

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI
FILOZOFICKÁ FAKULTA

**ZAHRANIČNÍ PRACOVNÍ POBYTY STUDENTŮ JAKO
PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU**

Bakalářská práce

Autor: Ludmila Kociánová

Vedoucí práce: Ing. & Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D.

Olomouc 2017

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Filologie
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Francouzština se zaměřením na aplikovanou ekonomii (APLEKF)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
KOCIÁNOVÁ Ludmila	Tichá 284, Tichá	F14471

TÉMA ČESKY:

Zahraniční pracovní pobyty studentů jako podpora cestovního ruchu

TÉMA ANGLICKY:

Foreign working stays of students as a support of tourism

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Lucie Sára Závodná, Ph.D. - KAE

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

1. Definujte cestovní ruch.
2. Analyzujte typy cestovního ruchu.
3. Analyzujte pracovní pobyty v zahraničí.
4. Proveďte dotazníkové šetření na téma studenti a pracovní pobyty.

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

BERÁNEK, Jaromír a kolektiv: Ekonomika cestovního ruchu. Praha: Mag Consulting, 2013, 295 s. ISBN 978-80-86724-46-1.
DROBNÁ Daniela, MORÁVKOVÁ Eva: Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost. Praha: Fortuna, 2004, 205 s. ISBN 8071689017.
GOELDNER, Charles R., RITCHIE, J.R.Brent.: Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 12. vyd. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2012, 494 s. ISBN 978-1-118-07177-9.
HESKOVÁ, Marie a kolektiv: Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
INDROVÁ, Jarmila a kol.: Cestovní ruch: (základy). Vyd. 2. přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009, 121 s. ISBN 978-802-4515-694.

Podpis studenta: Kociánová

Datum: 9.5.2016

Podpis vedoucího práce: Závodná

Datum: 9.5.2016

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma: „Zahraniční pracovní pobyty studentů jako podpora cestovního ruchu“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci dne 18. dubna 2017

Podpis

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucí práce Ing. & Ing. Lucii Sáře Závodné, Ph.D za cenné rady, připomínky a odborný dohled při psaní mé bakalářské práce.

Obsah

I Úvod	8
II Teoretická část	10
1. Cestovní ruch	10
1.1 Definice cestovního ruchu	10
1.2 Účastníci cestovního ruchu.....	10
1.2.1 Stálý obyvatel (rezident).....	10
1.2.2 Návštěvník (visitor)	10
1.3 Cestovní ruch jako systém.....	11
1.3.1 Subjekt cestovního ruchu.....	11
1.3.2 Objekt cestovního ruchu	11
1.3.3 Předmět cestovního ruchu.....	12
1.4 Formy cestovního ruchu	12
1.4.1 Rekreační cestovní ruch.....	12
1.4.2 Kulturní cestovní ruch	13
1.4.3 Společensky orientovaný cestovní ruch.....	13
1.4.4 Sportovní cestovní ruch	14
1.4.5 Ekonomicky orientovaný cestovní ruch	14
1.4.6 Specificky orientovaný cestovní ruch.....	15
1.5 Druhy cestovního ruchu	15
1.5.1 Cestovní ruch dle místa realizace	15
1.5.2 Cestovní ruch dle vlivu na platební bilanci státu	16
1.5.3 Cestovní ruch dle počtu účastníků	16
1.5.4 Cestovní ruch dle věku účastníků	16
1.5.5 Cestovní ruch dle délky trvání pobytu	17
1.5.6 Cestovní ruch dle převahy místa pobytu.....	17
1.5.7 Cestovní ruch dle ročního období.....	18

1.5.8 Cestovní ruch dle způsobu ubytování	18
1.5.9 Cestovní ruch dle způsobu financování	18
1.6 Faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu.....	19
1.6.1 Selektivní faktory cestovního ruchu	19
1.6.2 Lokalizační předpoklady.....	20
1.6.3 Realizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.....	21
2. Pracovní pobyty v zahraničí.....	22
2.1 Zahraniční pobyty.....	22
2.1.1 Definice zahraničních pobytů	22
2.1.2 Rozdělení zahraničních pobytů.....	22
2.1.3 Au pair	23
2.1.3.1 Historie au pair.....	23
2.1.3.2 Au pair v dnešní době	23
2.1.4 Pracovní pobyt v Evropě.....	24
2.1.5 Work and travel USA	25
2.1.6 Working holiday Kanada a Nový Zéland	26
2.2 Zajištění práce v zahraničí.....	26
2.2.1 Přímé oslovení firmy	26
2.2.2 Přes inzerát.....	27
2.2.3 Pomocí české agentury	27
2.2.4 Pomocí zahraniční agentury.....	27
2.2.5 Zajištění práce po příjezdu.....	27
2.3 Agentury nabízející zahraniční pracovní pobyty.....	27
2.3.1 Student Agency.....	28
2.3.2 Czech-US	28
2.3.3 Coolagent	28
3. Dotazníková šetření.....	29

3.1. Výhody a nevýhody dotazníku	29
3.2 Oslovení respondentů	29
3.3 Způsoby šíření dotazníku.....	30
3.4 Fáze dotazníkového šetření.....	30
4. Shrnutí teoretické části	32
III Praktická část	33
5.1 Formulace problému	33
5.2 Stanovení cíle průzkumu.....	33
5.3 Stanovení hypotéz	33
5.4 Charakteristika výběru respondentů.....	34
5.5 Popis techniky sběru dat.....	35
5.6 Vyhodnocení dotazníku	36
5.7 Vyhodnocení hypotéz.....	48
5.8 Vyhodnocení analytické části	50
IV Závěr.....	52
Summary	54
Seznam použité literatury.....	55
Seznam použitých grafů.....	58
Seznam použitých tabulek.....	59
Seznam příloh.....	60

I ÚVOD

Zahraniční pracovní pobyty studentů jsou v dnešní době velmi populární. Studenti, kteří vyjedou do zahraničí pracovat, mají možnost zdokonalení se v cizím jazyce, osamostatnění se, naučení se novým věcem, mají možnost poznat nové přátele, kultury daných zemí, mohou cestovat a většinou díky práci pokryjí veškeré náklady spojené s programem i s cestováním.

Podnětem k dobrovolnému výběru tématu této bakalářské práce byla skutečnost, že sama autorka se zahraničního pracovního pobytu účastnila již třikrát, a to dvakrát au pair pobytu a jednou programem work and travel. Během zahraničních pobytů nabyla určitých zkušeností a zajímala se o nabídku pracovních pobytů pro studenty. Výjezdy do zahraničí autorku motivovaly k dobrovolnému výběru tématu této bakalářské práce.

Cílem této práce bylo zjistit, zda zahraniční pracovní pobyty studentů mají vliv na cestovní ruch. Zjistit, zda účastníci pracovních pobytů mají možnost v dané zemi cestovat, a pokud ano, tak kdy cestují, jestli před začátkem dané práce, během nebo až po skončení práce v zahraničí. Dalším cílem bylo zjištění, za jakým účelem se studenti účastní pracovních pobytů v zahraničí, jak si pracovní pobyty vybírají, zda využívají služeb agentur, které pracovní pobyty nabízejí nebo si práci snaží zajistit sami.

Tato práce je rozdělena na teoretickou a analytickou část. V teoretické části práce se autorka zaměřuje na vymezení pojmů cestovní ruch, zahraniční pobyty a dotazníková šetření.

V prvním oddílu teoretické části práce autorka rozlišuje druhy a formy cestovního ruchu a zaměřuje se na faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu. Ve druhém oddílu se zaměřuje na pracovní pobyty v zahraničí. Zaměřuje se konkrétně na definici a rozdělení zahraničních pracovních pobytů, popisuje možnosti zajištění práce v zahraničí a uvádí některé agentury, které zajišťují pracovní pobyty v zahraničí. Ve třetím oddílu se zaměřuje na dotazníková šetření, jejich výhody a nevýhody, oslovení respondentů, způsoby šíření dotazníku a na jednotlivé fáze.

V analytické části práce autorka popisuje a vyhodnocuje dotazníkové šetření, které bylo uskutečněno na téma zahraniční pobyty studentů a cestovní ruch.

Klíčová slova: agentura, au pair, au pair pobyty, cestovní ruch, pracovní pobyty, zahraniční pracovní pobyty, dotazník, dotazníková šetření

Key words: agency, au pair, au pair stays, tourism, working stays, foreign working stays, questionnaire, survey

II TEORETICKÁ ČÁST

1. Cestovní ruch

1.1 Definice cestovního ruchu

Existuje mnoho definic cestovního ruchu.

Definice cestovního ruchu podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO, World Tourism Organization, Ottawa, 1991): *„Činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí a to na dobu kratší než je stanovena (mezinárodní cestovní ruch – 1 rok, domácí cestovní ruch – 6 měsíců), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě (výdělečná činnost není v navštíveném místě založena na trvalém či přechodném pracovním poměru).“*¹

Podle AIEST (Mezinárodní sdružení expertů cestovního ruchu) je cestovní ruch definován jako: *„Souhrn jevů a vztahů, které vyplývají z cestování nebo pohybu osob, přičemž místo pobytu není trvalým místem bydlení a zaměstnání.“*²

1.2 Účastníci cestovního ruchu

1.2.1 Stálý obyvatel (rezident)

Stálý obyvatel je v domácím cestovním ruchu osoba, která žije na daném místě alespoň šest měsíců po sobě následujících před příjezdem do jiné země na dobu, která je kratší než šest měsíců. V mezinárodním cestovním ruchu jde o osobu, která v dané zemi žije alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu, která je kratší než jeden rok.³

1.2.2 Návštěvník (visitor)

Návštěvník je osoba, která cestuje do jiné země než je ta, kde má své bydliště nebo cestuje do jiného místa ve své zemi, ale mimo své bydliště Návštěvník do dané

¹ MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0439-1.

² RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

³ BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

destinace cestuje na dobu kratší než jeden rok a hlavní účel cesty není vykonávání výdělečné činnosti v daném místě.

Návštěvník se může dále rozlišit na turistu, výletníka a tranzitního návštěvníka.

Turista je návštěvník, který cestuje na dobu tak dlouhou, která zahrnuje alespoň jedno přenocování.

Výletník je označení pro návštěvníka, který cestuje na dobu kratší než 24 hodin bez přenocování v daném místě, tzv. jednodenní návštěvník.⁴

Tranzitní návštěvník je takový, který se v daném místě zastaví při cestě do jiného místa. Může se jednat jak o jednodenního výletníka, tak o turistu.⁵

1.3 Cestovní ruch jako systém

1.3.1 Subjekt cestovního ruchu

Subjektem cestovního ruchu je jeho účastník. Je to každý, kdo uspokojuje potřeby cestování a pobytu mimo trvalé bydliště většinou ve volném čase. Subjekt je z ekonomického hlediska nositel poptávky a spotřebitel produktu cestovního ruchu. Subjekt může být návštěvník, a to turista nebo výletník, nebo stálý obyvatel (rezident).⁶

1.3.2 Objekt cestovního ruchu

Objektem cestovního ruchu je vše, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Objekt může tvořit cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska objekt cestovního ruchu tvoří nabídku a subjekt cestuje do daného místa jen tehdy, když místo splňuje určité předpoklady a dojde k uspokojení jeho potřeb. Cílové místo se může označovat také jako destinace cestovního ruchu.⁷

V souvislosti s cílovým místem cestovního ruchu se vyznačuje **primární nabídka**, která označuje cílové místo, které má vhodný a přírodní potenciál. Potenciál cestovního ruchu není rovnoměrně rozmístěný v prostoru a může mít místní, regionální,

⁴ FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. ISBN 80-244-0719-1.

⁵ BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

⁶ BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

⁷ BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

celostátní nebo mezinárodní význam. Umožňuje naplnit cíle (motivy) účasti na cestovním ruchu a prostředkem k dosažení tohoto cíle je sekundární nabídka.

Sekundární nabídka se charakterizuje infrastrukturní vybaveností a je to soubor podniků, zařízení a institucí cestovního ruchu, které umožňují návštěvníkům se přechodně ubytovat, stravovat a vykonávat rekreační, sportovní, kulturní a jiné aktivity. Infrastrukturní vybavenost je závislá na primární nabídce (např. lázeňská zařízení se nachází v blízkosti přírodních léčivých zdrojů).⁸

1.3.3 Předmět cestovního ruchu

Předmětem cestovního ruchu je produkt cestovního ruchu (turistický produkt). Produkt může být jakýkoliv výrobek, služba nebo jejich soubor, který slouží k uspokojení potřeb účastníků. Produkt cestovního ruchu většinou představuje soubor služeb, které produkuje a nabízí cílové místo a podniky cestovního ruchu. Typickým produktem může být zájezd, což je produkt cestovní kanceláře sestavený kombinací služeb cestovního ruchu nabízen za souhrnnou cenu.⁹

1.4 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu se odvozují od motivace návštěvníků. Motivy mohou být rekreační, kulturní, společenské, sportovní, ekonomické a specifické.¹⁰

1.4.1 Rekreační cestovní ruch

Rekreační cestovní ruch je jedna z nejstarších a nejvíce rozšířená forma cestovního ruchu. Účastníci jsou motivováni obnovou duševních a fyzických sil. Rekreační cestovní ruch zahrnuje příměstskou rekreaci, pobyty na dovolené a lázeňský cestovní ruch.

Příměstská rekreace probíhá v zázemí měst, které jsou užívány díky dobré dostupnosti pěšky, na kole nebo městskou hromadnou dopravou. Příměstská rezervace

⁸ HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

⁹ BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

¹⁰ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

je víkendová alternativa pro dlouhodobé bydlení, ale může být využita i krátkodobě během všedních dnů.¹¹

1.4.2 Kulturní cestovní ruch

Účastníci kulturního cestovního ruchu jsou motivováni možnostmi poznávání kulturního dědictví a kultury dané země. Cílem návštěvníků pak mohou být kulturní aktivity a kulturní akce (např. koncerty) nebo historické stavby.¹²

Kulturní cestovní ruch se dá rozdělit na vzdělávací, alternativní a na náboženský cestovní ruch.

Do vzdělávacího cestovního ruchu se zahrnuje cestovní ruch, kdy je návštěvník motivován získáním znalostí a dovedností v navštívené destinaci. Návštěvník však jede do dané destinace na vlastní náklady nebo na náklady organizací či institucí v zemi jeho bydliště. Nepatří tady studijní pobyty hrazené z prostředků navštívené země, byť jen částečně.

Do alternativního cestovního ruchu se řadí cestování v malých skupinách, které respektují potřeby a zvyklosti místní komunity a její životní prostředí. Snaží se tak poznat život jiných lidí v jejich domácím prostředí.

Do náboženského cestovního ruchu se řadí návštěvy a prohlídky religiálních památek (kostelů, katedrál, hřbitovů a poutních míst) nebo účast na náboženských obřadech a poutích.¹³

1.4.3 Společensky orientovaný cestovní ruch

Ve společensky orientovaném cestovním ruchu jsou účastníci motivováni společenským setkáním a řadí se zde návštěva příbuzných, při které navštíví například kulturní památku. Dále se zde řadí klubový cestovní ruch, kdy je vědomě vytvořená skupina lidí se společnými zájmy a zálibami.¹⁴

¹¹ ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

¹² ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

¹³ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

¹⁴ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

1.4.4 Sportovní cestovní ruch

Sportovní cestovní ruch využívá zájem lidí o aktivní odpočinek, aktivní či pasivní účast na sportovních událostech.¹⁵ Proto lze rozdělit sportovní cestovní ruch na cestovní ruch s aktivní sportovní činností a cestovní ruch s pasivní sportovní činností.

Cestovní ruch s aktivní sportovní činností by měl mít sportovní náplň, která udržuje a posiluje zdraví účastníků. Řadí se zde horská turistika, cykloturistika, vodáctví, pěší turistika, ale také lovecká turistika, kam patří například rybolov.

Do cestovního ruchu s pasivní sportovní činností se řadí pasivní účast na sportovních akcích (pasivní diváctví).¹⁶

1.4.5 Ekonomicky orientovaný cestovní ruch

Ekonomicky orientovaný cestovní ruch většinou probíhá v pracovním čase účastníka. Dělí se na obchodní, kongresový, výstavnický a veletržní a incentivní cestovní ruch.¹⁷

Do obchodního cestovního ruchu mohou být zahrnuty služební cesty jak obchodně, tak profesně zaměřené, obchodní jednání a setkání managementu.

Do kongresového cestovního ruchu se zahrnuje účast na konferencích, kongresech a seminářích, které slouží k výměně informací na národní nebo mezinárodní úrovni.

Veletržní a výstavnický cestovní ruch je takový, při němž probíhá výstava, nabídka, případně prodej různých produktů a služeb.¹⁸

Do ekonomicky orientovaného cestovního ruchu se dále řadí incentivní cestovní ruch, který se nazývá také stimulační nebo motivační cestovní ruch. Incentivní cestovní ruch využívá zaměstnavatel jako stimul pracovního výkonu, k setrvání ve firmě nebo jako odměnu za pracovní výkony. Zaměstnavatel převážně nebo zcela hradí náklady

¹⁵ RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

¹⁶ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

¹⁷ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

¹⁸ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

tohoto cestovního ruchu. Řadí se zde například dovolená pro nejlepší pracovníky, skupinové zájezdy, pobyty pro nejlepší prodejce nebo pro výherce různých soutěží.¹⁹

1.4.6 Specificky orientovaný cestovní ruch

Do specificky orientovaného cestovního ruchu se řadí nákupní nebo politický cestovní ruch. Nákupní cestovní ruch je takový, při kterém účastník jede za výhodnými nákupy většinou do zahraničí. Politický cestovní ruch je takový, při němž účastník cestuje za různými politickými akcemi, například na sjezdy nebo shromáždění.²⁰

1.5 Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch můžeme dále dělit na základě vnějších faktorů:

1.5.1 Cestovní ruch dle místa realizace

Cestovní ruch dle místa realizace se dělí podle území, kde cestovní ruch probíhá a to na cestovní ruch domácí a zahraniční.²¹

Domácí cestovní ruch je takový, při němž účastníci nepřekračují státní hranice své země a probíhá mimo místo jejich trvalého pobytu. Účel domácího cestovního ruchu může být využití volného času či realizace obchodu nebo profesních povinností. Délka pobytu by neměla překračovat jeden rok.²²

Zahraniční cestovní ruch je takový, při němž dochází k překročení státních hranic a délka pobytu nepřekračuje jeden rok. Zahraniční cestovní ruch se člení na výjezdový cestovní ruch (outgoing), při němž probíhají výjezdy občanů dané země do zahraničí a na příjezdový cestovní ruch (incoming)²³, při němž probíhají příjezdy zahraničních návštěvníků do dané země.²⁴

¹⁹ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

²⁰ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

²¹ FORET, Miroslav a Jana TURČÍNKOVÁ. *Cestovní ruch*. Vyd. 1. V Brně: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2005. ISBN 80-7157-838-X.

²² VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

²³ ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

²⁴ GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 12th ed. Hoboken, NJ: Wiley, c2012. ISBN 978-1-118-07177-9.

1.5.2 Cestovní ruch dle vlivu na platební bilanci státu

Zahraniční cestovní ruch lze podle přínosů rozdělit na aktivní a pasivní zahraniční cestovní ruch.

Aktivní zahraniční cestovní ruch je takový, který zahrnuje příjezdy zahraničních návštěvníků do určité země. Jeho příjmy převažují nad výdaji a vzniká tak kladné saldo platební bilance státu. Aktivní cestovní ruch může být přirovnáván k exportu zboží.

Pasivní zahraniční cestovní ruch je takový, kdy domácí obyvatelé vyjíždějí do zahraničí. Výdaje cestovního ruchu převažují nad příjmy a dochází k zápornému saldu platební bilance. Bývá nazýván neviditelným importem, protože má na platební bilanci podobný vliv jako dovoz zboží.²⁵

1.5.3 Cestovní ruch dle počtu účastníků

Cestovní ruch dle počtu účastníků se dělí na individuální a skupinový.

Individuální cestovní ruch je takový, při němž účastník cestuje sám nebo nanejvýš se svou rodinou. Jedná se o neorganizovaný cestovní ruch, kdy si účastník zajišťuje veškeré služby sám.²⁶

Skupinový cestovní ruch je takový, kdy je pobyt a cesta zajištěna hromadně pro větší kolektiv. Pobyt je organizován, cestovní kanceláře zajišťují cestu i pobyt a účastník si pak koupí celý zájezd.

1.5.4 Cestovní ruch dle věku účastníků

Cestovní ruch dle věku účastníků se dělí na cestovní ruch dětí, mládeže, seniorů, rodin s dětmi a popřípadě o cestovním ruchu lidí mezi 40-50 rokem.

Cestovní ruch dětí se vyčleňuje u dětí do 15 let. Většinou se jedná o organizované pobyty a cesty dětí bez rodičů. Patří zde dětské tábory, školní výlety, školy v přírodě a výlety organizované zájmovými organizacemi.²⁷

²⁵ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

²⁶ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

Další je cestovní ruch mládeže, kde se řadí mladí lidé ve věku 15-24 let. Do této skupiny se řadí mladí lidé, kteří už nejezdí na dovolenou se svými rodiči, ale ještě nemají vlastní rodinu, aby s ní cestovali. Jedná se převážně o školní výlety nebo tábory.²⁸

Dalším druhem je cestovní ruch seniorů a důchodců, jde tedy o cestování lidí postproduktivního věku. Cestování odpovídá jejich možnostem jak fyzickým, tak ekonomickým, jejich zájmům a potřebám.

Dále se vymezuje cestovní ruch rodin s dětmi a cestovní ruch lidí mezi 40-50 rokem. Lidé mezi 40 a 50 rokem jsou v dobrém ekonomickém postavení, většinou mají už větší děti, dostatek času, a tak mají možnost samostatně cestovat.²⁹

1.5.5 Cestovní ruch dle délky trvání pobytu

Cestovní ruch se dělí dle délky pobytu na krátkodobý a dlouhodobý cestovní ruch. Dělení probíhá podle počtu přenocování v jednom místě.

Krátkodobý cestovní ruch se dá rozdělit na několik dalších druhů cestovního ruchu. Cestovní ruch tranzitní (pasažérský) je takový, kdy se účastník nevrací do místa pobytu, jen tzv. projíždí. Další se vyčleňuje krátkodobý cestovní ruch obchodní, který probíhá převážně v průběhu týdne. Poté je výletní cestovní ruch, při kterém účastník nepřenocuje. A posledním je víkendový cestovní ruch, kdy účastník přenocuje 1-3 noci.³⁰

Dlouhodobý cestovní ruch zahrnuje 4 a více přenocování a řadí se zde dovolené, lázeňské a jiné pobyty.³¹

1.5.6 Cestovní ruch dle převahy místa pobytu

Cestovní ruch dle převahy místa pobytu lze dělit na městský, venkovský, lázeňský, přímořský a na horský cestovní ruch.

²⁷ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

²⁸ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

²⁹ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

³⁰ ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj organizace a řízení*. Praha: Off, 2000. ISBN 80-238-6275-8.

³¹ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

Městský cestovní ruch je spíše krátkodobý a hlavním motivem je návštěva turisticky zajímavých měst a jejich památek.

Venkovský cestovní ruch bývá naopak realizován na venkově. Jedná se o pobyt s rekreačními aktivitami na venkově, jako jsou procházky, pěší turistika, cyklistika nebo agroturistika, což znamená pobyt na farmách a statcích spojený s aktivní účastí na životě v nich (pomoc při práci na poli, při sklizni).³²

Lázeňský cestovní ruch zahrnuje dlouhodobé pobyty spojené s léčením v lázních.³³

1.5.7 Cestovní ruch dle ročního období

Cestovní ruch můžeme dle ročního období dělit na cestovní ruch letní, zimní, cestovní ruch v hlavní sezóně a mimosezónní cestovní ruch.³⁴

1.5.8 Cestovní ruch dle způsobu ubytování

Cestovní ruch lze dle volby ubytování rozdělit na cestovní ruch hotelový, kdy jsou účastníci ubytováni v hromadném ubytovacím zařízení (hotelu) a parahotelový, kdy účastníci jsou ubytováni například v chatkách, apartmánech, kempech, ve stanech nebo v karavanech.³⁵

1.5.9 Cestovní ruch dle způsobu financování

Cestovní ruch lze také rozdělit podle způsobu úhrady nákladů na cestovní ruch a to na cestovní ruch komerční a sociální. Komerční cestovní ruch je takový, při kterém si účastník hradí veškeré náklady sám. Sociální cestovní ruch je takový, kdy účastníkovi jsou částečně nebo plně hrazeny.³⁶

³² LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-6.

³³ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

³⁴ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

³⁵ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

³⁶ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

1.6 Faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu

Faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu se dělí z ekonomického a geografického hlediska na faktory selektivní, lokalizační a realizační podmínky.

1.6.1 Selektivní faktory cestovního ruchu

Selektivní faktory jsou takové, které stimulují vznik cestovního ruchu ve funkci poptávky. Lze je označit jako předpoklady, které se vyznačují vlivem na objemové parametry účasti obyvatelstva na cestovním ruchu a které podmiňují kvantitativní a kvalitativní selekci v řadách obyvatelstva. Řadí se zde faktory demografické, urbanizační, ekonomické a politické.³⁷

Demografické faktory

Demografická struktura obyvatelstva má vliv na intenzitu účasti obyvatelstva na cestovním ruchu a rekreaci, ale i na specifické druhy aktivit volného času. Jiné rekreační nároky a preference má rodina s dětmi, mladí lidé či starší lidé. Je to důležité při plánování ubytovacích kapacit v turistických střediscích nebo třeba při vybavenosti hotelů a podobně.³⁸

Urbanizační faktory

Urbanizace je základním diferenciačním faktorem v rekreační aktivitě obyvatelstva. Jiné nároky má městské obyvatelstvo a jiné nároky má venkovské obyvatelstvo především na víkendovou rekreaci. Krátkodobé rekreace se více účastní městské obyvatelstvo než venkovské, stejně tak, jako městské obyvatelstvo má druhé bydlení.³⁹

Ekonomické faktory

Mezi prvky rozvoje cestovního ruchu patří životní úroveň populace a objem fondu volného času, který se odráží v růstu poptávky po jeho formách. Cestování se ve

³⁷ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

³⁸ KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch a rekreace: organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4430-7.

³⁹ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

vyspělých zemích stává otázkou životního stylu a to díky zkracování pracovní doby a prodloužení dovolených.⁴⁰

Politické faktory

Mezi politické faktory patří mírové uspořádání světa bez válečných konfliktů, jejich vnitropolitická situace, bezpečnost na daném území, vízová a pásová kontrola. Rozhodnutí obyvatel k tomu se zúčastnit cestovního ruchu ovlivňují také psychologické pohnutky, kde hraje důležitou roli reklama a propagace středisek a oblastí.⁴¹

1.6.2 Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady mají druhotný význam ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu, ale rozhodující postavení mají v případě konkrétní lokalizace jeho realizace. Rozhodují o funkčním využití konkrétní oblasti cestovního ruchu z hlediska přírodních možností, charakteru, kvality společenských podmínek či atraktivit. Tvoří fyzickou a objektivní základnu pro uspokojování poptávky a základní schéma pro územní uspořádání realizace cestovního ruchu jak ve vnitrostátním, tak v mezinárodním měřítku. Poskytují ale jen určité možnosti (potenciál cestovního ruchu). O využití lokalizačních předpokladů z hlediska cestovního ruchu rozhodují selektivní faktory a realizační podmínky.⁴²

Přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Přírodní předpoklady jsou do značné míry konstantní a do značné míry se uplatňují v plošně rozsáhlejších areálech. Atraktivita jsou jednotlivé přírodní zvláštnosti, jejichž ojedinělost způsobuje to, že daná oblast je přitažlivější pro cestovní ruch. Mezi základní komponenty patří reliéf, morfologické poměry, klimatické poměry, hydrologické poměry, rostlinstvo a živočišstvo.⁴³

⁴⁰ INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

⁴¹ KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch a rekreace: organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4430-7.

⁴² INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

⁴³ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

Kulturně- historické předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Od přírodních předpokladů se liší tím, že vznikly činností člověka. Charakteristické pro kulturně-historické předpoklady je bodové rozmístění atraktivit. Tyto předpoklady zahrnují atraktivity cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují návštěvníky a vystupují jako součást potenciálu krajiny. Funkci sekundárního činitele plní kulturní a historické objekty umístěné v turisticky atraktivních oblastech, které se využívají na dlouhodobou rekreaci, kdy doplňují atraktivitu přírodního rázu. Kulturně historické předpoklady lze rozdělit na kulturně-historické památky, kulturní zařízení a na společenské akce.⁴⁴

1.6.3 Realizační předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Realizační předpoklady umožňují vlastní uskutečnění cestovního ruchu a rekreace. Jejich význam spočívá v jejich schopnosti vytvářet spojovací článek mezi centry zájmu o rekreaci a cílovými místy (nabídka). Tyto vztahy se realizují prostřednictvím komunikačních předpokladů a materiálně-technickou základnou cestovního ruchu. Materiálně-technickou základnou mohou být ubytovací zařízení, stravovací zařízení, sportovně rekreační a zábavní zařízení a dopravní zařízení s výraznou rekreační funkcí (lanovky, vleky apod.)⁴⁵

⁴⁴ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

⁴⁵ VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

2. Pracovní pobyty v zahraničí

2.1 Zahraniční pobyty

2.1.1 Definice zahraničních pobytů

Zahraniční pobyty jsou takové, kdy účastník stráví určitý čas v zahraničí. Zahraničí je území mimo vlastní stát účastníka, je to území za hranicí státu. Zahraniční pobyty se podle délky pobytu mohou dělit na krátkodobé a dlouhodobé zahraniční pobyty. Podle účelu cesty do zahraničí se pak pobyty dělí na pracovní, výzkumné, studijní, jazykové a kulturní neboli au pair zahraniční pobyty.⁴⁶

2.1.2 Rozdělení zahraničních pobytů

Krátkodobé zahraniční pobyty jsou takové, kdy je účastník v zahraničí na dobu kratší než 6 měsíců. Mohou to být například mezinárodní semináře, konference, pracovní cesty, sezónní práce nebo dovolená.⁴⁷

Dlouhodobé zahraniční pobyty jsou takové, při kterých účastník stráví v zahraničí dobu delší než 6 měsíců. Příkladem dlouhodobého zahraničního pobytu mohou být dlouhodobé pracovní cesty, studijní pobyty, jazykové pobyty a kulturní nebo výměnné pobyty.⁴⁸

Pracovní zahraniční pobyty jsou takové, kdy účastník vyjede do zahraničí za účelem práce nebo zdokonalení cizího jazyka.

Výzkumné zahraniční pobyty bývají určené především pro vysokoškolské studenty.

Studijní zahraniční pobyty jsou určené studijní programy buď na středních školách, nebo na vysokých školách. Příkladem může být erasmus.

Jazykové zahraniční pobyty jsou takové, kdy se účastník vydává do zahraničí za účelem naučení nebo zlepšení cizího jazyka. Vydává se do země, kde se daným cizím jazykem mluví.

⁴⁶ Zahraničí – Wikipedie. [online]. [cit. 19.01.2017]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Zahrani%C4%8D%C3%AD>

⁴⁷ Zahraničí – Wikipedie. [online]. [cit. 19.01.2017]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Zahrani%C4%8D%C3%AD>

⁴⁸ Zahraničí – Wikipedie. [online]. [cit. 19.01.2017]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Zahrani%C4%8D%C3%AD>

Kulturní neboli au pair pobyty jsou takové, kdy účastník jede do zahraničí za účelem zdokonalení se v cizím jazyce, poznání kultury dané země a poznání nových přátel. Au pair se nebere jako zaměstnání a účastník má status hosta.⁴⁹

2.1.3 Au pair

Au pair je označení pro mladé, většinou bezdětné lidi, kteří jedou do zahraničí za účelem zdokonalení se v cizím jazyce, poznání kultury dané země nebo poznání nových přátel. Au pair bývají většinou mladé ženy, ale mohou to být i muži. Au pair má status hosta v dané zemi. Žije u hostitelské rodiny, které vypomáhá s péčí o děti a o domácnost. Hostující rodina au pair poskytne stravu, bydlení a kapesné za výpomoc s dětmi a v domácnosti.⁵⁰

2.1.3.1 Historie au pair

Historie au pair pochází z 18. století ze Švýcarska, kdy zámožné švýcarské rodiny posílaly své dcery na určitý čas do zahraničí k rodinám, aby se naučily cizí jazyk a aby jim bylo zprostředkováno mezinárodní vzdělání. Označení tehdejších au pair byla „dcera v domácnosti“, kdy se dívky staraly o domácnost a pomáhaly s výchovou a vzděláním dětí.

Název au pair pochází z 19. století z francouzského jazyka, kde význam slova aupair je vzájemnost. Jako au pair byly označovány Angličanky, které přicházely do Francie, aby učily děti anglicky.⁵¹

2.1.3.2 Au pair v dnešní době

Dnes se význam slova au pair trochu liší a au pair se považuje jako člověk, který je mladý a který vypomáhá rodině s péčí o děti a o domácnost a za to dostává kapesné, stravu a bydlení. Au pair se kromě těchto věcí také učí nebo zdokonaluje v cizím jazyce a poznává tamní kulturu. Au pair do zahraničí nejedí za výdělkem, ale spíše kvůli

⁴⁹ Zahraničí – Wikipedie. [online]. [cit. 19.01.2017]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Zahrani%C4%8D%C3%AD>

⁵⁰ Au Pair Evropa a USA | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 22.01.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipoobyty.cz/au-pair/>

⁵¹ Au pair? Co je au pair? Au pair pobyty? . [online]. Copyright © 2014 Reblu GmbH [cit. 23.01.2017]. Dostupné z: <https://www.aupair-village.com/cz/au-pair/co-je-au-pair>

interkulturní výměně a výchově dětí. Hostitelská rodina nebere au pair jako zaměstnance, ale jako člena rodiny. Au pair bývá rodině k dispozici po celý den.⁵²

Další variantou au pair je **demipair**, což znamená, že není rodině k dispozici celý den, ale jen půl dne. Druhou půlku dne může demipair využít ke zdokonalování jazyka formou jazykových kurzů.

Au pair nemusí být jen dívka. Některé rodiny, především ty, co jsou sportovně založené nebo mají malé chlapce, preferují au pair chlapce.

Výhodou au pair pobytů je to, že účastník může strávit delší čas v zahraničí bez větších nákladů, je mu zajištěno ubytování, strava a naučí se nebo zdokonalí v cizím jazyce. V dané rodině pozná kulturu dané země a naučí se osamostatnit a starat se o děti.

Au pair zase naopak rodině pomáhá s péčí o děti, se kterou souvisí hraní, doprovod do školy, do školky, následovné vyzvednutí, pomoc s oblékáním, stravováním dětí nebo kontrola domácích úkolů. Také se může starat o domácnost a to chystáním menších pokrmů, příprava a úklid jídelního stolu, mytí nádobí, uklízení dětských pokojů a podobné drobnější domácí práce.⁵³

Au pair se může pobytu zúčastnit na dobu delší (na půl roku, na rok...) nebo na kratší dobu, třeba jen na léto. Au pair, která se pobytu účastní pouze na léto se tak stará o děti, kdy nechodí do školy. Vymýšlí jim denní program, hraje si s nimi a podobně. Au pair se může také zúčastnit dovolené s hostitelskou rodinou, kde bude také s dětmi rodině vypomáhat.⁵⁴

2.1.4 Pracovní pobyt v Evropě

Zahraniční pracovní pobyty v Evropě jsou v poslední době oblíbené především ve Velké Británii, Irsku, Norsku a na Islandu. Díky Evropské unii účastníci nemusí mít vstupní vízum ani povolení k pobytu v těchto zemích. Hlavním cílem pracovních pobytů nebývá výdělek, ale spíše zdokonalení se v cizím jazyce, poznání nových kultur,

⁵² *Au pair? Co je au pair? Au pair pobyty?* . [online]. Copyright © 2014 Reblu GmbH [cit. 23.01.2017]. Dostupné z: <https://www.aupair-village.com/cz/au-pair/co-je-au-pair>

⁵³ *Au pair? Co je au pair? Au pair pobyty?* . [online]. Copyright © 2014 Reblu GmbH [cit. 23.01.2017]. Dostupné z: <https://www.aupair-village.com/cz/au-pair/co-je-au-pair>

⁵⁴ *Au Pair na léto*. [online]. Copyright © 2014 Reblu GmbH [cit. 27.01.2017]. Dostupné z: <https://www.aupair-village.com/cz/au-pair-leto>

nových přátel, získání samostatnosti a nezávislosti. Zkušenosti ze zahraničních pobytů jsou přínosné jak v osobním životě, tak v profesním. Účastník by měl mít minimálně 18 let, pokud chce pracovat v zahraničí a měl by mít alespoň základní úroveň anglického, případně jiného cizího jazyka. Délka pobytů bývá podobná jako u au pair pobytů, a to minimálně 3 měsíce (letní pobyty), nebo pobyty delší, většinou na půl roku nebo na rok. Pracovní pobyty v Evropě zajišťují různé agentury a práci účastníkům zajistí buď před odjezdem, nebo je účastníkovi zajištěno ubytování a práci si najde po příjezdu do dané země.⁵⁵

2.1.5 Work and travel USA

Work and travel je kulturně výměnný pobyt především pro studenty denního studia vysokých škol a vyšších odborných škol. Programu se mohou účastnit studenti od 18 do 27 let, u některých agentur i do 30 let. Účastník by měl mít mírně pokročilou znalost anglického jazyka. Účastníci mají možnost v USA legálně pracovat a to na dobu až 5 měsíců a po skončení práce mohou až 30 dní cestovat po celém území USA. Někteří zaměstnavatelé účastníkům také zajišťují bydlení, nebo jim nějaké alespoň doporučí. Stravu si většinou účastníci obstarávají sami nebo ji mají zajištěnou zaměstnavatelem, ale hradí si ji sami. Práce v programu work and travel je většinou zajištěna v národních parcích, zábavních parcích, restauracích, v hotelech nebo v kavárnách.⁵⁶

Účastníci si práci mohou nechat zajistit agenturou, kdy si vyberou z nabízených pracovních pozic a účastní se pohovoru se zaměstnavatelem, který bývá buď osobně nebo přes skype. Ale práci si také mohou vybrat sami a to buď u zaměstnavatele, u kterého už pracovali, na doporučení kamaráda nebo si práci najdou sami třeba přes internet. Před odjezdem do USA by ale každý účastník takového programu měl mít práci zajištěnou. K pobytu je také potřeba vyřízení vstupního víza.⁵⁷

⁵⁵ *Pracovní pobyty Evropa | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty* [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 18.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/pracovni-pobyty-evropa/>

⁵⁶ *Work and Travel USA | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty* [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 19.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/work-and-travel-usa/>

⁵⁷ *Work and Travel USA | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty* [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 19.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/work-and-travel-usa/>

Další možností práce v rámci programu Work and Travel je práce plavčíka. Existuje mnoho agentur, které práci plavčíka nabízejí. Účastník musí projít tréninkem, po jehož úspěšném absolvování získá certifikát.⁵⁸

2.1.6 Working holiday Kanada a Nový Zéland

Working holiday je program, který umožňuje účastníkům vycestovat a pracovat v Kanadě nebo na Novém Zélandu. Ke vstupu do těchto zemí je potřeba vstupního víza a určitá částka financí, kterou musí účastník mít k dispozici v případě nouze. Je udělen určitý počet víz, který stanovují ambasády daných států kvótami. Účastníci daného programu tak mohou v Kanadě nebo na Novém Zélandě pracovat až jeden rok.

Důvody účasti na tomto programu jsou zdokonalení se v cizím jazyce, cestování, možnost poznat kulturu dané země, získat pracovní zkušenosti a poznat nové lidi. Na Nový Zéland lze vycestovat pomocí working holiday víza nebo pomocí studijního víza. Když má účastník studijní vízum, tak na Novém Zélandu může pracovat maximálně 20 hodin týdně a musí studovat, a díky working holiday vízu je účastníkům umožněno legálně pracovat na Novém Zélandu. Vízum je uděleno na maximálně 12 měsíců a pobyt nelze opakovat. V Kanadě je vízum uděleno obdobně a to na dobu maximálně 12 měsíců.⁵⁹

2.2 Zajištění práce v zahraničí

2.2.1 Přímé oslovení firmy

Práci si zajistí účastník sám tak, že napřímo osloví danou firmu, u které chce pracovat a s tou se poté domluví na všech potřebných náležitostech. Firmu si účastník najde buď na internetu, nebo ví o nějaké firmě, která přijímá zahraniční pracovníky, nebo mu byla firma doporučena kamarádem.⁶⁰

⁵⁸ *Work and Travel USA | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty* [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 19.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/work-and-travel-usa/>

⁵⁹ *Working holiday Kanada a Nový Zéland | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty* [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 22.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/working-holiday/>

⁶⁰ *Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

2.2.2 Přes inzerát

Účastník si vyhledá inzeráty firem, které nabízí práci a to většinou na portálech, které nabízejí práci v zahraničí. Následně uchazeč osloví firmu prostřednictvím kontaktních formulářů u inzerátu. Uchazeč by měl mít připraven životopis v anglickém jazyce, popřípadě by měl dodat motivační dopis, pokud to firma požaduje.⁶¹

2.2.3 Pomocí české agentury

Účastník si může práci nechat zajistit pomocí české agentury. Agentura nabízí určité pracovní pozice, mezi kterými si může uchazeč vybrat a za zajištění práce zaplatí agentuře určitý poplatek.⁶²

2.2.4 Pomocí zahraniční agentury

Účastník si práci může nechat zajistit pomocí zahraniční agentury, kdy se část platu odvádí dané agentuře a smlouva se vypovídá také u této agentury.⁶³

2.2.5 Zajištění práce po příjezdu

Zajištění práce až po příjezdu do dané země je nejriskantnější způsob. Účastník si práci hledá až po příjezdu do cizí země. Účastníkům se doporučuje připravit si anglický životopis, který v zahraničí rozdají do firem, kde by chtěli práci najít. U této možnosti zajištění práce je důležitá znalost cizího jazyka, praxe a pracovní zkušenosti. Také je důležité mít dostatek financí s sebou, než si účastník práci sežene.⁶⁴

2.3 Agentury nabízející zahraniční pracovní pobyty

V dnešní době existuje mnoho agentur zajišťujících zahraniční pracovní a au pair pobyty. Za zprostředkování práce, popřípadě víza si účtují dané poplatky a účastníkům pomáhají se zajištěním práce.

⁶¹ *Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

⁶² *Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

⁶³ *Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

⁶⁴ *Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

2.3.1 Student Agency

Student Agency je česká agentura, která kromě autobusové, vlakové dopravy, prodeje letenek, zájezdů a dovolených poskytuje jak služby spojené s jazykovými a studijními pobyty, tak služby spojené se zahraničními pracovními a au pair pobyty. Student Agency nabízí zajištění au pair pobytů v Evropě i v USA, zajištění pracovních pobytů v Evropě, programu work and travel v USA, pracovní pobyty v USA a také working holiday v Kanadě nebo na Novém Zélandu.⁶⁵

2.3.2 Czech-US

Czech-US je česká agentura, která nabízí jazykové pobyty, letní školy v zahraničí, programy work and travel, working holiday a jiné pracovní pobyty. Czech-US nabízí práci v Evropě, především ve Velké Británii, Španělsku, Francii, Německu, ale i v USA, Kanadě, na Novém Zélandu nebo v Austrálii.⁶⁶

2.3.3 Coolagent

Agentura Coolagent nabízí účastníkům au pair pobyty, jazykové kurzy, brigády v zahraničí, work and travel program a jiné zahraniční pracovní pobyty. Agentura nabízí pracovní pobyty v Evropě, především ve Velké Británii, Francii Španělsku, Řecku, a Kypru, v Portugalsku, Itálii, v USA, Číně, Kanadě, Austrálii a na Novém Zélandu.⁶⁷

Dalšími agenturami, které poskytují pracovní pobyty v zahraničí, jsou například MSM academy s.r.o., Kukabara agency s.r.o., ATEP s.r.o., CCUSA a ALFA Agency.⁶⁸

⁶⁵ *Pracovní a au pair pobyty*. | *Pracovní a au pair pobyty* [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipoobyty.cz/>

⁶⁶ *Práce a brigády v zahraničí - Kanada, USA, Nový Zéland, Španělsko, Německo, Velká Británie* | Czech-us. Práce, studium a jazykové kurzy v zahraničí | Czech-us [online]. Copyright © 2003 [cit. 01.03.2017]. Dostupné z: <http://czech-us.cz/prace-v-zahranici/>

⁶⁷ *COOLAGENT. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 01.03.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/COOLAGENT-f1734.html>

⁶⁸ *Agentury vám pomohou získat práci v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí* [online]. Copyright © 2007 [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/agentury-prace-v-zahranici.html>

3. Dotazníková šetření

Dotazník, neboli anglicky questionnaire, je nástroj pro strukturovaný sběr dat nebo informací. Dotazník obsahuje otázky, které mohou být buď otevřené, nebo uzavřené. Dotazník může obsahovat také otázky s jednou možností výběru odpovědi, nebo otázky, na které je možné zvolit více odpovědí. Účelem dotazníku je sběr dat ve strukturované podobě tak, aby bylo možné odpovědi vyhodnotit, analyzovat a porovnat. Respondent je člověk, který dotazník vyplňuje a tazatel je člověk, který se na otázky ptá respondentů.⁶⁹

3.1. Výhody a nevýhody dotazníku

Výhody dotazníku jsou malé náklady, časová úspora, malá náročnost na počet výzkumníků, anonymita, dalšími výhodami dotazníku může být to, že výsledky jsou reprezentativní a kvalitní dotazník lze použít opakovaně.

Naopak nevýhodou dotazníku je to, že lidé mohou něco dělat, ale do dotazníku mohou napsat něco jiného. Další nevýhodou může být to, že dotazníkem nelze měřit skutečné chování, ale pouze názory a postoje.⁷⁰

3.2 Oslovení respondentů

Dotazník by neměl být příliš dlouhý, maximální doporučená doba pro jeho vyplnění je 30 minut.

Na začátku dotazníku by mělo být oslovení respondentů. To znamená, že by tazatel měl respondenty oslovit, zdůvodnit výzkum, prohlásit zda je dotazník anonymní a informovat respondenty o tom, kdo výzkum provádí a jak bude se zjištěnými daty naloženo.⁷¹

⁶⁹ Dotazník (*Questionnaire*) - ManagementMania.com. [online]. Copyright © 2011 [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/dotaznik>

⁷⁰ Výzkumy.knihovna.cz - Dotazníkový průzkum. Výzkumy.knihovna.cz - Úvodní stránka [online]. Copyright © 2012. Pod záštitou [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

⁷¹ Výzkumy.knihovna.cz - Dotazníkový průzkum. Výzkumy.knihovna.cz - Úvodní stránka [online]. Copyright © 2012. Pod záštitou [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

3.3 Způsoby šíření dotazníku

Dotazník může tazatel šířit v tištěné nebo elektronické podobě.

Tištěná podoba dotazníku se většinou předkládá respondentům tazatelem osobně, který respondentům poskytne stručnou instruktáž o tom, jak dotazník vyplnit.⁷² Výhodou tištěného dotazníku může být oslovení konkrétních respondentů při sběru dat a podchycení různých cílových skupin. Naopak nevýhodou tištěné podoby dotazníku může být obtížné vyhodnocení.⁷³

Elektronická, neboli online forma dotazníku bývá rozesílána respondentům emailem nebo bývá zveřejněna na webových stránkách, sociálních sítích a podobně.⁷⁴ Výhodou elektronické formy dotazníku může být snazší práce se správou a zpracováním dotazníku, rychlost a menší náročnost na sběr dat, vyšší komfortnost vyplňování a okamžitý přístup k odpovědím. Nevýhodami elektronického šíření dotazníku může být to, že jeho návratnost může být nižší, výzkumník musí umět s aplikací pracovat, dotazník je omezen na populaci, která umí pracovat s internetem, nízká možnost kontroly podvodu a další nevýhodou je neosobní přístup tazatele.⁷⁵

3.4 Fáze dotazníkového šetření

Při výzkumu se nevytváří nejdříve otázky, ale nejprve by si tazatel měl zvolit výzkumný problém a měl by definovat výzkumná témata. V další fázi by tazatel měl prostudovat literaturu a teorii k danému problému. Dalším krokem je ten, že tazatel formuluje výzkumné otázky a poté formuluje dílčí výzkumné otázky. Dále by měly být sestaveny hypotézy, neboli předpoklady, které tazatel předpokládá, že z daného výzkumu zjistí. Tazatel se rozhodne, jakou techniku sběru dat a jaký vzorek použije. Tazatel navrhne výzkumný nástroj, a to buď dotazník, nebo scénář rozhovoru. Dále tazatel provede pilotní výzkum na několika zkušebních respondentech a dotazník upraví, aby všechny otázky byly jasné a srozumitelné. V další fázi tazatel sbírá potřebná

⁷² ROUBAL, Ondřej, Iva PETROVÁ a František ZICH. *Metodologie marketingových výzkumů*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2014. ISBN 978-80-7408-092-0.

⁷³ *Výzkumy.knihovna.cz - Dotazníkový průzkum*. Výzkumy.knihovna.cz - Úvodní stránka [online]. Copyright © 2012. Pod záštitou [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

⁷⁴ ROUBAL, Ondřej, Iva PETROVÁ a František ZICH. *Metodologie marketingových výzkumů*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2014. ISBN 978-80-7408-092-0.

⁷⁵ *Výzkumy.knihovna.cz - Dotazníkový průzkum*. Výzkumy.knihovna.cz - Úvodní stránka [online]. Copyright © 2012. Pod záštitou [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

data z dotazníku. Poté získané informace zpracuje a analyzuje, výzkum vyhodnotí. Zjištěné výsledky použije pro dané účely, popřípadě nové poznatky zařadí do původního teoretického systému.⁷⁶

⁷⁶ *Výzkumy.knihovna.cz - Dotazníkový průzkum.* Výzkumy.knihovna.cz - Úvodní stránka [online]. Copyright © 2012. Pod záštitou [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

4. Shrnutí teoretické části

Teoretická část je rozdělena na tři části. V první části se autorka zabývá cestovním ruchem, ve druhé zahraničními pracovními pobyty a ve třetí dotazníkovým šetřením.

V první části se autorka zabývá cestovním ruchem, vymezení pojmu cestovní ruch, jeho formy a druhy. Dále popisuje faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu.

Ve druhé části se autorka zaměřuje na pracovní pobyty v zahraničí, jejich vysvětlení, rozdělení pobytů a popisuje možnosti výběru práce v zahraničí. Uvádí některé z agentur, které pracovní pobyty v zahraničí zajišťují.

Ve třetím oddílu se autorka zaměřuje na dotazníková šetření, jejich výhody a nevýhody, oslovení respondentů, způsoby šíření dotazníku a jednotlivé fáze dotazníkových šetření.

III PRAKTICKÁ ČÁST

5.1 Formulace problému

Zahraničních pracovních pobytů se nezúčastní každý student, ale v dnešní době je mnoho možností jak takové příležitosti využít. Jakého pracovního pobytu se studenti účastní? Jak si studenti, kteří se pobytu účastní, hledají práci? Mají možnost během pobytu v dané zemi cestovat? Na jak dlouho studenti vyjíždí do zahraničí pracovat?

5.2 Stanovení cíle průzkumu

Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jaké pracovní pobyty studenti využívají, jakým způsobem si práci hledají, jak dlouho v zahraničí stráví a do jakých zemí nejčastěji jezdí.

5.3 Stanovení hypotéz

Hypotéza č. 1

Předpokládám, že studenti nejčastěji vyjíždí na zahraniční pracovní pobyt jako au pair nebo na program Work and travel.

Hypotéza č. 2

Předpokládám, že studenti nejčastěji jezdí na pracovní pobyt do Evropy a do USA.

Hypotéza č. 3

Předpokládám, že velká část studentů při hledání a zajišťování pracovního pobytu využívá služeb agentur.

Hypotéza č. 4

Předpokládám, že velká část respondentů stráví na zahraničním pracovním pobytu 1-4 měsíce.

Hypotéza č. 5

Předpokládám, že studenti vyjíždí do zahraničí, aby se naučili nebo zdokonalili cizí jazyk, aby mohli cestovat, ale vydělání peněz není hlavním cílem pracovního pobytu.

Hypotéza č. 6

Předpokládám, že většina studentů se během svého pracovního pobytu snaží v dané zemi cestovat a to především po skončení práce.

5.4 Charakteristika výběru respondentů

Dotazník byl rozeslán respondentům, kteří se zahraničního pracovního pobytu účastnili. Dotazník byl vyvěšen na sociální síti Facebook a to jak na skupině studentů Univerzity Palackého, tak na samotném profilu autorky. Dotazník tak měli možnost vyplnit studenti univerzity, kteří se zahraničního pracovního pobytu účastnili. Dále autorka dotazník rozeslala přátelům a známým, kteří se pracovního pobytu v zahraničí zúčastnili a ti jej rozeslali dalším lidem, o kterých věděli, že také na zahraničním pobytu byli.

Tabulka 1: Pohlaví respondentů

<i>Pohlaví respondentů</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Muž	39	24,4 %
Žena	122	75,6 %
Celkově	161	100 %

Zdroj: vlastní zpracování

Dotazníkového šetření se účastnilo 161 lidí ve věku od 18 let, z toho 24,4 % žen a 75,6 % mužů.

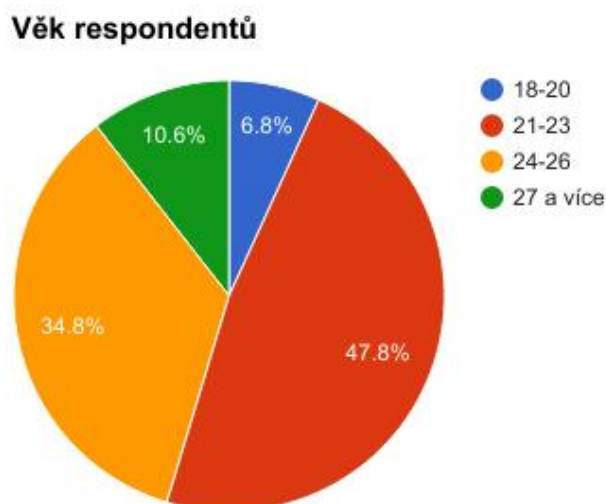
Tabulka 2: Věk respondentů

<i>Věk</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
18-20	11	6,8 %
21-23	77	47,8 %
24-26	56	34,8 %
27 a více	17	10,6 %

Zdroj: vlastní zpracování

Dotazníkového šetření se účastnilo 77 respondentů (47,8 %) ve věku 21-23 let, 56 respondentů (34,8 %) ve věku 24-26 let, 17 respondentů (10,6 %) ve věku 27 let a více a 11 respondentů (6,8 %) ve věku 18-20 let.

Graf 1: Věk respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

5.5 Popis techniky sběru dat

Dotazník je vyhotoven ze 13 otázek (Příloha 1). Na některé otázky byla možná jen jedna správná odpověď (otázky č. 3, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13), u dalších otázek bylo více možností výběru (otázky č. 1, 4, 8, 9) a jedna otázka byla otevřená (otázka č. 2). Byl proveden předvýzkum, při kterém byl dotazník upraven tak, aby všechny otázky byly jasné a srozumitelné. Ke sběru dat bylo využito elektronického dotazování, a to pomocí Google Forms. Elektronické dotazování bylo následně šířeno pomocí sociální sítě Facebook a autorčiným kamarádům a známým, kteří se pobytu v zahraničí již účastnili.

5.6 Vyhodnocení dotazníku

Otázka č. 1 Na jakém pracovním pobytu jste byl (a)?

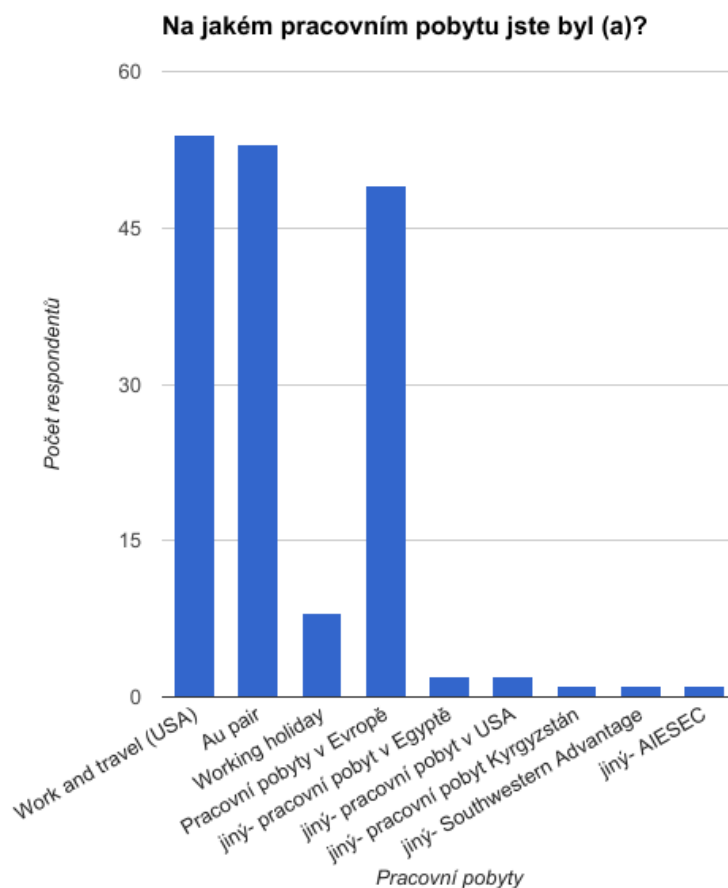
Tabulka 3: Pracovní pobyty

<i>Pracovní pobyt</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Work and travel (USA)	54	31,6 %
Au pair	53	31 %
Working holiday	8	4,7 %
Pracovní pobyt v Evropě	49	28,7 %
Jiný: pracovní pobyt v Egyptě	2	1,2 %
Jiný: pracovní pobyt v USA	2	1,2 %
Jiný: pracovní pobyt Kyrgyzstán	1	0,6 %
Jiný: Southwestern Advantage	1	0,6 %
Jiný: AIESEC	1	0,6 %

Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce dotazovaných lidí se účastnilo programu Work and travel v USA, to je 54 respondentů (31,6 %). 53 respondentů (31 %) se účastnilo au pair pracovního pobytu v zahraničí. Working holiday se účastnilo 8 respondentů (4,7 %), pracovních pobytů v Evropě 49 respondentů (28,7 %). Jiných pobytů, a to pracovního pobytu v Egyptě se účastnili 2 respondenti (1,2 %), pracovního pobytu v USA také 2 respondenti (1,2 %), pracovního pobytu v Kyrgyzstánu 1 respondent (0,6%), Southwestern Adventure 1 respondent (0,6 %) a pracovního pobytu společnosti AIESEC 1 respondent (0,6 %).

Graf 2: pracovní pobyty



Zdroj: vlastní zpracování

Z této otázky bylo zjištěno, že nejvíce se studenti účastní programu Work and travel v USA, au pair pobytů a pracovních pobytů v Evropě. Nejméně se potom účastní pobytu Working holiday a dalších pracovních pobytů v Egyptě a v USA. Nejméně se účastní pracovního pobytu Aisee a Southwestern Adventure.

Otázka č. 2 Ve kterém státě jste měl (a) možnost pracovat?

Tabulka 4: Stát pracovního pobytu

<i>Stát</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Velká Británie	36	21,1 %
Kalifornie	22	12,9 %
Francie	10	5,8 %
Španělsko	23	13,5 %
Německo	5	2,9 %
Skotsko	3	1,8 %
Řecko	4	2,3 %
Egypt	3	1,8 %
Slovinsko	1	0,6 %
Norsko	2	1,2 %
Finsko	3	1,8 %
Tunisko	1	0,6 %
Irsko	6	3,5 %
Nizozemí	4	2,3 %
Kypr	2	1,2 %
Island	2	1,2 %
Bulharsko	1	0,6 %
Slovenská republika	1	0,6 %
Kyrgyzstán	1	0,6 %
USA (nespecifikovaný stát)	11	6,4 %
Washington	2	1,2 %
New York	1	0,6 %
Wisconsin	3	1,8 %
Virginie	3	1,8 %
New Jersey	5	2,9 %
Severní Karolina	3	1,8 %
Illinois	4	2,3 %
Florida	4	2,3 %
Wyoming	2	1,2 %
Montana	1	0,6 %
Nový Zéland	2	1,2 %

Zdroj: vlastní zpracování

36 dotazovaných (21,1 %) vyjelo na pracovní pobyt do Velké Británie, 23 dotazovaných (13,5 %) do Španělska, 22 respondentů (12,9 %) do Kalifornie, 11 (6,4 %) do USA (dotazovaní blíže nespecifikovali daný stát). 10 respondentů (5,8 %) jelo do Francie, 6 respondentů (3,5 %) do Irska, 5 respondentů (2,9 %) do New Jersey, 5 respondentů (2,9 %) do Německa. 4 respondenti (2,3 %) vyjeli do Řecka, Nizozemí, Illinois a na Floridu. 3 dotazovaní (1,8 %) pracovali ve Skotsku, Egyptě, Finsku, Wisconsinu, Virginii a v Severní Karolině. 2 dotazovaní (1,2 %) potom pracovali v Norsku, na Kypru, Islandu, ve Washingtonu, Wyomingu a na Novém Zélandu. 1 respondent (0,6 %) pracoval ve Slovinsku, 1 (0,6 %) pracoval v Bulharsku, 1 (0,6 %) na Slovensku, 1 (0,6 %) v Kyrgyzstánu, 1 (0,6 %) v New Yorku a 1 (0,6 %) v Montaně.

Z druhé otázky vyplývá, že nejvíce dotazovaných studentů jezdí na pracovní pobyty do Velké Británie, Španělska, Kalifornie, do USA a do Francie. Nejméně jich jezdí do Slovinska, Bulharska, na Slovensko, do Kyrgyzstánu, New Yorku a do Montany.

Otázka č. 3 Jak dlouho jste byl (a) na zahraničním pracovním pobytu?

Z otázky č. 3 vyplývá, že 107 dotazovaných (66 %) jelo na pracovní pobyt do zahraničí na 1-4 měsíce, 21 dotazovaných (13 %) jelo na 4-6 měsíců, 17 dotazovaných (10,5 %) jelo na 6-12 měsíců, 15 dotazovaných (9,3 %) jelo na dobu delší než 1 rok a 2 dotazovaní (1,2 %) jeli na dobu kratší než 1 měsíc.

Tabulka 5: Délka zahraničního pobytu

<i>Délka pobytu</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Méně než 1 měsíc	2	1,2 %
1-4 měsíce	107	66 %
4-6 měsíců	21	13 %
6-12 měsíců	17	10,5 %
Déle než 1 rok	15	9,3 %

Zdroj: vlastní zpracování

Studenti jezdí na pracovní pobyty nejčastěji na 1-4 měsíce a nejméně jezdí na dobu kratší než 1 měsíc.

Otázka č. 4 Jak jste našel (našla) práci v zahraničí?

Tabulka 6: Způsob nalezení práce

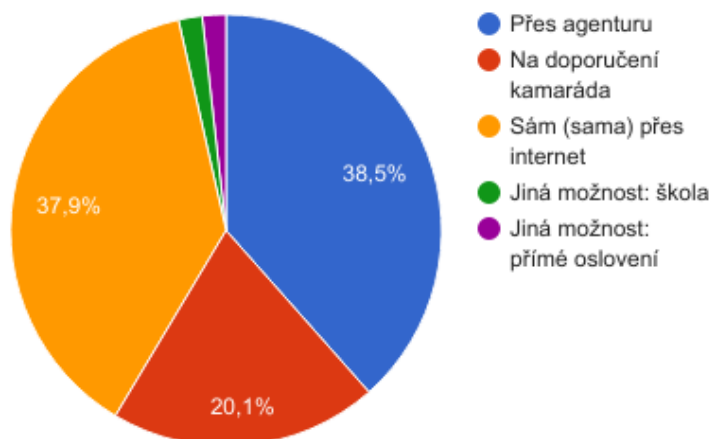
<i>Způsob nalezení práce</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Přes agenturu	65	38,5 %
Na doporučení kamaráda	34	20,1 %
Sám (sama) přes internet	64	37,9 %
Jiná možnost: škola	3	1,8 %
Jiná možnost: přímé oslovení	3	1,8 %

Zdroj: vlastní zpracování

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že 65 respondentů (38,5 %) si našlo práci přes agenturu, 64 dotazovaných (37,9 %) si našli práci sami přes internet, 34 respondentů (20,1 %) na doporučení kamaráda, 3 dotazovaní (1,8 %) si našli práci přes školu a 3 (1,8 %) pomocí přímého oslovení.

Graf 3: Způsob nalezení práce

Jak jste si našel (našla) práci v zahraničí?



Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce dotazovaných lidí si hledali práci pomocí agentury nebo sami, naopak nejméně lidí přes školu či přímým oslovením.

Otázka č. 5 Pokud jste vyjel (a) do zahraničí přes agenturu, zvolte přes kterou.

Studenti, kteří jeli do zahraničí pracovat přes agenturu, nejčastěji zvolili agenturu Student Agency, 46 respondentů (65,7 %). 10 respondentů vyjelo do zahraničí přes Czech-US (14,3 %), 7 respondentů (10 %) přes Coolagent, 2 respondenti (2,9 %) přes agenturu CKM, 2 dotazovaní (2,9 %) jeli přes španělskou agenturu, 1 respondent (1,4 %) jel přes ATEP, 1 dotazovaný (1,4 %) přes CCUSA a 1 dotazovaný (1,4 %) přes Alfa agency.

Tabulka 7: Agentury

<i>Agentura</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Student Agency	46	65,7 %
Czech-US	10	14,3 %
Coolagent	7	10 %
Jiná: CKM	2	2,9 %
Jiná: ATEP	1	1,4 %
Jiná: CCUSA	1	1,4 %
Jiná: Alfa agency	1	1,4 %
Jiná: španělská agentura	2	2,9 %

Zdroj: vlastní zpracování

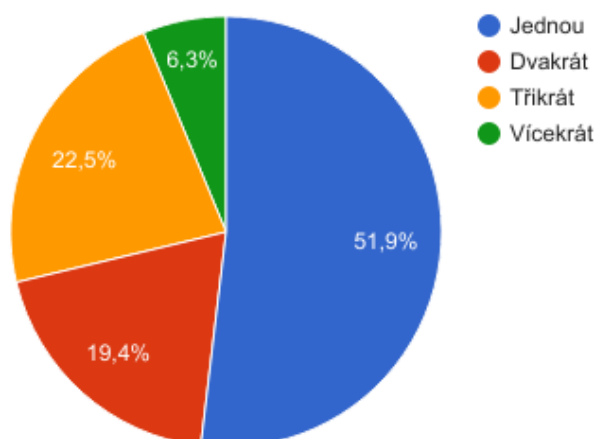
Z dotazovaných studentů nejvíce volili agenturu Student Agency, naopak nejméně studentů zvolilo ATEP, CCUSA a Alfa agency.

Otázka č. 6 Kolikrát jste vyjel (a) do zahraničí na pracovní pobyt?

83 dotazovaných (51,9 %) vyjelo na pracovní pobyt do zahraničí pouze jednou, 36 respondentů (22,5 %) vyjelo na pracovní pobyt třikrát, 31 respondentů (19,4 %) vyjelo na pracovní pobyt dvakrát a 10 respondentů (6,3 %) vyjelo více než třikrát.

Graf 4: Počet výjezdů na zahraniční pracovní pobyt

Kolikrát jste vyjel (a) do zahraničí na pracovní pobyt?



Zdroj: vlastní zpracování

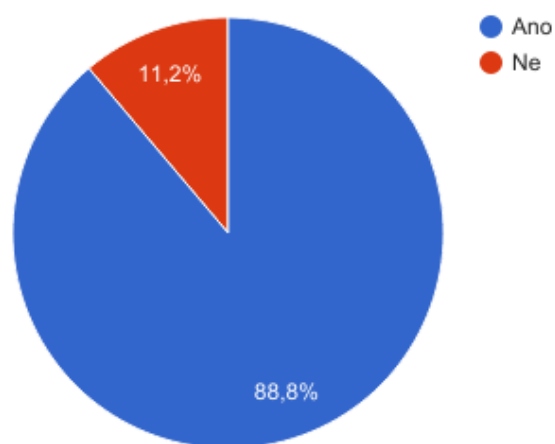
Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že nejvíce studentů jelo na pracovní pobyt do zahraničí pouze jednou a nejméně respondentů jelo více než třikrát.

Otázka č. 7 Měl (a) jste během svého pracovního pobytu možnost cestovat?

Z otázky č. 7 bylo zjištěno, že 143 z dotazovaných (88,8 %) mělo možnost v dané zemi cestovat a 18 respondentů (11,2 %) tuto možnost nemělo.

Graf 5: Možnost cestování

Měl (a) jste možnost v dané zemi cestovat?



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 8 Pokud ano, kdy jste cestoval (a)?

Z respondentů, kteří měli možnost v dané zemi cestovat, cestovalo 106 respondentů (57,9 %) během pracovního pobytu, 69 respondentů (37,7 %) cestovalo po skončení práce a 8 respondentů (4,4 %) cestovalo před začátkem práce.⁷⁷

⁷⁷ Někteří respondenti zvolili více možností doby cestování, proto počet odpovědí nesouhlasí s celkovým počtem respondentů.

Tabulka 8: Doba cestování

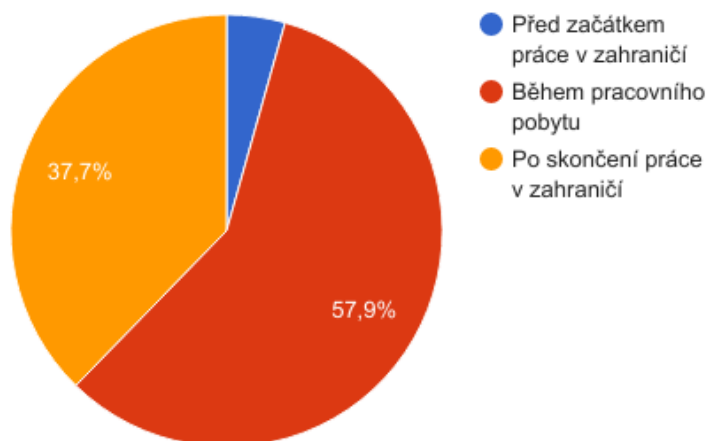
<i>Doba cestování</i>	<i>Počet odpovědí</i>	<i>Procento odpovědí</i>
Před začátkem práce	8	4,4 %
Během pracovního pobytu	106	57,9 %
Po skončení práce	69	37,7 %

Zdroj: vlastní zpracování

Z dané otázky vyplývá, že dotazovaní studenti nejvíce cestují během práce nebo po skončení práce, nejméně cestují před samotným začátkem práce v zahraničí.

Graf 6: Doba cestování

Pokud jste měl (a) možnost v dané zemi cestovat, kdy jste cestoval (a)?



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 9 Za jakým účelem jste jel (a) na pracovní pobyt do zahraničí?

139 respondentů (30,5 %) jelo na pracovní pobyt do zahraničí za účelem naučení či zlepšení cizího jazyka. 114 respondentů (25,1 %) vyjeli za účelem cestování, 113 dotazovaných studentů (24,8 %) jelo na pracovní pobyt, aby poznali nové lidi a kulturu. 77 respondentů (16,9 %) jede na pracovní pobyt, aby vydělali peníze. 5 respondentů (1,1 %) se účastní pobytu za účelem získání pracovních zkušeností, 4 studenti (0,9 %) za účelem osamostatnění se a 3 studenti (0,7 %) vyjelo do zahraničí za novými zážitky.

Tabulka 9: Účel zahraničního pracovního pobytu

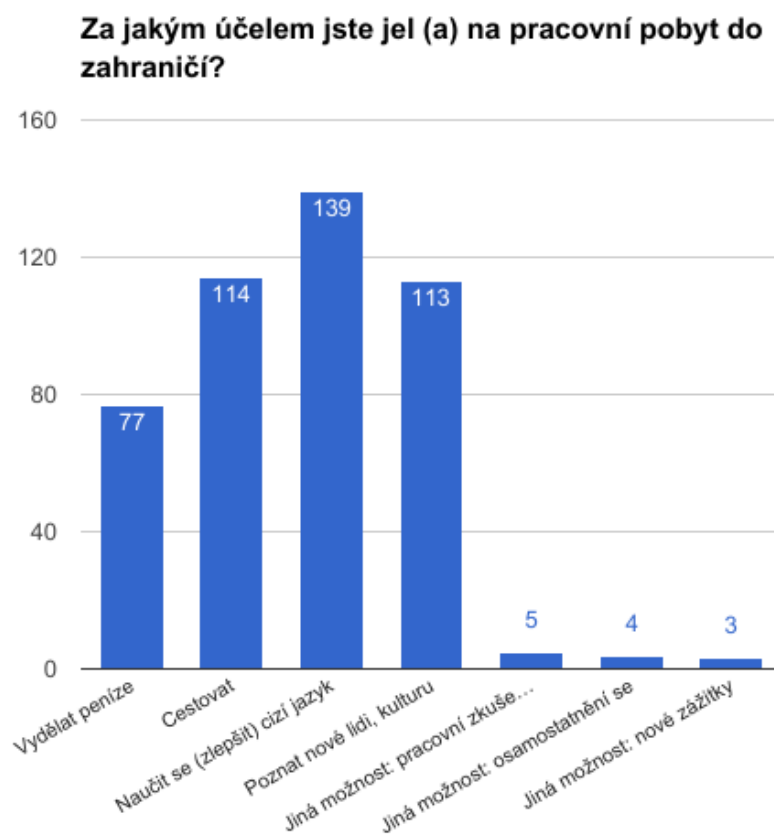
<i>Účel pracovního pobytu</i>	<i>Počet odpovědí</i>	<i>Procento odpovědí</i>
Vydělat peníze	77	16,9 %
Cestovat	114	25,1 %
Naučit se (zlepšit) cizí jazyk	139	30,5 %
Poznat nové lidi, kulturu	113	24,8 %
Jiná možnost: pracovní zkušenosti	5	1,1 %
Jiná možnost: osamostatnění se	4	0,9 %
Jiná možnost: nové zážitky	3	0,7 %

Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce jezdí studenti do zahraničí pracovat, aby se naučili (zlepšili) cizí jazyk, aby cestovali, aby poznali nové lidi a kulturu.⁷⁸

⁷⁸ Počet odpovědí v otázce č. 9 neodpovídá celkovému počtu respondentů, protože dotazovaní měli možnost zvolení více odpovědí.

Graf 7: Účel zahraničního pracovního pobytu



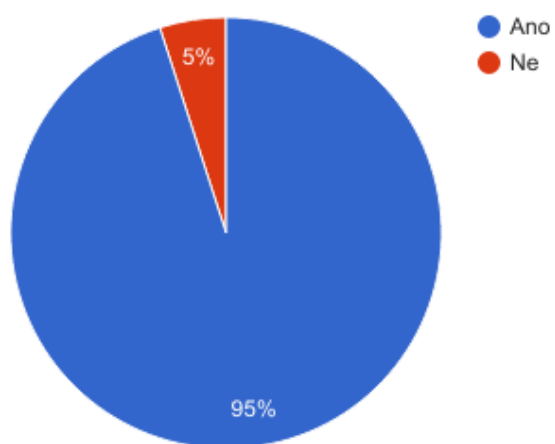
Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 10 Jel (a) byste opět do zahraničí pracovat?

153 respondentů (95 %) by jelo opět do zahraničí pracovat a 8 respondentů (5 %) by na zahraniční pracovní pobyt už nejelo.

Graf 8: Opětovný výjezd do zahraničí

Jel (a) byste opět do zahraničí pracovat?



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 11 Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

98 respondentů (60,9 %) mají nejvyšší dosažené vzdělání střední s maturitou, 53 respondentů (32,9 %) má vysokoškolské nejvyšší dosažené vzdělání, 8 respondentů (5 %) má vyšší odborné vzdělání, 2 respondenti (1,2 %) mají středoškolské vzdělání bez maturity nebo jsou vyučeni a 0 respondentů má základní vzdělání.

Tabulka 10: Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů

<i>Vzdělání</i>	<i>Počet respondentů</i>	<i>Procento respondentů</i>
Základní	0	0 %
Střední bez maturity/ vyučen (a)	2	1,2 %
Střední s maturitou	98	60,9 %
Vyšší odborné	8	5 %
Vysokoškolské	53	32,9 %

Zdroj: vlastní zpracování

Z otázky č. 11 vyplývá, že zahraničního pracovního pobytu se účastní nejvíce respondenti během studia na střední škole, po studiu na střední škole nebo při studiu na vysoké škole a vyšší odborné škole.

5.7 Vyhodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1

Předpokládám, že studenti nejčastěji vyjíždí na zahraniční pracovní pobyt jako au pair nebo na program Work and travel.

Hypotéza č. 1 byla potvrzena, protože nejvíce respondentů se účastnilo programu Work and travel v USA, a to 54 respondentů (31,6 %). 53 respondentů (31 %) se účastnilo au pair pracovního pobytu v zahraničí. Ostatní respondenti se účastnili Working holiday (4,7 %), pracovních pobytů v Evropě (28,7 %), pracovního pobytu v Egyptě (1,2 %), pracovního pobytu v USA (1,2 %), pracovního pobytu v Kyrgyzstánu (0,6%), Southwestern Adventure (0,6 %) a pracovního pobytu společnosti AIESEC (0,6 %).

Hypotéza č. 2

Předpokládám, že studenti nejčastěji jezdí na pracovní pobyt do Evropy a do USA.

Hypotéza č. 2 byla potvrzena, protože dotazovaní studenti nejčastěji jezdí na pracovní pobyt do Velké Británie (21,1 %), do Španělska (13,5 %), do Kalifornie (12,9 %), do USA (blíže nespecifikovaný stát 6,4 %) a do Francie (5,8 %).

Hypotéza č. 3

Předpokládám, že velká část studentů při hledání a zajišťování pracovního pobytu využívá služeb agentur.

Ze zjištěných odpovědí na otázku č. 4 vyplývá, že 38,5 % respondentů si našlo práci přes agenturu, 37,9 % dotazovaných si našlo práci sami přes internet, 20,1 % na doporučení kamaráda. Z této otázky vyplývá, že hypotéza č. 3 byla potvrzena a bylo zjištěno také, že o trochu méně dotazovaných si našlo práci sami přes internet.

Hypotéza č. 4

Předpokládám, že velká část respondentů stráví na zahraničním pracovním pobytu 1-4 měsíce.

Z otázky č. 3 bylo zjištěno, že 107 dotazovaných (66 %) jelo na pracovní pobyt do zahraničí na 1-4 měsíce, 21 dotazovaných (13 %) jelo na 4-6 měsíců, 17 dotazovaných (10,5 %) jelo na 6-12 měsíců, 15 dotazovaných (9,3 %) jelo na dobu delší než 1 rok a 2 dotazovaní (1,2 %) jeli na dobu kratší než 1 měsíc. Z toho vyplývá, že hypotéza č. 4 byla potvrzena.

Hypotéza č. 5

Předpokládám, že studenti vyjíždí do zahraničí, aby se naučili nebo zdokonalili cizí jazyk, aby mohli cestovat, ale vydělání peněz není hlavním cílem pracovního pobytu.

Z otázky č. 9 bylo zjištěno, že 30,5 % respondentů jelo na pracovní pobyt do zahraničí za účelem naučení či zlepšení cizího jazyka. 25,1 % respondentů vyjelo za účelem cestování, 24,8 % dotazovaných studentů jelo na pracovní pobyt, aby poznali

nové lidi a kulturu a 16,9 % respondentů, aby vydělali peníze. Tato hypotéza byla potvrzena, protože jen 16,9 % respondentů jelo do zahraničí, aby vydělali peníze.

Hypotéza č. 6

Předpokládám, že většina studentů se během svého pracovního pobytu snaží v dané zemi cestovat a to především po skončení práce.

Z otázky č. 7 vyplývá, že 88,8 % z dotazovaných mělo možnost v dané zemi cestovat a 11,2 % respondentů tuto možnost nemělo.

Z respondentů, kteří měli možnost v dané zemi cestovat, jich 57,9 % cestovalo během pracovního pobytu, 37,7 % respondentů cestovalo po skončení práce a 4,4 % respondentů cestovalo před začátkem práce. Tato hypotéza byla částečně vyvrácena, protože větší část respondentů cestovala během pracovního pobytu v zahraničí.

5.8 Vyhodnocení analytické části

V analytické části bakalářské práce bylo cílem zjistit jakých pracovních pobytů se studenti účastní, jak si práci vyhledávají a zda při práci v zahraničí mají možnost cestovat.

V dotazníkovém šetření bylo dotázáno 161 respondentů, z toho někteří byli na více pracovních pobytech v zahraničí, proto se některé zjištěné počty odpovědí mohou lišit od počtu dotazovaných. Dotazníkové šetření bylo provedeno elektronicky a bylo rozesláno pouze lidem, kteří se zahraničního pracovního pobytu zúčastnili. Na dotazník odpovědělo více žen než mužů a nejvíce respondentů bylo v rozmezí 21-23 let.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že se respondenti nejvíce účastní au pair pobytu, programu work and travel a pracovních pobytů v Evropě. Bylo zjištěno, že au pair pobytů se účastní spíše ženy než muži, ale programu work and travel a pracovních pobytů v Evropě se účastní i muži. Nejvíce respondentů jezdí na pracovní pobyt do zahraničí na dobu 1-4 měsíce. Nejméně dotazovaných vyjíždí na dobu menší než 1 měsíc. Dále bylo zjištěno, že nejvíce účastníků si našlo práci přes agenturu nebo sami přes internet, ostatní účastníci vyjeli na pracovní pobyt na doporučení kamaráda. Respondenti, kteří vyjeli na zahraniční pracovní pobyt přes agenturu, nejvíce využili služeb agentury Student Agency. Nejvíce respondentů se pracovního pobytu účastnilo jednou, další účastníci vyjeli na pracovní pobyt dvakrát nebo třikrát, ale více než třikrát

vyjelo na pobyt nejméně studentů. Většina účastníků má možnost v dané zemi cestovat a to během pracovního pobytu nebo po skončení práce v zahraničí. Respondenti se většinou pracovního pobytu v zahraničí účastní za účelem naučení se nebo zlepšení cizího jazyka, cestování, poznávání nových lidí a kultur a za účelem vydělat peníze. Dále bylo zjištěno, že zahraničních pracovních pobytů se účastní většinou studenti středních a vysokých škol. Většina dotazovaných by na pracovní pobyt v zahraničí opět jela. Díky dotazníkovému šetření bylo zjištěno, že z dotazovaných lidí se pracovního pobytu v zahraničí účastní více ženy než muži. Je to dáno tím, že více ženy jezdí do zahraničí pracovat jako au pair, i když au pair může dělat i muž.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že zahraniční pracovní pobyty studentů jistý vliv na cestovní ruch mají, protože většina respondentů při pracovním pobytu se snaží v dané zemi cestovat a to během pracovního pobytu nebo po skončení práce v zahraničí. Během pracovního pobytu cestují respondenti, kteří vyjeli na au pair pobyt nebo na pracovní pobyt v Evropě, zatímco účastníci programu work and travel většinou cestují po skončení práce nebo během pobytu i po skončení práce v zahraničí.

IV ZÁVĚR

Téma bakalářské práce je zahraniční pobyty studentů jako podpora cestovního ruchu. Autorka si toto téma zvolila sama, protože se sama zahraničních pracovních pobytů zúčastnila již třikrát.

Cílem bylo zjistit, zda zahraniční pracovní pobyty mají vliv na cestovní ruch, zda mají možnost v dané zemi cestovat, za jakým účelem se pracovního pobytu účastní a způsob, jakým si pracovní pobyt a samotnou práci studenti vybírají.

V teoretické části se autorka zabývá cestovním ruchem, vymezení pojmu cestovní ruch, jeho formy a druhy. Dále popisuje faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu. Ve druhé části teorie práce se autorka zaměřuje na pracovní pobyty v zahraničí, jejich vysvětlení, rozdělení pobytů a popisuje možnosti výběru práce v zahraničí a uvádí některé z agentur, které pracovní pobyty v zahraničí zajišťují. Ve třetím oddílu se autorka zaměřuje na dotazníková šetření, jejich výhody a nevýhody, oslovení respondentů, způsoby šíření dotazníku a jednotlivé fáze.

V analytické části bakalářské práce autorka vytvořila dotazník, který byl rozeslán respondentům elektronicky. Jeho účelem bylo zjistit vliv zahraničních pracovních pobytů na cestovní ruch, za jakým účelem se respondenti účastní pracovního pobytu, možnost cestování v daných zemích a způsob výběru práce.

Po sumarizaci jednotlivých odpovědí na stanovené otázky vyplynuly následující závěry. Zahraničních pracovních pobytů se účastní více ženy než muži, a to ve věku 21-23 let. Pracovního pobytu se nejčastěji účastnili respondenti, kteří mají nejvyšší dosažené vzdělání střední s maturitou nebo vysokoškolské. Nejvíce respondentů se účastní au pair pobytu, programu work and travel a zahraničních pracovních pobytů v Evropě. Z evropských zemí nejčastěji navštěvují Velkou Británii, Francii, Německo, ze zemí ve Spojených státech amerických to pak je Kalifornie nebo celkově USA, kdy respondenti přesně zemi nezvolili. Studenti vyjíždí do zahraničí nejvíce na dobu 1-4 měsíce. Většinou si práci najdou přes agenturu, sami přes internet nebo na doporučení kamaráda. Agentura, kterou většina studentů volí při volbě zahraničního pracovního pobytu je agentura Student Agency. Nejvíce respondentů se pracovního pobytu účastnilo pouze jednou a většina měla možnost v dané zemi cestovat během pracovního pobytu nebo po skončení práce v zahraničí. Respondenti se většinou pracovního pobytu

v zahraničí účastní za účelem naučení se nebo zlepšení cizího jazyka, cestování, poznávání nových lidí a kultur a za účelem vydělat peníze.

Summary

Theme of this thesis is foreign working stays of students as a support of tourism. The aim of the thesis is to describe if foreign working stays are effecting tourism. Author wanted to discover if students could travel in the foreign country, for what reason they choose to participate in the working stays and how they eventually find a job.

The theoretical part of this thesis deals with the definition of the tourism, its types and forms. Author describes factors of the development and placement of tourism. Author describes foreign stays, its division, explication and finding the job. Author describes questionnaire, its advantages and disadvantages, spreading the survey and its stages.

The practical part is based on questionnaire. It was carried out with students who participated in the foreign working stay. 161 respondents were asked. The results of the questionnaire show that majority of respondents participate in the foreign working stays as an au pair, program work and travel and working stays in Europe. Majority of respondents travel in the foreign country during the working stay.

Seznam použité literatury

Literatura

BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj organizace a řízení*. Praha: Off, 2000. ISBN 80-238-6275-8.

FORET, Miroslav a Jana TURČÍNKOVÁ. *Cestovní ruch*. Vyd. 1. V Brně: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 2005. ISBN 80-7157-838-X.

FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. ISBN 80-244-0719-1.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. 12th ed. Hoboken, NJ: Wiley, c2012. ISBN 978-1-118-07177-9.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

INDROVÁ, Jarmila. *Cestovní ruch: (základy)*. Vyd. 2., přeprac. V Praze: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch a rekreace: organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4430-7.

LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-6.

MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. Praha: Oeconomica, 2002. ISBN 80-245-0439-1.

ROUBAL, Ondřej, Iva PETROVÁ a František ZICH. *Metodologie marketingových výzkumů*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2014. ISBN 978-80-7408-092-0.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje

Agentury vám pomohou získat práci v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí [online]. Copyright © 2007 [cit. 21.03.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/agentury-prace-v-zahranici.html>

Au Pair Evropa a USA | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 22.01.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/au-pair/>

Au Pair na léto. [online]. Copyright © 2014 Reblu GmbH [cit. 27.01.2017]. Dostupné z: <https://www.aupair-village.com/cz/au-pair-leto>

Au pair? Co je au pair? Au pair pobyty? [online]. Copyright © 2014 Reblu GmbH [cit. 23.01.2017]. Dostupné z: <https://www.aupair-village.com/cz/au-pair/co-je-au-pair>

COOLAGENT. Práce v zahraničí, studium v zahraničí [online]. Copyright © 2007 [cit. 01.03.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/COOLAGENT-f1734.html>

Dotazník (Questionnaire) - ManagementMania.com. [online]. Copyright © 2011 [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/dotaznik>

Práce a brigády v zahraničí - Kanada, USA, Nový Zéland, Španělsko, Německo, Velká Británie | Czech-us. Práce, studium a jazykové kurzy v zahraničí | Czech-us [online]. Copyright © 2003 [cit. 01.03.2017]. Dostupné z: <http://czech-us.cz/prace-v-zahranici/>

Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

Práce v zahraničí. Práce v zahraničí, studium v zahraničí [online]. Copyright © 2007 [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <http://www.nazkusenou.cz/prace-v-zahranici-a36.html>

Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 28.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/>

Pracovní pobyty Evropa | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 18.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/pracovni-pobyty-evropa/>

Výzkumy.knihovna.cz - Dotazníkový průzkum. Výzkumy.knihovna.cz - Úvodní stránka [online]. Copyright © 2012. Pod záštitou [cit. 11.03.2017]. Dostupné z: <http://vyzkumy.knihovna.cz/ucebnice/dotaznikovy-pruzkum>

Work and Travel USA | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 19.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/work-and-travel-usa/>

Working holiday Kanada a Nový Zéland | Pracovní a au pair pobyty. | Pracovní a au pair pobyty [online]. Copyright © 2017 All Rights Reserved [cit. 22.02.2017]. Dostupné z: <https://www.pracovnipobyty.cz/working-holiday/>

Zahraničí – Wikipedie. [online]. [cit. 19.01.2017]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Zahrani%C4%8D%C3%AD>

Seznam použitých grafů

Graf 1: Věk respondentů.....	35
Graf 2: pracovní pobyty	37
Graf 3: Způsob nalezení práce	40
Graf 4: Počet výjezdů na zahraniční pracovní pobyt.....	42
Graf 5: Možnost cestování.....	43
Graf 6: Doba cestování	44
Graf 7: Účel zahraničního pracovního pobytu.....	46
Graf 8: Opětovný výjezd do zahraničí	47

Seznam použitých tabulek

Tabulka 1: Pohlaví respondentů	34
Tabulka 2: Věk respondentů	34
Tabulka 3: Pracovní pobyty	36
Tabulka 4: Stát pracovního pobytu	37
Tabulka 5: Délka zahraničního pobytu	39
Tabulka 6: Způsob nalezení práce	40
Tabulka 7: Agentury	41
Tabulka 8: Doba cestování	44
Tabulka 9: Účel zahraničního pracovního pobytu	45
Tabulka 10: Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů	48

Seznam příloh

Příloha 1	61
-----------------	----

Příloha 1

Dotazníkové šetření na téma studenti a pracovní pobyty

Dobrý den,

jmenuji se Ludmila Kociánová a jsem studentkou Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci, obor Francouzština se zaměřením na aplikovanou ekonomii.

Ráda bych Vás požádala o vyplnění dotazníku. Tento dotazník je anonymní a slouží ke sběru dat pro výzkum k mé bakalářské práci na téma Zahraniční pracovní pobyty studentů jako podpora cestovního ruchu. Pokud jste v zahraničí pracoval (a) vícekrát, vyplňte prosím dotazník pro každý pracovní pobyt zvlášť.

Předem děkuji za vyplnění.

1) Na jakém pracovním pobytu jste byl (a)?

- a) Work and travel (USA)
- b) Au pair
- c) Working holiday
- d) Pracovní pobyty v Evropě
- e) Jiná možnost...

2) Ve kterém státě jste měl (a) možnost pracovat?

3) Jak dlouho jste byl (a) v zahraničí na pracovním pobytu?

- a) Méně než 1 měsíc
- b) 1-4 měsíce
- c) 4-6 měsíců
- d) 6-12 měsíců
- e) Déle než 1 rok

4) Jak jste si našel (našla) práci v zahraničí?

- a) Přes agenturu
- b) Na doporučení kamaráda
- c) Sám (sama) přes internet
- d) Jiná možnost (vypište)...

5) Pokud jste vyjel (a) do zahraničí přes agenturu, zvolte přes kterou.

- a) Student Agency
- b) Czech-Us
- c) Coolagent
- d) Jiná možnost (vypište)...

- 6) Kolikrát jste vyjel (a) do zahraničí na pracovní pobyt?
- a) Jednou
 - b) Dvakrát
 - c) Třikrát
 - d) Vícekrát
- 7) Měl (a) jste během svého pracovního pobytu možnost v dané zemi cestovat?
- a) Ano
 - b) Ne
- 8) Pokud ano, kdy jste cestoval (a)?
- a) Před začátkem práce v zahraničí
 - b) Během pracovního pobytu
 - c) Po skončení práce v zahraničí
- 9) Za jakým účelem jste jel (a) na pracovní pobyt do zahraničí?
- a) Vydělat peníze
 - b) Cestovat
 - c) Naučit se (zlepšit) cizí jazyk
 - d) Poznat nové lidi, kulturu
 - e) Jiná možnost (vypište)...
- 10) Jel (a) byste opět do zahraničí pracovat?
- a) Ano
 - b) Ne
- 11) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?
- a) Základní
 - b) Střední bez maturity/ vyučen (a)
 - c) Střední s maturitou
 - d) Vyšší odborné
 - e) Vysokoškolské
- 12) Pohlaví:
- a) Žena
 - b) Muž
- 13) Věk:
- a) 18-20
 - b) 21-23
 - c) 24-26

d) 27 a více

(Zdroj: vlastní zpracování)