

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Strategie marketingové komunikace pro vybranou instituci

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Steinerová Blanka

Vedoucí práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá marketingovou komunikací destinace Hradecko. V rešeršní části jsou vhodně podchycena specifika destinačního managementu a jeho marketingu, jsou zmapovány trendy a bližší poznatky z oblasti cestovního ruchu. Část Metodika rozepisuje postupy a metody podle jednotlivých dílčích cílů, a to poměrně důkladně. Samotný výzkum je veden korektně, strukturovaně a jeho výstupy lze považovat za věrohodné. Jelikož je práce poměrně komplexní - problematika je zkoumána z více hledisek - jsou i návrhy vhodně zasazeny do kontextu tak, aby byly prakticky přínosné pro danou destinaci.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Co vy osobně považujete za nejzásadnější pro rozvoj destinace Hradecka a proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Kdybyste měla volné ruce, jaké skutečně "moderní" marketingové prvky byste zavedla? (uvedte stručně jeden příklad)

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.05.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz