

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: SEO strategie jako nástroj získávání zákazníků

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Vampolová Natálie

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá návrhem a vyhodnocením optimalizace SEO pro e-shop Couple Of Sand. Práce disponuje velmi dobrou teoretickou přípravou s využitím komparace mnoha zdrojů a přehlednou metodikou, zároveň stanovuje tři výzkumné otázky vedoucí k naplnění cíle. Práce vhodně kombinuje kvalitativní a kvantitativní metody výzkumu a metody SEO analýzy s pomocí více nástrojů. Doporučení optimalizace vyplývají jasně ze zjištění, jsou konkrétní, jsou otestována a následně finalizována. Na všechna doporučení optimalizace jsou podrobně vypočteny náklady personální i finanční, tudíž jsou pro firmu připravena pro implementaci.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak byla optimalizace přijata majitelem e-shopu a jaké budou další kroky jsou v této oblasti?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak často by se měla provádět a vyhodnocovat analýza webu e-shopu, aby si udržoval či zlepšoval svou pozici ve vyhledávacích a atraktivitu pro (potenciální) zákazníky?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.05.2024

Podpis vedoucího práce