

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** SEO strategie jako nástroj získávání zákazníků

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Vampolová Natálie

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zabývá návrhem a vyhodnocením optimalizace SEO pro e-shop Couple Of Sand. Práce disponuje velmi dobrou teoretickou přípravou s využitím komparace mnoha zdrojů a přehlednou metodikou, zároveň stanovuje tři výzkumné otázky vedoucí k naplnění cíle. Práce vhodně kombinuje kvalitativní a kvantitativní metody výzkumu a metody SEO analýzy s pomocí více nástrojů. Doporučení optimalizace vyplývají jasně ze zjištění, jsou konkrétní, jsou otestována a následně finalizována. Na všechna doporučení optimalizace jsou podrobně vypočteny náklady personální i finanční, tudíž jsou pro firmu připravena pro implementaci.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak byla optimalizace přijata majitelem e-shopu a jaké budou další kroky jsou v této oblasti?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak často by se měla provádět a vyhodnocovat analýza webu e-shopu, aby si udržoval či zlepšoval svou pozici ve vyhledávacích a atraktivitu pro (potenciální) zákazníky?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.05.2024

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz