



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michelle Jana Hoffmanová

Název práce: Gastronomický cestovní ruch. Královéhradecký kraj.

Autor posudku: Mgr. Dagmar Hrušová, Ph. D.

Cíl práce: „Cílem této bakalářské práce je analyzovat gastronomický cestovní ruch ve vybrané destinaci, kterou je Královéhradecký kraj a zjistit tak, zda má tato destinace dostatečné předpoklady pro další rozvoj gastronomického cestovního ruchu. Dále také představit konkrétní gastronomické projekty v tomto kraji. V neposlední řadě je cílem získat informace od vedoucích pracovníků gastronomických zařízení v Královéhradeckém kraji o jejich povědomí a využití gastronomických projektů a dopadu pandemie COVID-19 na jejich zařízení.“ (viz str. 3)

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková zjištěná shoda týkající se podobnosti s jinými dostupnými texty je 7 %. Dané pasáže jsou odkazovány a citovány.

Dílčí připomínky a náměty:

- Formátování – delší pasáže textu v metodice, teoretické části i výsledcích nejsou zarovnány do bloku.
- Odkaz pomocí příjmení autora, ne názvu knihy („365: *Gastromapa Lukáše Hejlíka, 2019*“, str. 15 x Hejlík...)

- Vždy uvádět odkaz v seznamu zdrojů na prvním místě, jinak je těžké zdroj identifikovat. Viz: „Asociace regionálních značek (2021)“ (str. 11) x v seznamu je: *Regionální produkty* [online]. Mukařov: Asociace regionálních značek, 2021 [cit. 2021-11-01]. Dostupné z: <https://www.regionalni-znacky.cz>
- A podobně bych doporučila i u rozhovoru, i když citační norma přímo citace rozhovoru nedefinuje... „Petr Ludwig, 2019“ (str. 15) x v seznamu je: Deep talks 40: Lukáš Hejlík – Herec, autor Gastronomapy Lukáše Hejlíka a projektu Listování. *Petr Ludwig* [online]. Petr Ludwig, 2019, 6. prosince 2019 [cit. 2020-12-15]. Dostupné z: <https://www.petrludwig.cz/deeptalks/40-lukas-hejlik>

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je zaměřena do oblasti gastroturismu, s vymezením na královéhradecký kraj, gastronomické akce a projekty. Cíl je definován jasně a je dále rozpracován do výzkumných otázek. Metodicky se empirická část se opírá řízené rozhovory (n = 6) s majiteli nebo vedoucími pracovníky vybraných gastronomických zařízení v Královéhradeckém kraji a dotazníkové šetření. Kladně hodnotím práci autorky, kdy emailem oslovila opravdu velký počet gastronomických zařízení (n = 241) v královéhradeckém kraji, byť návratnost nebyla tak velká (16%). K respondentům řízených rozhovorů by bylo dobré doplnit, na základě čeho byli osloveni a zda byla stanovena nějaká kritéria výběru.

Z pohledu definování výzkumné strategie je v metodice uvedeno, že výzkum je kvalitativní, ale jedná se zde spíše o obecný přístup ve smíšené strategii, kdy jsou využity metody kvalitativní i kvantitativní.

V praktické části jsou data dobře utříděna a zpracována, zajímavé výpovědi přinesly zejména otevřené otázky, např. vliv pandemie Covid-19 chod vybraných zařízení nebo způsob propagace a „přilákání“ návštěvníků. Autorka prokázala dobrou úroveň dovedností při práci s daty ve fázi vyhodnocení, výstupem jsou logická a jasná shrnutí výsledků, závěr a doporučení, která by dle mého názoru mohla být v pro provozovatele stravovacích služeb v královéhradeckém kraji dále využitelná. Práci hodnotím jako kvalitní.

Otázky k obhajobě:

1. Na základě čeho byli osloveni vybráni respondenti gastronomických zařízení pro rozhovor a byla stanovena nějaká konkrétní kritéria zařazení do výběru?
2. Dle výsledků podniky směřují propagaci nejvíce na sociální sítě jako je Facebook a Instagram. Zjišťovala jste/máte představu, jak je to pro provozovatele časově náročné a zda např. v souvislosti s digitalizací marketingu některé podniky mají vytvořenou přímo pracovní pozici pro osobu, která má toto na starosti? Nebo je to spíše otázkou schopnosti a dovednosti majitele/provozovatele samotného?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 17. května 2022

podpis