

Rozhovory

Úvod: Řízené rozhovory jsou součástí bakalářské práce na téma Mezigenerační rozdíly v komunikaci, které jsou zjišťovány na oddělení Nákupu ve společnosti Škoda Auto a.s.. Cílem rozhovoru je zlepšení pracovního prostředí a komunikace na pracovišti.

Výklad:

vymezení generací

- baby boomers (55-75 let)
- generace X (41-54 let)
- generace Y (20-40 let)
- generace Z (0-19 let)

komunikační kanál = přenosové médium

- osobní rozhovor (face-to-face)
- telefonický rozhovor
- e-maily
- intranet
- chat
- jiné:

komunikační šum = vše, co doprovází, narušuje, zkresluje komunikační proces

- fyzické (hluk, poruchy telekomunikační sítě)
- fyziologické (vada zraku, sluchu, paměti)
- psychologické (předpojatost, extrémní emoce-hněv, nenávisť)
- sémantické (odlišný jazyk, slagy, termíny)

1. Jakou formu komunikace (komunikační kanál) preferujete na svém pracovišti?
2. Co podpoří/pomůže Vám většímu porozumění se s jinou generací?
3. Od jaké generace jste ochotni přijmout rady a zkušenosti?
4. Setkal/a jste se někdy s mezigeneračními problémy na Vašem pracovišti?
5. Týkal se problém přímo Vás nebo kolegy?
6. Jakým způsobem jste to řešili?
7. S jakými komunikačními šumy se na pracovišti setkáváte?
8. Jak byste řešil/a stresovou situaci? Je konec pracovní doby:
 - jste domluveni se svou manželkou/manželem, že odpoledne strávíte spolu
 - nemáte hotový úkol, který je zadán od Vašeho nadřízeného a musí být hotový do druhé dne do 9 hodin
 - máte 2 nevyřízené e-maily
9. Konkrétně co nebo v čem Vás můžeme podpořit k vylepšení komunikačních problémů?
10. Absolvovali jste někdy školení na téma komunikace? Pomohlo Vám?