

Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky

**ANALÝZA A KOMPARACE MEDIÁLNÍCH DIALOGŮ  
V ZÁBAVNÍCH TALK SHOW  
JIMMYHO FALLONA A LEOŠE MAREŠE**

(Analysis and Comparison of Media Dialogues on Jimmy Fallon's and Leoš Mareš's  
Entertainment Talk Shows)

*Bakalářská diplomová práce*

**Karin VÁGNEROVÁ**

**Vedoucí práce:** Mgr. Jitka Horáková

Olomouc 2020

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla v ní veškerou použitou literaturu i další zdroje.

Práce obsahuje 95 694 znaků (včetně mezer).

V Olomouci dne .....

Podpis .....

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala své vedoucí bakalářské práce Mgr. Jitce Horákové za veškerý čas, připomínky a cenné rady, které mi poskytla během tvorby této práce, především však za její ochotu, trpělivost a vstřícný přístup.

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zaměřuje na mediální dialog moderátorů Jimmyho Fallona v americké late-night talk show *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a Leoše Mareše v české *Show Leoše Mareše* s cílem porovnání vedení rozhovoru. Teoreticko-metodologický rámec si klade za cíl charakterizovat základní pojmy, kterými jsou talk show, mediální forma dialogu a s ním spojená role moderátora a hostů vycházející z principů konverzační analýzy. Kvantitativní část se věnuje analýze četnosti replik, prostoru v rozhovoru jednotlivých mluvčích a analýze dotazování moderátorů. Kvalitativní analýza se pak primárně soustředí na strukturu pořadu, interakci komunikačních partnerů s publikem přítomným ve studiu a zapojení zábavního segmentu, jenž tvoří identitu žánru late-night talk show.

## **Klíčová slova:**

Talk show, late-night show, mediální dialog, konverzační analýza, moderátor, Jimmy Fallon, Leoš Mareš, *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *Show Leoše Mareše*.

## **Abstract**

This bachelor thesis is focused on the media dialogue of hosts Jimmy Fallon in the American late-night talk show *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* and Leoš Mareš in the Czech *Show Leoše Mareše* and it aims to compare their methods of interviewing. The main aim of the theoretical-methodological part is to characterize the basic terms, such as talk show, media dialogue and the role of a host and guests that is related to it and that is based on the principles of conversational analysis. The quantitative part deals with the analysis of line frequency, the space of each speaker to speak during the interview and the questioning analysis. The qualitative analysis is primarily focused on the structure of the show, the interaction of communication partners with the audience present in the studio and the involvement of the entertainment segment, which creates the identity of the late-night talk show genre.

## **Keywords:**

Talk show, late-night show, media dialogue, conversation analysis, moderator, Jimmy Fallon, Leoš Mareš, *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *Show Leoše Mareše*.

## OBSAH

1. ÚVOD .....	8
2. CÍLE PRÁCE.....	10
3. METODOLOGIE .....	11
3.1. Způsob výběru vzorku .....	12
4. TEORETICKÁ ČÁST.....	13
4.1. Talk show.....	13
4.2. Rozdělení na subžánry .....	14
4.3. Television talk vs. talk show.....	15
4.4. Charakteristické prvky talk show.....	16
4.5. Mediální dialog .....	19
4.5.1. Hlavní rysy žánru talk show.....	19
4.5.2. Role moderátora v mediálním dialogu.....	20
4.5.3. Styl mluvených dialogů v žánru talk show .....	20
5. TEORETICKO-METODOLOGICKÝ RÁMEC.....	22
5.1. Konverzační analýza .....	22
5.2. Základní pojmy konverzační analýzy.....	22
5.2.1. Repliky a sekvence .....	23
5.2.2. Střídání mluvčích.....	23
5.3. Formální analýza otázek .....	25
5.4. Typologie otázek.....	25
6. ANALYTICKÁ ČÁST .....	27
6.1. Vzorek analýzy .....	27
6.2. Tematický popis rozhovorů .....	28
6.3. Kvantitativní analýza.....	31
6.3.1. Analýza četnosti replik .....	31

6.3.2. Analýza prostoru mluvčích v rozhovoru.....	34
6.3.3. Analýza dotazování moderátora.....	38
6.4. Kvalitativní analýza.....	42
6.4.1. Struktura mediálního formátu .....	42
6.4.2. Interakce moderátora či hosta s publikem ve studiu.....	45
6.4.3. Role zábavního segmentu .....	48
7. ZÁVĚR.....	53
8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	56
8.1. Prameny .....	56
8.2. Literatura.....	56
8.3. Elektronické zdroje.....	58
Seznam obrázků.....	59
Seznam tabulek.....	60

# 1. ÚVOD

Mediální formát late-night talk show je pro svou specifickou strukturu populárním zdrojem televizní zábavy. Zatímco se tento televizní fenomén, zavedený ve Spojených státech amerických v padesátých letech minulého století, stal v západní kultuře nejběžnější asociací k pojmu talk show, v českém prostředí se dá hovořit pouze o jednom pokusu zpracování tohoto formátu, a to o *Show Leoše Mareše* vysílané na komerční televizi Prima v roce 2015.

V této bakalářské práci bude mediální formát late-night talk show, konkrétně tedy americká *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a český ekvivalent *Show Leoše Mareše* podroben analýze a komparaci s cílem nalezení shodných a rozdílných specifikací tohoto zábavního komunikátu zpracovaného v odlišném kulturním prostředí.

V první části práce budou definovány základní pojmy nutné pro následující analýzu počínaje vysvětlením pojmu talk show, popisem jejich subžánrů a charakteristických prvků a uvedením postavy moderátora a hosta do vzájemných vztahů v rámci mediálního dialogu.

Následující teoreticko-metodologický rámec vymezí metody konverzační analýzy a formální analýzy otázek, které budou využity k výzkumu vybraných epizod *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Leoše Mareše* a k naplnění cílů práce.

Analytická část věnující se samotnému výzkumu využije spojení kvantitativního a kvalitativního přístupu s využitím tabulkových záznamů zjištěných dat. Celý koncept je totiž ukotven okolo moderátora a jeho komunikačních schopností v mediálním dialogu. Na konkrétním materiálu proto bude prostřednictvím kvantitativní analýzy zkoumán způsob vedení dialogu oběma moderátory, přičemž bude pozornost věnována četnosti pronesených replik, prostoru věnovanému hostům v rozhovoru a analýze moderátorova dotazování.

Kvalitativní přístup se následně zaměří na dodržení pravidelné struktury pořadu a vzájemnou interakci moderátora a pozvaných hostů a okomentuje případné zapojení publika přítomného ve studiu jakožto třetí komunikační strany. V neposlední řadě bude do analýzy zařazen zábavní segment, který tvoří identitu mediálního formátu late-night talk show, z důvodu povahy pořadu charakterizovaného primárně zábavní funkcí.

S ohledem na tyto skutečnosti jsem se rozhodla srovnat americkou *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* s jedinou českou late-night talk show *Show Leoše Mareše*, vykazující jisté známky inspirace či dokonce imitace. S pomocí teoretického vymezení konverzační analýzy a následné komparace se pokusím rozkrýt principy fungování a vedení mediálních dialogů moderátory Jimmym Fallonem a Leošem Marešem v konkrétních epizodách obou talk show



a funkci zábavního segmentu, který odlišuje žánr late-night talk show od ostatních mediálních formátů.

## 2. CÍLE PRÁCE

Hlavním záměrem práce je analýza a následná komparace mediálních dialogů mezi moderátory Jimmym Fallonem, Leošem Marešem a pozvanými hosty z řad celebrit v zábavních pořadech *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Leoše Mareše*. Práce se bude snažit zodpovědět následující výzkumné otázky.

Výzkumná otázka 1: „Jaká je četnost replik moderátora a hostů?“

Výzkumná otázka 2: „Jaký prostor je v rozhovoru věnován jednotlivým mluvčím a jaké otázky jsou při dotazování užívány?“

Výzkumná otázka 3: „Dochází k interakci s publikem přítomným ve studiu?“

Výzkumná otázka 4: „Jakou roli hraje v pořadu zábavní segment a jakým způsobem jdou do něj zapojení hosté?“

Práce si klade za cíl rozebrat a porovnat, v závislosti na principech spojených s konverzační analýzou, mediální dialogy v konkrétních epizodách americké a české late-night talk show. Postupně bude sledovat četnost replik obou komunikačních partnerů, prostor, který je v rozhovoru mluvčím poskytnut a způsob dotazování moderátorů. Následně se zaměří na dodržení ritualizované struktury pořadu, okomentuje, zda dochází k interakci moderátora a hostů s publikem a bude věnovat pozornost zapojení hostů do zábavního segmentu, jenž tvoří identitu žánru late-night talk show.

### 3. METODOLOGIE

Práce bude vystavěna na metodě pozorování a následné analýze a komparaci celkem čtyř epizod americké late-night talk show *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a české *Show Leoše Mareše*. V rámci kvantitativního statistického zpracování a následné kvalitativní výzkumné strategii popíše a vysvětlí problematiku mediálních dialogů s pomocí metod konverzační analýzy.

První část práce bude věnována teoretickému vymezení a charakteristice jevů, kterými se následně bude zabývat druhá část analytická. Konkrétně bude definován pojem talk show hned několika možnými interpretačními způsoby. Následně bude tento žánr rozdělen na tři základní subžánry podle publikace Bernarda Timberga (late-night talk show, daytime talk show, early-morning talk show), přičemž bude největší pozornost věnována typu late-night show, jenž tvoří mediální formát následně analyzovaných epizod *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Leoše Mareše*. V souladu se stejným dílem se práce pokusí stručně nastínit hlavní charakteristické prvky každé talk show, kterými je primárně osobnost moderátora, pozvání hosté, iluze živého vysílání společně s falešnou spontaneitou a v neposlední řadě nezanedbatelná role publika přítomného ve studiu.

Následně bude teoreticky vymezen pojem mediálního dialogu a hlavní rysy televizního žánru talk show v souvislosti s touto problematikou. V návaznosti na to, bude znovu okomentována role moderátora, způsob vedení rozhovoru a spolu s tím také styl a struktura mluveného dialogu.

K naplnění cílů práce bude následně využito metod komparativní analýzy, konverzační analýzy a formální analýzy otázek spolu s vymezením jejich klíčových pojmů, které jsou nezbytně nutné pro následnou deskripci mediálních dialogů. S touto znalostí bude možné zodpovědět výzkumné otázky a nalézt rozdíly mezi americkým a českým zpracováním stejného mediálního formátu.

Na základě vymezení pojmů v teoretické části bude v druhé polovině provedena analýza a komparace výše uvedených klíčových aspektů spojených s problematikou mediálních dialogů v konkrétních epizodách obou talk show. Text se postupně zaměří v rámci kvantitativní analýzy na zpracování četnosti replik moderátora a hostů, prostor věnovaný v rozhovoru jednotlivým mluvčím a analýzu dotazování moderátora. Kvantitativní výzkum se pokusí odhalit dodržení ritualizované struktury pořadu, potenciální zapojení publika přítomného ve studiu jakožto třetí komunikační strany a roli zábavního segmentu, jenž tvoří identitu tohoto typu pořadu.

Cílem práce je analyzovat a interpretovat chování moderátorů v rámci mediálního dialogu s ohledem na zpracování stejného formátu v odlišném kulturním prostředí. A také rozklíčování role zábavního segmentu v konceptu late-night talk show.

Z tohoto důvodu byly vybrány vzájemně si podobné pořady žánru late-night talk show *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* určená americkému publiku a jeho jediný český ekvivalent v podobě *Show Leoše Mareše*.

### **3.1. Způsob výběru vzorku**

V této práci budou podrobeny analýze dva pořady stejného mediálního formátu. Postupně budou zkoumány epizody americké talk show *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a české *Show Leoše Mareše*. Rozhodujícím prvkem při výběru epizod bylo v první řadě datum odvysílání. V obou případech byly zvoleny epizody první natočené série (*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* z března roku 2014 a *Show Leoše Mareše* ze září roku 2015). Druhým kritériem při výběru vzorku byla profesní podobnost zpovídaných hostů.

V pořadu *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* byl jako první zvolen díl odvysílaný na televizní stanici NBC 25. března 2014 s hercem Judem Lawem a zpěvačkou Shakirou v komparaci s dílem *Show Leoše Mareše* odvysílaným na televizní stanici Prima 15. září 2015 s hercem Markem Taclíkem a zpěvačkou Lenkou Novou.

Další analyzovanou epizodou se stala *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* odvysílaná 21. března 2014 s hercem Kevinem Baconem a expertem na zvířata Jeffem Musialem následně komparovaná se *Show Leoše Mareše* a pozvanými hosty šéfkuchařem Zdeňkem Pohlreichem a hercem a zpěvákem Adamem Mišíkem z 22. září 2015.

Zkoumány nebudou celé epizody pořadů, nýbrž výhradně dialogické promluвовé části a zábavní segmenty.

## 4. TEORETICKÁ ČÁST

### 4.1. Talk show

Talk show je možné definovat jako „typ pořadu, v němž moderátor vede rozhovor ve studiu (zpravidla za přítomnosti publika) převážně se známými osobnostmi ze světa politiky, kultury, sportu.“ (Bednařík 2004: 257) Kvůli širokému rozsahu je žánr složitě vymežitelný a jednoznačně definovatelný. „Pořady tohoto typu nelze označit za klasicky publicistické, neposkytují totiž divákovi nové informace ani jej neseznamují s aktuálním společenským děním.“ (Tamtéž: 257)

Jednou z dalších možných interpretací je rozebrání samotného pojmu talk show (v českém jazyce jsou rovněž kodifikovány tvary *talkshow* či *talk-show*). Jeho český překlad – z anglického *talk* (mluvit, povídat si, rozhovor) a *show* (ukázat, ale také představení) ve své originální podobě spolehlivě vystihuje samotnou podstatu pořadu. Z tohoto důvodu se v českém mediálním prostředí pojem z pravidla nepřekládá a je používán původní cizojazyčný termín.

Na druhé straně je na tento žánr možné nahlížet jako na „televizní období veřejné debaty, kde se vyzdvihují a probírají aktuální témata, přičemž se předpokládá, že se televizní publikum o tuto debatu zajímá a je do ní potenciálně zapojeno.“ (Orlebar 2012: 46) V tomto ohledu je možné talk show označit jako nástroj určený k vytváření veřejného prostoru neboli „prostoru pro racionální debatu založeném na předpokladu výměny argumentů a názorů veřejnosti.“ (Tamtéž: 46)

Stejně jako odborný výraz talk show i samotný koncept televizního pořadu vznikl ve Spojených státech amerických v padesátých letech minulého století, ale své důležitosti dosáhl až v sedmdesátých letech díky pořadům *The Oprah Winfrey Show* a *The Phil Donahue Show*. Původně byli vybíráni hosté zastupující určitou minoritu občanů, která se snažila získat hlas veřejnosti (např. černošské svobodné matky, drogově závislí), kteří zosobňovali problémy dané skupiny. V devadesátých letech se žánrová identita pořadů změnila. Odlišný výběr hostů (především z řad celebrit), přístup samotných moderátorů a primární záměr pobavit vedl k tomu, že se talk show začala postupně proměňovat ve formu lehké zábavy. A žánr talk show se tak stal jednou ze základních složek televizní programové skladby

Česká televizní kultura navázala na konvence budované v „západních“ zemích a až po Sametové revoluci roku 1989 se termín talk show začal objevovat i v tuzemském kontextu. Mezi průkopníky českých televizních talk show patří moderátoři Jan Kraus a Karel Šíp.

## 4.2. Rozdělení na subžánry

Žánr talk show zahrnuje široké spektrum pořadů se shodnými nebo naopak odlišnými specifikacemi. Podle Bernarda Timberga je důležitým faktorem rozdělení na tři hlavní subžánry – *Late-night entertainment talk show*, *Daytime audience-participation show*, *Early-morning news talk magazine show*, které odkazují k charakteristickým rysům spojených s dobou, ve které jsou během dne vysílány. Kvůli povaze obou talk show analyzovaných v druhé části práce, bude nyní podrobněji rozebrán formát late-night talk show, ostatní dva subžánry pouze okrajově pro uvedení do souvislostí.

Subžánr late-night talk show (také *late night talk show*) se stal nejčastější asociací k termínu talk show. Ústředním prvkem se stává moderátor, který vede rozhovor s jedním nebo několika hosty z řad celebrit. Z tohoto důvodu se také nabízí alternativní název *Celebrity talk show*. V programovém schématu amerických televizních stanic late-night označuje vysílací úsek všedního dne od 23:35 až 02:05 ranní. (Eastman a Ferguson 2013: 247) Fenomén late-night talk show odstartoval v USA roku 1954 Steve Allen s pořadem *Tonight Starring Steve Allen* na televizní stanici NBC. V roce 1962 se na třicet let ujal role moderátora Johnny Carson, jenž stojí za ustanovením tohoto subžánru. Late-night talk show jsou podle americké zvyklosti natáčeny v podvečer před živým publikem a následně vysílány po zprávách v pozdních hodinách, obvykle pět dní v týdnu ve stopáži dosahující až šedesát minut. (O'Donnell 2007: 109)

Samotný rozhovor je často doplněn hudebním vystoupením nebo určitým zábavným prvkem. Jimmy Fallon (*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*) a Jimmy Kimmel (*Jimmy Kimmel Live*) do žánru talk show přidali navíc satirické a komediální prvky, např. *Lip Sync Battle*, *Dance Battle* či nejrůznější skeče. Moderátoři se tak snažili rozšířit žánrové hranice a oslovit širší spektrum potenciálních diváků.

Prvním a zatím jediným pokusem české verze late-night talk show se stala *Show Leoše Mareše*.

Výrazným rysem druhého subžánru daytime talk show je participace publika na průběhu talk show. Diváci ve studiu se stávají plnohodnotnými účastníky rozhovoru a přímo interagují s hosty, moderátor sehrává roli prostředníka mezi nimi a publikem. Daytime odkazuje k časovému úseku ve vysílání od 10:00 do 16:00 (Eastman a Ferguson 2013: 247) a natáčí se ve studiu před živým publikem.

Největšího úspěchu se tento televizní formát dočkal v 70. a 80. letech díky *The Oprah Winfrey Show*.

O třetím subžánru hovoří Bernard Timberg jako o early-morning talk show. Označení early-morning v programovém schématu odkazuje k časovému úseku od 6:00 do 9:00. (Eastman a Ferguson 2013: 247) Ústředním prvkem se stává host, s nímž moderátor ve studiu diskutuje na aktuální témata z různých zájmových oblastí (O'Donnell 2007: 109), při kterých není přítomno živé publikum.

První ranní talk show se stala *Two Sleepy People* s moderátory Mikem Wallacem a Buffem Cobbem na stanici CBS.

### 4.3. Television talk vs. talk show

Jeremy Orlebar dělí televizní žánry na dvě základní skupiny – fikční a faktografickou televizi (publikace Glenna Creebera užívá ekvivalent faktuální). Talk show řadíme mezi žánry faktografické, jelikož disponuje velkou mírou autentičnosti, odehrává se s reálnými hosty a v reálném čase tzv. *live*.

Talk show, jakožto televizní formát<sup>1</sup>, definuje typ prostředí, ústřední témata, roli moderátora a zpovídáných hostů a primárně odkazuje k typům pořadů vysílaných na televizních obrazovkách. Mluvené slovo v televizním vysílání všeobecně převažuje nad obrazem. Proto je nutné od sebe odlišit dva vzájemně související termíny – *television talk a talk show*.

Television talk je definována jako improvizovaný rozhovor zaměřený na publikum, (Tennant 2019) jehož hlavním rysem je spontánnost. Koncept má na diváka působit tak, jako by se odehrával bez scénáře, i když je předem důkladně připravený a vždy pevně ukotvený moderátorem. Sociolog Erving Goffman tento princip označil jako *fresh talk*.<sup>2</sup> Typickým příkladem tzv. fresh talku jsou *game show* (televizní hry), *quiz show* (kvízové soutěže) nebo *variety show* (varieté). Television talk vychází z padesáti leté televizní praxe a má mnohem větší záběr než běžná talk show. Jedná se v podstatě o jakýkoliv typ rozhovoru, dialogu nebo debaty vysílané na televizních obrazovkách, např. *cooking show* (kuchařská soutěž) nebo *book review show* (knižní recenze).

Talk show je naproti tomu „televizní show, která je zcela vystavěna na aktu samotné konverzace.“ (Timberg 2002: 3) Jinými slovy je talk show televizní obdobou veřejné debaty. Je řízena souborem pravidel nebo principů, díky nimž se odlišuje od jakékoli jiné formy televizního pořadu.

---

<sup>1</sup> V momentě, kdy je formát pořadu definován, je možné s ním zacházet jako s produktem a může být prodáván jiným produkčním společností. (Orlebar 2012: 44) Formáty tedy mohou být autorské nebo prodané jako komerční majetek.

<sup>2</sup> Diskuze, která se zdá být spontánní bez ohledu na její reálné naplánování či programové uspořádání.

#### 4.4. Charakteristické prvky talk show

Talk show stejně jako ostatní televizní pořady podléhá řadě pravidel, principů a žánrovým konvencím, pomocí kterých se odlišuje od ostatních žánrů. K představení těchto specifikací budou využity čtyři prvky produkčně formálního charakteru, které se pravidelně objevují v každé televizní talk show, a které ve své knize *Television Talk: A History of the TV Talk Show* vymezil a popsal americký profesor Bernard Timberg. Postupně bude okomentována role moderátora, hostů, iluze živého vysílání, kterou žánr svým divákům nabízí, falešná spontaneita v kontrastu se skutečnou organizovaností pořadu a v neposlední řadě publikum, které tvoří nezbytnou součást každé televizní late-night talk show.

První zásadou televizní talk show je její zakotvení okolo moderátora nebo skupiny moderátorů, díky čemuž ji řadíme mezi tzv. *host centered* formáty. Právě na osobě moderátora a jeho komunikačních schopnostech je celý pořad vystavěn. Uvádí jej, řídí, prezentuje a zároveň se stává jeho tváří a značkou. Z marketingového hlediska je považován za hlavní hodnotu a společně s ním je asociována také povaha a atmosféra pořadu. (Korda 2013: 47) Moderátor nastavuje limity a atmosféru nejen samotného rozhovoru, který s hostem vede, ale i celého pořadu. Stává se tak zprostředkovatelem mediálního sdělení mezi hostem, publikem a diváky u televizních obrazovek a musí být proto schopen předvídat jejich zájmy. (Buček 2012: 34) „Moderátoři neúspěšnějších talk show se svou popularitou vyrovnají slávě hostů, které si zvou do své show“ (Bednařík 2004: 257), stávají se veřejně známými osobnostmi. V nejslavnějších talk show moderátoři nezastávají pouze roli hvězdy. Z produkčního hlediska vystupují jako autoři, přestože pro ně většinou pracuje široký tým odborníků – scénáristů, dramaturgů, štáb zajišťující přenos i samotný režisér talk show. Identita pořadu je spojena s osobností moderátora<sup>3</sup> a jeho moc se projevuje také tím, že „je to zpravidla on, kdo vyjednává s televizní stanicí o produkčních podmínkách pořadu.“ (Korda 2013: 47)

Hosté vedle postavy moderátora tvoří druhou základní složku, bez které by talk show rovněž nemohla existovat. Při jejich výběru je apelováno především na jejich exkluzivitu a aktuálnost. Zájem je jeven především o celebrity, zajímavé osobnosti filmového a televizního průmyslu, populární hudebníky, umělce nebo politiky, kteří reflektují aktuální dění ve společnosti (např. uvedení filmu do kin, vydání nového hudební alba nebo knihy, volby). Může se jednat také o obyčejné lidi s neobyčejným životním příběhem nebo talentem. Hosty spojené se zábavním průmyslem do známých talk show často nabízejí jejich agenti, kteří účast (ve spojení

---

<sup>3</sup> S novým moderátorem je ustanovena nová identita celého pořadu. Americká *The Tonight Show* je toho příkladem. Od jejího vzniku se v roli moderátora vystřídalo šest bavičů, s nimi nový přístup a i přes to patří nejpopulárnější světové talk show.



s uvedením filmu či vydáním hudební alba) pokládají za součást propagační kampaně. (Bednařík 2004: 257) Hosté jsou v takových momentech často ochotni prozradit publiku detaily o svých osobních i profesních životech. Z jejich strany se jedná o příležitost zviditelnit se a pro diváky se stávají exkluzivním tématem.

Každý pořad je vystavěn na účasti několika hostů, většinou dvou nebo tří, se kterými moderátor postupně vede dialog na neformální úrovni, která vyvolává uvolněnou a přirozenou atmosféru. Interakce mezi moderátorem a hosty jsou polo hrané (typický znak faktografických televizních pořadů) a moderátor konverzaci většinou vede směrem předem stanovených témat a otázek. (Shattuc 2001: 83) I přesto dialogy často zůstávají z velké části improvizací, především na straně moderátora. Moderátor by měl své hosty respektovat a chovat se k nim s uznáním. (Tamtéž: 83) Z historie jsou však doloženy příklady, kdy moderátoři tyto nastavené zásady nedodržovali.<sup>4</sup>

Ať se jedná o jakoukoli formu televizního formátu talk show – živý přenos, živě na záznam, postprodukčně upravený záznam, všechny se snaží vyvolat atmosféru „přítomného času“, tedy živého vysílání. Iluzi přítomného okamžiku, navození prvku intimity a neformální atmosféra umožňuje v interpersonálním dialogu mezi moderátorem a hostem otevírat soukromá témata. „Tomu odpovídá i styl používaného jazyka včetně nespisovných výrazů, spontánní reagování moderátora, ‚nekorektní‘ humor, jenž není akceptován ve formálních konverzačních situacích, ad.“ (Korda 2013: 48) Úroveň intimity není vyvolávána pouze mezi moderátorem a hostem, ale také mezi moderátorem a potenciálními diváky. Typickým nástrojem je přímé oslovení diváků tzv. *direct address*, které mají také neformální charakter. K vytváření této iluze využívá moderátor svých rétorických schopností, kterými sblížuje publikum v sále a diváky u televizních obrazovek.

Dalším důležitým úkolem talk show je působit na publikum živě a nepřipraveně. Všechny konverzace proto budí dojem spontánního charakteru. Ve skutečnosti je celý pořad důkladně strukturovaný a podléhá precizní přípravě, jelikož se jednotlivé díly musí podřítit jistým požadavkům televizního média (např. stopáž daná časovým slotem, komerční přestávky, ad.) Spontaneita je však pro diváky žádoucí, i když v podstatě iluzorní. Výsledný produkt je ve skutečnosti prací velkého týmu televizních pracovníků. Diváci mají tendenci připisovat veškeré zásluhy především přímým aktérům, které vidí na televizních obrazovkách – moderátorům.

---

<sup>4</sup> „Americké televizní talk show, jako jsou *Jerry Springer Show* a *Morton Downey Junior Show*, se staly v devadesátých letech stejně mezinárodně úspěšné, jako byla Oprah Winfrey, avšak za pomoci velmi odlišného a mnohem agresivnějšího přístupu k hostům. Moderátoři těchto pořadů mají mnohem větší tendenci útočit na své hosty pro jejich názory a chování, místo aby se je snažili podporovat.“ (Orlebar 2012: 46)

Za vznikem jedné epizody však stojí mnoho lidí od tvůrčích profesí, scénáristů, kameramanů a samotného režiséra přes technické pracovníky až po producenty celé talk show.

Vedle osobnosti moderátora a hostů hraje v konceptu talk show důležitou roli třetí složka, a to živé publikum přítomné ve studiu. To prostřednictvím své interakce s moderátory či hosty ovlivňuje výslednou podobu pořadu a má v talk show nezastupitelnou funkci. Moderátor má během natáčení příležitost vstoupit do diváckého publika, komunikuje s ním, dává prostor divácké otázce či odpovědi a umožňuje jim přímo komunikovat s přítomnými hosty, vytváří tím iluzi jejich důležitosti. Interakce s publikem v sobě dále nese prvek dynamičnosti a spontánnosti, kdy přítomní samovolně reagují na situaci ve studiu. Ačkoliv můžeme členy publika vidět i slyšet, mají stejnou funkci jako tzv. *laugh tracks*.<sup>5</sup> Úkolem diváka ve studiu přítomného při živém vysílání je reprezentovat diváka u televizní obrazovky, kterému ukazuje, jak by měl správný fanoušek talk show vypadat.<sup>6</sup> Spontaneita je porušena v momentě, kdy diváci od tvůrců dostávají jasná zadání, jak se ve studiu chovat a jsou pomocí obrazovek s nápisy či gestikulujícím personálem podněcováni k aplausu nebo smíchu. (Shattuc 2001: 83)

---

<sup>5</sup> Nahrávky s lidským smíchem, běžně využívané tvůrci sitkomů či jiných televizních show.

<sup>6</sup> Být součástí publika úspěšných talk show se pro diváky stává velice atraktivním, jelikož mají možnost setkat se se svými oblíbenými osobnostmi ze světa showbyznysu či potkat samotné moderátory. Zatímco však některé méně úspěšné talk show nahrazují živé publikum placeným komparzem, ty nejslavnější mají naplněnou kapacitu i několik měsíců dopředu, což slouží jako dobrý ukazatel oblíbenosti a hvězdných rozměrů talk show, moderátora i jeho hostů.

## 4.5. Mediální dialog

Po uvedení pěti základních charakteristických složek každé late-night talk show bych se ráda znovu vrátila ke dvěma stěžejním – moderátorovi a hostům a uvedla je do vzájemných vztahů v rámci mediálního dialogu.

Mediální dialog je typem institucionálního dialogu, jenž není dialogem v pravém slova smyslu. Jeho důležitým konstitutivním rysem je obrácenost k publiku, orientace na posluchače či diváka, která je pravým cílem a k níž je dialog směřován. (Čmejrková 2003: 84–85) Vzájemný vztah mezi moderátorem a hostem je asymetrický. Moderátor uděluje slovo a určuje chod konverzace, klade otázky, zatímco přítomný host čeká, až mu bude slovo uděleno, jinými slovy existuje mezi komunikačními partnery asymetrický vztah. Moderátor má moc hosta ironizovat nebo jinak omezovat, odebrat mu slovo, což si pozvaný host nemůže dovolit.

Zatímco v běžném dialogu funguje mechanismus střídání mluvčích přirozeně, v institucionálním mediálním dialogu je regulován moderátorem jakožto osobou zastupující danou instituci.

Prototypickým příkladem mediálního dialogu je interview. Pojem interview ve většině případů asociuje rozhovor o politických tématech, ale je možné jím označit jakýkoli rozhovor moderátora s hostem či několika hosty, pokud nejde například o ryze zábavní rozhovor, pro který se vžilo označení *talk show*. (Čmejrková 2013: 45)

Nesnadnějším kritériem klasifikace mediálních dialogů je založena na počtu účastníků. Počet účastníků, organizace a téma nebo účel rozhovoru má zásadní vliv na jeho průběh. Formát talk show se ve většině případů omezuje na účast jednoho moderátora a jednoho hosta (případně několika po sobě jdoucích hostů) řadící se do skupiny tzv. zábavných dialogů či dialogů pro zábavu. Dalšími specifickými typy interview jsou například informativní rozhovory nebo politické duely.

### 4.5.1. Hlavní rysy žánru talk show

Čmejrková uvádí, že některé typy zábavních talk show mají předem danou, často ritualizovanou strukturu, která spočívá v moderátorově převaze nad hostem. Přijetím pozvání do takové komerční talk show host potvrzuje Postmanovu tezi, že „vstoupit do médií znamená předem souhlasit s tím, že zábava je způsobem zobrazení světa, a tedy i mediální osobnosti.“ (Čmejrková 2013: 67) Moderátoři neusilují o objektivnost nestrannost ani korektnost a je jim v jejich pozici umožněno pokládat hostům často až nevhodné, provokativní otázky. V některých situacích se uchylují k agresivnímu či klaunskému chování a jejich hlavním cílem se stává pobavení

přítomného publika a diváků u televizních obrazovek. V opačném případě se jedná o talk show s charakterem „přátelského popovídání“.

S ohledem na charakter vedení rozhovoru je možné žánr talk show označit jako konfrontační nebo konsenzuální popř. primárně kooperační. (Hirschová a Svobodová 2014: 56)

V prvním případě je mediální dialog postavený na konfliktu (např. Máte slovo). V rámci rozhovoru je vybráno rozporuplné téma a lze očekávat vyjadřování protikladných názorů. Důležitou roli hraje zasvěcenost hostů do dané problematiky, jinými slovy, zda se jedná o experty či naprosté laiky v projednávaném oboru.

V opozici stojí mediální dialog založený na vzájemné spolupráci moderátora a hosta (např. Dobré ráno). Od moderátora se očekává vstřícný přístup ve formulaci otázek, a co největší srozumitelnost a explicitnost při jejich pokládání. (Tamtéž: 57)

#### **4.5.2. Role moderátora v mediálním dialogu**

Moderátor je hlavní postavou mediálního dialogu, která zastává roli zprostředkovatele mediálního sdělení. Jeho úkolem, jak plyne z latinského *moderatus* (umírněný, pokojný), je usměrňovat rozhovor s hostem a záleží na něm (z části na produkci), jak tohoto cíle dosáhne.

V roce 1997 Vladimír Holina analyzoval charakteristické požadavky na moderátora. Mezi prvními čtyřmi se objevila moderátorova schopnost improvizace, pohotovost a vzdělanost, zastání role průvodce relací a příjemné vystupování. (Holina 1997: 118) Způsob vedení mediálního dialogu mezi moderátorem a hostem však kromě jejich osobnostních vlastností závisí především na vlastnostech komunikačních.

„Moderátor v talk show musí být profesionálně zdatný.“ (Hirschová a Svobodová 2014: 54) Velký důraz je kladen především na komunikační zdatnosti – schopnost komunikační obratnosti a ovládnutí českého (ne nutně spisovného) jazyka, bezchybná artikulace, charisma. I přes to musí v rámci televizního formátu zastávat jakousi „roli“, jelikož se stává tváří celého pořadu. Z tohoto důvodu se u něj předpokládá také jistá popularita a oblíbenost u diváků. Úkolem moderátora je prezentace přítomného hosta, jehož popularita je vytvořena až jeho účinkováním v talk show.

Výsledkem se stává vnitřně uspořádaný a hierarchizovaný mediální produkt, který moderátor spojuje do na sebe logicky a tematicky navazujícího celku. (Buček 2012: 65)

#### **4.5.3. Styl mluvených dialogů v žánru talk show**

Talk show je charakterizována funkcí zábavní, potlačením funkce informativní a výraznou funkcí kontaktní. (Hoffmannová 2013: 167) Obecně k tomuto žánru patří neformální až

přátelský způsob komunikace, který aktéry často svádí k užívání nespisovných jazykových prostředků (např. regionálně zabarvená výslovnost, slang). Dalšími častými příklady jsou slovní vycpávky (např. zájmena *jako, takový*), hezitační zvuky nebo neurovnaný slovosled vzniklý nepřipraveností a spontánností mluveného projevu. Dialogy jsou často doplněny také neverbálními prostředky, jak na straně moderátora, tak hostů.

Struktura mediálního dialogu v žánru talk show je založena na principu střídání replik mluvčích. Talk show spadá do skupiny institucionálních rozhovorů, která je „charakterizována tím, že repliky distribuuje k tomu určená osoba – moderátor“. (Havlík 2013: 197) I přesto v některých momentech dochází k přirozenému překrývání replik, které bude v následném měření uváděno zvlášť, kvůli přesnému časovému vymezení promluv moderátora a hosta.

## 5. TEORETICKO-METODOLOGICKÝ RÁMEC

### 5.1. Konverzační analýza

Druhá část práce, tedy analýza konkrétních epizod late-night talk show bude využívat metody konverzační analýzy. Přístup ke zkoumání mediálního dialogu je poměrně složitý, a proto je nutné vysvětlit podstatu konverzační analýzy a spolu s ní také některé z klíčových pojmů, se kterými pracuje.

Konverzační analýza při dosahování výzkumných cílů vychází ze dvou zdrojů – lingvistiky mísící se s teorií mluvních aktů a etnometodologie (odtud také přesnější označení etnometodologická konverzační analýza). Zabývá se především rozbořením jazyka používaného při řečových interakcích dvou nebo několika mluvčích. Konverzační analýza se nesoustředí na obsahovou interpretaci textu, nýbrž na její formální analýzu. (Hendl 2005: 265) Na rozdíl od jiných přístupů se konverzační analýza věnuje tomu, jak obsahu rozhovoru rozumějí samotní mluvčí a jak spolu v komunikaci interagují. (Sedláková 2014: 461) Klade důraz na prostředky, které jsou mluvčími během rozhovoru používány, odhlíží od tematického obsahu rozhovoru a naopak se snaží rozklíčovat jeho strukturu. Základním strukturním mechanismem se stává střídání replik, které je v rámci spontánního nepřipraveného rozhovoru (který žánr talk show představuje) nabouráváno.

„Každá komunikace má vnitřní strukturu a posloupnost a podléhá určité organizaci.“ (Sedláková 2014: 464) Každý rozhovor je tvořen jednotlivými replikami neboli souvislými promluvami účastníků dialogu. Přirozeným průběhem rozhovoru se následně stává tzv. *turntaking* (střídání mluvčích), při kterém první mluvčí vyvolá reakci druhého (např. pozdrav – pozdrav, otázka – odpověď).

### 5.2. Základní pojmy konverzační analýzy

Pro analýzu mediálních dialogů v *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Leoše Mareše* je nezbytné představit několik základních pojmů konverzační analýzy, o které se bude rozbor konkrétních epizod opírat. Při teoretickém vymezení základních specifikací konverzační analýzy budu vycházet z knihy amerického profesora Emanuela Schegloffa a českých ekvivalentních publikací Jiřího Nekvapila a autorek Jany Hoffmannové a Olgy Müllerové, které představují přehled pojmů konverzační analýzy.

### 5.2.1. Repliky a sekvence

Základní jednotkou konverzační analýzy je replika. Tu je možné definovat jako významový celek, významově souvislou promluvu jednoho účastníka rozhovoru, která nebyla přerušena druhým, (Nekvapil 1999–2000: 82) v rámci které může být vyřčeno více než jedna výpověď. (Schegloff 2007: 7) Každá replika se podílí na obsahové výstavbě dialogu. Výpovědi spolu logicky a tematicky souvisejí, čímž vytvářejí tzv. *sekvence*.

Sekvence jsou na sebe navazující výměny replik, v nichž na sebe mluvčí vzájemně reagují, (Müllerová a Hoffmannová 1994: 23) přičemž Hirschová označuje jako minimální sekvenci dvojici replik. Každá taková dialogická replika nese současně funkci iniciační a reaktivní. Typickým reprezentantem je otázka a odpověď.

Sekvence je možné rozdělit do několika skupin, a tedy *přípravné sekvence*, *párové sekvence* a *opravné sekvence*. Přípravné sekvence neboli presekvence fungují jako preparace na následující komunikační situaci. Nejčastěji se jedná o první realizovanou část párové sekvence. (Schegloff 2007: 28)

Párové sekvence jsou vnímány jako dvojice replik, u kterých je po vyslovení první repliky normativně očekávána přítomnost druhé. Jedná se o repliky typu pozdrav – pozdrav, otázka – odpověď nebo nabídka – přijetí či odmítnutí. Při absenci druhé části párové sekvence může být situace mluvčími vyhodnocena jako neznalost či neslušnost. (Nekvapil 1999–2000: 83)

Opravné sekvence dávají mluvčím možnost opravit nebo odstranit verbální komunikační omyl, ať už se jedná o přeřeknutí nebo faktickou chybu. Oprava může být provedena mluvčím, na jehož straně chyba vznikla nebo jeho komunikačním partnerem. (Tamtéž: 84)

Jednotlivé repliky a sekvence tvoří celek s úvodní, středovou a koncovou fází souhrnně označované jako globální organizace rozhovoru. Tato charakteristika je spojována se všemi typy rozhovoru společně s jejich žánrovými a tematickými specifikacemi. Jelikož je pro konverzační analýzu důležitá práce s autenticitou zpracovávaných údajů, jsou dialogy transkribovány. Součástí přepisu je ve výsledném záznamu verbální znění všech účastníků rozhovoru spolu s jejich doprovodnou gestikou či mimikou.

### 5.2.2. Střídání mluvčích

Elementárním mechanismem každého rozhovoru je tzv. *turn-taking* neboli střídání mluvčích. V rámci dialogu dochází ke střídání mluvčích přirozeně, pravidelně a takřka kdykoliv. Levinson tyto předěly mezi replikami označuje jako *transition relevance place*, tedy relevantní místo pro výměnu mluvčích často signalizované intonačním poklesem hlasu, pauzou či neverbální komunikací, nejčastěji pohledem nebo gestem.

V momentě, kdy mluvčí ukončí svou repliku a předá slovo svému partnerovi, vzniká tzv. *šev*. Ten funguje jako signál pro druhého účastníka dialogu, aby započal svou repliku. Pokud mluvčí nečekají na místo relevantní z hlediska přechodu, dochází k překryvům replik, (Havlík 2012: 6) kdy v jeden moment hovoří oba mluvčí a vzájemně se přerušují, jinými slovy „skáčou si do řeči“. Může dojít také k momentům, kdy je replika mluvčího po přerušení dokončena, v takových případech vzniká tzv. *přesah*. Přerušení se od přesahu liší tím, že replika není dokončena. (Hirschová 2013: 285)



### 5.3. Formální analýza otázek

Druhým možným přístupem k problematice způsobu vedení rozhovoru je metoda formální analýzy otázek. Ta se jeví jako logická vzhledem k mediálnímu formátu talk show, který je postaven na vzájemné součinnosti moderátora a zpovídaných hostů. (Havlík 2008)

Z důvodu následné analýzy dotazování moderátorů je vhodné uvést alespoň základní typologii otázek podle Martina Havlíka a Olgy Müllerové. K teoretickému vymezení budou připojeny demonstrativní příklady otázek z následně analyzovaných epizod. V této fázi bude při výběru čerpáno pouze z replik pronesených českými mluvčími, aby bylo předejito případným nesrovnalostem vzniklých nepřesným překladem anglických replik v *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* z důvodů absence titulků. Přepsané otázky budou dodržovat transkripční pravidla.

### 5.4. Typologie otázek

Havlíkova studie navrhuje prvotní rozdělení otázek na jednoduché a komplexní. Zatímco jednoduchým otázkám nepředchází žádný úvod ani nenásleduje vysvětlení, komplexní otázky jsou složeny z kontextualizujícího konstatování a vlastní otázky (Havlík 2008)

Příklad č. 1 – jednoduchá otázka:

Leoš Mareš v rozhovoru s Adamem Mišíkem: *kdy je podle tebe...dobré začít s milostným životem*

Příklad č. 2 – komplexní otázka:

Leoš Mareš v rozhovoru s Markem Taclíkem.: *ano to já vim, to mi prosím tě řekni na podzim bude mít eee premiéru jeden film nebo dokonce hned dva celovečerní filmy ve kterých hraješ hlavní roli...a co to je konkrétně*

Olga Müllerová klasifikuje otázky podle několika kritérií. První rozlišuje otázky pravé a nepravé. Pravé jsou takové výpovědi, které od komunikačního partnera vyžadují odpověď, nepravé se vyznačují tázací formou, odpověď však neočekávají. Do kategorie nepravých otázek jsou řazeny také řečnické otázky či citově zbarvené repliky.

Druhé kritérium závisí na jazykové formě výpovědi. Otázky zachovávající si formu tázací věty se „z funkčního hlediska člení na zjišťovací (a vylučovací) a doplňovací.“ (Müllerová, 1982) V opačném případě se jedná o formálně netázací odpovědi s otázkovým významem. Zjišťovací otázkové repliky jsou v rozhovoru použity v momentě, kdy se tázající snaží od druhé komunikační strany dozvědět jednoznačné sdělení. Doplňovací otázky větší

mírou apelují na získání informace, jejichž prostřednictvím tazatel žádá doplnění chybějících údajů. (Müllerová, 1982)

Příklad č. 3 – zjišťovací otázka:

Leoš Mareš v rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem: *co nejvíc extrémního ste jed*

Příklad č. 4 – doplňovací otázka:

Leoš Mareš v rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem: *kobylky thajsko..opice..žralok*

Jako třetí klasifikační kritérium funguje rozdělení otázek podle jejich otevřenosti a zavřenosti. Tímto jsou od sebe odlišovány otázky, na které lze odpovědět přesně a s určitou formou, v opačném případě je možné odpověď formulovat více různými, avšak významově spjatými odpověďmi. (Müllerová, 1982)

Příklad č. 5 – otevřená otázka:

Leoš Mareš v rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem: *mám pocit že česká republika se stala velmocí v kuchařkách..je to opravdu jenom pocit nebo je to i v jiných zemích (...)*

Příklad č. 6 – zavřená otázka:

Leoš Mareš v rozhovoru s Lenkou novou: *to mě zajímá to znamená jezdíš s nim v tom royce rollsu*

Je zcela běžné, že otázky spadají do několika kategorií zároveň. V případě analýzy tazacích replik v americké *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a české *Show Leoše Mareše* by bylo nutné zohlednit jazykovou rozdílnost. S ohledem na tuto skutečnost považuji tuto kategorizaci za dostačující.

## 6. ANALYTICKÁ ČÁST

Následující část práce je věnována analýze konkrétních epizod pořadů *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Leoše Mareše* na základě bodů popsaných v teoreticko-metodologické části. Analýza a následná komparace bude založena jak na kvalitativním, tak na kvantitativním výzkumu využívající tabulkových záznamů zjištěných dat.

V práci bude sledováno interakční chování obou moderátorů talk show a pozvaných hostů v jednotlivých mediálních dialozích podle pravidel konverzační analýzy a formální analýzy otázek. Hlavním cílem kvalitativně zaměřené části se stalo odhalení četnosti replik, prostoru věnovanému v rozhovoru oběma komunikačním partnerům a analýza dotazování na straně moderátora. Kvantitativní část se následně bude soustředit na strukturu pořadu, interakci mezi účastníky, jinými slovy, zda jsou ze strany moderátora dodrženy základní pravidla vedení mediálního dialogu. V neposlední řadě se pokusí odhalit, zda dochází k zapojení publika přítomného ve studiu do chodu rozhovoru a vyzdvihne důležitost zábavního segmentu jakožto nenahraditelného prvku formátu late-night talk show.

### 6.1. Vzorek analýzy

Analyzovaný vzorek byl vybrán z velmi omezeného množství epizod volně dostupných na serveru určeného ke sdílení souborů. Bylo apelováno na to, aby se v obou případech jednalo o epizody první odvysílané série. S ohledem na tuto skutečnost byl v případě americké *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* výběr zúžen na rozhovory z března roku 2014 (premiérové vysílání proběhlo 17. února téhož roku). V české *Show Leoše Mareše* byly poté vybrány epizody ze září roku 2015 (premiérové vysílání proběhlo 14. září 2015).

Při volbě byl dále kladen důraz na profesní podobnost pozvaných hostů, a tudíž tematické zakotvení rozhovoru. Práce se soustředí na rozhovory vedené s hosty z oblasti kultury a showbyznysu.

K analýze byly vybrány celkem čtyři epizody, z níž v každé jsou vedeny rozhovory postupně se dvěma hosty. Analyzovány budou postupně dialogy obou moderátorů – Jimmyho Fallona a Leoše Mareše, konkrétně se jedná o:

1. Rozhovory s hercem Judem Lawem a zpěvačkou Shakirou, vedený Jimmym Fallonem, publikovaný 25. března 2014.
2. Rozhovory s hercem Markem Taclíkem a zpěvačkou Lenkou Novou, vedený Leošem Marešem, publikovaný 15. září 2015.

3. Rozhovory s hercem a muzikálovým zpěvákem Kevinem Baconem a expertem na zvířata Jeffem Musialem vedený Jimmym Fallonem, publikovaný 21. března 2014.
4. Rozhovory s šéfkuchařem Zdeňkem Pohlreichem a hercem a zpěvákem Adamem Mišíkem vedený Leošem Marešem, publikovaný 22. září 2015.

## 6.2. Tematický popis rozhovorů

Obsahový rozbor rozhovorů není cílem konverzační analýzy. Nastínění tematického rámce je však v kontextu late-night talk show nutné, aby bylo možné potvrdit nebo naopak vyvrátit její aktuálnost, která je v tomto mediálním formátu žádoucí.

V první analyzované epizodě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* proběhl postupně rozhovor s anglickým hercem Judem Lawem (stopáž 07:38 minut) a kolumbijskou zpěvačkou Shakirou (stopáž 06:02 minut). Rozhovor s Judem Lawem byl uskutečněn primárně za účelem představení nového filmu *Dom Hemingway*, ve kterém herec ztvárnil hlavní roli. Prvním tématem rozhovoru se stala jeho nominace na cenu Laurence Oliviera za jevištní výkon v roli Hamleta na Broadwayi, bylo zmíněno také natáčení snímku *Grandhotel Budapešť*. Rozhovor zakončila vizuální ukázka a propagace připravovaného filmu *Dom Hemingway*. V rámci zábavního segmentu si společně s moderátorem Jimmym Fallonem zahrál hru s názvem *Funny Face Off*.

Rozhovor se zpěvačkou Shakirou cílil především na její nově vydané eponymní album, které v době odvysílání epizody obsazovalo přední příčky světových hitparád. Byla otevřena témata věnující se její rodině či začátkům zpěvaččiny hudební kariéry a její účasti v porotě americké pěvecké soutěže *The Voice*. Zbytek rozhovoru byl věnován detailnímu představení hudebního alba *Shakira*. Zábavní segment v tomto rozhovoru nebyl naplněn, místo toho zpěvačka uzavřela epizodu vystoupením s písní z nového alba.

Druhá epizoda *Show Leoše Mareše* postupně analyzuje rozhovor s českým hercem Markem Taclíkem (stopáž 09:26 minut) a zpěvačkou Lenkou Novou (stopáž 09:04 minut). Prvním tématem rozhovoru s Markem Taclíkem, se stala jeho tehdejší pracovní vytíženost. Natáčení nového seriálu *Vinaři pro TV prima*, příprava vánoční pohádky *Anděl Páně 2* a chystané premiéry celovečerních filmů *Ztraceni v Mnichově* a *Padesátka*. Rozhovor pokračoval improvizací obou komunikačních aktérů vedenou komentátorem Patrikem Hezuckým, při které host odpovídal na otázky s tematickým ukotvením ve filmových žánrech sci-fi, western, muzikál aj. Poté opět navázali na téma hercovi profese a Marek Taclík prozradil,

jak se připravoval na svou roli ve filmu *Grandhotel*. Následoval zábavní segment, konkrétně hra *Výslech*.

Prvním tématem rozhovoru s Lenkou Novou bylo její vyhození z kapely Laura a její tygři, kvůli soustředění na sólovou kariéru a vydání desky *Psí hodina*. Dále otevřeli téma spolupráce s hudebníkem Michalem Horáčkem a jejich chystaného vzpomínkového koncertu pro Petra Hapku, který se uskutečnil 25. 11. 2015 v O2 areně. Následoval zábavní segment v podobě operní improvizace v různých jazycích s názvem *Andrea potkala Bocelliho*. Epizodu zakončilo zpěvaččino hudební vystoupení.

V další epizodě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* postupně došlo k analýze rozhovoru s hercem a muzikálovým zpěvákem Kevinem Baconem (stopáž 07:07 minut) a expertem na zvířata Jeffem Musialem (stopáž 06:47 minut). Po představení prvního hosta publiku se uskutečnilo taneční vystoupení v hlavní roli s hercem Kevinem Baconem. Prvním tématem rozhovoru se stala příprava tanečního čísla a představení hercova dubléra. Velká část byla věnována jeho herecké kariéře, konkrétně životní roli ve filmovém tanečním snímku *Footloose* z roku 1984 a historkám s ním spojeným. Následně společně otevřeli téma tehdy vysílaného seriálu *The Following*, ve kterém herec ztvárnil hlavní roli a rozhovor zakončili připomenutím koncertu kapely *The Bacon Brothers*, které je členem.

Rozhovor se zvířecím expertem Jefem Musialem začal poněkud netradičně, kdy ihned po svém příchodu převzal roli moderátora. V průběhu dialogu velice vtipně a obezřetně uvedl přítomná zvířata, konkrétně lenochoda, varana a mládě medvěda baribala, které postupně s pomocí Jimmyho Fallona nakrmil a představil přítomnému publiku.

Ve čtvrté analyzované epizodě se taktéž postupně uskutečnily dva rozhovory, s českým gastronomem Zdeňkem Pohlreichem (stopáž 13:28 minut) a zpěvákem, hercem Adamem Mišíkem (stopáž 15:03 minut). Rozhovor se Zdeňkem Pohlreichem otevřelo téma jeho emigrace do Holandska v roce 1989. Pokračoval rozdíly mezi českou a holandskou kuchyní, srovnáním světové gastronomie a tím, co vše kuchař ve svém životě ochutnal. Od vaření se rozhovor přesunul ke sportu a jeho zálibě v motocyklech a baseballu, jenž ho v sedmdesátých letech zavedl právě do Holandska. Jako poslední se věnovali nové celosvětové oblíbě ve psaní kuchařek. Následovala hra nesoucí název *Doplň novinový titulek*.

Rozhovor s hercem a zpěvákem Adamem Mišíkem se od úvodu zmiňující jejich poslední setkání a zkušenosti Leoše Mareše s fanoušky, přesunul zpět k tehdy ještě osmnácti letému zpěvákovi a jeho dívčí fanouškovské základně *Mishix*. Následně se společně věnovali jeho herecké kariéře, praxi na zahraničních filmových konkurzech a perfektní znalostí angličtiny. Dialog plyně přešel v zábavní segment, přesněji *Hudební jukebox*, na který opět navázali

a dialog zakončili otázkami týkající se zpěvákova osobního života. Epizodu završilo hudební vystoupení Adama Mišíka.

Následující tabulka shrnuje výše popsané tematické vymezení jednotlivých rozhovorů s důrazem kladeným na splnění požadavků na pozvané hosty, které byly uvedeny v teoretické části (viz 4.4. *Charakteristické prvky talk show*). V případě, že byl v rozhovorech splněn prvek exkluzivity, aktuálnosti a pozvaní hosté reflektovali tehdejší dění ve společnosti, bude do tabulky zaznamenáno „ANO“, v opačném případě „NE“.

Jimmy Fallon a Jude Law	ANO	Jimmy Fallon a Shakira	ANO
Leoš Mareš a Marek Taclík	ANO	Leoš Mareš a Lenka Nová	ANO
Jimmy Fallon a Kevin Bacon	ANO	Jimmy Fallon a Jeff Musial	NE
Leoš Mareš a Zdeněk Pohlreich	NE	Leoš Mareš a Adam Mišík	ANO <sup>7</sup>

Tabulka 1 – Shrnutí tematického vymezení rozhovorů

<sup>7</sup> Pozvání Adama Mišíka do talk show považuji za aktuální. Přestože nepředstavoval nově vydané hudební album ani neuváděl film do kin, byl v době odvysílání epizody (22. září 2015) jednou z oblíbených a v médiích často diskutovaných českých celebrit.

### 6.3. Kvantitativní analýza

V následujících kapitolách se bude práce zabývat kvantitativní analýzou, která se bude postupně soustředit na zodpovězení tří otázek vycházejících z konkrétních epizod, tedy na:

1. analýzu četnosti replik moderátora a hosta,
2. analýzu prostoru v rozhovoru u jednotlivých mluvčích,
3. analýzu dotazování moderátora.

#### 6.3.1. Analýza četnosti replik

Prvním krokem analýzy bylo zjištění počtu replik v jednotlivých rozhovorech na straně moderátora a zpovídaného hosta. V následujících tabulkách je sečten a procentuálně vyhodnocen počet replik obou komunikačních partnerů a uveden celkový počet replik v každém rozhovoru. Při měření byly dodržovány zásady konverzační analýzy, přičemž verbální projevy a responzní zvuky typu *ano*, *no*, *hm*, *ehm*, *yeah* nebyly hodnoceny jako přerušení probíhající repliky, pokud se nejednalo o odpověď na položenou otázku.

	Repliky		Repliky
Jimmy Fallon	41	Jimmy Fallon	42
	<b>51,90 %</b>		<b>51,85 %</b>
Jude Law	38	Shakira	39
	<b>48,10 %</b>		<b>48,15 %</b>
Steve Higgins	0	Steve Higgins	0
	<b>0 %</b>		<b>0%</b>
Celkem	79	Celkem	81
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 2 – Počet replik v rozhovorech s Judem Lawem a Shakirou

Z tabulky č. 2 vyplývá, že počet replik na straně moderátora Jimmyho Fallona a jeho hostů je téměř vyrovnaný. V obou případech rozhovor probíhal v pravidelných párových sekvencích a držel se předepsané normy, kdy moderátor ve své vedoucí pozici pokládal otázky, na které host odpovídal. Nutno podotknout, že ani v jednom z rozhovorů nebyl do dialogu zapojen komentátor Steve Higgins.

	Repliky		Repliky
Leoš Mareš	42	Leoš Mareš	56
	<b>46,16 %</b>		<b>52,34 %</b>
Marek Taclík	33	Lenka Nová	51
	<b>36,26 %</b>		<b>47,66 %</b>
Patrik Hezucký	16	Patrik Hezucký	0
	<b>17,58 %</b>		<b>0 %</b>
Celkem	91	Celkem	107
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 3 – Počet replik v rozhovorech s Markem Taclíkem a Lenkou Novou

Ve třetí tabulce je patrná poměrová nevyrovnanost četnosti replik na straně moderátora Leoše Mareše a herce Marka Taclíka. Výkyv je způsoben improvizací hrou, které se zúčastnili oba komunikační aktéři, a také četnými zásahy komentátora Patrika Hezuckého do průběhu rozhovoru a jeho uváděním onoho ozvláštňujícího prvku. Průběh rozhovoru s herečkou Lenkou Novou probíhal opět v pravidelných párových sekvencích.

Ze srovnání tabulky č. 2 a tabulky č. 3 lze vyvodit závěr, že mediální dialog vedený jak Jimmym Fallonem, tak Leošem Marešem je v obou případech asymetrický. Jinými slovy, že moderátor ve své vedoucí komunikační roli pokládá otázky, na které hosté v pravidelných párových sekvencích navazují svými replikami a odpovídají.

Prvním viditelným rozdílem ve zpracování totožného mediálního formátu se stávají zásahy komentátora do průběhu rozhovorů v případě *Show Leoše Mareše*.

	Repliky		Repliky
Jimmy Fallon	52	Jimmy Fallon	62
	<b>53,06 %</b>		<b>51,67 %</b>
Kevin Bacon	46	Jeff Musial	58
	<b>46,94 %</b>		<b>48,33 %</b>
Steve Higgins	0	Steve Higgins	0
	<b>0 %</b>		<b>0 %</b>
Celkem	98	Celkem	120
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 4 – Počet replik v rozhovorech s Kevinem Baconem a Jeffem Musialem



Stejně jako v předchozí analýze mediálního dialogu vedeného Jimmym Fallonem tabulka č. 4 ukazuje minimální rozdíly v četnosti replik mezi moderátorem a hostem. Je však nutné upozornit na specifičnost rozhovoru s Jeffem Musialem, jenž neprobíhal tradiční formou, ve které moderátor pokládal otázky. Komunikační partneři si v rámci tohoto rozhovoru vyměnili role, Jeff Musial se ujal vedoucí pozice a představoval přítomná zvířata. Komentátor Steve Higgins ani v těchto případech nezasahoval do probíhajících dialogů.

	Repliky		Repliky
Leoš Mareš	61	Leoš Mareš	74
	<b>43,26 %</b>		<b>48,05 %</b>
Zdeněk Pohlreich	65	Adam Mišík	63
	<b>46,10 %</b>		<b>40,91 %</b>
Patrik Hezucký	15	Patrik Hezucký	17
	<b>10,64 %</b>		<b>11,04 %</b>
Celkem	141	Celkem	154
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 5 – Počet replik v rozhovorech se Zdeňkem Pohlreichem a Adamem Mišíkem

Oba analyzované mediální dialogy opět zachovávaly pravidelnost párových replik, které započaly na straně moderátora, a na které hosté navázali svými odpověďmi. Z tabulky č. 5 lze vyčíst, že počet replik na straně hosta Zdeňka Pohlreicha poprvé překonal počet replik na straně moderátora. Výkyv je způsoben zapojením Patrika Hezuckého jako třetího komunikačního partnera, který ve své pozici komentátora v jednom momentě výhradně komunikoval s hostem. Součástí obou těchto rozhovorů se vůbec poprvé stala interakce mezi moderátorem a publikem přítomným ve studiu. V obou případech je také možné pozorovat nejvyšší dosažený počet replik, celkem 141 a 154 promluv.

S ohledem na analyzované rozhovory, jejichž výsledky jsou zaznamenány v tabulce č. 4 a tabulce č. 5 lze vyvodit závěr, že přestože v případě moderátora Leoše Mareše dialog i nadále zůstal asymetrický, moderátor Jimmy Fallon se nebránil vzdát své vedoucí pozice.

Analýza prokázala, že ve všech epizodách (s výjimkou rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem) došlo k vyšší četnosti pronesených replik na straně moderátora, přičemž byla ve všech případech dodržena ritualizovaná podoba rozhovoru a asymetrický vztah mezi moderátorem a hostem. Ten ve své vedoucí roli pokládal otázky, na které host navazoval svými replikami a odpovídal (vyjma rozhovoru s Jeffem Musialem, ve kterém došlo k výměně rolí komunikačních partnerů). Je také důležité připomenout, že se od sebe rozhovory vzájemně lišily

měřenou délkou, od které se následně nepřímou úměrou odvíjel také celkový počet vyřčených replik. Tento výsledek dále rozvíjí druhá část zabývající se prostorem, který měli mluvčí na své promluvy v jednotlivých rozhovorech. Taktéž je třeba zmínit, že v jednotlivých epizodách docházelo k analýze českých a anglických dialogů, s čímž se pojí odlišný jazykový charakter replik (viz 6.3.3. *Analýza dotazování moderátora*).

### 6.3.2. Analýza prostoru mluvčích v rozhovoru

V této fázi práce bude cílem analýzy zjištění prostoru poskytnutého v rozhovoru moderátorům a pozvaným hostům. Výsledné délky promluv účastníků rozhovorů byly opět zaznamenány do tabulek společně s překryvy replik obou aktérů (v některých případech s pomocnými komentátory). Během rozhovoru taktéž na obou stranách poměrně často docházelo k projevům naslouchání či responzním zvukům například prostřednictvím slov *ano, no, hm, ehm, yeah*. Tyto verbální projevy většinou nedosahovaly nejmenší měřitelné jednotky (1 sekundy), nebyly vnímány jako přerušení probíhající repliky, a nebyly tudíž zahrnuty do kategorie překrývaných replik.

Postupně budou v tabulkách zaznamenány repliky moderátorů, hostů, překryvy replik níže označovány jako souběžné mluvení, promluvy jiných osob zasahujících do rozhovoru (v případě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* se jedná o komentátora Steva Higginse, v případě *Show Leoše Mareše* o Patrika Hezuckého), doprovodnou hudbu a reakce publika zakončené celkovým časem pořadu. Ten byl měřen zahájením první repliky až do posledního vyřčeného slova dané analyzované části, aby nedocházelo ke zkreslení výsledných časů promluv znělkami, potleskem či jinými reakcemi publika. Výsledné časy byly převedeny na minuty a sekundy.

	Délka replik		Délka replik
Jimmy Fallon	02:22	Jimmy Fallon	03:07
	<b>31,00 %</b>		<b>51,66 %</b>
Jude Law	03:47	Shakira	01:47
	<b>49,5 %</b>		<b>27,90 %</b>
Souběžné mluvení	00:33	Souběžné mluvení	00:37
	<b>07,20 %</b>		<b>10,22 %</b>
Steve Higgins	0	Steve Higgins	0
	<b>0 %</b>		<b>0 %</b>
Hudba,	00:15	Hudba,	00:37

reakce publika	<b>3,27 %</b>	reakce publika	<b>10,22 %</b>
Filmová ukázka	00:41	XX	0
	<b>8,95 %</b>		<b>0 %</b>
Celkový čas	07:38	Celkový čas	06:02
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 6 – Celková délka replik (Jimmy Fallon, Jude Law, Shakira)

Rozhovor se zpěvačkou Shakirou vyvrátil mou domněnku o tom, že výsledný čas zpovídání hostů bude vyšší než prostor věnovaný moderátorům. V tomto případě výsledná délka replik hosta zabírala o 01:20 minut kratší dobu z celkového času než u moderátora Jimmyho Fallona. V případě herce Juda Lawa byl předpoklad potvrzen, navíc byla nezanedbatelná část rozhovoru (00:41 z celkových 07:38 minut) poskytnuta filmové ukázce představující filmový snímek, ve kterém herec ztvárnil hlavní roli.

Procentuální podíl délky replik se v případě Jimmyho Fallona v obou dialozích diametrálně lišil, z čehož se odvíjí také rozdílnost ve výsledném prostoru věnovaném hostům. Komentář si však zaslouží kategorie *hudba*, *reakce publika*, které se v jednotlivých rozhovorech vzájemně neshodují a v rozhovoru se zpěvačkou Shakirou zabírá 10,22 % celkového času. *Souběžné mluvení* nepřineslo viditelné rozdíly.

	Délka replik		Délka replik
Leoš Mareš	04:11	Leoš Mareš	04:56
	<b>44,34 %</b>		<b>54,07 %</b>
Marek Taclík	02:39	Lenka Nová	03:00
	<b>28,10 %</b>		<b>33,33 %</b>
Souběžné mluvení	00:10	Souběžné mluvení	00:28
	<b>1,77 %</b>		<b>5,19 %</b>
Patrik Hezucký	00:40	Patrik Hezucký	0
	<b>7,07 %</b>		<b>0%</b>
Hudba, reakce publika	01:46	Hudba, reakce publika	00:40
	<b>18,73 %</b>		<b>7,41 %</b>
Celkový čas	09:26	Celkový čas	09:04
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 7 – Celková délka replik (Leoš Mareš, Marek Taclík, Lenka Nová)

V tabulce č. 7 je na první pohled patrný rozdíl procentuálního vyhodnocení délky replik na straně moderátora a obou hostů. V případě prvního analyzovaného rozhovoru se mezi Leošem Marešem a Markem Taclíkem nachází rozdíl 01:32 minut způsobený improvizací hrou, v případě Lenky Nové je řeč o 01:56 minutách. První dialog byl taktéž nabouráván vstupy komentátora Patrika Hezuckého, jehož repliky zabraly 7,07 % celkového času, zatímco druhého rozhovoru se vůbec neúčastnil.

Za zmínku stojí opět kategorie *hudba, reakce publika*, která v rozhovoru s Markem Taclíkem dosahovala nadprůměrného výsledku 01:46 minut. Ten je zapříčiněn onou improvizací hrou, kterou publikum ohodnocovalo hlasitým smíchem a potleskem.

V obou talk show bylo možné sledovat odlišný přístup k projevům publika. Zatímco Leoš Mareš dává publiku prostor k vyjádření emocí (smích, potlesk), moderátor Jimmy Fallon i přes tyto projevy ve většině případů pokračuje ve svých replikách.

	Délka replik		Délka replik
Jimmy Fallon	02:49	Jimmy Fallon	01:43
	<b>39,58 %</b>		<b>25,31 %</b>
Kevin Bacon	03:15	Jeff Musial	03:22
	<b>45,67 %</b>		<b>49,63 %</b>
Souběžné mluvení	00:29	Souběžné mluvení	01:01
	<b>6,79 %</b>		<b>14,99 %</b>
Steve Higgins	0	Steve Higgins	0
	<b>0 %</b>		<b>0 %</b>
Hudba, reakce publika	00:29	Hudba, reakce publika	00:41
	<b>6,79 %</b>		<b>10,07 %</b>
Dublér Kevina Bacona	00:05	XX	0
	<b>1,17 %</b>		<b>0 %</b>
Celkový čas	07:07	Celkový čas	06:47
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 8 – Celková délka replik (Jimmy Fallon, Kevin Bacon, Jeff Musial)

V obou rozhovorech vyhodnocených v tabulce č. 8 byl věnován větší prostor zpovídáním hostům. Je však nutné znovu poukázat na specifičnost dialogu s Jeffem Musialem, jenž převzal vedoucí komunikační roli a nahradil tak moderátora. S tím také souvisí vysoká míra překrývaných replik mluvčích, které zabírají 01:01 minut z celkového času 06:47 minut.

Změnu v rozhovoru s Kevinem Baconem přineslo zapojení třetí komunikační strany, hercova dubléra, který na moderátorovy otázky odpověděl třemi krátkými replikami dosahující 1,17 %. Kategorie *hudba, reakce publika* nepřinesla žádné výrazné změny oproti předešlé analyzované epizodě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*

	Délka replik		Délka replik
Leoš Mareš	06:24	Leoš Mareš	07:40
	<b>47,52 %</b>		<b>50,94 %</b>
Zdeněk Pohlreich	05:06	Adam Mišík	04:07
	<b>37,87 %</b>		<b>27,35 %</b>
Souběžné mluvení	00:26	Souběžné mluvení	00:36
	<b>3,22 %</b>		<b>3,99 %</b>
Patrik Hezucký	00:26	Patrik Hezucký	00:40
	<b>3,22 %</b>		<b>4,43 %</b>
Hudba, reakce publika	01:06	Hudba, reakce publika	02:00
	<b>8,17 %</b>		<b>13,29 %</b>
Celkový čas	13:28	Celkový čas	15:03
	<b>100 %</b>		<b>100 %</b>

Tabulka 9 – Celková délka replik (Leoš Mareš, Zdeněk Pohlreich, Adam Mišík)

Jak vyplývá z tabulky č. 9, rozhovory vedené Leošem Marešem se opět držely tradičního rozdělení komunikačních rolí, ve kterém moderátor pokládá otázky a host na ně navazuje svými replikami a odpovídá. Velký výkyv v dialogu s Adamem Mišíkem, konkrétně 03:33 minut, připisuji komunikační převaze Leoše Mareše zapříčiněnou Mišíkovým mladým věkem a nezkušeností v roli zpovídaného hosta. Stejně tak kategorie *hudba, reakce publika* je v případě druhého rozhovoru vyšší, než u ostatních analyzovaných rozhovorů.

Oproti tomu rozhovor se Zdeňkem Pohlreichem, vzhledem k zaznamenaným výsledkům a znalostem nabytých po čas výzkumu, vyšel jako prototyp mediálního dialogu televizního formátu late-night talk show.

Před zjištěním výsledků dosažených analýzou jsem předpokládala, že bude v rozhovorech poskytnut větší prostor zpovídaným hostům. Ve třech dialozích vedených moderátorem Jimmym Fallonem byla hypotéza potvrzena, v ostatních dosahoval celkový čas pronesených replik vyšších hodnot na straně obou moderátorů.

Jedním z rozdílů mezi americkým a českým zpracováním formátu talk show bylo zapojení komentátorů do průběhu rozhovorů jakožto třetí komunikační strany. Zatímco v případě

*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* byl Steve Higgins pouze nestranným pozorovatelem, Patrik Hezucký v *Show Leoše Mareše* do dialogů téměř pravidelně zasahoval. Jeho pronesené repliky v jedné z analyzovaných epizod dosahovaly hodnoty 7,07 % celkového času.

Co se týče kategorie *souběžné mluvení*, vycházela jsem z poznatků publikace Stephena Levinsona, který uvádí, že méně než 5 % z celkového toku řeči tvoří místa, kdy hovoří více mluvčích najednou. Při analýze jednotlivých rozhovorů však překryvy replik dosahovaly v průměru 6,67 % z celkového času. Tento fakt připisuji částečné nepřipravenosti a spontaneitě, která tvoří identitu mediálního formátu talk show.

V neposlední řadě bych ráda okomentovala kategorii *hudba, reakce publika*. Tento analyzovaný segment v rozhovorech sehrával pouze doprovodnou funkci, která zahrnovala hudební doprovod kapel *The Roots* a *Big 'O' Band* a odezvy publika reagující na dění ve studiu potleskem či smíchem.

### 6.3.3. Analýza dotazování moderátora

Následující kapitola se zaměří na způsob dotazování a vedení rozhovorů obou moderátorů. Při analýze bylo pracováno s anglickými tázacími replikami Jimmyho Fallona v *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a českými otázkami položenými Leošem Marešem v *Show Leoše Mareše* s cílem odhalení rozdílů. Prvním krokem bylo sečtení všech otázek v jednotlivých dialogických částech. Následně byly otázky rozděleny do třech kategorií podle typologie Martina Havlíka a Olgy Müllerové na *jednoduché/komplexní, otevřené/zavřené a zjišťovací/doplňovací otázky*, přičemž každá otázka spadala pod všechny kategorie. V případě, kdy bylo moderátorem vysloveno několik otázek v rámci jedné výpovědi, byly jednotlivé otázky analyzovány a počítány zvlášť.

Příklad č. 7 – otázka Leoše Mareše v rozhovoru s Markem Taclíkem:

Leoš Mareš: *tys to ještě nikomu neřek?* 1. otázka: jednoduchá, zavřená, zjišťovací  
*já sem první kdo to poznal?* 2. otázka: jednoduchá, zavřená, doplňovací

V následující tabulce je zaznamenáno vedle počtu otázek také jejich procentuální vyhodnocení, jelikož jednotlivé analyzované úseky dosahovaly odlišného celkového počtu otázek korespondující s délkou rozhovorů.

Typy otázek	Jimmy Fallon a Jude Law	Jimmy Fallon a Shakira	Leoš Mareš a Marek Taclík	Leoš Mareš a Lenka Nová
jednoduchá	14	21	15	37
	<b>87,50 %</b>	<b>91,30 %</b>	<b>71,43 %</b>	<b>92,50 %</b>
komplexní	2	2	6	3
	<b>12,50 %</b>	<b>8,70 %</b>	<b>28,57 %</b>	<b>7,50 %</b>
otevřená	6	5	13	13
	<b>37,50 %</b>	<b>21,74 %</b>	<b>61,90 %</b>	<b>32,50 %</b>
zavřená	10	18	8	27
	<b>62,50 %</b>	<b>78,26 %</b>	<b>38,10 %</b>	<b>67,50 %</b>
zjišťovací	10	13	11	17
	<b>62,50 %</b>	<b>56,52 %</b>	<b>52,38 %</b>	<b>42,50 %</b>
doplňovací	6	10	10	23
	<b>37,50 %</b>	<b>43,48 %</b>	<b>47,62 %</b>	<b>57,50 %</b>
celkem	16	23	21	40
	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Tabulka 10 – Typy otázek v první a druhé analyzované epizodě

Z tabulky č. 10 je patrné, že ve všech rozhovorech převládají jednoduché otázky nad komplexními. V případě problematiky otevřenosti a zavřenosti výpovědí se výsledky rozcházejí. V obou rozhovorech vedených Jimmym Fallonem zavřené otázky výrazně převažují nad otázkami otevřenými, což souvisí s formální výstavbou anglicky znějících tázacích vět. V případě rozhovorů se Shakirou i Lenkou Novou zabírají zavřené otázky nadpoloviční většinu z celkového počtu zapříčiněné přesnými návodnými otázkami, na které bylo možné odpovědět ano/ne. Z tohoto důvodu se také v rozhovoru s Lenkou Novou objevuje více doplňovacích otázek, kterými se moderátor Leoš Mareš snažil doplnit absentující informace. V ostatních případech převažují otázky zjišťovací.

Typy otázek	Jimmy Fallon a Kevin Bacon	Jimmy Fallon a Jeff Musial	Leoš Mareš a Zdeněk Pohlreich	Leoš Mareš a Adam Mišík
jednoduchá	16	26	26	35
	<b>94,12 %</b>	<b>100 %</b>	<b>66,67 %</b>	<b>83,33 %</b>
komplexní	1	0	13	7
	<b>5,88 %</b>	<b>0 %</b>	<b>33,33 %</b>	<b>16,67 %</b>
otevřená	8	22	18	21
	<b>47,06 %</b>	<b>84,62 %</b>	<b>46,15 %</b>	<b>50 %</b>
zavřená	9	4	21	21
	<b>52,94 %</b>	<b>15,38 %</b>	<b>53,85 %</b>	<b>50 %</b>
zjišťovací	10	25	19	23
	<b>58,82 %</b>	<b>96,15 %</b>	<b>48,72 %</b>	<b>54,76 %</b>
doplňovací	7	1	20	19
	<b>41,18 %</b>	<b>3,85 %</b>	<b>51,28 %</b>	<b>45,24 %</b>
celkem	17	26	39	42
	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Tabulka 11 – Typy otázek ve třetí a čtvrté analyzované epizodě

Tabulka č. 11 opět vykazuje radikálně vyšší zastoupení jednoduchým otázkám ve všech analyzovaných rozhovorech. V případě dialogu s Jeffem Musialem jako v jediném dialogu převažovaly otevřené otázky z důvodu nadměrného užívání anglického tázacího zájmena *what* (co). S tím také souvisí 96,15 % zastoupení zjišťovacích otázek v tomto rozhovoru. V ostatních třech případech je poměr mezi otázkami zjišťovacími a doplňujícími téměř vyrovnaný.

Co se týče nízkého celkového počtu otázek v rozhovorech vedených moderátorem Jimmym Fallonem, součet koresponduje s častým nahrazováním otázek větami oznamovacími, které kvůli své povaze nebyly zařazeny mezi analyzované otázky, přestože na ně navazovaly hostovy odpovědi.

Příklad č. 8 – oznamovací věta nahrazující otázku v rozhovoru s Judem Lawem:

Jimmy Fallon: *myslím že bych se zbláznil kdybych dělal takové věci*<sup>8</sup>

<sup>8</sup> V původním znění: „*I would go crazy I think doing that stuff.*“



Rozhovor s Jeffem Musialem vykazuje oproti ostatním anglicky znějícím dialogům vyšší celkový počet otázek položených moderátorem i přes jeho specifické postavení v rámci mediálního dialogu do pozice zpovídaného hosta. Tento fakt byl způsoben krátkými jednoslovnými tázacími replikami, které moderátor Jimmy Fallon pronesl.

Příklad č. 9 – krátké tázací věty v rozhovoru s Jeffem Musialem:

Jimmy Fallon: *promiň (...) co to děláš (...) o o čem to mluvíš*<sup>9</sup>

Z tabulek je možné vyčíst, že Jimmy Fallon ve všech rozhovorech volil primárně otázky jednoduché. Stejně tak převažovaly otázky zavřené nad otevřenými zapříčiněné formální strukturou anglických vět. Doplnovací otázky byly voleny sporadicky v momentech, kdy bylo z moderátorovy strany vyžadováno doplnění chybějících informací.

V rozhovorech vedených Leošem Marešem taktéž převládaly otázky jednoduché. Otázky otevřené a zavřené nepřinesly výrazné rozdíly napříč rozhovory, dialog s Lenkou Novou však obsahoval 67,50 % otázek zavřených, což moderátorovi umožňovalo pevněji řídit rozhovor. Užití otázek zjišťovacích a doplňovacích bylo poměrově téměř vyrovnané.

---

<sup>9</sup> V původním znění: „Sorry? (...) What are you doing? (...) What what are you talking about?“

## 6.4. Kvalitativní analýza

Pomocí kvalitativní analýzy se následující kapitoly pokusí nejprve shrnout dodržení ritualizované struktury a zpracování televizního formátu late-night talk show a následně nalézt odpovědi na dosud nezodpovězené výzkumné otázky, tedy zda:

1. dochází k interakci moderátora či hosta s přítomným publikem,
2. jsou hosté zapojeni do zábavního segmentu.

### 6.4.1. Struktura mediálního formátu

Struktura televizního formátu late-night talk show se napříč pořady obvykle pravidelně opakuje. Talk show zahájí úvodní monolog moderátora, který se následně usadí ke stolu, kde vede rozhovory s hosty, prokládané zábavnými aktivitami. Závěr vysílání je obvykle věnován hudebnímu vystoupení.

České zpracování late-night talk show *Show Leoše Mareše* se v jistých bodech liší od dříve odvysílané *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*. V některých částech je naopak patrná inspirace či dokonce pokus o imitaci amerického pořadu.

V obou případech zůstala dodržena pravidelná ritualizovaná struktura. Talk show začínají znělkou a promluvou, která představuje pořad a moderátora, informuje o přítomných hostech. První analogie je patrná v samotném vizuálním zpracování úvodních titulků, loga, a také znění mluveného zahajovacího slova.



Obrázek 1 – The Tonight Show Starring Jimmy Fallon – logo



Obrázek 2 – Show Leoše Mareše – logo

Do českého jazyka přeložený úvod *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* v epizodě z 25. března 2014: *Ze studia 6-B v Rockefellerově centru v srdci New Yorku začíná The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Dnes uvidíte Jimmyho a jeho hosty Juda Lawa a Shakiru za doprovodu legendární skupiny The Roots. A nyní přivítejte našeho moderátora Jimmyho Fallona.*<sup>10</sup>. (Text je v každé epizodě totožný s výjimkou jmen pozvaných hostů.)

Úvod *Show Leoše Mareše* v epizodě z 15. září 2015: *„Dámy a pánové, vítejte v další Show Leoše Mareše. Dnes večer uvidíte herce Marka Tačlika, a také zpěvačku Lenku Novou. A nyní už k nám milovými kroky míří plný nadšení a laskavé přízně, skvělý Leoš Mareš.“* (Text je improvizací komentátora Patrika Hezuckého, v každé epizodě se mírně liší.)

Po uvedení moderátorů se oba ujímají řídicí role. Předstupují před publikum a talk show zahajují monologem, v rámci kterého několik minut humorně hovoří o zajímavostech v kontextu současného dění ve světě (konkrétně amerických záležitostech v případě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a českých v případě *Show Leoše Mareše*). V průběhu monologu komunikují moderátoři s přítomnými komentátory, kterými jsou Steve Higgins a Patrik Hezucký, občasné se obracejí na publikum. Publikum na tyto podněty bezprostředně, spontánně reaguje potleskem či hlasitým smíchem. Přítomná kapela hraje roli důležitého improvizčního prvku, vyplňuje prázdné mezery ve vysílání, doprovází moderátorovu řeč nebo vystupujícího hosta.

Je nutné podotknout, že je formát late-night talk show založen především na neformální a příjemné atmosféře, kterou podtrhuje set design. Při prvním nahlédnutí do prostorů natáčecího

<sup>10</sup> V původním znění: *„From Studio 6-B of Rockefeller Centre in heart of New York City it's The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Tonight Jimmy and his guests Jude Law, Shakira and featured The legendary Roots crew. And now here is our host Jimmy Fallon.“*

studia je u české talk show patrná další inspirace americkým zpracováním. Poměrně skromné studiové vybavení zahrnuje stůl, za kterým po čas rozhovoru sedí moderátor a křeslo pro hosty umístěné po moderátorově pravici. Na protější straně se nachází prostor určený pro doprovodnou kapelu. V případě *Show Leoše Mareše* se jedná o paralelní uspořádání studiového set designu, který je v obou případech laděn do modré barvy.<sup>11</sup>



Obrázek 3 – The Tonight Show Starring Jimmy Fallon – set design



Obrázek 4 – Show Leoše Mareše – set design

Po moderátorově monologu, který v jednotlivých epizodách zabíral odlišný časový úsek, následoval postupně rozhovor s prvním a druhým hostem. Při jeho uvádění se moderátor Jimmy Fallon mimo představení zpovídané osoby obvykle uchýlil také ke stručnému tematickému vymezení rozhovoru.

---

<sup>11</sup> Modrá barva v televizním vysílání, konkrétně v talk show působí na přítomné hosty příjemným a pozitivním dojmem.

Do českého jazyka přeložené uvedení zpěvačky Shakiry v epizodě z 25. března 2014: *Nášim dalším hostem je vítězka ceny Grammy a porotkyně pěvecké soutěže The Voice, její nové eponymní album je nyní v prodeji. Dámy a pánové, přivítejte, prosím, Shakiru!*<sup>12</sup>

Uvedení herečky Lenky Nové v epizodě z 15. září 2015: „*Pokračuje naše show a my přivítáme našeho dalšího hosta, dámy a pánové, zpěvačka Lenka Nová.*“

V tomto momentě se struktura obou talk show mírně rozchází. V některých analyzovaných epizodách totiž zábavní segment konkrétnímu rozhovoru předcházela, byl jeho součástí nebo nenarušoval jeho chod a uskutečnil se až po jeho skončení. Stejně tak byla každá epizoda pravidelně zakončena hudebním vystoupením jednoho ze zpovídaných hostů, kromě třetího analyzovaného videa, kde byl za tímto účelem pozván třetí host, americký zpěvák *Ty Dolla \$ign*

V neposlední řadě je nutné znovu podotknout, že všichni hosté splňovali svou přítomností požadavek aktuálnosti a exkluzivity, s výjimkou experta na zvířata Jeffa Musiala v třetí analyzované epizodě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a gastronomo Zdeňka Pohlreicha ve čtvrté analyzované epizodě *Show Leoše Mareše*. Až na tyto dva případy byly hosté do talk show pozváni za účelem uvedení nového filmového snímku do kin (rozhovor s hercem Judem Lawem a Markem Taclíkem), představení nového hudebního alba (rozhovor se zpěvačkou Shakirou a Lenkou Novou) nebo debata s Adamem Mišíkem, který byl v době odvysílání epizody jednou z předních tuzemských celebrit.

#### **6.4.2. Interakce moderátora či hosta s publikem ve studiu**

Vedle postavy moderátora a zpovídaných hostů je publikum třetí nejdůležitější složkou formátu late-night talk show. Z tohoto důvodu jsem považovala za podstatné zakomponovat do analýzy zjištění, zda dochází ke vzájemné interakci mezi moderátorem, hostem a publikem jakožto třetí komunikační stranou. Publikum přítomné ve studiu během natáčení v podstatě supluje potenciální diváky, kteří následný záznam sledují na televizních obrazovkách.

Je nutné znovu připomenout, že v konceptu late-night talk show převládá neformální atmosféra, která při interakci hraje zásadní roli. Analýza umožnila odkrýt nejen styl užívaného jazyka a humor, ale také rétorické schopnosti moderátorů i pozvaných hostů.

---

<sup>12</sup> V původním znění: „*Our next guest is a Grammy Award winning artist and coach on NBC's hit show The Voice and her new self-titled album is in stores right now. Ladies and gentlemen please welcome Shakira!*“

Při komparaci osobností Jimmyho Fallona a Leoše Mareše budu vycházet ze čtyř hlavních charakteristických požadavků na moderátora vyplývajících z výsledků výzkumu Vladimíra Holiny (viz 4.5.2. *Role moderátora v mediálním dialogu*):

1. schopnost improvizovat,
2. pohotovost, vzdělanost,
3. zastání role průvodce relace,
4. příjemné vystupování.

Při důkladném sledování nelze přehlédnout vyšší profesionalitu a schopnost improvizace u Jimmyho Fallona. Ta nejspíš plyne z moderátorových letitých zkušeností v oboru. I přes to, že by Leoš Mareš mohl čerpat ze znalostí nabytých prací rozhlasového moderátora, byla v jeho projevu patrná nervozita a občasná neschopnost improvizace. Případ se pokusím demonstrovat na příkladu, ve kterém bude patrná moderátorova tematická nenávaznost na předchozí hostovu repliku.

Příklad č. 10 – dialog mezi Leošem Marešem, Markem Taclíkem a Patrikem Hezuckým:

Marek Taclík: *byl jednou jeden ovčáček*

Patrik Hezucký: *a ten měl svoje stádečko*

Marek Taclík: *nebyla to lidská bytost*

Leoš Mareš: *za devatero horami bylo malé studio kde jednoho dne složil hlavu herec komediant kejklíř marek (...)*

V rámci druhého bodu bych ráda okomentovala především připravenost moderátorů, přesto že tato úloha spadá především do kompetence produkce, která moderátorům připravuje psanou podporu. U obou by se dalo hovořit o sto procentní připravenosti a znalosti probíraných témat. V případě Leoše Mareše však bylo nepřehlédnutelné jeho časté nahlížení do kartiček s poznámkami.

Nutno podotknout že oba moderátoři zastávali vedoucí komunikační roli a pokládali otázky, na které zpovídání hosté navazovali svými replikami. Ve třetí analyzované epizodě, konkrétně při rozhovoru s Jeffem Musialem, bylo však zajímavé sledovat výměnu vůdčích rolí, ve které host svým přístupem manipuloval s moderátorem Jimmym Fallonem.

Oba moderátoři dosahují veliké oblíbenosti u publika, jejichž příčinnou by mohlo být jejich společenské postavení. Celý pořad je však vystavěn na komunikačních schopnostech

a atmosféře, kterou nastavili svým veřejným vystupováním. Důležité bylo zjištění, že v žádné analyzované epizodě nebyly ani jednou komunikační stranou překročeny hranice slušného chování nebo užity nevhodné výrazy například vulgarismy. Hovorové či nespisovné výrazy se v rámci předem nepřipravených a spontánních rozhovorů staly nepříznakovými. V případě rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem docházelo jako v jediné analyzované epizodě k projevům úcty na straně moderátora prostřednictvím vykání.

Očekávala jsem, že interakce s publikem bude ze strany moderátorů zcela běžným prvkem tohoto formátu. Opak se ukázal býti pravdou a přímá komunikace mezi moderátorem či hostem a publikem se v epizodách objevovala velice sporadicky. V *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* docházelo k pravidelnému úvodnímu přímému oslovování publika přítomného v sále, kterým vytvářel iluzi jeho sblížení s diváky u televizních obrazovek.

Příklad č. 11 – přivítání přítomných diváků Jimmym Fallonem:

Do českého jazyka přeložené přivítání: Vítejte všichni v *The Tonight Show*. Cítíte se všichni dobře?<sup>13</sup>

V žádné analyzované epizodě americké talk show však v průběhu rozhovorů nedošlo ke komunikaci s přítomným publikem. Naproti tomu moderátor Leoš Mareš interagoval s diváky přítomnými v sále hned ve dvou analyzovaných epizodách, konkrétně v rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem a Adamem Mišíkem.

Příklad č. 12 – otázka položena publiku Leošem Marešem v rozhovoru se Zdeňkem Pohlreichem:

Leoš Mareš: *víte co je žigulik..kdo ví co je žigulik*

Tímto byl moderátorem Leošem Marešem splněn nepřímý požadavek zapojení třetí strany do průběhu dialogu a navození spontánního charakteru pořadu. Dále z analýzy vyplývá, že schopnost improvizace a komunikační dovednosti, jakožto nároky na osobnost moderátora, byly ve všech analyzovaných rozhovorech dodrženy a nebyly překročeny hranice slušného chování. Rozhovory byly udržovány v klidné, souhlasné rovině.

---

<sup>13</sup> V původním znění: „Welcome to *The Tonight Show* everybody. Do you guys feeling good?“

### 6.4.3. Role zábavního segmentu

Zábavní segment hraje v late-night talk show zásadní roli a tvoří identitu celého pořadu. V rámci neformálního rozhovoru mezi moderátorem a hostem se stává standardní a ústřední součástí tohoto formátu s primárním zájmem pobavit publikum přítomné ve studiu reprezentující diváky u televizních obrazovek.

Před samotnou analýzou konkrétních epizod jsem z těchto důvodů vycházela z předpokladu, že je participace hostů v talk show podmíněna jejich účastí v zábavním segmentu, konkrétně ve variujících komediálních aktivitách zvolených s ohledem na povahu hosta, hudebních nebo tanečních vystoupeních.

Následující tabulka pro větší přehlednost postupně zaznamenává konkrétní zastoupení zábavního segmentu v jednotlivých rozhovorech, které následně podrobněji popíše a rozebere, společně s celkovými časy.

Jimmy Fallon a Jude Law	ANO (Funny Face Off)	Jimmy Fallon a Shakira	ANO (hudební vystoupení)
Celkový čas	03:14	Celkový čas	04:20
Leoš Mareš a Marek Taclík	ANO (Výslech)	Leoš Mareš a Lenka Nová	ANO (Andrea potkala Bocelliho; hudební vystoupení)
Celkový čas	09:41	Celkový čas	06:46; 02:08
Jimmy Fallon a Kevin Bacon	ANO (taneční vystoupení)	Jimmy Fallon a Jeff Musial	NE
Celkový čas	03:06	Celkový čas	00:00
Leoš Mareš a Zdeněk Pohlreich	ANO (Doplň novinový titulek)	Leoš Mareš a Adam Mišík	ANO (Hudební jukebox; hudební vystoupení)
Celkový čas	06:22	Celkový čas	04:25; 02:01

Tabulka 12 – Zastoupení zábavního segmentu

Z tabulky č. 11 je možné vyčíst, že délky zábavních segmentů se pohybují od 03:06 do 09:41 minut, čímž se vyrovnávají délkám některých výše analyzovaných rozhovorů. Z toho je patrná důležitost, kterou sehrávají zábavní segmenty v televizním formátu late-night talk show. Jedinou výjimkou se stal rozhovor se zvířecím expertem Jeffem Musialem. Celý vysílací úsek



věnován této osobnosti byl veden v komediálním duchu a zábavní segment jako takový byl v jeho případě zcela vypuštěn.

Součástí rozhovoru s hercem Judem Lawem se stala hra *Funny Face Off*. Ta spočívala v pokusu o napodobení vtipných obličejů dětí, které za tímto účelem zaslaly do talk show svá krátká videa. Při předvádění docházelo k pravidelnému střídání hosta a moderátora.



Obrázek 5 – Zábavní hra Funny Face Off

Pro zpěvačku Shakiru nebyl připraven žádný zábavní segment. Zpěvačka vystoupila s písní *Empire* z nového alba, jehož představení bylo záměrem její účasti v talk show. Koncert suploval zpěvaččin zábavní segment.

Za specifický se dá pokládat rozhovor s hercem Markem Taclíkem, jehož součástí byla improvizací hra, během které moderátor Leoš Mareš vedl s hostem dialog tematizovaný filmovými žánry. I přesto byl posléze naplněn zábavní segment hrou *Výslech*, do které byl kromě moderátora a hosta zapojen také komentátor Patrik Hezucký. Před každým z účastníků byly položeny dvě obálky, přičemž jedna obsahovala pravdivou a druhá lživou historku týkající se jejich životů, ostatní museli uhodnout, zda je přečtený obsah pravdivý či nikoli.



Obrázek 6 – Zábavní hra Výslech

Zpěvačka Lenka Nová společně pouze s komentátorem Patrikem Hezuckým navázala na svůj rozhovor improvizací hrou *Andrea potkala Bocelliho*. Za improvizací se skrýval operní soubor v různých jazycích.

Kevin Bacon, jehož rozhovor se z velké části věnoval jeho životní roli v tanečním snímku *Footloose*, zahájil svou konverzaci tanečním vystoupením odkazujícím právě na tento film. Taneční číslo Kevin Bacon odstartoval ve své šatně, postupoval skrze zákulisí a zakončil jej za doprovodu komparzistů a svého dubléra v natáčecím studiu po boku moderátora Jimmyho Fallona.



Obrázek 7 – Taneční vystoupení

Co se týče gastronomů Zdeňka Pohlreich, byla vzhledem k jeho profesi zvolena neutrální hra spočívající ve správném doplnění chybějícího slova v novinovém titulku. Obálky s novinovými titulky byly bez znalosti obsahu poskytnuty oběma účastníkům produkce talk show.

Host Adam Mišík se společně s moderátorem Leošem Marešem utkal v pěveckém souboji s názvem *Hudební jukebox*. Jedná se o aktivitu, v rámci kterého je participantům vybrána píseň a interpret. Jejich úkolem je zazpívat skladbu imitací hlasu vygenerovaného interpreta.



Obrázek 8 – Zábavní hra Hudební jukebox

Tímto stručným tematickým vymezením jednotlivých zábavních segmentů jsem chtěla demonstrovat šířku škály možného výběru, které se v nepravidelných intervalech opakují napříč jednotlivými epizodami. Při srovnání je také možné konstatovat, že volba zábavních segmentů vždy korespondovala s povahou či profesí hosta. Konkrétně Lenka Nová i Adam Mišík byli zapojeni do pěveckého souboje se svými komunikačními partnery a účast zpěvačky Shakiry byla využita k závěrečnému hudebnímu vystoupení. V případě herce Juda Lawa a Marka Taclíka se jednalo o herecké improvizace. Ostatní analyzované hry byly spíše neutrálního charakteru. Je zde také patrná imitace hry *Hudební jukebox* inspirovaná původním zahraničním konceptem *Musical Genre Challenge* v jiných neanalyzovaných epizodách *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*.



Obrázek 9 – Zábavní hra Musical Genre Challenge

Z analýzy vyplývá, že je zábavní segment nedílnou součástí mediálního formátu late-night talk show, jejímž prostřednictvím se moderátoři snaží rozšířit původní žánrové hranice a oslovit širší spektrum diváků. O významu zábavních segmentů vypovídá především délka, která se vyrovnává délce samotných rozhovorů, která je v rámci celých epizod nezanedbatelná.

## 7. ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se primárně soustředila na analýzu mediálních dialogů moderátorů Jimmyho Fallona a Leoše Mareše s cílem porovnat způsob vedení rozhovoru. Pro analýzu byly vybrány dvě epizody americké *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a dvě epizody *Show Leoše Mareše*, přičemž v každém díle postupně proběhly rozhovory se dvěma hosty z oblasti kultury a showbyznysu.

Zatímco v teoretické části byly vymezeny základní klíčové pojmy, teoreticko-metodologický rámec představil koncepty, na kterých byla následně vystavěna část analytická, a to konverzační analýzu a formální analýzu otázek.

První část byla založena na kvantitativním výzkumu opírajícím se o tabulkové zpracování nasbíraných dat. V prvním kroku byly spočítány repliky na straně moderátora a hosta spolu s poměrovým vyhodnocením kvůli odlišné délce jednotlivých dialogů. Tato analýza nepřinesla výrazné rozdíly. S výjimkou dialogu se Zdeňkem Pohlreichem byla ve všech epizodách prokázána vyšší četnost replik na straně moderátorů. Taktéž byl ve všech rozhovorech mezi komunikačními partnery zachován asymetrický vztah, v rámci kterého moderátor ve své vedoucí pozici pokládal otázky, na které host odpovídal vyjma specifického dialogu s Jeffem Musialem.

Druhý krok analýzy se zaměřoval na prostor, který v rozhovoru moderátoři poskytli pozvaným hostům. Přestože jsem vycházela z předpokladu, že bude v rozhovorech věnován větší prostor odpovědím hostů, byla tato hypotéza hned v pěti případech vyvrácena a délka promluv na straně moderátora převyšovala délku promluv na straně hostů. Z toho lze vyvodit, že zatímco se Leoš Mareš často uchýloval k monologům, Jimmy Fallon se primárně pokoušel o důkladné představení hostů a jejich práce. Zásadním rozdílem mezi americkou a českou talk show se také stalo zapojení třetí komunikační strany do průběhu rozhovorů v podobě komentátora, které v případě *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* zcela absentovalo.

Poslední krok se zaměřil na způsob dotazování, volbu otázek a vedení rozhovorů moderátory Jimmym Fallonem a Leošem Marešem. V obou talk show byly s ohledem na odlišný jazykový charakter replik veškeré otázky nejprve sečteny a následně rozděleny do tří kategorií podle svých vlastností. Z analýzy vyplynulo, že oba moderátoři volili v průběhu rozhovorů spíše jednoduché otázky. Stejně tak procentuálně vyššího výsledku dosahovaly otázky zavřené, což moderátorům umožňovalo pevněji řídit dialog. V případě rozhovoru s Markem Taclíkem byla otevřenost otázek ovlivněna improvizací hrou, v případě specifického rozhovoru s Jeffem Musialem a jeho převzetím vedoucí komunikační role, docházelo na straně moderátora k otázkám zahájeným tázacím zájmenem *what*, které jsou řazeny výhradně mezi otázky otevřené. Kategorie otázek zjišťovacích ve většině případů, s výjimkou dialogu s Lenkou Novou

a Zdeňkem Pohlreichem, měla v rozhovorech vyšší zastoupení, což koresponduje se stylem, jakým jsou v tomto mediálním formátu otázky pokládány a časovým tlakem, který je na moderátora po čas rozhovoru vyvíjen. Jak již bylo zmíněno, přijetím pozvání do komerční talk show host souhlasí s přítomností otázek týkající se jeho osobního i profesního života, na které s ochotou odpovídá. Z tohoto důvodu byly dotazy moderátora často omezeny na rovinu zjišťovací a nebylo nutné využívat otázek doplňující chybějící informace.

Kvalitativní analýza byla taktéž rozdělena do tří kroků, které se postupně soustředily na strukturu pořadu, komunikaci moderátora s hostem a jejich případnou interakci s publikem přítomným ve studiu a roli zábavního segmentu. Cílem prvního kroku bylo zjištění, zda je v *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a *Show Leoše Mareše* zachována ritualizovaná struktura mediálního formátu. Pravidelnost byla v obou talk show potvrzena a výsledkem analýzy bylo objevení jistých podobných prvků mezi pořady. Jednalo se především o grafické zpracování úvodních titulků, loga a vizuální stránky set designu, jenž v *Show Leoše Mareše* vykazoval jisté známky inspirace či dokonce imitace doložené fotografiemi.

Co se týče interpersonální komunikace mezi moderátorem a hostem, byly u osobnosti Jimmyho Fallona dokázány všechny čtyři základní charakteristické požadavky vycházející z výzkumu Vladimíra Holiny, tedy schopnost improvizace, pohotovost, zastání role průvodce relace (kromě specifické formy rozhovoru s Jeffem Musialem) i příjemné vystupování. V případě Leoše Mareše je nutné přiznat, že míra improvizace a pohotovosti v jistých momentech nedosahovala kvalit amerického moderátora, jak bylo uvedeno na příkladu rozhovoru s Markem Taclíkem. Při analýze byla taktéž odhalena častá absence interakce s publikem. Ke spontánnímu zapojení publika do chodu rozhovoru došlo pouze v rozhovorech se Zdeňkem Pohlreichem a Adamem Mišíkem, kdy byly moderátorem vzneseny celkem čtyři tázací repliky směrem k publiku a hypotéza o potenciální interakci se ukázala jako případně možná a pravdivá.

Třetím a posledním krokem bylo odhalení důležitosti zábavního segmentu v rámci mediálního formátu late-night talk show. Analýza odhalila nezanedbatelnou délku, která se v některých případech vyrovnává délce samotných rozhovorů. Jak bylo také uvedeno, účast hosta v pořadu je podmíněna jakoukoli formou participace na zábavních aktivitách či závěrečném hudebním vystoupení z důvodu splnění primární funkce pořadu, tedy splnění funkce zábavní.

Na závěr je nutno dodat, že jednotlivé epizody late-night talk show jsou unikátní a rozhovory jsou ovlivňovány mnoha faktory. Cílem práce však bylo primárně komparovat zpracování totožného mediálního formátu v odlišném kulturním prostředí soustředící se na

osobnost moderátora a hosta. Výsledky vykazují u české *Show Leoše Mareše* jisté podobnosti s dříve vysílanou americkou *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* a ani konkrétní analýza četnosti replik, prostoru poskytnutého v rozhovoru hostům či způsob moderátorova nedokázala výrazné rozdíly mezi pořady.

## 8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### 8.1. Prameny

*Show Leoše Mareše*: Vysíláno na televizní stanici TV Prima 15. září 2015, hosté Marek Taclík, Lenka Nová.

*Show Leoše Mareše*: Vysíláno na televizní stanici TV Prima 22. září 2015, hosté Zdeněk Pohlreich, Adam Mišík.

*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*: Vysíláno na televizní stanici NBC 25. března 2014, hosté Jude Law, Shakira.

*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*: Vysíláno na televizní stanici 21. března 2014, hosté Kevin Bacon, Jeff Musial.

### 8.2. Literatura

BEDNAŘÍK, Petr. Talk show. In *Slovník mediální komunikace*. REIFOVÁ, Irena. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

BUČEK, Jaroslav. *Rola moderátora v masmediálním dialogu*. Zlín: VeRBuM, 2012. ISBN 978-80-87500-21-7.

CREEBER, Glen a kolektiv. *The television genre book*. London: British Film Institute, 2001. ISBN 085170-849-8.

ČMEJRKOVÁ, Světlá. Typy mediálních dialogů. In *Styl mediálních dialogů*. Praha: Academia, 2013. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2267-7.

ČMEJRKOVÁ, Světlá. Mediální rozhovor jako žánr veřejného projevu. In *Jazyk, média, politika*. ČMEJRKOVÁ, Světlá a Jana HOFFMANNOVÁ (eds.). Praha: Academia, 2003. ISBN 978-80-200-1034-6.

EASTMAN, Susan Tyler a Douglas A. FERGUSON. *Media Programming: STRATEGIES AND PRACTICES*. 9. vyd. Boston, MA: WADSWORTH CENGAGE Learning, 2013. ISBN 1111344477.

HAVLÍK, Martin. *Sekvenční a prozodické aspekty rozhovoru*. Praha: Univerzita Karlova, 2012. Disertační práce.



- HAVLÍK, Martin. Dvojí řád střídání replik mluvčích v televizních politických debatách. In *Styl mediálních dialogů*. Praha: Academia, 2013. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2267-7.
- HOFFMANNOVÁ, Jana. Styl rozhovorů v televizních zábavních pořadech. In *Styl mediálních dialogů*. Praha: Academia, 2013. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2267-7.
- HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7367-040-2.
- HIRSCHOVÁ, Světlá a Jindřiška SVOBODOVÁ. *Komunikační strategie v jednom typu mediálního diskurzu – televizní talk show*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4458-1.
- KORDA, Jakub. *Úvod do studia televize 2*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2013. ISBN 978-80-244-3611-1.
- LEVINSON, Stephen C. *Pragmatics*. First. New York: Cambridge University Press., 1985. ISBN 05-2129414-2.
- NEKVAPIL, Jiří. *Etnometodologická konverzační analýza v systému encyklopedických hesel*. Češtinář, 1999/2000, roč. 10, č. 3.
- MÜLLEROVÁ, Olga a Jana HOFFMANNOVÁ. *Kapitoly o dialogu*. Praha: Pansofia, 1994. ISBN 9788085804294.
- O'DONNELL, Victoria. *Television criticism*. 3. vyd. Los Angeles: SAGE, 2017. ISBN 9781483377681.
- ORLEBAR, Jeremy. *Kniha o televizi*. Praha: Nakladatelství Akademie múzických umění, 2012. ISBN 978-80-7331-246-6.
- SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.
- SHATTUC, Jane. Genre, Format and „Live“ Television. In *The television genre book*. London: British Film Institute, 2001. ISBN 0-85170-849-8.
- SCHEGLOFF, Emanuel. *Sequence Organization in Interaction: A Primer in Conversation Analysis*. Los Angeles: University of California, 2007. ISBN 9780521825726.

TIMBERG, Bernard. *Television talk: a history of the TV talk show*. Austin, Tex.: University of Texas Press, 2002. ISBN 978-0-292-78176-4.

### 8.3. Elektronické zdroje

MÜLLEROVÁ, Olga. Otázka a odpověď v dialogu. *Slovo a slovesnost* [online]. 1982, 43(3). [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <http://sas.ujc.cas.cz/archiv.php?art=2834>.

HAVLÍK, Martin. Otázky Václava Moravce. In *Člověk – jazyk – text* [online]. 2008. [cit. 2020-04-13]. Dostupné z: <http://docplayer.cz/320100-Otazky-vaclava-moravce-martin-havlik.html>.

HIRSCHOVÁ, Milada a Jan ŠERÝCH, ŠČERBANIČOVÁ, Lenka, ed. *Pragmatika v češtině*. Vydání druhé. Prague: Karolinum, [2013], 1 online zdroj. ISBN 9788024623900.

HOLINA, Vladimír a kol. Zmeny novinárskej profesie na Slovensku. In *Otázky žurnalistiky* [online]. 1997, č. 2. [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <http://www.aepress.sk/zurnal/full/oz0297c.pdf>.

TENNANT, Thomas. Talk Isn't Cheap: A Brief History of the TV Talk Show. *ThoughtCo.com* [online]. 03. 24. 2019 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: <https://www.liveabout.com/talk-isnt-cheap-a-brief-history-of-the-tv-talk-show-3177025>

## Seznam obrázků

Obrázek 1 – The Tonight Show Starring Jimmy Fallon – logo .....	42
Obrázek 2 – Show Leoše Mareše – logo.....	43
Obrázek 3 – The Tonight Show Starring Jimmy Fallon – set design .....	44
Obrázek 4 – Show Leoše Mareše – set design .....	44
Obrázek 5 – Zábavní hra Funny Face Off.....	49
Obrázek 6 – Zábavní hra Výslech.....	50
Obrázek 7 – Taneční vystoupení .....	50
Obrázek 8 – Zábavní hra Hudební jukebox.....	51
Obrázek 9 – Zábavní hra Musical Genre Challenge .....	51

## Seznam tabulek

Tabulka 1 – Shrnutí tematického vymezení rozhovorů .....	30
Tabulka 2 – Počet replik v rozhovorech s Judem Lawem a Shakirou .....	31
Tabulka 3 – Počet replik v rozhovorech s Markem Taclíkem a Lenkou Novou.....	32
Tabulka 4 – Počet replik v rozhovorech s Kevinem Baconem a Jeffem Musialem .....	32
Tabulka 5 – Počet replik v rozhovorech se Zdeňkem Pohlreichem a Adamem Mišíkem .....	33
Tabulka 6 – Celková délka replik (Jimmy Fallon, Jude Law, Shakira).....	35
Tabulka 7 – Celková délka replik (Leoš Mareš, Marek Taclík, Lenka Nová).....	35
Tabulka 8 – Celková délka replik (Jimmy Fallon, Kevin Bacon, Jeff Musial).....	36
Tabulka 9 – Celková délka replik (Leoš Mareš, Zdeněk Pohlreich, Adam Mišík).....	37
Tabulka 10 – Typy otázek v první a druhé analyzované epizodě.....	39
Tabulka 11 – Typy otázek ve třetí a čtvrté analyzované epizodě.....	40
Tabulka 12 – Zastoupení zábavního segmentu.....	48