|  |
| --- |
| **Vysoká škola Obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**oponenta bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Oponent bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly / pracoviště, je-li mimo VŠOH) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| PhDr. et. Mgr. Emanuel Orban, PhD.  | Ondřej Uher |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | **Postavení společnosti Microsoft v mobilním světě s důrazem na geolokační služby** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  | x |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí | x |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy | x |  |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | x |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | x |  |  |  |  |  |
| závěry práce |  | x |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | x |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi | x |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  |  | x |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … |  | x |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací |  | x |  |  |  |  |
| gramatická úroveň a překlepy |  | x |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

**Definujte príčinu voľby metódy dotazníkového šetrenia ?**

**Na strane 49 sa zmieňujete o nedostatočnej aplikačnej základni, čo rozumiete pod daným pojmom ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **B- veľmi dobře** |

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalárska práca mapuje využitie novodobých prostriedkov online marketingovej komunikácie- konkrétne ide o rôzne softwarové aplikácie, mobilné telefóny a jednotlivé operačné systémy. V teoretickej časti práce autor sa zmieňuje o potenciálnych vymoženostiach globálnych navigačných systémov- GPS, GLONASS, GALILEO, COMPASS. Pripomienku máme k prvej kapitole, ktorá pravdupovediac vyúsťuje do stratena, absentuje za ňou krátke zhrnutie. Prednosťou praktickej časti práce je realizovaná metóda dotazníkového šetrenia, ktorá je aj definovaná a navyše vcelku dobre zvládnutá. Zoznam použitých zdrojov s ISBN nie je na postačujúcej úrovni. Návrhová časť sa zmieňuje o možnostiach propagácie produktu, načrtáva využitie služieb pre streamové médiá a kalkulácie promo akcií.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Oponent bakalářské práce: PhDr. et. Mgr. Emanuel Orban, PhD.**

Datum, místo a podpis oponenta: 18.05.2018, Brno