



Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

KATEDRA REKREOLOGIE A CESTOVNÍHO RCHU

Historický vývoj a současný rozvoj
sportovně rekreačního areálu Dolní
Morava

Bakalářská práce

Autor: Veronika Dolečková

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D

Hradec Králové

duben 2017

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne

.....

Veronika Dolečková

Poděkování:

Ráda bych tímto způsobem poděkovala vedoucímu práce Mgr. Alexandru Gregarovi, Ph.D za odborné vedení, pomoc a cenné rady při zpracování práce. Dále bych ráda poděkovala starostovi obce Dolní Morava Ing. arch. Richardovi Novákovi a účetní Ireně Tykvové za získané podklady pro vypracování práce. V neposlední řadě, bych ráda vyjádřila díky pracovníku resortu Františkovi Laňkovi za jeho čas a informace o současném i budoucím resortu Dolní Morava.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá rozvojem cestovního ruchu destinace Dolní Morava, zájmem návštěvníků o ni a porovnání současného resortu s areálem Lipno. Následuje vysvětlení základních pojmů souvisejících s tématem. Práce se věnuje rozvoji cestovního ruchu, který je připomenut historií destinace Dolní Morava. Poté popisuje současný resort Dolní Morava a areál Lipno. Autorka se zaměřuje na porovnání služeb areálů, cen, polohy a propagaci. Vychází z informací o současných stavech areálů. Následně byly zpracovány rozhovory s návštěvníky o resortu Dolní Morava. Rozhovory jsou zaměřeny na spokojenost a zájem návštěvníků o Dolní Moravu. V závěru je zhodnoceno porovnání areálů dle autorčina zjištění společně budou vyhodnoceny také rozhovory návštěvníku a posouzení areálů dle hypotéz. Výstupem práce bude potvrzení, či vyvrácení zadaných hypotéz o tom co přinesl rozvoj cestovního ruchu moderním pojetím.

Klíčová slova: Dolní Morava, resort, Lipno, areál, návštěvník, služba, propagace

Annotation:

This thesis deals with development of tourism in the resort called Dolní Morava. It is compared with other tourist resort called Lipno. Both destinations are described from historical point of view and present situation is broadly covered. The author of the thesis compares the prices, services, marketing and geographical facts too. She has interviewed visitors to find out their opinions about modern tourism. They answered questions about their interests and contentment in Dolni Morava. In the final part of the thesis few hypotheses about the advantages and disadvantages of modern tourism have been formulated. These hypotheses are evaluated and the results will be the outcome of the thesis.

Key words: Dolní Morava, resort, Lipno, premises, visitor, tourist services, advertising / marketing

Obsah

1	Úvod	8
2	Literární rešerše	10
3	Cíl práce	10
4	Metodika zpracování.....	11
4.1	Metody empirického výzkumu a získávání informací	11
4.2	Výzkumné otázky	13
4.3	Pracovní hypotézy a způsob ověření hypotéz	13
5	Teoretická část.....	15
5.1	Cestovní ruch	15
5.2	Destinace cestovního ruchu	16
5.3	Destinační management	17
5.4	Sportovně-rekreační služby CR.....	17
5.5	Sezónnost	18
5.6	Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu	19
5.7	Marketingový mix a produkt cestovního ruchu	20
5.8	Propagace	21
5.8.1	Reklama	22
5.8.2	Podpora prodeje.....	22
5.8.3	Public relations – vztahy s veřejností	22
5.9	Marketing destinací.....	23
6	Empirická část	24
6.1	Resort Dolní Morava	24
6.1.1	Rozvoj cestovního ruchu.....	24
6.1.2	Současný resort Dolní Morava.....	38
6.1.3	Obecná charakteristika resortu Dolní Morava	38

6.1.4	Sportovně-rekreační služby	39
6.1.5	Zimní služby	39
6.1.6	Letní služby	44
6.1.7	Celoroční služby	48
6.1.8	Mezisezóna	51
6.1.9	Stravovací a ubytovací služby	52
6.1.10	Akce na Dolní Moravě	52
6.1.11	Ostatní služby resortu	52
6.1.12	1.1 Propagace	54
6.2	Areál Lipno	56
6.2.1	Charakteristika areálu Lipno	56
6.2.2	Sportovně-rekreační služby areálu Lipno	56
6.2.3	Zimní služby	57
6.2.4	Letní služby	60
6.2.5	Celoroční služby	63
6.2.6	Akce	64
6.2.7	Stravovací a ubytovací služby	65
6.2.8	Ostatní služby	65
6.2.9	Tipy na výlety	66
6.2.10	Propagace	66
6.3	Komparace resortu Dolní Morava s areálem Lipno	67
7	Shrnutí výsledků	Chyba! Záložka není definována.
7.1	Výzkumné výsledky	Chyba! Záložka není definována.
8	Návrhy a doporučení	80
9	Závěř	81
10	Seznam zdrojů	81
10.1	Tištěné zdroje	82

10.2	Internetové zdroje	83
10.3	Další zdroje	88
11	Přílohy	89
11.1	Rozhovory	Chyba! Záložka není definována.
11.2	Výklad použitých termínů.....	Chyba! Záložka není definována.
11.3	Seznam použitých termínů.....	Chyba! Záložka není definována.
11.4	Seznam zkratk.....	100
11.5	Seznam obrázků.....	101
11.6	Seznam tabulek.....	101
11.7	Seznam grafů.....	102
11.8	Seznam příloh.....	102

1 Úvod

„Všem lidem prospívá dopřát čas od času duši uvolnění. Odpočinek obnovuje totiž životní sílu a veselá nálada prázdnin rozežene každý smutek.“ Seneca (in AZcitaty, 2015). V dnešní uspěchané době, se lidé honí za kariérou, co největším ziskem a nezbývá jim čas na rodinu a odpočinek. Každý z nás potřebuje mít chvíli pro sebe a čas od času si „dát oraz“, protože jak se cítíme my, tak působíme na okolí a proto je důležité být v životní rovnováze. Společné výlety rodin s dětmi upevňují citové vazby se získáváním společných zážitků. Neboli jak formuluje Černovskij (in Citáty slavných osobností, 2017) *„Láska k rodině je ze všech ušlechtilých lidských citů tím nejčastějším a nejpevnějším a nanejvýš blahodárně působí na život každého z nás.“* Odvětví cestovního ruchu prezentuje spoustu možností jak docílit toho stavu. Na tuto skupinu uživatelů jsou orientovány sportovně rekreační areály.

Nejprve se práce zabývá metodickým postupem, kde jsou zformulovány výzkumné otázky. Následuje definování pracovních hypotéz a popsání, jakým způsobem jsou tyto hypotézy ověřeny.

V teoretické části se práce věnuje vysvětlením základních pojmů. Je zde definován termín cestovní ruchu. Rovněž je vysvětlen pojem destinace cestovního ruchu její atributy a typy. Následně se práce věnuje destinačnímu managementu. S tématem dále souvisí termíny sportovně rekreační služby, sezónnost a předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, proto jsou v práci definovány. Poté jsou charakterizovány pojmy, jako marketingový mix, produkt cestovního ruchu a propagace.

V empirické části se práce zabývá resortem Dolní Morava a areálem Lipno. Nejprve se orientuje na rozvoj turistické destinace Dolní Morava, dále zájmem návštěvníků o současný resort a porovnání resortu s areálem Lipno. V práci je v první řadě, zpracován rozvoj cestovního ruchu Dolní Moravy pomocí historie obce. Autorka poté charakterizuje současnou podobu resortu Dolní Morava, vymezuje obecnou charakteristiku. Poté jsou popsány služby resortu, které jsou rozděleny na letní, zimní a celoroční. Pro návštěvníky je důležité vědět, kde se mají možnost občerstvit a ubytovat, proto této sekci patří další kapitola.

V následné části se práce věnuje ostatním službám resortu, jako jsou informace o slevách, turistickém informačním centru a tipů na výlety. Jako poslední je popsána propagace resortu. Stejným způsobem je charakterizován současný areál Lipno. Destinaci Dolní Moravu, si autorka zvolila, protože bydlí v její blízkosti, také je pro ni útočištěm pro odpočinek a zábavu. Kromě těchto aspektů autorce připadala tato destinace velice atraktivní z hlediska svého rozvoje a přibývajícím počtem služeb pro návštěvníky. Areál Lipno si autorka vybrala protože, leží v podobné nadmořské výšce a disponuje se shodným sortimentem nabízených služeb. Oba sportovně rekreační areály jsou určeny pro rodiny s dětmi. Jak říkají někteří prarodiče: „děti jsou naše budoucnost, proto je zapotřebí je jak vzdělávat, tak učit odpočívat a užívat si zábavy“. Resort Dolní Morava i areál Lipno nabízejí kombinaci těchto aspektů. V práci následuje kapitola o komparaci resortu Dolní Morava s areálem Lipno. Při porovnávání areálů se autorka zaměřila na zhodnocení nabízených služeb, polohy, cen a propagace, vychází ze získaných podkladů o současných podobách areálů. Dále se práce věnuje rozhovorům s návštěvníky resortu Dolní Morava. V rozhovorech se zjišťují informace o propagaci destinace, zájmu návštěvníků a spokojenosti návštěvníků. Následuje kapitola, která se věnuje analýzou rozhovorů. Poté, vyvrácení či potvrzení zadaných hypotéz týkajících se komparací areálů a rozhovorů. Práce je zakončena doporučením a dalšími návrhy pro budoucnost resortu Dolní Morava.

2 Literární rešerše

Tato bakalářská práce čerpala z různých literárních zdrojů. V teoretické části použila pro vysvětlení přesných definic a pojmů Výkladový slovník Páskové a Zelenky. Dále byla využita publikace Nové Trendy v cestovním ruchu od Haliny Kotlíkové. Pohledem na destinaci autorku zaujala Kateřina Rygllová v publikaci Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. Další nápomocnou knihou byl Cestovní ruch a rekreace – organizace, řízení a marketing destinací, od Haliny Kotlíkové a Evy Schwartzhoffové, tato publikace poskytla další informace o destinaci a formulovala destinační management. Pro zpracování marketingu autorka použila Cestovní ruch Marketing od Josefa Zelenky a Marketing v cestovním ruchu od Dagmar Jakubínové. Pro vysvětlení sportovně rekreačních služeb a pojmu sezónnost našla autorka zálibení v publikaci Služby v cestovním ruchu od Jána Orišky a v knize Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu od Bohumila Půži a Blahoslava Komeščíka. Pro tvorbu zpracování práce autorka využila knihu Úvod do tvorby odborných prací od Michala Troušila a Veroniky Jašíkové. V empirické části byla použita Pamětní kniha obce Velká Morava od Svobody, Fialové a Harčaríkové. Dále bylo čerpáno z Pamětní knihy obce Dolní Morava od Harčaríkové, Látalové a Tykvvové. Poslední publikace byla využita od Jana Vítka a Martina Leschingera Východní Čechy a okolí.

3 Cíl práce

Cílem práce je zjistit jak se rozvinul cestovní ruch v destinaci Dolní Morava od roku 1948 až po současnost. Dále se zkoumá zájem a hodnocení návštěvníků dané destinace. Následně je resort porovnáván se současným areálem Lipno. Autorka se zaměřuje na porovnání současné podoby areálů jejich nabízených služeb, polohy areálů, cen a propagaci. Cílem práce je zhodnotit, co přinesl rozvoj cestovního ruchu moderním pojetím.

4 Metodika zpracování

Nejprve je nutno definovat a vysvětlit základní pojmy z oblasti cestovního ruchu, které jsou klíčové pro zpracování tématu této bakalářské práce. Obecně tak jsou definovány, dále rozděleny a podrobně vysvětleny pojmy cestovní ruch, destinace CR, destinační management, sportovně rekreační služby CR, sezónnost, předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, marketingový mix, produkt cestovního ruchu propagace a marketing destinací. V empirické části jsou tyto pojmy přiřazeny ke konkrétním tématům. První výzkumná otázka zda byl očekáván postupný rozvoj destinace Dolní Moravy, je zodpovězena na základě zápisu z pamětní knihy obce Dolní Morava. Druhá a třetí výzkumná otázka se dotazují, zda nabízí resort Dolní Morava více služeb než areál Lipno a zda resort Dolní Morava disponuje větší propagací pomocí webových stránek, tyto dvě otázky jsou zodpovězeny na základě komparace areálů. Zbylé otázky jsou zodpovězeny na základě strukturovaných rozhovorů s návštěvníky.

4.1 Metody empirického výzkumu a získávání informací

V této kapitole jsou uvedeny metody a postupy získávání informací v empirické části práce.

Dedukce

Trousil a Jašíková (2015) vyznačují, že dedukce z obecného vyvozuje konkrétní a jedná se o myšlenkový postup. Dále dodávají, že se jedná o stanovení hypotéz, které se v empirické části potvrzují či vyvracejí na základě provedeného výzkumu, zjištěním výsledků můžeme posílit či pozměnit stávající teorii.

Analýza

Trousil a Jašíková (2015) charakterizují, že analýza se řadí mezi základní výzkumné metody. Dále doplňují, že jednotlivý celek je složen z několika částí, které se zkoumají, také se zkoumají jejich vzájemné vztahy, kterými jsou mezi sebou provázány, jedná se o rozklad celku na jednotlivé části. Z analýzy si následně vyvozujeme chování celku tzv. syntézu, hlavním bodem, kterým se analýza zabývá, je

schopnost rozeznat důležitou informaci od méně důležité informace uvedl Trousil a Jašíková (2015).

Syntéza

Trousil a Jašíková (2015) formulují, že se jedná o s jednocení několika poznatků, v jeden poznatek. Dále uvádějí, že na základě analýzy lze syntézou propojit vztahy mezi nějakými jevy většího či nového celku, syntéza také může podávat návrhy pro řešení cíle.

Komparace

Podle Trouсила a Jašíkové (2015) znamená srovnávání několika objektů či jevů za účelem zjištění jejich odlišných či společných znaků, srovnávání se provádí na základě položených výzkumných otázek. Následně podotýkají, že se používají zde analytické postupy a syntéza. Dále je prováděna analytická klasifikace různých jevů do kategorií, nebo porovnáváme nějaké kategorie dvou nebo více jevů, syntéza pak může mít formu nových klasifikací srovnávaných jevů, jejich vzájemných vztahů a vlastností. Výsledkem komparace může být hypotéza.

Pozorování

Jedná se o často používanou techniku, pozorovatel si musí určit, co přesně bude pozorovat, aby mu neušly podstatné informace, formulují Trousil a Jašíková (2015). Dalším důležitým bodem je si předem naplánovat, jak budou zaznamenány pozorované skutečnosti. Dále připojují, že rozlišujeme pozorování zúčastněné a nezúčastněné.

Dotazování a rozhovor

Trousil a Jašíková (2015) podotýkají, že dotazování může být prováděno pomocí tištěných dotazníků nebo rozhovorů, u dotazníků se jedná o kvantitativní strategii, zatímco u rozhovorů o kvalitativní strategii. U rozhovorů se používají otevřené typy otázek. Rozhovor bývá součástí s pozorování a mezi velké výhody patří přímý kontakt s dotazovanými formuluje Trousil a Jašíková (2015). Při tvorbě rozhovorů je potřeba respektovat pravidla. Následně doplňuje, že kvantitativní výzkum používáme v případě, pokud chceme ověřit či vyvrátit zadané hypotézy. Podle Managementmania (2015) ve strukturovaném rozhovoru tazatel pokládá otázku a zaznamenává si odpovědi, výhodou této techniky je, že pokud narazí tazatel na

citlivou otázku, může o ní s respondentem pohovořit, takovou možnost dotazníkové šetření nenabízí.

4.2 Výzkumné otázky

Bylo položeno dohromady 14 výzkumných otázek, první tři se týkaly komparace a další rozhovorů.

- 1) Byl očekáván od roku 1948 rozvoj cestovního ruchu v destinaci Dolní Morava?
- 2) Nabízí resort Dolní Morava více služeb než areál Lipno?
- 3) Disponuje resort Dolní Morava větší mírou propagace pomocí webových stránek než areál Lipno?

Výzkumné otázky k rozhovorům

- 1) Jak jste se dozvěděli o resortu Dolní Morava?
- 2) Myslíte si, že resort disponuje dostatečnou propagací pro další návštěvníky?
- 3) Navštěvujete resort opakovaně?
- 4) Za jakým cílem resort navštěvujete?
- 5) Jste držiteli kartičky Resort Card?
- 6) Při jakých službách nejvíce využíváte Resort Card?
- 7) Jak jste spokojeni s kvalitou služeb? 1-5 (jako ve škole)
- 8) Jste spokojeni s rozvojem Resortu?
- 9) Jak na Vás působí moderní stavba Stezka v oblacích?
- 10) Scházejí Vám v resortu nějaké další služby?
- 11) Navštívili jste nějaký podobný resort? Kde?

4.3 Pracovní hypotézy a způsob ověření hypotéz

Hypotézy se potvrzují či vyvracejí na základě informací o rozvoji cestovního ruchu v destinaci Dolní Morava dále komparace resortu Dolní Morava s areálem Lipno a rozhovorů s návštěvníky o resortu Dolní Morava.

Bylo položeno pět hypotéz, které bakalářská práce zkoumá:

- 1) H1: Dle geografické polohy byl očekáván rozvoj CR v destinaci Dolní Morava.

- 2) H2: Resort Dolní Morava nabízí více služeb v porovnání se střediskem Lipno.
- 3) H3 Resort Dolní Morava disponuje větší mírou propagace pomocí webových stránek než areál Lipno
- 4) H4: Návštěvníci jsou se současným rozvojem cestovního ruchu na Dolní Moravě spokojeni.
- 5) H5: Stezka v oblacích působí pozitivně na návštěvníky
- 6) H6: Návštěvníci Dolní Moravy navštěvují resort opakovaně.

5 Teoretická část

5.1 Cestovní ruch

Pojem cestovní ruch definuje mnoho publikací a existuje nespočet definic. Zelenka a Pásková (2012:83) charakterizují cestovní ruch jako: *„komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovním či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika CR, propagace cestovního ruchu, regulace CR, mezinárodní spolupráce apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“*

WTO (in Kotlíková 2013) uvádí, že cestovní ruch poskytuje příležitost cestovat, dále mají lidé možnost tuto činnost realizovat ve volném čase mimo místo svého bydliště, po dobu kratší jednoho roku.

Ryglová (2011) vymezuje, že cestovní ruch se rozlišuje na formy a druhy. Následně uvádí, že formy CR dělí na základní a specifické:

- Základní odpovídají mnohostranným potřebám účastníků a činností v destinaci jedná se o rekreační CR, kulturně poznávací CR, sportovně turistický CR a nakonec léčebný a lázeňský CR. Dále formuluje specifické formy: jsou tvořené na základě podnětu účastníka CR a uspokojení jeho potřeb zde se jedná o cestovní ruch dětí, mládeže, seniorů, rodinný, lidí s tělesným postižením, městský, venkovský, jehož součástí je agroturistika případně ekoagroturistika dále kongresový, chatařský, chalupářský, náboženský, zábavní, atrakční, gastronomický a mnoho dalších vymezila Ryglová (2011).

Následně Ryglová (2011) informuje o tom, že existuje několik druhů cestovního ruchu. S touto prací souvisí druh CR dle ročního období. Ryglová (2011) charakterizuje, že tento druh se rozděluje na sezonní a mimosezonní, sezonní se zabývá letní a zimní sezonou, což jsou dvě hlavní sezóny, kdy je vysoce zvýšená

návštěvnost, poskytovatelé nasazují maximální nabídku služeb a maximálními cenami. Dodává, že mimo sezónní je charakterizován, nízkou návštěvností místa, nacházíme sníženou nabídkou služeb za nižší ceny.

5.2 Destinace cestovního ruchu

Pojem destinace cestovního neboli „cílové místo cesty turistů“. Zelenka a Pásková (2012:105) destinaci cestovního ruchu charakterizují jako: *„cílová oblast v daném regionu, se specifickou nabídkou, atraktivit CR a infrastruktury CR. V širším slova smyslu: země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit CR, rozvinutými službami CR a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.“* Prosté vysvětlení pro destinace uvedla Kotlíková (2013), pokud hovoříme o destinaci cestovního ruchu, jedná se zkráceně o přirozený celek disponující jedinečnými vlastnosti odlišných od jiných. Jakubínová (2012) označuje destinaci cestovního ruchu za jeden komplexní produkt, za kolektivní výrobce, za sociálně kulturní jednotku obsahující dvě složky fyzickou a nehmotnou, a také za podnik, který musí být řízen. Za nejmenší destinační jednotku je považován resort. Podle Jakubínové (2012) se resort navštěvuje za účelem strávení volného času, prožitkem zábavy, chvílemi odpočinku a konání sportovních a jiných aktivit, tyto činnosti se konají na tzv. menší oblasti či místě – resortu. Dle autorčina názoru je destinace CR místo, které přitahuje návštěvníky pro svoji originalitu a jedinečnost, při jejímž poznání prožijí nevšední zážitek. Destinace musí splňovat určité atributy, aby se stala destinací cestovního ruchu. Studnička, Petříčková a Vrchotová (in Kotlíková a Schwarzthoffová, 2014) formulovali, že destinace musí disponovat: atraktivitami cestovního ruchu, všeobecnou infrastrukturou, infrastrukturou cestovního ruchu, suprastrukturou cestovního ruchu a organizačně-administrativním vybavením. Kotlíková a Schwarzthoffová (2014) předkládají typy destinací v ČR, jedná se o: lázeňský typ, vesnický typ, městský typ, horský typ dále přírodní turistická destinace, střediska individuální rekreace a uměle vytvořené atraktivity. Podle Kotlíkové a Schwarzthoffové (2014) je pro destinaci základním prvkem image destinace. Destinace musí být pozitivně vnímána účastníky cestovního ruchu, musí disponovat odlišností od jiných konkurenčních destinací. Pod pojmem image destinace si lze představit dojmy a představy návštěvníků o dané destinaci. Mezi atributy image destinace patří: vysoké ceny, kvalitní služby, představa o destinaci, pocity, atmosféra a vstřícnost, přívětivost

subjektů v CR a místních lidí uvedla (Kotíková a Schwartzhoffová:2014). Pokud destinace svou image zaujme návštěvníka, návštěvník se o ní může zmínit ostatním lidem a tím se vytvoří reklama na destinaci.

5.3 Destinační management

Páskové a Zelenka (2012:106) destinační management vyznačují jako: *„Systematická činnost spočívající v aplikaci souboru technik, nástrojů a opatření při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, marketingu (propagace, image a atraktivita destinace, nabídka služeb, marketingový výzkum aj.), rozhodovacím procesu a regulaci CR v dané destinaci. Dále uvádějí, že „výsledkem kvalitního destinačního managementu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty CR, společně sdílené logo, značka kvality, společný informačně rezervační systém cenová politika, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora vzniku profesních spolků sdružení a organizací.“* Kotíková a Schwartzhoffová (2014) informují o tom, že pokud se hovoří o destinačním managementu, jedná se o formu řízení destinací, a to znamená spolupráci a kooperaci poskytovatelů služeb s cílem kvalitnějšího řízení cestovního ruchu v daném území. Dále Kotíková a Schwartzhoffová (2014) vymezují i principy destinačního managementu, mezi tyto principy patří: komunikace, koordinace a kooperace. Mezi další činnosti se dle Kotlíkové a Schwarzhoffové (2014) zařazuje: marketing a komunikace, spolupráce s regionálními a národními institucemi, koordinace místních subjektů, tvorba a iniciace produktů cestovního ruchu – řízení pohybu návštěvníků, poskytování servisu subjektům působícím v cestovním ruchu a osvěta obyvatel ve vztahu k cestovnímu ruchu.

5.4 Sportovně-rekreační služby CR

Výstižné vysvětlení pro tento pojem formuluje Oriška (2010:164): *„Služby umožňují aktivně využívat přírodní uměle vytvořené podmínky pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Jejich poskytování a spotřeba souvisí se snahou využít volný čas k aktivnímu odpočinku zahrnujícímu i určitý stupeň fyzické zátěže jako protipól k převážně stereotypnímu způsobu života.“*

Podle Orišky (2010) je s těmito službami spojen sportovní a rekreační cestovní ruch. Sportovní cestovní ruch je spojován s vykonáváním sportovních aktivit či s pobytem v přírodě. Sportovní aktivity bývají velice oblíbené, můžeme je rozdělit na letní a

zimní. Mezi letní aktivity se řadí plavání, vodní sporty, tenis, golf a jiné. V zimě za sněhových podmínek se nabízí možnost lyžování, sáňkování, bruslení a snowboardingu. Sportovní aktivity působí příznivě na fyzickou zdatnost člověka a také na psychickou stránku osobnosti. Rekreační cestovní ruch je zaměřován na rekreační aktivity. Tyto aktivity jsou spojené s obnovou „těla i duše“ v přírodním prostředí. Do rekreačního cestovního ruchu se řadí procházky, poznávání památek, chataření a chalupaření. Oriška (2010) dodává, že sportovně rekreační aktivity lze nabízet jednotlivě nebo v rámci souboru služeb, s tím se setkáváme během nějakého pobytu. Dále Oriška (2010) vymezuje dvě skupiny sportovně rekreačních služeb, jedná se o skupinu s univerzálním charakterem a o skupinu závislou na přírodních podmínkách, pokud se jedná o skupinu s univerzálním charakterem, znamená to, že služby jsou poskytovány nezávisle na přírodních podmínkách. Oriška (2010) charakterizuje, že pokud se jedná o služby s univerzálním charakterem, návštěvníci využívají zejména haly, jako jsou například tenisové haly nebo další zastřešené interiéry. Dále Oriška (2010) vyčleňuje, že pro tuto skupinu lze využít i specializovaná sportovní zařízení, které se jsou pojmenovány podle předmětu činnosti. Jedná se o plavecké stadiony, cyklistické velodromy, jízdárny a kryté střelnice. Druhá skupina služeb je dle Orišky (2010) omezená přírodními podmínkami s ohledem na letní a zimní sezónu. V letní sezóně využívají návštěvníci koupaliště, pláže u vodních ploch, bazény, vodní skluzavky, loděnice, travnaté plochy, tenisové kurty, golfové hřiště, cyklotrasy a různá hřiště. V zimní sezóně jsou využívány ledová kluziště, běžecké tratě, lyžařské sjezdovky, lanovky, vleky, školy a sáňkařské dráhy. Půža a Komeščík (2012) hovoří o tom, že když člověk realizuje sportovní aktivity ve sportovně rekreačních areálech, většinou k tomuto výkonu musí zapojit větší fyzickou zdatnost než při jiné formě cestovního ruchu.

5.5 Sezónnost

Dle Orišky (2012) bývá sezónnosti klíčovým úspěchem pro všechny střediska poskytující sportovně rekreační služby dále má velký vliv na poptávku, která je v našich podmínkách závislá na přírodních podmínkách, jako je například roční období, tak i na sociálních činitelích (prázdniny, státní svátky). Během hlavní sezóny bývá zpravidla největší poptávka, proto se poskytovatele snaží nabídku přizpůsobit, tím dokáží pokrýt náklady v období mimo sezónu, formuluje Oriška (2010). Dále Jakubínová (2012) uvádí, že zařízení, která mají pouze sezónní charakter jako

například některé ski areály, bývají většinu roku mimo provoz, což není disponibilní vzhledem k nákladům na provoz zařízení. Proto dnešním trendem je snaha využívat zařízení celoročně. U ski areálů bývá častým příkladem vznik letních služeb v podobě motokár. Pásková a Zelenka (2012:516) definují sezónnost jako: „každoročně obdobné změny v cestovním ruchu (sezónnosti cestovního ruchu, zemědělství, stavebnictví apod., související s ročním obdobím. V cestovním ruchu zejména změna typ turistické nabídky a poptávky v průběhu roku, množství a složení segmentů – návštěvníků, typů aktivit cestovního ruchu apod. Uplatňuje se mnoho různých přístupů ke snižování sezónnosti – vytváření mimosezonních produktů a nalezení vhodného mixu segmentů návštěvníků, rozšiřování outdoorových i indoorových mimosezonních aktivit a služeb CR v destinaci CR, finanční podpora pro mimosezónní dovolenou seniorů.“ Dle autorky pro každé středisko hraje sezónnost klíčovou roli, díky sezóně mají střediska větší příjmy. Areály jako Dolní Morava a Lipno jsou vedená jako celoroční střediska. Pro oba areály má největší přínos letní sezóna vzhledem k službám, které nabízí. Zimní sezóna je nevyočitatelná díky přírodním podmínkám, areály disponují technikou umělým zasněžováním, ale zdaleka nenaroste takový příjem jako v sezóně letní.

5.6 Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Kotlíková a Schwartzhoffová (2014) uvádí, že pro rozvoj CR jsou nutné podmínky a předpoklady na straně nabídky i poptávky. Mariot označuje (in Kotlíková a Schwartzhoffová, 2014) tři základní předpoklady. Jedná se o lokalizační, realizační a selektivní podmínky:

1) Lokalizační podmínky

Mezi tyto podmínky patří přírodní faktory, kulturně historické faktory a faktory zaměřené na uspokojení specifických potřeb. Mezi přírodní předpoklady se dle Mariot (in Kotlíková a Schwartzhoffová, 2014) řadí: reliéf, morfologické poměry krajiny, klimatické a hydrologické podmínky, nadmořská výška, fauna a flora, čistota ovzduší a vod, vizuální pestrost území, přírodní zvláštnosti.

Dalšími předpoklady jsou kulturně historické předpoklady. Tyto předpoklady se rozdělují podle Mariota (in Kotlíková a Schwartzhoffová, 2014) na:

a) architektonické památky – hrady, zámky, městské památkové rezervace, lidová architektura, sakrální stavby, průmyslové památky a technické objekty

b) nehmotnou lidovou kulturou – zpěvy, tance, hudba, národopisné slavnosti,

c) tradiční akce – kulturní, sportovní a společenské aktivity, festivaly, soutěže, akce, výstavy

d) význačná místa – spjata s kulturními nebo politickými dějinami země/oblasti, rodiště, místa událostí.“ (Kotlíková Schwartzhoffová:2014:23)

V těchto předpokladech je brán ohled na památkovou ochranu. Setkáváme se zde „s památkami na seznamu UNESCO, národními kulturními památkami, městskými památkovými rezervacemi, vesnickými památkovými rezervacemi, městskými památkovými zónami a vesnickými památkovými zónami.

Nejvýznamnější je Národní kulturní památka (NKP), kterou prohlašuje vláda České Republiky.

2) Realizační podmínky

Zabývají se infrastrukturou cestovního a ruchu a dostupností území. Lépe řečeno specializují se na základní a doplňkové služby cestovního ruchu, které zařízení poskytuje.

3) Selektivní podmínky

Mezi tyto podmínky podle (Mariot in Kotlíková Schwartzhoffová:2014) patří: urbanizační faktory zemí (hustota, velikost, zástavba sídel), demografické skutečnosti (hustota obyvatelstva, struktura obyvatel), sociologické předpoklady (výše příjmu, délka volného času, motivace).

Podmínkou pro návštěvnost destinace je disponovat atraktivitou. Atraktivity dle (Mariot in Kotlíková Schwartzhoffová:2014) mohou mít podobu přírodní krajiny - pláže, jeskyně, lesy a řeky. Dále mohou být vytvořeny člověkem a jedná se o tzv. „umělé“ atraktivity jako jsou hrady a zámky. Další vzhled atraktivit mají zábavná centra a aquaparky, které jsou vytvořeny člověkem pro speciální návštěvu.

5.7 Marketingový mix a produkt cestovního ruchu

Kotler (in Jakubínová, 2012) charakterizuje, že pokud se hovoří o tom, že firma využívá marketingové nástroje, k tomu aby dosáhla marketingových cílů na trhu, hovoří se o marketingovém mixu. Marketingový mix tvoří: product – produkt, price – cena, place-místo, promotion – marketingová komunikace tzv. 4P popsala

Jakubínová (2012). Dále jsou podle ní ke čtyřem základním prvkům v oblasti cestovního ruchu přidány další prvky: – people (lidé), packaging – (balíčky služeb), programming – tvorba programů, partnership – spolupráce, processes – procesy, physical evidence – fyzické charakteristik a public opinion – veřejné mínění.

„Produkt cestovního ruchu (angl. tourist product) je souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjekt, podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího“(Zelenka:2015:94). Následně Zelenka (2015) uvádí, že produkt v cestovním ruchu je vysoce specifický jedná se o soubor jednotlivých služeb nebo častěji balíků služeb. Je zařazen mezi kontrolovatelné faktory a jak již bylo řečeno, je součástí marketingového mixu. Může mít podobu zboží (suvenýry, knižní průvodci, mapy) nebo služeb stravování, ubytování a jiné formuluje (Zelenka:2015)

5.8 Propagace

Dle Zelenky propagace je *„jeden z marketingových nástrojů, který slouží pro podporu prodeje a marketingovou komunikaci se stávajícími i potenciálními zákazníky“*(Zelenka:2015:115). Jakubínová (2012) informuje o tom, že marketingová komunikace hovoří o tom, že se firmy snaží spotřebitele informovat a přesvědčovat o jistém produktu nebo o značce, prostřednictvím jistých prostředků tuto činnost provádějí přímo nebo nepřímo. Dále Zelenka (2015) uvádí, že mezi součástí propagace patří reklama, která je hlavní částí, dále vztahy s veřejností, které je zapotřebí navazovat následně osobní prodej, interní reklama a publicita. Propagací je kladen důraz na emociální stránku člověka na potřebu zaujmout. V cestovním ruchu se setkáváme s propagací dle Zelenky (2015) formou: vydávaných brožur, propagačních materiálů v podobě malých dárků (např. propisovací pera s logem), různých dalších prospektů, letáků, katalogů, pohledů, časopisů, reklam v televizích nebo v rozhlasech, nyní se lze setkat s nejrozšířenější formou a to pomocí webových stránek, videofilmů a medií. Reklama je jedna z nejdůležitějších součástí marketingu. V zájmu všech je disponovat co největší mírou propagace, pro větší nárůst návštěvníků. Čím více návštěvníků destinaci navštíví či si koupí službu, tím větší čeká poskytovatele zisk. Dnešním největším způsobem reklamy je internet. Zelenka (2015) charakterizuje, že produkt má svůj životní cyklus, který souvisí s typem produktu, ročním obdobím a prodejem produktu je nejlepší zvolit nevhodnější míru propagace vzhledem k těmto aspektům. Pokud produkt disponuje nevhodnou

propagací, očekává se pomalý růst prodeje. Propagační mix je tvořen reklamou, publicitou, podporou prodeje a public relations – vztahy s veřejností.

5.8.1 Reklama

Jakubínová (2012) vyznačuje reklamu jako placenou formu masové komunikace neboli se jedná o prezentaci myšlenek výrobků a služeb. Reklama má za úkol, co nejvíce zaujmout zákazníka, proto aby si daný výrobek či službu šel zakoupit. Podle Zelenky (2015) má reklama za úkol informovat, přesvědčovat a připomínat. Jakubínová (2012) uvádí hlavní prostředky reklamy, mezi které podle ní patří: inzerce v tisku, televize, rozhlas, vnější reklama a internetová reklama. Zelenka (2015) formuluje, že mezi vnější reklamu se zařazují billboardy, totemy, vitríny, tabule a reklamy na dopravních prostředcích. Dále dodává, že Internetová reklama může mít mnoho forem, uživatelé se mají možnost setkat s reklamou na webových stránkách, nebo s tzv. bannerovou reklamou, kdy se jedná o reklamu, která se objevuje na různých stránkách webu. Následně vyznačuje, že mezi další formu reklamy patří nabídky zasílané elektronickou poštou, klíčová slova ve vyhledávacích tzv. skyscraperů, které běží vpravo nebo vlevo na webových stránkách tzv. minisites.

5.8.2 Podpora prodeje

Reklama dává uživatelům popud koupit si určité zboží nebo službu, zatímco podpora prodeje udává konkrétní motiv koupě zboží nebo služby informuje Jakubínová (2012). Dále se Jakubínová (2012) věnuje nástrojům používaným směrem k zákazníkům, nástrojům používaným směrem k distribučním mezičlánkům a nástrojům používaným směrem k prodejnímu personálu. Dále uvádí Zelenka, že: *V cestovním ruchu jsou součástí podpory prodeje snižování ceny a výhodné cenové nabídky (prodej v první chvíli, prodej na poslední chvíli), nabídky pro časté klienty (programy častých uživatelů, programy frequent flyer), gratuita (poskytování služby zdarma n-tému klientovi ze skupiny), předávání drobných dáreků zákazníkům, systémy slev pro dopravní ceniny, výhodné nabídky pro vybrané segmenty trhu (např. rodiny – rodinný plán, rodinná vstupenka, rodinné jízdné).* (Zelenka:2015:117)

5.8.3 Public relations – vztahy s veřejností

Dle Zelenky (2015) se jedná o působení na veřejnost a zájmové skupiny. Toto působení může být plánované i neplánované. Cílem je pozitivně zapůsobit na daný subjekt. Jakubínová (2012) uvádí nástroje public relations – rozhovory, tiskové

konference, mediální partnerství, ambadorský program, firemní dárcovství a další. Zelenka (2015) informuje o tom, že s public relations úzce souvisí pojem publicita, jedná se o oslovení veřejností bez práva zkontrolovat obsah sdělení. Vyznačuje se neplacenou formou a tím se liší od reklamy. Dodává, že sem spadají různé články v časopise nebo v novinách a vysílání v televizi.

5.9 Marketing destinací

Zelenka (2015) popisuje cíle marketingu destinací, mezi které patří: zlepšení image místa či regionu, je důležité brát tento cíl v potaz, protože přiláká hodně návštěvníků, druhý cíl je přilákání investorů, tohoto cíle lze dosáhnout díky dobré image a pořádáním různých akcí, třetí cíl se zabývá snížení sezónnosti a změnou chování podnikatelů, místní komunity a návštěvníků, snaží se brát co největší ohled například na obyvatele destinace. Následně dodává, že tyto cíle se dají stylizovat v kontextu udržitelnosti cestovního ruchu. Pokud se jedná o snížení sezónnosti lze prodloužit sezónu tím, že se vytvoří další sezóna. Zelenka (2015) informuje o tom, že u marketingu destinací je podstatné, aby se jednalo o dlouhodobou strategicky plánovanou aktivitu, v které se budou využívat různorodé dimenze potenciálu dané destinace.

6 Empirická část

6.1 Resort Dolní Morava

Podle Vítka a Leschinger (2011) byla původní osada Velká Morava založena pravděpodobně v 16. století., dále se na polské straně nacházela vesnice Horní a Dolní Morava a na české straně již zmíněná Velká Morava. Následně dodává, že roku 1960 byly všechny tři obce, sloučeny do jedné a vznikla obec Dolní Morava Od svého založení obec svojí polohou a nadmořskou výškou disponuje velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu. Dalo se předpokládat, že je otázkou času, kdy se cestovní ruchu začne rozvíjet. Podle pamětní knihy obce Dolní Morava je zde po zlomových letech charakterizován rozvoj cestovního ruchu.

6.1.1 Rozvoj cestovního ruchu

- Harčáriková (1996) definuje, že v údolí řeky Moravy mezi vrcholem Králického sněžníku a osadou Velká Morava se nacházejí jeskyně, kterým se říká Tvarožné díry. Dále dodává, že tyto díry byly známy již v 17. Století a jsou dlouhé 240 metrů, ale byly zjištěny další náznaky pokračování, není vyloučeno, že délka není konečná.
- **1948** (Svoboda 1949) - První zmínka o cestovním ruchu v obci pochází z roku 1948. Velká Morava byla oblíbená pro turistiku, protože se nachází v blízkosti Králického Sněžníku. Bohužel v té době nebyl v obci žádný hotel s možností ubytovat turisty. Dá se předpokládat, že tento nedostatek postupem času vymizí. A obec Dolní Morava bude moct nabídnout ubytování pro turisty.

Období od roku 1973 do roku 1985 je zpracováno podle Fialové:

- **1973 -1975** (Fialová:1976) -Pohoří Králického Sněžníků patří k velmi navštěvovanému místu, proto se roku 1973 se začíná stavět Turistická základna mládeže. Na vrcholku Králického Sněžníku byla chata, kde bylo možné se nasytit a přespat také tu stála rozhledna. Rozhledna se začala stavět v roce 1895 a byla otevřená roku 1899. Ukončené věže dosahovaly do výšky 33,5 a 30 metrů. Měla 145 schodů. Za jasného počasí byly krásné výhledy na celé Jeseníky, Rychlebské hory, Orlické hory, Krkonoše a Beskydy. O chatu se

bohužel nikdo celá léta nestaral a místo renovace se chata 5. 8. 1973 nechala zbořit. Rozhledna byla stažena 11. 10. 1973. Nejdříve se uvažovalo o stavbě nové chaty, poté se od této možnosti upustilo. Díky tomu se začala stavět Turistické základna mládeže. Nejdříve se začala stavět ubytovna. V první etapě výstavby bylo vybudované dílo v hodnotě 4.995 000 Kčs. Dále se začala stavět restaurační část, která nebyla roku 1973 dokončena, na tuto část byla uvolněna stejná částka 4.995 000 Kčs. Velká Morava přitahovala nejen turisty v létě, ale i také v zimě. Proto se roku 1974 začaly stavět dva lyžařské vleky, dokončeny byly 1975. Jeden vlek se nachází na konci obce a druhý u lesních hájoven. Vleky měří 200 metrů. Tímto začíná obec Dolní Morava nabývat rekreační oblasti ale také sportovním střediskem. Dolní Morava (Králický Sněžník) byl zařazen jako středisko typu IV. S výhledovou návštěvností cca 3.300 osob na den. Horní část obce je soustředěná pro ubytovací zařízení, pro potřeby rekreace, turistiky a zimní sporty. Dále se v této části začínají stavět podnikové chaty. Bylo plánováno 10 objektů. Mezi dlouhodobý plán obce je postavit v Horní části sportovní stadion, dům horské služby, sedačkovou lanovku a další zařízení pro zlepšení služeb. Mezi lety 1973-1975 probíhaly přípravné práce na vytvoření státní přírodní rezervace Králický Sněžník. V důsledku rozšíření vápenců vznikají mezi Velkou Moravou a vrcholem Králickým Sněžníkem krasové jevy.

- **1977** Fialová (1981) - Dne 1. 6. 1977 byla stavba turistické základny mládeže předána k dokončení a užívání Ústřední řadě odborů v Praze. Správa této budovy spadá pod Správní ustanovení ROH v Peci pod Sněžkou. Rekreační zotavovna Sněžník (turistická základna mládeže) byla v provozu od 1. 1. 1980, o tuto zotavovnu byl projeven velký zájem, po celý rok byla plně zaplněna.
- **1981** (Fialová:1982) - Bylo plánováno započít stavbu sjezdové lyžařské tratě a lyžařského vleku v celkovém nákladu 2 549 000 Kčs stavbu prováděla Rudá Hvězda. Dále byly postaveny dvě další ubytovny, které sloužili pro stavitele po dobu budování sportovního areálu. Po dokončení výstavby bude jedna budova zavedena do provozu jako bufet. V roce 1982 byl dokončen vlek pro lyžaře měřící 400m (plán z roku 1981) téhož roku byl zaveden do provozu. Dále začaly úpravy pro druhý vlek, byly vykáceny stromy a část pozemku byla zatravněna, také se vybuďovaly patky pro vlek, který bude dlouhý 1000 metrů.

Východočeské elektrárny pokračují ve výstavbě rehabilitačního střediska. V červenci byl dán do provozu další rekreační objekt. Patří N.P. Východní Čechy – Vodovody a kanalizace, Hradec Králové. Tento objekt byl plně využíván v letní sezóně.

- **1983** (Fialová:1984)- Začala se stavět horská služba kvůli zabezpečení činnosti cestovního ruchu. Pro tuto stavbu bylo uvolněno vládním výborem pro cestovní ruch 1, 395 000 Kč. Stavbu provedli členové horské služby za pomoci oblastní správy Šumperk. Hrubá stavba byla dokončena roku 1985.

Údaje od roku 1986 do roku 1988 jsou charakterizovány dle Doležalové.

- **1985** (Doležalová:1986) - Přehled rekreačních středisek pro rok 1985 - Zotavovna „Sněžník“ – ÚROH Praha, Zotavovna „Moravanka“ – Vodovody a kanalizace Hradec Králové, Zotavovna „Pikas“ – Brno, Zotavovna JZD – Krumlov, Zotavovna TS – Ústí nad Orlicí – Horní Morava, Rehabilitační středisko Chvaletice – ve výstavbě, Horská služba – ve výstavbě, Povodí řeky Moravy ve výstavbě, Rekreační středisko – Papírny Brno – ve výstavbě, JZD-Potravina objekt – Svitavy - ve výstavbě. Celkem bylo v obci 37 chalup. Z toho 11 chalup na Horní Moravě a 4 chalupy na Dolní Moravě a 22 chalup ve Velké Moravě. (Doležalová:1986)
- **1987** (Doležalová:1988)- Rekreační středisko Elektrárna Opatovice (dnešní hotel Prometheus) – Závod Chvaletice měl hodnotu 33 milionů. Provoz střediska běžel od ledna 1987. Kapacita střediska bylo 116 osob. Vystřídalo se zde mnoho rekreatantů např. Z Polska, Maďarska, Jugoslávie. Objekt byl dělen do 5 částí – energetická, hospodářská, spojovací, společenská a lůžková. Toto středisko má dva vedoucí a 30 zaměstnanců. Okolí kolem střediska se stále vylepšuje a zdokonaluje. Východočeské vodovody a kanalizace „Moravanka“ – v tomto objektu se každý rok vystřídaly 3 turnusy dětí. Středisko bylo menší proto má jednu vedoucí a čtyři zaměstnanci. Pikas – projekční, inženýrské, konstrukční a automobilové závody Praha 2, Toto středisko bylo využíváno jen o letních a zimních prázdninách. Správci objektu jsou lidé z vesnice.

Zápisy od roku 1992 do roku 1995 jsou popsány dle Látalové.

- **1988 – 1991** (Látalová:1992) - Tento rok se budoval třetí lyžařský vlek, hodnota vleku činí 1 311 Ksč. Budoval se na „Větrném vrchu“ původně měl být dokončen roku 1988, ale kvůli nedostatku materiálu se jeho ukončení protáhlo do roku 1989. Bohužel ani roku 1989 nebyl vlek dán do provozu z důvodu nezapojených elektrických hodin. V roce 1991 bylo zjištěno, že tento lyžařský vlek s nedokončenou chatou jsou postaveny bez vydání stavebního povolení. Tohoto roku manželé Látalovi požádali o pronájem lyžařského vleku a chaty společně s pomocí obecního chatu dokončí. Roku 1992 byla sepsána smlouva o provozu lyžařského vleku „Větrný vrch“ mezi obecním úřadem a Blankou Látalovou. Tohoto roku byl také otevřen „Hostinec u Randisů“. Dále firma Moravia otevřela bufet u Bušáka. Pan Petr Lipek si pronajal chatu „Moravanku“ od VčVaku Hradec Králové. Pan Jiří Russurm pronajal RRS Chvaletice a přejmenoval ho na hotel „Prometheus“. Dále pan Konečný pronajal bufet „Marcelka“ u lyžařských vleků komety Brno.
- **1993** (Látalová:1994) - Tento rok bylo dvacáté výročí od svržení rozhledny na Králickém Sněžníku. Skupina občanů z Polska si dala za úkol vybudovat novou rozhlednu ke stému výročí tedy do roku 1999. Polská strana věřila, že i česká strana bude mít zájem rozhlednu obnovit. Pokud by se polská strana rozhodla, zpřístupnit rozhlednu pro české turisty bude Společnost pro Králický Sněžník uvažovat o způsobu jak svatbu podpořit.
- **1994** (Látalová:1995) - Oblast Králicko a Dolní Moravy je známa vojenským opevněním. V obci je několik bunkrů. Nejzachovalejší je K-5 stojící na malém návrší na začátku obce Dolní Morava. Byl postaven roku 1936. Bunkr byl zpřístupněn veřejnosti a nachází se v něm vojenské muzeum.

Zápisy od roku 1997 do roku 2008, jsou formulovány podle Harčaríkové.

- **1977** (Harčaríková:1998) - Ke konci roku byl postaven nový hotel „Sport hotel“, který vznikl přestavbou bytovky firmou K+K Brno. V obci se nyní nacházely čtyři hotely: Sněžník, Prometheus, Morava a Sport hotel dále dva penziony Moravanka a Ramba. Několik ubytoven: Hanušovická lesní – stará

škola, vojenská ubytovna, ubytovna technických služeb, ubytovna SKP Kometa Brno, Pikas, JZD Býšť, chata u Marcelky. Hostinská zařízení byla Hospoda u Randisů, občerstvení u Vendy a Krčma na Točně.

- **2000** (Harčaríková:2001) - V průběhu roku 1999 postupně vznikla ve Sdružení obcí Orlicko myšlenka zřízení Informačního centra pro návštěvníky naší vesnice. Společnými silami Orlicka a obce Dolní Morava vzniklo 1. 6. 2000 v chatě Vilemína. Obec obdržela na založení informačního centra dotaci z programu obnovy venkova. Jedná se o malou kancelář vybavenou počítačem s internetem dále telefonem a různými informačními materiály. Turisté si zde mohli zakoupit pohledy, tužky, mapy, menší občerstvení a suvenýry z Dolní Moravy. Dále zde byly poskytovány informace pro turisty, které zdarma podával místní student Richard Novák (dnešní starosta obce). Informační centrum bylo otevřeno pouze v sezóně zima-léto. V Takzvané mezisezóně podzim-jaro je zde málo návštěvníků.
- **2001** (Harčaríková:2002) - V lednu vznikl v obci nový lyžařský vlek SKI AREAL ELEFANT. Nabízí lyžařskou školu, půjčovnu lyží, snowboardu a sněžného skútru. Vlek je umístěn ve stráni pod hotelem Prometheus a měří 150 metrů. Tato lyžařská škola umožňuje lyžařský kroužek pro místní děti z obce zdarma. Ceny jízdného tzv. bodová jízdenka 20 jízd stojí 80 Kč, celodenní 100 Kč, 2 denní 180 Kč, 3 denní 260 Kč, 4 denní 330 Kč, 5 denní 390 Kč. Provozní doba je od 9:00- 16:00. SKP Kometa - toto lyžařské středisko se nachází na svazích Slamníku (pod hotelem Prometheus). Skládá se z lyžařských vleků LVT12 dlouhý 410 metrů, Leitner dlouhý 510 metrů a Poma 1230 metrů. Černá sjezdovka slalomový svah měřící 940 metrů s převýšením 326 metrů s průměrným sklonem 44,4% svatopetrská černá 32,2%. Sjezdovky jsou osvětlené. Jízdné se pohybuje od 280 Kč za celodenní pro dospělé 200 Kč, pro děti, 200 Kč půl dne pro dospělé a 120 Kč půl dne pro děti. Areál Větrný vrch měří 700 metrů. Vlek je kotvový, osvětlený je zde i snowboardový park, občerstvení, lyžařská škola a půjčovna. Celodenní jízdné pro dospělé stojí 240 Kč a pro děti 180 Kč. Zvláštní cena je za deset jízd pro dospělé za 100 Kč a pro děti za 80 Kč.

- 2002** (Harčaríková:2003) - V polovině roku vznikla společnost SKI SNĚŽNÍK s.r.o. se sídlem v Brně, jejíž hlavní podstatou založení je snaha o zapojení lyžařského areálu SKP Kometa do širšího programu Králické kotliny a dalších aktivit. Společnost se rozhodla vybudovat zasněžování areálu technickým sněhem. Na podzim začaly probíhat stavební práce v rozsahu I. Stavební etapy na sjezdovce „A“ Kamila a prodloužení trasy na sjezdovce „B“ Betka s osazením všech potřebných hydrantů a elektrantů, stavbou čerpacích stanic s doplňkovou výbavou. Byla zakoupena postupně čtyři sněhová děla a špičkový stroj na úpravu sněhu pro práci v extrémních podmínkách. Pro usnadnění odbavování lyžařů bylo středisko vybaveno odbavovacím systémem s turnikety na čipové karty. Provozovatelem byly provedeny kontroly současných lyžařských vleků, aby i přes své technické stáří vykazovaly spolehlivou činnost. Kvůli počasí bylo 7. prosince zahájeno umělé zasněžování. Díky této výkonné technice bylo na spodní části červené sjezdovky „A“ zahájeno 14. prosince lyžování včetně večerního. Během prosince bylo lyžování zahájeno i na ostatních sjezdovkách. Společnost Sněžník dále plánuje investovat do orientačních a naváděcích systémů do informačních tabulí v elektronickém přenosu dále upravit přístupové cesty a zdokonalit systém parkování aut.
- 2003** (Harčaríková:2004) - Ke konci roku obec obdržela účelovou dotaci od Krajského úřadu Pardubického kraje, odboru regionálního rozvoje a podpory cestovního ruchu na vybudování sportoviště ve výši 1 770 000 Kč. Jedná se o účelovou dotaci, tudíž ji nelze použít na nic jiného. Výběrové řízení vyhrála firma Vakstav a v roce 2003 byla zahájena stavba. Areál vznikl na louce vedle řeky Moravy v katastrálním území Dolní Morava. Tento rok obec obdržela dotaci od Ministerstva pro místní rozvoj, o kterou zažádalo v roce 2002 v Programu obnovy venkova na opravu veřejného osvětlení celkem za 120 000 Kč. Obec vydala informační brožuru nazvanou Dolní Morava – Králický Sněžník. Vydání brožury bylo realizováno za finanční podpory Pardubického kraje prostřednictvím Sdružení obcí Orlicko. Je ve formátu A5 typu knížka a čítá deset listů. Na její modré titulní straně je obrys žulové plastiky sochy sluněte, ta je naplněná na fotografií králického Sněžníku. Tato brožura poskytuje základní a rozšířené informace o naší obci tzn. Úvodní slovo psané

paní starostkou, zmínku okolí, špetku historie, něco málo o pěchotních srubech, o lesích, o národních přírodní rezervaci, o tipech na výlety, o lyžařském areálu větrný vrch a Ski Sněžník. Celkem bylo vydáno 24 650 kusů v českém jazyce a 3 000 kusů v polském jazyce. Náklady činily 190 000 Kč. Dne 27. 5. byla na obecním úřadu Dolní Morava podepsána smlouva o spolupráci obcí mikroregionu Králicko, který tvoří Červená Voda, Mladkov, Lichkov, Dolní Morava a město Králíky. Za jednotlivé členy tuto smlouvu o spolupráci podepsali starostové zúčastněných obcí. Předmětem smlouvy je dohoda o společném a koordinovaném postupu v rámci Pardubického kraje uvnitř Sdružení obcí Orlicko, s cílem splnit následující úkol: dosáhnout kvalitní komunikace mezi zúčastněnými obcemi s ohledem na společné regionální zájmy. Zúčastněné obce vyjádřily hlavní cíl pojmem „jednotný postup v rámci regionu“.

- **2004** (Harčaríková:2005) - SKI Sněžník má i odstavnou plochu na parkování parkovné činilo 60 Kč za automobil a 200 Kč za autobus. K dispozici byla i bezplatná přeprava skibusem. Tento rok byla obdržena další dotace z Krajského úřadu Pardubického kraje na dostavbu sportovního areálu ve výši 1 530 000 Kč. Sportovní areál byl tento rok dokončen spolu s víceúčelovou plochou a fotbalovým hřištěm.
- **2005** (Harčaríková:2006) - Od června do září do obce jezdil cyklobus v sobotu v neděli a ve svátky. Přepravu zajišťoval ČSAD Ústí nad Orlicí a.s. Autobus vyjížděl z Ústí nad Orlicí přes Českou Třebovou, Lanškroun, Výprachtice, Čenkovice, Orličky, Červenou Vodu a Králíky. Dne 2. 7. se uskutečnilo slavnostní otevření Areálu snů. Areál najdeme v Dolní Moravě u hlavní silnice před odbočkou na most na Velkou Moravu. Areál Větrný vrch dostává povolení ke stavbě krosové trati. Trať se bude nacházet vedle stávajícího lyžařského vleku a bude zbudována za účelem letního provozu pro horská kola.
- **2007** (Harčaríková:2008) - Pan Miroslav Slončík vybudoval nový lyžařský vlek naproti budově Hanušovické lesní a.s. (odbočka Horní Morava). Areál má umělé zasněžování. Přístup je přímo do hlavní silnice, kde je též menší

parkoviště. Jednalo se o kotvový vlek, sjezdovka má délku 650 metrů a šířku 50 metrů.

Údaje od roku 2009 jsou zpracovány dle Tykvové.

- **2008** (Tykvová:2009) - Obec zažádala Pardubický kraj o další dotaci na provoz PANORAMA kamery a to v zimním období 2008-2009. Tuto dotaci poskytl z vlastních prostředků Pardubický kraj ve výši 200 000 Kč. Kamera byla umístěna v lyžařském areálu Ski Sněžník s.r.o. Záběry kamery byly vysílány programem ČT2 v ranních hodinách. Zároveň jsou diváci informováni o provozu lyžařského střediska a sněhové pokrývky.
- **2010** (Tykvová:2011) - Rozhledna Klepý - Na vrcholu Klepý byla na jaře 8. Května slavnostně otevřena 25 metrů vysoká dřevěná rozhledna. Vrchol rozhledny je ve výšce 25 metrů. Jedná se o česko-polský projekt v rámci přeshraniční spolupráce v Euroregionu Glacensis. Výstavba této vyhlídkové a protipožární věže na Klepém (1143 m. n. m.) byla v obecním zastupitelstvu projednávána již v roce 2008, kdy zastupitelstvo schválilo spolupráci na projektu polské straně formou zjištění propagačních tiskovin, umístění informačních tabulí a orientačních ukazatelů z dotačních finančních prostředků. Věž je postavena na polské straně statní hranice. Výstavba věže byla spolufinancována z prostředků Evropského fondu Regionálního rozvoje prostřednictvím Euroregionu Glacensis „Překračujeme hranice“ v rámci operačního programu přeshraniční spolupráce ČR-PL 2007-2013. Rozhledna je volně přístupná po celý rok. Dřevěná věž je vysoká 28 metrů. Vršek rozhledny je vidět nejen z údolí obce ale i z okolí. Na internetových stránkách www.skisneznik.cz zveřejnila firma Sněžník a.s. na začátku července zahájení modernizace střediska. Firma plánovala vytvořit dvě čtyřsedačkové lanovky. Jedna z lanovek Sněžník bude mít odpojitelný systém pro pohodlnější nasedání. Lanovka U Slona bude dopravním zařízením u nové 80 metrů široké modré sjezdovky. Sjezdovka bude dlouhá 1244 metrů. Lanovka U Slona bude zajišťovat dopravu lyžařů i do současného areálu Sněžník. Oba lyžařské reály budou propojeny lesními lyžařskými cestami. Nová sjezdovka vznikne v místě, kde již v současnosti sjezdovka je, tzn. U Slona, bude však vykácen pruh lesa o šířce 80 metrů až na vrchol Selských vrchů. Dopravu mezi oběma areály

zajišťuje zdarma skibus. Modernizace areálu je rozdělena do několika zásadních staveb, jejichž postupy výstavby je cílevědomě uveden v souladu s ohledem na připravenost střediska na zimní provoz. V letošním roce v prosinci bylo předpokládáno spustit obě čtyřsedačkové lanovky. Byly tedy zahájeny ty stavby, které přímo souvisí s letošním provozem. Vykácení lesu U Slona u bývalé chaty Marcelky a mezi 400 stovkou a dojezdem sjezdovky „B“. Byly demontovány lyžařské vleky Tatrapoma, Kotva (Leiter) a „poma 400stovka“. V srpnu byly vybetonovány základy všech stanic a byly ukončeny práce na betonáži patek ke stožárům. Na nové budově Marcelky (původní chata u Marcelky byla z jara demontována a kompletně zrušena stejně jako chata u Bohouše je již vyzděno dolní patro a připravuje se betonáž stropů mezi podlažími. V dětském ráji probíhají zemní práce spojené s úpravou terénu a jsou dokončeny základy budoucího zázemí. Rovněž je připraven výkop pro výstavbu hotelu Vista. Během září budou instalovány podpěry obou sedaček. Na začátku měsíce října, za hezkého počasí a bezvětří, byly za použití vrtulníku usazovány sloupy na patky. Součástí modernizace bude i změna v zasněžovacím systému. Současné dvě čerpací stanice budou nahrazeny jednou, která bude výkonnější. Rovněž budou zakoupena nová automatická děla (sněhová). V polovině měsíce října jsou postaveny všechny podpěry obou sedaček a jsou dokončeny montáže horních stanic. Dolní stanice budou namontovány do konce měsíce. Marcelka má již hotovou hrubou stavbu a pracuje se na zastřešení. Dětský ráj se bude v tomto měsíci osazovat pojízdným kobercem a kolotočem. Hotel Vista má hotové základy a pracuje se na třetím podzemním podlaží. Tento obrovský hotel má být dokončen v roce 2012. Předpokládaný termín zahájení zimního provozu je v roce 2010. Tento hotel bude nabízet, co chybí v Pardubickém kraji. Kvalitní ubytování s širokou nabídkou doprovodných služeb. Kapacita hotelu bude 100 dvoulůžkových pokojů a šest apartmánů s odpovídajícím zázemím. Hotel bude mít také kongresové centrum pro 350 osob rozlehlé wellness s bazénem 15x5 metrů, různými saunami a vířivkami, prostorem pro odborné poskytování masáží, hydromasážní a zábalů. Dále pak bude mít vybavenou posilovnu, tělocvičnu pro celoroční využití, bowling, golfový тренаžér a místnost pro kulečníky. Restaurace bude mít kuřácký koutek, vinárnu a taneční parket. V hotelu bude také dětské centrum. U hotelu budou dvě univerzální parkoviště na tenis,

odbíjenou a nohejbal z toho jedno bude mít noční osvětlení. Ve venkovním areálu je v plánu vybudovat zajímavé dětské hřiště. Přebudování tohoto střediska v obci na celoroční centrum aktivního trávení volného času slibuje větší nabídku pracovních míst v regionu. Investor Sněžník a.s. získal dotaci z Evropské unie ve výši 36 000 000,50 Kč. Celkové způsobilé výdaje jsou 60 000 008,30 Kč. V Pardubickém kraji to je úplně nejvyšší dotace z Regionální rady. Pokus budou dokončeny všechny stavby tak, jak je v zájmu investora, vyšplhá se prostavěná částka v roce 2012 na téměř 950 milionů korun. Dotace byla přidělena regionální radou regionu soudružnosti Severovýchod, oblast podpory: Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti cestovního ruchu doba realizace 14. 6. 2010- 31. 12. 2011. Za akciovou společnost Sněžník stojí developerská (stavební firma) společnost z Brna IMOS development, která staví zejména bytové domy v Brně. Společnost letos prostavěla 300 milionu korun. Díky tomu vznikla v lyžařském areálu u Slona úplně nová sjezdovka, jsou zde dvě nové sedačkové lanovky (Sněžník a Slon) se vzájemným propojením všech sjezdovek a dva a půl kilometru dlouhá osvětlená sáňkařská dráha. Byla započata stavba čtyř horských chat a základy čtyřhvězdičkového hotelu, který by měl být otevřen v dubnu 2012. Novinkou bude vybudování sítě obslužných objektů u nástupu na sedačky v obou areálech (nová Marcelka a objekt U Slona). V těchto obslužných objektech budou mít návštěvníci k dispozici ski servis, půjčovnu lyží, kol, koloběžek, kár obchod se sportovním zbožím, infocentrum, WC, a hlavně oba objekty budou nabízet rychloobslužné restaurace. Třetím objektem bude Slaměnka, která se rovně letošní rok buduje a která je umístěn v nadmořské výšce 1.110 m. n. m. Slaměnka bude celoročně fungující vyhlídková restaurace s velkou prosluněnou terasou a zároveň taky výchozím bodem pro vycházky do okolí na běžkách v zimě, pěšky či na kole v létě. A právě i v létě sem vyveze návštěvníky lanová dráha Sněžník. V blízkosti Slaměnky by měla být vybudována vyhlídková plošina na místě zvaném Skalka, ze které budou jistě nádherné výhledy. První lyžování se uskutečnilo v sobotu 18. prosince. Lanová dráha (Slon a Sněžník) plus lyžařský vlek kotva U Slona mají dohromady přepravní kapacitu 5000 osob za hodinu, takže žádné fronty nebyly. Sedačkové lanovky spolehlivě fungovaly. Prostory zázemí U Slona prozatím tuto zimu nahrazovaly mobilní stavební buňky a auta postávala v řadě u

krajnice, protože malé parkoviště kapacitě nedostačovala. Příští zimu má být parkoviště U Slona rozšířené a zázemí poskytne nová budova. Dne 25. 12. byl zahájen provoz sáňkařské dráhy. Tento rok se stal zpřístupněn veřejnosti „Areál snů“. Také zde bylo otevřeno občerstvení. Také byl areál přejmenován z „Areálu snů“ na „Sportovní areál“.

- **2012** (Tykvová:2013) - V roce 2012 zaznamenala obec nárůst návštěvnosti, podpořenými dalšími investicemi do cestovního ruchu. Na výstavbě turisticky atraktivních prvků se podíleli ve větší míře soukromí investoři, avšak do rozvoje sportovního areálu investovala i samotná obec. Sportovní areál ve spodní části obce od nynějška disponuje kromě již dříve realizovaných zařízení pro volnočasové aktivity i trampolínami, demontovatelnými mantinely okolo asfaltového hřiště, díky nimž je možná zimní přeměna na kluziště a v neposlední řadě i oplocením fotbalového hřiště a jeho novým, automatickým zavlažováním. Sportovní areál tak lze díky jeho celkové modernizaci plnohodnotně využívat i pro oficiální fotbalové zápasy. Správcem areálu se stal pan Zrubic, který zde současně provozuje i občerstvení. I největší soukromý investor v obci, brněnská společnost IMOS Brno, hodlá v oblasti cestovního ruchu dál rozvíjet své aktivity. Konkrétně plánuje rozšířit sjezdové tratě mimo jiné až na vrchol Slamník, postavit nový lyžařský vlek na místě zrušeného vleku „Leitner“ a významně zmodernizovat systém umělého zasněžování. V plánu je také výstavba golfového hřiště, avšak od původního záměru realizace na loukách nad kostelem se nyní záměr přesunuje na svahy nad penzionem Moravanka. V srpnu byl rovněž slavnostně otevřen hotel Vista, který byl vybudován přímo pod sjezdovkou „A“ v rámci modernizace lyžařského areálu, probíhající od roku 2010 až do současnosti.
- **2013** (Tykvová:2014) - Obec se rozhodla významně přispět svým dílem k rozvoji sportovních aktivit v obci a zpracovala projekt, jehož cílem je pořízení rolby na úpravu běžeckých stop. Obec až dosud neměla běžkařům co nabídnout, nikdy se zde běžkařské stopy strojově neupravovaly a ojedinělé pokusy v letech 2011 a 2012 ve spolupráci s provozovateli sjezdových areálů v Hynčicích pod Sušinou byly spíše rozpačité. Velmi členitý terén se strmými svahy není sice pro vyznavače běžek úplně ideální, nicméně zdejší horská

krajina s překrásnou přírodou dokáže tento handicap vyrovnat. Vlastník sportovního areálu v horní části obce dále rozvíjí své aktivity v oblasti cestovního ruchu a buduje a modernizuje další turistická lákadla a atrakce. Kromě jiného byl otevřen dětský koutek „u Slona“, kde jsou pro nejmenší návštěvníky k dispozici prolézačky a pískoviště. V plánu je i dobudování objízdné sjezdové tratě, která by traverzem překonávala velmi prudké klesání stávající sjezdovky v úseku od horní stanice lanovky „u Slona“ až do míst, kde se sklon svahu zmírňuje a sjezdovka přetíná cestu od Smolkova mostu.

- **2014** (Tykvová:2015) - Tento rok byla obcí v rámci projektu na podporu a rozvoj cestovního ruchu pořízena rolba na úpravu běžeckých tras. Ihned se začaly upravovat běžecké stopy podle velkorysého plánu, zahrnujícího jak oblast okolo vrchů Slamníku a Podbělky, tak i protější hřeben u hranice s Polskem. Nové možnosti sportovního využití se setkaly s velkým úspěchem, ačkoli sněhové podmínky nebyly tento rok ideální, volba tras i kvalita jejich úpravy byly vynikající. Překotný rozvoj zaznamenala i oblast okolo Větrného vrchu. Ve zdejším sjezdovém areálu proběhla celková modernizace systému pro umělé zasněžování a v jeho těsné blízkosti započala výstavba dalších ubytovacích kapacit, v hotelu Sport bude k dispozici krytý bazén a plánuje se rekonstrukce místní komunikace od hlavní silnice až po Ovčín. Rovněž ve sjezdovém areálu v horní části obce přibýlo několik novinek pro letní sportovní využití. Z těch nejvýznamnějších to jsou nové cyklotrasy (tzv. singletraily) vedoucí od horní stanice lanovky dolů k hotelu Vista a Mamutíkův vodní park, určený především dětem. V brzké době se také pravděpodobně započne se stavbou vyhlídkové věže, jejíž podobu provozovatelé areálu představili veřejnosti. Původní záměr výstavby „stezky v korunách stromů“ byl přehodnocen a finální podoba rozhledny tak bude poněkud odlišná od dřívějších plánů, o čemž napovídá i název „stezka v oblacích“. Na své si letos přišli i lyžaři, pro které byla otevřena nová sjezdovka, sahající až na vrchol Slamníku.
- **2015** (Tykvová:2016) - Ve sjezdovém areálu na Větrném vrchu a v jeho nejbližším okolí pokračuje výstavba ubytovacích kapacit. Vedle sjezdovek vyrůstá nový apartmánový dům, situovaný nad čp. 65, pokračuje modernizace

hotelu Sport a připravuje se rekonstrukce apartmánů „Pod vlekem“. V roce 2015 přibyla v areálu Skiresort Dolní Morava v horní části obce převratná novinka, která obratem vešla ve známost v dalekém okolí. Provozovatelé areálu zahájili na jaře tohoto roku nad sjezdovkou „A“ v místě, kde nad ohybem vleku Tatrapoma původně bývala skalka s výhledem do údolí, výstavbu „stezky v oblacích“, vyhlídkové věže, která nemá v našich končinách obdoby. Ač se jedná o dílo svým rozsahem monumentální, výstavba stezky v oblacích byla dokončena ještě téhož roku na podzim a 5. prosince byla stezka slavnostně otevřena. Průběh stavby neohrozila ani vichřice, která se obcí prohnala v červenci a která napáchala značné škody jak na lesních porostech, tak i na domech a na turistických atrakcích. Ve Skiresortu Dolní Morava vichřice mimo jiné zničila lanové centrum a Mamutíkův vodní park a vytrhala velkou část bobové dráhy v areálu U Slona.

- **2016** (Tykvová:2017) - Ve Skiresortu Dolní Morava se na jaře tohoto roku započalo s výstavbou dalších prvků pro volnočasové aktivity, konkrétně Pískového světa a podstatného rozšíření Lesního světa o další lesní domečky. Pískový svět je situován na místě původního lanového parku, přesunutého po zkáze, způsobené loňskou vichřicí, o něco výše po svahu do míst, kde zůstal dostatek stromů i po vichřici. Lesní svět navazuje na Mamutíkův vodní svět a nové dětské atrakce se budují mezi stromy nad Mamutíkem. Na místě mezi hotelem Vista a sjezdovkou „B“ tak vzniká ucelený areál letních volnočasových aktivit, určený především nejmenším návštěvníkům obce. Opačným směrem, v lese nad místní komunikací mezi Vistou a areálem U Slona, byla zase zbudována a v říjnu také otevřena Stamichmanova stezka, což je lesní pěšina s několika zastaveními, lemovaná dřevěnými vyřezávanými sochami. Stamichman je postava lesního skřítky, kterou uměle vytvořili tvůrci Stamichmanovy stezky jako patrona zdejšího pohoří. Umělé legendy obvykle nemají dlouhý život a je tedy možné, že jméno „Stamichman“ za několik málo let zase upadne v zapomnění.
- **2017** Laňka (2017) informuje o tom, že pan Jiří Rulíšek koupil hotel Prometheus a plánuje z něho vytvořit ubytovnu pro zaměstnance, v zimní sezóně v resortu pracuje až 350 zaměstnanců a v letní cca 150 zaměstnanců. V

souvislosti s nebyvale narůstajícím cestovním ruchem zažila obec také první dopravní kolaps. Dodává, že během začátku července se na „stezku v oblacích“ přijelo podívat za jediný den tolik návštěvníků, že se doprava v obci zcela zastavila na celé dopoledne, odhady mluví o počtu, přesahujícím deset tisíc osob. Následně popisuje, že problém nastal nejenom s odstavnými parkovacími plochami pro automobily, ale i s úplnou dopravní zácpou příjezdových komunikací, sahající od horní části obce až do Králík, dalším problémem bylo nedostatek sociálních zařízení, proto byly přivezeny provizorní toalety. Doplňuje, že odhadem stezka stála 90 milionů korun, velkým počtem návštěvníků tato investice byla zaplácena během čtyř měsíců.

- **Budoucnost resortu**

Podle pracovníka resortu Dolní Moravy Laňky (2017), který charakterizuje budoucnost slovy: během následujících dvou let plánuje resort zdokonalit své služby, začala výstavba parkoviště pod hotelem Vista, dále se plánuje výstavba parkovacího domu. Následně uvádí, že pod stezkou u horní stanice lanovky bude postavena budova se sociálními zařízeními. Poté popisuje, že z chaty Slaměnky až k spodní stanici lanovky Sněžník povede nová bobová dráha dlouhá 3,5 km, pokud se dráha postaví, bude se jednat o druhou nejdelší bobovou dráhu v Evropě. Dodává, že je v úmyslu postavit další restauraci a dům pro děti, kde se budou chovat morčata nato je v plánu předělat penzion Dolní Morava na byty pro zaměstnance resortu.

Současný resort Dolní Morava

Svým rozvojem v několika etapách docílil resort současné podoby, která nabízí služby všeho druhu. Návštěvníci zde najdou „vše v jednom“ zábavu, odpočinek, adrenalin, vzdělání, přitom budou obklopeni pohádkovou přírodou a dýchat čerstvý horský vzduch.

6.1.2 Obecná charakteristika resortu Dolní Morava

Resort nyní vlastní akciová společnost SNĚŽNÍK, a.s. Veřejný rejstřík a Sběrka listin (2017) uvádí, že společnost SNĚŽNÍK, a.s. vznikla sloučením dvou zanikajících společností Ski SNĚŽNÍK s.r.o. sídlem Dolní Morava 58, pošta Králíky, PSČ 561 69, IČ 26298970 a SKI Centrum Dolní Morava, a.s., sídlem Dolní Morava, Dolní Morava 40, PSČ 561 69, IČ: 26007941, nyní má Sněžník a.s. sídlo Brno, Židenice, Gajdošova 4392/7, PSČ 615 00, IČ: 26979136. Vítek a Leschinger (2011) charakterizují, že resort se nachází v údolí obce Dolní Morava v Pardubickém kraji v okrese Ústí nad Orlicí. Následně dodává, že jeho poloha je mezi Orlickými horami a Jeseníky, rozkládá se v údolí řeky Moravy pod Králickým Sněžníkem asi 4,5 km až 8 km severovýchodně od Králík, po obou stranách historické hranice Čech a Moravy. Resort leží v nadmořské výšce od 570 m.n.m do 1424 m.n.m uvedla Obec Dolní Morava (2017). Na webových stránkách DM relax & sport resort (2017) je doporučeno, že pro návštěvníky je nejpohodlnější zvolit automobilovou dopravu. Dle webu Mapy.cz (2017) je Dolní Morava je vzdálená od hlavního města Prahy 217 km, návštěvníci volí nejlepší trasu po D 11 a dále silnici 11. Vzdálenost mezi Brnem a Dolní Moravou je dle webu Mapy.cz (2017) je 164 km a nejlepší varianta je po silnici E442. DM relax & sport resort (2017) formuluje mnoho parkovišť - Před chatou U Slona a pod lanovkou U Slona, Pod penzionem Terežka, Na Točně (Skitour Centrum "Na Točně"), V okolí Wellness hotelu Vista, U Vendy, pod chatou Na Rozcestí a U hotelu Sněžník. Zpoplatněné parkovné je u hotelu Vista a „Na Točně“ ostatní parkoviště jsou zdarma. Návštěvníci mají možnost využít autobusovou i železniční dopravu. Pokud návštěvníci využijí tento způsob dopravy, je nejlepší vystoupit na zastávce Dolní Morava – konečná nebo na zastávce Červený potok. Po resortu můžou návštěvníci využít taxislužby. Dále v zimní sezóně zajišťuje dopravu mezi středisky bezplatný skibus.

6.1.3 Sportovně-rekreační produkty a služby

Sportovně rekreační produkty a služby, mají za úkol uspokojovat potřeby účastníka sportem nebo rekreací. V následujících kapitolách jsou uvedeny zimní, letní a celoroční služby resortu Dolní Morava.

6.1.4 Zimní služby

V zimě resort nabízí možnost navštívit sjezdovky, freestyle hřiště ve kterém se nachází snowpark, funline, crossová trať. Dále skialpové trasy, běžkařské trasy, večerní sáňkování a fatbike. Dobrodruzi si mají možnost vyzkoušet unikátní zážitek jízdu rolbou. V každém ročním období, můžeme najít zálibení jak trávit volný čas určitou aktivitou. Neboť jak řekl Voskovec *„Svatá pravda - at' je zima, at' je šero, at' je koneckonců trochu smutno, ale jen když je veselo.“* Voskovec (in SKLENICE S CITATY, 2010)

6.1.4.1 Sjezdovky, lanovky, vleky

Ski areál Dolní Morava je rozdělen na dva areály vrchní Sněžník a spodní U Slona. Dle Stručlové (in www.ceskehory.cz,2017) se v areálu Sněžník nachází sjezdovky Sněžník A, Sněžník B, Kamila a Slamník, v areálu u Slona se nachází sjezdovky Ondráš, Malý Slon, Velký Slon. Tento rok je novinkou sjezdovka, která propojuje oba areály. DM relax & sport resort (2017) uvádí, že celý areál nabízí celkem 7 vleků v délce 9,5 km. Lyžaři si mohou vybrat, zda chtějí sjet sjezdovku modrou, červenou či černou. Černá sjezdovka patří mezi nejprudší sjezdovky v ČR podle DM relax & sport resort (2017). Areál Sněžník i areál U Slona disponují čtyřsedačkovými lanovkami. Dále je zde 1 vlek poma (Slamník) a dva vleky kotva (Ondráš a Kamila). Dopravu mezi areály zajišťuje bezplatně skibus, který jezdí v hlavní sezóně mezi nástupními stanicemi lanovek U Slona, Sněžník a parkovišti každých 15-20 minut uvádí DM relax & sport resort (2017). Viz. Příloha 1: Ceník skiareálu Dolní Moravy



Obr. 1: Mapa sjezdovek Dolní Morava
 Zdroj: DM relax & sport resort (2017)
 Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/mapy-zima>

Název	Obtížnost	Délka [m]	Převýšení [m]
1 - Ondráš	●	600	110
1a - Velký Slon	●	1200	293
1b - Malý Slon	●	700	140
2 - Sněžník A	●	1200	369
2a - Kamila	●	600	140
3 - Sněžník B	●	1750	369
4 - Slamník	●	600	120
5 - Spojovací lyžařská cesta	●	2500	303

Obr. 2: Popis sjezdovek Dolní Moravy
 Zdroj: DM relax & sport resort (2017)
 Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/mapy-zima>

6.1.4.2 Freestyle – Snowpark, Funline, Crossová trať

Milovníky adrenalinových zimních sportů potěší nabídka resortu Dolní Moravy. Nadšenci si zde mají možnost vyzkoušet snowpark, funline a crossovou trať.

Snowpark najdou snowboardisté a lyžaři pod lanovkou U Slona hned vedle trati Funline. Po cestě nahoru lanovkou si mohou prohlédnout všechny překážky a přitom si užívat pohled z výšky na resort. DM relax & sport resort (2017) informuje o tom, že za ideálních sněhových podmínek je ve snowparku celkem 8 kovových překážek a skoků různých velikostí - rail 4 metry, mailbox 4 metry, speed rail 5 metrů, rainbow rail 5 metrů, bedna 3 metry, rainbow bedna 4 metry, lomená bedna 4 metry a 6 metrů. Další zajímavou atrakcí je funline nachází se ve spodní části sjezdovky U Slona. Funline nabízí trať s klopenými zatáčkami a terénními vlnami zakončenou 8 metrů dlouhým tunelem. Představuje zábavu pro lyžaře i snowboardisty všech věkových kategorií a výkonností. Trať funline v sobě kombinuje prvky mladých olympijských disciplín jako je boardcross, skicross či Freestyle doplňuje. Podle DM relax & sport resort (2017). Jednotlivé prvky trati tvoří terénní vlny, klopenky, průjezdový tunel. Crossová trať se nachází u vleku Ondráš v areálu U Slona. Zkušené shapeři trať pravidelně upravují. Podle DM relax & sport resort (2017) design trati má na starost český olympijský reprezentant Emil Novák. Nabízí se možnost trénovat po celý den, neboť vlek Ondráš leží přímo vedle tratě. Pro začátečníky s freestylem je doporučeno využít speciální lekci v lyžařské škole.

6.1.4.3 Dětské ski parky

V resortu Dolní Morava se nachází dva dětské ski parky, dětský ski park Amálka a Baby ski park. Dětský ski park Amálka najdou malí lyžaři na dojezdu sjezdovky B vedle Après ski Hříbek. DM relax & sport resort (2017) uvádí, že zde dětský vlek poma o délce 120 metrů, pojízdný pás s výstupem do dvou stran, dětský kolotoč, slalomové prvky a pomůcky pro výuku. Baby ski park se nachází uprostřed nástupní stanicí lanovky Sněžník a dětským ski parkem Amálka. Následně DM relax & sport resort (2017) informuje o tom, že tento park je určený pro nejmenší lyžaře a to od 0 do 4 let. Děti mají možnost využít pojízdný pás s výstupem, pojízdný pás pro přepravu osob k Après ski Hříbek a slalomové prvky.

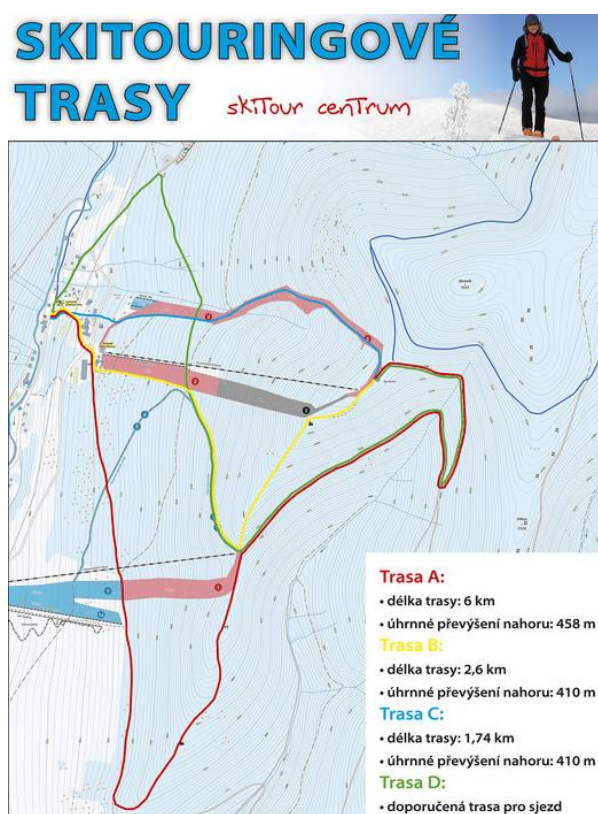
6.1.4.4 Lyžařská škola

Lyžařská škola nabízí individuální a skupinovou výuku. DM relax & sport resort (2017) charakterizuje, že individuální výuka je určená hlavně pro začátečníky a skupinová pro klienty na stejné úrovni. Dále uvádí, že lyžařská škola nabízí mamutíkovou skupinovou výuku – jedná se o kurz pro děti. Instruktoři doporučují

výuku freestylu pro začátečníky. Podmínkou pro lyžaře a snowboardisty pro zúčastnění této výuky, je zvládat sjezd sjezdovek všech obtížností. Klienti trénují jízdu mimo sjezdovku, na překážkách snowparku, Funline trati nebo v crossové dráze. Poslední typ výuky jsou VIP lekce pro náročné. Tyto lekce jsou určeny pro pokročilé lyžaře, kteří chtějí odstranit špatné návyky při lyžování.

6.1.4.5 Skialpové centrum

Web SKIALP TEST CENTRUM (2016) formuluje, že skialpové centrum nabízí tyto aktivity - Fitness skitouring, túry s horským průvodcem a lavinové a skialpinistické kurzy. Fitness skitouring se odehrává v terénech v blízkosti sjezdovek v lyžařských střediscích. Dále dodává, že jsou připraveny tři trasy k proběhnutí ať přes den nebo ve večerních hodinách nazývají se skitour A, skitour B a skitour C. Turisté si mohou zvolit, jestli chtějí absolvovat s horským průvodcem túru celodenní, půldenní či večerní. Středisko nabízí dvoudenní lavinové a skialpinistické kurzy, kurz obsahuje přednášky a praxi přímo v terénu.



Obr. 3: Skialpové trasy

Zdroj: DM relax & sport resort (2017)

Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/skialpove-centrum>

6.1.4.6 Běžky

V okolí Dolní Moravy je až 50 km upravených běžeckých stop. Běžky DM stopy na Dolní Moravě (2017) definují, že výchozí bod pro trasy je chata Slaměnka od ní vedou upravené stopy zpět do Dolní Moravy nebo na druhou stranu hřebene až na Návrší nad Starým Městem pod Sněžníkem. V údolí se nacházejí běžecké okruhy Mokřiny a Babská. Rolba na úpravu stop je vybavena GPS, zaznamenává trasu rolby. Turisté mohou tak zjistit jaké trasy jsou upravené. Aktuální situaci ohledně úprav běžeckých stop běžkaři zjistí na facebooku nebo webových stránkách Běžky DM.

6.1.4.7 Večerní sáňkování a jízda rolbou

Snow.cz PORTÁL PRO SJEZDOVÉ LYŽOVÁNÍ (2017) uvádí, že se sáňkování provozuje pouze za příznivých podmínek, každé úterý pátek a sobotu. Dodává, že na návštěvníky čeká 2,5 km dlouhá trasa po lesních cestách z horní stanice lanovky U Slona, jízda ve dvojici na saních je povolena pouze pro dospělého s dítětem do 12 let, do tohoto věku dítě zdarma. Jízda na vlastních saních není povolena, proto areál saně zapůjčuje. Jeseníky (2017) charakterizují nevšední zážitek resortu svezení rolbou Pisten Bully 400 nebo 600 s výkonem až 400 koní a šestiválcovým motorem od Mercedesu o objemu 12 800 cm³. Dodávají, že tyto sněžné krasavice váží 11 tun a jsou vhodné pro úpravu středně těžkých až těžkých terénů.

6.1.4.8 Fatbike

Vhodné pro milovníky horských kol v zimě. DM relax & sport resort (2017) informuje to, že resort nabízí 4,5 palcová kola (12 cm), pro jízdu na silnici je kolo nafoukáno "do plných", na sněhu naopak lehce upuštěno. Dodává, že tyto kola pochází ze severoamerického kontinentu a přezdívá se jim „Tlust'oš“, nejhezčí zimní trasa v okolí Dolní Moravy je panoramatická trasa. DM relax & sport resort (2017) vyznačuje, že lanovka návštěvníky vyveze k chatě Slaměnka, odkud se vydáte po upravené cestě na vyhlídku U Laviček, odtud pokračujete po vrstevnici a užíváte si výhled na Králický Sněžník.

6.1.4.9 Půjčovna a ski servis

V resortu stojí dvě půjčovny již zmiňována půjčovna Marcelka a U Slona. V půjčovně Marcelka je také zajištěn veškerý ski servis. V zimních sezónách jsou půjčovny otevřeny denně.

6.1.5 Letní služby

Léto bývá pro mnoho z nás nejoblíbenější období v roce, z důvodu prázdnin a dovolených. Resort Dolní Morava nabízí rozsáhlou nabídku letních služeb. Návštěvníci mohou využít: letní lanovou dráhu, zábavní parky pro děti, adrenalin park, dětský fun park, koloběžky, segway, Disco golf, šlapací káry Berg, cyklistické trasy a horské trasy. Tak proč sedět doma, když je venku krásné počasí? Slunce dodává energii, léčí duši, s návštěvou resortu poskytne i neopakovatelné zážitky.



Obr. 4: Letní mapa resortu Dolní Morava
Zdroj: Foto: Dolečková, 2017

6.1.5.1 Lanová dráha

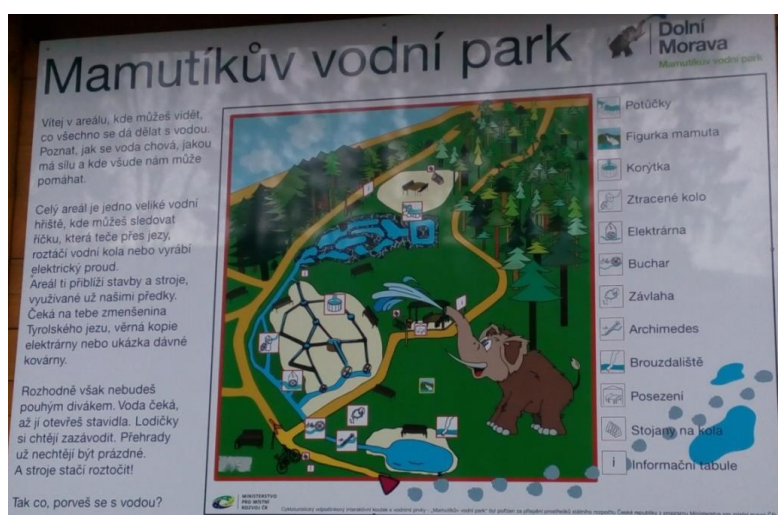
Letní lanová dráha je lanovka Sněžník (horní část areálu). Nástupní stanice lanovky se nachází u parkoviště vedle chaty Marcelka a hotelu Vista. Lanovka návštěvníky vyveze k chatě Slaměnce. Tam mohou dále pokračovat na stezku v oblacích. U chaty stojí půjčovna koloběžek, start Single trails. Toto půvabné místo s výhledem je startovní bod pro turistické trasy a cyklistické výlety. DM relax & sport resort (2017) informuje o provozní době od března do září.

6.1.5.2 Zábavní parky pro děti

Areál Dolní Morava se při své výstavbě nezapomněl zaměřit na nejmenší návštěvníky. A vybudoval tři zábavní parky, sloužící k hraní, vzdělávání, kreativitě a odpočinku. Zábavní parky jsou podle DM relax & sport resort (2017) otevřeny od dubna do září. Parky jsou od sebe vzdáleny maximálně 100 metrů. Všechny tři parky stávaly v lese. Nyní jsou tzv. „na očích“ kvůli pokáceným stromům, které způsobila vichřice v roce 2015.

Mamutíkův vodní park

Vančová (in KRAJSKÉ LISTY 2017) vymezuje, že tento park je prvním vodním parkem v České Republice. Je určen pro děti a rodiče. Díky interaktivním expozicím si návštěvníci mohou vše sami vyzkoušet. V areálu se můžeme seznámit s atraktivitami jako: Tyrolský jez, Ztracené kolo, Elektrárna, Buchar, Archimédes, Závlaha. U každého stanoviště návštěvníci najdou malý portál v podobě mamutíka.



Obr. 5: Mamutíkův vodní park

Zdroj: Foto: Dolečková 2017

Lesní zážitkový park

Další atrakcí určenou pro děti je lesní zážitkový park. Jedná se doslovně o procházku pohádkovým lesem. Návštěvníci prochází čtyřmi domečky, které jsou umístěny na stromech. V domečku „Herna“ se setkávají s interaktivními nástroji. Domeček chýše se specializuje na kutilství. Pro seznámení pravidly pro přežití v přírodě složí domeček „Úkryt v divočině“. Poslední čtvrtý a nejvyšší domeček je určen pro odvážlivce vede tam lanový most nebo šplhací tunel a z vrcholu návštěvníci

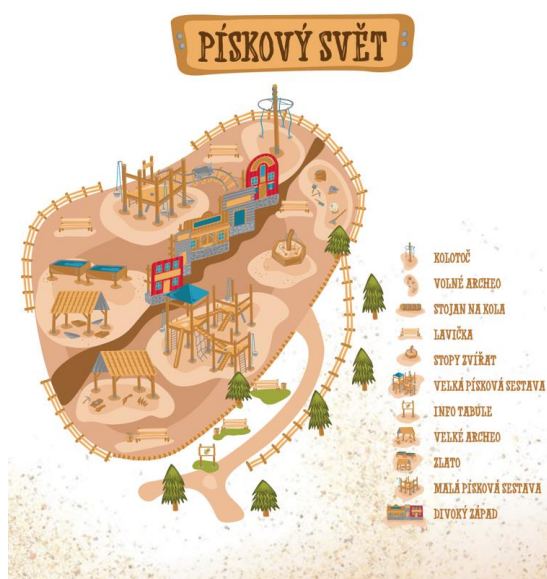
sjíždí tobogánem. Dále se v tomto parku návštěvníci setkají se závěsnými chodníky, pařezovými cestami, závěsnými sítěmi a houpačkami.



Obr. 6: Lesní zážitkový park
Zdroj: Foto: Dolečková 2017

Pískový svět

Pro malé badatele resort připravil park pískový svět. Jedná se o park složený z několika stanovišť. Najdeme zde divoký západ, velké archeo, volné archeo, stopy zvířat, malou pískovou sestavu, velkou pískovou sestavu, zlato, kolotoč a terénní houpačku. Návštěvníci se zde setkávají například s archeologickými vykopávkami nebo s vyřezávanými artefakty. Milovníci písku si přijdou na své v pískovnách, kde je čeká pískový dopravník nebo pískový vlak.



Obr. 7: Pískový svět
Zdroj: DM relax & sport resort (2017)
Dostupné z <http://www.dolnimorava.cz/piskovy-svet>

6.1.5.3 Adrenalin park a dětský fun park

Adrenalin park je určen pro děti tak i pro dospělé. Skládá se z lanového centra, houpačky Double Big Swing, horolezecké stěny, a 14 metrové věže. Věž je stavěna pro Power Fan – skok volným pádem. DM relax & sport resort (2017) informuje o provozní době od dubna do září. Pro návštěvníky, kteří mají rádi zábavu a adrenalin je tento park velice vhodný. Návštěvníci můžou zkusit projít různé trasy v lanovém centru nebo se nechat spustit obří houpačkou. Dále také umožňuje otestovat venkovní horolezeckou stěnu nebo skok volným pádem. Z věže se návštěvníci mohou nechat spustit lanovkou do lanového centra. V dětském fun parku děti najdou velký skákací hrad a čtyři trampolíny. Je určen pro děti všech věkových kategorií. Vstupné se zde neplatí. DM relax & sport resort (2017) dodává, že resort plánuje tento park rozšířit. Měla by zde ještě být prolézačka, pískoviště a další trampolíny.

6.1.5.4 Koloběžky

Další způsob trávení volného času nabízí koloběžky. DM relax & sport resort (2017) informuje o tom, že pokud návštěvníci vyjedou lanovkou k chatě Slaměnka, mohou si zapůjčit koloběžku Kickbike Fatmax a sjet zpět dolů do údolí Dolní Moravy, jedná se o panoramatickou trasu, která je dlouhá 15 km. Koloběžku lze vrátit do půjčovny Marcelky u spodní stanice lanovky u hotelu Vista. V této půjčovně si lze zapůjčit i Elektro koloběžky Hugo Bike. Tyto koloběžky mají dojezd až 85 km a jsou vhodné pro asfaltové komunikace.

6.1.5.5 Segway, Disco Golf park a šlapací káry Berg

Neboli „dvojkolka“ je zaručeným nevšedním zážitkem. Ovládá se jednoduchým držením těla, náklonem dopředu se začne pohybovat vřed. Čím větší bude náklon, tím rychleji segway pojede. Pokud se bude vracet do přímé polohy, začne brzdit. K zatáčení slouží říditka do stran. Segway si lze pouze objednat předem pro skupiny.

V resortu Dolní Morava se návštěvníci mohou pobavit hrou Disco golf. Hřiště leží ve spodním areálu U Slona vedle bobové dráhy. Na hřišti je 12 košů, disky si návštěvníci mohou zapůjčit U Slona, kde je možné dostat i karty pro zápis výsledků a pravidla hry.

Šlapací káry jsou zábavou pro děti tak i dospělé. Káry je možnost použít pro určené cesty v resortu nebo po jiných bezpečných cestách. DM relax & sport resort (2017) informuje o tom, že půjčovna Marcelka nabízí dva druhy kár pro děti a jeden druh pro

dospělé, pro děti zapůjčuje Buddy Orang nebo Buzzy Fiat a pro dospělé X-cross BFR 3.

6.1.5.6 Cyklistika

Cyklotrasy

Oblast Dolní Morava je velice atraktivní pro cyklisty. Cyklisté si mohou vybrat z velkého množství cyklotras. Turistická oblast Králický Sněžník (2017) doporučuje několik cyklotras, cyklisté si mohou projet cyklotrasu na horském kole na Králický Sněžník s možností délky 33 km nebo 20 km, nebo panoramatickou trasu na trekingovém kole dlouhou 15 km od chaty Marcelky přes sjezdovku Sněžník zpět do údolí Dolní Moravy. Další trasu uvádí pro elektro kola start u chaty Marcelka dle na Červený potok, Králíky, Prostřední Lipku a Horní Lipku zpět do Dolní Moravy, tato cyklotrasa je dlouhá 32 km. Následně popisuje poslední trasu, která je vhodná pro silniční kola a začíná opět u chaty Marcelka, dále pokračuje přes Červený Potok, Dolní Hedeč, Králíky, Dolní Lipku, Prostřední Lipku, Horní Lipku a zpět na Dolní Moravu. Délka trasy je 32 km

Single Trails

Jedná se většinou o sjezdové trasy. Tyto trasy jsou vhodné pro začátečníky i pro pokročilé. DM relax & sport resort (2017) formuluje, že se může pyšnit tím, že tyto trasy utvářel trialový jezdec Petr Kraus společně se členkou Specialized teamu Terezou Votavovou. Poté charakterizuje, že resort nabízí dvě trasy skalní trail a sloní trail, na start trasy Skalní trails vyjedete lanovkou Sněžník k chatě Slaměnka tato trasa je dlouhá 4 km a jedná se o převýšení/klesání 347 metrů. Je vhodná pro milovníky horských kol, součástí trailu jsou různé zatáčky nebo terénní vlny. Spodní část trati začínající u horní stanice lanovky U Slona je uzpůsobena i pro nejmenší bikery od 10 let. DM relax & sport resort (2017) vyznačuje trasa Sloní trail dlouhou pouze 660 metrů, tato trasa není náročná je určena pro nejmenší a začínající cyklisty. Start trasy je u hotelu Vista a končí ve spodní části areálu U Slona.

6.1.6 Celoroční služby

Resort nabízí již zmíněné zimní, letní služby. Také poskytuje služby, které jsou v provozu po celý rok. Tyto služby nejsou omezeny hlavními sezónami. Je jasné, že během hlavní sezóny jsou vytížené nejvíce, ale díky tomu, že jsou v provozu

celoročně, poskytovatelé z nich vytěží zisk stále. Po celý rok mají možnost návštěvníci využít turistických tras. Dále mohou celoročně otestovat na vlastní kůži bobovou dráhu, a novinku stezku v oblacích. Jen v resortu Dolní Morava je možné „vznášet se do oblak s jedinečným výhledem“.

6.1.6.1 Bobová dráha

Nachází se v areálu U slona a je v provozu po celý rok. Boby jsou dvojmístné. Bobová dráha je v provozu denně. Dětská cena platí pouze pro děti do 15 let. Děti do 3 let mají jízdu zdarma pouze ale v doprovodu s dospělým se zakoupeným jízdovým.

6.1.6.2 Stezka v oblacích

Resort Dolní Morava nabízí unikátní zážitek. Jediný v ČR se může pyšnit stezkou v oblacích. Latislav (in idnes.cz, 2015) uvádí, že stezka se nachází v nadmořské výšce 1 116 metrů nad mořem a stojí vedle chaty Slaměnka. Návštěvníci mohou vyjet lanovkou Sněžník k chatě Slaměnce nebo mohou zvolit pěší trasu. Dodává, že stavba je vysoká 55 metrů. Cestou na vrchol potkáváme stanoviště naučné stezky, které mají za úkol návštěvníky informovat a vzdělávat. Na vrcholu je uprostřed umístěná průhledná síť, po které lze chodit a vidíte přímo dolů. Dále nabízí jedinečný výhled na masiv Králického Sněžníku, údolí Moravy, Krkonoše, Jeseníky a Suchý Vrch formuluje Latislav (in idnes.cz, 2015). Vzhled stezky představuje „let nočního motýla“. Cestou dolů můžete jít po dřevěné látce jako nahoru nebo můžete sjet dolů tobogánem. Stezka disponuje velkou výhodou – bezbariérovostí tím je zpřístupněna pro všechny návštěvníky. Stezka může pojmout až 4000 návštěvníků a je otevřena denně od 10:00 – 16:30 informuje. DM relax & sport resort (2017) Ceník viz Příloha 2: Ceník stezky v oblacích příloha č. 2., fotografie stezky viz Příloha 3: Fotografie stezky v oblacích v létě.

6.1.6.3 Horská turistika

Národní Přírodní rezervace Králický Sněžník

Dle Králický Sněžník (2017) je Králický Sněžník pohoří tvořeno přeměněnými horninami (rulami a svory), v menším množství se zde také nalezneme krystalické vápence a dolomity, amfibolity, amfibolické břidlice, kvarcity a kvarcité břídlíce. Dále dodává, že se zde vyskytují vzácné druhy rostlin jako je např. oměj šalamounek, kamzičník rakouský, ovsíř dvouřízný, zvonek vousatý, ze zástupců hub, zde můžeme

najít květnavec Archerův a holubinku Quéletovou. Králický Sněžník (2017) definuje, že nejvyšším vrcholem je hora Králický Sněžník (1 423 m. n. m.), můžeme se setkat i s názvem „Střecha Evropy“, protože z vrcholu Klepáče odtékají vody do tří moří.

Ptačí oblast Králický Sněžník a rozhledna Klepý

DM relax & sport resort (2017) popisuje, že v rámci ochrany populace chřástala polního v jeho přirozeném místě a podmínek pro zachování tohoto vzácného druhu ptáka, byla vyhlášena oblast roku 2004 za chráněnou krajinnou oblast. Růžička (2009) charakterizuje, že nejvyšším bodem oblasti je Klepý s 1 143 m.n.m, kde návštěvníci mohou využít bezplatnou rozhlednu. DM relax & sport resort (2017) charakterizuje, že oblast má rozlohu 30,191,7 hektarů a rozkládá se přes podhůří Králického Sněžníku, Hanušovickou vrchovinu, část Bukovohorské hornatiny, jihovýchodní konec Orlických hor a úpatí Hrubého Jeseníku. Vymezuje, jaké zde návštěvníci najdou živočichy: Chřástala polního, Křepelku polní, Bekasinu otavní, Lindušku luční, Bramborníčka hnědého, Cvrčilku zelenou, Cvrčilku říční, Ťuhýka obecného a Hýla rudého.

Patzeltova jeskyně, Tvarožné díry

Geologické lokality (2017) informují o tom, že krasové jevy české části masivu Králického Sněžníku lze rozdělit do pěti samostatných celků. První celek nese název podle největší jeskyně Tvarožné díry. Do tohoto celku patří ještě vývěrová jeskyně Kančí díry, jeskyně Propáستka, a pramen Nesselbrunnen. Druhý celek představuje úsek mezi ponory potoka Poniklec a pramenem Milchbrunnen. Na základě barvicích zkoušek lze mezi oběma lokalitami předpokládat existenci nejméně 1,5 km dlouhého jeskynního systému. Velikost jeskynních prostor dává tušit značná kapacita pramene (25-105 l/sec). Třetí celek byl zjištěn na jižním svahu Kamenitého potoka. Mimo menších jeskyní jsou nejdůležitější dvě Mramorové jeskyně, dlouhé 11 a 8 m. V blízkosti Mramorového lomu byly zjištěny jevy podmíněné vývojem krasového odvodňování (krasové ponory a prameny). Čtvrtý krasový celek byl zjištěn na svahu údolí Kamenického potoka v nadmořské výšce cca 850-950 m. Povrchové krasové jevy jsou zastoupeny škrapy. Podzemní krasové jevy jsou zastoupeny Patzeltovou jeskyní dlouhou 71 m s jezerem o hloubce 2,15 až 7 m. Stěny jeskyně jsou modelovány korozi. Velmi zajímavým jevem jsou egutační jamky zahloubané v

krystalických vápencích. Pátý krasový celek představuje skupina ponorů a krasových pramenů v blízkosti horního okraje osady Velká Morava.

Stamichmanova naučná stezka

DM relax & sport resort (2017) značí, že se jedná o 800 metrů dlouhou stezku s deseti stanovišti. Je určena hlavně pro rodiny s dětmi. Má za úkol poučit i pobavit. Stezka je spojnicí mezi parkovištěm u dolní stanice lanovky U Slona a Infocentrem Marcelka u dolní stanice lanovky Sněžník. Cestou potkávám skřítku Stamichmana a další vyřezávané dřevěné postavy. Každé stanoviště tvoří tabule s interaktivními prvky o houbách a rostlinách. Zajimavamista.cz (2016) definují, že tato stezka vznikla ve spolupráci s Lesy ČR.

6.1.7 Mezisezóna

Pracovník resortu Laňka (2017) formuluje, že každé středisko má tzv. „mrtvou sezónu“, tím je myšleno období po konci zimní sezóny a začátkem letní sezóny jedná se o měsíce říjen a listopad a období po konci letní sezóny a začátkem zimní sezóny, zde se jedná o měsíc duben a květen. Navazuje, že tyto měsíce je resort tzv. „odstaven“, některé služby jsou v provozu pouze o víkendu nebo o státních svátcích jako např. letní lanovka. Dodává, že v těchto měsících se provádí celková údržba resortu.

6.1.8 Stravovací a ubytovací služby

Pro návštěvníky je vhodné mít velký výběr míst pro stravování, odpočinek či ubytování. Obec Dolní Morava disponuje velkým počtem ubytovacích a stravovacích středisek. Což určitě přispívá k celkové spokojenosti návštěvníka a důvodu opakované návštěvy destinace. Nejvíce je v Dolní Moravě apartmánů a penzionů. Mezi největší favority pro odpočinek patří Wellness hotel Vista a hotel Prometheus. K sečtení stravovacích a ubytovacích zařízení autorka čerpala z oficiálního webu DM relax & sport resort (2017) a Booking.com (2017):

Restaurace	5
Bary	3
Chaty	5
Penziony	7
Apartmány	11
Hotely	5
Ostatní	4

Tabulka 1: Přehled stravovacích a ubytovacích služeb DM
Zdroj: DM relax & sport resort (2017) a Booking.com (2017)
Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/restaurace-a-bary>
<http://www.booking.com/>

6.1.9 Akce na Dolní Moravě

Resort pořádá pravidelné každoroční akce pro veřejnost. Starosta obce pan Novák (2017) mezi ně uvedl - zimní Adventure Night, Silvestr a Běh do oblak., letní - Výstup do oblak a Pohádkový les – tato akce je určena zejména pro rodiny s dětmi, koná se ve všech parcích pro děti, plní různé úkoly a potkávají zde „živé“ pohádkové postavičky. Resort disponuje podmínkami, pro zimní závody na lyžích či snowboardu. Na webových stránkách DM relax & sport resort (2017) jsou uvedeny tyto akce např. Český pohár v alpine snowboardingu, Salomon/Atomic Family Cup 2017, Pohár Orlických hor, Akademické mistrovství ČR ve snowboardingu, S ČT sport na vrchol, Kilpi Trail Running – Kralický půlmaraton 2017, Večerní přechod Dolnomoravských 5-ti tisícovek a další.

6.1.10 Ostatní služby resortu

Pro návštěvníky jsou kromě letních a zimních produktů a služeb důležité služby, týkající se informací o slevové kartě a o dalších zajímavých informacích, které

lze získat v turistickém informačním centru. Užitečné pro ně je také vědět, kde mohou trávit svůj volný čas kromě resortu.

6.1.10.1 Resort Card – slevová karta

Každý návštěvník resortu si může nechat zhotovit slevovou kartu Resort Card. DM relax & sport resort (2017) popisuje, že na webových stránkách www.dolnimorava.cz vyplní registrační formulář, dále si ji vyzvedne v resortu na pokladně nejméně 60 minut od registrace a zaplatí poplatek za vystavení 100 Kč. Po osobním vyzvednutí karty proběhne po 40 minutách aktivace služeb. Slevová karta nabízí velký počet slev. Dodává, že pro držitele karty platí slevy: 50% na bike tarify letní lanové dráhy Sněžník, 20% na vstup do Pískového světa, 20% na vstup do Mamutíkova vodního parku a Lesního zážitkového parku, 20% na vstup do wellness centra v hotelu Vista (platí v termínu 20.3. – 15.12.), 15% na polední menu v restauracích na chatách U Slona, Marcelka, Slaměnka (1 RC = 1 menu za 1 den, menu = polévka + hlavní jídlo, kombinace chat a jídel jsou libovolné), 15% na on-line zakoupené skipasy, 10% na celoroční bobovou dráhu, 10% na vstup na Stezku v oblacích, 10% na letní lanovou dráhu, 10% na lanový park a dobrodružnou věž, 10% na půjčovnu kol, elektrokol, koloběžek, Segway, Hooverboard a šlapacích kár Berg, 10% na dvou a více denní skipasy zakoupené na pokladně, 10% na večerní sáňkařskou dráhu, 10% na výuku v lyžařské škole, půjčovnu lyží a snb a skiservis. Každý držitel Resort Card obdrží od resortu dárek k narozeninám. Může obdržet zdarma vstup na Stezku v oblacích s lanovkou tam a zpět pro 2 osoby, nebo zdarma celodenní skipas pro 1 osobu, záleží na tom v jakém ročním období se držitel narodil. DM relax & sport resort (2017) formuluje, že Resort Card nabízí on-line prodej vstupenek, tyto vstupenky a skipasy si držitelé mají možnost nabít z domova, tím se vyhnou čekání u pokladen a k vybraným tarifům získají slevu až 15%, stačí pouze navštívit eshop na webových stránkách www.dolnimorava.cz, vyberete si službu a zadáte typ osoby, dá se považovat za nevýhodu, že vstupenku lze na webu zakoupit pouze na nynější den. Poté zadáte Vaše Resort Card číslo a zvolíte typ platby. Na kartu lze dobít kredit, tudíž ji lze použít jako elektronickou peněženku.

6.1.10.2 Turistické informační centrum

Turistické informační centrum se nachází v chatě Marcelka, která je vedle dolní stanice lanovky Sněžník a naproti hotelu Vista. V infocentru obdrží návštěvníci

informace o všech službách a atraktivitách resortu. Zkušení pracovníci dále mohou doporučit tipy na výlet nebo poskytnout další užitečné informace. Návštěvníci zde získají informace, kde nalezneme bankomaty, úřady, lékárny, obchody, nemocnice, policii, hasiče, horskou službu a taxi službu. Součástí infocentra je půjčovna zimního a letního vybavení dále obchod se sportovním zbožím a doplňky. Prodávají se zde turistické známky, vizitky, mapy, pohledy a propagační materiály s maskotem Mamutíkem. Podle DM relax & sport resort (2017) je informační centrum otevřeno denně od 8:00 do 16:30.

6.1.10.3 Dolní Morava a okolí

Nejen resort Dolní Moravy je atraktivní pro návštěvníky, ale také jeho okolí má co nabídnout. Návštěvníci Dolní Moravy si mohou prohlédnout srub K-S 5 „U potoka“ a kostel sv. Aloise přímo v obci. V malebném městě Králíky se mohou zastavit ve vojenském muzeu, v městském muzeu a v muzeu opevnění Hůrka. Dalším lákadlem je poutní místo Hora Matky Boží, která je dominantou města. Pokud návštěvníci mají zájem o celodenní výlet, nabízí se zde řada zajímavých cílů vzdálených od Dolní Moravy maximálně 50 Km. Web našehory.cz (2017) charakterizuje, zajímavá místa jako jsou: pivovarské muzeum „HOLBA“ v Hanušovicích, Vodní elektrárna Dlouhé Stráně, Termální Lázně s ruční papírnou ve Velkých Losinách a přehrada Pastviny.

6.1.11 Propagace

Návštěvnost jakéhokoliv střediska je úzce spojená s propagací areálů a marketingem. Pokud bude mít středisko špatný marketing, je předpokladem malá návštěvnost. Proto je jedním ze základních cílů vytvořit dokonalý marketing. Resort Dolní Morava disponuje dle autorky vysokou úrovní propagace. Nabízí oficiální stránky resortu www.dolnimorava.cz, dále ho lze nalézt na portálu www.kudyznudy.cz. Údaje o skiareálu zaznamenává mnoho webů například www.ceske-sjedovky.cz, www.ceskehory.cz, www.snow.cz a mnoho dalších. Na stránkách www.dolnimorava.cz návštěvníci získají všechny informace o resortu. Neodmyslitelnou součástí je propagace na facebooku. Na facebooku je obecná stránka Resort Dolní Morava. Některé atraktivity v resortu vlastní svoji facebookovou stránku. Na facebooku lze objevit stránky: Stezka v oblacích / Sky Walk, Bobová dráha Dolní Morava, Mamutíkův vodní park, Dolní Morava Skiareál, Snowpark Dolní Morava. Dále návštěvníci mohou zaslechnout upoutávku například v rádiu Černá

Hora. Reklamu na Dolní Moravu můžete potkat i 60km od resortu v podobě velkého propagačního plakátu u frekventovaných silnic (viz Příloha 4: Reklamační billboard v Králíkách). Resort vydal několik propagačních materiálů a brožur vysoce užitečná je pro návštěvníci kapesní mapa na zimní a letní sezónu. V turistickém informačním centru si návštěvníci mají možnost zakoupit různé památeční předměty s maskotem resortu Mamutíkem. S Mamutíkem si mohou návštěvníci zakoupit klíčenku, poštovní známku, létající talíř, tričko, káču, termo láhev a samotného plyšáka Mamutíka. Tyto předměty slouží stejně tak jako propagační materiál. Resort vydává svůj časopis Magazín hory zážitků, ve kterém se návštěvníci dočtou o aktuálních informacích. Magazín se vydává sezónně. Na oficiálních stránkách v sekci newsletteru smí návštěvníci zadat svoji e-mailovou adresu a budou jim zasílány novinky o resortu. Díky webovým kamerám a virtuální prohlídce si můžete prohlédnout, jak vypadá resort pohodlně z domu. Resort nemyslí jen na své blaho, ale i na blaho ostatních je od 26. 10. 2015 členem nadace Dobrý Anděl. Pravidelně pomáhá rodinám s dětmi, které se kvůli vážnému onemocnění dostali do finanční tísně. DM relax & sport resort (2017) dodává, že resort je také členem projekt Cesta za snem, v roce 2016 věnoval voucher pro účastníky Metrostavu handy cyklo maratonu. Voucher obsahoval volné vstupenky na stezku v oblacích a slevu na ubytování. Mezi další formou propagace patří i slevové poukázky. Konzum obchodní družstvo pro své členy každoročně připravuje řadu poukázek. Na leden členové obdrží poukaz na lyžařský skipas 1+1 zdarma v Resortu Dolní Morava, podmínkou je pouze se registrovat na webových stránkách konzumu do určitého data. Na únor získávají vstupenku 1+1 zdarma na stezku v oblacích, platí zde stejná podmínka jako u skipasu. Členové slevy nemusejí využívat, ale už jen to, že mají tu možnost, je pro resort jistá propagace. Na oficiálním webu DM relax & sport resort (2017) jsou uvedeny partneři - Regionální operační systém NUTS II Severovýchod, Investice do Vaší budoucnosti Spolufinancována Evropskou Unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj, CzechTourism, innogykarta.cz, BARTH MEDIA, Kofola, Frekvence 1, Salomon, PilsnerUrquell, Bruno, norskamoda.cz a Imos.

6.2 Areál Lipno

Pro komparaci pro současný areál je zvolen Areál Lipno. Autorka si areál vybrala, protože ho jako resort Dolní Moravu navštívila a může zde interpretovat svůj osobní názor. V Následujících kapitolách je uvedena charakteristika areálu, sportovně rekreační služby, a další informace stejně jako u resortu Dolní Morava. V tomto areálu naleznou návštěvníci tři jedinečnosti stezku v korunách stromů, dětské výukové hřiště a bobovou dráhu korytovou a horskou.

6.2.1 Obecná charakteristika areálu Lipno

Areál Lipno dle oficiálních webových stránek Lipno.info (2017) patří obchodní firmě LIPENSKO s.r.o., která sídlí v č. p. 307, 382 78 Lipno nad Vltavou. Podle www.lipensko.org se Obec Lipno leží v Jihočeském kraji v okrese Český Krumlov, rozkládá se na levém břehu vodní nádrže Lipno. Dále dodává, že Lipno nad Vltavou leží od 776 m. n. m. do 1300 m.n.m. areál se nachází v severní části obce Kramolín. Pro návštěvníky je nejpohodlnější zvolit automobilovou dopravu. Od Prahy je Lipno dle Mapy.cz (2017) vzdálené 211 km, nejlepší trasa je po silnici E55 a dálnici D3. Od Brna leží Lipno dle Mapy.cz (2017) 281 km, nejvhodnější trasa je po dálnici D1, dále po silnici E50 a E65. Lipno.info (2017) informuje o tom, že se v areálu Lipno nachází dvě velkokapacitní parkoviště - První hlavní parkoviště u nástupní stanice lanové dráhy a druh naproti Campingu Lipno Modřín. Obě parkoviště jsou bezplatná. Návštěvníci mohou využít jak autobusovou tak železniční dopravu. Pokud zvolíte železniční dopravu, je zpravidla nutný přestup v Rybníce. Vlakové spoje naleznou návštěvníci na webových stránkách www.idos.cz. Lipno.info (2017) uvádí, že v pondělí, úterý a středu lze využít autobusy Leo Expres a o víkendu autobusy GW BUS a.s.. Dále doplňuje, že návštěvníci mají možnost využít skibus, který jezdí z nedalekého Frymburku, Černé v Pošumaví, Přední Výtoně a po přestupu z vlaku i z Loučovic, Vyššího Brodu a Herbertova.

6.2.2 Sportovně-rekreační služby areálu Lipno

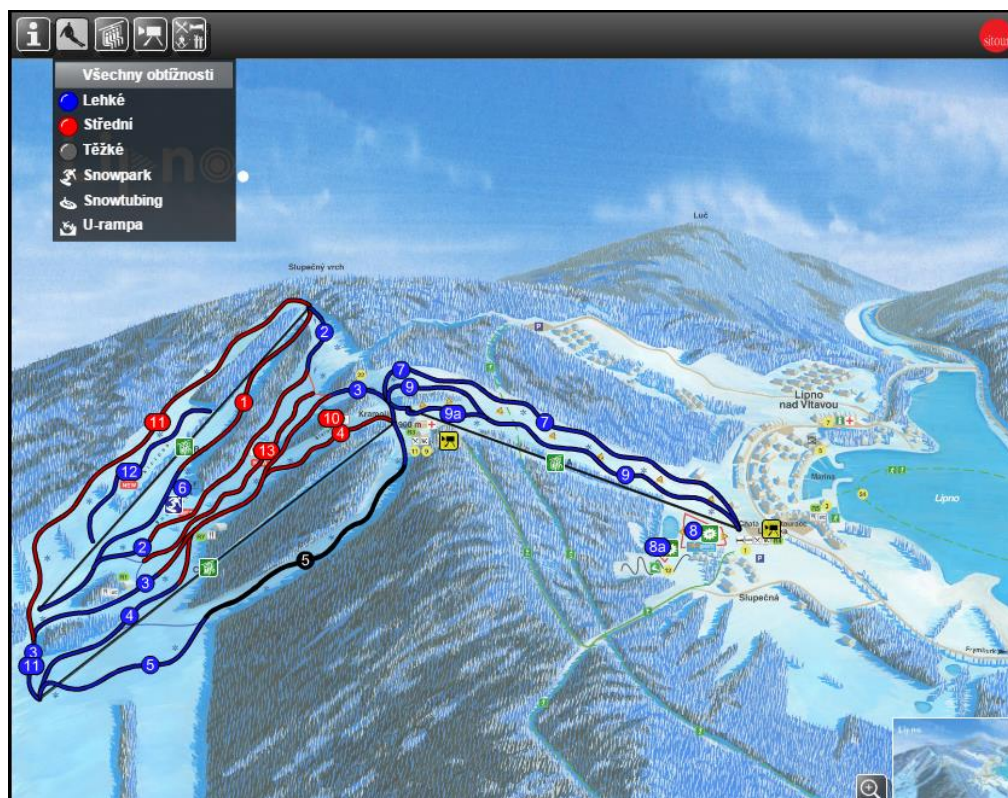
Sportovně rekreační služby jsou v následujících kapitolách rozděleny na zimní, letní a celoroční.

6.2.3 Zimní služby

V zimě lze navštívit v areálu Lipno, sjezdovky, snowpark, skicross, měřený slalom, Fox park a lyžařskou školu. Rarita je zimní dětské výukové hřiště kapitána Foxe. Neboť jak by řekl Einstein (in Citáty slavných osobností, 2017) *„Učení má být pro děti takové, aby to, co se jim předkládá, chápali jako cenný dar a ne jako cosi povinného, co jim kazí dobrou náladu.“*

6.2.3.1 Sjezdovky, vleky

Skiareál Lipno je rozdělen na severní a jižní stranu. Web www.ceskehory.cz (2017) charakterizují, že na severní straně se nachází sjezdovky Střecha, Pánská, Dámská, Lišáka Foxe, Promenádní a Vyhlídka a na jižní straně se nachází sjezdovky Jezerní, Školní a Spojovací. Lipno.info (2017) popisuje, že celkem areál nabízí 9 sjezdovek v délce 11,6 km. Lyžaři si mají možnost zvolit stupeň obtížnosti sjezdovky – modrou, červenou a černou. Www.ceskehory.cz (2017) popisují, že lyžaři si mohou užívat komfort na pohodlných třech čtyřsedačkových lanovkách. Areál v nepříznivých podmínkách používá moderní techniku umělého zasněžování. Následně vymezuje, že na straně severní leží lanová dráha a Promenádní, na straně jižní lanová dráha Jezerní. Dopravu zajišťuje po Lipensku bezplatně skibus. Lino.info (2017) vyčleňuje tři cenové kategorie - TOP sezóna, hlavní sezóna a vedlejší sezóna dále nabízí i ráj pro běžkaře 40 km upravených stop. Ceník viz Příloha 5: Ceník skipasů Lipno.



Obr. 8: Mapa sjezdovek Lipno

Zdroj: Holidayinfo (2017)

Dostupné z: <http://www.holidayinfo.cz/cs/panomap/kramolin>

1. Promenádní 930 M	8a. Bambini park 60 m
2. Sjezdovka lišáka Foxe 1100 m	9a. Spojovací 350 m
3. Dámská 1090 m	10. Slalom 250 m
4. Pánská 970 m	11. Vyhlička 1200 m
5. Střecha 970 m	12. Skicross 800m
6. Snowpark 600 m	13. K Yettimu 500 m
7. Jezerní 1400 m	

Tabulka 2 Popis sjezdovek Zdroj: Holidayinfo (2017)

Dostupné z: <http://www.holidayinfo.cz/cs/panomap/kramolinek-Lipno>

6.2.3.2 Snowpark

Na snowboardisty čeká vylepšený snowpark, který je rozdělen dle náročnosti. Dále skiareál nabízí skicrossovou dráhu. Poskytuje vhodné prostředí pro freestyle snowboarding nebo freeski. Vyzkoušet ho mají možnost všichni – začátečníci i pokročilý. Je složen ze dvou částí. Lipno.info (2017) definuje, že v první části využijí snowboardisté čtyři bedny s nízkými skoky, které jsou vhodné pro začátečníky. Následně uvádí, že v druhé části se nachází tři široké platformy pro pokročilé, součástí je i lomená bedna nebo walldrift a bonk.

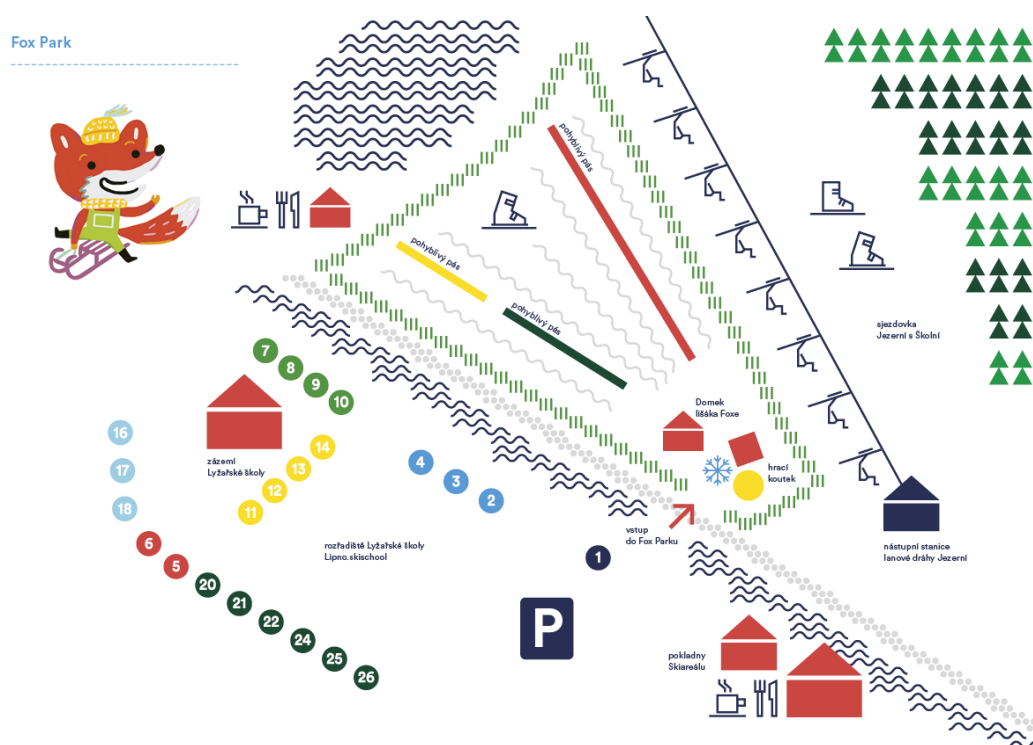
6.2.3.3 Skicross a Měřený slalom

hotel MAXANTN (2012) uvádí, že se jedná o oddělenou část sjezdovky dlouhou 800 metrů, skicross je vhodný pro děti i dospělé. Lyžařům je v areálu Lipno nabídnuta možnost poměřit své výkony s vrcholovými lyžaři. Lipno.info charakterizuje, že

měřený slalom je dlouhý 250 metrů stačí zaplatit poplatek a můžete prověřit své lyžařské dovednosti.

6.2.3.4 Fox park – výukové hřiště a Bambini park

Lipno.info (2017) považuje fox park za největší výukové hřiště v ČR. Malí lyžaři zde naleznou tři pojízdné koberce pro pohodlí při přepravě na svahu a další moderní pomůcky. Zpříjemnění dětem při učení zaručí pohádkové a zvířecí slalomové dráhy. Dále značí, že se v parku pořádají tematické dny. Vstup do parku je zdarma. Lipno.info (2017) vymezuje, že je park otevřen od 8:30- do 16:00 pro lyžaře a od 18:00 do 20:00 nabízí možnost bobování a sáňkovaní s umělým osvětlením.



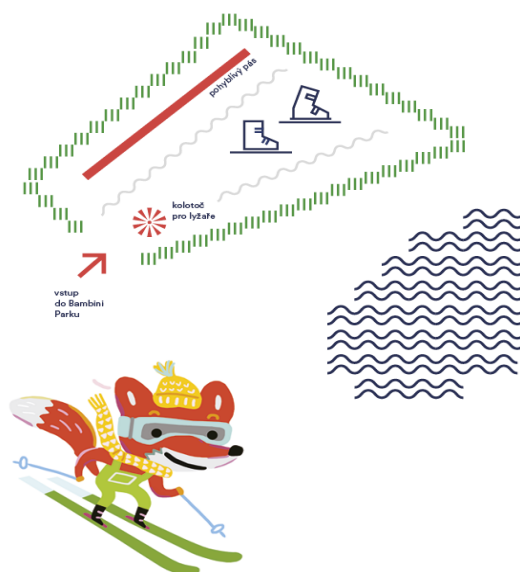
Obr. 9: Mapa fox parku

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/fox-park-vyukove-hriste.html>

Bambini park

Lipno.info (2017) formuluje, že tento park je vhodný pro nejmenší lyžaře, kteří se učí lyžovat, nabízí zde možnost využít pojízdný pás a dětský kolotoč. Nachází se nad Fox parkem. Stejně jako fox park je bezplatný.



Obr. 10: Mapa Bambini parku

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/bambini-park.html>

6.2.3.5 Lyžařská škola

Je určená pro začátečníky i pro pokročilé. Nabízí lekce na lyžích a snowboardu. Pro děti nabízí hravou Skischool, děti se učí lyžovat s maskotem lišákem Foxem. Lyžařská škola vlastní jednu sjezdovku. Děti během učení lyžovat, hledají poklad. Mají přednostní vstup na všechny lanovky. S dětmi se mohou učit i rodiče pod dohledem instruktorů. ČESKO-RAKOUSKÉ LYŽOVÁNÍ NA LIPNĚ (2017) popisuje, že lyžařská škola pořádala kurz pro děti v období jarních prázdnin dále, že v běžné výuce si lyžař může zvolit, zda chce využít privátní, skupinovou, rodinnou, večerní nebo Freestyle výuku. Další nabízenou službou školy je výuka snowboardingu. Snowboardisté mají možnost zvolit výuku privátní, večerní, skupinovou, rodinnou a Freestyle výuku.

6.2.4 Letní služby

Areál Lipno poskytuje spoustu letní služeb. Návštěvníci mohou navštívit lanovou dráhu, království lesa, obrrybu, lanový park, cyklotrasy, floutrejl, bikepark, pumptrack. Mají možnost si vyzkoušet adventure golf, frisbee park a animační programy určené pro děti i dospělé.

6.2.4.1 Lanová dráha, Království lesa a Obrryba

Lipno.info (2017) informuje o to, že v letní sezóně jsou v chodu obě lanové dráhy Jezerní i Promenádní. Mají je možnost využít turisté i cyklisté. Dodává, že kola

lanovka přepravuje bezplatně, následně lanová dráha Jezerní je v provozu květen do října. Království lesa leží pod stezkou v korunách stromů. Návštěvníci zde naleznou několik atrakcí a hracích stanovišť. Je vhodné pro všechny věkové skupiny, návštěvníci si zde mají možnost zdokonalit pohybové schopnosti. Království lesa Království lesa Lipno (2017) charakterizuje překážky lesa: obří trampolína, živé kozičky, lanovka, domečky pro malé děti, zmrzlinové království, workoutová sestava, houpačka, ranč, lanové centrum, bludiště, mraveniště a další zajímavé atrakce. Park je otevřen denně od května do října informuje Království lesa Lipno (2017). Obrryba (2017) charakterizuje obrrybu vodní atrakci v podobě velké ryby, která poskytuje svými gejzíry ochlazení pro všechny návštěvníky. Dodává, že Obrryba se nachází v přístavu Marina Lipno na malém poloostrově.

6.2.4.2 Lanový park

Lanový park se zařazuje mezi adrenalinové aktivity. Podle Lipno.cz (2017) je park umístěn nad hlavním parkovištěm, návštěvníci zde naleznou několik druhů lanových cest o délce 500 metrů. Raritou parku je zakončený cest kladkou nad rybníkem. Bezpečnost návštěvníků zajišťují vyškolení instruktoři. Lipno.cz (2017) vymezuje provozní dobu od května do října. Ceník parku je k nalezení v příloze č.

6.2.4.3 Sjezdové koloběžky

Areál dopřál návštěvníkům možnost povozit se na koloběžkách špičkové kvality MIBO. Lipno.info (2017) informuje, že koloběžku lze zapůjčit v půjčovně Inter sport Rent. Půjčovna se nachází na vrcholku Kramolín, nedaleko stezky v korunách stromů. Dolů sjedou návštěvníci po asfaltové cestě z části i lesní cestě. Dodává, že tato trasa je cca 4 km dlouhá a je přizpůsobená pro děti i dospělé.

6.2.4.4 Cyklotrasy, floutrejl, bikepark, pumptrack, jachting

Cyklotrasy

V areálu Lipno mají možnosti projet návštěvníci několik cyklotras, některé jsou podél břehu nádrže Lipno, některé vedou do dalších destinací například do Českého Krumlova. Lipno.cz (2017) uvádí, že oblíbenou cyklostezkou je cyklostezka Jezerní, která je dlouhá 50,5 km a táhne se kolem nádrže Lipno, tato trasa je zpestřená dvojnásobnou plavbou převozem. Lipno.cz (2017) dodává, že další cyklostezka okolo nádrže je Lipenská magistrála (58,5 km). Následně představuje cyklostezku končící

v Českém Krumlově s názvem Krumlovská (74.2 km) a neobyčejnou trasu do Plešného jezera, která se jmenuje Rakouská (38,6 km) a další.

Floutrejl

Dobrodružná cyklostezka vedená lesem poskytne nový zážitek pro všechny nadšence horských kol. Jedná se o navrženou cyklostezku pro jízdu na horském kolem Floutrejl. Lipno.info (2017) popisuje, že toto horské kolo si mají možnost návštěvníci zapůjčit v půjčovně Intersport Rent, k půjčovně mohou vyjet lanovkou či vyjít pěšky, cyklotrasa dolů je dlouhá 5 km. Vymezuje, že tento zážitek si mají možnost návštěvníci dopřát od května do září.

Bikepark

Tento park disponuje třemi trasami, modrou, červenou a exitovou. ČESKÉ BIKE PARKY (2017) vymezují, že v trasách „bikeři“ narazí na klopené zatáčky, dřevěné lávky, terénní vlny a další překážky dále, že je možnost zapůjčit si kolo a vybavení. Doplnuje, že areál Lipno nabízí i lekce se zkušenými instruktory. Dále doporučuje, že tato atrakce je vhodná pro děti od 8 let, dále pro začátečníky i pokročilé. Dle Lipno.info (2017) bikepark lze využít od května do září.

Pumptrack

Podle webových stránek Lipno.info (2017) se jedná se o uzavřenou kruhovou dráhu, kterou mohou vyzkoušet návštěvníci všech věkových kategorií. Po dráze se lze svést na kole, koloběžce, bruslích a skateboardu. Doplnuje, že při jízdě na této dráze je bez výjimky povinná helma a chrániče.

6.2.4.5 Adventure Golf, Frisbee park

Hřiště se nachází v botanické zahradě, s vodopádem a jezírky, na hřišti je 18 jamek popisuje funspotlipno (2017). Golf je možné si zahrát i večer s příjemným osvětlením a hudbou. Šumava.info.cz (2017) udává, že frisbee park je vybudován na vrcholku Kramolín, jeho celková délka je 1,5 km a je tvořeno 9ti dopadovými koši. Ke hře se používá létající disk, ten si mají možnost návštěvníci za poplatek zapůjčit. Dodává, že tyto aktivity mají možnost návštěvníci vyzkoušet od května do září.

6.2.4.6 Animační programy

Animační programy ocení nejen děti ale i dospělí. Animační program organizuje maskot Lišák Fox v letní sezóně. Lipno.info (2017) informuje o výběru tří animačních programů – program pro děti, program pro dospělé nebo program pro děti a dospělé. Animační program pro děti umožní rodičům odpočinek a mohou využít svůj volný čas na aktivity bez dětí. Animační program pro děti se koná každý den kromě soboty v letní sezóně a je určen pro děti od 5 let doplňuje Lipno.info (2017.) Program má pro děti funkci odpočinkovou, zábavnou a vzdělávací. Z programu pro dospělé si mohou návštěvníci vybrat, zda se chtějí zúčastnit běhu pro zdraví, jógy nebo kruhového tréninku dodává Lipno.info (2017.). V programech pro děti a dospělé si mohou rodiče s dětmi prohloubit citové vazby ve výuce windsurfingu nebo při plachtění s lišákem Foxem.

6.2.5 Celoroční služby

Mezi celoroční služby areálu se zařazuje bobová dráha, stezka korunami stromů, hopsárium, aquaworld Lipno a vodní nádrž Lipno. Návštěvníci zde nachází hned dva unikáty ČR - horskou a korytovou bobovou dráhu a stezku v korunách stromů. Návštěvníci se mají možnost procházet lesem a představit si, že *„Umění je strom, který má kořen v minulosti, kmen v přítomnosti a korunu v budoucnosti.“* Babler (in SKLENICE S CITATY, 2017)

6.2.5.1 Bobová dráha

BOBOVKA areál pro celou rodinu (2017) udává, že areál Lipno nabízí dvě bobové dráhy – horskou a korytovou, které jsou vzájemně propleteny, děti od 3 let musí jezdit s rodiči, od 8 let si bobovou dráhu mohou otestovat samy. Horská dráha se doporučuje rodinám s dětmi, protože disponuje automatickými brzdami, korytová dráha je stavěná pro sportovnější a odvážnější jezdce, tato dráha nemá automatické brzy, veškerá zodpovědnost závisí na řidiči bobu, doplňuje BOBOVKA areál pro celou rodinu (2017).

6.2.5.2 Stezka korunami stromů

Stezka korunami stromů Lipno (2017) informuje o tom, že se areál Lipno mohl 10. 7. 2012 jako první chlubit unikátní stavbou stezkou v korunách stromů. Stezka je začleněna do lesa nachází se kousek od výstupní stanice lanovky Jezerní. Stezka korunami stromů Lipno (2017) uvádí, že leží v nadmořské výšce 901 metrů nad

mořem. Dále dodává, že návštěvníci si mohou užít 675 metrů dlouhou procházkou přírodou přitom postupně stoupat na devítihrannou věž - rozhlednu vysokou 40 metrů, ze středu věže se lze svézt dolů tobogánem dlouhým 52 metrů. Cestou po dřevěné lávce na rozhlednu návštěvníci potkávají 11 adrenalinových překážek a několik naučných stanovišť. Celá stezka je bezbariérová umožňuje tak přístup všem návštěvníkům. Ke stezce se lze dostat pěšky nebo lanovou dráhou. Ceník viz Příloha 6: Ceník stezky v korunách stromů, fotografie viz Příloha 7: Fotografie stezky v korunách stromů.

6.2.5.3 Hopsárium a Aquaworld Lipno

Jedná se o zábavu pro děti. Hopsárium lze navštívit za každého počasí. Hopsárium je podle Hopsarium (2012) velká krytá hala, která se nachází Aquaworldu. Dále charakterizuje radovánky pro malé návštěvníky: mohou si užít prolézačku s překážkami, dále mají možnost vyzkoušet stříleci děla, skluzavku, míčový bazén a hrací hřiště pro nejmenší. Kuriozitou parku je velký klokan, ke kterému si děti mohou vlézt do kapsy. V létě při příznivých podmínkách je otevřena venkovní část. Ve venkovní části se nachází dráha pro šlapací auta, která potěší jak děti tak i dospělé. Hopsárium je otevřeno denně po celý rok. Lipno.info (2017) charakterizuje Aquaworld nabízí vířivku, saunu, plavecký bazén, vodní skluzavku pro děti, zvedák delfín pro handicapované osoby. Jedinečné místo, které lze využít k relaxaci za každého počasí.

6.2.5.4 Vodní nádrž

Dle webových stránek www.lipensko.org (2017) lipenská přehrada nebo údolní nádrž – obojí označení představuje klenot jižních Čech. Jedná se o největší vodní plochu, proto také bývá označováno za „české moře“. V zimě když zamrzne hladina lze na přehradě bruslit, snowkitit a jezdit na zimních jachtách. V létě je pro návštěvníky atraktivnější nabízí více možností jako plavání, jachtování a jízdu na windsurfových prknech. V půjčovně Intersport Rent si lze zapůjčit elektročlun a proplout si přehradu dle své libosti. Také si návštěvníci mohou užít relaxační jízdu parníkem po přehradě Lipno do Frymburku a zpět.

6.2.6 Akce

Areál Lipno pořádá každoročně akce pro veřejnost. Každoročně se koná na začátku května zahájení letní turistické sezóny. Lipno.info (2017) definuje, že areál

pořádá tematické dny, jako Den s velbloudem, Den s McDonald's, na své si přišly i milovníci techniky, Lipno pořádá Auto den, Den se sněžnou technikou, Den České Armády. Díky tomu, že areál disponuje bezbariérovostí, využívá této výhody a pořádá akce pro tělesně postižené. Organizuje v zimě i v létě akci Dny bez bariér. V létě 2016 v měsíci srpnu byl v Lipně otevřen Olympijský park Rio, kde si mohli návštěvníci vyzkoušet olympijské i neolympijské disciplíny. V zimní sezóně se zde pořádá mnoho závodů na lyžích i ve snowboardingu např. MaxiObřáček Open 2016, Temple snowboard days Lipno 2017, Lipenský mistr a další. Podle Lipno.info (2017) se v letní sezóně koná Lipenský KOLO-toč, Lipno S.U.P. Beach Race, Lipno terénní půlmaraton na stezku korunami stromů a další. Závody v letní i zimní sezóně jsou pořádány areálem Lipno pro veřejnost, nebo sponzory pro sportovce.

6.2.7 Stravovací a ubytovací služby

V areálu Lipno je pro návštěvníky připravená široká nabídka možností ubytování. Nejvíce zde nalezneme apartmánů a rekreačních domů. Také mají návštěvníci velký výběr restaurací, od české kuchyně po dobré steaky nebo pizzy. Pro sečtení ubytovacích zařízení autorka využila webovou stránku Lipno.cz (2017).

Restaurace	11	Hotely	3
Bary, rychlé občerstvení	5	Rekreační domy	10
Chaty	5	Kempy	4
Penziony	3		
Apartmenty	26		

Tabulka 3: Přehled stravovacích a ubytovacích služeb Lipno
Zdroj: Lipno.info (2017)
Dostupné z: <https://www.lipno.info/ubytovani.html>
<https://www.lipno.info/gastro.html>

6.2.8 Ostatní služby

6.2.8.1 Lipno.card

Jedná se o kartu plnou slev Lipno.info (2017) udává, že návštěvníci si ji mohou zakoupit v informačním turistickém centru za pouhých 149 Kč nebo ji mohou dostat od ubytovatelů na Lipensku. Následně dodává, že je také možnost objednat si kartu on-line a poskytovatel Vám ji zašle pohodlně až domů. Karta platí nejen v obci Lipno nad Vltavou ale i po celých Jižních Čechách. S Lipno.card získáváte v areálu slevu téměř na každou službu. Lipno.info (2017) uvádí, že pro Lipno.card je vydaná speciální brožura, kde návštěvníci najedou uplatnění všech slev. U některých

provozovatelů lze slevu využít pouze jednou jinde opakovaně. Karta je vystavená na jméno, nemůže jít použít jiný uživatel.

6.2.8.2 Turistické informační centrum

Dle webových stránek Lipno.info (2017) se infocentrum nachází v centru obce Lipno nad Vltavou, je zpřístupněno celoročně vždy od 8:00 zavírací doba se liší dle sezóny v hlavní letní sezóně je otevřené do 19:00 mimo sezónu do 16:00. V infocentru poskytnou pracovníci návštěvníkovi bezplatné informace o službách Lipna a jeho okolí. Návštěvníci si mohou zakoupit mapy, pohledy, poštovní známky a různé suvenýry s lišákem Foxem. Dále vydává slevovou kartu Lipno.card. Další užitečnou službou, kterou centrum poskytuje je směnárna a rezervace animačních programů

6.2.9 Tipy na výlety

Šumavský region nabízí nejen pohádkovou přírodu ale mnoho dalších nádherných míst, které stojí za to vidět. Dle webových stránek CLUB CANADA (2017) z přírodních jevů mají možnost návštěvníci obdivovat Plešné jezero, Medvědí stezku, Čertovu stěnu a Čertovy proudy.

Webové stránky www.lipensko.org (2017) uvádí další lákadla jako Vítkův Hrádek, hrad Rožmberk nebo procházka historickým centrem Českého Krumlova s návštěvou zámku a Cisterciácký klášter ve Vyšším Brodě. Jihočeský kraj vlastní zajímavá muzea. Návštěvníci mají možnost si prohlédnout Muzeum Zvonková v Horní Plané, Muzeum radiopřijímačů v Hořicích na Šumavě, Poštovní muzeum ve Vyšším Brodě a Muzeum Schwarzenberského plavebního kanálu ve Chvalšínách.

6.2.10 Propagace

Informace o areálu Lipno naleznou návštěvníci na několika oficiálních webových stránkách. Jedná se o stránky www.lipensko.org, www.lipno.info nebo www.lipno.cz, www.lipnosumavanet.cz/lipno, www.lipno-in.cz. Na všech webových stránkách jsou v podstatě stejné informace o areálu s rozdílem zpracování. Dále je Lipno propagováno na portálu www.kudyznudy.cz, Skiareál je propagován na dalších portálech, jako jsou www.ceske-sjezdovky.cz, www.ceskehory.cz, www.skiarealy-sjezdovky.cz a www.holidayinfo.cz. Některé služby mají propagační stránky na facebooku, mezi tyto služby patří, podle Facebook (2017): Skiareál Lipno, Snowpark Lipno, Království lesa Lipno, Cyklotrasy Lipno a Šumava, Floutrejl Lipno, Bikepark

Lipno, Bobová dráha Lipno, Stezka korunami stromů Lipno a Vodní nádrž Lipno. Na těchto stránkách naleznou návštěvníci informace o službách, recenze a další údaje.

6.3 Komparace resortu Dolní Morava s areálem Lipno

Nyní je v práci provedena komparace resortu s areálem Lipno. Komparace je založena za základně informací z kapitol 6.1.1 – 6. 2. 10. Mezi první společný znak bylo zjištěno, že oba areály leží v téměř podobné nadmořské výšce Dolní Morava se nachází od 570 m.n.m.- 1424 m.n.m. a Lipno od 776 m.n.m. do 1300 m.n.m . Oba dva areály tedy od začátku disponují lokalizačními předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Mezi další společný znak patří poloha areálů od hlavního města Prahy, oba areály jsou dle Mapy.cz vzdáleny 200 Km (odchylka maximálně 10 km). Tento společný znak je velice zajímavý, jelikož si obyvatelé hlavního města mohou vybrat, kam pojedou a vzdálenost se nebude výrazně lišit. Oba areály svoji polohou leží v blízkosti státních hranic. Z Dolní Moravy mají možnost návštěvníci navštívit Polsko a z Lipna Rakousko. Také má každý areál možnost návštěvy jedinečných atraktivit jako je v Dolní Moravě Králický Sněžník a v Lipnu vodní nádrž.

Nyní se autorka dostává k dalšímu zajímavému bodu komparace, což je množství nabízených služeb. U obou areálů, lze rozdělit služby na zimní, letní, a celoroční. Co se týká zimních služeb, oba areály disponují technikou umělého zasněžování, tudíž nejsou tolik omezeny přírodním sněhem. Z hlediska počtu sjezdovek, výukových dětských hřišť a komfortního vybavení pro lyžaře je areál Lipno atraktivnější. Při zhodnocování dalších zimních služeb bylo zjištěno, že resort Dolní Morava navíc nabízí možnost využít večerní sáňkování, jízdu rolbou či jízdu na horském kole (fatbike). Při porovnávání cen, je vidět jeden velký rozdíl. Resort Dolní Morava dělí zimní sezónu na hlavní a vedlejší, areál Lipno sezónu dělí na hlavní, vedlejší a TOP sezónu. TOP sezóna je vysoce rozumný tah areál Lipno ji nastavil v období od 24. 12.2016 – 7.1 .2017 a 5.2. 2017 – 18.3.2017. V tomto období jsou všechny ceny zvednuty, maximální navýšení je u 7mi denního skipasu v kategorii dospělí, navýšení vystouplo až na 180 Kč. V TOP sezóně nemají možnost dospělí, junioři a studenti využívat slevovou kartu Lipno.card, výjimku mají pouze děti s důchodci, kteří dostávají 10% slevu. V hlavních a vedlejších sezónách obou areálů

mají všechny kategorie lyžařů možnost využívat slevovou kartu areálu. V areálu Lipno se jedná o již zmíněnou Lipno.card, kde se uplatňují slevy, u dospělých vždy až u více jak dvoudenního skipasu v hodnotě 20 %, děti, junioři a senioři mohou slevu uplatňovat v každém skipasu. Resort Dolní Morava vydává slevovou kartu Resort card, kde se uplatňuje sleva u dospělých také od dvoudenního skipasu stejně tak u juniorů, studentů, seniorů a dětí. U jednodenního a více denních skipasů je sleva 10%. Dolní Morava nabízí ale navíc možnost s resort card zakoupení skipasu online, tím se získává sleva 15% u všech kategorií návštěvníků. Tato možnost nelze při zakoupení více jak dvoudenního skipasu. Při porovnání se oba areály kompenzují. Areál Lipno má navíc ceny v TOP sezóně bez možnosti slevy vybraných kategorií, resort Dolní Morava má pouze jednu cenovou tabulku ale s možností vyžití slev s resort Card. V porovnávání cen všeobecně lze očekávat, že areál Lipno bude mít nasazení vyšší ceny z hlediska většího komfortu, ale není tomu tak. Ceny hlavních a vedlejších sezón Lipna se od Dolní Moravy liší rozdílem u tarifů do jednoho dne maximální částkou 100 Kč, a u více denních tarifů lze pozorovat rozdíl až 400 Kč. Lyžaři si musí zvolit, co preferují, zda větší výběr služeb a nižší cenovou kategorii nebo vyšší ceny s větším komfortem.

Pokud hovoří, autorka o letních službách, určitě upřednostňuje resort Dolní Moravu. Dle jejího pohledu resort svou letní nabídkou zábavních parků je více orientován na rodiny s dětmi než areál Lipno. Oba areály mají v provozu jednu letní lanovou dráhu. Lanová dráha umožňuje rychlejší výstup na stezku v oblacích v Dolní Moravě nebo na stezku v korunách stromů na Lipně. V obou případech můžou dále návštěvníci procházet různé turistické trasy, nebo si nechat vyvést kolo a pokračovat po cyklotrasách. Areál Lipno nabízí krom stezky v korunách stromů park království lesa a půjčovnu koloběžek. Naopak resort Dolní Morava nabízí krom stezky, chatu slaměnku, kde se nachází půjčovna. Tam si návštěvníci mohou zapůjčit koloběžku. Dále poskytuje možnost sjet cestou dolů trasou skalní trail. Resort Dolní Morava nabízí dohromady 4 zábavní parky pro děti a adrenalin park, ve kterém návštěvníci naleznou další atrakce jako je například lanové centrum. Naopak areál Lipno nabízí pouze lanový park, kladným bodem jsou nabízené animační programy s lišákem Foxem. Krom cyklistických a trailových tras mohou návštěvníci Dolní Moravy vyzkoušet segway a šlapací káry Berg, areál Lipno nabízí floutrejl, bikepark a pumptrack. Pro oba areály, je nutné pokrýt náklady v tzv. mimo sezóně a k tomu je

potřeba vybudovat celoroční služby. Areál Lipno disponuje bezplatným přírodním bohatstvím vodní nádrží. Dále je zaopatřen celoročním příjmem už od roku 2012, kdy byla otevřena stezka v korunách stromů. Tento fenomén v ČR přilákával nespočet návštěvníků a přilákává dále. Krom stezky areál Lipno disponuje korytovou a horskou dráhou. Návštěvníci mají po celý rok možnost navštívit hopsárium a Auqaworld. Lipno v roce 2012 udělalo velký krok pro rozvoj cestovního ruchu. Tento rok byl klíčový i pro resort Dolní Moravu, kdy se začal rozvíjet. Tu dobu měl jako celoroční službu jen bobovou dráhu a možnost turistiky. Dnes mohu říci, že resort nelenil a Lipno svým rozvojem dohnal. Nyní se jako jediný může pyšnit unikátní stavbou stezkou v oblacích, která přilákává nespočet návštěvníků po celý rok a je pro resort „hlavním“ lákadlem. Pokud hovoříme o stezkách, jedná se o stejnou atraktivitu. Vstupenku na stezku v oblacích lze zakoupit samostatnou nebo v balíčku s lanovou dráhou. Stezku v korunách stromů lze zakoupit samostatně, v balíčku s lanovou dráhou nebo v balíčku s královstvím lesa. U samostatných vstupenek se jedná o nepatrný rozdíl, Lipno je o 10 Kč dražší.

Podle nabídky všech poskytovaných služeb autorka zhodnotila, že areálu Lipno může vytknout pouze malý počet atraktivit pro děti. S Celkového hlediska nabízí resort Dolní Morava více služeb a jeho rozvoji není konec. V obou areálech se nabízí nespočet možností k stravování a ubytování. Nejvíc najdeme v obou destinacích apartmánů. Díky vodní nádrži se v Lipně nabízí možnost využití kempů, což v Dolní Moravě nenajdeme. Pokud návštěvníky překvapí na dovolené špatné počasí, mohou zajít do Wellness hotelu Vista a dopřát si chvíli relaxu.

Další klíčovým pojmem pro komparaci bylo množství webových stránek neboli propagací na internetu. Při vyhledávání resortu Dolní Moravy, je k nalezení pouze jeden oficiální informační web. Naopak při vyhledávání Lipna je k nalezení oficiální portál Lipno.info, dále lze nalézt další stránky s podobnými informacemi. V porovnání oficiálních webů vítězí v každém případě web resortu www.dolnimorava.cz, je velice přehledný a návštěvníci lze najít všechny potřebné informace k návštěvě, bez toho aniž by museli použít jiný web. Velkým plusem webu je rozdělení služeb na zimní a letní. Naopak oficiální web www.lipno.info.cz hodnotím záporně. Je velice nepřehledný, je zde složité najít nějakou atraktivitu v areálu. Další oficiální web www.lipno.cz je velice přehledný a lze zde najít vše, co návštěvník potřebuje.

K získání informací lze použít weby www.lipensko.org, www.lipnosumavanet.cz/lipno, www.lipno-in.cz. Dolní Morava má jeden oficiální web ale dostačující, naopak k potřebným informacím o Lipnu musí návštěvník použít kombinaci více webů. Lyžařské areály jsou velmi dobře propagovány na známých lyžařských portálech např. www.ceskehory.cz a dalších. U stezky v korunách stromů, hopsária, obrryby, a bobové dráhy se můžeme setkat s jejich oficiálními weby. Dnešním propagačním tahem je reklama na facebooku, tyto areály to mají na paměti. A oba lze nalézt na facebookových stránkách, některé atraktivty mají samostatné webové stránky.

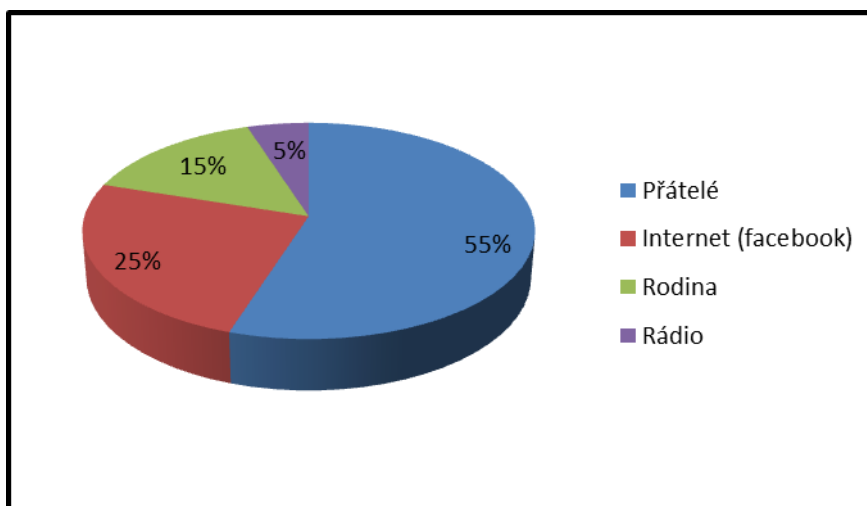
V následné komparaci bylo zjištěno, že areály mají spoustu společných znaků. Liší se pouze v počtu nabízených služeb, kde resort Dolní Morava převládá. Dále bylo prokázáno, že resort Dolní Morava poskytuje více letních služeb a je víc založen pro rodiny s dětmi. Naopak v zimní sezóně disponuje lepšími službami pro rodiny s dětmi areál Lipno.

7 Kvantitativní výzkum

7.1.1 Analýza rozhovorů a výsledků

Pro další empirický výzkumu bylo provedeno 20 strukturovaných rozhovorů s návštěvníky. Autorka oslovila, ty co navštívili resort Dolní Moravu. V rozhovorech byly položeny následující otázky, které jsou zpracovány v grafech podrobný rozbor rozhovorů viz Příloha 8: Rozhovory.

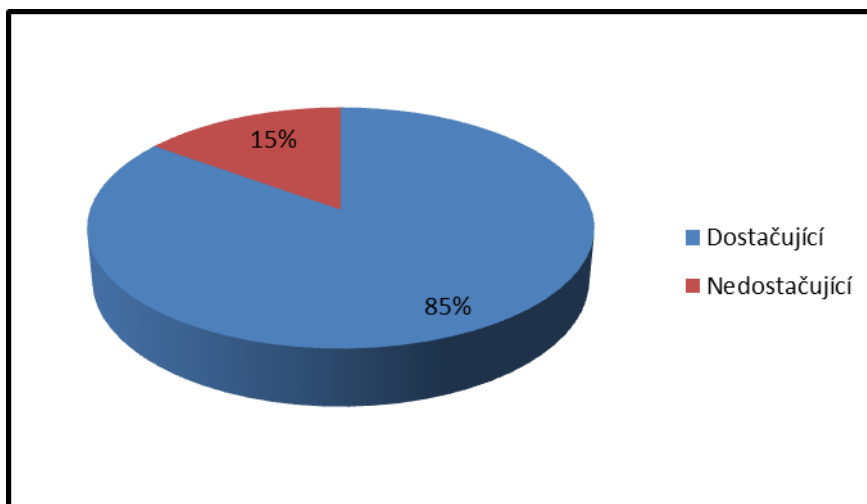
1) Jak jste se dozvěděli o resortu Dolní Morava?



Graf 1: Zdroj informací o resortu
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Z grafu vyplývá, že nejvíce respondentů se dovědělo o resortu od přátel či známých. Dalším zdroje je internet zejména pomocí facebookovým stránkám. Menší skupina se dověděla o resortu od přátel a nejmenší z rádiových upoutávek.

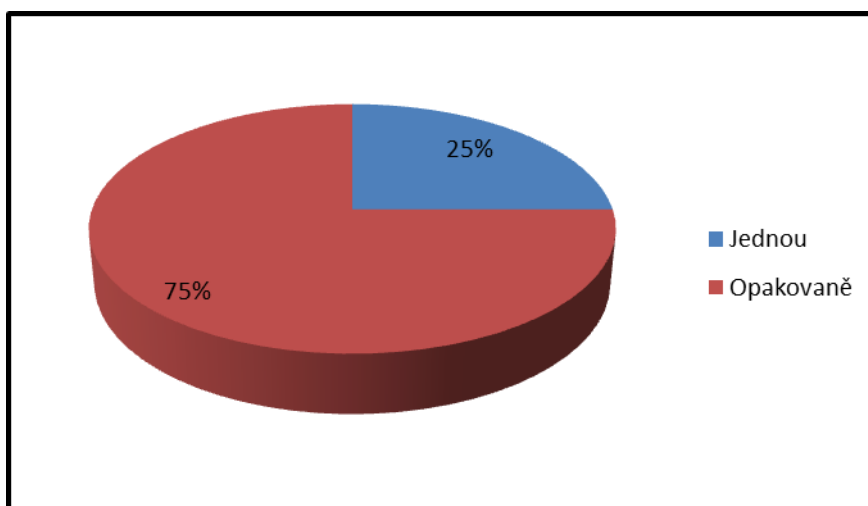
2) Myslíte si, že resort disponuje dostatečnou propagací pro další návštěvníky?



Graf 2: Míra propagace resortu
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Mezi dostačující prostředky byla uváděna nejvíce facebooková reklama, a billboardy. Nedostačující propagaci hodnotili občané hlavního města Prahy a jeden respondent ji označil nedostatečnou nízké propagací akcí v resortu.

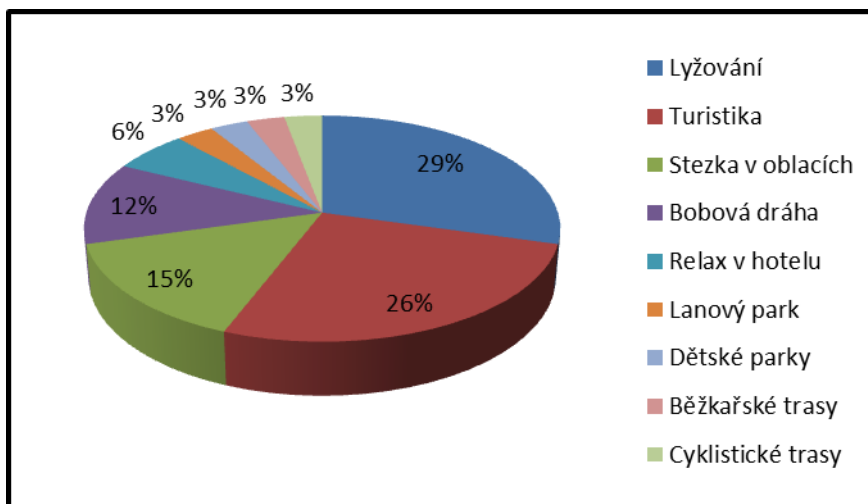
3) Navštěvujete resort opakovaně?



Graf 3: Frekvence návštěvnosti
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Respondenti, kteří navštěvují resort opakovaně tak je to cca 2x ročně. Ti co navštívili resort jednou, tak se většinou jednalo o návštěvu stezky v oblacích.

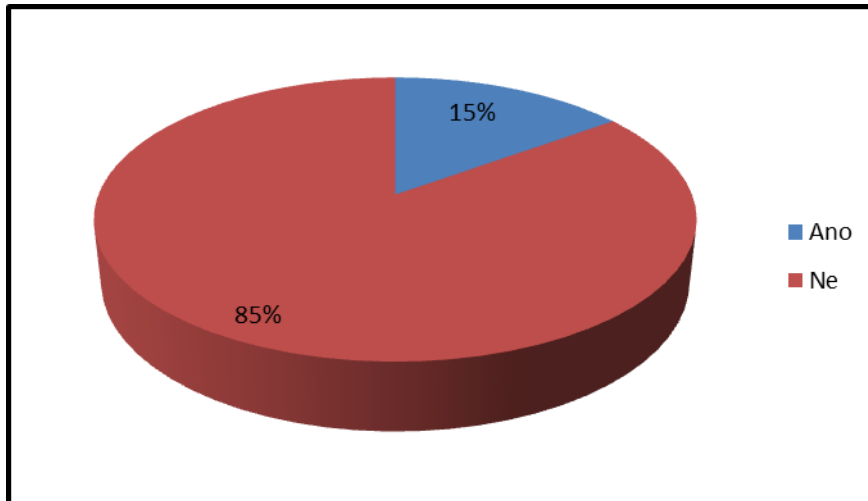
4) Za jakým cílem resort navštívujete?



Graf 4: Cíle návštěvníků
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Tato otázka byla více rozmanitá, jelikož respondenti neodpovídali pouze jednou odpovědí. Nejvíce respondentů odpovědělo v kombinaci návštěvy za účelem lyžování a letní turistiky, další kombinace byla lyžování a stezka v oblacích.

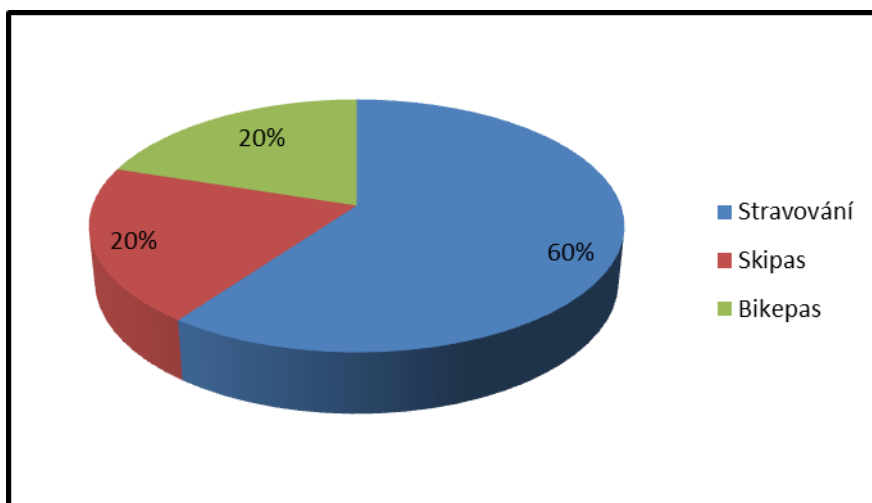
5) Jste držiteli kartičky Resort card?



Graf 5: Vlastnictví Resort Card
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Pouze tři respondenti z 20 jsou držiteli Resort Card.

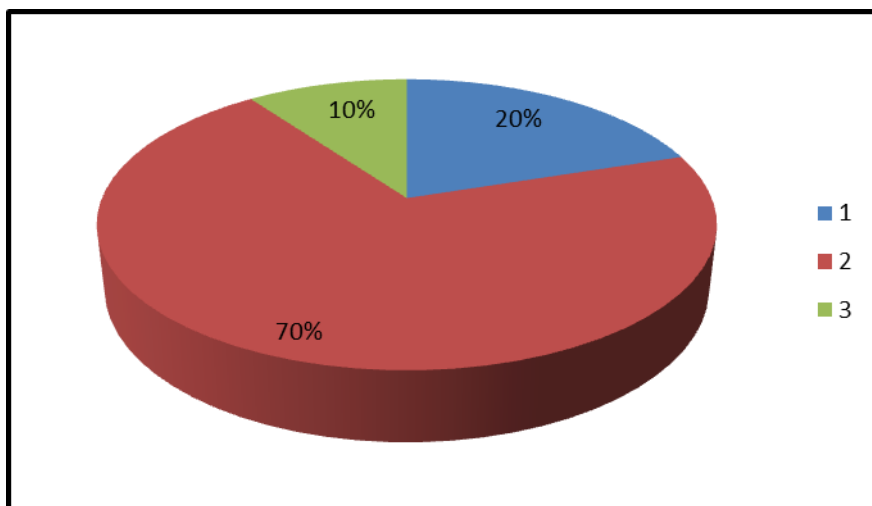
6) Při jakých službách nejvíce využíváte Resort Card?



Graf 6: Využívání slev s Resort Card
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Všichni tři respondenti, kteří vlastní Resort Card ji využívají hlavně na stravování, dále na slevu skipasu nebo bikepasu.

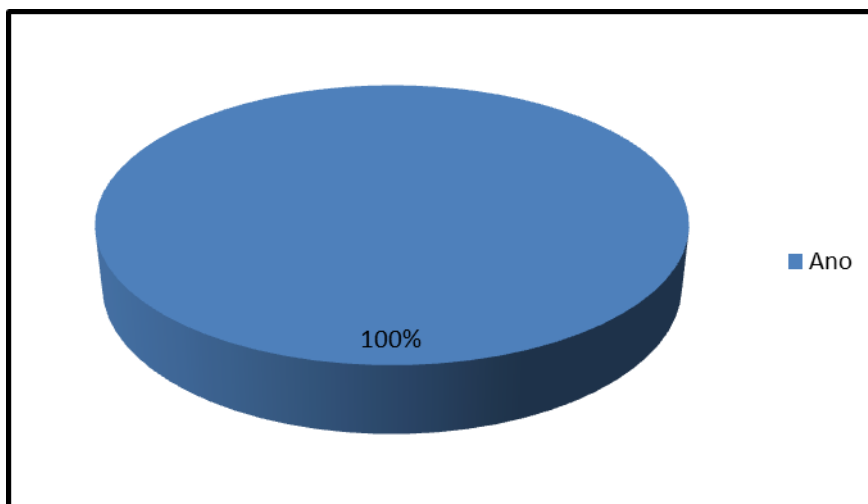
7) Jak jste spokojeni s kvalitou služeb? 1-5 (jako ve škole)



Graf 7: Hodnocení kvality služeb
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Z grafu lze vyčíst, že nejvíce získal hodnocení resort dvojkou, objevili se ale i dvě jedničky a jedna trojka. Myslím, že toho hodnocení je uspokojivé.

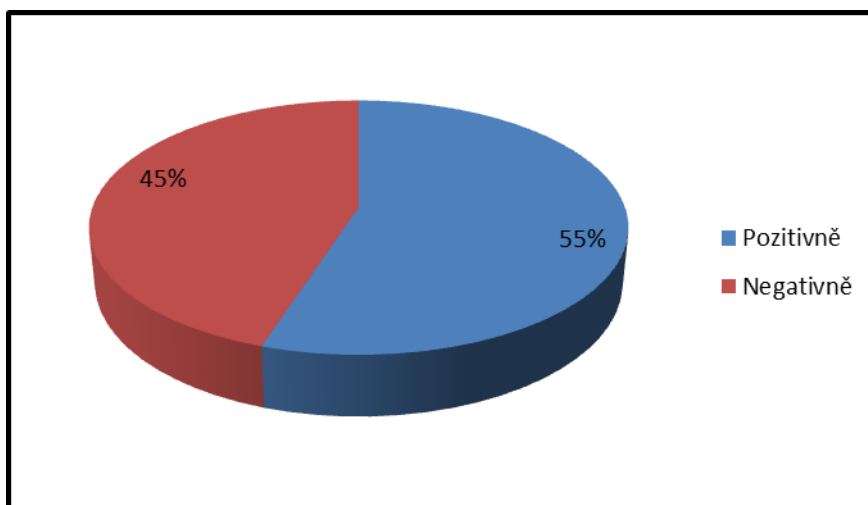
8) Jste spokojeni s rozvojem Resortu?



Graf 8: Spokojenost návštěvníků s rozvojem resortu
Zdroj: Vlastní zpracování 2017

Tato otázka byla velice klíčová a může být příjemným zjištěním pro majitele resortu. Ano, návštěvníci jsou s rozvojem velice spokojeni a těší se na další služby.

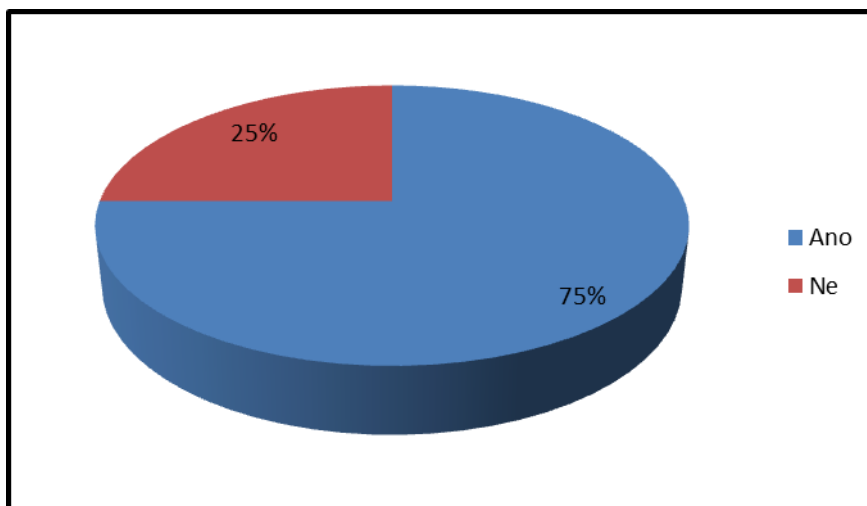
9) Jak na Vás působí moderní stavba Stezka v oblacích?



Graf 9: Postoj návštěvníků ke stavbě Stezka v oblacích
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Z grafu vyplývá, že moderní stavba stezka v oblacích působí na návštěvníky pozitivně. Lze zde vidět, že je jen pouhých 10% rozdíl u odpovědí. Bylo taky zajímavé, zjištění, že některým respondentům se stavba nelíbí, ale i přesto ji navštívili nebo mají v plánu navštívit, z hlediska toho, že je to jediná atrakce v ČR.

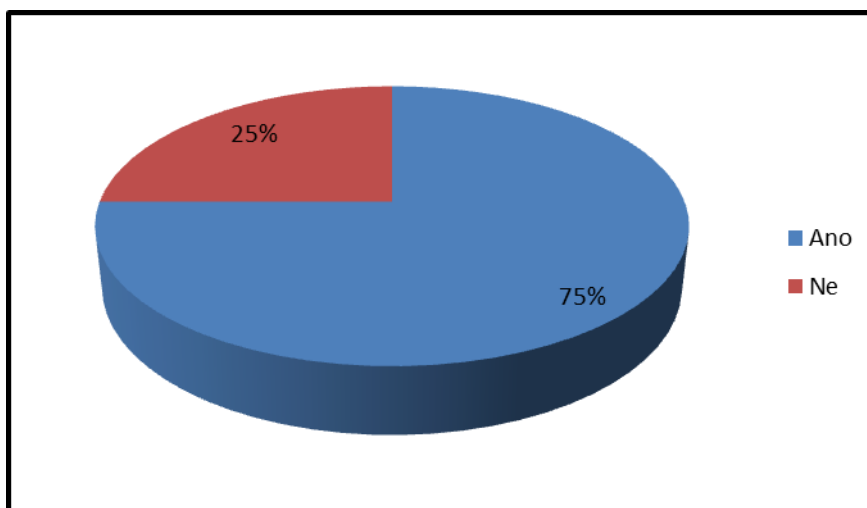
10) Scházejí Vám v resortu nějaké další služby?



Graf 10: Optimálnost služeb
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

Mezi služby, které schází, byl 3x uveden obchod v obci, dále více veřejné WC a vícekapacitní doprava ke stezce v oblacích. Ostatním respondentům žádné služby neschází.

11) Navštívili jste nějaký podobný resort? Kde?



Graf 11: Návštěvnost jiných resortů
Zdroj: Vlastní zpracování, 2017

75% neboli 15 respondentů uvedlo, že navštívili i jiné areály. Lipno bylo zmíněno 6x, Špindlerův mlýn 4x. Říčky v Orlických horách 3x a Pec pod Sněžkou 3 další byly Čenkovice a Deštné v Orlických horách.

Na základně odpovědí lze říci, že nejvíce respondentů se o resortu Dolní Morava dozvěděli od přátel nebo přes internetovou reklamu na facebooku. Podle návštěvníků resort disponuje dostačující propagací, hlavně díky reklamám na internetu. Dále bylo zjištěno, že návštěvníci Dolní Moravu navštěvují opakovaně, v průměru je to cca 2x ročně. Dolní Moravu nejvíce navštěvují v zimě za účelem lyžování, dalším oblíbeným cílem je turistika nebo stezka v oblacích či bobová dráha. Z dotázaných respondentů byli jen tři držitelé slevové karty a všichni se shodli na tom, že ji využívají na skipasy a stravování. Při hodnocení kvality služeb resort získal dvojku. Všichni návštěvníci jsou spokojeni s rozvojem resortu, a bylo i řečeno, že někteří se těší na to, jak rozvoj bude pokračovat. V kapitole o budoucnosti resortu, může autorka říci, že se mají ještě na co těšit. Moderní stavba stezka v oblacích vystupuje na návštěvníky pozitivně, dalo by se očekávat, že tato odpověď bude přesahovat více než 60%, ale vysoký rozdíl u této odpovědi nebyl. 55% respondentů odpovědělo, že stezka působí pozitivně a 45%, že negativně. Většina návštěvníků je spokojena se službami, resortu pouze 15% návštěvníků uvedlo, že v obci chybí obchod, dále veřejné WC a vícekapacitní doprava ke stezce v oblacích. Dále 75% návštěvníků navštívilo jiný resort, byl uváděn resort Lipno, Špindlerův Mlýn a Říčky v Orlických horách zbylých 25% jinde nebylo.

7.1.2 Shrnutí výsledků

Z šesti zadaných hypotéz bylo pět hypotéz potvrzeno a jedna vyvrácená. V kapitole se nachází zodpovězení hypotéz dle pamětní knihy obce Dolní Morava dále komparací areálů a rozhovorů s návštěvníky.

Hypotéza č. 1

Byl očekáván od roku 1948 rozvoj cestovního ruchu v destinaci Dolní Morava?

Tato hypotéza je potvrzena na základě zápisu Pamětní knihy Dolní Moravy pana Svobody z roku 1949, kdy uvádí, že v destinaci nejsou žádná zařízení pro turisty a dá se očekávat odstranění tohoto nedostatku. Toto potvrzení pro autorku nebylo překvapivé z ohledu lokalizačních předpokladů destinace Dolní Moravy pro rozvoj cestovního ruchu.

Hypotéza č. 2

Resort Dolní Morava nabízí celkově více služeb v porovnání se střediskem Lipno?

Tato hypotéza byla potvrzena na základě charakteristik letní, zimních a celoročních služeb. Dolní Morava poskytuje méně celoročních služeb, ale disponuje více službami v zimní a letní sezóně než areál Lipno. Tím pádem dochází ke kompenzaci a následnému navýšení počtu nabízených služeb. Jak autorka uvedla, oba areály navštívila, tudíž předpokládala potvrzení hypotézy.

Hypotéza č. 3

Resort Dolní Morava disponuje větší mírou propagace pomocí webových stránek než areál Lipno?

Tato hypotéza byla vyvrácená. Hypotéza se zkoumala na základě charakteristik propagace areálů a následné komparace propagace. Bylo zjištěno, že Dolní Morava vlastní pouze jeden oficiální web a dále ji nalezneme na specializovaných lyžařských webech. Naopak areál Lipno disponuje s několika oficiálními weby konkrétně s pěti. Dále také některé atraktivita jako stezka korunami stromů, království lesa, obbryba, hopsárium a bobová dráha mají své oficiální stránky. U této hypotézy bylo očekáváno také potvrzení, autorku udivilo množství webů areálu Lipno.

Hypotéza č. 4

Návštěvníci jsou se současným rozvojem cestovního ruchu na Dolní Moravě spokojeni?

Tato hypotéza byla potvrzena. Zkoumala se pomocí strukturovaných rozhovorů s lidmi, co navštívili Dolní Moravu. Z 20ti dotázaných respondentů odpověděli všichni kladně. Někteří i s poznámkami, že se těší na to, zda bude další rozvoj a jaké atraktivity přinese. Autorka očekávala potvrzení hypotézy, ale také očekávala i nějaké negativní odpovědi, překvapující byla 100% úspěšnost.

Hypotéza č. 5

Stezka v oblacích působí jako stavba pozitivně na návštěvníky?

Tato hypotéza byla také potvrzena. Ale jednalo se o rozdíl u pouhých dvou odpovědí. Na 11 respondentů působí stezka pozitivně, jsou z ní nadšeni. Na 9 respondentů působí negativně. Tato hypotéza byla překvapující, autorka čekala spíše vyvrácení hypotézy dle svého osobního názoru na stavbu. Dle autorky je stavba umělá konstrukce, která zasahuje do krás přírody.

Hypotéza č. 6

Návštěvníci Dolní Moravy navštěvují resort opakovaně?

Poslední hypotéza byla také potvrzena. Z 20ti dotázaných respondentů odpovědělo 15, že Dolní Moravu navštěvují opakovaně, nejvíce bylo zmíněno 2x ročně. A zbylých pět, že Dolní Moravu navštívili jednou a většinou se jednalo o návštěvu stezky v oblacích. Zde se spoléhalo na potvrzení hypotézy, jelikož resort nabízí velké množství služeb.

8 Návrhy a doporučení

Resortu Dolní Morava by autorka doporučila vytvořit cenovou tabulku na lyže na tzv. TOP sezónu, kterou má areál Lipno. Je to vysoce efektivní z hlediska větších příjmů pro resort. Dále by doporučila více kombinovaných cenových balíčků, resort má pouze kombinaci lanovkou se stezkou v oblacích. Autorka by navrhla tzv. „cenový kupón“ na stezku v oblacích s lanovkou + jeden dětský park dle výběru + vstupenka do vojenského muzea v nedalekých Králíkách nebo s nějakou další atraktivitou v okolí. Pokud navštíví resort rodina s dětmi na letní dovolenu, určitě by tento kupón využila. Pro jednodenní návštěvníky by autorka doporučila, vytvořit balíček dvou služeb. Základní služba by byla stezka v oblacích a další dle výběru návštěvníka. Na druhou službu by mohla být například 15 % sleva. Návštěvníci, kteří jedou na Dolní Moravu, na jednodenní výlet by tento balíček uvítali. Tento balíček by autorka navrhla jen pro určitá data, které jsou významné pro resort (například výročí otevření parků). Dále autorku napadla zajímavá atrakce pro děti. Jednalo by se o postavení kamenného hrádku nebo tzv. pevnosti v podobě bludiště. Pomocí příběhu nějaké smyšlené legendy by děti plnily různé úkoly a tak by našly cestu ven z bludiště. Tato atrakce v resortu není a určitě by se pro něco podobného ještě našlo místo. Další zajímavostí by mohla být mini zoo. V mini zoo by se nacházela zvířata, která se v dané oblasti pohybují.

9 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zjistit, co přinesl rozvoj cestovního ruchu moderním pojetím. Tohoto cíle bylo dosaženo na základě komparací dvou moderních areálů Dolní Moravy a Lipna následně pomocí rozhovorů s návštěvníky, kteří navštívili resort Dolní Morava. V práci byla provedena charakteristika a komparace obou areálů, která nebyla dosud nikde provedena. Bylo by zajímavé porovnat i návštěvnost areálů ale bohužel potřebné informace nebylo možné získat. Majitelé areálů jsou pracovně vytíženi. Z autorčina pohledu by mohla být práce zajímavá pro majitele obou areálů. Větší přínos by měla pro majitele resortu Dolní Moravy, na který byla hlavně orientována. Zabývala se počátečním rozvojem cestovního ruchu v destinaci a postojem návštěvníků k současnému resortu. Bylo opravdu zajímavé postupně sepsovat, jak se resort rozvíjel, kdo se na rozvoji podílel a finančně přispíval. S dnešním náhledem se od roku 1948 se ušel opravdu velký kus práce. Jako návrhy a doporučení pro resort Dolní Moravu, byly uvedeny cenové balíčky, zavedení TOP sezóny a návrh nové atrakce pro děti v podobě bludiště.

Oba areály disponují moderními zařízeními jako je například umělé zasněžování a dalšími atraktivitami, již zmíněných moderních staveb stezek v oblacích. Areály mají stále snahu něco zlepšovat a lákat do destinace další návštěvníky. Destinace Dolní Morava nabízí nespočet služeb a stále se rozvíjí. Její rozvoj hodnotí návštěvníci kladně a jsou s ním velice spokojeni. Mezi největší lákadlo, se dnes řadí fenomenální stezka v oblacích. A lze říci, že jen tak nějaká atraktivita ji v následujících letech nepředběhne. Může se očekávat budování podobných staveb a zdokonalování ostatních středisek k obrazu resortu Dolní Moravy nebo Lipna, ale žádný už pravděpodobně nepřijde s něčím „nej“. Nebo naopak se ještě budeme divit, čím nás majitelé různých středisek překvapí neboť „Každý člověk je tvor moudrý a kreativní, který má možnost vymyslet něco nového a ohromit populaci tím, co tu ještě nebylo“.

10 Seznam zdrojů

10.1 Tištěné zdroje

HRČARÍKOVÁ, LÁTALOVÁ, TYKVOVÁ. *Pamětní kniha obce Dolní Morava*, 2. vydání, 1976, Velká Morava

JAKUBÍNOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 2. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruchu a rekreace: Organizace, řízení, a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN 978-80-244-44307.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea Servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

PŮŽA, Bohumil a Blahoslav KOMEŠTÍK. *Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu: Vybrané pedagogicko-psychologické, kinantropologické a manažerské aspekty*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2012. ISBN 978-80-7456-186-0.

RŮŽIČKA, Martin. *Jeseníky Ottův turistický průvodce*. Praha: Ottovo nakladatelství, 2008. ISBN 978-80-7360-866-8.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-4039..

SVOBODA, FIALOVÁ, HARČARÍKOVÁ. *Pamětní kniha obce Velká Morava*, 1947. Velká Morava

TROUSIL, M. A JAŠÍKOVÁ, V. *Úvod do tvorby odborných prací*. 2. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015, 240 s. ISBN 978-80-7435-542-4

VÍTEK, Jan a Martin LESCHINGER. *Východní Čechy a okolí*. Říčky: Flétna, 2011. ISBN 978-80-90365

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Cestovní ruchu výkladový slovník*. 2. Praha: Linde, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

ZELENKA, Josef. *Cestovní ruchu: Marketing*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015. ISBN 978-80-7435-543-1.

10.2 Internetové zdroje

AZcitaty.cz: *Lucius Annaeus Seneca* [online]. 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://azcitaty.cz/lucius-annaeus-seneca/28368/>

BOBOVKA areál pro celou rodinu: *Areál* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.slideland.cz/areal/>

Běžky DM stopy na Dolní Moravě: *Aktuální informace* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.bezkydm.cz/index.htm>

Citáty slavných osobností: *Albert Einstein* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://citaty.net/autori/albert-einstein/>

Citáty slavných osobností: *Nikolaj Gavrilovič Černyševskij*: [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://citaty.net/citaty-o-rodine/?page=5>

CLUB CANADA: *Lipno a okolí – turistika, sport, výlety* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.clubcanada.eu/fotogalerie/>

ČESKÉ BIKE PARKY: *Bikepark Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.ceskebikeparky.cz/bikeparky/lipno/>

ČESKO-RAKOUSKÉ LYŽOVÁNÍ NA LIPNĚ: *Lyžařská škola ve Skiareálu Lipno – zábava a hry s lišákem Foxem* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.lipno-sternstein-hochficht.cz/lyzarska-skola-lipno>

Dolní Morava relax & sport resort: *Adrenalin park* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/adrenalin-park>

Dolní Morava relax & sport resort: *Crossová trať* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/crosova-trat>

Dolní Morava relax & sport resort: *Dětské ski parky* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/detske-ski-parky>

Dolní Morava relax & sport resort: *Fatbike* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/fatbike>

Dolní Morava relax & sport resort: *Funline* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/funline>

Dolní Morava relax & sport resort: *Horská turistika* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/horska-turistika>

Dolní Morava relax & sport resort: *Infocentrum* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/infocentrum>

Dolní Morava relax & sport resort: *Kalendář akcí* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/kalendar-akci>

Dolní Morava relax & sport resort: *Koloběžky* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/kolobezky>

Dolní Morava relax & sport resort: *Kudy k nám* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/kudy-k-nam>

Dolní Morava relax & sport resort: *Letní lanovka* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/letni-lanovka>

Dolní Morava relax & sport resort: *Lyžařská škola* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/lyzarska-skola>

Dolní Morava relax & sport resort: *Podporujeme* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/podporujeme>

Dolní Morava relax & sport resort: *Provozní doby* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/provozni-doby>

Dolní Morava relax & sport resort: *Resort Card* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/resort-card>

Dolní Morava relax & sport resort: *Single trails* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/single-trails>

Dolní Morava relax & sport resort: *Sjezdovky, lanovky, vleky* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/sjezdovky-lanovky-a-vleky>

Dolní Morava relax & sport resort: *Snowpark* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/snowpark>

Dolní Morava relax & sport resort: *Stamichmanova-naucna-stezka* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/stamichmanova-naucna-stezka>

- Dolní Morava relax & sport resort: *Šlapací káry Berg* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/slapani-kary-berg>
- Dolní Morava relax & sport resort: *..hory zážitků* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/>
- Funspotlipno: *Adventure golf* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.funspotlipno.cz/adventure-golf>
- Geologické lokality: *Jeskyně v horním údolí Moravy - Patzeltova jeskyně* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://lokality.geology.cz/617>
- Hopsarium: *Hopsarium info* [online]. 2012 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://lipno.hopsarium.cz/info/>
- Hotel MAXANTN: *Lyžování Lipno - pohodlné rodinné lyžování* [online]. 2012 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.lipnolyzovani.cz/lyzovani-lipno---pohodlne-rodinne-lyzovani--p105.html>
- Jeseníky: *Jízda rolbou* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.navstivtejeseniky.cz/cil/jizda-rolbou>
- Králický Sněžník: *\Vítejte v Národní přírodní rezervaci Králický Sněžník* [online]. 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.sneznik.cz/>
- Králický Sněžník: *Značené cyklotrasy* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.kralickysneznik.net/letni-aktivity/534/>
- Království lesa Lipno: *Atrakce* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.kralovstvilesa.cz/atrakce.html>
- Království lesa Lipno: *Otvírací doba* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.kralovstvilesa.cz/#oteviraci-doba>
- LATISLAV, Radek. *IDNES.cz: Stezka do oblak vynese na Dolní Moravě turisty 55 metrů vysoko* [online]. 2015 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: http://pardubice.idnes.cz/v-dolni-morave-otevrel-i-stezku-do-oblak-fcm-/pardubice-zpravy.aspx?c=A151207_2210629_pardubice-zpravy
- Lipno.info: *Akce* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/akce.html>
- Lipno.info: *Animační programy* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/animacni-programy.html>
- Lipno.info: *Aquaworld Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/aquaworld-lipno.html>
- Lipno.info: *Bambini park* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/bambini-park.html>

Lipno.info: *Ceníky skipasů 2016/2017* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/ceniky.html>

Lipno.cz: *Cyklistika a cyklotrasy* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.lipno.cz/volny-cas/cyklistika/>

Lipno.info: *Floutrej - rodinná terénní cyklotrasa* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/floutrej-rodinna-terenni-cyklotrasa.html>

Lipno.info: *Gastro* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/gastro.html>

Lipno.info: *Infocentrum Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/infocentrum.html>

Lipno.info: *Jak a kudy na Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/infocentrum/jak-a-kudy-na-lipno.html>

Lipno.info: *Lanové dráhy Jezerní a Promenádní* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/lanove-drahy-jezerni-a-promenadni.html>

Lipno.info: *Lanový park* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/lanovy-park.html>

Lipno.info: *Lipno.card* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/lipnocard.html>

Lipno.info: *Pumptrack* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/pumptrack.html>

Lipno.info: *Sjezdové koloběžky* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/sjezdove-kolobezky.html>

Lipno.info: *Skiareál Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/skiareal-lipno.html>

Lipno.info: *Snowpark Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zazitky/snowpark-lipno.html>

Lipno.info: *Ubytování na Lipně* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/ubytovani.html>

Lipno.info: *Výukové hřiště Fox Parkí* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/provozni-rady/provozni-rad-vyukove-hriste-fox-park.html>

Lipno.info: *Základní informace* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.lipno.info/zakladni-informace.html>

Mapy.cz: *Trasa Brno - Lipno nad Vltavou* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=14.4825909&y=49.2462411&z=8&rc=9gZT5xQkB89mMT8xTuNN&rs=muni&rs=muni&ri=657&ri=5740&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&rt=&rt=>

Mapy.cz: *Trasa Dolní Morava relax & sport resort - Brno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=16.9136211&y=49.5632072&z=8&rc=9mMT8xTuNN9mrBtxYPh3&rs=muni&rs=firm&ri=5740&ri=2490534&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&rt=&rt=>

Mapy.cz: *Trasa Dolní Morava relax & sport resort - Praha* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=15.6149103&y=50.0649091&z=9&rc=9hChxxXvtO9mrBtxYPh3&rs=muni&rs=firm&ri=3468&ri=2490534&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&rt=&rt=>

Mapy.cz: *Trasa Praha - Lipno nad Vltavou* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://mapy.cz/zakladni?planovani-trasy&x=14.4825909&y=49.2462411&z=8&rc=9gZT5xQkB89hChxxXvtO&rs=muni&rs=muni&ri=657&ri=3468&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&mrp=%7B%22c%22%3A1%2C%22tt%22%3A1%7D&rt=&rt=>

MANAGEMENT MANIA: *Řízený strukturovaný rozhovor* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rizeny-strukturovany-rozhovor>

Našehory.cz: *Tipy na výlet - Králický Sněžník* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.nasehory.cz/vylet/kralicky-sneznik/?s=2>

Obec Dolní Morava: *Základní informace*: [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.obecdolnimorava.cz/index.php?nid=510&lid=cs&oid=6269>

Obrryba: *Obrryba* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.obrryba.cz/>

SKIALP TETS CENTRUM: *Szačené skialp trasy* [online]. 2016 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.ski-alp.cz/skialp-test-centrum/skialp-trasy/>

SKLENICE S CITATY: *Voskovec* [online]. 2017 [cit. 2017-04-16]. Dostupné z: <https://www.sklenicescitaty.cz/s/svat%3%a1-pravda-a%5%a5-zima-a%5%a5-%c5%a1ero-a%5%a5-koneckonc%5%af-tro%5%a1ku-smutno-ale-jen-kdy%5%be-veselo-21555/>

SKLENICE S CITATY: *Babler* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.sklenicescitaty.cz/s/um%C4%9Bn%C3%AD-strom-kter%C3%BD-m%C3%A1-ko%C5%99-v-minulosti-kmen-v-p%C5%99%C3%ADtomnosti-a-korunu-v-budoucnosti-16535/>

Snow.cz PORTÁL PRO SJEZDOVÉ LYŽOVÁNÍ: *Dolní Morava* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://snow.cz/stredisko/158-dolni-morava>

Stezka korunami stromů Lipno: *O stezce* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.stezkakorunamistromu.cz/o-stezce.html>

Šumava.info: *Frisbee Park Lipno* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.sumava.info/volny-cas/ostatni/frisbee-park-lipno/>

VANČOVÁ, Anička. *KRÁJSKÉ LISTY: Jedinečný Mamutíkuv vodní park otevřeli o víkendu na Dolní Moravě pod Králickým Sněžníkem* [online]. 2014 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.krajskelisty.cz/pardubicky-kraj/5769-jedinecny-mamutikuv-vodni-park-otevřeli-o-vikendu-na-dolni-morave-pod-kralickym-sneznikem.htm>

Veřejný rejstřík a sbírka listin: *Úplný výpis z obchodního rejstříku SNĚŽNÍK, a.s., B 4402 vedená u Krajského soudu v Brně*: [online]. [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=133340&typ=UPLNY>

Www.ceskehory.cz: *Vleky a sjezdovky* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.ceskehory.cz/ski-areal/vleky-sjezdovky/dolni-morava>.

Www.ceskehory.cz: *Vleky a sjezdovky* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <https://www.ceskehory.cz/ski-areal/vleky-sjezdovky/lipno.html>

Www.lipensko.org: *Kam na výlet na Lipně?* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: http://www.lipensko.org/vylety_turistika_lipno.php

Www.lipensko.org: *Lipno - Jihočeské moře* [online]. 2017 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.lipensko.org/lipno.php>

Zajimavamista.cz: *Stamichmanova stezka* [online]. 2016 [cit. 2017-04-15]. Dostupné z: <http://www.zajimavamista.cz/misto-3479-Stamichmanova-stezka>

10.3 Další zdroje

LAŇKA, F. Osobní rozhovor. Letohrad, 2.4. 2017

NOVÁK, R. Osobní rozhovor, Dolní Morava, 13.3.2017

11 Přílohy

Příloha 1: Ceník skiareálu Dolní Moravy

Hlavní sezóna 17. 12. 2016 – 26. 3. 2017, vedlejší sezóna do 16.12. 2016 a od 27.3. 2017 dle DM relax & sport resort (2017)

TARIF	DOSPĚLÍ	Cena s RESORD CARD	JUNIOR STUDENT SENIOR	Cena s RESORT CARD	DĚTI	CENA s RESORD CARD	Sleva s RESORT CARD ON-LINE
1 jízda lanovka zpáteční	150	135	150	135	80	70	15% sleva
3 hodiny	530	x	480	x	370	x	15% sleva
4 hodiny	600	x	520	x	430	x	15% sleva
Od 14 hodin	280	x	250	x	220	x	15% sleva
1 den – velk kotva „C,D,E“	420	x	420	x	380	x	15% sleva
1 den Po - Pá	x	x	550	x	x	x	15% sleva
1 den	670	x	590	x	460	x	15% sleva
1 den rodičovský přenosný	770	x	x	x	x	x	x
2 dny	1230	1105	1030	925	760	685	15% sleva
3 dny	1810	1630	1460	1315	1180	1060	x
4 dny	2280	2050	1820	1640	1480	1330	x
5 dnů	2680	2410	2040	1835	1810	1630	x
5 ze 7 dnů	2850	2565	2170	1955	1930	1735	x
6 dnů	3010	2710	2080	1870	2060	1855	x
7 dnů	3280	2950	2270	2045	2240	2015	x
Sezónní	4690	x	4130	x	3220	x	x
Czech Skipas	11000	x	9000	x	8000	x	x

Tabulka 4: Ceník skipasů

Zdroj: DM relax & sport resort (2017)

Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/ceniky-zima>

Děti 0-6 let 50 Kč na všechny druhy skipasů		
RODINNÉ JÍZDNÉ	4 hodiny	1 den
2 dospělí + 1 dítě	1380	1600
2 dospělí + 2 děti	1690	1950
2 dospělí + 3 děti	1970	2270
1 dospělí + 2 děti	1220	1400
SKUPINY, ODDÍLY, KLUBY, VŠ		
15 - 25 osb	10% sleva z platného ceníku	
26 osob a více	20% sleva z platného ceníku	
ŠKOLNÍ KURZY ZŠ, SŠ		
3 hodiny	190	
1den	290	
4z 5 dnů	890	
5 ze 7 dnů	990	
10 + 1 skipas zdarma		
SPECIÁLNÍ AKCE		
RESORT CARD	10% sleva na vybrané tarify od 2 dnů	
RESORT CARD - ON-LINE PRODEJ	15% sleva na vybrané tarify on-line	
INNOGY KARTA	20% sleva na 1-denní skipas dospělý	
	10% sleva na celodenní rodinné jízdné	
ISIC, ITC, ALIVE karta	20% sleva na 1-denní skipas dospělý	

Tabulka 5: Ceník Skipasů Dolní Morava

Zdroj: DM relax & sport resort (2017)

Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/ceniky-zima>

DM relax & sport resort (2017) uvádí, že ceny jsou uvedeny v českých korunách, provozovatel si vyhrazuje právo změn v ceníku / Za čipové karty se vybírá vratná kauce 100 Kč / Manipulační poplatek za vydání RESORT CARD 100 Kč. Dodává, že lyžaři mají možnost si také zakoupit sezónní skipas, který platí 110 dní lyžařské sezóny, 2 lanovky, 4 vleky a 9,5 km sjezdovek., rovněž je zde možnost zakoupit czech skipas. Czech skipas umožňuje lyžování ve 23 střediscích v ČR.

Příloha 2: Ceník stezky v oblacích

Stezka v oblacích	Vstup s lanovkou tam a zpět	350 Kč	190 Kč	10%
	Vstup bez lanovky	200 Kč	120 Kč	10%
	Rodinné vstupné bez lanovky (2 dospělí a max 3 děti do 15 let)	790 Kč		x
	Rodinné vstupné bez lanovky (2 dospělí a max 3 děti do 16 let)	500 Kč		x
	Skupinové vstupné s lanovkou tam a zpět (15 a více osob)	290 Kč		x
	Skupinové vstupné bez lanovky (15 a více osob)	190 Kč		x
	ZTP, ZTP/P, vstupné pro školy MŠ, ZŠ, SŠ s lanovkou nebo bez	120 Kč		x
	Tobogán 1 jízda	50 Kč		x
	Tobogán 5 jízd	200 Kč		x

Tabulka 6: Ceník dětských parků, stezky v oblacích a lanové dráhy

Zdroj: DM relax & sport resort (2017)

Dostupné z: <http://www.dolnimorava.cz/ceniky-let>

Příloha 3: Fotografie stezky v oblacích v létě



Obr. 11: Stezka v oblacích v létě

Zdroj: Dřevěné konstrukce - realizace (2017)

Dostupné: <https://www.drevoprozivot.cz/drevena-stavba-roku/drevene-konstrukce-realizace-2016/stezka-v-oblacich>



Obr. 12: Stezka v oblacích v zimě

Zdroj: Jeseníky (2017)

Dostupné z: <http://www.navstivtejeseniky.cz/cil/stezka-v-oblacich-skywalk>

Příloha 4: Reklamační billboard v Králíkách



Obr. 13 Billboard Dolní Moravy

Zdroj: Foto: Dolečková, 2017



Obr. 14: Billboard Dolní Moravy

Zdroj: Foto: Dolečková, 2017

Příloha 5: Ceník skipasů Lipno

TOP sezóna od 24. 12. 2016 do 7.1.2017/ 5.2.2017 - 18.3.2017 dle Lipno.info (2017)

TARIF	DOSPĚLÍ 19-65	DÍTĚ 6-15 ET SENIOR +65 LET	ceny s LiCa 10% od 2 dnů (dítě 6-15 let), senior 65+	Junior 16 - 18 let, Studenti do 26 let
2 hodiny	540	480	x	430
3 hodiny	640	450	x	540
1 den	710	480	x	580
2 dny	1320	930	840	1050
3 dny	1930	1370	1230	1540
4 dny	2510	1770	1590	1980
5 dnů	3030	2150	1940	2430
5 ze 7 dnů	3240	2320	2090	2600
6 ze 7 dnů	3640	2600	2340	2910
7 dnů	3850	2740	2470	3030
Večerní	420	290	x	350
Foxpark 1 denní	Zdarma	Zdarma	x	x
Sezónní	7780	5480	x	6240

Tabulka 7: Ceník Skiareál Lipno TOP sezóna

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/ceniky.html>

Hlavní sezóna od 8.1.2017 - 4.2.2017 dle Lipno.info (2017)

TARIF	DOSPĚLÍ 19-65 let	Cena s Lica 20% od 3 dnů	Dítě 6-15 let, Senior 65+	Cena s Lica 20% od 3 dnů	Junior 16 – 18 let Studenti do 26 let	Cena s Lica 20% od 3 dnů
2 hodiny	510	x	370		410	x
3 hodiny	610	x	430	x	510	x
1 den	680	x	460	x	550	x
2 dny	1260	x	890	x	1000	X
3 dny	1840	1470	1300	1040	1470	1180
4 dny	2390	1910	1690	1350	1890	1510
5 dnů	2890	2310	2050	1640	2310	1850
6 dnů	3350	2680	2370	1900	2640	2110
7 dnů	3670	2940	2610	2090	2890	2310
5 ze 7 dnů	3090	2470	2210	1770	2480	1980
6 ze 7 dnů	3470	2780	2480	1980	2770	2220
Večerní	400	x	280	x	330	x
Foxpark 1 denní	Zdarma	x	Zdarma	x	Zdarma	x
Sezónní	7780	x	5480	x	6240	x

Tabulka 8: Ceník skiareálu Lipno - Hlavní sezóna

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/ceniky.html>

Ceník vedlejší sezóny do 23. 12.2016 a od 19. 3.2017 dle Lipno.info (2017)

TARIF	DOSPĚLÍ 19-65 let	Cena s Lica 20% od 2 dnů	Dítě 6-15 let, Senior 65+	Cena s Lica 20% od 2 dnů	Junior 16 – 18 let Studenti do 26 let	Cena s Lica 20% od 2 dnů
2 hodiny	360	x	260	x	290	x
3 hodiny	430	x	300	x	360	x
1 den	480	x	320	x	390	x
2 dny	880	700	620	500	700	560
3 dny	1290	1030	910	730	1030	820
4 dny	1670	1340	1180	940	1320	1060
5 dnů	2020	1620	1440	1150	1620	1300
6 dnů	2350	1880	1660	1330	1850	1480
7 dnů	2570	2060	1830	1460	2020	1620
5 ze 7 dnů	2160	1730	1550	1240	1740	1390
6 ze 7 dnů	2430	1940	1740	1390	1940	1550
Večerní	280	x	200	x	230	x
Foxpark 1 denní	Zdarma	x	Zdarma	x	Zdarma	x
Sezónní	7780	x	5480	x	6240	x

Tabulka 9: Ceník skiareálu Lipno - vedlejší sezóna

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/ceniky.html>

Druh skipasu	Dospělí 19-65 let	Dítě 6-15 let, senior 65+	Junior 16-18 let, student do 26 let
300 bodový skipas	1400	1400	1400
10 dnů ze sezóny (denní+večerní)	5600	3900	4450
20 dnů ze sezóny (denní+večerní)	9990	7220	8300
30 dnů ze sezóny (denní + večerní)	14500	10200	11700

Tabulka 10: Další skipasy Lipna

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/ceniky.html>

Přehled slev

Název slevy	Výše slevy	Podmínky slevy
1 rodič + 1-3 dítě	Sleva 10% na dětský skipas, fox park zdarma	1 denní skipas, nutný doklad
ISIC	Sleva 20% na dospělé skipas	nutný doklad
Dítě do dovršení 6 ti let / senior nad 70 let	Skipas 20 Kč	nutný doklad
Narozeniny, svátek	Skipas 20 Kč	nutný doklad
Zdravitně postižené osoby ZTP/P při předložení průkazu + doprovod	Skipas ZTP/P 2é Kč, doprovod 20 Kč	nutný doklad
Večerní lyžování	1x sleva 50 %	Bonus k 3 dennímu a vícedennímu skipasu, předložení Lipno.card a účtenky o zaplacení
Školní výcvik od 3 dní	Slava na skipas 30 %	x
Školní výcvik doprovod	Na děti skipas 20 Kč	x
Skupina 10 lidí	Sleva 10 % na skipas	Platí pouze na jednodenní skipas, po předložení seznamu s razítkem pořadající organizace, vyřizuje vedoucí skupiny
Skupina 20 lidí	Sleva 20 % na skipas	Platí pouze na jednodenní skipas, po předložení seznamu s razítkem pořadající organizace, vyřizuje vedoucí skupiny
Skupina 30 lidí	Sleva 30% na skipas	Platí pouze na jednodenní skipas, po předložení seznamu s razítkem pořadající organizace, vyřizuje vedoucí skupiny

Tabulka 11: Přehled slev skiareálu Lipno

Zdroj: Lipno.info (2017)

Dostupné z: <https://www.lipno.info/skiareal/ceniky.html>

Sleva INNOGY

Lipno. info (2017) informuje o tom, že je 20 % na jednodenní skipas pro dospělého, maximálně 1x denně, celkem maximálně 10x za sezónu a 20 % na jednodenní sleva pro dítě, maximálně 1x denně, celkem maximálně 10x za sezónu.

Dodává, že foxpark má omezenou kapacitu, při jeho naplnění bude uzavřen, přednost do foxparku mají klienti Skischool Lipno. Lipno. info (2017) uvádí, že sezónní jízdenky mají platnost i pro večerní lyžování dále, že na všechny skipasy je vratná záloha v hodnotě 100 Kč. Doplňuje, že pro lyžaře, kteří přijeli skivlakem a předloží platnou vytištěnou jízdenku a Yetti voucher z aktuálního dne s cílovou stanicí v Lipně nad Vltavou, platí sleva 30% na jednodenní skipas, při zakupování skipasu předloží platnou vytištěnou jízdenku ze spoje, kterým přijeli dále sleva 30% na jednodenní skipas platí i pro všechny, kteří přijeli skibusem na lince České Budějovice - Lipno nad

Vltavou a předloží platnou vytištěnou jízdenku z aktuálního dne. Všechny ceny jsou uvedeny v Kč vč. DPH

Příloha 6: Ceník stezky v korunách stromů

Příloha č. Ceník dětského Království lesa a stezky v korunách stromů

Typy služeb	Kombinovaná vstupenka stezka + království lesa	Stezka korunami stromů vstupenka	Doprava (lanovka, stezkabus) Jednosměrná jízdenka	Obousměrná jízdenka
Dospělý	350 Kč	210 Kč	95 Kč	110 Kč
Děti 3-14 let, Osoby starší 65 let, ZTP/P+ doprovod zdarma	325 Kč	180 Kč	70 Kč	85 Kč
Rodinné vstupné (2 dospělí a 2 děti do 14 let)	960 Kč	550 Kč	240 Kč	270 Kč
Každé další dítě do 14 let	250 Kč	150 Kč	70 Kč	80 Kč
Skupiny nad 15 osob (cena za osobu)				
Skupina základní	300 Kč	180 Kč	90 Kč	100 Kč
Skupina zlevněná (děti 3-14 let, osoby starší 65 let, ZTP/P + doprovod zdarma)	250 Kč	150 Kč	70 Kč	80 Kč

Tabulka 12: Ceník stezky v korunách stromů a království lesa

Zdroj: Stezka korunami stromů Lipno (2017)

Dostupné z: <http://www.stezkakorunamistromu.cz/>

Stezka korunami strom Lipno (2017) uvádí, že kombinované rodinné vstupné s Lipno.card za 750 Kč* je o 20% výhodnější vstupné s Lipno.card.** a s Lipno.card druhá jízda tobogánem zdarma.***. Dále dodává, že * platí červenec, srpen, ** platí květen, červen, září, říjen, *** platí červen, červenec, srpen.

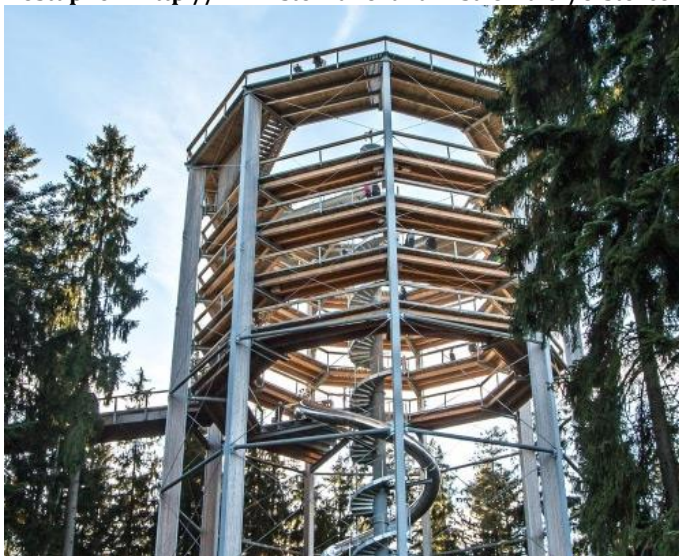
Příloha 7: Fotografie stezky v korunách stromů



Obr. 15: Stezka v korunách stromů Lipno

Zdroj: Stezka korunami stromů Lipno

Dostupné z: <http://www.stezkakorunamistromu.cz/o-stezce.html>



Obr. 16: Stezka v korunách stromů Lipno

Zdroj: Stezka korunami stromů Lipno

Dostupné z: <http://www.stezkakorunamistromu.cz/o-stezce.html>

Příloha 8: Rozhovory

Respondent č. 1

Dozvěděla se o DM od známých. Myslí si, že resort má nedostatečnou propagaci, jelikož před tím o něm nikdy neslyšela (pochází z Prahy). Byla na DM jednou a navštívila resort za účelem relaxace v hotelu Vista. Nevlastní slevovou kartu, nikdy o ní neslyšela. Služby hodnotí 1.. S rozvojem je spokojena resort působí moderně. Stezka je podle turistky nevhodný výpich do krajiny. Žádné služby ji v resortu neschází. Žádný podobný resort nenavštívila.

Respondent č. 2

Dozvěděla se o DM od známých. Myslí si, že resort má nedostatečnou propagaci, jelikož před tím o něm nikdy neslyšel (pochází z Prahy). Byl na DM jednou a navštívila resort za účelem relaxace v hotelu Vista. Nevlastní slevovou kartu, nikdy o ní neslyšela. Služby hodnotí 1. S rozvojem je spokojen resort působí moderně. Ke stezce nemá výhrady, stavba se mu líbí. Navštívil areál Lipno.

Respondent č. 3

Dozvěděla se o DM z internetu (facebooku). Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci. Byla v DM jednou a navštívila resort za účelem turistiky a poznávání přírody. Nevlastní slevovou kartu. Služby hodnotí 2.. S rozvojem je spokojena je zde velký výběr míst jak trávit volný čas. Stezka na ni působí nepřirozeným dojmem. Služby ji neschází. Žádný podobný resort nenavštívila.

Respondent č. 4

Dozvěděl se o DM z internetu (facebooku). Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci.. Byl v DM jednou a navštívil resort za účelem turistiky a poznávání přírody. Nevlastní slevovou kartu, nikdy o ní neslyšel. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojen. Stezka na něj působí negativním dojmem. Služby mu neschází. Žádný podobný resort nenavštívil.

Respondent č. 5

Dozvěděl se o resortu od známých, bydlí nedaleko. Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci. Resort navštěvuje často. Za účelem cyklistiky a lyžování. Kartu má využívá ji na jídlo a bikepas. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojen, líbí se mu, protože podobné věci v okolí nejsou. Stezka se mu líbí, je to velká a zajímavá stavba. Schází v destinaci obchod. Navštívil Špindlerův Mlýn a resortu v Rakousku.

Respondent č. 6

Dozvěděla se o resortu od známých. Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci, díky plakátům. Resort navštěvuje často. Za účelem turistiky a lyžování. Kartu má využívá ji na jídlo a skipas. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojena. Stezka se jí nelíbí, stavba je nevhodná do přírody. Schází jí v destinaci obchod. Navštívila Pec pod Sněžkou a resorty v Rakousku.

Respondent č. 7

Dozvěděla se o resortu z facebooku. Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci. Resort navštěvuje často. Za účelem turistiky a klidu. Kartu má, využívá ji na stravování. Služby hodnotí 1. S rozvojem je spokojena, do budoucna se těší na další rozvoj. Stezka se jí líbí znázorňuje let motýla. Schází v destinaci obchod. Navštívila Špindlerův Mlýn další v Rakousku a Švýcarsku.

Respondent č. 8

Dozvěděl se p resortu od sestry. Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci. Resort navštěvuje 2x ročně. Za účelem lyžování a turistiky. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S

rozvojem je spokojen přiláká více návštěvníci. Stezka je výjimečná stavba. Nic mu neschází a žádný resort nenavštívil.

Respondent č. 9

Dozvěděla se o resortu od babičky v Králíkách. Myslí si, že resort má dostatečnou propagaci má facebook, internetové stránky, rádio a informační panely. Resort navštěvuje opakovaně (3x ročně). Za účelem turistiky a běžkování. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojena, ale preferovala by nižší ceny. Stezka na ní nepůsobí pozitivně, železná konstrukce, která nevypadá dobře. Služby ji neschází. Navštívila Špindlerův Mlýn.

Respondent č. 10

Dozvěděl se o resortu od známého, který ho navštívil. Myslí si, že propagace je dostačující, reklamy na stezku viděl i v Praze. Resort navštěvuje opakovaně (3x ročně). Za účelem lyžování. Kartu má využívá ji při zakupování skipasů Služby hodnotí 3. S rozvojem je spokojen. Stezka na něho působí pozitivně jako zajímavá stavba. Doporučil by, další dopravu ke stezce lanovka bývá přeplněná. Navštívil Říčky v orlických Horách.

Respondent č. 11

Dozvěděla se o resortu od známého, který ho navštívil. Myslí si, že propagace je dostačující. Resort navštěvuje opakovaně (2x ročně). Za účelem lyžování. Kartu nemá. Služby hodnotí 3. Z rozvoje je nadšená. Stezka je pro ni nepřírozená stavba v přírodě ale s hezkým výhledem. Služby ji neschází. Navštívila Lipno.

Respondent č. 12

Dozvěděla se o resortu od rodiny. Myslí si, že propagace je dostačující. Resort navštěvuje opakovaně (2x ročně). Za účelem lyžování nebo návštěvy stezky. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. Rozvoj je dobrý způsob jak přilákat více turistů. Stezka je architektonicky zajímavá stavba. Služby ji neschází. Navštívila Říčky v Orlických horách, Čenkovice, Deštné v orlických horách

Respondent č. 13

Dozvěděla se o resortu od kamaráda. Myslí si, že propagace je dostačující. Resort navštěvuje opakovaně. Za účelem lyžování nebo bobové dráhy. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. Rozvoj resortu je podstatný pro získání většího počtu turistů. Stezka je super. Služby ji neschází. Nenavštívila jiný resort, ráda se vrací na Moravu.

Respondent č. 14

Dozvěděla se o resortu z internetu (facebook). Myslí si, že propagace je dostačující. Resort navštívila jednou. Za účelem návštěvy stezky v oblacích. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojená. Stezka zajímavý prostředek k získání nevšedního zážitku. Služby ji neschází. Nenavštívila Lipno.

Respondent č. 15

Dozvěděl se o resortu z internetu (facebook) a od známých. Myslí si, že propagace je dostačující pomocí internetu. Resort navštěvuje opakovaně (2x ročně). Za účelem návštěvy stezky v oblacích a turistiky. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojen. Stezka je pěkná stavba s neskutečným výhledem. Služby ji neshází. Navštívil Lipno.

Respondent č. 16

Dozvěděl se o resortu z doslechu od známých. Myslí si, že ano pomocí internetu. Resort navštěvuje opakovaně (3x ročně). Za účelem návštěv atrakcí pro děti a lyžování. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojen. Ze stezky je hezký výhled ale jako stavba nic moc. Služby ji neshází. Navštívil Pec pod Sněžkou.

Respondent č. 17

Dozvěděla se o resortu od přítele, který resort navštěvuje. Myslí si, že ano propagace je dostačující, hlavně na skiareál. Resort navštěvuje opakovaně (4x ročně). Za účelem lyžování a turistiky. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojena. Stezka je zajímavá stavba, ale není si jistá, zda je na správném místě. Nedostatek veřejných WC. Navštívila Pec pod Sněžkou.

Respondent č. 18

Dozvěděla se o resortu rádiové upoutávky. Myslí si, že propagace je dostačující v okolí je spousta plakátů. Resort navštěvuje opakovaně (4x ročně). Za účelem návštěvy stezky, lanového parku, bobové dráhy. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojena, je dobře, že resort jde s dobou a hledá nové atraktivy jak upoutat návštěvníky. Stezka je zajímavá stavba s hezkým výhledem, ale nezapadá do krajiny. Bylo by vhodné vytvořit více kombinovaných cenových nabídek. Navštívila Špindlerův Mlýn a Lipno.

Respondent č. 19

O resortu se dozvěděl od známých. Myslí si, že propagace je dostačující díky internetu a rádiu. Resort navštěvuje opakovaně. Za účelem zážitku v podobě například stezky v oblacích. Kartu nemá. Služby hodnotí 2. S rozvojem je spokojen neví o žádném místě, které by se tak rychle rozvíjelo. Stezka je zajímavá stavba se zvláštní konstrukcí. Žádná služba mu v resortu neschází. Navštívil areál Lipno.

Respondent č. 20

Dozvěděl o resortu od známých, díky blízkosti areálu od bydliště. Propagace je nedostačující, špatná informovanost o akcích resortu. Resort navštěvuje opakovaně. Účel návštěvy je lyžování a v létě turistika, stezka v oblacích a bobová dráha. Služby hodnotím 1. S rozvojem jsem velice spokojen pro místní či ne moc vzdálené obyvatele je to velká atrakce. Jsem zastáncem přírody, stezka se tam nehodí. Žádná služba v resortu nechybí. Navštívil jsem Čenkovice, Říčky v Orlických horách a Špindlerův mlýn.

11.1 Seznam zkratk

ROH	Revoluční odborové hnutí
JZD	Jednotné zemědělské družstvo
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným

a.s.	Akciová společnost
ČSAD	Československá automobilová doprava
ČT 2	Česká televize
ČR	Česká republika
DM	Dolní Morava
m.n.m.	Metry nad mořem

Seznam obrázků

Obr. 1: Mapa sjezdovek Dolní Morava.....	40
Obr. 2: Popis sjezdovek Dolní Moravy.....	40
Obr. 3: Skialpové trasy.....	42
Obr. 4: Letní mapa resortu Dolní Morava	44
Obr. 5: Mamutíkův vodní park	45
Obr. 6: Lesní zážitkový park.....	46
Obr. 7: Pískový svět	46
Obr. 8: Mapa sjezdovek Lipno.....	58
Obr. 9: Mapa fox parku	59
Obr. 10: Mapa Bambini parku.....	60
Obr. 11: Stezka v oblacích v létě	91
Obr. 12: Stezka v oblacích v zimě	92
Obr. 13 Billboard Dolní Moravy	92
Obr. 14: Billboard Dolní Moravy.....	92
Obr. 15: Stezka v korunách stromů Lipno.....	97
Obr. 16: Stezka v korunách stromů Lipno.....	97

11.2 Seznam tabulek

Tabulka 1: Ceník skipasů.....	Chyba! Záložka není definována.
Tabulka 2: Cení stezky v oblacích.....	Chyba! Záložka není definována.
Tabulka 3: cení tobogánu	Chyba! Záložka není definována.
Tabulka 4: Ceník tobogánu	Chyba! Záložka není definována.
Tabulka 5: Ceník dětských parků, stezky v oblacích a lanové dráhy.....	Chyba! Záložka není definována.
Tabulka 6: Ceník Skiareál Lipno TOP sezóna...	Chyba! Záložka není definována.
Tabulka 7: Ceník skiareálu Lipno - Hlavní sezóna	Chyba! Záložka není definována.

Tabulka 8: Ceník skiareálu Lipno - vedlejší sezóna **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 9: Další skipasy Lipna **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 10: Přehled slev skiareálu Lipno **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 11: Ceník lanovky od dubna do října. **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 12 Ceník lanovky od července do srpna **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 13: Ceník lanové dráhy se stezkou korunami stromů **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 14: Ceník stezky v korunách stromů a království lesa **Chyba! Zázložka není definována.**

Tabulka 15: Ceník bobové dráhy Lipno **Chyba! Zázložka není definována.**

11.3 Seznam grafů

Graf 1: Zdroj informací o resortu.....	71
Graf 2: Míra propagace resortu.....	72
Graf 3: Frekvence návštěvnosti.....	72
Graf 4: Cíle návštěvníků	73
Graf 6: Vlastnictví Resort Card	73
Graf 7: Využívání slev s Resort Card	74
Graf 8: Hodnocení kvality služeb.....	74
Graf 9: Spokojenost návštěvníků s rozvojem resortu.....	75
Graf 10: Postoj návštěvníků ke stavbě Stezka v oblacích.....	75
Graf 11: Optimálnost služeb	76
Graf 12: Návštěvnost jiných resortů.....	76

11.4 Seznam příloh

Příloha 1: Ceník skiareálu Dolní Moravy.....	89
Příloha 2: Ceník stezky v oblacích.....	91
Příloha 3: Fotografie stezky v oblacích v létě	91
Příloha 4: Reklamační billboard v Králíkách	92
Příloha 5: Ceník skipasů Lipno.....	93
Příloha 6: Ceník stezky v korunách stromů.....	96

Příloha 7: Fotografie stezky v korunách stromů 97

Příloha 8: Rozhovory 97

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2016/2017

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - německý jazyk
(mcr-p-n)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Dolečková Veronika	Mistrovice 200, Mistrovice	I1301549

TÉMA ČESKY:

Historický vývoj a současný rozvoj sportovního rekreačního areálu Dolní Morava
Kooperativní analýza

TÉMA ANGLICKY:

The Historical and current development of the sport holiday resort in Dolni Morava
Cooperative analysis

VEDOUCÍ PRÁCE:

Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D. - KRCCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Dodržení metodických pokynů pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos UHK č.1/2000 v platném znění)
Stanovení cíle a pracovních hypotéz
Zpracování problematiky včetně závěrů

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Metodika práce
4. Teoretická část
 - 4.1. Cestovní ruch
 - 4.2. Destinace
 - 4.3. Destinace CR
 - 4.4. Produkt CR
 - 4.5. Destinační management
- 4.6. Sezónnost
 - 4.7. Marketing CR
 - 4.8. Předpoklady CR
 - 4.9. Sportovně-rekreační služby CR
5. Praktická část
 - 5.1. Destinace Dolní Morava
 - 5.2. Rozvoj cestovního ruchu destinace
 - 5.3. Současný areál Dolní Morava
 - 5.4. Vlastník areálu, poloha areálu
 - 5.5. Sportovně rekreační služby, zimní, letní, celoroční
 - 5.6. Stravovací a ubytovací služby areálu
 - 5.7. Ostatní služby - informační centrum, slevy
 - 5.8. Marketing destinace
 - 5.9. Současný Areál Lipno
 - 5.10. Vlastník areálu, poloha destinace
 - 5.11. Sportovně rekreační služby, zimní, letní, celoroční
 - 5.12. Stravovací ubytovací služby areálu
 - 5.13. Ostatní služby - informační centrum, slevy
 - 5.14. Marketing destinace
 - 5.15. Porovnání obou areálů, poloha, služby, ceny, marketing, návštěvnost
 - 5.16. Rozhovory s návštěvníky resortu Dolní Morava
 - 5.17. Vyhodnocení rozhovorů
6. Závěr
7. Zdroje

(c) IS/STAG, Portál - Podklad kvalifikační práce, I1301549, 28.03.2017 15:29

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- Janečková, L. a Vašítková, M. Marketing služeb. Grada 2000
Šindler, Petr. Event marketing. Grada 2003
Kol. autorů. Event marketing v cestovním ruchu. www.vzdelavanivcr.cz
Kotíková, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu, Grada 2013
Jakubíková, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. Grada 2012
Palatková, Monika. Marketingový management destinace. Grada 2011
Kolektiv. Marketing XXL, DonauMedia 2010
Iburian, M., Ryglová, K., Vajčnerová, I. Cestovní ruch podnikatelské principy a příležitosti v praxi, Grada 2011
David, P., Soukup, V. Velká turistická encyklopedie - Pardubický kraj 2013
Hampala, M. Lyžařská střediska, Computer press
Komešník, B., Půža B. Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu, Gaudeamus 2012
Kovářová, L. ČESKÁ REPUBLIKA města a obce České Republiky, Proxima Bohemia 2013
Křivohlávek, Jan F. Znak, vlajka, pečeti a správní vývoj obcí okresu Ústí nad Orlicí, Ofis Ústí nad Orlicí, 2005
Orieška, J. Služby v cestovním ruchu, Idea servis 2010
Pásková M., Zelenka J. Výkladový slovník cestovního ruchu, Linde 2012
Petrů, Z. Základy ekonomiky cestovního ruchu, Idea servis 2010

odborná a další literatura k tématu a prostředí

Podpis studenta:

Dotěšková Veronika

Datum:

28.3.2014

Podpis vedoucího práce:

[Signature]

Datum:

28.3.2014