

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury



Fakulta
tělesné kultury

PŘÍPRAVA A REALIZACE HUBERTOVI JÍZDY V OLOMOUCKÉM KRAJI

Bakalářská práce

Autor: Nikola Dopitová

Studijní program: Rekreatologie – pedagogika volného času

Vedoucí práce: Mgr. Rudolf Rozsypal

Olomouc 2022

Bibliografická identifikace

Jméno autora: Nikola Dopitová

Název práce: Příprava a realizace Hubertovy jízdy v Olomouckém kraji

Vedoucí práce: Mgr. Rudolf Rozsypal

Pracoviště: Katedra rekreologie

Rok obhajoby: 2022

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou Hubertovy jízdy jako volnočasové aktivity. V teoretické části jsou definovány pojmy jako volný čas, rekreace a pohybová rekreace. Také se zabývá charakteristikou jezdeckví, jezdeckými styly a objasňuje rozdíl mezi sportovním a rekreačním jezdeckvím. Věnuje se definici hlavních předchůdců Hubertových jízd, parforsním honům. Popisuje jejich vznik a podobu ve Francii, v Anglii a v České republice, také jejich současnost a nastiňuje jejich průběh. Dále se věnuje samotné Hubertově jízdě a definici pojmů příprava a realizace. Praktická část se zabývá šetřením popularity této akce mezi jezdci a pořadateli v Olomouckém kraji. Hlavním cílem práce je vytvoření manuálu, který bude organizátorům pomůckou a inspirací při přípravě a realizaci Hubertovy jízdy.

Klíčová slova:

jezdeckví, volný čas, rekreace, parforsní hony, Hubertova jízda

Souhlasím s půjčováním práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification**Author:** Nikola Dopitová**Title:** Preparation and implementation of Hubert's ride in the Olomouc region**Supervisor:** Mgr. Rudolf Rozsypal**Department:** Department of Recreation and Leisure Studies**Year:** 2022**Abstract:**

This bachelor thesis deals with the issue of Hubert's ride as a leisure activity. The theoretical part defines concepts such as leisure, recreation and physical recreation. It also deals with the characteristics of riding, riding styles and clarifies the difference between sports and recreational riding. It also deals with the definition of the main predecessors of Hubert's rides, the Parfors Hunt. It describes their origin and form in France, England and the Czech Republic, as well as their present and outlines their course. He also deals with Hubert's ride itself and the definition of the terms preparation and implementation. The practical part deals with the investigation of the popularity of this event among riders and organizers in the Olomouc region. The main goal of this work is to create a manual that will help the organizers and inspire them in the preparation and implementation of Hubert's ride.

Keywords:

horse riding, leisure time, recreation, parfors hunts, Hubert 's ride

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem tuto práci zpracovala samostatně pod vedením Mgr. Rudolfa Rozsypala, uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Hlivicích dne 26. června 2022

.....

Děkuji Mgr. Rudolfu Rozsypalovi za vedení mé práce, pomoc a cenné poznatky, které mi poskytl během jejího zpracovávání. Také Josefu Horníčkoví, majiteli ranče v Úsově, za cenné informace týkající se tématu této práce a možnost být součástí týmu při realizaci Hubertovy jízdy.

OBSAH

Obsah	7
1 Úvod	9
2 Přehled poznatků	10
2.1 Volný čas.....	10
2.2 Rekrece	10
2.2.1 Pohybová rekreace	11
2.3 Jezdectví	11
2.3.1 Rekreační jezdeckví.....	12
2.3.2 Jezdecký sport	13
2.3.3 Hubertova jízda jako sportovní disciplína	13
2.3.4 Anglický styl	14
2.3.5 Westernový styl.....	14
2.4 Parforsní hony jako předchůdci Hubertovy jízdy.....	15
2.4.1 Francie	16
2.4.2 Anglie.....	16
2.4.3 Česká republika	17
2.4.4 Průběh Parforsního honu	19
2.5 Hubertova jízda.....	20
2.5.1 Příprava	21
2.5.2 Realizace.....	21
2.6 Olomoucký kraj.....	22
3 Cíle	23
3.1 Hlavní cíl.....	23
3.2 Dílčí cíle	23
4 Metodika	24
4.1 Sekundární analýza	24
4.2 Metoda dotazníkového šetření	24
4.3 Metoda introspektivní	25
4.4 Výzkumný soubor	25

4.5	Sběr dat.....	26
4.6	Statistické zpracování dat	26
4.7	Manuál	26
5	Výsledky	28
5.1	Analýza dotazníků pro účastníky Hubertových jízd	28
5.2	Analýza dotazníků pro organizátory Hubertových jízd	36
5.3	Vzorový manuál pro pořádání Hubertovy jízdy	52
6	Diskuse.....	62
7	Závěry	64
8	Souhrn	65
9	Summary.....	66
10	Referenční seznam	67
11	Přílohy	71
11.1	Dotazník pro jezdce.....	71
11.2	Dotazník pro pořadatele	72
11.3	Prohlášení o účasti na vlastní odpovědnost	78
11.4	Přihlašovací formulář	79

1 ÚVOD

Stejně jako se náš svět neustále vyvíjí a vše kolem nás se modernizuje, také role koní se v průběhu času s rozvojem techniky a vývojem celé společnosti, značně mění. Koně již nejsou používáni v armádách, jako dopravní prostředek, ani nemají klíčovou pracovní úlohu v zemědělství. I když se stále můžeme setkat s odvětvími, jako je například lesnictví, kde jsou koně v některých situacích technikou nenahraditelní, v naprosté většině případů již jejich místa plně zastoupily stroje. V dnešní době však mají koně jinou, velmi významnou, roli v našich životech, a to zejména v oblasti rekreace. Koně se stávají našimi „parťáky“, domácími mazlíčky a jsou součástí trávení volného času člověka. Tento fenomén využití koní je vcelku novodobou záležitostí a jeho obliba stále roste. O čemž vypovídají i čísla, které ukazují, že od roku 1996 počet koní chovaných k "rekreačním" účelům a jejich majitelů v České republice stále stoupá (Korvas & Krupková, 2013).

Krásu jízdy na koních objevily šlechtické rody již dříve, kdy se jezdit učil každý mladý šlechtic. Jezdeckví se však věnovaly i dívky. Vyjížděly na projížďky do přírody, začaly pořádat soutěže s různými jezdeckými disciplínami, turnaje a jezdecké přehlídky. Další kratochvílí, kterou si šlechtici velmi oblíbili byly lovy divoké zvěře, s nimiž je spojen také vznik parforsních honů. Tyto hony k nám přišly v 18. století ze zahraničí a již od počátku si získaly velké množství příznivců. Největší popularitu zaznamenávaly v 19. století, kdy se během podzimu pořádaly i několikrát týdně. A i když jejich sláva už pominula, stále se můžeme setkat s tradicí, kterou tu zanechaly. Jedná se o Hubertovu jízdu, událost, která symbolizuje hon na lišku. Probíhá na podzim v rámci zakončení jezdecké sezóny a stala se oblíbenou zábavnou volnočasovou aktivitou jezdců všech kategorií.

V této práci se budu věnovat právě Hubertově jízdě. Sama jsem se této události zúčastnila a její koncept mě oslovil. Aktivní využití volného času je zároveň součástí mého studijního oboru Rekreatologie. Hubertova jízda je skvělým příkladem spojení rekreace a zábavy. Jezdci mají v rámci Hubertovy jízdy možnost trávit čas aktivně v přírodě na čerstvém vzduchu, pohybem, se svými mazlíčky, kamarády či skupinou lidí se stejným zájmem. Avšak přesto, že popularita trávení času s koňmi roste a o jezdeckví je velký zájem, tradice Hubertovy jízdy začala postupně mizet. Tato práce si tedy klade za cíl prověřit popularitu této akce mezi jezdci a také zjistit jejich motivaci k účasti. Zároveň prozkoumat situaci pořádání Hubertových jízd v Olomouckém kraji. Poskytne informace týkající se Hubertovy jízdy včetně historie jejího vzniku. Výstupem bude manuál, který by mohl sloužit organizátorům jako zdroj inspirace pro pořádání Hubertovy jízdy, případně oslovit nové zájemce o pořádání této krásné akce a poskytnout jim návod, který jim usnadní její přípravu a realizaci.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

Tato kapitola se zabývá teoretickým vymezením pojmů, které s tématem bakalářské práce úzce souvisí. Jejich definice je důležitá pro orientaci v nastíněné problematice této práce.

2.1 Volný čas

Volný čas je významná oblast života člověka. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky (2002, 6) jej definuje jako „čas, v němž jedinec svobodně na základě svých zájmů, nálad a pocitů, volí svou činnost“. Podle Hofbauera (2004, 13) jde o činnost „... do níž člověk vstupuje s očekáváními, účastní se jí na základě svého svobodného rozhodnutí a která mu přináší příjemné zážitky a uspokojení“. Jak uvádí Horák (2014), volný čas lze trávit i zcela pasivním způsobem. Ve volném čase tedy „... člověk realizuje své záliby, naplňuje své zájmy a potřeby,...“ (Teplý, 1971, 647) Klíčovým prvkem volného času je tedy zejména pocit svobody, dobrovolnosti a radosti z dané činnosti.

Tato práce se věnuje trávení volného času s koňmi, což je aktivita pro člověka velmi kultivující. Pokud jde přímo o jízdu na koni, tedy o čas strávený pohybovou aktivitou, nalezneme řadu benefitů, které člověku přináší. A to jak zdravotních, tak sociálních. O tom píše například Dohnal (2002, 18), který uvádí, že „... aktivní trávení volného času realizované aktivity sportovního charakteru má významný vliv na socializaci člověka a jeho integraci do společnosti“.

2.2 Rekreace

S trávením volnému času souvisí rekreační aktivity (Kotíková & Schwartzhoffová, 2014). Pod pojmem rekreace si zpravidla stejně jako u volného času představíme čas mimo naši pracovní dobu strávený činnostmi, které nám dělají radost, navozují v nás pocit pohody, oddechu a poskytují nám možnost načerpat nové síly. Dohnal (2008, 25) uvádí, že „budeme-li operovat s pojmy zábava, regenerace, odpočinek, vlastní rozvoj, prožitek atd., spojenými s osobním uspokojením, jedná se o rekreaci“. V sociologické encyklopedii Linhart a Pácl (2017) rekreaci definují jako pojem pro označení činností vykonávaných ve volném čase zejména o víkendech, dovolených a prázdninách, za účelem regenerace, relaxace, kompenzace a zábavy. Pigram (1983) ve svém pojetí navíc zmiňuje dobrovolnost volby aktivit a spokojenost, která se s jejich vykonáváním pojí. Důležité je však zmínit, že pojem rekreace vyjadřuje aktivní činnost. Jedná se totiž o činorodé využití volného času (Dohnal, 2002).

Rekreace nabízí prostor se plně věnovat svým zájmům, ale také jsme při ní fyzicky aktivní, což má blahodárný vliv na náš organismus. Mejsnarová (2006, 1) poukazuje na zdravotní význam

rekreace,,, neboť kompenzuje negativní důsledky pracovního procesu, nevhodného životního prostředí a četných tlaků, vyvolaných nevhodným způsobem života.

2.2.1 Pohybová rekreace

Jelikož pojem rekreace popisuje jakoukoliv aktivní činnost ve volném čase, je možné ji členit na jednotlivé oblasti, jednou z nich je pohybová rekreace. Hodaň a Dohnal (2008) uvádí, že o pohybovou rekreaci jde právě tehdy, když je aktivita zaměřena hlavně na fyzickou a pohyb. Do této oblasti patří i rekreační jezdeckví a samotná Hubertova jízda.

„Pohybová rekreace je oblastí, jejíž podstatou je regenerace a rozvoj lidských sil formou aktivního odpočinku, spojená s příjemným, účinným a kulturním prožíváním volného času“ (Mlateček (in Hodaň & Dohnal, 2008, 25)). Hohler (in Hodaň & Dohnal, 2008, 25) ve svém pojetí také uvádí touhu po kulturní zábavě a prožitku, který aktivita přinese. Na základě těchto definic považují pohybovou rekreaci za klíčový prvek Hubertovy jízdy, která mimo fyzickou náročnost splňuje i náležitosti zábavné kulturní akce.

2.3 Jezdeckví

Jezdeckví je pojmenování pro jízdu na zvířeti, v České republice přesněji pro jízdu člověka na koni. Oliveira (1977) popisuje jezdeckví jako sed na hřbetu koně, jehož pohyb je ovládán přírodními či uměle vytvořenými pomůckami. V České republice je jezdeckví pod záštitou národního sportovního svazu ČJF – Česká jezdecká federace.

Jízda na koni patří k outdoorovým aktivitám, které jsou zdravé pro fyzickou, psychickou i sociální stránku člověka (Korvas & Krupková, 2013). Ke zdravotním benefitům patří posílení svalstva, zvýšená pohyblivost kloubů, trénovaná pohybová hybnost, ale také lepší činnost srdečního svalstva a kardiovaskulárního systému (Mikić, Ivanek, Šut, & Mašić, 2019).

Jezdeckví je aktivita, která je lidmi provozována už stovky let. Koně nechyběli na žádném zámku či panství, kde byli mimo jiné využíváni jako zdroj pobavení, což vedlo k rozvoji jezdeckých aktivit např. jezdecké turnaje, soutěže či organizované hony. Zájem o jízdu na koni přetrval a jezdeckví se stalo populární pohybovou aktivitou mnoha lidí z nejrozličnějších společenských vrstev a prostředí (Robinson, 1999). Věnují se mu jak lidé z vesnic, tak ti z měst. Někteří dojíždějí do velkých profesionálních jezdeckých stájí, druzí preferují menší stáje blíže k přírodě, jiní mají koně doma. Jezdeckví může být provozováno jako rekreační aktivita nebo jako sport. To záleží na preferencích, talentu, motivaci či finančních možnostech jezdce. Kreinberg (2016) uvádí, že pouze 10–15 % jezdců se věnuje výkonnostnímu sportu, zbylých 85–90 % jezdců jezdí za účelem rekreace a nemají sportovní ambice.

Jezdectví můžeme rozdělit podle dvou základních stylů jízdy na styl westernový a styl anglický. Liší se zejména původem, historií, typem vybavení pro koně i jezdce, ale i způsobem jízdy či charakterem soutěží. Volba daného stylu pak záleží na preferencích jezdce.

2.3.1 Rekreační jezdectví

Jak již bylo zmíněno, jízda na koni je oblíbenou rekreační aktivitou. Rekreační jezdectví je jezdectvím pro radost. Podle Kreinberga (2016) je rekreačním jezdcem ten, kdo jezdí ve svém volném čase, jezdectví pro něj není zdroj příjmu, tedy nejedí jako jezdec z povolání nebo nemá ježdění jako živnost. Jezdci si užívají samotnou jízdu na jízdárně či vyjíždějí do přírody. Také se mu věnují bez ambicí dělat vrcholový sport.

Na rekreačního jezdce nejsou kladeny vysoké jezdecké nároky, stále však jde o jízdu na velkém a silném zvířeti, takže i rekreační jezdec by měl mít základní znalosti a dovednosti, jak s koněm zacházet a pracovat. Burdová (1998) říká, že mezi základní schopnosti rekreačního jezdce patří vedení koně v každém směru a chodu a překonání překážek o výšce alespoň 80 cm, také musí koně zvládnout v kritických situacích. Rekreačnímu jezdectví se mohou věnovat lidé jakéhokoli věku či pohlaví (Mikić et al., 2019).

Podle Kreinberga (2016) se trávení volného času jezdectvím začalo rozšiřovat až po 2. světové válce. A jak uvádí Dohnal a Hobza (2007) od této doby zájem o rekreační jízdu na koních rapidně vzrůstá. Dzieciołowski (2007) potvrzuje, že se tento způsob fyzické rekreace každým rokem stává stále oblíbenější formou aktivního odpočinku. Důvodů je nespočet, jak uvádí například Gohlová (1995) „Jízda na koni je zábavná. Je to náplň volného času, koníček, který má sloužit k uvolnění stresu“. To potvrzuje Hluchá (2021), podle ní jízda na koni přináší radost a relaxaci, zároveň ale pomáhá udržovat tělo v dobré fyzické kondici a prohlubuje v člověku pocit pohody a štěstí. Andrlová (2008) a Engel (1999) se také shodují na tom, že jízda na koni má mimořádné terapeutické i zdravotní benefity. Je tedy zřejmé, proč se jezdectví stalo pro řadu lidí významným prvkem rekreace.

Výhodou rekreačního jezdectví je, že nepotřebujeme speciální výstroj pro konkrétní disciplíny. Dle Hollého (2003) může jezdec provozovat rekreační ježdění v jakémkoliv sedle, které koni pasuje. Proto rekreační jezdci využívají jak anglického, tak westernového stylu. Někteří jezdci preferují jezdeckou turistiku neboli vyjíždějí do přírody. Jiní vyplňují volný čas prací na jízdárně a o víkendech vyjíždí na hobby závody. Další možností rekreace je ježdění bez sedla a přirozená komunikace s koňmi. Mnozí rekreační jezdci kombinují vše zmíněné podle momentálních potřeb.

K rekreačnímu jezdeckví patří také Hubertova jízda, jež jezdcům přináší další zpestření trávení volného času. Tato akce je pořádána stájemí, spolky či kluby, které nejsou primárně zaměřené na sportovní jezdeckví.

2.3.2 Jezdecký sport

Jezdeckví nabízí řadu sportovních disciplín. Pod záštitou České jezdecké federace (ČJF) se v České republice soutěží v disciplínách jako skoky, drezura, všestrannost, spřežení, voltiž, reining, vytrvalost a parajezdeckví (ČJF, 2021). Jezdci s ambicemi a vášní pro soutěžení, se vydávají na dráhu vrcholového sportu. Sportovní jezdeckví je zaměřeno na výkon a jezdcí i koně musí věnovat velký objem času tréninku a přípravě na závody.

2.3.3 Hubertova jízda jako sportovní disciplína

Jak již bylo zmíněno Hubertova jízda je rekreační záležitostí, není oficiální soutěží pořádanou ČJF a patří tedy do oblasti rekreace. V mnohých publikacích se však o honech na lišku píše jako o jezdeckém sportu. Zde se hodí poukázat na význam slova sport. Jak uvádí Horák (2014) „Sport, vzhledem ke svým výkonnostním a soutěžním cílům, nemůže být spojován s rekreací“, což potvrzuje také Hodaň (1997, 77): „Sport je činnost založená na organizovaném závodění, soutěžení, snaze po nejvyšším výkonu....“. O dosahování výkonu hovoří také Choutka (1971, 121): „Sport je specifickou oblastí tělocvičné aktivity, jejímž obsahem je spontánně uspokojovaná potřeba pohybu, prožitku a seberealizace jedince, charakteristická snahou po dosažení (relativně či absolutně) nejvyššího výkonu“. Tím se dostáváme k potřebě zohlednit používání slova sport. Řada autorů o sportu hovoří v souvislosti s jakoukoliv pohybovou aktivitou a vnímají jen v obecném měřítku. Například tak, jak jej popisuje Evropská charta sportu (2016, 2): „‘sportem’ se rozumí všechny formy tělesné činnosti, které ať již prostřednictvím organizované účasti či nikoli, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné a psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních“.

Tato práce se přiklání k definicím uvedeným výše, a proto Hubertova jízda nespadá mezi sportovní aktivity, ale jedná se o pohybovou rekreaci, neboť cílem této události není dosahování výkonů, ale jde o prožitek ze samotného pohybu.

V České republice se soutěží, v již výše jmenovaných sportovních disciplínách a parforsní hony ani Hubertovy jízdy k nim nepatří. Jinak je tomu však u parforsních honů například ve Francii, kde lovecké hony oficiálně pořádá Francouzská jezdecká federace. Hony mají daná pravidla a způsob hodnocení a patří tak mezi sportovní disciplíny. I z toho mohou pramenit nuance v užívání pojmu sport ve spojení s touto aktivitou.

2.3.4 Anglický styl

Anglický způsob jízdy má své kořeny v antice, dále se rozvíjel v 18. století pro účely vojenského jezdeckví až k jezdeckému stylu Angličanů (Tettenbornová, 2012). Jde o styl, který se předně rozvíjel zejména v Evropě. Zde se tohoto stylu jezdeckví využívalo při rytířských turnajích, lovu či válkách. Od vojenského jezdeckví se tento styl vyvíjel až k uměleckému a sportovnímu jezdeckví. Nyní se v anglickém stylu jezdí disciplíny jako skoky, drezura a všestrannost.

Anglický styl se vyznačuje jízdou v anglickém sedle. Jezdec drží otěže oběma rukama, působí na koně svojí váhou a holeněmi a má koně celou dobu jízdy pod kontrolou (Tettenbornová, 2012). Ruka jezdce je přes otěž neustále v kontaktu s hubou koně. Tento styl dbá na preciznost a dokonalost sedu jezdce. Jezdci nosí jezdecké rajtky, jezdecké holínky nebo jezdecká perka a chapsy, které jsou narozdíl od westernových krátké pod koleno. Jezdci mají zpravidla přilbu a jezdecké rukavice.

Jde o styl, ve kterém se většina mladých jezdců, ale i starších začátečníků učí jezdit na koni. Také je vyučován ve většině stájí a klubů. Anglické sedlo je lehčí a jezdci mají větší kontakt s koněm. Proto nalezneme řadu rekreačních jezdců, kteří využívají právě tohoto stylu ježdění.

2.3.5 Westernový styl

„Tento typ jízdy je založen na způsobech nezbytných pro celodenní pobyt v sedle ...“ (Micklem, 2003, 37). Původ má v Severní Americe, kde byl hojně využíván farmáři při nahánění dobytka. Tomu je také přizpůsobené westernové sedlo, které je navrženo tak, aby v něm jezdci rozprostřeli svou váhu na větší plochu hřbetu koně, měli větší stabilitu, pohodlí a vydrželi v něm bez problému sedět několik hodin. Také je jeho součástí takzvaná hruška, která slouží k upnutí lana zejména při práci s dobyt看kem. Narozdíl od anglického stylu nemá jezdec neustálý kontakt s udidlem a otěže drží zpravidla pouze v jedné ruce. Také nejsou kladeny takové nároky na sed jezdce, který je oproti anglickému více uvolněný.

Westernové jezdeckví se také liší v typu oblečení jezdců. Zpravidla si oblékají džíny a košili, dlouhé westernové chapsy, jezdecké westernové boty, kabát a klobouk. Můžeme však narazit na řadu jezdců, kteří vyráží do sedla v triku a kšiltovce.

Ačkoli má tento jezdecký styl také svoje soutěžní disciplíny, pod záštitou České jezdecké federace se jezdí reining, je oblíbený zejména u rekreačních jezdců, kteří preferují dlouhé vyjížďky do přírody, větší pohodlí a bezpečnost ve westernovém sedle.

2.4 Parforsní hony jako předchůdci Hubertovy jízdy

Lov zvířat, jakožto zdroj obživy, byl nedílnou součástí života člověka od nepaměti. Xenophon popsal hon na živou zvěř s využitím koně už 400 let před naším letopočtem (Vydra & Richter, 2007). S postupem času se však význam lovu namísto zisku potravinových zdrojů proměnil na zábavnou aktivitu bohatých vrstev společnosti.

Parforsní hon je způsob lovu zvěře za pomoci psí smečky a koní. Název pochází z francouzského „par force de chiens“ — ulovit zvěř silou (Povolná, 2015). Základy mají parforsní hony ve štvanicích na zvěř, které byly provozovány panovníky od středověku. Průběh těchto loveckých štvanic však nebyl příliš organizovaný (Rotová, 2018). K utváření struktury a pravidel začalo docházet ve druhé polovině 17. století, kdy začala být jízda na koních oblíbenou zábavou bohatších vrstev, kůň se stal symbolem společenského postavení člověka a frekvence pořádání honů se proto zvyšovala. Lovila se zpravidla divoká zvěř jako jeleni, divočáci, srnci, lišky, zajáci nebo králíci. Hony nebyly pořádány pouze za účelem lovu, ale stala se z nich významná společenská událost, na které se setkávaly ušlechtilé rody a vážené osoby. „Lovecké úspěchy, velkolepost, velikost a kvalita honů se staly jedním ze základních měřítek společenského postavení“ (Rotová, 2018). Jak uvádí Hluchá (2021) společnost hony na lišku považovala za prestižní společenskou událost, na kterou se jezdci krásně oblékli a vyčistili a připravili své koně, jak nejlépe to šlo. Dámy jízdu absolvovaly v dámských sedlech, mohly nosit nejlepší šaty, ze svého šatníku, pánové si oblékali saka, bílé jezdecké kalhoty a naleštěné jezdecké boty.

Tyto hony byly pořádány v Německu, Rakousku, Nizozemsku atd., jejich kořeny však pocházejí zejména pocházejí z Anglie a Francie, kde si získaly obrovskou popularitu. Vznikla sada ritualizovaných, ale i předepsaných pravidel pro jejich pořádání. Od stylu oblékání, způsobu jízdy, přes vyhledávání zvěře a jejího usmrcení, až po zpracování zabitého zvířete. Důležité je zmínit, že parforsní hony se jezdí pouze v anglickém stylu. „V žádném případě se nehodí westernový styl“ (Vydra & Richter, 2007, 47). Přesto v každé zemi vypadal hon trochu jinak a existují mezi nimi rozdíly.

Zejména kvůli ochráncům zvířat, kterým jde o zastavení zbytečného utrpení, však pořádání parforsních honů v mnoha státech zaniklo. Podle Jastrzębska, Gugoteka a Strychalského (2017) existuje mnoho forem sportu, rekreace a zábavy zahrnující zvířata, které jsou v současnosti předmětem sporů mezi veřejností. To se týká i parforsních honů. Na tento popud ve většině států vznikly zákony, které štvání zvěře smečkou a její následné usmrcení zakazují. I přes tyto zákazy jsou například v Anglii parforsní hony stále k vidění, a to zejména na venkově. Pro tamní jsou tak společensky ukotvené a významné, že lidé kvůli tradici obcházejí zákon.

Hony na živou zvěř, převážně na lišku, se stále legálně pořádají v Irsku a Severní Americe. Přes mnoho protestů nebyly hony zakázány ani ve Francii, kde zůstává střetem zájmů lov na jelena (Vydra & Richter, 2007).

2.4.1 Francie

Francie je státem, kde parforsní hony vznikly a mají zde bohatou historii. Obvykle se konají v hlubokých lesích a loveným cílem je vysoká zvěř. Nejsou při nich však používány střelné zbraně, jezdci na koních jsou pouze pozorovatelé. Pro francouzské lovce je na honech nejvíce zajímavá především práce honičů, dále také podívání na les a velká zvířata, která lze při lovu vidět. Jejich spatření je oznámeno zatroubením na lesní roh.

Francouzský lov jelenů je stejně jako v minulosti vnímán jako prestižní společenská událost, lidé nosí malebné kostýmy a procházejí mnoha ceremoniály (Mannix, 1967). Jízda na koni nemá velký význam a po jezdcích nejsou vyžadovány žádné speciální dovednosti.

V současnosti se ve Francii pořádá kolem 390 oficiálně registrovaných honů, z nichž téměř polovina je zaměřena na srnčí zvěř (Wendlandt, 2016). Jelikož je lov s koňmi ve Francii stále velmi populární, jezdí za ním i lidé ze zemí, kde je tento styl lovu zakázaný. Lovecké ježdění se ve Francii také stalo sportovní jezdeckou disciplínou pod záštitou Francouzské jezdecké federace. Každoročně se v Grand Parquet ve Fontainebleau koná mistrovství Francie v loveckých koních (Fédération Française d'Équitation, 2022). Jezdci jsou se svými koni bodováni ve 3 hlavních oblastech důležitých pro hon:

- Silniční zkouška, při níž musí ujet určitou trasu v daném čase. Hodnotí se zde přesné dodržení určeného času.
- Terénní zkouška, zde zdolávají např. slalom mezi tyčemi, skáčou přírodní překážky, nastupují s koněm do vozíku, rozpoznávají fanfáry hrané na trubku a jiné prvky objevující se při klasickém honu.
- Prezenční zkouška, kde se hodnotí celkový vzhled a sebranost páru, oblečení, stav koně postavení a postoj jezdce s koněm (Fédération Française d'Équitation, 2022).

2.4.2 Anglie

Hony v Anglii mají původ ve francouzských štvanicích. Nejprve byly parforsní hony pořádány pouze pro šlechtu. Královské pozemky se v té době měnily na obrovská lovecká parky a organizátoři tyto hony pořádali pro pobavení přátel a stoupenců zdarma, proto si je mohli dovolit pořádat jen velcí vlastníci půdy. Proto byly hony vnímány jako zábava pouze vyšší třídy

(Holt, 1990). Původně byl v Anglii cílem lovu medvěd či zajíc, až později začaly hrát hlavní roli lišky (Edwards, 1992). Právě z toho důvodu dostaly hony název Foxhunting.

Popularita lovu na lišku v Británii začala stoupat potom, co se tradiční lovená zvěř, jako je kanec a jelen, stala vzácnou nebo chráněnou (Munkwitz, 2012). Hony, které se zde pořádaly, byly velmi profesionální a měly jasně daný svůj rozvrh. Sezona byla od podzimu do začátku jara. Přestože v Německu a dalších evropských zemích byl tento sport roku 1934 zakázán, ve Spojeném Království rostla jejich popularita, dokonce byly označeny národním sportem (Svoboda, 2003). Později se však začala proti utrpení zvířat během honů bouřit i místní obyvatelstvo, široká veřejnost, ochránci zvířat, ale také sněmovna či princ Charles. Roku 2002 tak byly hony na lišku zakázány ve Skotsku, o tři roky později pak i v Anglii a Walesu (Rotová, 2018).

Na tento popud vznikl ve Velké Británii tzv. Trail Huntingu, který se snaží simulovat tradiční lov tak, jak byl praktikován před účinností zákona o myslivosti. Během podzimních a zimních měsíců se smečky honičů a jejich následovníci setkávají a na koních či pěšky se vydávají na symbolický lov (The Hunting Office, 2021). Se psy se smí honit pouze na umělé pachy, nikoli živá zvířata. Před honem se tedy pokládá umělá stopa, kterou následně psi sledují. Anglie velmi dbá na to, aby lovecké scény vypadaly autenticky, téměř stejně jako tomu bylo po stovky let s výjimkou lovu živé zvěře, udržují tak tradice a praktiky živé. Hlavní institucí, která lov ve Velké Británii zajišťuje je Masters of Foxhounds Association (MFHA) (Edwards, 1992). MFHA má řadu pravidel a kodexů chování o tom, jak by měly být lovy prováděny. Hlídá dodržování všech pravidel a norem jak v chovatelských stanicích, tak na poli, organizuje také školení pro nové mistry a lovecký personál, školící dny o chovu a posuzování honičů (Osborne, 2021).

Lov na lišku ve Velké Británii je terénní záležitost. Většina honů probíhá přes otevřená pole a louky. Marvin (2007) uvádí, že oblíbenost lovů spočívá zejména ve vzrušení, které jezdci na koních při pronásledování psů a dříve i prchající lišky, při nebezpečném cválání a skákání překážek ve snaze držet krok se psy zažívají.

2.4.3 Česká republika

Tradice parforsních honů se dostala také do České republiky. V českých zemích byly lovecké štvance provozovány již nejstaršími přemyslovskými knížaty (Rotová, 2018). Jezdci na koních vyrážela doprovodu psí smečky a psovodů do lesů na hony divoké zvěře. Inspirace, jak uspořádat parforsní hony, jsem přišla ze zahraničí. Hraběti Antonínu Šporkovi se líbila myšlenka důstojného zacházení se zvěří při honu, a proto se začal věnovat tréninku psů a koní a chovat

zvěř speciálně k honům určenou. „Hrabě Sporck se tak stal zakladatelem parforsních honů v Čechách“ (Vydra & Richter, 2007, 66).

Hony na jeleny a zajíce se konaly každoročně od podzimu do zimy, mnohdy i několikrát týdně. V 18. století se do Čech dostal francouzský styl honby a s ním signály trubačů na lesní roh a ceremonie jako „halali“ a „curée“ (Vydra & Richter, 2007). Zvukový signál „halali“ je do našich honů přejat jako vzdání pocty ulovené zvěři (Rakušan, 2006). Hlavním cílem honu byl lov zvěře. V 19. století k sem však přišel anglický styl honů, kde se lov zvěře odsunul do pozadí a hlavním cílem se stala pohybová aktivita. Jezdci s koňmi překonávali při honbě za zvířetem přírodní překážky a náročný terén. Pokud se jednalo o hon na jelena, zvíře se nechalo žít. Většinou šlo však o hony na lišky, které v té době hospodářsky škodily. Z Anglie také pochází způsob oblékání jezdců (Svoboda, 2003). Jezdci se oblékali do jezdeckých bílých či krémových kalhot, košile a saka. Zkušení jezdcí nosili sako červené, jezdkyňe modré a ostatní účastníci měli saka v černé, hnědé či zelené barvě (Vydra & Richter, 2007). Vedoucí honu – master, nosil zpravidla vždy červené sako (Hluchá, 2021). Červené proto, že jde vidět za každého počasí a méně zkušený jezdcí pak mají menší pravděpodobnost, že se ztratí či přehlédnou mastera.

První hon podle anglického vzoru uspořádal v roce 1836 hrabě Oktavián Kinský v Chlumci nad Cidlinou, který pro tuto příležitost nechal dovézt koně i psy z Anglie (Rottová, 2018). V Pardubicích v roce 1841 zase pořádal parforsní hon na jelena kníže František Liechtenstein (Svoboda, 2003). Tohoto honu se zúčastnilo 140 koní a 36 psů (Svoboda, 2003). „Od čtyřicátých let 19. století se střediskem parforsních honů v tehdejším Rakousku-Uhersku staly Pardubice, které si toto výsadní postavení udržely až do první světové války“ (Rotová, 2018).

Popularita parforsních honů významně rostla „... v honební sezoně se hony konaly i pětkrát v týdnu, přičemž se obvykle čtyřikrát týdně uskutečnil hon na jelena a jedenkrát pak hon na zajíce“ (Rotová, 2018). České parforsní hony byly ještě před 1. světovou válkou vyhlášenou podzimní událostí, o které se psalo nejen v obecním tisku, ale i v pražských, berlínských a vídeňských listech (Svoboda, 2003). S první světovou válkou parforsní hony utichly a obnovení jejich tradice se nikdy zcela nepodařilo.

2.4.3.1 Současnost parforsních honů v České republice

Jezdecké hony za živou zvěří se již nekonají ani v České republice. Pro dnešní společnost je takový hon neetický a nepřijatelný. Vznikly však imitace parforsních honů, které se staly zábavným využitím volného času pro milovníky koní, kteří mají rádi tradice. Stejně jako v Německu a Rakousku jsou tyto hony prováděny na umělé stopu (Vydra & Richter, 2007). V takovém případě je předem zvolen stopař – jezdec, který má láhev s roztokem liščí moči, kterou nechává cestou odkapávat a simuluje tak liščí stopu (Vydra & Richter, 2007), již pak následují

psovodi, nebo existuje varianta, kdy se sleduje jezdec, který má na rameni upevněný liščí ohon, o který se na závěr při halali svede boj (Krůta, 2022). Masterem je zvolen zkušený jezdec, který vede smečku po předem stanovené trase a určuje tempo jízdy (Vydra & Richter, 2007).

V České republice vznikla roku 2008 Česká jezdecká honební společnost, která pořádá kurzy honebního ježdění, seznamuje veřejnost s parforsními hony, pomáhá jejich pořadatelům při jednání s úřady atd. (Česká jezdecká honební společnost, 2022). Oficiální hony se psí smečkou za umělou stopou jsou pořádány v Chlumci nad Cidlinou, v Kladrubech nad Labem, v Pardubicích, Drahenicích a v Netolicích. Inspirací pro jejich pořadatele jsou stále tradiční hony vycházející z francouzského, ale i z anglického stylu. Hony jsou zaměřeny jak na společenskou stránku, tak stránku sportovní (Vydra & Richter, 2007).

2.4.4 Průběh Parforsního honu

V den konání parforsního honu se účastníci scházejí na předem určeném místě, farmě, sídle organizátora, vesnické zeleni či kdekoliv jinde. Shromáždí se psi, upravení koně, jezdcí v jejich tradičním loveckém oděvu a diváci. Začátek lovu je oznámen masterem či lovcem troubením na roh. Smečka psů se dovede na stopu lišky, kde je vypuštěna. Následně jezdcí vyjíždí a pronásledují psy, snaží se s nimi držet krok, i když je nemožné je přímo sledovat. Liška se může pohybovat kdekoliv, po celé krajině a nemělo by existovat žádné omezení její trasy. Psi mají také značnou svobodu pohybu, ale mohou být odvoláni ze svého pronásledování, pokud vstoupí na zakázané území nebo do veřejného prostranství, jako jsou hlavní silnice nebo zastavěné oblasti, kde je příliš nebezpečné v lovu pokračovat. Hlídána je také trasa koní, kteří nesmí vstoupit stejně jako psi do cesty, na určitá pole či soukromé pozemky. Jezdcí po trase skáčou živé ploty, brány a stěny a cválají přes krajinu. Celou dobu jsou vedeni polním mistrem, který je vybrán pro svou důvěrnou znalost části krajiny, přes kterou se v daný den pohybují. Polní mistr musí vědět, kam mají povolení vstoupit, která pole mohou být překročena nebo se musí obejít (Svoboda, 2003).

Pořadatelé se také stále snaží zachovat tradiční ceremoniál parforsního honu, společně s pořádáním jízdy v přírodě za doprovodu diváků, kteří nyní nejezdí pouze v historických kočárech, ale také na traktorech s vlečkou či dokonce osobními automobily.

Jakmile celá skupina absolvuje poslední úsek, je troubeno halali neboli konec honu a psi dostávají odměnu, kterou bývá zpravidla maso či vnitřnosti, to je nazýváno a troubeno jako curée (Vydra & Richter, 2007). Jezdcí poděkují psům, koním a pánu honu za pěkný hon a tím samotný hon končí. Jezdcí se postarají se o své koně, majitelé smečky o své psy a následně se účastníci scházejí u občerstvení. Akce bývá často ukončena hostinou či oslavou lovu.

2.5 Hubertova jízda

Hubertova jízda je jezdecká událost, která vychází z tradice parforsních honů. Je pojmenovaná po svatém Hubertovi, který je považován za patrona jezdců, myslivců a lovců. Jeho svátek se slaví 3. listopadu. U nás v tento den roku 1695 založil František Antonín hrabě Špork lovecký řád sv. Huberta (Rakušan, 2005). Právě kolem tohoto data se pořádají na jeho počest Hubertovy jízdy.

Hubertova jízda je kolektivní lov s historickými vzory a obřady (Jastrzębska et al., 2017). Rottová (2018) mluví o Hubertově jízdě jako o novodobém jezdeckém svátku. Tradiční hony v sobě totiž skrývají jakési kouzlo a lidé se jej snaží udržovat. Přejali tedy z parforsních honů řadu jejich pravidel a přenesli je právě do Hubertových jízd. Andrllová (2008) a Svoboda (2003) popisují Hubertovu jízdu jako jezdecké setkání pro všechny příznivce jezdeckví pořádané na podzim, jako symbolický závěr jezdecké sezony. Pro koně i jezdce totiž může být jakousi pomyslnou odměnou za celou proběhnuvší sezonu. Hon na zvěř byl nahrazen symbolickým honem na lišku, jejíž roli má jezdec (Hollý, 2003). Skupina jezdců tedy vyráží za tímto jezdce na předem stanovenou trasu. Na té absolvují různé typy překážek. Narozdíl od parforsních honů není pořádání Hubertovy jízdy organizačně tak náročné, jelikož se honu zpravidla neúčastní smečka psů a psovodi. Také pravidla a nároky na koně a jezdce jsou uvolněnější. Jezdci se na Hubertovy jízdy oblékají podle vlastních preferencí a vyražejí v obou jezdeckých stylech. Mnohdy můžeme dokonce narazit na větší počet účastníků z řad westernových jezdců. Klíčovou roli má master. Jak uvádí Hluchá (2021) pokyny mastera, musí jezdci poslouchat, nesmějí ho předjet a musí dodržovat jeho trasu, nesmějí sesedat z koní dříve, než na jeho pokyn apod. Všechny prohřešky jezdců jsou během jízdy masterem sledovány, zaznamenávány a jezdci jsou za ně večer při soudu potrestáni.

Hubertova jízda není oficiální sportovní akce pořádaná pod záštitou ČJF, proto se mohou zúčastnit jezdci všech kategorií i amatéři bez jezdecké licence. Hubertova jízda je pro jezdce významným prvkem rekreace, účast na ní si každý jednotlivec volí dobrovolně. Je však skupinovou aktivitou, takže člověka i společensky obohacuje. Dle Půži a Komeščíka (2012) sociální soudržnost při společných pohybových aktivitách přináší rozvoj prožitků.

Podle Hollého (2003) můžeme Hubertovu jízdu zařadit do jezdecké turistiky, konkrétně spadá do oblasti vycházek na koni. O jezdeckou turistiku jde tehdy, pokud: „... je dostatek času na to, aby jezdec mimo vytrvalostní zatížení organismu a sportovně-technické stránky pobytu v přírodě, dokázal vnímat okolí“ (Hollý, 2003).

2.5.1 Příprava

Příprava je klíčovou fází každé akce. Jde o souhrn činností, které předchází a jsou zapotřebí udělat před samotnou realizací. Je tedy nutné ji nepodcenit. Hubertova jízda je akce, které se účastní desítky lidí, nekoná se na jednom místě a je do ní potřeba zapojit více lidí. K její úspěšné realizaci tedy vede řádná příprava, se kterou souvisí tvorba plánu. Detailně naplánovaná a připravená akce je základ úspěchu. Podle Cimbálníkové (2009) jde v rámci přípravy o aktivity, které jsou zaměřeny na určování cílů a stanovení postupů, jak těchto cílů dosáhnout. V rámci plánování bychom si tedy měli stanovit, jak chceme, aby Hubertova jízda vypadala a vytyčit si kroky, kterými toho dosáhneme. Cimbálníková (2009) uvádí, co by měl takový plán obsahovat:

- 1) čeho chceme dosáhnout – stanovit si cíl akce
- 2) jak toho chceme dosáhnout – kroky, které povedou k realizaci cíle
- 3) jaké zdroje budeme potřebovat – finance, materiál, personál

V rámci přípravy je třeba také naplánovat harmonogram celé akce. Všechny tyto činnosti bychom měli zahájit v závislosti na náročnosti, typu akce a kvality, které chceme dosáhnout, s dostatečným předstihem. V případě Hubertovy jízdy alespoň několik měsíců dopředu.

Dle Hollého (2003) existují 3 typy Hubertových jízd, které se od sebe liší náročností přípravy a realizace:

- 1) Hubertova jízda s psí smečkou – tento typ je nejnáročnější, podobá se parforsním honům, kdy smečka psů následuje uměle vytvořenou stopu
- 2) Ústřížková Hubertova jízda – cesta je vyznačena ústřížky papírů a jezdci ji musí hledat
- 3) Hubertova jízda s „liškou“ v dohledu – nejjednodušší typ, jezdci pronásledují jiného jezdce, který dostal roli lišky

2.5.2 Realizace

Realizace navazuje na proces plánování akce. Bartošová a Bartoš (2011, 35) definují realizaci jako „implementaci, provádění, řízení a koordinaci projektových prací – vlastní proces řízení a organizace činností projektu, koordinace a vedení lidí k efektivní spolupráci.“

Podle Hoffmannové, Šebka & Hodaně (2013) realizace zahrnuje:

- 1) realizaci aktivit
- 2) monitoring dosahování cílů

- 3) řešení nenadálých problémů
- 4) vedení, řízení, sledování, korekci odchylek od původního plánu

Při samotné realizaci Hubertovy jízdy se snažíme dodržet plán, koordinovat jednotlivé aktivity, aby nedošlo k problému, snažíme se přizpůsobovat jízdu účastníkům a reagovat na aktuální dění. Vše směřujeme k dosažení námi předem stanoveného cíle.

2.6 Olomoucký kraj

Olomoucký kraj je jedním ze 14 krajů České republiky. Rozprostírá se ve střední a severní části Moravy. Žije zde asi 622.813 obyvatel, což je zhruba 6,1 % z celkového počtu obyvatel České republiky. Tento kraj je tvořen územím 5 okresů a to okresy: Jeseník, Olomouc, Prostějov, Přerov a Šumperk (olkraj.cz)

V Olomouckém kraji je velké množství majitelů koní. Téměř v každé vesnici můžeme najít koně. Jezdecké možnosti jsou zde velmi rozmanité, nalezneme zde spoustu jak rekreačních, tak sportovních stájí, které lidem nabízí široké vyžití. Například v krajském městě Olomouci je velký jezdecký areál Equine Sport Centre Olomouc zabývající se sportovním jezdeckým na vysoké úrovni. V okolí Olomouce, ale i v celém kraji je pak řada dalších sportovních jezdeckých klubů. Na druhou stranu je příroda v Olomouckém kraji rájem pro rekreační jezdce není tedy divu, že zde nalezneme množství stájí nebo soukromníků věnujících se jezdeckému pro radost. Podle webu kone.online se v Olomouckém kraji nejvíce jezdců věnuje právě rekreačním vyjížďkám. Olomoucký kraj nabízí asi 230 km hipostezek.

Přesné množství stájí, klubů ani majitelů koní v Olomouckém kraji nelze určit, jelikož neexistuje žádná evidence, ale webový katalog Firmy.cz sdružuje 40 subjektů z kategorie jízdárny a koňské ranče v Olomouckém kraji, naproti tomu web koně.online ve své databázi eviduje pouze 29 míst.

3 CÍLE

3.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření vzorového manuálu pro přípravu a realizaci Hubertovy jízdy.

3.2 Dílčí cíle

- 1) Prostřednictvím dotazníkového šetření provést analýzu popularity, motivace, preferencí či úskalí této akce z pohledu účastníků.
- 2) Prostřednictvím dotazníkového šetření zjistit motivaci pro pořádání Hubertovy jízdy a detailní informace týkající se přípravy a realizace této akce od organizátorů v Olomouckém kraji.

4 METODIKA

Tato práce je kombinací teoreticko-výzkumné a teoreticko-aplikační práce, což znamená že: „ Autor na základě zkoumání dané problematiky vytváří praktický výstup, který je možné v praxi realizovat s ohledem na konkrétní cílovou skupinu. Využívá se v situacích, kdy je pro tvorbu programu nebo projektu třeba blíže poznat aktuální situaci nebo potřeby cílové skupiny a na jejich základě pak teprve vytvořit praktický výstup“ (Zahradník, 2015, 4).

Při zpracovávání této práce bylo využito sekundární analýzy, přičemž jako zdroje pro postihnutí daného tématu sloužili odborná literatura, časopisy, internetové stránky a články. Dále byla užitá i metoda introspektivní. Klíčovým nástrojem pro sběr dat však bylo dotazníkové šetření.

4.1 Sekundární analýza

Sekundární analýza pracuje s již existujícími daty, které byly publikované již v minulosti a jsou dostupné z různých zdrojů. (Buriánek, 1996) Ke zpracování tématu bylo využito širokého spektra materiálů. Veškeré použité zdroje jsou uvedeny v referenčním seznamu.

4.2 Metoda dotazníkového šetření

„Dotazník představuje strukturovanou sadu otázek a výroků, které jsou předloženy skupině lidí za účelem zjištění a měření jejich postojů, přesvědčení, hodnot apod.“ (Blatníková, 2011, 14). Díky dotazníku můžeme „...poměrně snadno, rychle, ekonomicky, nenáročně získat informace (odpovědi) od většího počtu respondentů“ (Čihovský, 2006, 15). Nevýhodou může být, jak uvádí Blatníková (2011) nižší pružnost, menší věrohodnost dat a náročnost na přípravu.

Před samotným vytvořením dotazníku je na místě detailní znalost tématu spojená s předchozím studiem literatury a také orientace v dané problematice, aby byly vhodně vytvořené otázky. Ty by měly být pro respondenty snadno pochopitelné, je proto třeba užívat slovník adekvátní pro cílovou skupinu. V dotazníku jsou všechny otázky pevně dané, a tedy i stejně formulované. Díky většímu počtu respondentů získáváme odpovědi na stejnou otázku od lidí s různými názory či vnímáním daného jevu.

Dotazník, který jsem vytvořila je polostrukturovaný. Jak uvádí Giddens (2013) v takovém typu dotazníku se nacházejí uzavřené i otevřené otázky. V uzavřených otázkách respondenti vybírají z předem daných odpovědí, v otevřených pak mají prostor na odpovědi vlastní. Díky nimž má vyhodnocovatel možnost získat detailnější informace. Dále zde byly použity i polouzavřené otázky, které mají předem dané odpovědi, ale je u nich možné vepsat i vlastní odpověď.

Pro účely této práce byly vytvořeny dotazníky dva. Jeden pro jezdce účastnící se Huberovy jízdy, který pomohl objasnit jejich preference, zkušenosti a motivaci k účasti. Druhý obsáhlejší byl cílen na pořadatele této akce v Olomouckém kraji, který zjišťoval informace vztahující se k samotné přípravě a realizaci Hubertovy jízdy.

4.3 Metoda introspektivní

„Metoda introspektivní se opírá o osobní znalosti, zkušenosti výzkumníka na základě účasti v prostředí či nějakém společenském procesu“ (Čihovský, 2006, 11). Jde tedy o metodu založenou na osobních zkušenostech z praxe. Osobně se Hubertových jízd pravidelně účastním a také jsem byla součástí realizačního týmu jedné z nich. Měla jsem tedy možnost nahlédnout na akci z obou stran. V bakalářské práci čerpám i ze svých vlastních zkušeností.

4.4 Výzkumný soubor

Se svými dotazníky pro sběr dat jsem oslovila dvě skupiny lidí. První byli jezdci, kteří se Hubertovy jízdy účastní pravidelně či se zúčastnili v minulosti. Druhou skupinou byli majitelé stájí či vlastníci koní, kteří mají s organizací Hubertovy jízdy zkušenosti.

Účastníci

Výběr respondentů z řad účastníků byl zcela náhodný. K vyvěšení online dotazníku jsem využila sociální síť Facebook, kde existuje skupina Koňáci Olomoucký kraj. Díky této skupině jsem měla možnost oslovit jezdce z celého Olomouckého kraje. Také jsem dotazníky rozeslala mezi své kamarády z řad jezdců. Tištěné dotazníky jsem náhodně rozdala divákům na hobby závodech s předešlým dotazáním, zda jezdí na koni.

Organizátoři

Pomocí databáze ČJF jsem se dostala k seznamu registrovaných subjektů (spolků, oddílů, jezdeckých klubů) v Severomoravské oblasti. Podle poštovního směrovacího čísla jsem seznam zúžila pouze na Olomoucký kraj. Pomocí uvedeného kontaktního emailu jsem subjekty oslovila s dotazem, zda pořádají či v minulosti pořádali Hubertovu jízdu, a ty, kteří odpověděli kladně, jsem požádala o vyplnění. Dále jsem se žádostí o vyplnění mého dotazníku oslovovala organizátory, o kterých jsem věděla či jsem na ně dostala kontakt, že Hubertovu jízdu pořádají.

4.5 Sběr dat

Cílem dotazníkového šetření byl sběr dat vedoucích k naplnění cílů bakalářské práce. Zejména šlo o získání informací o vztahu jezdců na koních a majitelů jezdeckých klubů a stájí Olomouckého kraje k události Hubertovy jízdy.

Před samotným rozšiřováním dotazníku jsem provedla pilotáž, v rámci které jsem 10 dotazníků dala vyplnit členům rodiny a kamarádům, kteří mi dali zpětnou vazbu, ať už o době potřebné k vyplnění, ale také ke srozumitelnosti otázek, abych předešla zkreslení informací. Dotazníkové šetření probíhalo v období od poloviny března do konce května roku 2022. Během těchto měsíců bylo vyplněno 93 dotazníků pro účastníky. S druhým dotazníkem pro organizátory jsem oslovila pomocí emailu 50 jezdeckých stájí/klubů z Olomouckého kraje. Z toho 14 z nich mělo zkušenosti s pořádáním Hubertovy jízdy, na ty jsem se obrátila s dotazníkem. Dotazník vyplnilo 11 respondentů. Návratnost tedy byla 78.57 %. Získané odpovědi mi dále sloužily ke zpracování výsledného manuálu.

Jmenný seznam stájí v Olomouckém kraji majících zkušenosti s pořádáním Hubertovy jízdy: Horses Háj, z.s., JK Dvůr Nové Zámky, Jezdecký spolek při SŠ gastronomie a farmářství Jeseník, JK Pohoda Holubice, JK Liboš, Koně Řídeč – Rekreační středisko Vladimír, z.s., Koník dětem i dospělým pro radost, z.s., McPevnerovy dcery, Ranč Čimba, Royal B Horse Academy, Stáj Bouzov, Stáj En-Vogue Karlov, Stáj Viorica, TJ Sokol Charváty

4.6 Statistické zpracování dat

Pro tvorbu dotazníku pro účastníky jsem využila online metodu pomocí internetových stránek www.surveymonkey.com. Pomocí tohoto webu jsme dostala analýzu výsledků, které jsem dále zpracovávala v počítačovém programu Microsoft Word. Pro druhý dotazník jsem zvolila Formuláře Google, které umožňují širší možnosti zpracování dotazníku.

4.7 Manuál

Cílem této bakalářské práce je vytvoření manuálu. Manuál neboli návod či příručka, poskytuje uživateli základní informace, které by měly pomoci s používáním určitého předmětu či sloužit jako popis pracovního postupu. Účel vzniku manuálu je poskytnutí jednotných a komplexních informací. Text by měl čtenáře informovat o tom, jak něco udělat, vyrobit či jak s danou věcí zacházet. (Čechová a kol., 2008) Manuál by měl být snadno a lehce pochopitelný pro všechny uživatele.

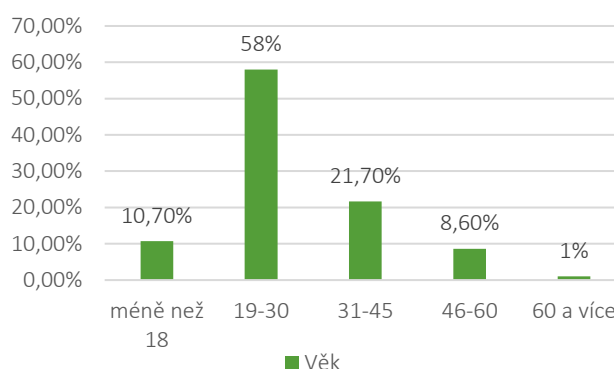
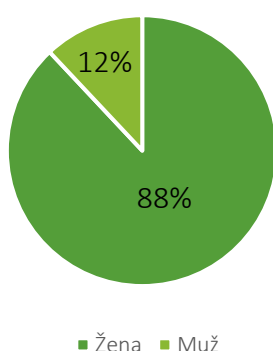
Při tvorbě manuálu jsem vycházela především z dat, které jsem získala dotazníkovou formou od organizátorů, kteří s touto akcí mají zkušenosti. Také z dat získaných od účastníků Hubertovy jízdy a jejich preferencí a požadavků. Dále z mých vlastních zkušeností z již proběhlých Hubertových jízd, kterých jsem se sama účastnila. Vytvořený manuál může být využit novými zájemci o organizaci Hubertovy jízdy či posloužit jako inspirace nebo zdroj nápadů pro ty, kteří ji již pořádají.

5 VÝSLEDKY

Následující kapitoly věnují analýze odpovědí nasbíraných pomocí dotazníkového šetření. Protože jsem měla 2 typy dotazníků a každý mi přinesl jiné typy odpovědí. Se zaměřuji na analýzu dat shromážděných od jezdců na koních, která mi poskytují pohled na akci z jejich strany. Následně zvlášť přistupuji k vyhodnocení odpovědí získaných z dotazníků pro organizátory Hubertovy jízdy. Na základě těchto poznatků budu vytvářet manuál.

5.1 Analýza dotazníků pro účastníky Hubertových jízd

Pohlaví a věk respondentů

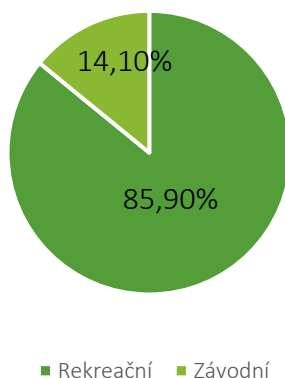


Obrázek 1. Pohlaví respondentů.

Obrázek 2. Věk respondentů.

Z obrázku 1. vidíme, jakého pohlaví byli respondenti vyplňující dotazník. Z 93 respondentů vyplnilo dotazník pouze 12 % mužů, oproti tomu 88 % žen. Na obrázku 2. pak vidíme věk respondentů, z čehož vyplývá, že nejvíce dotazovaných jezdců bylo ve věku 19-30 let.

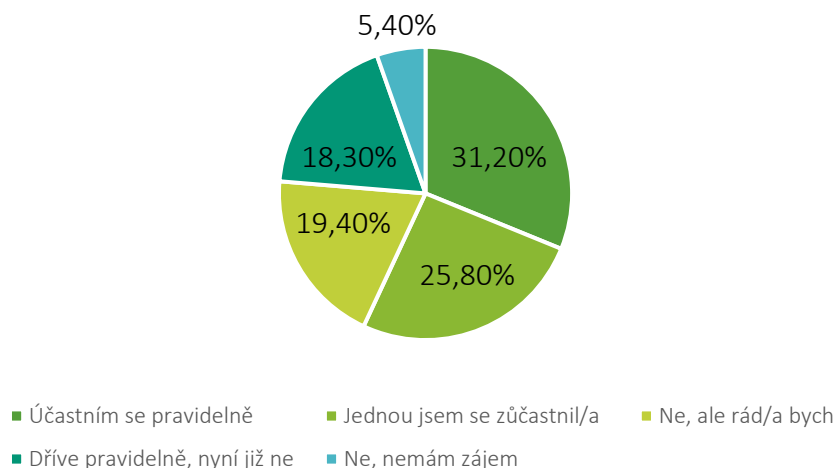
Typ jezdeckví



Obrázek 3. Typ jezdeckví.

Z obrázku 3. vidíme, že téměř 86 % dotazovaných, jezdí na koni rekreačně a pouze 14 % má ambice do sportu a účastní se závodů.

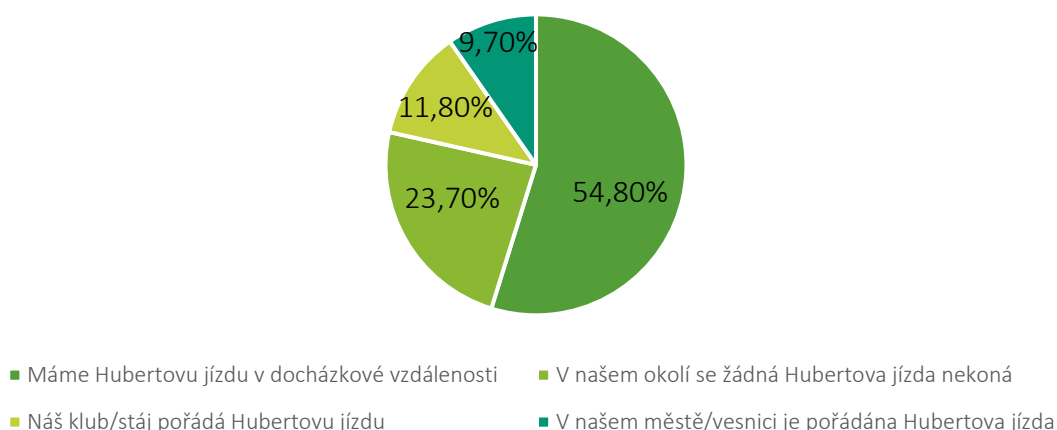
Účast na Hubertově jízdě



Obrázek 4. Účast na Hubertově jízdě.

Z obrázku 4. vyplývá, že největší procento respondentů se Hubertovy jízdy účastní pravidelně druhá nejpočetnější skupina se jí měla možnost zúčastnit alespoň jedenkrát. Další příčku obsadili jezdci, kteří by se Hubertovy jízdy rádi zúčastnili v procentuálně obdobném zastoupení jsou jezdci, kteří se akce účastnili pravidelně v minulosti. Pouze 5,4 % dotazovaných nemá zájem o účast na Hubertově jízdě.

Možnost jezdců účastnit se Hubertovy jízdy v jejich okolí

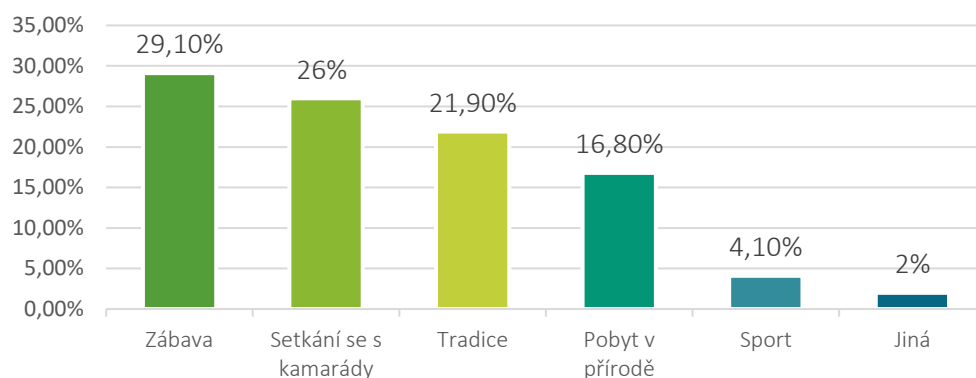


Obrázek 5. Možnost jezdců účastnit se Hubertovy jízdy v jejich okolí.

Většina respondentů uvedla, že má možnost se zúčastnit Hubertovy jízdy ve svém okolí. 54.8 % jezdců má akci v docházkové vzdálenosti, 11,8 % má možnost se zúčastnit Hubertovy jízdy

pořádané přímo svým klubem či stájí, 9,7 % uvedlo, že bývá Hubertova jízda pořádána v jejich městě či vesnici. 23,7 % respondentů nemá možnost účastnit se Hubertovy jízdy v jejich okolí, protože tam nikdo žádnou nepořádá.

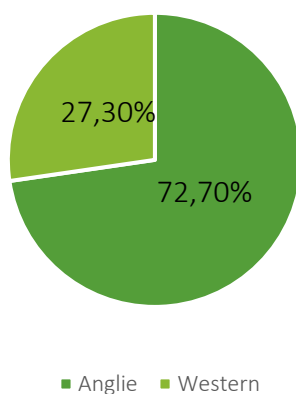
Motivace účasti jezdců na Hubertově jízdě



Obrázek 6. Motivace účasti jezdců na Hubertově jízdě.

Největší motivací pro účast na Hubertově jízdě, jak dokládá obrázek 6. je zábava, která jistě na žádné z Hubertových jízd nechybí. Druhým nejčastějším důvodem, proč tuto akci navštívit, je pro účastníky setkání se s kamarády. Nejmenšího ohlasu získal sport, což je dalším dokladem teze, že při Hubertově jízdě nejde o podávání výkonů či soutěžení. 2 % dotazovaných uvedla možnost jiná, ale bez bližší specifikace.

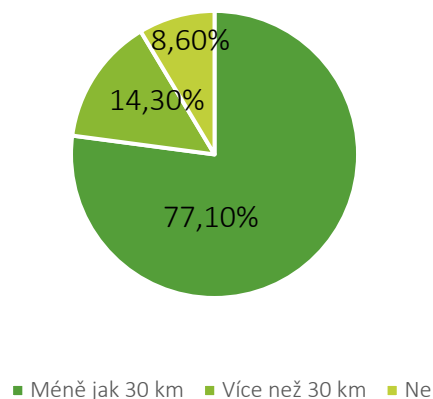
Jezdecký styl účastníků Hubertovy jízdy



Obrázek 7. Jezdecký styl účastníků Hubertovy jízdy.

Z obrázku vyplývá, že mezi respondenty účastnících se Hubertových jízd převažují jezdci anglického stylu, kterých je podle výsledků 72,70 %. Westernový styl preferuje pouze 27,30 % dotazovaných.

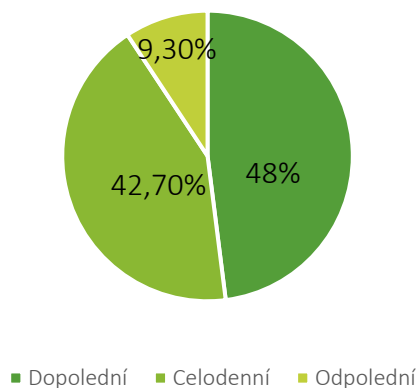
Cestování za Hubertovou jízdou



Obrázek 8. Cestování za Hubertovou jízdou.

Jak můžeme vyčíst z obrázku, 77,1 % dotazovaných je ochotno za Hubertovou jízdou cestovat, pokud by vzdálenost na místo konání akce byla menší než 30 km. Pouze 14,3 % respondentů by za Hubertovou jízdou cestovalo více než 30 km a 8,6 % z dotazovaných by kvůli Hubertově jízdě necestovalo vůbec.

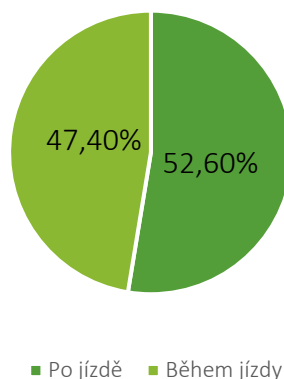
Ideální doba trvání akce



Obrázek 9. Ideální doba trvání akce.

Doba trvání Hubertovy jízdy se může lišit, z dotazovaných jezdců preferuje 48 % dopolední jízdu. 42,7 % respondentů si rádo užije celodenní akci a pouze pro 9,3 % je ideální doba konání Hubertovy jízdy v odpoledních hodinách.

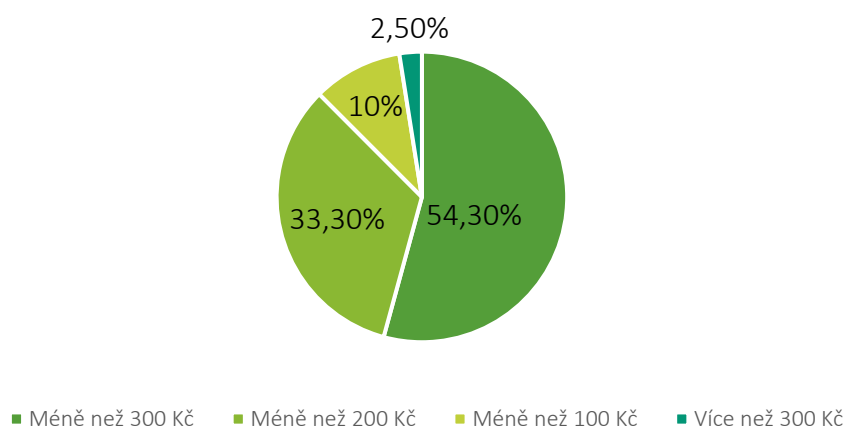
Preference pro pauzu na občerstvení



Obrázek 10. Preference pro pauzu na občerstvení.

V rámci Hubertovi jízdy je pro účastníky zpravidla nachystáno společné občerstvení, při němž mají prostor mimo jiné vydechnout a pobavit se s ostatními jezdci. Hodnoty preferencí účastníku pro dobu pauzy na občerstvení jsou velmi podobné, 52,6 % jezdců preferuje občerstvení až po ukončení samotné jízdy, zatímco 47,4 % by se rádo občerstvilo již během jízdy.

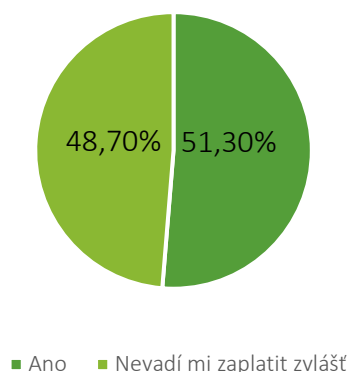
Ideální cena startovného bez občerstvení



Obrázek 11. Ideální cena startovného bez občerstvení.

Částka, kterou jsou jezdci ochotni zaplatit za startovné se liší. Pro 10 % dotazovaných je adekvátní částka méně než 100 Kč, pro 33,3 % pak méně než 200 Kč. Největší procento z dotazovaných tedy 54,3 % by v ideálním případě za startovné zaplatilo do 300 Kč a pouze 2,5 % respondentů by bylo ochotno tuto částku překročit.

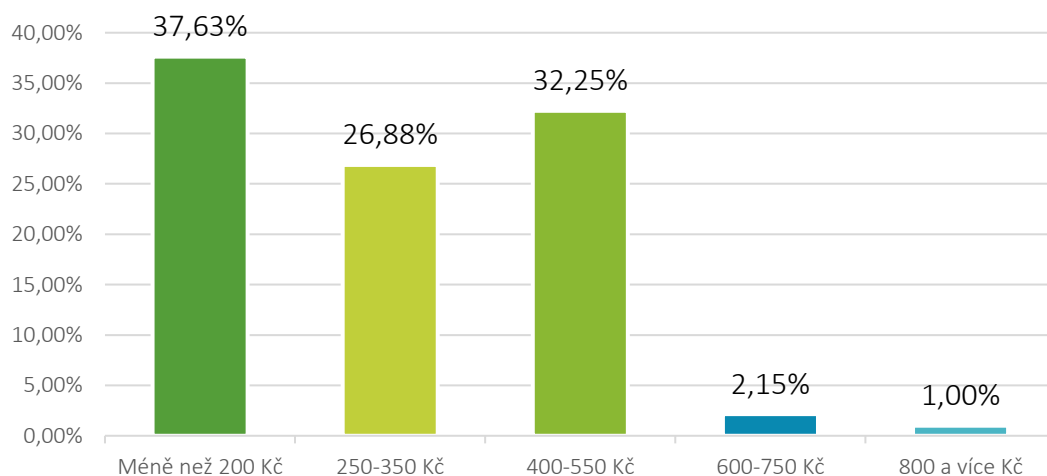
Jídlo v ceně startovního



Obrázek 12. Jídlo v ceně startovního.

Někdy jídlo dostávají účastníci k zaplacenému startovnímu v ceně. Obrázek 12. ukazuje, že větší polovina tedy 51,3 % dotazovaných by ocenilo jídlo zahrnuté již v ceně startovního, naproti tomu 48,7 % respondentů si jídlo raději zaplatí zvlášť.

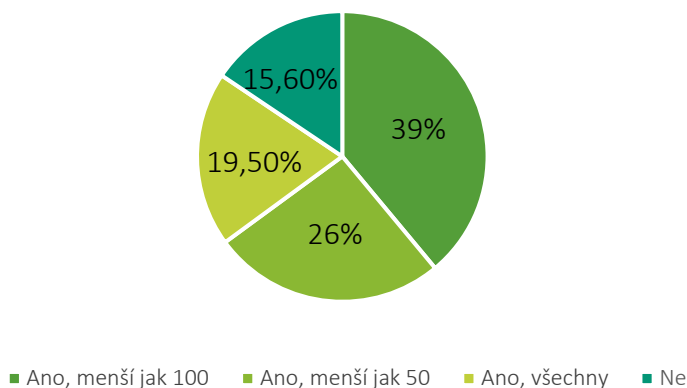
Částka za startovné s občerstvením v ceně



Obrázek 13. Částka za startovné s občerstvením v ceně.

Pokud by bylo občerstvení započítáno již v ceně startovního, částky, jež by účastníci byli ochotni zaplatit se různí. Nejvíce respondentů uvedlo částku do 200 Kč. Ale jen o něco méně dotazovaných by v případě, že náklady na startovné pokryjí i výdaje za občerstvení, zaplatilo částku i v rozmezí 400–550 Kč. Další početná skupina respondentů – 26,88 %, by byla ochotna zaplatit částku mezi 250–350 Kč. Z grafu tedy vyplývá, že více než polovina respondentů je ochotna zaplatit částku přesahující 250 Kč, avšak pouze 3,15 % z nich by zaplatilo více než 550 Kč.

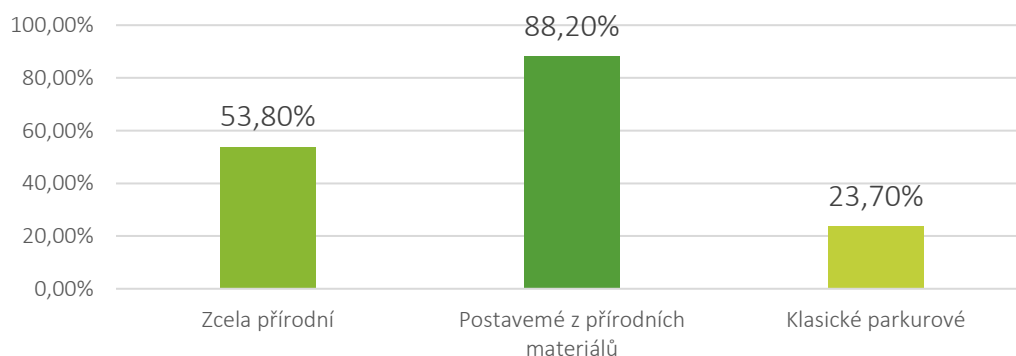
Skákání překážek na trase



Obrázek 14. Skákání překážek na trase.

Součástí trasy Hubertovy jízdy jsou také přírodní překážky, jejich překonávání je sice dobrovolné, ale pořád by měly splňovat výšková kritéria vyhovující především účastníkům akce, nikoli osobním preferencím pořadatele. Z dotazovaných jezdců odpovědělo 15,6 %, že překážky vynechávají, a naopak 19,5 % absolvuje všechny, které trasa nabízí bez přihlédnutí k obtížnosti. Ostatní si vybírají podle velikosti. 26 % z dotazovaných skáče při Hubertově jízdě pouze překážky nižší než 50 centimetrů a zbylých 39 % potom překážky do 100 centimetrů.

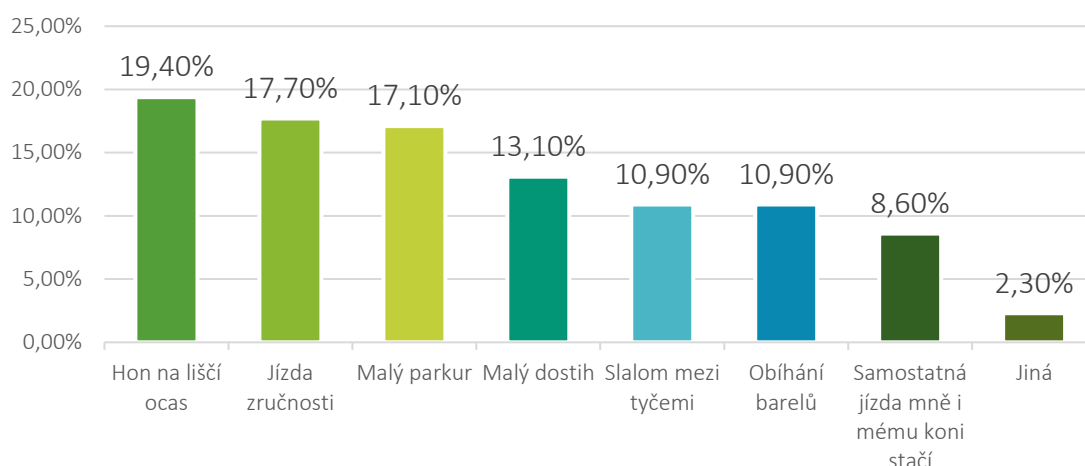
Typy překážek



Obrázek 15. Typy překážek.

Na obrázku 15. můžeme vidět, že u Hubertovy jízdy účastníci jednoznačně preferují přírodní překážky. Překážky postavené z přírodních materiálů volilo 88,20 % respondentů. Překážky, jež se běžně v přírodě nacházejí, jako jsou potoky, příkopy či popadané stromy, zvolilo 53,80 % z dotazovaných, zatímco umělé překážky, typické pro parkurové skákání zaznačilo pouze 23,70 % jezdců.

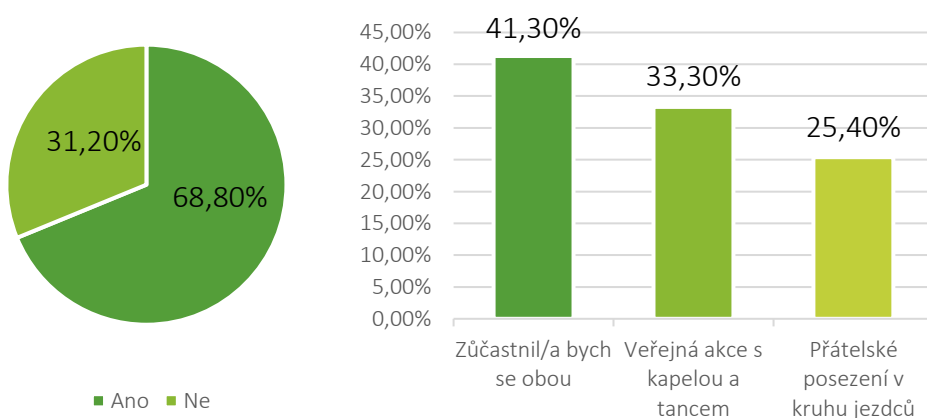
Soutěže po ukončení jízdy



Obrázek 16. Soutěže po ukončení jízdy

Někteří organizátoři Hubertových jízd dělají po ukončení honu pro účastníky ještě soutěže. Tento graf ukazuje, o které soutěže, či jestli vůbec o nějaké, je mezi jezdci zájem. Pouze 8,6 % dotazovaných odpovědělo, že o soutěže navíc nestojí. Největší zájem je o hon na liščí ocas, dále o jízdu zručnosti či malý parkur. 2,3 % odpovědí získala také možnost jiná, bohužel respondenti neuvedli, o jakou soutěž by se mělo jednat.

Účast na večerním soudu



Obrázek 17. Účast na večerním soudu.

Obrázek 18. Typ večerního soudu.

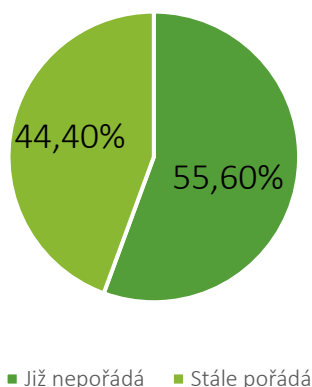
Hubertova jízda pro některé nekončí jízdou samotnou, ale až večerním soudem, kde jsou jezdci potrestáni za své případné prohřešky. 68,8 % z dotazovaných uvedlo, že se večerního soudu účastní, zbylých 31,2 % ne. Respondenti, kteří se soudu účastní, měli možnost vyjádřit své preference ohledně jeho podoby. 25,4 % z těchto respondentů by si vybralo zakončení formou přátelského posezení v kruhu jezdců, 33,3 % by preferovalo větší akci s živou hudbou a tancem,

která by byla dostupná i pro veřejnost a 41,3 % z dotazovaných by se zúčastnilo jakéhokoliv typu večerní akce.

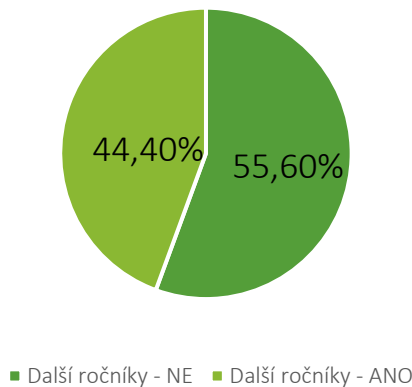
5.2 Analýza dotazníků pro organizátory Hubertových jízd

Následující část obsahuje vyhodnocení nasbíraných dat od respondentů, kteří mají zkušenost s pořádáním Hubertovy jízdy.

Pořádání Hubertovy jízdy



Obrázek 19. Pořádání Hubertovy jízdy.



Obrázek 20. Pořádání dalších ročníků.

Z obrázků můžeme vyčíst procentuální vyjádření současné situace týkající se pořádání Hubertovy jízdy stájem v Olomouckém kraji. Z 11 dotazovaných stájí 5 stále Hubertovu jízdu pořádá, dalších 6 již s pořádáním přestalo. Stejně je tomu s pořádáním Hubertů v budoucnu.

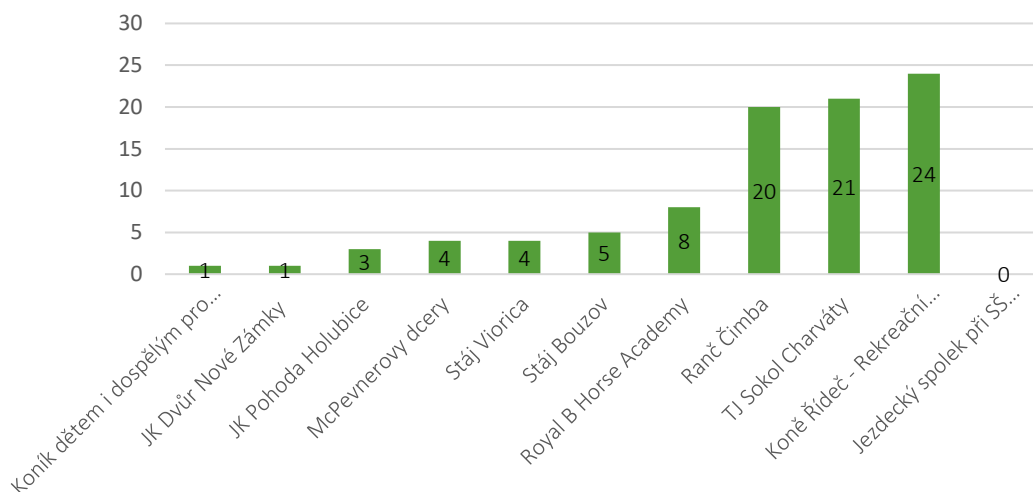
Důvody k ukončení činnosti, které respondenti uvedli jsou následující:

- Nedostatek času
- Stáří stájových koní
- Žádný důvod je pořádat
- Chybějící hlavní organizátor
- Velké organizační nároky
- Málo zúčastněných

Počet uspořádaných ročníků

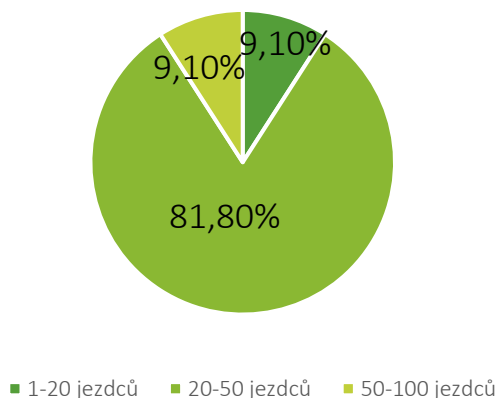
Zkušenosti s organizací Hubertovy jízdy se liší. Někteří z respondentů dodržují tradici již řadu let, jiní uspořádali jen několik ročníků. Z odpovědí vyplývá, že nejdelší tradici má Hubertova jízda stáje Koně Řídeč – Rekreační středisko Vladimír, z.s., kde proběhl již 24. ročník. Další v pořádání je stáj TJ Sokol Charváty, kde byla uspořádána 21. Hubertova jízda. Velmi bohatou

historií mají také Hubertovy jízdy na Ranči Čimba, kde majitel uspořádal 20 ročníků, bohužel však s tradicí dále nepokračuje. Jezdecký spolek při SŠ gastronomie a farmářství Jeseník neuvedl konkrétní počet uspořádaných jízd. Na obrázku 21. můžeme vidět počet jízd, které konkrétní pořadatel uspořádal.



Obrázek 21. Počet uspořádaných ročníků.

Velikost Hubertovy jízdy

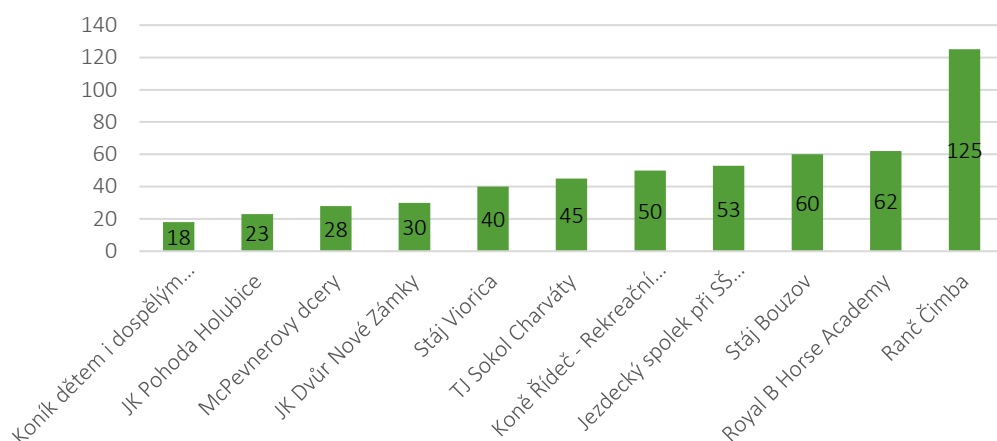


Obrázek 22. Velikost Hubertovy jízdy.

Velikost Hubertových jízd se liší. Z grafu je patrné, jak velké jízdy dotazovaní organizátoři pořádají či v minulosti pořádali. Zpravidla jde o jízdy určené pro 20–50 jezdců. Malé procento pořadatelů plánuje Hubertovu jízdu větší (až pro 100 jezdců) a stejné procento připravuje jízdu menšího rázu (méně než 20 jezdců).

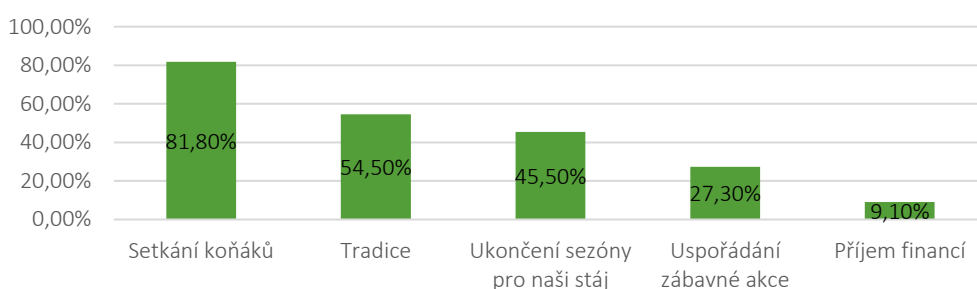
Účast na Hubertově jízdě

Organizátorů jsem se v dotazníku také ptala, jaký byl největší počet zúčastněných jezdců na jejich Hubertově jízdě. Čísla většinou odpovídala jejich plánovanému rozsahu. Největší Hubertovy jízdy se zúčastnilo 125 jezdců. Na grafu níže můžeme vidět, jaká byla maximální účast v jednotlivých stájích.



Obrázek 23. Účast na Hubertově jízdě.

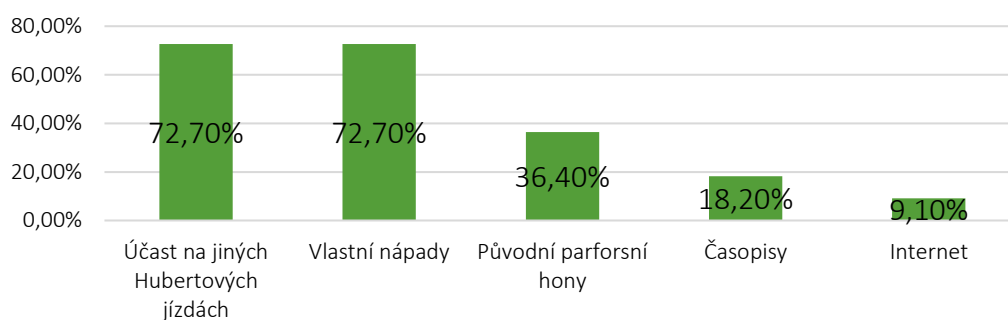
Motivace k pořádání Hubertovy jízdy



Obrázek 24. Motivace k pořádání Hubertovy jízdy.

Jak můžeme vidět z obrázku 24. vyplývá, že nejsilnějším motivem k pořádání Hubertových jízd je setkání „koňáků“. Procentuálně nejmenších hodnot dosáhla u organizátorů motivace po generování nějakého příjmu, což dokládá, že Hubertova jízda zpravidla nebývá pořádána kvůli zisku, ale primárně jako společenský akt.

Zdroje inspirace pro pořádání Hubertovy jízdy



Obrázek 25. Zdroje inspirace pro pořádání Hubertovy jízdy.

Při plánování Hubertovy jízdy organizátoři čerpají inspiraci nejčastěji vlastní účastní na jiné Hubertově jízdě, nebo přicházejí čistě se svými nápady. I proto, je každá Hubertova jízda trochu jiná. Někteří také využívají informace týkající se pořádání původních honů. Jen malé procento využívá jako zdroj nápadů internet, což může být podmíněno tím, že na internetu není k Hubertově jízdě moc detailních informací.

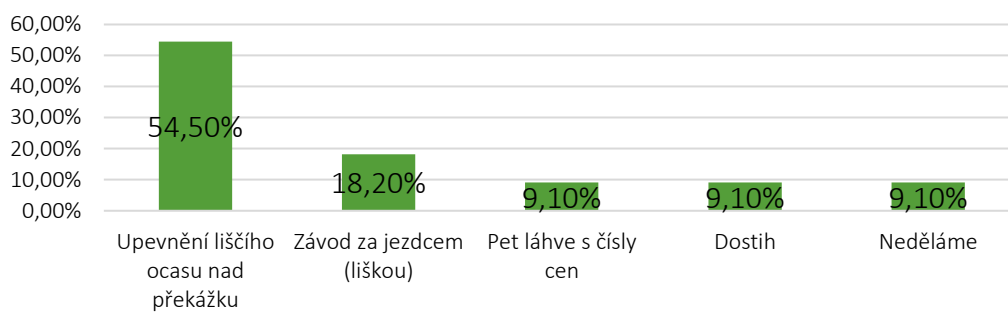
Dodržování tradic

Další otázky v dotazníku se týkaly dodržování jednotlivých tradic. Respondenti vybírali na škále 0-5 (bezvýznamná – velmi významná).

Pronásledování lišky, nepředjíždění mastera, sledování prohřešků jezdců i hon na liščí ocas považovalo 90,90 % procent respondentů za významnou až velmi významnou tradici. kákání přírodních překážek je pro jezdce také významné. Největší význam ze všech má však hon na liščí ocas.

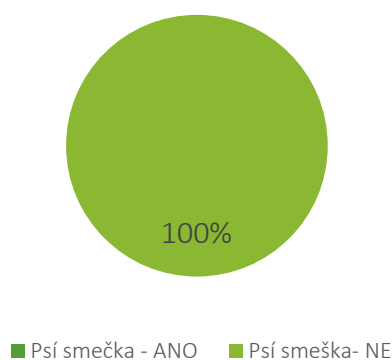
Způsob honu na liščí ocas

I Když se hon na živé zvíře v rámci Hubertových jízd nekoná, tradice dostižení lišky přetrvává. Způsoby, jakými je liščí ocas „loven“, jsou různé. Na obrázku 24. vidíme, že největší procento organizátorů věší liščí ocas nad překážku, kterou jezdci skáčou a snaží se ocas strhnout. Další oblíbený způsob je závod za jezdce, který má liščí ocas připevněný na rameni, a jezdci jej musí chytit. Někteří organizátoři nahradili zavěšený liščí ocas pet lahve, v nichž jsou lístečky s čísly výherních cen. Jiní dělají dostih, při kterém se nejrychlejší jezdec stává králem honu, nebo hon na lišku nedělají vůbec.



Obrázek 26. Způsob honu na liščí ocas.

Psí smečka

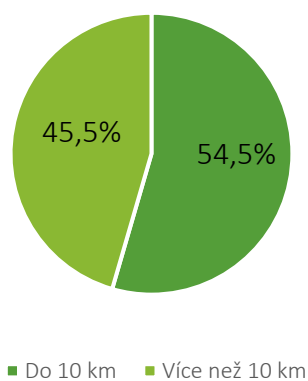


Obrázek 27. Psí smečka.

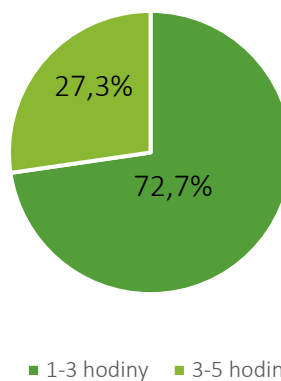
Nikdo z pořadatelů nemá součástí Hubertovy jízdy psí smečku.

Trasa

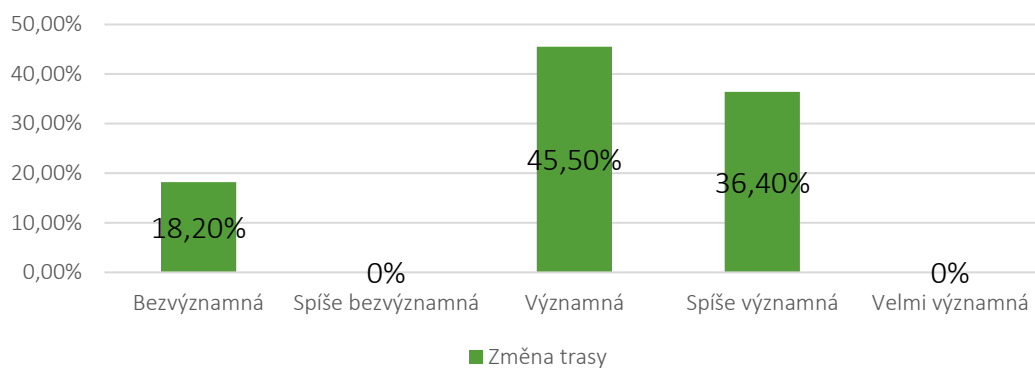
Následující dva obrázky znázorňují, jaká délka trasy, jak kilometrově, tak časově je pro Hubertovu jízdu ideální. Třetí poté znázorňuje, za jak důležité považují organizátoři trasu každý rok měnit.



Obrázek 28. Délka trasy (kilometry).

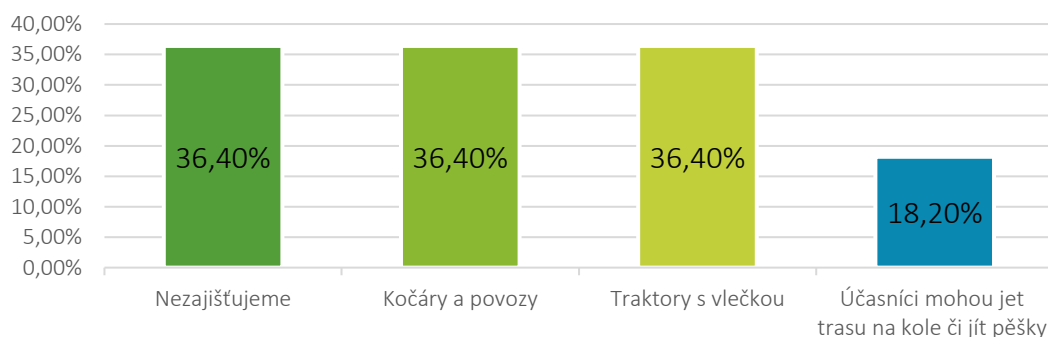


Obrázek 29. Délka trasy (hodiny).



Obrázek 30. Každoroční změna trasy.

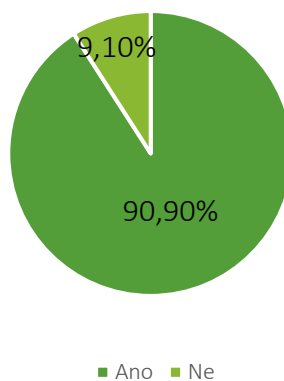
Účastníci bez koní



Obrázek 31. Účastníci bez koní.

Některé Hubertovy jízdy jsou dostupné i pro účastníky mimo jezdce na koních. Obrázek 31. ukazuje, že 36,40 % tuto možnost nezajišťuje. Ostatní organizátoři nabízejí účastníkům absolvovat trasu v kočárech a povozech, také na traktorové vlečce. V některých případech mohou jít účastníci pěšky či jet na kole.

Soutěže v rámci Hubertovy jízdy



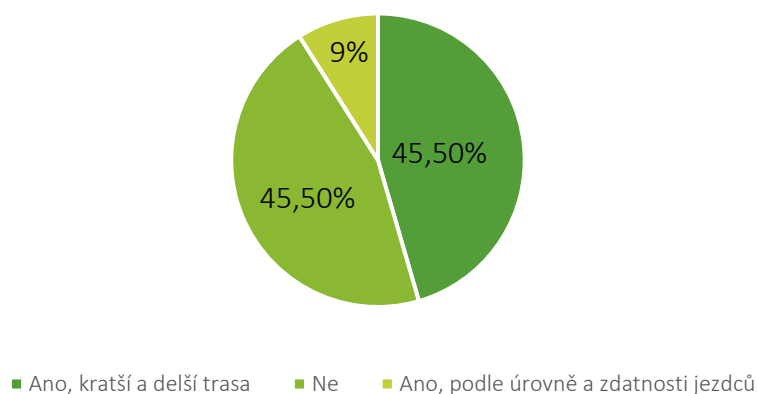
Obrázek 32. Soutěže v rámci Hubertovy jízdy

Na obrázku 32. vidíme, že 91,9 % pořadatelů Hubertovy jízdy pro jezdce organizuje kromě samotné jízdy ještě soutěže. V tabulce jsou uvedeny jednotlivé soutěže, které jsou organizovány.

Židličková	Jízda zručnosti	Tombola
Parkur	Mini maxi	
Skok mohutnosti	Barrel race	

Tabulka 1. Soutěže.

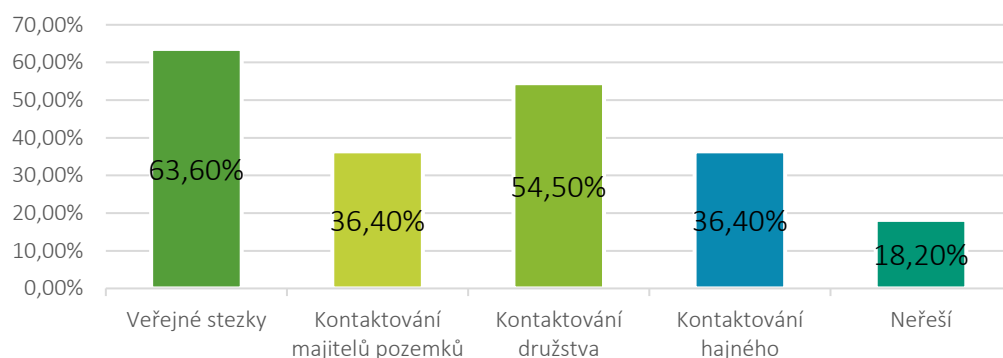
Dělení jízdy na loty



Obrázek 33. Dělení jízdy na loty.

Z obrázku je vidět, že 45,5 % z organizátorů jízdu na loty nedělí, tedy vede jednu trasu po celou dobu se všemi účastníky dohromady. Stejně procento organizátorů vytváří loty podle zdatnosti jezdců a 9,1 % vytváří delší a kratší trasu. Nikdo z organizátorů neodpověděl, že by dělil loty na ty, co jedou trasu s překážkami a bez překážek.

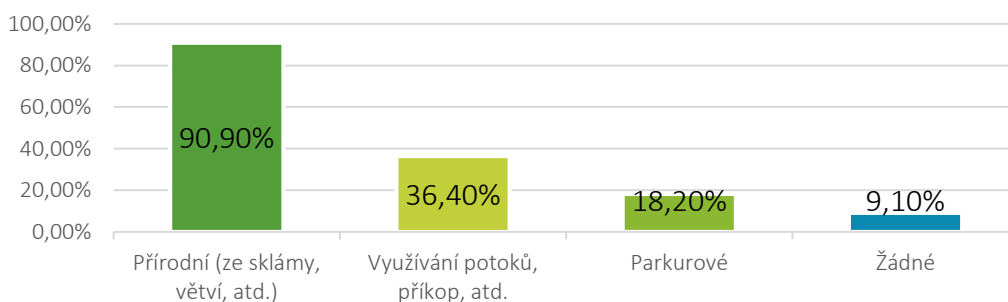
Přejíždění po soukromých pozemcích a jízda v lese



Obrázek 34. Přejíždění po soukromých pozemcích a jízda v lese.

Trasa Hubertovy jízdy vyžaduje z hlediska plánování velké množství pozornosti, protože je potřeba vědět přes jaké pozemky skupina jezdců na koních bude projíždět. Z obrázku 34. můžeme vyčíst, že se nejvíce organizátorů snaží naplánovat trasu tak, aby vedla po veřejných stezkách. Další situaci řeší tak, že kontaktují družstvo a někteří i hajného kvůli využívání lesa či majitele daných pozemků. 2 z 11 organizátorů přejíždění po soukromých pozemcích neřeš.

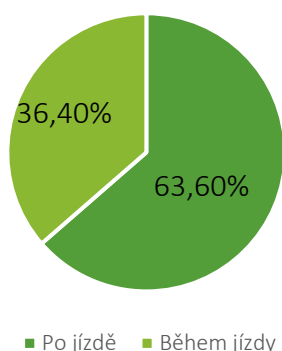
Typy překážek



Obrázek 35. Typy překážek.

Nejvíce využívaným typem překážek jsou překážky vyrobené z přírodních materiálů jako z balíků slámy, větví atd. Na dalším místě jsou překážky, které v přírodě přímo nalezneme jako potoky či příkopy. Někteří z pořadatelů Huberových jízd pro usnadnění práce využívají klasické parkurové překážky, a dokonce jedna stáj uvedla, že z důvodů technické náročnosti překážky nestaví vůbec.

Občerstvení



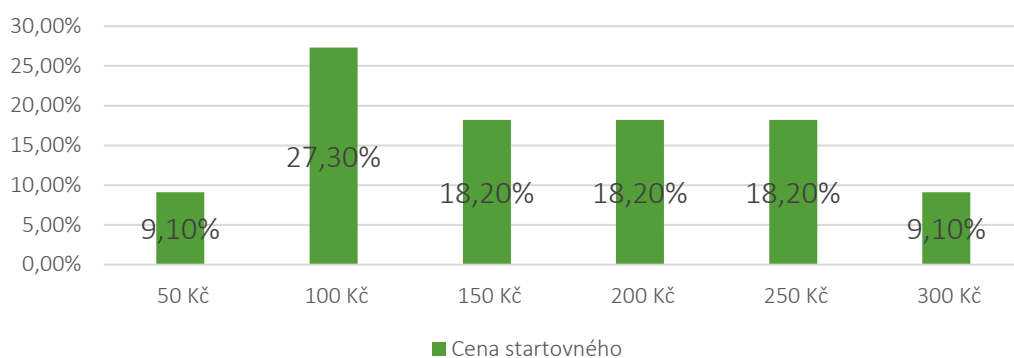
Obrázek 36. Pauza na občerstvení.



Obrázek 37. Zajištění občerstvení.

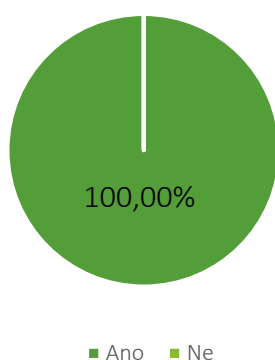
Obrázek 35. ukazuje, že pro 63,6 % organizátorů upřednostňuje pauzu na občerstvení až po ukončení jízdy. Zbylých 36,4 % preferuje pauzu na občerstvení během jízdy. Z obrázku 36. vidíme, že 91,9 % respondentů občerstvení pro účastníky zajišťuje, pouze 9,1 % ne.

Startovné

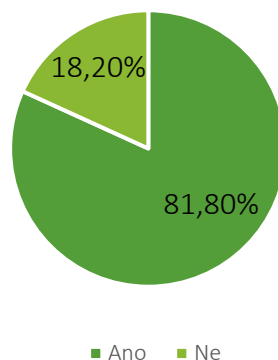


Obrázek 38. Cena startovného.

Cena startovného se u různých Hubertových jízd liší. Nejčastěji se v dotaznících objevila částka 100 Kč, nejvyšší uvedená částka je 300 Kč..



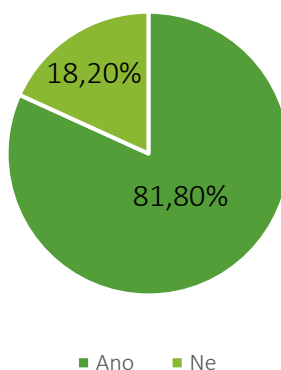
Obrázek 39. Stužka ke startovnému.



Obrázek 40. Občerstvení v ceně startovného.

Na všech Hubertových jízdách dostávají jezdcí ke startovnému také stužku. Na obrázku 40. můžeme také vidět, že většina tedy 81,8 % organizátorů nabízí jezdcům občerstvení v ceně startovného, pouze 18,2 % ne.

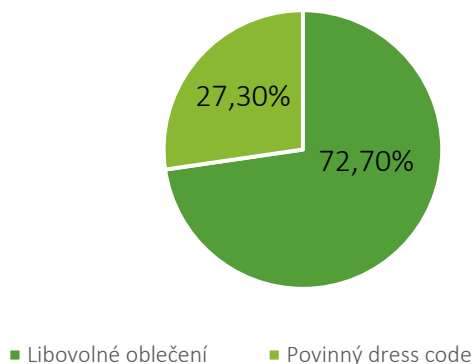
Registrace jezdců předem



Obrázek 41. Registrace jezdců předem.

Na obrázku 41. můžeme vidět, že 81,8 % organizátorů preferuje přihlašování jezdců, kteří se chtějí Hubertovy jízdy zúčastnit, předem. Tato hodnota je pochopitelná, organizátorům to pak značně usnadňuje mnohé plánování a přípravu. I přesto 18,2 % uvedlo, že pro ně není registrace předem nutná.

Oblečení jezdců



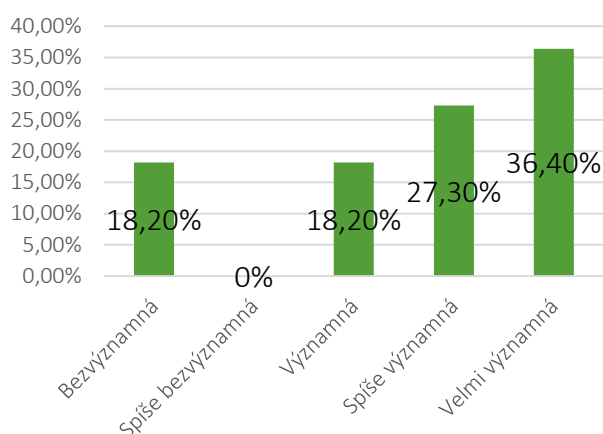
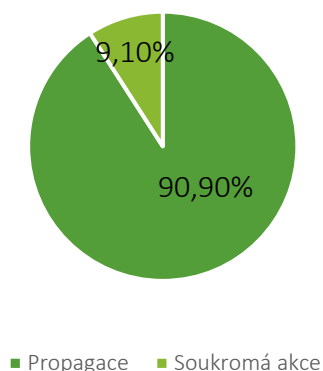
Obrázek 42. Oblečení jezdců.

Přestože je Hubertova jízda oproti původním parforsním honům uvolněnější akcí, 27,3 % z dotazovaných uvedlo, že po jezdcích požadují povinný dress code. Dalších 72,7 % žádné speciální oblečení nevyžaduje.

Požadavky na jezdce

V otevřené otázce týkající se konkrétních požadavků na oblečení jezdce, se opakovaně objevily poznámky k mladším jezdcům. Pořadatelé požadují, aby jezdci do 18 let měli helmy a do 16 let i vesty. Jiné specifické požadavky se neobjevily.

Propagace akce

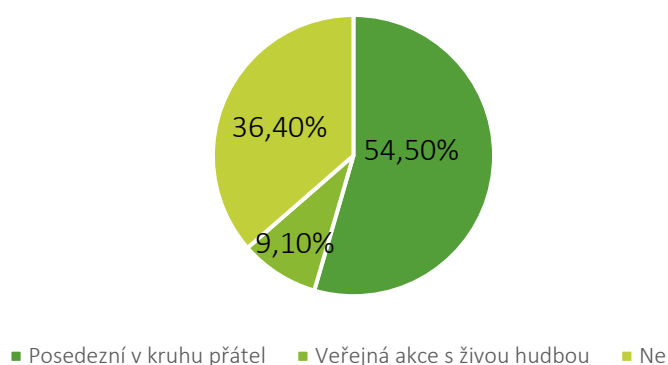


Obrázek 43. Využívání propagace.

Obrázek 44. Důležitost propagace.

90,9 % respondentů uvedlo, využívají forem propagace (facebook, rádio, plakáty,...). Zbýlých 9,1 % nechce veřejnou akci. 81,8 %, respondentů ji považuje za důležitou až velmi a pouze 18,2 % ji vnímá jako bezvýznamnou.

Večerní posezení



Obrázek 45. Večerní posezení

Z obrázku 45. Je vidět, že 36,4 % pořadatelů po Hubertově jízdě večerní soud nerealizuje. Větší polovina však ano. Z celkový 63,6 % pořadatelů večerního soudu chystá 54,5% malé posezení v kruhu přátel a 9,1 % se zaměřuje na veřejnou akci s živou hudbou.

Jak již bylo zmíněno, někteří jezdci jsou v rámci soudu potrestáni za své prohřešky. Mezi pořadateli jsou i ti, kteří večerní posezení realizují, ale samotný soud nedělají. V tabulce níže jsou uvedeny příklady úkolů, které respondenti uvedli, jako příklady „trestů“ pro odsouzené jezdce.

Úkoly pro odsouzené	
Tanec	Pití alkoholických nápojů
Zpěv	Imitace jízdy na koni
Recitace básničky	

Tabulka 2. Úkoly pro odsouzené.

Možné problémy během plánování a přípravy Hubertovy jízdy

V následující tabulce jsou uvedeny problémy, se kterými se organizátoři museli potýkat během plánování a přípravy Hubertovy jízdy.

Vyskytnuté problémy	
Předpověď počasí	Plánování trasy – skrze využití pozemků
Nejistý počet účastníků	Shánění sponzorů
Nedostatek lidí na organizaci	Dodržování časové osy

Tabulka 3. Možné problémy během plánování a přípravy Hubertovy jízdy

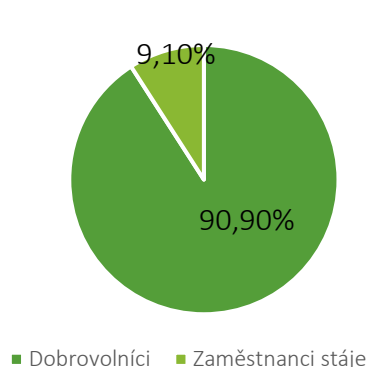
Možné problémy během realizace Hubertovy jízdy

Další nemilá překvapení mohou nastat během samotné realizace Hubertovy jízdy. V tabulce níže jsou uvedeny problémy, se kterými se organizátoři při svých akcích potýkali.

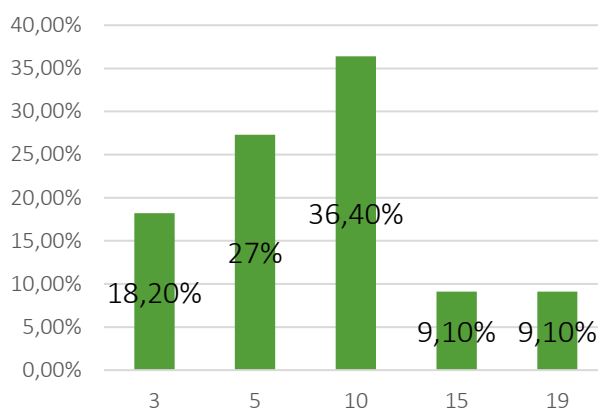
Vyskytnuté problémy	
Špatné počasí	Úraz
Neposlušnost účastníků	Komplikace s občerstvením
Vyšší poptávka po občerstvení	Veterinární kontrola
Špatná organizace	Nezvladatelnost koní ze strany jezdců

Tabulka 4. Možné problémy během realizace Hubertovy jízdy

Realizační tým



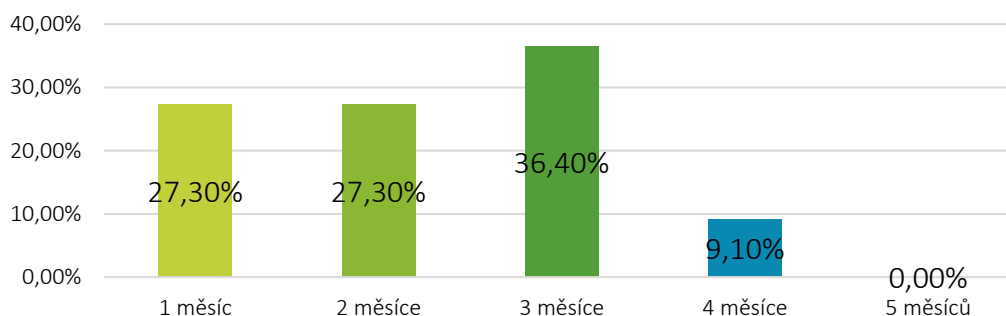
Obrázek 46. Realizační tým.



Obrázek 47. Počet lidí v realizačním týmu.

Pořádání Hubertovy jízdy vyžaduje tým schopných lidí. Na obrázku 46. lze vidět o jaké lidi z hlediska pracovního poměru se jedná. 90,9 % organizátorů využívá pomoci dobrovolníků, zbylých 9,1 % pak zaměstnance pro něž je práce na Hubertově jízdě v rámci pracovní činnosti. Nikdo z dotazovaných neuvedl, že by lidi z týmu byli za spolupráci při pořádání Hubertovy jízdy finančně ohodnoceni. Jak vidíme z obrázku 47. počty osob v týmech se liší, což může být odůvodněno velikostí pořádaných akcí. Nejčastěji jde o týmy o 5 či 10 lidech.

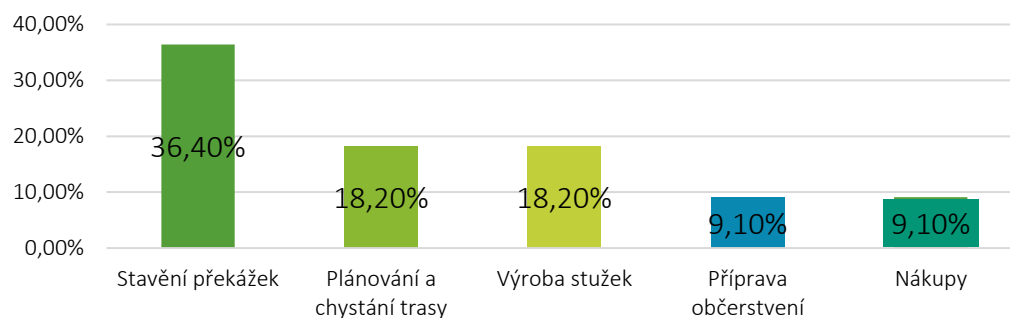
Časová náročnost přípravy a realizace Hubertovy jízdy



Obrázek 48. Časová náročnost přípravy a realizace Hubertovy jízdy.

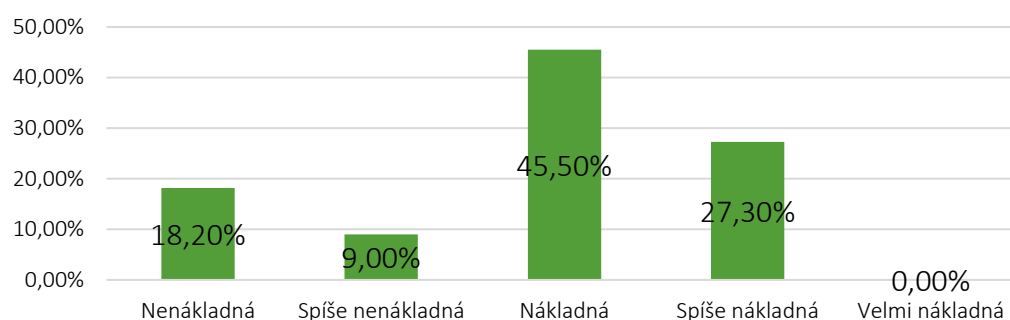
Dle odpovědí dotazovaných organizátorů je nejobvyklejší doba potřebná na přípravu a realizaci Hubertovy jízdy zhruba 3 měsíce. Toto časové období potřebuje 36,4 % organizátorů. Dalších 27,3 % uvedlo, že potřebují čas v rozmezí 1-2 měsíců a 27,3 % je schopno akci připravit a realizovat během měsíce. Pouze 9,1 % respondentů uvedlo, že přípravou a realizací Hubertovy jízdy stráví okolo 4 měsíců.

Následující obrázek ukazuje, která činnost je z pohledu organizátorů časově nejnáročnější.



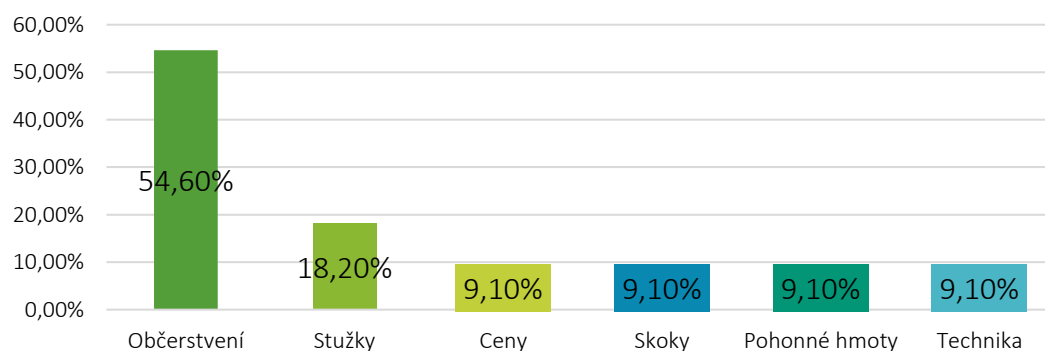
Obrázek 49. Časově náročné činnosti.

Finance Hubertovy jízdy



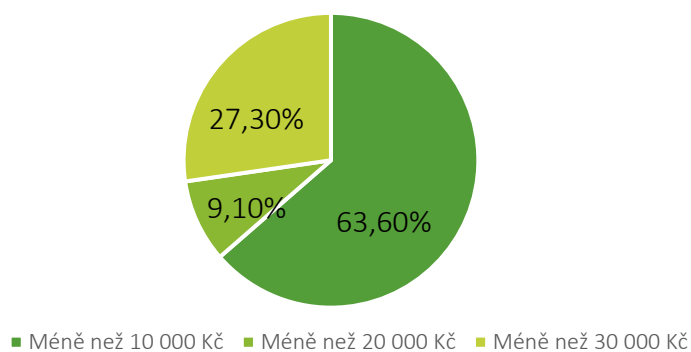
Obrázek 50. Nákladovost Hubertovy jízdy.

Obrázky 50. a 51. ukazují, jak respondenti hodnotí přípravu a realizaci Hubertovy jízdy z hlediska financí. Jako nejnákladnější položky vnímají organizátoři Hubertovy jízdy občerstvení, díle stužky a ceny. V odpovědích se objevil také materiál na skoky, pohonné hmoty a zajištění techniky.



Obrázek 51. Nejnákladnější položky.

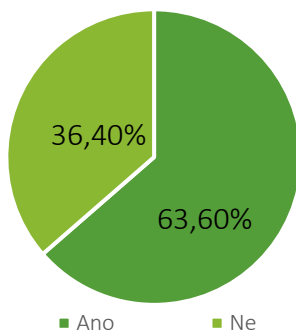
Základní kapitál



Obrázek 52. Základní kapitál.

Pro realizaci Hubertovy jízdy je třeba mít určitý základní kapitál. Nejvíce respondentů uvedlo, že potřebný základní kapitál pro pořádání akce je menší než 10 000 Kč, 9,10 % potřebuje menší než 20 000 Kč a zbylých 27,30 % uvedlo částku větší než 20 000 Kč, ale menší než 30 000 Kč.

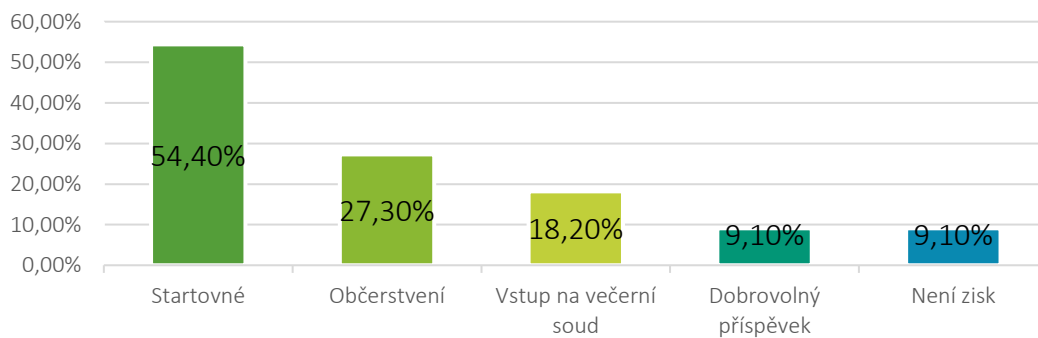
Sponzoři



Obrázek 53. Sponzoři.

Z dotazovaných 63,6 % uvedlo, že využívají možnosti oslovit pro finanční pomoc sponzory, dalších 36,4 % financují akci bez sponzorů.

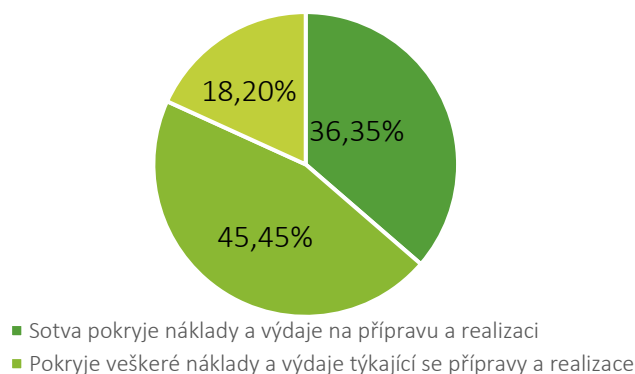
Klíčový zisk z Hubertovy jízdy



Obrázek 54. Zisk z Hubertovy jízdy.

Jak můžeme vidět na obrázku 54., 54,5 % respondentů uvedlo, že největší zisk v rámci Hubertovy jízdy je ze zaplaceného startovního, 27,3 % z dotazovaných dosahuje největšího zisku z občerstvení., dále 9,1 % z dobrovolného příspěvku a zbylých 9,1 % uvedlo, že nemají žádný zisk.

Výdělek celkové Hubertovy jízdy



Obrázek 55. Výdělek z Hubertovy jízdy.

Jak vidíme na obrázku 55., z dotazovaných pořadatelů Hubertovy jízdy 36,4 % respondentů uvedlo, že zisk z akce jen sotva pokryje náklady a výdaje na přípravu a realizaci Hubertovy jízdy. Dalších 45,45 % uvedlo, že zisk z akce pokryje náklady a výdaje, které se týkají její přípravy a realizace. Ovšem pouze 18,2 % uvedlo, že dosahují i nějakého výdělku, i když nepřesahuje hranici 10 000 Kč.

Klíč pro úspěšnou realizaci

Poslední otázka v dotazníku byla otevřená a organizátoři u ní měli prostor uvést, co je pro ně klíčem k úspěšné realizaci Hubertovy jízdy. Zde jsou jejich odpovědi:

- Dobré počasí
- Perfektní plánování a příprava
- Skvělá parta lidí
- Realizační tým
- Časová organizace
- Příprava trasy
- Hojná účast koní i diváků
- Ukázněnost účastníků
- Zdraví koně i jezdci
- Nadšení

5.3 Vzorový manuál pro pořádání Hubertovy jízdy

Díky informacím získaným zpracováním dat z dotazníkového šetření od účastníků a organizátorů Hubertových jízd, ale také z vlastních zkušeností z účasti na několika odlišných Hubertových jízdách či pomoci při plánování a realizaci jedné z nich, jsem měla možnost zjistit, co jezdci od Hubertovy jízdy očekávají, ale také, co je potřeba připravit a naplánovat z pozice organizátorů. Na základě těchto poznatků jsem vypracovala manuál pro přípravu Hubertovy jízdy.

Při tvorbě manuálu jsem vycházela z informací získaných během mého studia, konkrétně z předmětu Sport a projektové řízení, ale také z předmětu Management of sport, který jsem absolvovala v rámci studia v zahraničí. V obou těchto předmětech jsme se věnovali přípravě projektu sportovní události. Inspirovala jsem se také knihou Jezdecká turistika od Karla Hollého (2003), v níž obecný harmonogram Hubertovy jízdy zpracoval.

Vzorový manuál má sloužit budoucím zájemcům o organizaci Hubertovy jízdy jako obecný návod či pomůcka. Tento manuál je vytvořený pro typ akce, která má oslovit širší skupinu jezdců, přestože někteří organizátoři pořádají Hubertovu jízdu pouze pro členy své stáje.

Kdo může Hubertovu jízdu pořádát

Hubertova jízda je veřejná sportovní akce. Pořadatelem může být jak fyzická osoba po dovršení plnoletosti (18 let), která je plně způsobilá k právním úkonům, tak právnická osoba – podnikatel, obchodní společnost (např. a.s., s.r.o. apod.) nebo občanské sdružení (např. tělovýchovné jednoty, TJ a jejich oddíly, sportovní kluby, aj.).

Právní aspekty

Pokud je Hubertova jízda pořádána jako veřejně dostupná akce, má pořadatel oznamovací povinnost ke konání akce na tamní obecní úřad a mít povolení Krajské veterinární správy. Chce-li tedy organizátor uspořádat Hubertovu jízdu v Olomouckém kraji, je nutné její pořádání oznámit asi měsíc předem na Krajskou veterinární správu pro Olomoucký kraj. Zároveň je třeba nahlásit jméno veterináře, který bude na akci dělat veterinární dozor. Povolení na pořádání akcí od tohoto orgánu je důležité, jelikož jde o zajištění alespoň základních svod zvířat.

Pokud jízda probíhá na lesních pozemcích, vztahují se na ni povinnosti vyplývající z lesního zákona. Akci je proto nutné oznámit orgánu státní správy lesů nejméně 30 dnů před jejím konáním. Formální stránka oznámení je volná, pořadatel však musí uvést místo a termín konání, předpokládaný počet účastníků, způsob zajištění a souhlas vlastníka lesa.

Bude-li pořadatel na akci zajišťovat občerstvení musí opět splnit oznamovací povinnost. Provozovatel stravovací služby tak musí svou činnost písemně oznámit orgánu ochrany

veřejného zdraví, tj. Krajské hygienické stanici, a to nejpozději v den zahájení činnosti. K provozování občerstvení je třeba mít živnostenské oprávnění na hostinskou činnost. Samozřejmostí je také zdravotní průkaz osob, které budou s potravinami manipulovat. Při prodeji alkoholu přibývá ještě povinnost oboznámit o tom celní úřad a mít koncesi pro prodej kvasného lihu, konzumního lihu nebo lihovin.

Bezpečnost

Organizátor akce je zodpovědný za její bezpečný průběh, proto by při její přípravě mělo být dbáno na minimalizaci možného nebezpečí. Je třeba řádně naplánovat a zkontrolovat trasu, zajistit zabezpečení překážek atd. V ideálním případě by jezdci měli při registraci podepsat Prohlášení o účasti na vlastní odpovědnost (viz kapitola 11 Přílohy). Díky němu je organizátor v případě nehody krytý. Toho se také týká zveřejnění informace, že se účastník účastní Hubertovy jízdy a jejího programu dobrovolně, na vlastní nebezpečí a odpovědnost, dále pravidla a předpisy týkající se dané akce, mezi nimi by například nemělo chybět, že každý účastník mladší 18 let musí mít jezdeckou helmu.

Pro zajištění maximální bezpečnosti po celou dobu konání Hubertovy jízdy, by měl organizátor zajistit: zdravotní službu – tedy zdravotníka či lékaře, který ví, jak poskytnout první pomoc, základní ošetření a v případě potřeby zajistí dopravu do zdravotnického zařízení; hasičský dozor a policejní dozor. Je tedy žádoucí o konání a termínu akce informovat Hasičský záchranný sbor ČR, Policii ČR a Záchrannou zdravotnickou službu.

Cíl a záměr akce

Záměrem samotné Hubertovy jízdy by mělo být oživení tradice honu a uspořádání zábavné události, na níž se účastníci mohou setkat se svými kamarády a lidmi obdobných zájmů.

Hlavním cílem organizátora by pak měla být snaha uspořádat úspěšnou Hubertovu jízdu, která slavnostně ukončí jezdeckou sezonu a na níž budou mít jezdci důvod přijet opět i další rok.

Cílová skupina

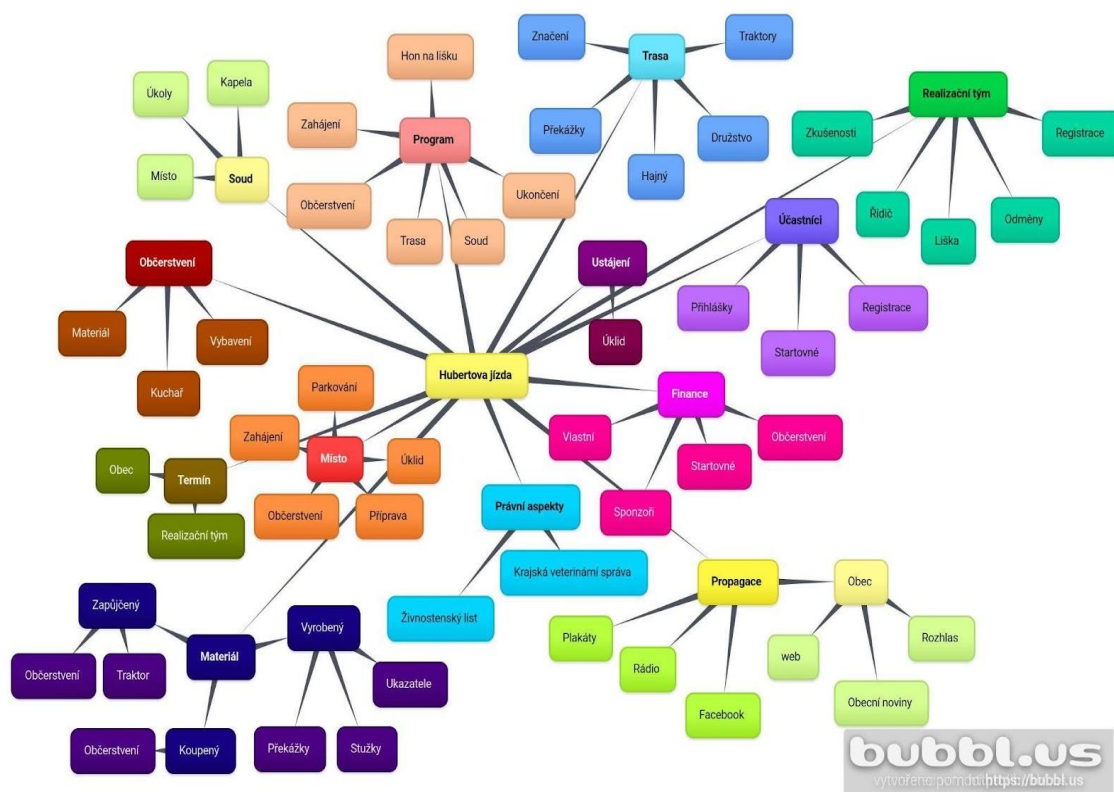
Cílovou skupinou Hubertových jízd jsou nepokrytí jezdci na koních, většinou však látá spíše jezdce rekreační. Tuto skutečnost je, stejně jako průměrný věk účastníků, důležité zohlednit při přípravách, aby jízda nebyla příliš technicky a jezdecky náročná. Hubertových jízd se účastní primárně dospělí jezdci mezi 19–30 lety.

Organizátor by měl také zvážit, zda chce „Huberta“ pořádat pouze pro jezdce, anebo ji zpřístupní i pouhým divákům. Pokud ano, měl by pak zajistit program a občerstvení i pro tuto návštěvnickou skupinu.

Myšlenková mapa

Má-li pořadatel stanovený cíl akce a zná cílovou skupinu, přichází čas na fázi příprav. Při každém plánování společenské akce je pro organizátora velmi užitečné vytvořit si myšlenkovou mapu, do které si poznačí, co vše je pro jeho akci třeba vyřešit.

Ukázka, jak by mohla myšlenková mapa příprav Hubertovy jízdy vypadat:



Obrázek 56. Myšlenková mapa.

Termín

Svátek svatého Huberta, patrona a ochránce myslivců, lovců a jezdců, připadá každý rok na 3. listopadu. Hubertova jízda se pořádá právě na jeho počest, proto by měla být pořádána okolo tohoto data. V ideálním případě by měl být den jejího konání stanoven a oznámen s dostatečným předstihem – jelikož jde o tradiční akci, může být ohlášena klidně i rok předem, po skončení aktuálního ročníku. Termín by však měl být volen také s ohledem na jiné kulturní a sportovní události v okolí.

Místo

Při organizaci Hubertovy jízdy je potřeba místo, kam se budou účastníci sjíždět ještě před začátkem samotné akce, a také místo, odkud bude jízda zahájena a kam se následně účastníci zase vrátí. Mělo by to tedy být místo, kde bude dostatek prostoru pro shromáždění všech koní a

účastníků. Také je potřeba zázemí pro registraci účastníků a prostor na parkování pro ty, kteří přijedou auty, či dokonce auty s vozíky na koně. Důležitá je také přítomnost toalet. Zpravidla to bývají prostory organizátorovy stáje či jeho zázemí, které v nejlepším případě disponuje jízdnou, velkými výběhy i toaletami. Další možností je pronajmout si nějaký areál, který všechny tyto požadavky splňuje, či pronájem pozemku od soukromníka anebo veřejného prostranství od obce. V posledním jmenovaném případě je kromě uzavření nájemní smlouvy potřeba požádat také o zábor veřejného prostranství. Žádost se podává u obecního úřadu té obce, kde se veřejné prostranství nachází. Ve všech případech je možné základní sanitární zařízení vyřešit pronájmem mobilních toalet.

Ustájení koní

Stáje, které mají volné prostory, nabízejí pro účastníky s koňmi, kteří se rozhodnou přijet o den dříve či naopak zůstat déle, také ustájení. Ustájení může být jak venkovní, tak v boxech, vždy záleží na možnostech organizátora a poptávce. Kapacita je zpravidla omezená, proto je žádoucí inzerovat možnost ustájení na propagačních materiálech společně s informací, jak jej rezervovat/objednat., proto je třeba, aby se zájemci o ustájení objednali předem. Cena za box se pohybuje průměrně okolo 300 Kč na noc a mezi poskytovatelem a zájemcem o danou službu by měla být podepsána smlouva o ustájení koně.

Realizační tým

Pro přípravu a realizaci Hubertovy jízdy není třeba, aby měl organizátor speciální vzdělání či licenci týkající se jezdeckví. Znalosti a zkušenosti týkající se práce s koňmi jsou však na místě. Pořadatel by měl mít hlavně organizační schopnosti a nadšení pro akci. Má na starosti plánování akce, koordinaci průběhu, kontroly včasného plnění úkolů apod., ale také zajištění schopného a zkušeného realizačního týmu. Počet lidí v realizačním týmu je libovolný, důležité ale je, aby mezi sebou všichni členové komunikovali a měli jasně vymezené pravomoci i jednotlivé úkoly – např. pokladník bude mít na starosti finance, kuchař je odpovědný za občerstvení, technik zajišťuje přípravu areálu a jeho správu během akce (má na starost překážky, přesun materiálu, zajištění toalet a elektřiny), atd. Určitě je potřeba mít zajištěného řidiče, který bude během samotné jízdy mobilní a k dispozici, kdyby bylo cokoli potřeba zařídit, rychle přesunout, a pokud vaši skupinu jezdců budou doprovázet traktory s diváky, pak navíc i řidiče traktorů.

Důležitými úkoly realizačního týmu je tvorba propagačních materiálů a zajištění jejich distribuce, přihlašování a registrace jezdců, oslovení sponzorů, případně vyřešení předávání darů atd. Členové týmu jsou zpravidla dobrovolníci a nejsou finančně ohodnoceni. Na přípravě a realizaci akce mohou pracovat pod smlouvou o dobrovolné činnosti.

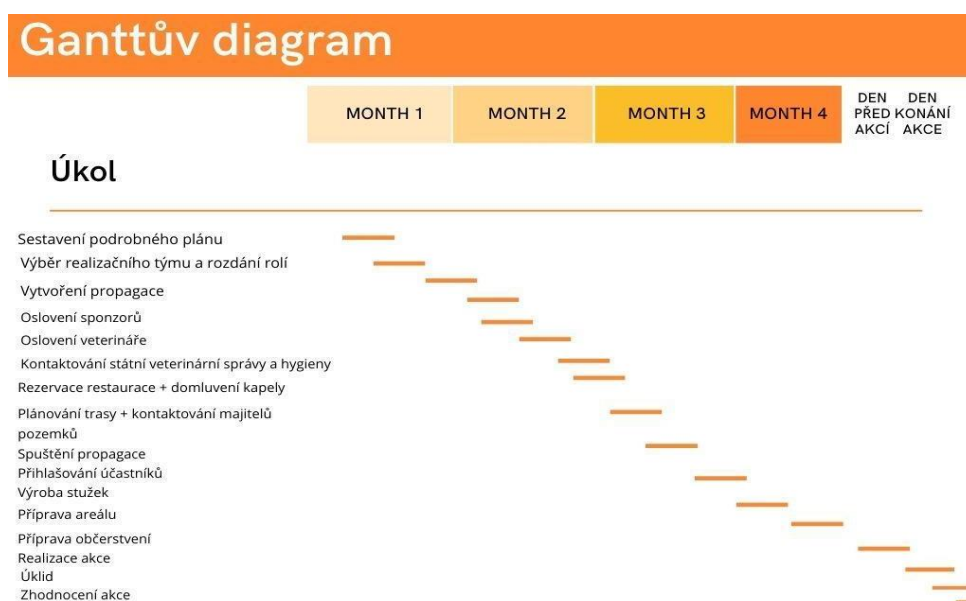
Nezbytnými osobami pro bezpečnou a správnou realizaci a průběh akce jsou také veterinář a zdravotník. Jak již bylo zmíněno výše, při konání Hubertovy jízdy je ze zákona nutná přítomnost veterináře, který kontroluje průkazy koní a je k dispozici v případě úrazu či jiného problému zvířete. Zdravotník je zase přítomen z důvodů zajištění bezpečnosti účastníků.

Časový rámec akce

Hubertova jízda, není časově náročnou akcí, co se týče příprav i realizace. Avšak je třeba připravit plán, sestavit realizační tým, oslovit dobrovolníky, rozdělit úkoly, zajistit potřebný materiál, naplánovat trasu, také kontaktovat majitele pozemků, přes které trasa povede, oslovit sponzory, zajistit finance, vytvořit pozvánky a plakáty, zajistit propagaci atd. Důležité je si jednotlivé aktivity pojíci se s přípravou akce časově rozvrhnout tak, aby na sebe navazovaly a aby na všechny byl prostor. Časově nejnáročnější aktivitou je stavba překážek.

K usnadnění práce a také jakési kontroly je ideální mít vytvořen Ganttův diagram. Ten znázorňuje pořadatelem zvolenou posloupnost činností v čase.

Ukázka Ganttova diagramu pro Hubertovu jízdu:



Obrázek 57. Ganttův diagram.

Materiální vybavení

Pro přípravu a realizaci Hubertovy jízdy není potřeba žádného speciálního materiálu. Určitě se však hodí nářadí k výrobě překážek a vozík, kterým budou překážky po trati rozvezeny. Účastníci z řad jezdců dostávají po zaplacení startovného kokardy, které si připínají na dečku či na rameno. V tomto případě je potřeba je vyrobit či objednat, cena se pohybuje okolo 50 Kč. Hlavní materiální zajištění se pak týká občerstvení.

Občerstvení

Součástí Hubertovy jízdy bývá také občerstvení, které většina organizátorů pro své účastníky zajistí. Jde o pokrmy, které jsou jednoduché na vydávání, ale i přípravu ve větším množství. K jídlu také patří pití. Někteří účastníci ocení teplý čaj, svačák či jiný alkohol.

Jak již bylo zmíněno k prodeji občerstvení je potřeba mít živnostenské oprávnění na hostinskou činnost. Osoby, které budou s jídlem manipulovat musí mít zdravotní průkaz. Stánek, ve kterém je občerstvení vydáváno, musí být viditelně označený obchodní firmou, případně jménem, příjmením a IČ, pokud je přiděleno. Dále je prodej občerstvení nutné nahlásit Státní zemědělské a potravinářské inspekci i Krajské hygienické stanici a čekat na jejich vyjádření. Hygiena požaduje splnění hygienických podmínek. V případě prodeje masných výrobků je třeba také vyjádření Krajské veterinární správy. V případě kontroly je nutné doložit původ zboží. Také na požádání zákazníků vydat doklad o prodeji zboží. Pro prodej alkoholu je potřeba vyplnit Oznámení o prodeji lihovin v rámci příležitostného prodeje a doručit jej celnímu úřadu místně příslušícímu místu konání dané akce. Potřeba je také zajistit vybavení, jak k vaření, tak k podávání jídla, člověka, který jídlo připraví a vydá, ale také je nutné vymyslet místo, kde bude jídlo podáváno.

Plánování trasy

Klíčovou úlohu v rámci Hubertovy jízdy má trasa, jelikož na ní probíhá víceméně celá akce. Trasa by měla být členitá, její úseky by měly nabízet možnost prostřídat všechny chody koně (krok, klus, cval). V ideálním případě by měla zahrnovat cestu lesem i přes louku.

Trasa může být naplánovaná tak, aby vedla jen po veřejných stezkách. To je ovšem obtížné, a ne vždy zcela možné. Pokud trasa jízdy povede přes soukromý pozemek, nejlepším řešením je oslovit přímo majitele pozemku a domluvit se s ním na podmínkách užití. Užitečné je také oslovit zemědělské družstvo, které obhospodařuje různá pole a může poskytnout informace, která pole budou zrovna posekaná a mohou se tak využít na Hubertovu jízdu, či opačně upozorní, kam se se skupinou nevydávat. Pro vjezd do lesa je třeba oslovit vlastníky jednotlivých částí lesa, přes jejichž pozemky trasa povede, a mít jejich písemný souhlas. U těch částí, které spravuje podnik Lesy ČR je nutné příslušnou lesní správu žádat 3 měsíce před akcí. Na místě je také oslovit provozovatele lesního hospodářství – neboli hajného, ten o lese a jednotlivých činnostech v něm ví nejvíce a dokáže užitečně poradit. Jak již bylo zmíněno akci je také nutné oznámit orgánu státní správy lesů nejméně 30 dnů před dnem konání této akce.

Ideální délka trasy je okolo 10 km. Na trase by měly být rozmístěny překážky. Vždy by měla existovat i nějaká možnost trasy pro ty, kteří překážky absolvovat nechtějí. Buď může pořadatel naplánovat více tras různých obtížností, které jezdci pojedou rozděleně, či vést jednu trasu, která

se bude dělit na ty kteří pojedou úsek s překážkami nebo okolo. Nejideálnější doba, kterou by měla trasa zabrat z hlediska jiných aktivit a organizace celé akce je okolo 3 hodin. Někteří pořadatelé dělají pauzu na občerstvení v průběhu trasy. V tomto případě je třeba trasu směřovat ke konkrétnímu místu, kde bude občerstvení připraveno. Také je daleko důležitější propracovat trasu detailně, co se týče času.

Účastníci bez koní

Pokud se Hubertovy jízdy mohou zúčastnit i lidé mimo jezdce se svými koňmi, měl by organizátor dbát i na jejich komfort a možnosti při přesunu. Je tedy možnost oslovit majitele koní s povozy, kteří mohou pěší účastníky svézt. Velice oblíbené jsou také traktory s vlečkou, na kterých je nachystané posezení pro účastníky a traktor s nimi trasu absolvuje. Také může být umožněno absolvování trasy auty, pro tyto případy však musí být plánovaná trasa tak, aby byla dostupná i pro vozidla. Nemusí jet přímo vedle skupiny jezdců, důležité ale je, aby se na určitých místech skupiny setkali a diváci mohli skupinu jezdců zhlédnout.

Překážky na trase

Překážky pro Hubertovu jízdu by měly být z přírodních materiálů. Používají se na ně větve, balíky slámy atd. Zařadit se dají i překážky, které v přírodě již jsou, například popadané stromy, potok nebo příkopy. Lze však využít i překážky parkurové. „Stavíme-li nějakou umělou překážku, má být dosti široká a postavená mezi dvěma keři, stromy nebo v průseku. Úzké, neohraničené umělé překážky jsou nepřírozené a koně je neradi skáčou“ (Burdová, 2011). Jelikož se Hubertovy jízdy účastní jezdci různých úrovní je na místě připravit překážky různých velikostí.

Propagace

Pro zajištění hojné účasti Hubertovy jízdy je důležitá její propagace. Oblíbená varianta je využití sociálních sítí. Na Facebooku může být vytvořena událost akce, s jejím popisem a informacemi. Pozvánka může být rozšířena do různých skupin pro jezdce a do diskusních fór. Také časopis Jezdectví každoročně zveřejňuje seznam míst, kde je možné se Hubertovy jízdy zúčastnit, je tedy možné oslovit jejich redakci. Další nepříliš nákladnou formou je tvorba plakátů, které jsou rozvěšeny po okolí nebo oslovení obcí, které pozvánku mohou umístit do obecních novin či vyhlásit rozhlasem. Další možnosti propagace je spot v rádiu, za který se však platí kolem 2 tisíc korun.

Registrace účastníků

Počet účastníků se na jednotlivých Hubertových jízdách je různý. Pro předběžně známý počet jezdců a snadnější přizpůsobování a plánování akce je dobré vyžadovat přihlašování předem. Může být vytvořen přihlašovací formulář (je k nahlédnutí v přílohách práce), který jezdcí vyplní a zašlou emailem či jinou elektronickou formou zpět. Nebo můžou potvrdit svoji účast telefonicky. Do přihlášky mohou být vepsány informace, které je třeba účastníkům zdůraznit.

Finance

Základní kapitál potřebný pro organizaci Hubertovy jízdy se pohybuje okolo 10 000 Kč. Náklady na pořádání této akce však mohou dosáhnout až 50 000 Kč, většinou však méně. Pro zjištění rozpočtu akce, je třeba stanovit příjmy a výdaje.

Příjmy Hubertovy jízdy jsou:

- Startovné
- Občerstvení
- Dobrovolný příspěvek
- Sponzoři

Výdaje:

- Materiál na překážky
- Ceny na výhry
- Občerstvení
- Pohonné hmoty
- Stážky
- Večerní posezení (pronájem prostorů, kapela atd.)

Oslovení sponzorů

Pro finanční ale i materiální pomoc je vhodné oslovit sponzory. Oplátkou za to jim například může být reklama na Hubertově jízdě (přidání loga na plakáty či jejich umístění na viditelných místech v průběhu akce). Organizátor se sponzorem uzavírá smlouvu o sponzorském daru, ve které bude uvedený obsah daru a také povinnosti pro splnění od obdarované strany.

Startovné

Cena startovného se nyní pohybuje v rozmezí 100–300 Kč. Většina pořadatelů v ceně startovného poskytuje jezdcům i občerstvení. Pokud je záměrem, aby zisk z akce pokryl výdaje na její přípravu a realizaci, případně i akce nějaké peníze vydělala, pak je třeba dát startovné

vyšší. Účastníci jsou však ochotni vyšší částku zaplatit. Doporučená cena startovního včetně občerstvení je 400 Kč.

Startovné je vybíráno při registraci jezdců, kde zároveň pověřená osoba shromažďuje a kontroluje koňské průkazy, které musí být k dispozici, kdyby na akci přijela kontrola. Koně musí mít splněné očkování a negativní výsledky krve.

Příklad financování Hubertovy jízdy pro 50 jezdců a 50 diváků

Výdaje		Příjmy	
Občerstvení	9 000 Kč	Sponzorské dary	5 000 Kč
Stužky	2 500 Kč	Startovné	20 000 Kč
Technika	4 000 Kč	Občerstvení	5 975 Kč
Palivo	2 000 Kč	Dobrovolný příspěvek	2 500 Kč
Pronájem areálu	2 000 Kč		
Kapela	5 000 Kč		
Propagace	1 000 Kč		
	= 25 500 Kč		= 33 475 Kč

*Technikou jsou myšleny 2 pronajaté traktory s řidiči, kteří absolvují trasu s diváky.

Zisk této Hubertovy jízdy by byl zhruba **8 025 Kč**.

Večerní soud

Večerní soud se pořádá zpravidla pro pobavení. Uspořádán může být v nějaké restauraci či hospodě, zde je výhodou, že organizátor již nemusí zajišťovat občerstvení, stačí se jen domluvit s majitelem na podmínkách. Nebo v kulturním domě či v prostorách stáje, kde si pořadatel opět vše zajišťuje sám. V tomto případě platí stejné podmínky týkající se občerstvení jako v průběhu jízdy.

Soud může být pojatý jako přátelské posezení pouze v kruhu jezdců nebo být zpřístupněný i veřejnosti. K poslechu a tanci můžete být objednána kapela. Pro účastníky pořadatelé zpravidla připravují imitaci soudu. Jezdci jsou při něm odsouzeni za své prohřešky, které master během jízdy vypožoroval. Jako tresty pak musejí plnit různé úkoly – recitovat básničku, zpívat, zatančit, vypít alkohol či imitovat jízdu na koni na židli. Zde se v kreativitě meze nekladou.

Harmonogram

Pro úspěšnou akci je třeba mít vytvořený harmonogram, který se bude v den realizace dodržovat. Níže je příklad harmonogramu Hubertovy jízdy pořádané v Úsově.

- 9:00 - 10:00 registrace účastníků před Zámeckou restaurací v Úsově
- 10:30 nástup účastníků na nádvoří úsovského zámku
- 10:35 řeč mastera (přivítání účastníků, sdělení informací k jízdě, zahájení jízdy)
- 10:45 společný odjezd účastníků za liškou
- 11:30 1. louka s překážkami
- 12:00 2. úsek překážek
- 13:00 pauza na občerstvení u rybníka
- 13:45 návrat na trasu
- 14:45 hon na lišku
- 15:00 příjezd k Zámecké restauraci – ukončení lovecké jízdy
- 20:00 soud v Zámecké restauraci

Průběh Hubertovy jízdy

V den akce se začínají sjíždět na určené místo účastníci Hubertovy jízdy. Poté co projdou všichni jezdci registrací, kde po zaplacení startovného dostanou stužku či větvičku, přichází na řadu zahájení samotné akce. Pán honu neboli master, kterým je zpravidla sám pořadatel, pronese zahajovací řeč a sdělí účastníkům informace k jízdě. Poté zazní fanfáry a celá skupina či jednotlivé loty rozdělené podle úrovně zkušeností jezdců či koní, vyráží za fiktivní liškou, tedy jezdce s připevněným liščím ocasem, která je vede po celé trase. Liška udává tempo jízdy, pravidelně střídá chody a všechny připravené překážky absolvuje jako první. Jezdci lišku nesmí předjet. Během celé jízdy kontroluje master prohřešky jezdců jako jsou pády, předjetí lišky či špatné chování vůči ostatním nebo koním. Během trasy se dělají drobné přestávky. Někdy bývá součástí trasy i větší pauza na občerstvení, jindy je občerstvení připraveno až po ukončení jízdy. Jezdce po trase většinou doprovází také diváci, a to zejména na vozech, vlečkách, v autech či pěšky. Na závěr jízdy bývají pro jezdce s jejich koni nachystány soutěže různých podob. Jízdu opět ukončuje master svojí řečí a poděkováním jezdcům za účast. Nastává pauza pro oddych jezdců i koní a Hubertova jízda pokračuje večerním soudem, kde jsou někteří jezdci potrestáni za své prohřešky.

6 DISKUSE

Hlavní část práce se věnovala analýze dotazníků od účastníků a pořadatelů Hubertových jízd. V rámci analýzy dotazníků, které byly vyplněny od účastníků z řad jezdců, bylo cílem zjistit, jaká skupina jezdců se této akce zúčastní nebo o ni má zájem a také jaká je jejich motivace k účasti na této jízdě. Zároveň bylo cílem postihnout, o jaký obsahový typ akce mají jezdci zájem. Dále byly zjišťovány jejich preference a zkušenosti týkající se této události. Následná analýza dotazníků, od organizátorů Hubertových jízd, měla za cíl zjistit detailní informace týkající se přípravy a realizace pořádání Hubertových jízd, které sloužily jako podklady pro následnou tvorbu manuálu.

Záměrem této bakalářské práce byl sběr dat týkající se přípravy a pořádání Hubertových jízd od stájí, které Hubertovu jízdu organizují pravidelně. Při kontaktování stájí mě však velmi překvapil malý počet pořadatelů, kteří se Hubertově jízdě v Olomouckém kraji stále věnují. Rozhodla jsem se tedy oslovit i organizátory, kteří se pořádání této akce věnovali dříve, a zároveň jsem chtěla zjistit, proč svoji aktivitu ukončili. Přestože je pořadatelů Hubertových jízd málo, z dat od účastníků vyplývá, že jezdci o ně mají stále zájem.

Při tvorbě manuálu jsem vycházela ze získaných dat od jezdců, kteří se Hubertových jízd pravidelně účastní nebo by se jich rádi zúčastnili v budoucnu, a zároveň z těch od organizátorů, kteří mají s pořádáním jízdy zkušenosti. Nicméně cenným zdrojem pro mě byly i mé vlastní zkušenosti. Manuál jsem se snažila vytvořit obecný, aby se ním mohl inspirovat kdokoli, kdo by měl o uspořádání této akce zájem. a také, aby měl prostor do Hubertovy jízdy, kterou bude pořádat, vložit své vlastní nápady či ji jinak přizpůsobit svým možnostem a představám.

U výsledků dat, které byly získány z řad jezdců je možné zkreslení, a to zejména z hlediska věku respondentů, kteří dotazník vyplňovali. Z vlastních zkušeností vím, že největší skupinu jezdců na Hubertových jízdách tvoří jedinci věkové kategorie 30+. Nicméně věk dotazovaných respondentů se pohyboval v rozmezí 19-30 let. To mohlo být zapříčiněno umístěním dotazníku na sociální síť Facebook, kde jsou aktivnější zejména mladí lidé a odkud také pochází nejvíce vyplněných dotazníků.

Z dotazníků vyplynulo, že hlavním motivem jezdců pro účast na Hubertových jízdách je zábava a setkání se s přáteli. Setkání „koňáků“ uvedli jako hlavní motiv pro pořádání Hubertových jízd také jejich organizátoři. Tímto bylo potvrzeno, že Hubertovy jízdy jsou primárně prvkem rekreace a způsobem trávení volného času.

Překvapující jsou data týkající se výdělku Hubertových jízd není tedy divu, že její organizace upadá. Přípravě a realizaci se organizátoři věnují zpravidla v jejich volném čase. Přestože nikdo z pořadatelů neuvedl, že by akci pořádal kvůli zisku, někteří výdělkem nedosahují

ani na pokrytí vynaložených nákladů. V tomto případě je upadající zájem ze strany organizátorů pochopitelný, protože ji musí financovat z vlastních prostředků. Tato situace je však řešitelná. V manuálu navrhuji například vyšší částku startovného, než uvedli dotazovaní organizátoři, jelikož více než polovina jezdců uvedla, že jsou ochotni zaplatit za startovné vyšší částku. Tím by se vyřešil problém se stagnací ziskovosti celé akce a pro potenciální pořadatele by se stala opět více atraktivní.

7 ZÁVĚRY

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo vytvoření vzorového manuálu pro přípravu a realizaci Hubertovy jízdy. Hlavní cíl byl rozdělen do několika dílčích cílů. Prvním dílčím cílem, který byl postaven na dotazníkovém šetření, bylo provést analýzu popularity, motivace, preferencí a také úskalí této akce z pohledu účastníků. Zároveň bylo cílem zjistit motivaci pro pořádání Hubertovy jízdy a detailní informace týkající se přípravy a realizace této akce od organizátorů v Olomouckém kraji. Dalším dílčím cílem bylo zmapování aktuální situace pořádání Hubertových jízd v Olomouckém kraji.

Cílů práce bylo dosaženo. Byly vytvořeny dva dotazníky, jejichž data byla následně vyhodnocena. Účastníci Hubertových jízd jsou převážně rekreační jezdci, jejichž hlavní motivací pro účast je zábava, kterou akce nabízí. Pro organizátory je největším motivem setkání jezdců na koních, které jim akcí umožní. Za pomoci zpracovaných výsledků z dotazníkových šetření byl vytvořen obecný manuál, který může sloužit jako návod či inspirace pro pořádání Hubertových jízd. Zájemci o pořádání Hubertovy jízdy mohou pro inspiraci využít i konkrétní odpovědi respondentů z dotazníků, které jsou uvedené v analýze výsledků.

8 SOUHRN

Tato bakalářská práce je zaměřena na téma Příprava a realizace Hubertovy jízdy v Olomouckém kraji.

Teoretická část je věnována přehledu poznatků, kde jsou objasněny pojmy týkající se tématu práce v pořadí od obecnějších až po ty více specifické, které úzce souvisí s hlavní problematikou práce. Je zde popsán volný čas, rekreace, jezdeckví, parforsní hony a Hubertova jízda.

V kapitole 3 je formulován hlavní cíl práce a spolu s ním také dílčí cíle. Na ni navazuje kapitola, ve které je popsána metodika práce. Zde jsou popsány jednotlivé metody použité při zpracovávání výsledkové části.

Praktická část práce je věnována výsledkům, přičemž v první části je provedena analýza dotazníků. Z dotazníkového šetření vyplývá, že jezdci z Olomouckého kraje mají zájem účastnit se Hubertových jízd, avšak počet pořadatelů této akce klesl. Navazuje tvorba manuálu, který je zpracován na základě dat zjištěných právě z dotazníků, ale vychází také z mých vlastních zkušeností s Hubertovou jízdou. Záměrem manuálu je podání obecných informací týkajících se přípravy a realizace Hubertovy jízdy tak, aby podle něj mohli potenciální zájemci Hubertovu jízdu uspořádat.

9 SUMMARY

This bachelor thesis is focused on the topic Preparation and implementation of Hubert's ride in the Olomouc region.

The theoretical part is devoted to an overview of knowledge, which clarifies the concepts related to the topic of work in order from more general to more specific, which are closely related to the main issues of work. It describes leisure, recreation, horseback riding, parforce hunting and Hubert's ride.

The chapter number 3 formulates the main goal of the work and with it also the partial goals. This chapter follows chapter in which the methodology of work is described. The individual methods used in the processing of the result part are described here.

The practical part of the work is devoted to the results, the first part is an analysis of questionnaires. The questionnaire survey shows that riders from the Olomouc region are interested in participating in Hubert's rides, but the number of organizers of this event has decreased. This is followed by the creation of a manual, which is processed using data obtained from questionnaires, but also from my own experience with Hubert's ride. The purpose of the manual is to provide general information regarding the preparation and implementation of Hubert's ride so that, according to it, potential applicants can organize Hubert's ride.

10 REFERENČNÍ SEZNAM

- Andrlová, M. (2008). *Na koni křížem krážem po Česku*. Praha: Fragment.
- Bartošová, H., & Bartoš, J. (2011). *Projektový management*. Vysoká škola regionálního rozvoje.
- Burdová, M. (2011). *Podzim v sedle*. Retrieved 24.4.2022 from the World Wide Web: <https://equichannel.cz/clanky/hubertovy-jizdy-a-hony/podzim-v-sedle>
- Cimbálníková, L. (2009). *Základy managementu: Základní manažerské činnosti+ 25 manažerských technik*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Čihovský, J. (2006). *Sociologický výzkum [učební texty]*. Olomouc: Univerzita Palackého
- Dohnal, T. (2002). *Koncepce a metodika systému komunální rekreace na úrovni obce*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Dohnal, T., & Hobza, V. (2007). *Vybrané kapitoly z komunální rekreace: vybrané kapitoly a případové studie pro školu i praxi*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Đzięciołowski, P. (2007). *Konie w turystyce i agroturystyce*. Warszawa: Hippica Pro Partia.
- Edwards, S. R., & Allen, C. M. (1992). *Sport hunting as a sustainable use of wildlife*. The world conservation union.
- Engel, B. T. (1999). *Therapeutic riding I strategies for instruction: Part 1*. Durango, CO: Barbara Engel Therapy Services.
- Evropská charta sportu. (2006). Retrieved 20. 4. 2022 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/sport/evropska-charta-sportu>
- Fédération Française d'Équitation. (2022). *Reglement championnat de France 2022*. Championnat cheval de chasse. Retrieved 29.4.2022 from the World Wide Web: https://www.ffe.com/system/files/2022-02/REGLEMENT_CHAMPIONNAT_DE_FRANCE_CHEVAL_DE_CHASSE_2022.pdf
- Gohlová, C. (1995). *Jezdíme pro radost*. Praha: Granit s.r.o.
- Hluchá, K. (2021). *Proč je jízda na koni dobrá pro Vaše zdraví?* Retrieved 12.4.2022 from the World Wide Web: <https://gulu.cz/proc-je-jizda-na-koni-dobra>
- Hofbauer, B. (2004). *Děti, mládež a volný čas*. Praha: Portál.
- Hoffmannová, J., Šebek, L., & Hodaň, B. (2013). *Fenomén X-sportů a aktivit*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hodaň, B. (1997). *Úvod do teorie tělesné kultury*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hodaň, B., & Dohnal, T. (2008). *Rekreologie (2., upr. a rozš. vyd)*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Hollý, K. (2003). *Jezdecká turistika*. Ostrava: Montanex.
- Holt, R. (1990). *Sport and the British: a modern history*. Oxford University Press.

- Horák, S. (2014). Sociokulturní kinantropologie [studijní materiály]. Retrieved 24.4.2022 from the World Wide Web: http://iks.upol.cz/wp-content/uploads/2014/03/Horak_Sociokulturni_kinantropologie.pdf
- Choutka, M. (1971). *Teorie sportovního tréninku*. Státní pedagogické nakladatelství.
- Jastrzębska, A., Gugolek, A., & Strychalski, J. (2017). Zwierzęta w sporcie, rekreacji i rozrywce, cz. 1. *Wiadomości Zootechniczne*, 55(1), 87-93.
- Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2014). *Cestovní ruch a rekreace: organizace, řízení a marketing v destinaci*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Korvas, P., & Krupková, V. (2013). *Physiological and Energy Comparison of Recreational Horse Riding*. *Journal of Outdoor Activities*, (1).
- Kreinberg, P. (2016). *Ježdění ve volném čase (přeložila Fráterová)*. Praha: Nakladatelství Brázda, s.r.o.
- Krůta, T. (2022). *Tradice a současnost parforsních honů v Česku*. Česká jezdecká honební společnost. Retrieved 2.5.2022 from the World Wide Web: <https://www.cjhs.cz/co-je-honebni-jezdeni>
- Linhart, J., & Pác, P. (2017). *Rekreace*. Sociologická encyklopedie. Praha: Sociologický ústav AV ČR. Retrieved 5.4.2022 from the World Wide Web: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Rekreace>
- Mannix, D. P. (1967). *A sporting chance: Unusual methods of hunting*. New York: E. P. Dutton & Co.
- Marvin, G. (2007). English foxhunting: A prohibited practice. *International Journal of Cultural Property*, 14(3), 339-360.
- Mejsnarová, J. (2022). *Principy a pravidla územního plánování*. Ústav územního rozvoje. Retrieved 6.4.2022 from the World Wide Web: https://www.uur.cz/principy/konference/KapitolaC/C6_Rekreace_20060926.pdf
- Micklem, W. (2003). *Příručka jízdy na koni* (přeložil Helena KHOLOVÁ). Euromedia Group – Knižní klub.
- Mikić, B., Ivanek, V., Šut, B., & Mašić, Z. (2019). Possibilities and contents in adding horseback riding to recreational activities. *Research in Education and Rehabilitation*, 3, 11-16.
- Munkwitz, E. (2012). Vixens of Venery: women, sport, and fox-hunting in Britain, 1860-1914. *Critical Survey*, 24(1), 74-87.
- Newsome, D., Cole, D. N., & Marion, J. L. (2004). Environmental impacts associated with recreational horse-riding. *Environmental impacts of ecotourism*, 61-82.
- Oliveira, N. (1977). *Reflections on the Equestrian Art*. J.A. Allen & Company.

- Osborne, A. (2021). *Masters of Foxhounds Association*. Retrieved 21.4.2022 from the World Wide Web: <https://thehuntingoffice.org.uk/Home/MFHA>
- Povolná, E. (2015). Fenomén parforsního honu ve spojení s osobností Františka Antonína hraběte Sporcka. *Myslivost LXIII*, 24–25.
- Pigram, J. (1983). *Outdoor recreation and resource management*. Croom Helm Ltd.
- Půža, B., & Komeščík, B. (2012). *Sportovně rekreační aktivity v cestovním ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus.
- Rakušan, C. (2005). Odkaz Františka Antonína hraběte Sporcka naší myslivosti. Retrieved 29.4.2022 from the World Wide Web: <http://www.radsvatehohuberta.cz/cs/o-radu/historie/f-a-hrabe-sporck/127-odkaz-sporka>
- Rakušan, C. (2006). Co vlastně znamená halali?. *Svět myslivosti*. 12(6), 34.
- Rotová, G. (2018). *Podzim patří svatému Hubertovi*. Retrieved 23. 4. 2022 from the World Wide Web: <http://www.msmt.cz/sport/evropska-charta-sportu>
- Robinson, I. H. (1999). The human-horse relationship: how much do we know?. *Equine Veterinary Journal*, 31(S28), 42-45.
- Svoboda, M. (2003). *Pardubické parforsní hony*. Klub přátel Pardubicka a Společnost pro rozvoj Pardubicka.
- Teplý, Z. (1971). Volný čas a pohybová rekreace. *Teorie a praxe tělesné výchovy*, 11, 647-654.
- Tettenborn, M. von. (2012). *Škola jezdeckví*. Praha: Svojtka & Co.
- Volný čas a prevence u dětí a mládeže. (2002). Praha: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Retrieved 12.4.2022 from the World Wide Web: https://www.msmt.cz/file/7327_1_1.
- Vydra, V., & Richter, H. (2007). *Parforsní hony a jejich kouzlo*. Opava: Ing. Dalibor Gregor.
- Wendlandt, A. (2016). *Roe-deer hunting on horseback with hounds booming in France*. Retrieved 23. 4. 2022 from the World Wide Web: <https://www.reuters.com/article/uk-france-hunting-idUKKCN12L1AE>

11 PŘÍLOHY

11.1 Dotazník pro jezdce

1. Jakého jste pohlaví?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Muž
- ☐ Žena

2. Kolik je Vám let?

.....

3. S jakým záměrem jezdíte na koni?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Rekreačně
- ☐ Závodně

4. Zúčastnil/a jste se někdy Hubertovy jízdy?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Ano, účastním se pravidelně
- ☐ Ano, jednou jsem se zúčastnil/a
- ☐ Ne, ale rád/a bych
- ☐ Ne, ani nemám zájem
- ☐ Dříve pravidelně, nyní už ne

5. Máte možnost účastnit se Hubertovy jízdy ve vašem okolí?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Ano, náš klub/stáj pořádá Hubertovu jízdu
- ☐ Ano, v našem městě/vesnici je Hubertova jízda pořádána
- ☐ Ano, máme Hubertovu jízdu v docházkové vzdálenosti
- ☐ Ne, v našem okolí se žádná Hubertova jízda nekoná

6. Jaká je vaše motivace účasti na Hubertově jízdě?

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- ☐ Tradice
- ☐ Sport
- ☐ Zábava
- ☐ Setkání se s kamarády
- ☐ Pobyt v přírodě
- ☐ Jiná:

7. V jakém jezdeckém stylu se jízdy účastníte?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Anglie
- ☐ Western

8. Cestoval/a byste za Hubertovou jízdou?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Ano, méně než 30 km
- ☐ Ano, více jak 30 km
- ☐ Ne

9. Jaká doba trvání akce Vám vyhovuje?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Celodenní
- ☐ Dopolední
- ☐ Odpolední

10. Kdy preferujete delší pauzu na jídlo a pití?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Během jízdy
- ☐ Po jízdě

11. Kolik jste ochoten/ochotna zaplatit za startovné (bez občerstvení)?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ méně než 100 Kč
- ☐ méně než 200 Kč
- ☐ méně než 300 Kč
- ☐ více než 300 Kč

12. Ocenil/a byste jídlo v ceně startovného?

Označte jen jednu elipsu.

- ☐ Ano
- ☐ Nevadí mi zaplatit si jídlo zvlášť

13. Pokud ano, kolik byste zaplatil/a za startovné spolu s občerstvením?

.....

14. Skáčete během jízdy překážky?

Označte jen jednu odpověď.

- Ano, všechny
 - Ano, menší jak 100 cm
 - Ano, menší jak 50 cm
 - Ne
15. Jaké typy překážek preferujete?
- Zaškrtněte všechny platné možnosti.*
- Zcela přírodní (potoky, příkopy, brody řek, spadené stromy,..)
 - Postavené z přírodních materiálů
 - Klasické parkurové
16. Zúčastnil/a byste se i soutěží po skončení jízdy?
- Zaškrtněte všechny platné možnosti.*
- Ne, samotná jízda mně i mému koni stačí
 - Ano, malého parkuru
 - Ano, obíhání barelů
 - Ano, slalom mezi tyčemi
 - Ano, hon na liščí ocas
 - Ano, jízdy zručnosti
 - Ano, dostihu
 - Jiné ...
17. Setkal/a jste se někdy během jízdy s nějakým problémem? (pokud možno popište)
-
18. Účastníte se i večerního soudu?
- Označte jen jednu odpověď.*
- Ano
 - Ne
19. Pokud ano, jaký typ večerního zakončení preferujete?
- Označte jen jednu elipsu.*
- Veřejná akce s kapelou a tancem
 - Přátelské posezení v kruhu jezdců
 - Zúčastnil/a bych se obou

Moc děkuji moc za Váš čas a za Vaše odpovědi!

11.2 Dotazník pro pořadatele

Název Vašeho klubu/ stáje/ oddílu... *

1. Hubertovu jízdu ... *

Označte jen jednu elipsu.

- Stále pořádáme
- Již nepořádáme

2. Pokud jste uvedl/a, že nepořádáte, jaký byl důvod ukončení?

.....

3. Kolik ročníků Hubertovy jízdy jste již pořádal/a? *

.....

4. Budete pořádat další ročníky Hubertovy jízdy? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Ne

5. Pro kolik jezdců je (byla) pořádána vaše Hubertova jízda? *

Označte jen jednu odpověď.

- 1-20
- 20-50
- 50-100
- více než 100

6. Jaký byl největší počet jezdců na Vaší Hubertově jízdě? *

.....

Plánování a realizace – Otázky jsou v přítomném čase. Pokud již Huberty nepořádáte, vnímejte je prosím z hlediska doby, kdy jste je realizoval/a.

7. Jaký je Váš motiv pořádání Huberta? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- ☐ Tradice
 - ☐ Ukončení sezóny pro naši stáj Příjem financí
 - ☐ Setkání koňáků
 - ☐ Jiné: _____
8. Co je zdrojem inspiraci pro Vaši Hubertovu jízdu? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- ☐ Historie (původní hony)
 - ☐ Časopisy
 - ☐ Z účasti na jiných Hubertech Vlastní nápady
 - ☐ Zahraničí
 - ☐ Internet
 - ☐ Jiné: _____
9. Jak moc je pro Vás během jízdy důležité dodržování tradice jako: pronásledování "lišky" *

Označte jen jednu číslici.

1	2	3	4	5
Bezvýznamné				Velmi důležité

10. Jak moc je pro Vás během jízdy důležité dodržování tradice jako: skákání přírodních překážek

Označte jen jednu číslici.

1	2	3	4	5
Bezvýznamné				Velmi důležité

11. Jak moc je pro Vás během jízdy důležité dodržování tradice jako: nepředjíždět mastera *

Označte jen jednu číslici.

1	2	3	4	5
Bezvýznamné				Velmi důležité

12. Jak moc je pro Vás během jízdy důležité dodržování tradice jako: sledování prohřešků jezdců *

Označte jen jednu číslici.

1	2	3	4	5
Bezvýznamné				Velmi důležité

13. Jak moc je pro Vás během jízdy důležité dodržování tradice jako: troubení na lesní hon

Označte jen jednu číslici.

1	2	3	4	5
Bezvýznamné				Velmi důležité

14. Jak moc je pro Vás během jízdy důležité dodržování tradice jako: hon na liščí ocas *

Označte jen jednu číslici.

1 2 3 4 5

Bezvýznamné

Velmi důležité

15. Jakým způsobem děláte hon na liščí ocas? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Závod za jezdcem, který má liščí ocas - jezdec jej musí chytit
 - ☐ Upevnění liščího ocasu nad překážku - jezdec jej musí strhnout
 - ☐ Neděláme
 - ☐ Jiné: _____
16. Je součástí Vaší Hubertovy jízdy také psí smečka? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano
 - ☐ Ne
17. Jaká je podle Vás ideální délka trasy? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Do 10 km
 - ☐ Více než 10 km
18. Jak dlouhá trasa časově je podle Vás nejideálnější (z hlediska plánování i realizace)? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ 1- 3 hodiny
 - ☐ 3 - 5 hodin
 - ☐ 5 hod a více
19. Je důležité každý rok měnit trasu? *

Označte jen jednu číslici.

1 2 3 4 5

Bezvýznamné

Velmi důležité

20. Zajišťujete možnost účasti i pro účastníky bez koní? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano, kočáry a povozy
 - ☐ Ano, traktor s vlečkou
 - ☐ Ano, účastníci mohou jet trasu na kole či pěšky
 - ☐ Ne
 - ☐ Jiné: _____
21. Pořádáte během jízdy či po jejím ukončení nějaké soutěže? Jaké? *

.....

22. Dělíte jízdu na loty? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano, kratší a delší trasa
 - ☐ Ano, s překážkami a bez překážek
 - ☐ Ano, podle úrovně a zdatnosti jezdců
 - ☐ Ne
23. Jakým způsobem řešíte přejíždění po soukromých polích, loukách či jízdu v lese? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- ☐ Plánujeme trasu tak, aby vedla jen po veřejných stezkách
- ☐ Zjistíme si komu pozemky patří a kontaktujeme majitele
- ☐ Kontaktujeme družstvo

- ☐ Kontaktujeme hajného
- ☐ Neřešíme
- ☐ Jiné: _____

24. Jaké stavíte překážky? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- ☐ Přírodní (z balíků slámy, větví, atd.)
- ☐ Využíváme potoky, příkopy
- ☐ Používáme klasické parkurové
- ☐ Jiné: _____

25. Kdy je lepší udělat pauzu na občerstvení? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Během jízdy
 - ☐ Po jízdě
26. Jak řešíte občerstvení pro účastníky? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Neřešíme, jezdci si zajišťují sami
- ☐ Objednáváme catering
- ☐ Děláme si sami
- ☐ Rezervujeme restauraci
- ☐ Jiné: _____

27. Je občerstvení pro účastníky v ceně startovného? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano
 - ☐ Ne
28. Jaká je Vaše cena startovného? *

.....

29. Co u Vás dostávají jezdci po zaplacení startovného? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Větvíčku
 - ☐ Stůžku
 - ☐ Nic
 - ☐ Jiné: _____
30. Je pro Vás důležité registrace jezdců předem? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano, víme s kolika jezdci a koňmi zhruba počítat
 - ☐ Ne, zvládneme jakékoliv množství jezdců a koní
31. Řešíte oblečení jezdců? (Povinný dress code) *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano
 - ☐ Ne
32. Máte nějaká konkrétní požadavky na jezdce? (př. věk, úroveň jezdeckých dovedností, přilby, ...)

.....

33. Propagujete Vaši akci před její realizací? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano, využíváme alespoň jedno ze zmíněných: Facebook, Instagram, plakáty, rozhlas, rádio, noviny
- ☐ Ne, stačí nám, když známý řekne známému
- ☐ Ne, nechceme veřejnou akci

34. Jak je podle Vás propagace pořádání Hubertovy jízdy důležitá? *

Označte jen jednu číslici.

1 2 3 4 5

Bezvýznamná

Velmi důležitá

35. Pořádáte večerní soud? *

Označte jen jednu odpověď

- ☐ Ano, veřejný s živou hudbou
- ☐ Ano, posezení v kruhu přátel
- ☐ Ne

36. Napište příklad úkolu, který jezdec musí splnit, jeli odsouzen za nějaký prohřešek

.....

37. Napadá Vás, s jakými problémy jste se musel/a potýkat během plánování?

.....

38. Napadá Vás, s jakými problémy jste se musel/a potýkat během akce?

.....

39. Kolik lidí je součástí Vašeho realizačního týmu? (kolik lidí s Vámi spolupracuje při plánování, chystání a realizaci akce)

.....

40. Lidí, kteří se podílejí na realizaci Vaší Hubertovy jízdy jsou? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Dobrovolníci (nedostávají finanční odměnu)
- ☐ Zaměstnanci naší stáje/klubu (práci kolem Hubertovi jízdy mají v rámci pracovní činnosti)
- ☐ Brigádníci (za svoji práci dostávají finanční ohodnocení)

41. Jak je pro Vás plánování a realizace Hubertovy jízdy časově náročné? *

Označte jen jednu elipsu.

1 2 3 4 5

Méně než měsíc

Více než 5 měsíců

42. Co zabere nejvíce času? *

.....

43. Jak nákladná je realizace Hubertovy jízdy? *

1 2 3 4 5

Nenáročná

Velmi nákladná

44. Jaká položka je při realizaci Huberta nejnákladnější? *

.....

45. Pro realizaci Huberta je potřeba mít základní kapitál ... *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ méně než 10 000 Kč
- ☐ méně než 20 000 Kč
- ☐ méně než 30 000 Kč
- ☐ méně než 40 000 Kč
- ☐ méně než 50 000 Kč
- ☐ více než 50 000 Kč
- ☐ Jiné:

46. Oslovujete sponzory? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Ano
- ☐ Ne

47. Z čeho je z Hubertovy jízdy největší zisk? *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Startovné
- ☐ Občerstvení
- ☐ Vstup na večerní soud
- ☐ Dobrovolný příspěvek
- ☐ Jiné:

48. Výdělek Hubertovy jízdy *

Označte jen jednu odpověď.

- ☐ Sotva pokryje náklady a výdaje na přípravu a realizaci
- ☐ Akorát pokryje veškeré náklady a výdaje týkající se přípravy a realizace akce
- ☐ Pokryje náklady a výdaje + zisk menší než 10 000 Kč
- ☐ Pokryje náklady a výdaje + zisk více než 10 000 Kč

49. Co je pro Vás klíčem pro úspěšnou realizaci Hubertovy jízdy? *

.....

11.3 Prohlášení o účasti na vlastní odpovědnost

PROHLÁŠENÍ O ÚČASTI NA VLASTNÍ ODPOVĚDNOST

Dne, já níže podepsaný/á,

datem narození, číslem identifikačního dokladu

....., prohlašuji, že se účastním

akce "....." po celou dobu na vlastní odpovědnost a vlastní nebezpečí a souhlasím s řádem, pravidly a pokyny organizátorů, kterými se budu řídit.

Jsem si vědom/a zvýšeného rizika nebezpečí vzniku zranění/onemocnění. Byl/a jsem poučen/a o svých povinnostech, pravidlech a podmínkách chování účastníka na akci, o ochraně majetku a zdraví sebe, ostatních účastníků a třetích osob. Budu dbát doporučení a příkazů pořadatelů a aktivně předcházet škodám na zdraví a majetku.

Po tomto poučení prohlašuji, že absolvuji akci na vlastní odpovědnost a vlastní riziko s vědomím, že Pořadatel nenese odpovědnost za škodu na zdraví a majetku, pokud mi taková škoda při akci vznikne. Spolu s tím prohlašuji a souhlasím, že nebudu vůči pořadateli uplatňovat nároky na náhradu škody, pokud mi taková škoda při akci vznikne.

Podpis účastníka

11.4 Přihlašovací formulář

PŘIHLAŠOVACÍ FORMULÁŘ

Hubertova jízda pro veřejnost

Pořadatel:
Místo konání:
Datum konání:

Jméno účastníka:
Adresa:
Kontakt (tel., e-mail):

Cena startovného: 400 Kč/ kůň + jezdec (cena zahrnuje občerstvení o přestávce v průběhu Hubertovy jízdy)

Platby na místě v HOTOVOSTI spolu s předložením očkovacího průkazu koně

Termín uzávěrky přihlášek

Pořadatel si vyhrazuje právo změny termínu nebo zrušení akce.

Podepsáním a zasláním vyplněného formuláře ZÁVAZNĚ potvrzuji svou účast na Hubertově jízdě dne a také souhlasím, že se Hubertovy jízdy v účastním na vlastní nebezpečí.

.....

podpis účastníka

Těšíme se na Vaši účast!

Kontaktní údaje pro zasílání vyplněných přihlašovacích formulářů:

Email:

Telefon: