

Česká zemědělská univerzita v Praze

Institut vzdělávání a poradenství

Katedra pedagogiky



**Česká zemědělská
univerzita v Praze**

**Role a potenciál kariérových center při vysokých školách
v České republice**

Bakalářská práce

Autor: Markéta Bažantová

Vedoucí práce: Ing. Karel Němejc, Ph.D.

2024

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Institut vzdělávání a poradenství

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Markéta Bažantová

Kariérové poradenství a vzdělávání

Název práce

Role a potenciál kariérních center při vysokých školách v České republice

Název anglicky

The Role and Potential of Career Centers at Universities in the Czech Republic

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je přiblížit problematiku kariérového poradenství a vzdělávání a v tomto kontextu zmapovat a porovnat činnost kariérních center vybraných vysokých škol v České republice.

Metodika

Teoretická část bude zpracována na základě studia dostupných odborných informačních zdrojů. Přiblížena bude problematika kariérového poradenství a vzdělávání, dále pak obecněji kariérní centra při vysokých školách se zaměřením na jejich činnost, vývoj, význam, poskytované služby apod. Praktická část bude vycházet ze stanoveného cíle práce. Bude provedena analýza dostupných informací vybraných kariérních center vysokých škol ČR (zaměření např.: role, délka fungování, činnost, odlišnost od ostatních kariérních center, služby, kariérové poradenství, vzdělávací činnost apod.). Výstupem bude přehled zjištění, v závěru práce budou navržena případná doporučení pro praxi.

Harmonogram zpracování práce:

- Průběžná komunikace a sdílení průběžných verzí práce s vedoucím práce po celou dobu jejího zpracování. Obojí je zohledněno ve výsledném hodnocení práce.
- Kompletní pracovní verzi práce odevzdat vedoucímu práce s minimálně měsíčním předstihem před odevzdáním finální verze na studijní oddělení.
- Finální verzi práce odevzdat na studijní oddělení do 31. března 2023.

Doporučený rozsah práce

Dle pravidel pro psaní bakalářské práce.

Klíčová slova

kariérové poradenství, studenti, kariérní centrum, vzdělávání, univerzita

Doporučené zdroje informací

Desatero kariérového poradenství | Infoabsolvent.cz. Informační systém o uplatnění absolventů škol na trhu práce | Infoabsolvent.cz [online]. Dostupné z:

<https://www.infoabsolvent.cz/Rady/Clanek/7-4-02>

Kariérové poradenství – Centrum celoživotního vzdělávání. CCV Pardubice – Centrum celoživotního vzdělávání [online]. Dostupné z: <https://www.ccvpardubice.cz/karierove-poradenstvi>

Kariérové poradenství | Krajské centrum vzdělávání a Jazyková škola. Krajské centrum vzdělávání a Jazyková škola [online]. Copyright © 2015, INFO KARIÉRA [cit. 24.05.2022]. Dostupné z:

<https://www.infokariera.cz/karierove-poradenstvi>

Kariérové poradenství, MŠMT ČR. MŠMT ČR [online]. Copyright ©2013 [cit. 26.04.2022]. Dostupné z:

<https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/karierove-poradenstvi>

Poradenství na vysokých školách. [online]. Copyright © 2016, http [cit. 26.04.2022]. Dostupné z:

<https://www.euroguidance.cz/poradenstvi-v-cr/vysoke-skoly.html>

Předběžný termín obhajoby

2022/23 LS – IVP

Vedoucí práce

Ing. Karel Němejc, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra pedagogiky

Elektronicky schváleno dne 24. 5. 2022

Ing. Karel Němejc, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 24. 5. 2022

Ing. Karel Němejc, Ph.D.

Pověřený ředitel

V Praze dne 18. 03. 2024

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma:

Role a potenciál při vysokých školách v České republice

vypracovala samostatně a citovala jsem všechny informační zdroje, které jsem v práci použila a které jsem rovněž uvedla na konci práce v seznamu použitých informačních zdrojů.

Jsem si vědoma, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, především ustanovení § 35 odst. 3 tohoto zákona, tj. o užití tohoto díla.

Jsem si vědoma, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím s jejím zveřejněním podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a to i bez ohledu na výsledek její obhajoby.

Svým podpisem rovněž prohlašuji, že elektronická verze práce je totožná s verzí tištěnou a že s údaji uvedenými v práci bylo nakládáno v souvislosti s GDPR.

V dne

.....
(podpis autora práce)

PODĚKOVÁNÍ

Na tomto místě bych ráda vyjádřila poděkování mému vedoucímu bakalářské práce Ing. Karlovi Němejci, PhD. za jeho cenné rady, odborné vedení, doporučení, podporu, čas a trpělivost, kterou mi věnoval při řešení dané problematiky. Ráda bych také poděkovala svým přátelům a rodině, kteří mě během procesu psaní podporovali.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá problematikou kariérového poradenství a vzdělávání na vysokých školách České republiky. Cílem bylo analyzovat potenciál jednotlivých vybraných kariérních center a zmapovat v tomto kontextu jejich činnost. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části byla popsána obecná tematika kariérového poradenství a vzdělávání od historického vývoje, poskytovaných služeb tak po obecnou definici kariérového poradenství. V praktické části je provedena analýza z dostupných zdrojů webových stránek vybraných kariérních center na vysokých školách České republiky a byly uvedeny závěry a doporučení pro jednotlivé kariérní centra.

Klíčová slova

Kariérové poradenství, studenti, kariérní centrum, vzdělávání univerzita

Abstract

This bachelor thesis deals with the issue of career counseling and education at universities in the Czech Republic. The aim was to analyze the potential of selected career centers and map their activities in this context. The thesis is divided into theoretical and practical parts. The theoretical part describes the general topics of career counseling and education, ranging from historical development to provided services and a general definition of career counseling. The practical part consists of an analysis of available sources from the websites of selected career centers at universities in the Czech Republic, followed by conclusions and recommendations for each career center.

Keywords

Career advertisement, students, career centrum, education, university

OBSAH

1 ÚVOD.....	9
TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	11
2 Cíl a metodika	11
3 Kariérové poradenství a vzdělávání	12
3.1 Definice a principy kariérového poradenství.....	15
4.1 Kariévní centra při vysokých školách.....	18
4.2 Význam a role kariévních center na vysokých školách.....	19
4.3 Historický vývoj kariévních center.....	21
4.4 Poskytované služby a aktivity kariévních center.....	22
PRAKTICKÁ ČÁST	24
5 Postup analýzy	24
5.1 Výběr vysokých škol pro analýzu.....	25
5.2 Kritéria a metody sběru dat.....	26
5.3 Zpracování a analýza dat.....	27
5.4 Výsledky a analýza	45
5.5 Vzdělávací činnost	51
5.6 Odlišnosti mezi kariévními centry na různých vysokých školách, srovnání jejich činnosti a služeb.....	52
5.7 Zhodnocení výsledků zjištěných analýzou.....	54
6 Vlastní doporučení.....	59
ZÁVĚR.....	60
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	62

1 ÚVOD

Ve své bakalářské práci se budu věnovat analýze vybraných kariérních center na univerzitách v České republice, kde se dlouhodobě řeší problém jejich potenciálu. Mým cílem je možné zjištění typů poskytovaných služeb, které jsou na většině kariérních center stejné, a které mají vybraná kariérní centra výhradně ve své nabídce služeb. Cílem analýzy je také najít možná řešení, která pomohou zkvalitnění již stávajících služeb či motivování pro zavedení dalších osvědčených služeb. Problematiku jsem si zvolila proto, že již druhým rokem spolupracuji a využívám služby kariérního centra ČZU prostřednictvím plnění praxí.

Teoretická část se zabývá obecnými otázkami kariérového poradenství a vzděláváním. Definuje ho z pohledů několika autorů jako například dle Vendela, Sharfa či Svobodové a udává jeho principy. Následně jsou zmíněna kariérní centra jako jeden z hlavních pojmů zkoumaný celou bakalářskou prací. Zmíněna je jejich historie a také jejich význam na univerzitách a poukazuje na jejich role. Rozvádí aktivity a služby poskytované na kariérních centrech a také se snaží zjišťovat jaký potenciál mají kariérní centra do budoucna. Praktická část se zabývá analýzou vysokých škol z pohledu služeb, vzdělávací činností. Zkoumané budou odlišnosti různých kariérních center a bude provedeno srovnání činností a poskytovaných služeb. Kritéria a metody sběru dat byly nastaveny na kvalitativní analýzu, popisující danou kvalitu poskytovaných služeb a činností. Kvalitativní analýza bude zahrnovat charakteristiku jednotlivých služeb a činností a bude zaměřena také na vzdělávací činnosti jednotlivých kariérních center, následně budou uvedeny další dostupné informace a zajímavosti týkající se jednotlivých center. Data budou čerpána z dostupných webových stránek a stránek jednotlivých kariérních center, přičemž bude zároveň aplikována analýza na shromažďované informace. Výsledky analýzy budou uvedeny v tabulkách, které budou znázorňovat poskytované služby jednotlivých center a z tabulek bude zřetelné jaké služby či činnosti jsou standardem pro většinu kariérních center a jaké služby jsou exkluzivně poskytovány pouze na určitých

univerzitách. Budou uvedeny jejich odlišnosti a rozdíly a následně bude možné provést zhodnocení daných výsledků zjištěných kvalitativní analýzou aplikovanou v bakalářské práci. Na základě výsledků bude vypracováno vlastní doporučení autorky jednotlivým kariérním centrům. Jak již s již poskytovanými službami, tak bude vznesen návrh na zlepšení kvality a potenciálu jednotlivých kariérních center na vysokých školách České republiky.

TEORETICKÁ VÝCHODISKA

2 Cíl a metodika

Cílem bakalářské práce bylo přiblížit problematiku kariérového poradenství a vzdělávání a v tomto kontextu zmapovat a porovnat činnost kariérních center vybraných vysokých škol v České republice.

Teoretická část byla zpracována na základě studia dostupných odborných informačních zdrojů. Přiblížena byla problematika kariérového poradenství a vzdělávání, dále pak obecněji kariérní centra při vysokých školách se zaměřením na jejich činnost, vývoj, význam, poskytované služby a podobně. Praktická část vycházela ze stanoveného cíle práce. Byla provedena analýza dostupných informací vybraných kariérových center vysokých škol ČR. Výstupem je přehled zjištění, v závěru práce jsou navržena případná doporučení pro praxi.

3 Kariérové poradenství a vzdělávání

V úvodu kapitoly bude definován klíčový pojem, díky kterému se následně bude možné věnovat kariérovému poradenství jako takovému, a tím je pojem kariéra. Původ slova kariéra pochází z francouzštiny, ze slova *carrière*, znamenající dráha, či cesta (Rejzek, 2001). Za zakladatele kariérového poradenství je považován americký profesor a sociolog Frank Parsons (1908), který vynalezl přístup tzv. „přirázování dle talentu“, který se následně dále rozvíjel do teorie vlastnosti a faktorů při volbě povolání (Euroguidance, 2012). Vymezení kariéry jako profesionální dráhy, přesněji specifikováno jako posloupnost jednotlivých pozic v profesním životě vymezuje (Palán, 2002). Definice kariéry je rozsáhlá a je možné na ní nahlížet hned z několika hledisek. Například andragogického, sociologického, psychologického či ekonomického a dalších (Kirovová, 2011 b). Ve spoustě definic pojmu kariéry je užíváno spojení s pojmem životní dráhy. Následně bývá dávána do souvislosti se strukturovaným postupem, který má určitý začátek, odlišná stádia a konec (Bělohlávek, 1994). Když se zmíní pojem kariérového poradenství spoustu lidí napadne, že se jedná o poradenství lidem, kteří si nejsou schopni sami na trhu práce poradit. Zde je možné využít definice *„Poradenské aktivity vyjadřují poradenskou činnost se zaměřením na uspokojování potřeb klientů a jsou ovlivněny vnitřními mechanismy poradenských služeb a podněty vnějšího prostředí.“* (Svobodová, 2015, str. 24).

Kariéra je pojem, který se používá v mnoha disciplínách jako je například antropologie, psychologie, sociologie a mnoho dalších. Často je tak možné využít služeb odborníků z více oborů. Proto je možné použít několik definic při diskusi o kariérovém poradenství. Pojem kariérového poradenství je možné vyložit také jako *„soubor aktivit, které pomáhají jednotlivcům v každém věku a v každém bodě jejich života při rozhodování v oblasti formálního vzdělávání, v dalším profesním vzdělávání i ve vztahu k zaměstnání a pomáhají při rozvoji schopností řídit a plánovat svou kariéru“* (Hloušková, 2014, s. 161; srov. Hlad'o, 2014; Vendel, 2008). Kariérové poradenství je mnoha autory vnímáno jako celoživotní cesta,

na které se v průběhu života rozvíjí u jedinců jejich schopnosti

a dovednosti v oblasti pracovní dráhy neboli pracovní zkušenosti. Přestože kariéerní dráha začíná okamžikem, kdy jedinec vstupuje na trh práce jako čerstvý absolvent. První setkání s kariéerním neboli profesním poradenstvím, jak je také často nazýváno, je již při výkonu povinné školní docházky. Kdy žáci prochází rozhodnutím ohledně výběru dalšího typu studia. Předtím, než budou v bakalářské práci představeny definice a další pojmy je potřeba si uvědomit důležitost tématu kariérového poradenství

a proč se tímto tématem bude bakalářská práce v průběhu kapitoly zabývat. Podle Sharfa (2013) je odpověď jasná. V dnešní době je důležité být spokojený s kariéerní dráhou, který si jedinec zvolil, protože se z velké části promítá také do osobního života každého z nás. Následně ho také z velké části ovlivňuje. Kariérové poradenství má mnoho podob a

je možné jej provozovat jako mentor, kouč či poradce jako například uvádí *„Poradci koučové a mentoři v profesním poradenství jsou pracovníci profesně poradenských služeb, které jejich zaměstnání přivádí do pravidelného kontaktu s klienty. Při výkonu profesně poradenské práce ve velké míře uplatňují nezávislý úsudek“* (Svobodová, 2015, str. 18).

Kariérové poradenství je v České republice zmíněno v §21 zákonu o vysokých školách ve znění *„Další povinnosti veřejné vysoké školy: (1) Veřejná škola je povinna d) poskytovat uchazečům o studium, studentům a dalším osobám informační a poradenské služby související se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi“* (Zákon č. 111/1998 Sb.).

Český přístup ke kariéernímu poradenství zahrnuje kombinaci vzdělávacího poradenství, odborného poradenství a strategií osobního rozvoje.

Kariérové poradenství se rozvíjí a rozšiřuje, přičemž je možné jej definovat, takto *„hlavním důvodem pro jeho rozvoj jsou zvýšené nároky*

na jednotlivce, nabízejícího své schopnosti na trhu práce, na němž je stále těžší se zorientovat“ (Vzdělávání všem, Koncepce kariérového poradenství, 2023).

Pracovní trh se v posledních letech významně vyvíjel s důrazem na technologie, inovace a podnikání. Kariérní poradci hrají klíčovou roli při přípravě jednotlivců na tyto dynamické změny, poskytují informace o nových odvětvích a radí, jak získat potřebné dovednosti a kvalifikace.

V druhé části této kapitoly bude popsána definice a vymezení pojmu vzdělávání. Které výstižně popsal učitel národů Jan Amos Komenský následovně *„Má-li se člověk stát člověkem, musí se vzdělávat“*. Cílem vzdělávání by mělo být poskytnutí kompetencí pro žáky a studenty, aby byli schopní efektivně využívat dostupné informační zdroje a poradenství, aby byli následně schopni plánovat svoji kariérní cestu. Obecně se dá pojem vzdělávání definovat jako *„proces, který podporuje a napomáhá učení. V návaznosti na mezinárodně obvyklé vymezení pojmů zpravidla odlišuje formální a neformální jako záměrné, strukturované*

a organizované aktivity od informálního učení, které má organizovanou formu, strukturu a leckdy i záměr postrádá,“ (Český statistický úřad, 2018, str. 30)

3.1 Definice a principy kariérového poradenství

Z pohledu na kariérové poradenství v rámci jeho náplně je možné ho definovat jako „proces, v rámci kterého mají lidé v průběhu celého života možnost poznat a rozvíjet své schopnosti, dovednosti a zájmy. Umožňuje lidem řídit jejich individuální dráhu ve vzdělávání a odborné přípravě v práci i v jiných oblastech, a využívat k tomu schopnosti a dovednosti, které mají“ (MŠMT, Vzdělávání, 2023). Další byl poskytnut pohled na kariérové poradenství jako „soubor služeb a aktivit vykonávaných s úmyslem sloužit jednotlivcům každého věku a v každé životní situaci při volbě povolání, odborné přípravě povolání a řízení jejich kariéry. Takové služby mohou poskytovat školy každého druhu, vzdělávací instituce, zaměstnavatelé, nevládní organizace, veřejný či soukromý sektor. Mohou existovat na individuálním nebo skupinovém principu a vykonávány jsou v osobním styku nebo distanční formou. Kariérní poradenství zahrnuje poskytování informací, diagnostických nástrojů, poradenských rozhovorů, kariérních vzdělávacích programů, testovacích programů, programů pro podporu hledání práce a poradenství v období životních změn“ (OECD, online 2009, str. 10).

Při pohledu na kariérové poradenství z širšího hlediska je možné ho také definovat jako přípravu a podporu klienta celoživotního učení a snaží se naučit jedince odpovědnosti za vlastní kariéru (Jarvis, 2003).

„Poradenství se nezaměřuje pouze na jednosměrné poskytování informací ohledně možností a uplatnění klienta, ale zahrnuje aktivní práci s klientem na sebepoznání, stanovení cílů v různých časových horizontech a stanovení adekvátních strategií, jak těchto cílů dosahovat“ (Archiv-nuv.npi.cz, Principy kariérového poradenství, 2023)

Kariérové poradenství je pojem používaný především v konceptu celoživotního poradenství. V procesu poradenství vykonává všechna rozhodnutí klient. Prací poradce je pomáhat klientovi bez toho, aniž by na něj vyvíjel nátlak. Kariérové poradenství zahrnuje různé metody, například konzultace, psychometrické testy a diskuse, díky kterým se jednotlivci lépe seznamují se svými schopnostmi a pracovními

preferencemi. Podpora kariérních poradců může zahrnovat také informace o aktuálních trendech na pracovním trhu, vzdělávací možnosti a strategie pro dosažení kariérních cílů. Pokud je diskuse vedena o kariérovém poradenství je potřeba zahrnout také etické zásady. Tyto zásady pramení především z profesních hodnot a standardně platných principů v profesích poradenského typu. Udávají základ pro etické chování a rozhodování poradců. Tyto principy nefungují jako pravidla ani neuvádějí postupy, které je potřeba dodržovat ve všech situacích. Jsou spíše zamýšleny jako pomůcka nebo návod pro poradce ve všech aspektech jejich profesního života. Nejvíce se zaměřují na vztah mezi poradcem a klientem, ale zahrnují i jiné mezilidské vztahy jako například s ostatními kolegy.

Jako další principy je možné uvést individuální přístup, kdy se poradce zaměřuje na unikátní potřeby, hodnoty a cíle klienta.

Princip holistického hodnocení, kdy poradce s klientem zvažují více faktorů, včetně osobnosti, zájmů, dovedností a životní situace klienta. Je zaměřen na autonomii klienta, kdy je potřeba jej zapojit do rozhodování v procesu poradenství. Princip průzkumu. Zde je kladen důraz na poskytování přesných a aktuálních informací ohledně různých kariérních možnostech, odvětvích a vzdělávacích příležitostech. U tohoto principu je možnost využití motivace klienta k vlastnímu průzkumu. Princip stanov cílů, kdy je kladen důraz na stanovení reálných a dosažitelných cílů. Tento princip je možné rozdělit na krátkodobé a dlouhodobé. Princip rozvoje dovedností. Poradce identifikuje a posiluje dovednosti klienta prostřednictvím školení, vzdělávacích kurzů či rekvalifikačních kurzů, které jsou nezbytné pro nastartování budoucí kariéry. Princip posílení sebedůvěry, povzbuzuje klienty k převzetí kontroly nad svým kariérním rozvojem. Princip celoživotního učení klade důraz na význam neustálého učení a adaptace na trhu práce. Pokud budeme na principy pohlížet ze širší perspektivy je možné zakomponovat spolupráci s dalšími odborníky, pro poskytnutí komplexní podpory klienta. Princip kulturní zvažuje sociální, ekonomické a kulturní faktory, které mohou ovlivňovat kariérní volby klienta. V neposlední řadě máme princip hodnocení a zpětné vazby. V tomto principu je důležité hodnotit pokrok a poskytovat konstruktivní

zpětnou vazbu. Díky které je následně možné upravovat strategie a metody kariérového poradenství v závislosti na rozvíjejících se potřebách klienta.

4.1 Kariérní centra při vysokých školách

Kariérní centra jsou v současné době nabízena na řadě vysokých škol, které dbají na rozvoj v kariérní sféře jejich studentů a absolventů. Jejich koncept se v rozsahu služeb poskytovaných jednotlivými centry může patrně lišit. Kariérní centra nejsou však povinné na každé vysoké škole, tedy jejich výskyt není nijak silný a ustálený (Kariérní centra, strategie rozvoje, 2020).

Kariérní centra při vysokých školách mají funkci instituce nabízející pro své studenty služby kariérového poradenství. Student následně odchází s reálnými představami ohledně fungování trhu práce, realistickým očekáváním od nabízených pozic, orientací na trhu práce a definovanými cíli, kterých by chtěl na své kariérní dráze dosáhnout (Kariérní centra, strategie rozvoje, 2020).

4.2 Význam a role kariérních center na vysokých školách

Kariérní poradenství má dva hlavní cíle: nalezení pracovního místa a pomoc klientovi s adaptací na vybrané pracovní pozici. V procesu poradenství je vytyčení cílů velice důležité. Slouží následně jako takzvaný návod pro poradce při práci s klientem (Sharf, 2013). V procesu poradenství je potřeba dojít do bodu, kdy se klient i poradce dokážou na cílech schůzky shodnout. Jaké cíle se vytvoří do budoucna a jaké kroky bude potřeba následovat pro úspěšné zakončení poradenství. Kariérové poradenství také pomáhá klientovi v učení různých technik, jak do budoucna aktivně ovládat své profesní dráhy, to obsahuje například vyrovnání s určitými profesními i životními rolemi.

Pracovní role je jednou z největších částí v životě jedince, díky které je možné si ověřovat míru pracovních schopností, je možné nabývat nové zkušenosti a zároveň ověřovat své dosavadní dosažené vzdělání. V pracovní sféře probíhá také rozvoj sociálních vazeb a navazování nových kontaktů, které jsou pak důležité při navazování mezilidských vztahů na budoucím pracovišti.

Kariérní centra slouží jako doplnění akademické přípravy o dovednosti při vstupu na trh práce a opuštění jejich studentských let. Je také možné plnit roli takzvaného „prostředníka“ mezi studenty a zaměstnavatelem. Právě díky této roli je možné pro studenty zprostředkovávat stáže nebo dokonce i budoucí zaměstnání. Jednou z hlavních rolí je také sledovat trendy, které se objevují na trhu práce a podávat klientům nejaktuálnější informace a také rady. Jako další roli je možné uvést orientaci ve vzdělávacích možnostech. Kdy poradci pomáhají klientům při výběru vhodných vzdělávacích programů v souladu s jejich kariérními cíli. Důležitá role je také průzkum kariérních možností. Přičemž poradci poskytují informace o různých pracovních pozicích, aby jednotlivcům lépe nastínili jejich kariérní možnosti. V neposlední řadě plní také roli psychické podpory, kdy je klient pod velkým tlakem a stresem se uplatnit na trhu práce. V procesu poradenství si prochází nejistotou spojenou s kariérními změnami a stojí

před důležitým rozhodováním v životě jeho budoucí kariéry. Proces změn je možné definovat jako *"Jakékoliv změny kladou velké nároky na každého jednotlivce a ovlivňují jeho pracovní rodinný život. Změna a přehodnocení zavedeného způsobu myšlení vyžaduje velkou odvahu. Taková změna spočívá ve schopnosti všestranného rozvoje a v celoživotním učení. Znamená to, že se člověk musí neustále snažit rozvíjet své znalosti a dovednosti v rámci pracovního poměru, vzdělávání a života jako takového. Důležitými vlastnostmi jsou flexibilita, pracovní nasazení a odpovědnost za vlastní jednání. Překotné změny poslední doby kladou nároky i na kariérové poradce, kteří se musejí dobře orientovat ve změnách, k nimž ve společnosti dochází, ve vzdělávacích příležitostech a požadavcích a podmínkách pracovního uplatnění"*(Nilsson and Akerblom, 2001, s. 5).

Profesní role v kariérovém poradenství vysvětluje zaměření a podstatu poradce v procesech u klienta. Jako příklad je možné uvést podporu při zásadních rozhodnutích klienta, osobnostní rozvoj a další.

Hlavní rolí kariérních center na vysokých školách je tedy nalézt individuální východisko u každého studenta.

4.3 Historický vývoj kariérních center

Dle Freibergové (2001) byla jedna z prvních fungujících poraden Pedagogicko-psychologická poradna při Ústavu sociálního lékařství, která byla uvedena do provozu roku 1975. O rok později byla založena Studentská poradna při Centru preventivního lékařství 3. lékařské fakulty. K největšímu rozvoji a posunu se dostalo kariérovému poradenství

a kariérní centrům na vysokých školách okolo roku 1990. Vysoké školy se nechaly inspirovat od zahraničních univerzit, kde kariérové poradenství fungovalo již několik let. Jak již bylo zmíněno výše v roce 1998 vzniká zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, na základě, kterého mají veřejné vysoké školy povinnost poskytovat určitou formu poradenství. Problematická část je právě v nestanovení podoby, jakou by mělo poradenství disponovat. Ve výsledku je na každé vysoké škole, jakou podobu či rozsah dané poradenství poskytuje. Z tohoto důvodu je častý jev zanedbání poskytovaného poradenství at' s rozsahem služeb, či nastává problém s finančním faktorem, které následně vede k omezení počtu kariérních poradců.

4.4 Poskytované služby a aktivity kariérních center

Jak již bylo zmíněno výše, každé kariérní centrum se liší v poskytovaných službách, které poskytují svým klientům. V tomto případě si totiž každá vysoká škola rozhoduje o rozsahu služeb sama. Každopádně je mnoho služeb a aktivit, které mohou školy svým studentům nabízet. Dále je budou uvedeny blíže a více do hloubky. Podle Hlouškové (2012) jsou služby

a aktivity popsány takto „*O kariérovém poradenství posledního desetiletí také platí teze, že se jedná o dynamicky se rozvíjející skupinu aktivit*

*a služeb, které už nejsou považovány pouze za jeden z účinných nástrojů sociálního začleňování a prosazování sociální rovnosti, případně za jeden z nepřímých prostředků podporujících ekonomický růst. Aktuálně je na kariérové poradenství nahlíženo spíše jako na nástroj rozvoje každého jednotlivce...“ (Hloušková, 2012, str 161). Služby v kariérním odvětví se dělí do třech kategorií, které budou blíže představeny. Jako první bude poukázáno na kategorii *výchovu k povolání*, ta je podle Vendela (2008, str.50) dlouhodobý proces směřování kariérového vývoje studentů, který probíhá v rámci všeobecné výchovy a výuky na školách. Oproti výchově k povolání je k dispozici druhá kategorie *profesní* neboli *kariérní orientaci*, která je krátkodobá a jedná se spíše o jednorázové služby klientům, například při prvním výběru povolání. Náplní kariérní orientace je především ukázat klientovi, jako. Osobě získávat informace spojené s osobnostním typem klienta a v neposlední řadě získat informace o světě práce (Busacca, 2002).*

Jako poslední kategorie je popsáno kariérní poradenství. Podle OECD (2004) je definováno jako služba a aktivita, která je možná poskytovat jedincům v jakémkoliv věku a jakékoliv situaci.

Služby nabízené kariérními centry se mohou být poskytovány jak individuálně u každého klienta zvlášť, tak ve skupinovém principu. Kariérové poradenství se může v rámci vysokých škol uskutečňovat různými formami a za použití různých metod podle uvedení Nováčka (2009, str. 6). Nejčastější službami bývají, psychodiagnostika, tréninky, workshopy, rozhovory či semináře.

Následné poradenské sezení bývají individuálně upraveny pro jednotlivé klienty z řad studentů a absolventů. Kdy mohou poradci klienty připravovat na pracovní pohovory nebo s nimi vytvářet životopisy. Centra mohou poskytovat spoustu dalších služeb jako například vyplnění dotazníků a různých osobnostních testů. Osobnostní testy jsou vždy specializované na určité odvětví, například osobnostní testy, inteligenční či manažerských předpokladů. A v neposlední řadě centra zprostředkovávají kontakty zaměstnavatelům.

PRAKTICKÁ ČÁST

5 Postup analýzy

V první části této kapitoly autorka bakalářské práce ráda uvedla obecný popis analýzy pro přiblížení a porozumění dalších bodů bakalářské práce. V druhé části této kapitoly se budu věnovat popisu analýzy, která bude aplikována v průběhu bakalářské práce.

Obecná definice analýzy zní následovně. Jedná se o vědeckou metodu, která je založena na dekompozici celku na elementární části. Zkoumá skutečnosti rozložením na jednodušší neboli základní celky. Cílem analýzy je identifikace nutných a podstatných vlastností elementárních částí celku. Následně rozeznává jejich podstatu a zákonitosti. Analýzu je také možné definovat jako způsob výkladu, pokud se bere potaz na oddělení jednotlivých jevů, které jsou zkoumané individuálně. Při pohledu na cíle analýzy je možné uvést jich hned několik. Získat znalosti ohledně daného tématu, zjištění nedostatků a slabých stránek a uvědomění potřebné změny.

V případě této bakalářské práce bude provedena analýza dostupných webových stránek vybraných kariérních center vysokých škol, kdy budou porovnávány odlišnosti v poskytovaných službách a činnostech. Porovnání bude vyobrazeno v tabulkách, kde budou uvedeny všechny služby a činnosti, které dané kariérní centrum poskytuje. Z těchto zjištění budou následně vyobrazeny výsledky jednotlivých kariérních center. Budou uvedeny odlišnosti mezi kariérními centry a budou srovnány činnosti a služby poskytované jednotlivými centry.

5.1 Výběr vysokých škol pro analýzu

Tato kapitola se zabývá výběrem vhodných vysokých škol, kde se nachází kariérní centra s dostupnými webovými stránkami. Důraz by chtěla autorka klást kariérnímu centru České zemědělské univerzity. Jako další kariérní centrum bylo do analýzy zařazeno kariérní centrum Vysoké školy ekonomické. Třetím vybraným kariérním centrem je kariérní centrum vysoké školy Hradec Králové. V neposlední řadě bude předmětem analýzy také kariérní centrum Karlovy univerzity.

5.2 Kritéria a metody sběru dat

Tato bakalářská práce se věnuje analýze sběru dat z webových stránek a dostupných internetových zdrojů u jednotlivých kariérních center vysokých škol, které budou znázorňovat klíčové proměnné. Při sběru a zpracování dat se bude autorka bakalářské práce soustředit na jednotlivá centra zvlášť a bude zaznamenávat všechny dostupné služby na stránkách do tabulky, ve kterých budou uvedené také specifikace daných služeb, pokud budou na webových stránkách uvedeny. Budou stanoveny kritéria základních služeb, které jsou standardem pro poskytování na většině kariérních center. Následně budou porovnávány odlišnosti v poskytovaných vybraných kariérních center. Metoda analýzy bude tedy kvantitativní analýza, která se zaměřuje na kvalitu, charakteristiku a popis jednotlivých služeb. Do analýzy také budou zakomponovány další informace, které se týkají vybraných kariérních center.

5.3 Zpracování a analýza dat

Kariérní centrum České zemědělské univerzity:

Kariérní centrum (dále jen KC) zemědělské univerzity (dále jen ČZU) celouniverzitní centrum s dosahem pro všechny studenty univerzity, který úzce spolupracuje s Klubem absolventů. Jeho vedoucím je Mgr. Přemysl Gubani. KC má v nabídce široký sortiment služeb zaměřený na osobní rozvoj studentů. Zaměřuje se na předávání studentům relevantních informací pro kvalifikované rozhodnutí o budoucí kariéře a v neposlední řadě propojuje studenty s jejich budoucími potenciálními zaměstnavateli.

Při vyhledávání stránek KC je možné navštívit přímo stránky KC odděleně, nebo je možné přes stránky univerzity proklikat přímo na stránku uvádějící základní informace pro studenty. Pro každého studenta je také možné na stránky narazit v prohlížení webu jejich fakulty. KC má také svou Facebookovou stránku. Na stránkách KC je možné vybrat z několika záložek, které obsahují informace jak pro studenty, tak pro absolventy. Jako první je možné si všimnout stránky, která informuje návštěvníky webu kdy a proč by se měly přihlásit na konzultace. Je krátce popsána podstata KC. Dále je možné na se na stránce překliknout na další odkazy, které odkazují na přímé konzultace s kariérním poradcem. Na stránkách je také uvedeno, jaké jsou podmínky poskytování služeb pro absolventy. Přesné uvedení je poskytování služeb absolventům 3 roky po dokončení studia. Na stránce je také přímo možné navolení typu konzultace, kdy klient vybírá z 3 typů. První je uvedena osobní konzultace přímo kanceláři Career center ČZU, ale také v univerzitní knihovně. V neposlední řadě je možné zvolit online konzultaci pomocí aplikace ZOOM. Záleží samozřejmě na předchozí domluvě s konzultantem. Na stránkách je také uvedeno, na jaké služby je možné se přihlásit. V nabídce je možné vybírat ze tří služeb. První je uvedena služba kariérního poradenství, kdy je uveden krátký popis, pro koho je služba poskytována. Jedná se o službu vhodnou pro klienty hledající pracovní nabídky a kde je možné je najít. Služba je také vhodná pro klienty, kteří si chtějí naplánovat kariéru a chtějí pracovat na osobním rozvoji. Je také možné využít

vypracování CV, kdy se zaměří na kvalitní zpracování dobrého životopisu dále je možná konkrétní příprava na pracovní pohovor nebo na elevator pitch. Jako druhá služba je možné vybrat koučing, přičemž je možné zjistit slabě a silné stránky klienta, provést osobní testy či provést osobní profesní orientaci. Jako poslední služba je uvedena kariérní poradenství pro OZZ (zaměstnání a podnikání). Jedná se o službu poskytující informace ohledně práv a povinností zaměstnanců a je možné se taky specializovat na zaměstnance s postižením či znevýhodněním. Nabízí poradenství pro lidi s invalidním důchodem, jak a kde hledat práci a jakou pomoc je možné vyhledat například u agentury práce.

Jako další nabízí KC aktivity v podobě workshopů, kdy je možné se seznámit tématy osobního rozvoje při čemž mají přednášející široký přehled na trhu práce. Pro klienty je také přístupný semestrální dobrovolný kurz s názvem Side off university, který je vedený specialisty určené firmy. Kurz je pro vhodný motivované studenty, kteří mají zájem prohloubit si znalosti v konkrétním oboru. Je to jedinečná příležitost pro získání cenných informací, kdy je možnost připravenosti oproti případným konkurentům na trhu práce. Jako výstup z kurzu je obdržení certifikátu deklarujícího účast na semináři. Další workshop v nabídce KC je Discover company workshop, který představuje zajímavé společnosti studentům. Obsahem je seznámení s firemní kulturou, každodenní činností, možnost rozvoje v rámci společnosti. Součástí workshopu je také HR blok, ve kterém se klient dozví více o procesech společnosti při výběru zaměstnanců a jaký profil uchazečů pro přijetí preferují. V neposlední řadě je možné účastnit se rozvojových workshopů, které obsahují možnosti zdokonalení svých prezentačních dovedností, pracovat na svých snech, vizích a cílech či dovednost bojovat s prokrastinací. KC také pořádá ve veletrh pracovních příležitostí, ke se klienti seznamují se zástupci HR oddělení významných firem a aktuálními nabízenými pozicemi pro absolventy. Na jednotlivých stáncích se klient dozví spoustu užitečných informací o budoucích možnostech, ale je také možné obdržet nabídku letní stáže či budoucí pracovní pozice. V neposlední řadě KC nabízí dvoudenní akce s názvem Pitch Boot Camp, který se koná pro motivované

studenty. Jedná se o světový fenomén, který probíhá již ve více než 16 zemích světa a tato aktivita pochází z Portugalska. Je zaměřená na rozvoj dovedností umožňující úspěšně řídit kariéru, propojuje odborníky s mnoholetou praxí z manažerských pozic a odlišných částí pracovního trhu a studenty s cílem jejich kariérního rozvoje. KC ČZU se stalo organizátorem první edice v ČR a zároveň vstoupili do projektu dalšího rozvoje této aktivity.

Během prvního dne prochází účastníci ve skupinách úkoly, které jim pomáhají řešit otázky typu: kdo jsem, co umím, co mohu nabídnout a další. Zároveň se učí prezentovat zajímavými formami. Následně probíhá diskuse. Druhý den je již za přítomnosti profesionálů v daném oboru. V prvním bloku se vede diskuse se studenty na běžná témata pro uvolnění nervozity. V druhém bloku již přichází profesionálové ke stolům a v pozici poradce hodnotí studenty během 2 minut z jejich pitch a následně po dobu 8 minut jim dávají 8 minut zpětnou vazbu. Poradci také vyplňují formulář na každého účastníka. Po ukončení bloku probíhá 45 minut volný networking, kdy je možné neformálně diskutovat o společném zážitku.

Kariérní centrum také nabízí FAQ trh práce jedná se o moderovanou diskusi trvající 90 minut mezi studenty vybraných oborů a 3 různými zaměstnavateli z více oblastí. Diskutuje se na různá témata mezi rozdíly v jednotlivých společnostech a jejich obory.

Při prohlížení stránek je možné vybrat z několika lišt, první byla popsána lišta pro studenty a absolventy, jako další je v nabídce záložka inspirace. V této záložce klient nalézá soubory ke stažení. Jedná se především o materiály, které doplňují kurzy a workshopy. K dispozici jsou manuály např. Jak hledat práci, Jak na CV, Problematika zaměstnávání osob se zdravotním postižením a další.

Na stránkách je také záložka pro firmy, kdy je zde krátce popsán důvod, proč spolupracovat s kariérním centrem, nabídka služeb pro firmy, ceník služeb a také seznam služeb.

V neposlední řadě je na stránkách uvedeno, jak je možné jeho pracovníky kontaktovat, popřípadě kde v rektorátu je kancelář k dispozici. Stránky byly naposledy aktualizovány roku 2021.

Tabulka č. 1: služby kariérního centra České zemědělské univerzity:

Kariérní poradenství	Kariérní koučing	Kariérní poradenství pro OZZ
Jak a kde hledat nabídky práce	Silné a slabé stránky	Práva a povinnosti zaměstnavatelů
Plánování kariéry a jak se dále rozvíjet	Osobní testování	Práva a povinnosti zaměstnanců se zdravotním postižením
Kontrola CV	Profesní orientace	Diagnóza podnikání
Příprava na pohovor		Invalidní důchod
Elevator pitch		Pomoc skrze agentury práce

Tabulka č. 2: aktivity kariérního centra České zemědělské univerzity:

Workshop Jak si hledat úspěšně práci v 21. století
Side off university – dobrovolný kurz
Setkání s konkrétními společnostmi
Kariéra s diplomem z ČZU – diskuse s absolventy
Discover company - workshop
Rozvojové workshopy
Veletrh pracovních příležitostí
Pitch Boot Camp – několika denní kurz

Kariérní centrum vysoké školy ekonomické:

Při otevření webových stránek KC vysoké školy ekonomické (dále jen VŠE) jako první klient vidí články obsahující aktuality, které se budou v následujícím měsíci dít. Jedná se především o pozvánky na připravované workshopy. Při rozkliknutí menu se ukáže lišta, která zobrazuje několik záložek, jako první je k dispozici záložka student a absolvent. Zde je možné si vybrat ze tří možností. První je možné navolit nabídku zaměstnání, kde je možné se podívat na stránky s nabídkami pracovních míst, stáží a brigád. Jako druhé je možné se dostat na stránky kariérního portálu VŠE. Jedná se o oficiální kontaktní platformu, která nabízí studentům VŠE přehled o pracovních nabídkách z ČR i zahraničí. Přístup do portálu je automaticky získán každým studentem VŠE na základě jejich studia. Portál nabízí nabídky společností, se kterými spolupracuje.

Při výběru záložky Poradenství je možné vybrat několik podkapitol. Jako první se zobrazuje záložka individuální kariérové poradenství, kde poradkyně se studentem probírá vše, co souvisí s tématem vstupu na pracovní trh. Od popisu průběhu výběrového řízení nebo kde je nejlepší zaměstnání hledat. Zabývá se především oblastí profilu pracovního místa a kompetenčních modelů, formy životopisů, vytyčení cílů a strategie úspěchu při výběrovém řízení, příprava na pohovor, Assessment center a psychologické diagnostiky při výběrovém řízení a adaptační procesy.

Další záložku je v Poradenství možné vybrat záložku workshopy, kde jsou k vidění workshopy z předešlých let. Dále jsou také podrobně rozepsány naplánované workshopy na dané období. Z naplánovaných workshopů by autorka uvedla pár, které zaujaly: Životopis a motivační dopis, které zaujmou prezentovaný Markétou Rakovou, Cesta k duševní pohodě: Zklidni hlavu a emoce pomocí těla a srdce prezentovaný Nikol Jánovskou, Silné stránky: Jak je objevit, pojmenovat a prodat prezentovaný Terezou Valnohovou.

Dále je k dispozici záložka kariérních článků, kde jsou uvedeny články s typy, jak zvládnout zkouškové a mnoho dalších.

Další velice zajímavou záložkou v poradenství je záložka psychologická diagnostika. Jedná se o službu poskytovanou studentům, kteří nedokáží nasměrovat svou kariéru a snaží se zjistit jaké zaměstnání je pro ně vhodné. Služba se poskytuje ve spolupráci KC VŠE a akademického centra FPH VŠE. Psychologická diagnostika je určena především pro studenty 4. a 5. ročníků, kteří ji doposud nevyužili. Psychologická diagnostika probíhá v kombinaci psychodiagnostických testů, které jsou prováděny v standardních, laboratorních podmínkách a vyplněním osobnostních testů. Psychologové následně výsledky diskutují prostřednictvím online konzultace, na kterou následně navazuje koučovací rozhovor. Koučovací rozhovor se zaměřuje na další kroky v rozhodování o studentově kariéře.

Další záložkou složky poradenství je Akademická psychologický poradna. Ta při Akademickém centru FPH VŠE pomáhá individuálním poradenstvím studentům s osobními potížemi. Zaměřuje se na pomoc překonání rodinných, partnerských, osobních či studijních problémů. Postupně se zaměřují také na profesní záležitosti se vstupem do praxe a následný posun na pracovní trh. Poradna je v provozu jeden den v týdnu v předem vymezených hodinách. Jedná se o bezplatnou službu, na kterou není potřeba se předem objednat.

Předposlední je uvedena složka Autogenní trénink, ten pomáhá pro fyzické a psychické uvolnění. Autogenní trénink je metoda, díky které se při pravidelném uplatnění odstraňují příznaky napětí a neklidu, pomáhá lépe zvládat stres a soustředění. Jako poslední záložkou je Sociální bezpečí studentů a psychologická podpora. Jedná se o informační složku pro studenty, kteří zažili sexualizované násilí či jiné nerespektující chování. Snaží se studentům pomoci je nasměrovat na kontakty, které jsou v těchto situacích možné využít. V tomto případě je možné se obrátit na děkana fakulty či na pracovníky vedení univerzity. Jako kontakty uvedené mimo univerzitu je uveden například Bílý kruh bezpečí.

Další složka jsou Kariérní akce KC VŠE. Jako první jsou uvedeny workshopy, které jsou zmíněny výše.

Jednou z akcí pořádanou VŠE je pracovní veletrh Šance, který má dlouholetou tradici. Koná se dvakrát ročně a trvá 3 dny. Probíhá v prostorách univerzity, přičemž každý den se účastní jiné složení společností a institucí. V průběhu se koná také doprovodný program a soutěže.

Dále je uvedena akce Den bankovní profese. Akce je pořádána každý rok ve spolupráci s katedrou bankovníctví a pojišťovnictví VŠE společně s největšími českými bankami. Cílem této akce je představit studentům specifika práce v bankovníctví, zároveň ukazuje studentům zajímavou a perspektivní práci.

Další je možné v menu vybrat složku Zaměstnavatel, kde je uvedena inzerce zaměstnání. VŠE poskytuje firmám možnost inzerovat volné pozice na jejich webových stránkách, Facebooku či Instagramu. Nabídky práce a brigád jsou následně zveřejněné a zpřístupněné pro širokou veřejnost. Je také možná placená reklama na Facebooku.

K dispozici je dále záložka Kariérní portál VŠE, což je oficiální platforma nabízející studentům VŠE přehled o pracovních nabídkách v ČR či zahraničí. Pro zaměstnavatele poskytuje možnosti nalezení uchazečů z řad studentů a absolventů VŠE skrze uveřejnění pracovních pozic přímo na hlavní stránce Kariérního portálu VŠE. Následně prostřednictvím rozeslání hromadné mailové korespondence studentům VŠE aktuální databáze studentů získávají nabídky.

Dále je k dispozici služba Pronájem vitríny, která umožňuje prezentaci společnosti přímo v prostorách vitrín univerzity.

Pro firmy je k dispozici také možnost prezentace na plazmách. Kdy se v průběhu dne na obrazovkách objevuje prezentace společnosti o délce maximálně 2 slidů.

V neposlední řadě je možné využití prezentace pomocí plakátů a letáků. Stránky byly naposledy aktualizovány roku 2024.

Tabulka č. 3: přehled obecných služeb kariérního centra Vysoké školy ekonomické:

<u>Poradenství</u>	Individuální kariérové poradenství
	Kariérní workshopy
	Psychologická diagnostika
	Akademická psychologická poradna
	Autogenní trénink
	Sociální bezpečí studentů a psychologická poradna

Tabulka č. 4: témata individuálního poradenství kariérního centra Vysoké školy ekonomické:

<u>Témata sezeních individuálního poradenství</u>	Cíle výběrového řízení a strategie úspěchu
	Profil pracovního místa, kompetenční modely
	Jak napsat motivační dopis, životopis
	Příprava na výběrové řízení
	Assessment Centre a psychologická diagnostika ve výběrovém řízení
	Adaptační procesy

Tabulka č. 5: aktivity kariérního centra Vysoké školy ekonomické:

Kariérní workshopy
Prezenční veletrh Šance
Den Bankovní profese

Kariérní centrum univerzity Hradec Králové:

Úvodní webová stránka obsahuje aktuality ohledně dění na univerzitě. K dispozici jsou také články a kalendář s naplánovanými akcemi.

KC se zaměřuje především na přípravu studentů na vstup na trh práce. Jako první je možné vidět rozložení stránky, kde je vždy uvedena složka pro studenty a pro zaměstnavatele. První složka je k dispozici jobstart veletrh, jedná se o veletrh pracovních příležitostí. Je to akce pro studenty, kdy se setkávají se zaměstnavateli z mnoha možných oborů. Na veletrhu je možné získat cenné kontakty na zástupce firem. Studenti získávají přehled ohledně chodu trhu práce a také na samotné nabízené pracovní pozice. Následně je na stránce složka o veletrhu z pohledu firem. Kdy veletrh nabízí poznání potenciálních uchazečů o volné pozice a mohou získat stážistu.

V nabídce stránek je nabídka práce jak pro studenty, tak pro zaměstnavatele. K dispozici je inzertní portál pro studenty pro prohlídnutí volných pozic. V nabídce se nachází stáže, brigády a také volné pozice vhodné pro absolventy. Pro zaměstnavatele je služba inzerce zpoplatněna, cena je uvedena od 5000-25000 bez DPH. Služba je poskytována firmám pro inzerci volných pracovních pozic. Inzerát je zveřejněn na portálu inzercí a také na sociálních sítích, informování studentů emailem a také v tištěné podobě po budovách UHK. Na stránkách je přímo přihláška k dispozici.

Složka stáží nabízí studentům náhled do prostředí firem nabízející stáže, a především získává student jistotu pro potenciální pracovní pozici. Získává zde ideální příležitost pro nabídku placené brigády v oboru. Získává rozhled v mnoha aspektech provozu firem a jejich systémů.

Pro zaměstnavatele je výhodou vychování budoucích pracovníků a seznámení s volnými pozicemi. Časový fond je dostatečný pro návratnost firem za školení zaměstnanců. Kariérní centru poskytuje službu umístění inzerátu s využitím grafiky vytvořené KC. Jedná se o placenou službu, za kterou náleží částka 4 000 Kč bez DPH.

Na stránkách je k dispozici složka Kariérní stánek, kde jsou uveřejněny aktivity centra, obsahuje prezentace zaměstnavatele, při které představí studentům firemní kulturu a agendu. Jako velký benefit jsou lívance zdarma pro všechny, na stránce jsou uvedeny termíny a časy konání.

Velkou výhodou pro firmy nabízí Kariérní stánek především ve výhradním právu oslovit a představit firmu přítomným studentům. Na každý den spadá pouze jedna firma, která se akce účastní. Na této akci je možné přímé nabídky pracovních pozic, či brigád a stáží. Je přímo na firmě, jakou fakultu si vybere a bude na ní cílit, pro ostatní fakulty bude firma prezentována na sociálních sítích.

Velice zajímavým eventem je studentská byznysová snídane, která nabízí studentům příjemný zážitek a zároveň možnosti navázání kontaktů z různých oborů a nabízí pomoc v orientaci v business sféře. Jedná se o placenou službu, která je nabízena za 6 000 Kč bez DPH.

Jedná se o unikátní možnost pro zaměstnavatele potkat se s aktivními a motivovanými studenty a navázání unikátních vazeb. Jedna z velkých výhod tohoto eventu je pro firmy náhled na smýšlení studentské komunity na pracovní pozice a pracovní trh. Jako další je získávání informací o aspektech důležitých pro studenty a budoucí absolventy v pracovním životě. Jedná se o placenou službu, kdy si firma sama vybere, jakou částkou si přeje KC podpořit. Peněžní rozmezí je od 1 000 - 10 000 Kč.

Složka vzdělávací mls je sebe rozvojový event, který probíhá v podobě přednášky Přednášku povede překladatel Petr Mečíř na téma Bude vaše profese za 10 let existovat od Henryho Forda. Na eventu dostávají studenti jedinečnou příležitost setkat se s významnými lektory, kteří jsou velice inspirativní a dokáží namotivovat. Obsahem přednášky je pomoci studentům zlepšit svoji pracovní či studijní dráhu. Dále se studenti dozví, jak pracovat na sebe rozvoji jak v osobním, tak profesním životě.

Pro firmy je tento event především o získání partnerství s kariérním centrem. Stát se partnerem eventu obnáší především promo pro danou společnost. Na akci bude vystaven banner firmy, pozvánky na akci

obsahují logo firmy a KC následně zveřejní prezentaci firmy na sociálních sítích. Služba je zpoplatněna částkou 5 000 Kč.

Složka kariérní konzultace je poskytována studentům, kteří si nejsou jistí studiem správného oboru. Je vhodná také pro studenty, kteří hledají uplatnění na trhu práce a pomáhají jim najít správný směr a odvětví na trhu. Pomáhají studentům osvojit si dovednost oslovení firem, které je zaujali a zároveň s vypracováním zajímavého životopisu a motivačního dopisu. Konzultace vede paní Ivana Bauerová, která působí jako projektová manažerka KC.

Služba je poskytována také firmám, kteří chtějí oslovit studenty univerzity. Snaží se je touto službou propojit a pomoci nastavit možnosti spolupráce přímo pro dané firmy. Služba je zpoplatněna částkou 1 000 Kč.

Složka kariérní booster je vhodná pro studenty v intenzivní přípravě a poznání aspektů žádosti o pracovní místo. Služba také poskytuje zdravé nakopnutí v hledání práce. Studenty připravuje na úskalí hledání vysněné práce, naučí je správně sestavit životopis a motivační dopis. Dozví se, jaké jsou nejčastější otázky na pohovoru, nebo také proč mít účet na platformě LinkedIn a k čemu jej využívat.

Služba kariérního boosteru pro firmy poskytuje firmám možnost poskytnout studentům zkušenosti z oblasti náborem nových zaměstnanců, předání užitečných typů studentům pro jejich budoucí zkušenost a také individuální představení firmy. Služba je zpoplatněna částkou 3 000 Kč bez DPH.

KC poskytuje mentorský program, kdy dávají prostor jejich absolventům v roli mentorů, pracujících v různých oborech předat své životní zkušenosti. Studenti si vybírají sami z příloženého seznamu mentorů

a domlouvají si s nimi schůzky. Mohou se ptát na různé otázky ohledně uplatnění na trhu práce v rozmezí jimi studovaného oboru. Mentor následně seznámí studenta se svou cestou od vystudování univerzity po nástup na trh práce nebo také jak najít work -life balance.

Ve složce pro mentory je možné pro absolventy se přímo na pozici přihlásit. Mentoři nabízejí své znalosti a zkušenosti k nabídnutí pomoci studentům nerozhodných ohledně jejich budoucí cesty. Absolventům se nabízí nostalgický zážitek a zjištění fungování a smýšlení dnešních studentů. Jejich práci následně propaguje KC na sociálních sítích a mentoři získávají cenné kontakty pro budoucí profesní spolupráci.

Poslední záložkou na stránkách KC je Talentová konzultace, kterou vede absolventka Martina Diblíková, která působí na pozici talentové koučky. Studenti díky této službě získávají povědomí o svých silných stránkách a jak je aplikovat v dosavadním studijním a budoucím profesním životě. Nabízí také pochopení těchto aspektů a pomáhá je rozvíjet a předává návod, jak s nimi pracovat. Stránky byly naposledy aktualizovány roku 2024.

Tabulka č. 6: služby kariérního centra univerzity Hradec Králové:

<u>Služby kariérního centra</u>	Worshopy a veletrhy
	Kariérní konzultace
	Kariérní booster
	Mentorský program
	Vzdělávací mls
	Talentová konzultace

Tabulka č. 7: aktivity kariérního centra univerzity Hradec Králové:

Jobstart veletrh
Nabídka práce
Nabídka stáží
Kariérní stánek
Studentská byznysová snídane

Kariérní centrum Univerzity Karlovy:

Při pohledu na webové stránky KC Univerzity Karlovy (dále jen UK) je velice přehledná lišta, kde si každý návštěvník může rozkliknout informace o KC jako takovém anebo má na výběr z možností záložek student, absolvent, zaměstnavatel a následně jednotlivé kontakty na jednotlivé pracovníky KC.

Jako první podsložkou záložky Student nalezne návštěvník stránek nalezne Kariérní předmět, jedná se o volitelný předmět poskytovaný studentům bakalářského typu studia v 2. ročníku. Předmět poskytuje informace ohledně aktuálního trhu práce a náhled na možný budoucí vývoj. Klade důraz na využití a budování kontaktů, podporu kolegiality a dovednost pomáhat druhým s osobním rozvojem či profesním rozvojem. Studenti absolvují kurz a jsou díky němu schopni například identifikovat potenciál náhodných událostí, umí popsat své dovednosti a znalosti, porozumí svým silným stránkám, hledat příležitosti a následně se v nich realizovat, získávají schopnost rozvíjet sociální kontakty a další.

Další složkou je Kariérní den na UK. Cílem tohoto eventu je zprostředkovat přednášky a soubor aktivit pro studenty UK, které předají informace a praktické dovednosti pro budoucí vstup do aktivního procesu práce a usnadní jim vstup na trh práce bez ohledu na studovaný obor studenta. Tato akce se snaží doplnit koncept profesního veletrhu, které jednotlivé fakulty pořádají. Akce je určena pro studenty univerzity bez ohledu na studovaný obor či fakultu také čerstvým absolventům. Příkladem aktivit jsou například workshopy, pohovory nanečisto, kariérní poradenství a konzultace životopisu či elevator pitch.

Třetí složkou je Kariérní poradna, kde konzultace vede paní Ivana Štěrbová, DiS. Cílem poradny je efektivní poradenství poskytované studentům univerzity zaměřené na kariérní rozvoj. Jako další je možné probrat další témata, jako například problémy nastalé v průběhu studia, celoživotní vzdělávání, tvorba motivačních dopisů a životopisů či příprava

na pohovor. Služba je vhodná pro studenty, kteří si nejsou jisti s jejich budoucím vstupem na trh práce. Služba je pro studenty bezplatná.

Následující složkou je Diagnostika osobnostních a kariérových předpokladů. Služba je poskytována studentům, kteří se snaží poznávat lépe sami sebe a zjistit, pro které zaměstnání či studium mají vlohly. Studenti díky diagnostice zjišťují osobní a profesní předpoklady, slabé

a silné stránky a jejich potenciál pro budoucí profesní dráhu. KC poskytuje služby ve dvou formách: pro studenty v začátcích studia, kdy se specializují na případné volby následujícího studia a jako druhý formát je kariérní směřování v posledních ročnících studia. Obě formy probíhají kombinací vyplnění online testů a následné konzultace. Délka konzultací se v obou formách liší a při prvním formátu se doporučuje mezi testy

a konzultací nechat časové rozmezí 3 dnů a následná konzultace probíhá osobním setkáním v rozsahu až 2 hodin. U druhé formy se doporučuje dodržet rozmezí testu a schůzky 4-5 dnů a následná konzultace je odhadována na 90 minut. První formu diagnostiky pro mladší ročníky vede paní Mgr. et Mrg. Lenka Slavíková a druhou formu diagnostiky pro starší ročníky studia vede paní Mgr. Denisa Stáncová. Služba je pro studenty univerzity bezplatná a zároveň je uvedena poznámka, že není možné čerpat oba formáty služeb v jednom akademickém roce.

Jako další je možné jako službu na univerzitě využít Koučování, která je nabízena pro všechny studenty univerzity, a dokonce i zaměstnancům. Jedná se o individuální konzultace v rozsahu 50 minut, přičemž záleží na daném tématu, který daný student probírá. Při koučování je běžné opakování konzultací 3-6krát.

Koučování bývá dlouhodobý proces, ve kterém se kouč snaží zaměřit na téma v komplexním měřítku a následně je možné se zaměřit na dílčí cíle studenta v jednotlivých sezeních. Je tomu tak především pro poskytnutí více času na možný vývoj a přehodnocení některých skutečností v souladu s realitou. Při dlouhodobém poskytování koučování se klient učí osvojovat si určité postupy, které následně aplikuje do jiných situací. Podporuje tvořivý přístup k životu, respekt vůči sebe samým i druhým a vychází

z neschematického zacházení s realitou. Dílčí cíle si student volí sám podle své životní situace a nemusí mít jasně dané téma o čem se chce s koučem bavit. Díky procesu koučování je velice časté zjištění, že daný cíl, se kterým klient přichází, není ani zdaleka tím, který chce řešit. Proces koučování probíhá řízeným rozhovorem, který může mít spoustu metod a forem. Využívá specifické otázky jako například škálování a reflektování. Neinklinuje k jasným radám, nechává spíše klienty k dosažení odpovědi díky jejich vlastnímu toku myšlenek a rozhodování. Pouze se je snaží navést na určitou cestu a podpořit klientova rozhodnutí. Při pohledu na záložku koučování se otevírá uživateli nová stránka, kde nalezne další služby neuvedené přímo na hlavní stránce KC a jedná se o služby poskytované skrze Centrum Carolina.

K dispozici je psychologická poradna, která nabízí konzultace ve všech aspektech řešených problémů studentem. Je možné se na stránce přímo registrovat na danou službu.

Velmi zajímavou službou je Jednorázová konzultace s psychologem, která zpřístupňuje poradenství pro více zájemců. Během sezení je možné diskutovat přímo o aktuální situaci tížící daného studenta v daný moment. Poradci se snaží studenty především podpořit a dodat naději řešení. Služba je vhodná pro studenty řešící pouze jeden určitý problém, který je reálné konzultovat pouze v jediném sezení.

Právní poradna nabízí studentům služby pro orientaci v určitých situacích nastalých během života a snaží se studentům pomáhat řešit záležitosti cestou právní. Předává rady, kde je možné uplatnit nárok či jaký orgán povinnosti plní. Služba je vhodná pro studenty ze zahraničí, kdy předává informace ohledně pobytu na území ČR, zdravotního a sociálního pojištění, rodinného práva a spoustě dalších právních úkonů.

Služba Rozvoj studijních kompetencí předává studentům užitečné rady v oblasti zlepšení studijních návyků a učí strategie pro efektivní zvládnutí studia.

Sociálně – ekonomické poradenství seznamuje studenty v možné výplatě stipendií při obtížných sociálních situacích.

Centrum Carolina univerzity poskytuje také seznam dostupných podpůrných skupin fungujících na fakultách. Pomáhá vytvářet mezi studenty sociální vazby při studiu například v anglickém jazyce.

Nácvik relaxačních technik pojednává o praktice relaxačních technik v malé skupině studentů, které následně napomáhají s prací s dechem a následné pracování se stresem.

K dispozici je také služba Práce se stresem pro doktorandy, které nabízí 5 sezení v průběhu semestru. Jedná se o prožitkový intenzivní seminář poskytovaný studentům, na které působí nadměrný tlak stresu. Pomáhá jim osvojit si praktiky práce a zvládání stresu. První setkání probíhá v duchu seznámení s každodenním působením stresu. Snaží se vstřípit přítomným techniky práce se stresem a nadále se snaží identifikovat původce stresu u individuálních studentů. Na druhém sezení studenti sdílí své osobní zkušenosti se stresem a jeho odbouráváním. Na třetím sezení studenti zjišťují prevenci předcházení stresu a její upevňování. Čtvrté sezení se zaměřuje na aktivní aplikaci zacházení s bariérami způsobené stresem. Při posledním sezení probíhá sdílení změn v aplikaci nově naučených technik. Další záložkou je Fit & Smart Student kdy se KC snaží nabídnout studentům cyklus seminářů, při kterém rozvíjí jejich dovednosti.

Buďte fit obsahuje několik workshopů zaměřených na relaxaci, psychohygienu a práci s tělem pro zvýšení psychické odolnosti a zvládání zátěžových situací. Jako příklad workshopů nabízených KC je Praktická první pomoc, při kterém není zohledněna pouze teorie, ale praktická zkouška úkonů první pomoci. Lektorem je student 3. LF UK. Prevence syndromu vyhoření je workshop, který seznamuje studenty se základními pojmy spojenými se syndromem vyhoření. Jedná se o propojení teorie a zážitkové aktivity, které se prakticky reflektují. Workshop je v online podobě vedený PhDr. et. Mgr. Veronikou Pavlas Martanovou Ph..D.

Složka *Buďte smart* obsahuje webináře a semináře připravené na různá témata zaměřená na rozvoj důležitých pro aktuální dovedností. Jako jsou například témata pomoci orientace na internetu či základní finanční gramotnost. Jako příklad semináře je *Uč se chytreji, ne více!* Aneb vědecky ověřené metody efektivního učení. Kdy lektor Jan Kohout představuje nejčastější chyby při učení a zaměřuje se na efektivitu ověřených metod.

Další složkou je *Podnikavost na UK*, která obsahuje aktuality všech fakult. Jako další složkou je *Kariéra v institucích EU*, která nabízí studentům inovativní kurz ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou. Absolvent po skončení kurzu dokáže pochopit fungování Evropské unie a jejích politikách. Dokáže se orientovat v právním rámci EU a zdokonaluje své analytické schopnosti.

KC UK také nabízí portál nabídek práce a stáží pro studenty univerzity, je vhodný pro studenty, kteří se chtějí angažovat v pomoci univerzitě a reprezentovat tak motivované studenty UK.

Následně je možné vybrat složku *Kariéra na UK*, kde studenti naleznou všechna volná místa přímo na jednotlivých fakultách a také více informací o průběhu výběrových řízení.

Při rozkliknutí záložky *Absolvent* je možné navolit složku *kariéra na UK*, kde se zobrazují všechny volné univerzitní pozice. Stejně jako v záložce *student* je zde k dispozici složka *Kariéra v institucích EU*.

Dále zde nalezneme složku *Doktorské studium*. Zde jsou vypsány základní ustanovení studijního programu na UK a dále je uvedeno, pro koho je toto studium poskytováno. Jedná se o program, který je velmi prioritizovaný a vnímá práci studentů jako značný přínos vědeckému potenciálu jako celku. Je kladen velký důraz na kvalitu studia ze stran studentů a také ze stran odpovědných institucí.

Jako poslední složkou pro absolventy je *Klub Alumni*, což je klub sdružující absolventy všech fakult a vytváří komunikační platformu mezi školou a danými absolventy. Klub poskytuje možnost se dále vzdělávat

a sdílet své poznatky z praxe. Klub pořádá pro absolventy akce v podobě přednášek nebo seminářů.

Jako poslední záložkou jsou zaměstnavatelé, kde jsou k dispozici informace pro firmy a společnosti pro nabídku volných pozic, brigád či stáží. Konkrétní nabídky se dohadují přes mailovou korespondenci přímo s KC. Stránky byly naposledy aktualizovány roku 2024.

Tabulka č. 8: služby kariérního centra Karlovy univerzity:

<u>Služby kariérního centra</u>	Kariérní předmět
	Kariérní poradna
	Diagnostika osobnostních a kariérových předpokladů
	Koučování

Tabulka č. 9: poradenské služby Centrum Carolina:

<u>Poradenské služby</u>	Psychologická poradna
	Jednorázová konzultace s psychologem
	Právní poradna
	Rozvoj studijních kompetencí
	Sociálně-ekonomické poradenství
	Podpůrné skupiny

Tabulka č. 10: aktivity kariérního centra Karlovy univerzity:

Kariérní den na UK
Fit & Smart Student - workshop
Vzdělávání a rozvoj doktorandů
Podnikavost na UK
Kariéra v institucích EU
Nabídky práce, stáží

5.4 Výsledky a analýza

Výsledky analýzy byly porovnávány dle dostupných informací na webových stránkách kariérních center vysokých škol. Poukazuje na potenciál jednotlivých kariérových center z pohledu potenciálního budoucího klienta. Analýza pojednává o faktech vzhledu stránek, přehlednosti stránek a také o sortimentu nabízených služeb. Každé kariérní centrum bude uvedeno samostatně a jejich odlišnosti budou následně uvedeny v kapitole níže s názvem Odlišnosti mezi kariérními centry na různých vysokých školách/ srovnání činnosti a služeb poskytovaných jednotlivými centry.

První uvedené KC v analýze je Kariérní centrum České zemědělské univerzity. Na stránkách je možné vyčíst, že nebyly aktualizovány od roku 2021, díky čemuž informace nejsou nikterak aktuální. Jako první je možné se dostat na záložku O kariérovém centru, kde je krátce představena jeho aktivita i cíle a také je uvedeno, že KC vede Mgr. Přemysl Gubani. Pokud se student zaměří na stránku Studenti & Absolventi zjistí, že není možné se skrze stránky přihlásit na žádnou uvedenou službu. Odkaz vykazuje buď chybu nebo hlášku off-line sítě na straně poradce. Je tedy jediná možnost zajít osobně do uvedené kanceláře KC, bohužel nikde není dohledatelné, kdy je k dispozici otevřené. U každého workshopu či semináře je vždy krátký popis průběhu daného eventu, který studenti určitě ocení a udělají si představu o tom jaké aktivity KC univerzity nabízí. Škála workshopů je poměrně široká, kdy dostávají prostor nejen studenti, ale také absolventy univerzity. KC nabízí také veletrhy práce, kde se prezentují různé zajímavé firmy. Velice zajímavým eventem je Pitch Boot Camp, který se koná několik dní a studenti si odnáší velmi důležitou zkušenost v souladu s elevator pitch dovedností. Jedná se o dovednost popsat sám sebe v 1 minutě a zároveň zaujmout druhou stranu, například potenciálního budoucího zaměstnavatele. Bohužel na stránkách KC nejsou uvedené

aktuální možné workshopy k účasti studentů. Zajímavou alternativou pro motivované studenty jsou přiložené manuály, které si mohou samostatně projít a nastudovat. Jeden z velmi nápomocných souborů je Jak na CV, kde je detailně popsán návod na vytvoření kvalitního životopisu. Na stránkách je stručně popsáno pro firmy, jaké služby KC nabízí a jaké částky za služby požaduje. Firmy se mohou účastnit všech akcí, na které mají přístup také studenti a hledat potenciální budoucí pracovníky pro jejich volné pozice ve firmách. Mají exkluzivní možnost setkat se, a především poznat se s všemi přítomnými studenty.

Kariérní centrum VŠE reflektuje aktuální informace a události, které se na univerzitě dějí mají široký sortiment služeb, který je pro studenty zcela zdarma. Na hlavní stránce se střídají různé bannery oznamující nejbližší možnou akci, či dostupné nabídky pracovních míst, brigád či stáží. Celé stránky jsou plné barev a působí veselým dojmem. Při pohledu na nabízené služby a aktivity KC VŠE je velice zajímavě a přehledně vytvořené menu pro návštěvníka pomůckou pro snadnou orientaci na stránkách. Hlavní bod analýzy jsou služby a aktivity daného kariérního centra, kdy zde vidíme jako první individuální kariérové poradenství. Při rozkliknutí se objeví krátký popis pro studenty, díky kterému si mohou udělat představu s jakými tématy mohou službu využívat. Služba nabízí širokou škálu témat navrženou tak, aby klientovi nabídla všechny služby k dosažení nejlepších výsledků při výběrovém řízení. Služba je přístupná také pro absolventy univerzity do 2 let po ukončení studia.

KC pořádá také několikrát do měsíce spoustu workshopů zaměřených na usnadnění budoucího hledání práce v podobě online či osobních setkání na široké množství témat z tohoto odvětví. Na každý workshop se liší obsazenost volných míst.

K dispozici studentům jsou také kariérní články, které pojednávají o spoustě aktuálních témat nejen ze světa kariéry, ale také jsou k dispozici různé typy, jak zvládat stresové situace jako je zkouškové období. Doporučuje knihy k sebe rozvoji či uvádí časté chyby, ke kterým dochází při pohovorech na pracovní pozici. Jedná se o kreativní a rychlý způsob,

jak předat studentům důležité a užitečné informace, aniž by absolvovaly služby nabízené KC.

Zajímavou službou, kterou KC nabízí je psychologická diagnostika. Jedná se o služby poskytovanou především studentům posledních ročníků a pomáhá jim pomáhat se zorientovat v jejich osobních předpokladech a pomáhá jim otevřít obzory budoucího povolání. Diagnostika probíhá kombinací psychodiagnostických testů a experimentálních úloh, které jsou následně doplněny o koučovací rozhovor.

Akademická psychologická poradna je poskytována studentům, kteří si nejsou jisti ve svých studijních rozhodnutích či se snaží překonat těžké osobní situace, poradci se následně snaží pomáhat komplexně ve všech aspektech, tedy i v profesním odvětví. Poradenství je poskytováno kolegy z fakult psychologie a sociologie. Poradna nabízí také řadu seminářů, kterých se mohou studenti účastnit.

KC nabízí službu autogenní trénink, přičemž pravidelným prováděním slibuje odstranění napětí a stresu a obnovení soustředění. Při tréninku se zaměřuje na uvolňování představ, které studenty stresují a využívá nácvik uvolnění.

Kariérní centrum poskytuje také aktivity v podobě kariérních akcí jako je například Prezenční veletrh Šance, který se koná 2x do roka. Trvá 3 dny a v každém dni je jiná účast firem. Jako další aktivitu KC nabízí Den Bankovní profese, kdy se studentům snaží přiblížit profese bankéřů zábavnou a naučnou formou. Tento de je pořádán ve spolupráci s největšími českými bankami.

Kariérní centrum univerzity Hradec Králové nabízí velmi přehledné webové stránky, které jsou na první pohled barevné a působí pozitivním dojmem. Služby jsou uvedené jednotlivě vždy pro studenty a také pro firmy, kde KC uvádí stručný popis a také cenu dané služby. Portfolio služeb a aktivit je velmi rozmanité a přináší studentům velmi kladný pohled na potenciál kariérových center. Jako první službu nabízí KC Kariérní konzultace, kdy studenti dostávají možnost vytvořit kvalitní

životopis a motivační dopis, ale také je možné vyzkoušet pracovní pohovor. Firmy dostávají také možnost se přihlásit na kariérní konzultaci, kde dostávají možnost propojení se studenty univerzity a sestavují si spolupráci mezi KC a studenty přímo na míru jejich požadavků. Služba kariérní booster pomáhá studentům prostřednictvím intenzivní přípravy na úskalí trhu práce a předává rady, jak úspěšně nalézt zaměstnání. Mentorský program nabízí studentům jedinečnou příležitost setkat se s absolventy univerzity a získat drahocenné informace a rady ohledně jejich osobní zkušenosti z profesní sféry. Jako poslední službou nabízenou kariérním centrem je Talentová konzultace, která pomáhá studentům nalézt své silné stránky a jak je s nimi možné pracovat. Aktivit nabízené KC jsou velmi různorodé a nabízí jich opravdu dostatek. Jobstart veletrh pořádá KC ve spolupráci s firmami veletrh pracovních příležitostí. KC poskytuje studentům nabídky pracovních míst, stáží či brigád skrze inzertní portál, kde partnerské firmy poskytují informace o volných pozicích ve společnosti. Pořádaná akce Kariérní stánek prezentuje činnosti a aktivity prováděné KC a poskytuje firmám výhradní právo setkání s účastněnými studenty. Zajímavým eventem je Studentská byznysová snídane, kterou KC pořádá za účelem networkingového setkání studentů a firem v neformálním prostředí. V neposlední řadě KC nabízí sebe rozvojovou aktivitu nazvanou Vzdělávací mls, kdy se studenti setkávají se zajímavými lektory snažící se studenty inspirovat a motivovat v pracovním i studijním životě.

Kariérní centrum univerzity Karlovy má přehledné stránky. Návštěvník přichází přímo na záložku Kariérní poradna, kdy je seznámen s možnými tématy, se kterými poradci pracují. Student tedy získává přehled, zda je pro něj služba vhodná a popřípadě se inspiruje předloženými tématy pro možnou konzultaci.

Jako další službu KC nabízí Diagnostiku osobnostních a kariérových předpokladů, kdy jsou popsány cíle dané služby, které doplňuje o informace průběhu procesu diagnostiky. Studenti tedy předem ví, co od služby očekávat a nemusejí se obávat možných překvapení.

Další službou KC je Koučování, který přenáší studenty na další záložku s možností přihlášení. Jsou také uvedeni koučové poskytující službu a krátce uvedeny informace o jejich praxi v oboru. Na této záložce je možné povšimnutí dalších možných služeb, které nejsou uvedeny na hlavní stránce KC, což může být matoucí v kontextu uvedených služeb v úvodu stránky.

Na této stránce návštěvník nachází nově uvedené služby, které nejsou na hlavní stránce zmíněny. Což působí matoucím dojmem, zda se jedná stále o služby poskytované KC. Po zdlouhavém bádání dochází návštěvník k zjištění, že se jedná o služby pod záštitou Centrum Carolina. Každopádně jsou zde uvedeny velice zajímavé služby, které souvisí s činností KC. Jako první je zde uvedena psychologická poradna, kde je velmi stručně uvedeno, jaká témata jsou možné v sezeních diskutovat, tedy student má jasnou představu, zda je pro něj služba vhodná. Dále Centrum Carolina nabízí službu Jednorázové konzultace s psychologem, který nabízí své poradenské a psychologické služby studentům, kteří přichází s konkrétním problémem. Ten je často možný řešit pouze v jednom sezení, i když student následně dostává možnost přicházet opakovaně při potřebě dalšího řešení. Na stránce je možné se registrovat a k dispozici je také návod. Další službou je Právní poradna, přičemž je k dispozici přehledný popis dané služby a také témata, se kterými poradce pracuje. Rozvoj studijních kompetencí je vedené poradenství poskytující rady jako zvládnout studium. Sociálně – ekonomická poradna pojednává

o poskytování informací ohledně stipendií, které je velmi nápomocné studentům ve výjimečných situačních problémech.

Aktivita, které KC a Centrum Carolina nabízí jsou rozmanité a zaměřené nejen na kariérový rozvoj, ale obecný sebe rozvoj ve všech možných odvětví.

Aktivita Fit & Smart rozvíjí rozvoj první pomoci ve spolupráci s fakultou lékařství. Aktivita Smart je pořádána v podobě seminářů a workshopů jak v online, tak osobním prostředí.

Podnikavost na UK, přináší aktuality a informace o plánovaných akcích pořádaných na univerzitě.

Univerzita Karlova ve spolupráci s Vysokou školou ekonomickou poskytuje možnost inovativního kurzu s názvem Kariéra v institucích EU, která přibližuje funkce a plnění role Evropské unie.

V neposlední řadě také nabízí nabídky práce a stáží v partnerských firmách a také poskytuje informace o volných pozicích přímo na univerzitě pro zájemce z řad absolventů.

5.5 Vzdělávací činnost

Na webových stránkách není exkluzivně vymezena vzdělávací činnost KC. Kariérové centrum ČZU vede svou vzdělávací činnost v rámci seminářů a workshopů. Na kterých je hlavním tématem sebe rozvoj poskytovaný studentům a získávání důležitých a užitečných dovedností pro budoucí kariéru. Tyto dovednosti studenti následně aplikují v praxi, například dovednost prezentace mohou využít již při studiu.

Stejně jako u KC ČZU, není na webových stránkách uvedena vzdělávací činnost na KC VŠE. Vzdělávací činnosti se věnují skrze workshopy

a připravované eventy pro studenty. Jako je například Den Bankovní profese, kdy se snaží studentům předat co nejvíce informací a zajímavostí o profesí bankéře a vzdělává studenty v činnosti této profese. Dále sama pořádá workshopy ve spolupráci s odborníky na daná témata, které vybírají tak, aby studenty obohatila již při studiích například téma prokrastinace či práce se stresem, ale také k ulehčení vstupu na trh práce v podobě vypracovaného životopisu a motivačního dopisy.

Kariérní centrum univerzity Hradec Králové má na stránkách uveden službu Vzdělávací mls, která je označena jako vzdělávací činnost. Jedná se o sebe rozvojovou aktivitu, která studentům pomáhá v mnoha aspektech zlepšení pracovních dovedností a studijního života. Pořádá několik přednášek na různá témata, v minulosti proběhla přednáška na téma sebe obrana, kdy přednášející přibližoval tematiku studentům a vštěpoval praktiky obrany vůči agresorům.

KC Karlovy univerzity nabízí jako vzdělávací činnost studentům volitelný Kariérní předmět, který poskytuje studentům aktuální pohled na trh práce a jeho možný vývoj. Je vyučován v důrazu na schopnost využívání kontaktů, které studenti za své roky studia nasbírali. Dále poskytuje širokou škálu sebe rozvojových workshopů a možných nácviků vedených pracovníky univerzity. Workshopy se zaměřují na témata první pomoci, zvládání stresu při studiích a také práci s prokrastinací. Umožňuje také cvičení na uvolnění stresu a praktiky prevence stresového faktoru.

5.6 Odlišnosti mezi kariéerními centry na různých vysokých školách, srovnání jejich činnosti a služeb

Hlavní odlišnosti na jednotlivých KC vnímám v šířce portfolia nabízených služeb. Prakticky každé KC má ve svých službách obsaženy základní úkony kariérového poradenství jako například vypracování životopisů či nácvik přijímacího řízení nanečisto. Zároveň mají stejné vzdělávací činnosti, kterými dosahují pořádáním sebe rozvojových workshopů, seminářů a přednášek. Při pohledu na webové stránky mají všechna KC podobné hlavní menu, kdy je vždy uvedena zmínka o KC a uvedení jeho činnosti, informace pro studenty o jednotlivých službách, informace pro absolventy a následně kontakty, kam se mohou studenti obrátit při zájmu o služby. Jediné KC Karlovy univerzity poskytuje na svých stránkách možnost volitelného předmětu Kariéerní předmět, který pojednává přímo o studiu této disciplíny. Velké odlišnosti jdou vidět v rozmanitosti služeb a činností, kdy pouze dvě KC mají obsaženo koučování a jedná se o KC České zemědělské univerzity a KC Karlovy univerzity. Dále kariérová centra nenabízí běžně diagnostiku osobnostních předpokladů

a kariérových předpokladů, v portfoliu je tato služba na KC Vysoké školy ekonomické a KC Karlovy univerzity okrajově také KC České zemědělské univerzity, kdy je možnost zjištění silných a slabých stránek prostřednictvím osobnostních testů. Nejedná se však přímo o diagnostiku. Všechny KC disponují pořádáním veletrhů a workshopů, které souvisí s pracovními příležitostmi a nabídkami pracovních míst či stáží. Další službou neobsaženou ve všech KC vybraných pro analýzu je elevator pitch, přičemž je uveden pouze v portfoliu KC ČZU a KC Karlovy univerzity. Přestože tato služba může velmi pomoci studentům pro zaujetí na pohovoru, kdy se mají přestavit a zaujmout náboráře. Jediné KC, které poskytuje služby pro studenty s postižením nebo znevýhodněním je KC České zemědělské univerzity v podobě Kariéerního poradenství pro OZZ. V tomto odvětví poradenství poskytuje širokou škálu témat k diskusi, nejen pro studenty se znevýhodněním, ale také

pokud má někoho s postižením v rodině KC poskytne důležité informace, se kterými může student dále pracovat. Službu Právní poradny poskytuje jediné KC, a to univerzity Karlovy, přičemž se zabývá širokými tématy osvětlující studentům jejich situaci a pomáhá jim najít řešení právní cestou. Výhradním právem se pyšní KC Karlovy univerzity hned v několika službách, které oproti ostatním zkoumaným KC zohledňují ve svém portfoliu. Jednotlivě to jsou služby Jednorázová konzultace s psychologem, díky které dosahují větší poptávky u studentů a zvyšují tak počet potenciálních pravidelných klientů. KC Karlovy univerzity zprostředkovává také podpůrné skupiny a sociálně ekonomickou poradnu, která slouží sociálně slabším studentům k získání informací ohledně čerpání stipendií, na jiných KC služby k dispozici nejsou. Dále je zde

k dispozici psychologická poradna, kterou poskytuje také KC Vysoké školy technické. Výhradní právo na služby analyzovanými touto bakalářskou prací je také KC univerzity Hradec Králové, které poskytuje studentům službu Byznys snídaně nebo také Mentorský program, určený k propojování studentů a absolventů k předání kariérních rad. Stejnou službu poskytuje KC Hradec Králové a KC České zemědělské univerzity prostřednictvím zjištění silných stránek studenta a následným návodem budoucí práce a aplikováním daných dovedností. KC Vysoké školy ekonomické disponuje s jedinečnou službou s názvem Autogenní trénink, přičemž se snaží studenty naučit techniky uvolnění a odbourávání stresu.

5.7 Zhodnocení výsledků zjištěných analýzou

Cílem bakalářské práce bylo zjištění potenciálu jednotlivých vybraných kariérních centre na univerzitách v ČR a přiblížení problematiky kariérového poradenství a vzdělávání při vybraných kariérních center. Dále zmapování a porovnání jejich činnosti. Otázky analýzy jsou jaký potenciál mají jednotlivá centra z pohledu nabízených služeb a aktivit

a v tomto kontextu nalézt jaké poskytují vzdělávací činnosti studentům. Sběr dat byl proveden z webových stránek kariérních center, ze kterých následně vznikl kvalitativní výzkum. Byl proveden popis jednotlivých služeb a vzhledu stránky a v této kapitole budou charakterizovány. Každé kariérní centrum bude rozebráno nejdříve jednotlivě a následně budou porovnány mezi sebou.

Jako prvním zkoumaným kariérním centrem je KC České zemědělské univerzity. Jeho stránky bohužel nejsou k aktuálnímu roku provádění analýzy aktualizované. Poslední aktualizace proběhla roku 2021, jsou tomu tedy 3 roky. Nepůsobí bohužel nikterak aktuálně a systémy pro přihlašování na jednotlivé služby jsou neaktivní a hlásí chybové hlášky.

I přesto, že je vedoucí KC pan Mgr. Přemysl Gubani velice aktivní v poradenské aktivitě, stránky tomu neodpovídají. Aktualizace informací probíhají pouze na Facebookovém profilu, kde se zobrazují veletrhy, semináře a přednášky, kterých se mohou studenti zúčastnit.

Při prvním pohledu na stránky působí nepřehledným dojmem

a zastaralým designem. Je pro návštěvníka potřebné nejdříve vše projít, aby následně našel, jaké služby a aktivity jsou v kariérním centru možné využít. U každé nabízené služby je krátký popis aktivit, které mohou potenciální klienti očekávat. Bohužel dané služby neobsahují nic navíc oproti dalším zkoumaným kariérním centrům a nevyužívá teda svůj plný potenciál. Jako překážku využití plného potenciálu je vidno headcount zaměstnanců daného centra. Uvedený je pouze pan Gubani a pan Ing. Lukáš Gábor, PhD., u kterého není jasně uvedeno, jaké služby na kariérovém centru vede jediná informace je o spolupráci na pořádání

velkých veletrhů. Jako vzdělávací činnost poskytuje kariérní centrum sebe rozvojové semináře a workshopy.

Shrnutím analýzy KC ČZU je bohužel nevyužitý potenciál stránek z důvodu neaktuálních informací a obecné nepřehlednosti webových stránek v porovnání s dalšími zkoumanými centry.

Jako druhé zkoumané kariérní centrum je Vysoké školy ekonomické. Při prvním pohledu se jedná o velice přehledné stránky, kde jsou uvedeny služby a akce na jednom místě v záložce Poradenství, kdy je vždy zohledněno, o jakou se jedná službu a krátký popis o průběhu

a probíraných tématech. Některé služby jsou přímo pro určité ročníky studia což je u služby vždy uvedeno. Jejich portfolio služeb obsahuje běžné služby, které nabízí všechna analyzovaná kariérní centra vybrané v této bakalářské práci. K dispozici mají rozšířenou službu Autogenní trénink, který pomáhá jeho absolventům se zvládnutím stresu a pomáhá k obnově soustředění. Stránky obsahují také články ze světa kariérního poradenství, které si mohou studenti kdykoliv pročíst a inspirovat se jimi. Nabízí plno akcí, které se opakují každým rokem a následně nabízí také několik workshopů do měsíce se širokým okruhem témat na sebe rozvoj. Tímto způsobem KC vede také svou vzdělávací činnost. Stránky odkazují nejen na jejich obsah, ale také na sociální sítě na jiných dostupných platformách. Jako je například Facebook, Instagram

a LinkedIn. K dispozici je také aktuální portál nabídky pracovních nabídek a stáží.

Shrnutím analýzy KC VŠE jsou velmi povedené webové stránky, které obsahují aktuální informace o probíhajících aktivitách centra a disponují adekvátním obsahem služeb pro univerzitu jejich rozměrů. Jedná se o tří členný tým složený vedoucí Ing. Alžbětou Danko, koordinátorkou

Bc. Nikol Brotánkovou a asistentkou vedoucí Kateřinou Zítkovou. Dále pro centrum VŠE pracují stážisté z řad studentů, externí pracovníci v podobě koučů a poradců. KC má obrovský potenciál v rozložení služeb a přehlednosti jejich webových stránek.

Třetím zkoumaným kariérním centrem univerzity Hradec Králové. Webové stránky centra jsou nejpřehlednější ze všech zkoumaných KC. Hlavní stránka umožňuje svým rozložením perfektní přehled pro návštěvníka stránky, kde jsou uvedeny všechny služby a informace o nich v krátkém popisu probíraných témat a popisu průběhu. Každá služba je vždy rozdělena s informacemi pro studenty a pro zaměstnavatele, kde jsou vždy uvedeny i ceny služeb poskytovaných kariérním centrem. Jedná se o tří členný tým, projektová manažerka Ing. Mgr. Ivana Bauerová, koordinátor skupinových aktivit a propagace Bc. Jakub Stránský a Bc. Michaela Škeříková. Jedná se o kariérové centrum na vysoké úrovni se širokou škálou zajímavých služeb, které neobsahují portfolio žádného jiného zkoumaného KC. Jedná se například o službu Studentské byznysové snídane, která kreativně a zábavně propojuje studenty s firmami. Jejich vzdělávací činností je sebe rozvojová aktivita s názvem Vzdělávací mls, při které se setkávají s lektory na seminářích s různými tématy.

Shrnutí analýzy KC univerzity Hradec Králové, kariérní centrum má obrovský potenciál v pohledu na nabízené služby vůči ostatním KC. Jedná se o poměrně malou univerzitu v porovnání s ostatními zkoumanými univerzitami a v tomto ohledu má konkurence schopné základní služby kariérového poradenství a obohacuje je o služby, které jsou pro velikost univerzity adekvátní v ohledu na organizaci akcí.

Posledním zkoumaným kariérním centrem je KC Univerzity Karlovy. Díky jeho aktuálním aktualizacím webové stránky reflektují reálné dění na univerzitě a uvádí aktuální naplánované workshopy, semináře a přednášky. Webové stránky působí na první pohled přehledným dojmem. Na záložce student jsou zobrazeny aktivity a služby poskytované kariérním centrem s uvedeným krátkým popisem průběhu služby a uvedení vhodnosti pro dané ročníky. Při rozklínování jednotlivých služeb se však vyskytují další možné služby, které mohou studenti využívat, které působí matoucím dojmem, zda dané služby spadají stále

pod služby Kariérního centra. Přičemž je na stránkách uvedeno již Centrum Carolina, které již pod kariérní centrum nespadá. Jedná se však o uvedení informací nejednoznačně zřetelných a je potřeba si všimnout i malých detailů na stránkách. Bohužel to nepůsobí na návštěvníka přehledně a stránky je potřeba opravdu důsledně zkoumat.

Z pohledu nabízených služeb má kariérní centrum standardní sortiment nabídek a aktivit. Vzdělávací činnost obsahuje volitelný předmět pro

2. ročníky s názvem Kariérní předmět v kombinaci s rozvojovými workshopy a semináři. Jejich tým tvoří vedoucí oddělení Kateřina Hovorková, koordinátorka kariérních služeb Bc. Soňa Vítková, kariérní poradkyně Ivana Štěřbová a z řad studentů Klára Španělová.

Shrnutí kariérního centra univerzity Karlovy je následující. Oproti jiným KC nemají nijak obohacené služby o zajímavé služby nabízející výhradně tímto kariérním centrem, což je pravděpodobně způsobeno počtem studentů a fakult. Každopádně potenciál KC Univerzity Karlovy není z pohledu šířky portfolia služeb nijak zajímavý a přehlednost stránek by také mohla být upravena.

Jako finálního zhodnocení mezi všemi zkoumanými kariérními centry má největší potenciál KC univerzity Hradec Králové. Jeho portfolio obsahuje velice zajímavé služby, které byly při zkoumání velmi inspirativní z pohledu potenciálního budoucího klienta. Stránky jsou naprosto přehledné a vše je obsaženo přímo na hlavní straně oproti ostatním KC, kde je vždy potřeba si rozkliknout úplně jinou záložku.

Jako druhým kariérním centrem s největším potenciálem vnímá autorka bakalářské práce KC Vysoké školy ekonomické. Kde jsou služby hezky přehledné a textace popisů je velmi zajímavá a dokáže nalákat potenciální klienty. Oproti výše zmíněnému KC UHK je potřeba překliknout na jinou stránku a tím pádem jsou méně přehledné a služby mají standardní.

Jako třetí kariérní centrum z pohledu potenciálu vnímá autorka bakalářské práce KC Univerzity Karlovy. Jedná se o jednu z nejrozsáhlejších univerzit v České republice a je portfolio služeb je tedy adekvátní pro

počet potenciálních zájemců. Stránky jsou však nejméně přehledné dle zobrazení služeb.

V neposlední řadě z pohledu potenciálu je kariérní centrum České zemědělské univerzity. Z důvodu nefunkčnosti přihlašovacích odkazů na uvedené služby, ale také z neaktuální aktualizace stránek.

6 Vlastní doporučení

V této kapitole by autorka práce ráda uvedla, že se jedná pouze o vlastní zpětnou vazbu a názor na otázku potenciálu zkoumaných kariérních center a vycházejí pouze ze zjištěných informací analýzou.

Z pohledu návštěvníka webových stránek kariérových center

a potenciálního budoucího klienta působí většina kariérových center velice seriózně a nabízené služby jsou opravdu zajímavé. Při čtení několika popisů služeb opravdu zaujmou a pro spoustu kariérních center by měly jít příkladem.

Vlastní doporučení by autorka bakalářské práce poskytla kariérnímu centru České zemědělské univerzity. Přičemž aktualizace stránek

a informací na nich je klíčem k přilákání potenciálních klientů centra. Z pohledu nestranného návštěvníka autorku nikterak neoslovily a spíše zklamaly. Tedy doporučení je určitě v aktualizování stránek a celkové úpravě vizualizace. Služby se protínají s aktivitami a není pak tedy zřetelné co k čemu patří. Autorka by doporučila také zakomponování kariérních článků a aktualit ze světa trhu práce, které mohou být často nápomocné studentům, kteří se nechtějí účastnit služeb individuálně. Dále také zapracovat na portfoliu nabízených služeb. Jedná se o kapacitně velkou univerzitu, ale KC nenabízí žádné nadstandardní služby, které jsou nabízené na dalších zkoumaných kariérních centrech.

Jako další doporučení by ráda autorka poskytla kariérnímu centru Univerzity Karlovy. Přičemž vizuálně jsou stránky úhledné, pouze záložka služeb není zdaleka tak přehledná jako u KC UHK či KC VŠE. Tedy upravení záložky služeb, aby bylo poznat, jaké služby spadají pod KC UK, a které pod Centrum Carolina.

ZÁVĚR

Závěrem této bakalářské práce by autorka ráda uvedla, že analýza byla prováděna pouze z dostupných webových stránek vybraných kariérních center.

Bakalářská práce má za cíl přiblížit problematiku kariérového poradenství a vzdělávání v tomto kontextu zmapovat a porovnat činnost kariérních center vysokých škol v České republice.

Teoretická část se zabírala přiblížením problematiky kariérového poradenství a vzdělávání a uvedením obecných informací o kariérních centrech vysokých škol České republiky. Uvedeny jsou dostupné služby a činnosti poskytovaných na kariérních centrech, jejich význam a jejich historický vývoj.

Praktická část informuje o výsledcích analýzy vybraných kariérních center a jejich službách a vzdělávací činnosti. Přehledem bylo zjištěno, že všechna kariérní centra mají stejnou základnu standardních služeb z oboru kariérového poradenství. Informace byly zjištěny sběrem dat z dostupných webových stránek vybraných kariérních center. Analýzou byly také zjištěny nedostatky přehlednosti stránek u kariérního centra České zemědělské univerzity a částečně v sekci služeb u kariérního centra Univerzity Karlovy. Tyto zjištěné údaje je možné zlepšit díky doporučení uvedených v kapitole Vlastní doporučení z pohledu autorky bakalářské práce. Nejlépe hodnoceným kariérním centrem z pohledu potenciálu nabízených služeb a přehlednosti stránek bylo kariérní centrum Univerzity Hradec Králové. Kariérové centrum Vysoké školy ekonomické bylo zhodnoceno v porovnání s ostatními zkoumanými kariérními centry jako druhé v pohledu potenciálu vzhledu webových stránek.

Velký vliv na výběr služeb a činností jednotlivých kariérních center vnímá autorka především díky problematice úpravy kariérového poradenství na vysokých školách zmíněno §21 zákona o vysokých školách ve znění *„Další povinnosti veřejné vysoké školy: (1) Veřejná škola je povinna*

d) poskytovat uchazečům o studium, studentům a dalším osobám informační a poradenské služby související se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi“ (Zákon č. 111/1998 Sb.).

Z čehož vyplívá obrovská svoboda ve výběru možných služeb obsahovaných v portfoliích jednotlivých kariérových center.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Bc. Alena Příhodová. Kariérové poradenství. [online]. Praha, 2012 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z:

https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/46776/DPTX_2011_1_0_254313_0_92913.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Diplomová

práce. UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, filozofická fakulta. Vedoucí práce PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.

Bc. Lucie Straková. Zhodnocení cílů a programové teorie vzdělávacího programu kariérního poradenství. [online]. Brno, 2020 [cit. 2024-03-01].

Dostupné z:

https://is.muni.cz/th/ow97s/Diplomova_prace_Lucie_Strakova_finalni.pdf. Diplomová práce. Masarykova univerzita, fakulta sociálních studií.

Vedoucí práce Mgr. Ondřej Hora, Ph.D.

Bc. Tereza Kovaříková. Význam a možnosti kariérového poradenství. [online]. Praha, 2023 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z:

<https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/180810/120441746.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Diplomová práce. KARLOVA

UNIVERZITA V PRAZE, Pedagogická fakulta. Vedoucí práce prof. PhDr. Jaroslav Veteška, Ph.D., MBA

Bc. Tereza Slavíková. Kariérové poradenství na středních odborných školách. [online]. Brno, 2023 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z:

https://is.muni.cz/th/cnt7s/Diplomova_prace_-_PDF.pdf. Diplomová

práce. Masarykova univerzita, ekonomicko- správní fakulta. Vedoucí práce Mgr. Laura Fónadová, Ph.D.

BĚLOHLÁVEK, František. Osobní kariéra. Praha: Grada, 1994. ISBN 80-7169-083-x.

BUSACCA, Louis A. Career Problem Assessment: A Conceptual Schema for Counselor Training. Journal of Career Development [online]. 2016,

29(2), 129-146 [cit.2024-03-01]. ISSN 0894-8453. Dostupné z:

doi:10.1177/089484530202900204.

Česká republika. (nedatováno). Zákon č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

ČSU. Vzdělávání a vzdělávání. [online]. 2018 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/91397717/33022719a2.pdf/24f730f5-917b-4c11-8aaa-cf8d5a79c8c6?version=1.1>

Daria PUPENTSOVA. ŘÍZENÍ KARIÉRY ABSOLVENTŮ VŠ V NÁSLEDNÉ PRACOVNÍ ČINNOSTI. [online]. Mladá Boleslav, 2020 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://theses.cz/id/c6ac89/zaverecna_prace.pdf. Bakalářská práce. ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA o.p.s. Vedoucí práce PhDr. Ingrid Matoušková, Ph.D.

Freibergová, Z. (2001). Poskytování poradenských služeb na Univerzitě Karlově v Praze.

HLAĎO P., DRAHOŇOVSKÁ P. Rozhodování žáků základních a středních škol o dalším studiu a práci v pohledu žáků i jejich rodičů. Praha: Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, 2012

HLOUŠKOVÁ, Lenka. Role škol v oblasti kariérového poradenství. In: KNOTOVÁ, Dana a kol. Školní poradenství. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4502-2.

Jarvis, P. S. (2003). Paradigma řízení kariéry: Prosperita pro občany, výhody pro vlády. Ottawa, Ontario: Národní centrum pro život/práci.

Kariérní centrum ČZU. Kariérní centrum České Zemědělské Univerzity. [online]. 2021 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://cc.czu.cz/cs>

Kariérní centrum UHK. Kariérní centrum Univerzity Hradec Králové. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://karierni-centrum.cz/>

Kariérní centrum UK. Kariérní centrum Univerzity Karlovy. [online]. 2024 [cit.2024-03-01]. Dostupné z: <https://kariernicentrum.cuni.cz/KCUK-1.html>

Kariérní centrum VŠE. Kariérní centrum Vysoké školy ekonomické. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://kc.vse.cz/>

Kariérové poradenství.. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/karierove-poradenstvi>

KIROVOVÁ, Iva. Od tradiční kariéry k současným kariérním koncepcím. Československá psychologie. 2011, roč. 55, č. 4, s. 316-331.

KNOTOVÁ, Dana. Školní poradenství. Pedagogika (Grada). Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-4502-2.

Koncepce kariérového poradenství. Vzdělávání všem. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://vzdelavaniivsem.cz/files/files/brozura-koncepce.pdf>

LUKŠÍK, Tomáš. KARIÉRNÍ A PORADENSKÁ CENTRA VEŘEJNÝCH VYSOKÝCH ŠKOL [online]. Olomouc, 2018 [cit. 2024-03-18]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/i9lnuo/>. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce PhDr. Miroslava Dvořáková, Ph.D.

Mgr. Hana Buchtova. Výstupy kariérového vzdělávání na základních školách. [online]. 2015 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/e8907/Buchtova_soc.ped.pdf. Magisterská diplomová práce. Masarykova univerzita, filozofická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Lenka Hloušková, Ph.D.

Mgr. Martin Purba. Očekávání studentů od kariérového poradenství poskytovaného na vysokých školách., [online]. 2019 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/dmy04/Diplomova_prace_Purba.pdf. Diplomová práce. Masarykova univerzita, filozofická fakulta. Vedoucí práce doc. PhDr. Petr Hlad'o, Ph.D.

Navarová, S. (n.d.). Kariérová diagnostika. [Online] 2024 [cit.2024-03-01] Dostupné z: <https://sylvienavarova.cz/karierova-diagnostika/>

Návrh koncepce Integrovaného systému kariérového poradenství. Archiv NUV. NPI, VIP kariéra. [online]. 2013 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://archiv-nuv.npi.cz/uploads/Vzdelavani_a_TP/ISKP_navrh_koncepce_finalprowww.pdf

NILSON, Paivi - AKERBLOM, Peer. Kariérové poradenství pro život - poradenská metoda budoucnosti. Brno: Národní vzdělávací fond, 2001. ISBN: 80-238-8363-1.

Nováček, L. (2009). Poradenství na českých vysokých školách. CSVŠ. [Online] [cit.2024 -03-01] Dostupné z: https://is.muni.cz/do/1499/metodika/rozvoj/kvalita/Poradenstvi_final_0809.pdf

OECD/The European Commission. (2004). Career Guidance: A Handbook for Policy Makers. OECD Publishing. Dostupné z: https://www.oecd-ilibrary.org/employment/career-guidance_9789264015210-en

OECD. (2009). Kariérové poradenství: Příručka pro tvůrce politiky. Dům zahraničních služeb MŠMT.

PALÁN, Zdeněk. 2002. Lidské zdroje: Výchova, vzdělávání, péče, řízení: Výkladový slovník. Praha: Academia, 2002. ISBN: 80-200- 0950-7.

Parsons, F. (1909). Choosing a vocation. Houghton Mifflin, 2007. ISBN: 140979928X, 9781409799283.

Principy kariérového poradenství. Archiv NUV. NPI, KAP podpora. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://archiv-nuv.npi.cz/p-kap/principy-karieroveho-poradenstvi.html>

Průvodce kariérou pro školy. Euroguidance. [online]. 2012 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://www.euroguidance.cz/publikace/pruvodce-karierou.pdf>

REJZEK, Jiří. 2001. Český etymologický slovník. Praha: Leda, 2001. ISBN: 80-85927-85-3.

SHARF, Richard S. Applying career development theory to counseling. 6th ed., International ed. Australia: Brooks/Cole Cengage Learning, 2013. ISBN 978-1-285- 17606-2.

SVOBODOVÁ, Dagmar. Profesionální poradenství. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80 247- 5092-7.

TECHNIKY SBĚRU DAT V KVANTITATIVNÍM A KVALITATIVNÍM VÝZKUMU. 2024. IS.MUNI. [online]. [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/med/jaro2017/BOPE0221p/um/04_Techniky_sberu_dat_v_kvantitativnim_a_kvalitativnim_vyzkumu.pdf

Úvod do kariérového poradenství. 2022. IS. MUNI. [online]. [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/ped/jaro2022/PS_0004/um/UVOD_DO_KARIERO_VEHO_PORADENSTVI_1.blok.pdf

V čem ti pomůže kariéerní centrum? 2020. EkonTech.cz. [online]. [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: <https://www.ekontech.cz/clanek/cem-ti-pomuze-karierni-centrum>

VENDEL, Štefan. 2008. Kariéerní poradenství. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1731-9.

VŠB KARIÉERNÍ CENTRA 2030 STRATEGIE ROZVOJE– Setkání kariéerních center v září 2020 v Ostravě na VŠB – Technické univerzitě Ostrava. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://www.vsb.cz/export/sites/vsb/kariernicentrum/.content/galerie-souboru/Dokumenty-spolupraci/Strategie_KC_2030.pdf

VŠB. Metody analýzy. [online]. 2024 [cit. 2024-03-01]. Dostupné z: https://homel.vsb.cz/~dan11/aps_eko/03_APS_EKO - metody analyzy.pdf

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Tabulka č. 1: služby kariérního centra České zemědělské univerzity

Tabulka č. 2: aktivity kariérního centra České zemědělské univerzity

Tabulka č. 3: přehled obecných služeb kariérního centra Vysoké školy ekonomické

Tabulka č. 4: témata individuálního poradenství kariérního centra Vysoké školy ekonomické

Tabulka č. 5: aktivity kariérního centra Vysoké školy ekonomické

Tabulka č. 6: služby kariérního centra univerzity Hradec Králové

Tabulka č. 7: aktivity kariérního centra univerzity Hradec Králové

Tabulka č. 8: služby kariérního centra Karlovy univerzity

Tabulka č. 9: poradenské služby Centrum Carolina

Tabulka č. 10: aktivity kariérního centra Karlovy univerzity

