

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Emailing společnosti INSIA a.s.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Špirakus František

Oponent práce: Ing. Lenka Moravec

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Téma bakalářské práce je zaměřené na e-mailing společnosti INSIA a.s. Konkrétně je cílem práce vypracování návrhu pro zlepšení e-mailingového systému organizace INSIA a.s. Cíl práce je zvolen dobře a je v rámci bakalářské práce splnitelný. Zvolené téma je aktuální. Teoretická část práce se zabývá e-mailingovou komunikací, která je dobře zpracována. Je čerpáno z dostatečného počtu kvalitních a aktuálních zdrojů odborné literatury nebo internetových zdrojů. Metodika práce je popsána v samostatné kapitole jasně a srozumitelně. Praktická část se zaměřuje na zlepšení stávajícího e-mailingového systému v oblasti testování a vyhodnocování e-mailových marketingových kampaní. Oceňuji zapojení umělé inteligence, výpočty nákladů a praktické ukázky. Dále práci s A/B testováními, která je velmi důležitá. Analýzy jsou provedeny kvalitně a detailně. Autor postupuje strukturovaně, získaná data a informace velmi dobře propojuje a závěry opírá o data z teoretické části. Uvedená doporučení mohou mít pozitivní dopad na práci s e-mail marketingem a komunikaci vybrané společnosti. Celá práce je systematicky, logicky a kvalitně zpracovaná. Na zpracování je vidět velký zájem autora o dané téma.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak vybraná společnost pracuje s automatickými e-mailingovými kampaněmi? Myslíte si, že je zde prostor na zlepšení či rozšíření?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak často by mělo probíhat A/B testování?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Myslíte si, že je důležité sledovat růst e-mailingové databáze? A také odhlašování z odběrů?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 02.06.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz