

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI**  
**FILOZOFICKÁ FAKULTA**

Bakalářská práce

***Produkční strategie festivalu Academia Film  
Olomouc v letech 2019-2022***

ALŽBĚTA ZATLOUKALOVÁ

**KATEDRA DIVADELNÍCH A FILMOVÝCH STUDIÍ**

Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Jana Jedličková, Ph.D.

Studijní program: Televizní a rozhlasová studia a Filmová studia

Olomouc 2023

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Produkční strategie festivalu Academia Film Olomouc v letech 2019-2022* vypracovala samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato bakalářská práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Datum

.....

podpis

Ráda bych touto cestou poděkovala Mgr. et Mgr. Janě Jedličkové, Ph.D., za inspirativní konzultace při vedení práce. Dále bych chtěla poděkovat týmu festivalu *Academia Film Olomouc* za spolupráci a poskytnutí veškerých potřebných informací a materiálů. Také bych ráda poděkovala své rodině (především mé sestře za pomoc s korekturou práce) a přátelům za neustálou podporu, povzbuzování a trpělivost v průběhu studia. V neposlední řadě chci poděkovat také Pavlíně Burešové za vzájemnou pomoc s překládáním banálních anglických výrazů, na jejichž české ekvivalenty jsme si během práce se zahraničními zdroji často nebyly schopny vzpomenout.

# OBSAH

Úvod .....	5
Vyhodnocení pramenů a literatury .....	8
<b>Teoretická východiska a metodologie.....</b>	<b>12</b>
<i>Výzkum filmových festivalů podle Marijke de Valck.....</i>	<i>12</i>
<i>Zkoumané aspekty a výzkumné otázky.....</i>	<i>14</i>
<i>Výzkumné otázky .....</i>	<i>17</i>
<i>Pozice výzkumnice .....</i>	<i>17</i>
<i>Metodologie sběru dat.....</i>	<i>19</i>
<i>Analýza dat .....</i>	<i>21</i>
<b>1. Historie Festivalu .....</b>	<b>23</b>
1.1. <i>Stručná historie AFO do roku 2019 .....</i>	<i>23</i>
1.2. <i>Online ročníky AFO55 a AFO56.....</i>	<i>24</i>
<b>2. AFO57 .....</b>	<b>29</b>
2.1 <i>Rozpočet festivalu.....</i>	<i>29</i>
2.2. <i>Festivalový štáb.....</i>	<i>36</i>
2.3. <i>Produkční praxe.....</i>	<i>45</i>
<b>Závěr .....</b>	<b>53</b>
<b>Seznam pramenů a literatury .....</b>	<b>56</b>
<b>Prameny.....</b>	<b>56</b>
<i>Literatura.....</i>	<i>58</i>
<b>Seznam tabulek .....</b>	<b>60</b>

## Úvod

Mezi lety 2020 a 2022 prošel svět značnou transformací, která se dotkla nejen každodenního dění, ale i dění v kulturním sektoru. Situace během pandemie koronaviru SARS Co-V-2 (dále jen covid) byla značně složitá nejen v průběhu samotného propuknutí a trvání pandemie, ale i po jejím odeznění. Kulturní sféra se po dvouleté pauze znovu nastartovala a divákům opět přinesla dlouho očekávanou „živou kulturu“. *Mezinárodní festival populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc*<sup>1</sup> situaci ve výše zmíněných letech reflektoval, a i přes složitou organizační situaci, ve které se festival ocitl, se ročníky 55 a 56, po zásadních změnách, uskutečnily v online podobě. Na konci dubna roku 2022 se pak už festival *AFO*, konkrétně jeho 57. ročník, po dvouleté odmlce, opět konal v původní offline formě.

Cílem této práce je zmapovat proměny produkčních postupů, které byly použity v průběhu transformace festivalu z jeho online podoby zpět do podoby fyzické. Předmětem zkoumání této práce jsou tedy produkční postupy, které vedly k uskutečnění *AFO57*. Za pomoci polostrukturovaných rozhovorů se členy organizačního týmu a analýzy průmyslových textů zkoumám mimo jiné i to, jak byl 57. ročník, ovlivněn dvěma předchozími online ročníky (*AFO55* a *AFO56*) a jak moc se *AFO57* lišilo od posledního živého ročníku. Zaměřuji se na produkční stránku festivalu a zkoumám složky produkce jako jsou financování, personalistika a produkční praxe. Důraz kladu především na samotný přechod z online prostoru nazpět do offline podoby. Jelikož během pandemie došlo ke změně produkčních návyků, mapuji jak návyky, které se na festivalu uplatňují i nadále tak i ty, které byly vhodné jen pro online prostředí.

Pro zkoumání již zmíněných ročníků využívám dvou klíčových zdrojů. Zprvé jsou to data nasbíraná polostrukturovanými rozhovory se členy organizačního týmu (vedoucí produkce a produkční), kteří se na festivalu podíleli mezi lety 2020 až 2022. Metodu pro správné vedení polostrukturovaných rozhovorů čerpám z publikací autorů

---

<sup>1</sup> Dále jen *AFO* nebo festival.

jako jsou Ján Mišovič,<sup>2</sup> Renáta Sedláková<sup>3</sup> a Jan Hendl.<sup>4</sup> Druhým zdrojem jsou nasbírané a zanalyzované průmyslové texty, týkající se festivalu samotného (seznam pracovníků ve štábu, smlouvy, záznamy komunikace apod.).

Struktura této práce je následující. První část se zabývá kritikou literatury a metodologií práce. Představuji zde hlavní inspirační knihy, o které se práce opírá. Zdroje komentuji a popisuji témata, na která se jednotlivé knihy soustředí a v neposlední řadě také knihy strukturuji do jednotlivých kategorií dle jejich tématu. Metodologická část ukazuje, jak k problematice přistupuji a popisuje metody, se kterými pracuji. Inspiruji se zakotvenou teorií (technikou kódování) a hlavní metodou, kterou používám ke sběru dat, je polostrukturovaný rozhovor. Následující kapitola se zabývá faktuelní historiografií festivalu. Zde stručně mapuji vývoj festivalu od jeho založení, více se však soustředím na vývoj festivalu mezi lety 2020–2021. Cílem této kapitoly je podat zprávu o pozadí, na němž se dva tyto dva ročníky festivalu, tj. *AFO55* a *AFO56*, odehrály. Pátá kapitola již obsahuje samotný výzkum, tedy analýzu a popis produkčních postupů *AFO57*, shrnutí hlavních výstupů z analýz, které jsou dány do kontextu s historiografií rozebranou v předchozí kapitole. Šestou a zároveň i poslední kapitolou práce je její závěr, kde definuji a shrnuji hlavní poznatky.

Motivací pro zkoumání tohoto tématu je hned několik. Zaprvé, já sama jsem po dobu více než tří let součástí širšího vedení festivalu a osobně jsem (nejprve jako divák a později i zaměstnanec) zažila posledních pět ročníků *AFO*. Na festivalu jsem vystřídala několik pracovních pozic, a to především kvůli reorganizaci zaměstnanců během pandemie, a mám tak vhled jak do komunikačního procesu, tak do procesu produkčního. Zadruhé, samotná změna formy festivalu vybízí k bližšímu prozkoumání, jelikož během pandemie a i po ní prošly produkční postupy významnou transformací.

---

<sup>2</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019.

<sup>3</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: Nejužívanější metody a techniky*. 2014.

<sup>4</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: Základy teorie, metody a aplikace*. 4. 2016.

Poslední části úvodu této práce se věnuji jejím limitům. Jelikož jsem součástí festivalového štábu, jako další forma sběru dat se nabízí autoetnografie a zúčastněné pozorování. Tuto metodu jsem ovšem zavrhla hned v začátcích přemýšlení o mé práci, protože jsem si v průběhu uplynulých tří let nevedla žádný deník, který by se věnoval mým poznatkům a pocitům spojených s festivalovým děním. Na toto období mám pouze subjektivní vzpomínky, které se nedají zpracovat ve kvalitě, kterou odborná práce vyžaduje. Dalším limitem práce je fakt, že s lidmi, s nimiž vedu polostrukturované rozhovory, mám blízké vztahy nejen pracovní, ale i osobní, jelikož se jedná o mé nadřízené, spolupracovníky a v neposlední řadě i přátele. Jsem si vědoma toho, že téma, které jsem si pro svou bakalářskou práci vybrala je značně obsáhlé, což však jen přirozeně vybízí k následnému rozpracování tohoto tématu v průběhu mého navazujícího magisterského studia a psaní diplomové práce.

## Vyhodnocení pramenů a literatury

V této kapitole se věnuji zdrojům, o které se práce opírá. V kapitole nerozebírám pouze literaturu, ale i další prameny, z nichž jsem při vytvoření práce čerpala. Knihy strukturuji do tematických kategorií, ty nejdůležitější publikace stručně komentuji a zmiňuji, k čemu a proč právě tyto knihy používám. Prvním typem pramenů jsou průmyslové texty týkající se festivalu, které mi dávají vhled do vnitřní struktury chodu festivalu. Druhým jsou pak samotné polostrukturované rozhovory se členy štábu.

Knihy pomáhající ukotvit metodologii této práce jsou první kategorií. Tyto knihy hovoří o kvalitativním výzkumu a pomáhají mi se správným použitím metody polostrukturovaného rozhovoru. První<sup>5</sup> knihou je publikace Renáty Sedlákové *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*.<sup>6</sup> Sedláková ze široka popisuje velké množství metod a technik sloužících k výzkumu médií. Jednou z těchto metod je také, pro mou práci užitečný, polostrukturovaný rozhovor. Právě přítomnost obecných poznatků o samotném výzkumu a praktik je důvodem, proč z této knihy čerpám. Metoda je v knize<sup>7</sup> nejen popsána, ale je také demonstrována na praktickém příkladě.<sup>8</sup> Tento příklad mi umožnil do dané metody nahlédnout a nabídl mi návod k vedení polostrukturovaného rozhovoru. Další knihou je *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace* Jana Hendla,<sup>9</sup> která se zabývá teorií a metodami sloužící kvalitativnímu výzkumu. Jelikož se předchozí kniha analýze dat (kódování), transkripci a zaznamenání rozhovorů nevěnuje do dostatečného detailu, tyto poznatky čerpám právě z knihy Jana Hendla. Nejzásadnějším textem je kniha *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*<sup>10</sup> od Jána Mišoviče. Jelikož tato kniha dává, na rozdíl od dvou předchozích, na celé své ploše prostor pouze metodě polostrukturovaného rozhovoru, čerpám cenné poznatky z celé knihy. Kniha mi slouží

---

<sup>5</sup> Pro účely této práce je kniha Renáty Sedlákové relevantní, jelikož téma kvalitativního výzkumu zpracovává z pohledu výzkumu médií.

<sup>6</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014.

<sup>7</sup> Tamtéž, s. 207-211.

<sup>8</sup> Tamtéž, s. 224-226.

<sup>9</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. 2016.

<sup>10</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019.



nejen jako zásadní zdroj základních informací o této metodě, ale především mi dává návod, jak se na vedení polostrukturovaného rozhovoru připravit, jak jej vést, jaký typ otázek pokládat a jak otázky správně seřadit. Dále z této knihy čerpám informace, jak k rozhovorům eticky přistupovat a jak získané informace správně interpretovat a analyzovat.

Poznatky o tom, jak ke studiu festivalů dokumentárních filmů přistupovat čerpám z knih editorů<sup>11</sup> Aidy Vallejo a Ezry Wintona *Documentary Film Festivals vol 1. Methods, History, Politics*<sup>12</sup> a *Documentary Film Festivals Vol. 2 Changes, Challenges, Professional Perspective*.<sup>13</sup> První kniha rozebírá obecné uchopení studia festivalů dokumentárního filmu a pozastavuje se nad využíváním kvalitativních<sup>14</sup> a kvantitativních<sup>15</sup> metod. Dále se kniha zabývá přístupem ke sběru dat, které jsou ke správnému studiu festivalů za potřebí, a jako jednu z nejúčinnějších forem sběru považuje rozhovor. Právě kvůli definování rozhovoru jako nejefektivnější metody studia filmových festivalů tuto knihu používám. V této části je také podrobně rozebrán vztah mezi výzkumníkem a zkoumaným prostředím a jsou zde nastaveny základní principy, kterými se má výzkumník řídit. Jelikož jsem já sama členkou festivalového týmu tyto principy a rady ke správnému vedení rozhovorů potřebuji znát. Kniha se dále věnuje historii a vlivu dokumentárních filmových festivalů,<sup>16</sup> což ale v této práci není tak dobře využitelné jako právě část zabývající se metodologií výzkumu. Text Marijke de Valck *What is a film festival? How to study festivals and why you should*, který se

---

<sup>11</sup> Autorů textů v těchto knihách je více. Aida Vallejo a Ezra Winton jsou tudíž sběrači a editory těchto textů.

<sup>12</sup> VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 1: Methods, History, Politics*. 2020.

<sup>13</sup> VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 2 Changes, Challenges, Professional Perspectives*. London: Palgrave Macmillan, 2020. ISBN 978-3-030-17324-1

<sup>14</sup> Tyto metody při studiu filmových festivalů přetrvávají a jsou používány na akademické půdě.

<sup>15</sup> Tyto metody jsou více používány při vytváření ekonomických analýz, nebo analýz návštěvnosti. Těchto metod je rovněž využíváno během psaní závěrečných zpráv. VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 1: Methods, History, Politics*. 2020, s. 33.

<sup>16</sup> Nabízí celou řadu případových studií.

objevuje v publikaci *Film Festivals History, Theory, Method, Practice*<sup>17</sup> je pro mou práci klíčový, jelikož nabízí pět kroků, jak výzkum vést.

Posledním ale neméně důležitým typem literatury, jsou výzkumy, které byly na podobné téma již v minulosti publikovány. Jedná se o diplomovou práci, která zkoumá reakci festivalu *Academia Film Olomouc* na pandemii. Výhoda tohoto textu spočívá především v jeho aktuálnosti, jelikož práce byla publikovaná v roce 2023. Oním inspiračním textem je diplomová práce Lucie Zelené *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*.<sup>18</sup> Text mapuje počátky pandemie a zaměřuje se na období vstupu do online prostředí. Avšak pro účely inspirace, tedy k vytvoření představy, jak má případová studie na obdobné téma vypadat, je tento text více než dostačující. Z práce čerpám především zdroje pro vytvoření teoretického rámce a metodologických postupů. Práci rovněž využívám jako zdroj informací o tom, jaké pracovní postupy organizátoři během covidu praktikovali. Tyto informace potřebuji k vytvoření komplexní představy o odlišném fungování festivalu během dvou online ročníků, kterou následně stavím do kontrastu se zkušenostmi produkčního týmu během organizace prvního post-covidového ročníku. Práci jsem se snažila opřít i o zahraniční a již provedené výzkumy produkce filmových festivalů nebo výzkumy přechodu festivalu zpět do offline podoby. Po rešerši elektronických zdrojů jsem si ještě více uvědomila, jak specifickému tématu se moje práce věnuje. Našla jsem pouze texty napsané v jazycích, které neovládám, proto jsem jako inspirační zdroj zvolila právě tuto kvalifikační práci.

Základními prameny mého výzkumu jsou mnou vytvořené polostrukturované rozhovory s produkčními festivalu, kteří se účastnili organizace 57. ročníku. Validitu informací získaných pomocí těchto rozhovorů si posléze ověřuji průmyslovými texty.

---

<sup>17</sup> DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan, LOIST Skadi (eds.) *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. 2016.

<sup>18</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc* [online]. Olomouc, 2022 [cit. 2023-02-03]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/fen7ii/>. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D.

Tyto dokumenty jsou uloženy v systému Google disk, ve kterém všichni členové festivalu pracují. Na vyžádání jsem získala přístup do všech produkčních složek, kam se během let 2019-2022 nahrávaly potřebné soubory. Jelikož během příprav 57. ročníku organizátoři čerpali inspiraci především z posledního živého ročníku, musela jsem pracovat i se soubory starými více než čtyři roky. Tabulka shrnující všechny přijaté finance ročníků 54, 56 a 57 mi slouží jako pramen, ze kterého čerpám tvrdá data pro analýzu rozpočtů. Dále pracuji se závěrečnými zprávami všech zmíněných ročníků. Tyto texty obsahují tvrdá data o průběhu festivalu jako návštěvnost, počty uskutečněných projekcí, výpis projekčních míst a jiné. Informace především komparuji navzájem mezi sebou a zjišťuji tím, jak se festival po pandemii proměnil. Tabulka rozpisu pohovorů mi nabízí jak tvrdá, tak měkká data. Na jednu stranu soubor obsahuje informace o množství provedených pohovorů, typů pozic a data provedených pohovorů, na stranu druhou obsahuje i obecné dojmy, poznámky a pocity, které produkční během pohovorů prožívaly. Tabulka tak nabízí vhled do rozhodovacích procesů provedených během sestavování festivalového štábu. Posledním typem pramenů jsou příspěvky na sociálních sítích a webu festivalu. Pro potřeby této práce čerpám z příspěvků, které informovaly o výměně ředitelky a nabádali k zapojení se do festivalového štábu. Tyto prameny používám kvůli přesné dataci informací sdílených s veřejností. Díky přesným datům jsem tak schopna vytvořit časovou osu procesu tvoření štábu.

## Teoretická východiska a metodologie

### Výzkum filmových festivalů podle Marijke de Valck

Ústřední téma této práce je přesun festivalu z online prostředí nazpět do prostředí fyzického a zmapování proměny produkčních postupů, které byly při této proměně použity. V této podkapitole se proto věnuji výzkumu filmových festivalů podle Marijke de Valck, která ve svém textu *What is a film festival? How to study festivals and why you should*<sup>19</sup> udává pravidla, jež vedou k důkladnému a úspěšnému výzkumu tohoto fenoménu. Podle Marijke de Valck existují různé typy festivalů, které od sebe rozlišuje za pomoci kritérií jako jsou: velikost, dosah, zaměření na určitou demografickou skupinu či komunitu, žánrové zaměření a různé způsoby promítání filmů. Právě toto rozmanité rozvětvení nutí k zamyšlení, jak filmové festivaly zkoumat a zda je to vůbec možné.<sup>20</sup> Pro zodpovězení těchto otázek de Valck navrhuje pět kroků, které povedou k solidnímu výzkumu filmových festivalů.<sup>21</sup>

Prvním krokem je obeznámit se s historií festivalu, což považuje za základní předpoklad k výzkumu.<sup>22</sup> V mém případě se jedná o historii festivalu před pandemií i během ní. Jelikož před rokem 2020 festival zaznamenával stálý růst je důležité zmínit, jak moc byl tento nárůst přesunem do online prostředí narušen a poté dodat, jestli během prvního post-covidového ročníku nastal úpadek, nárůst nebo stagnace. Druhým krokem je seznámení se s případovou studií. Většina výzkumů filmových festivalů je založena na případových studiích a proto je důležité na začátek výzkumu uvést případovou studii, která bude obsahovat seznam faktálních informací o festivalu.<sup>23</sup> De Valck nabízí otázky, které k bližšímu poznání případové studie

---

<sup>19</sup> DE VALCK, Marijke. Introduction: What is a film festival? How to study festivals and why you should. DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan, LOIST Skadi (eds.) *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. 2016.

<sup>20</sup> Tamtéž, s. 6.

<sup>21</sup> Tamtéž.

<sup>22</sup> Tamtéž.

<sup>23</sup> Tamtéž.

napomáhají: jaká je velikost festivalu, kdy byl festival založený, jedná se o lokální nebo mezinárodní festival, na jaký typ návštěvníků se festival soustředí apod. Odpovědi na tyto otázky pak vyloučí kladení si nesprávných a irelevantních výzkumných otázek.<sup>24</sup> Třetím krokem je určení pozice, kterou zkoumaný festival na poli filmových festivalů zastává. Je potřeba mít na paměti, že festivaly nikdy nejsou uzavřenou akcí, ale jsou součástí světa filmových festivalů i širšího kulturního pole.<sup>25</sup> De Valck také upozorňuje na to, že různé druhy událostí promlouvají k různým skupinám lidí a mají různou diskurzivní váhu. Čtvrtým krokem je pak podle již zmíněných bodů formulování výzkumných otázek, které poukazují na aktuální téma. Právě aktuálnost může být motivována vývojem a proměnami v odborné praxi.<sup>26</sup> „Protože spousta filmových festivalů jsou komplexními událostmi, je třeba, aby výzkumné otázky konkretizovaly, které aspekty budou v rámci projektu zkoumány.“<sup>27</sup> V této práci se soustředím výhradně na produkční postupy, které vedly ke zrealizování prvního fyzického ročníku po dvou letech. Tyto postupy jsou pak dány do kontextu s předchozími dvěma ročníky (AFO55 a AFO56) a v některých případech se odkazují i na poslední živý ročník AFO54. Hlavní motivací pro výběr 57. ročníku je zachycení fungování festivalu v post-pandemické době. Ročníky 55 a 56 se sice uskutečnily, ale pouze v online podobě, což obnášelo značnou úpravu produkčních postupů, které byly, až do pandemie covidu, nastaveny pouze na fyzickou, offline podobu festivalu. Během těchto dvou let se tak muselo celé vedení přeorientovat z práce v reálném prostředí, do online prostředí a snažit se přiblížit vědu a poznání lidem v takové formě, která jim byla přístupná z jejich vlastních příbytků. Po odeznění pandemie štáb čekala další výzva, zareagovat a přizpůsobit se novému fungování kulturní sféry. Při rozebírání tématu přechodu zpět do fyzické podoby se účelově zaměřuji na proměnu produkčních

---

<sup>24</sup> DE VALCK, Marijke. Introduction: What is a film festival? How to study festivals and why you should. DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan, LOIST Skadi (eds.) *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. 2016, s. 6.

<sup>25</sup> Tamtéž, s. 7.

<sup>26</sup> Tamtéž.

<sup>27</sup> DE VALCK, Marijke. Introduction: What is a film festival? How to study festivals and why you should. DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan, LOIST Skadi (eds.) *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. 2016, s. 7. Překlad: Lucie Zelená.

návyků, což vybízí k otázkám jako např.: Jak se proměnily štábní struktury, jak probíhala komunikace s partnery festivalu, jak se proměnila produkční praxe, jak se proměnilo financování festivalu apod. Pátým krokem je pak výběr teoretického rámce a spolehlivých metod, které pomohou zodpovědět položené otázky.<sup>28</sup> Jak uvádím výše, metodou použitou během tohoto výzkumu je výhradně provedení polostrukturovaných rozhovorů se členy organizačního týmu. Pro vytvoření teoretického rámce jsem se nechala inspirovat částí zakotvené teorie přesněji řečeno kódováním, které používám při analýze nasbíraných dat (více o kódování a užití zakotvené teorie v podkapitole *Analýza dat*).

První tři kroky, které de Valck uvádí jsou, předmětem výzkumné části této bakalářské práce. Čtvrtému a pátému kroku se pak věnuji v podkapitolách, které se zaměřují na zkoumané aspekty, stanovení výzkumných otázek a následně na vybranou metodu sběru dat.

## **Zkoumané aspekty a výzkumné otázky**

Jak jsem již zmínila v předešlé podkapitole, hlavní pozornost v této práci věnuji produkčním postupům použitých během *AFO57*. V následující části definuji základní části produkce festivalu *AFO*. Rozdělení jsem založila na obsahu složky *Produkce* na Google disku, kde se shromažďují všechna pracovní data. Složka je tedy reálným odrazem veškeré práce, která je ve zkoumaném festivalovém kolektivu definována jako produkce. Kategorizace mi následně pomáhá s vytvořením výzkumných otázek, díky kterým mohu důkladně zmapovat produkční postupy.

---

<sup>28</sup> DE VALCK, Marijke. Introduction: What is a film festival? How to study festivals and why you should. DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan, LOIST Skadi (eds.) *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. 2016, s. 8.

### a) Rozpočet festivalu

Tato zásadní část produkce festivalu zasahuje do všech dalších odvětví a propojuje tak všechny funkční složky. Na financích je každý festival existenčně závislý ať už se jedná o akci financovanou z veřejných nebo soukromých peněz. *Academia Film Olomouc* čerpá zdroje veřejné i soukromé, a to v různorodých částkách. Důležitou roli zde hraje také navazování spolupráce s lokálními a individuálními partnery. Covid ovlivnil finanční situaci každého z donátorů, což nabádá k rozklíčování proměn finančních strategií a komunikaci po pandemii. Snažím se tedy zjistit, jak se proměnil celkový přístup jednotlivých partnerů k festivalu. Dále provádím srovnání rozpočtů festivalu, před, během a po pandemii. Výsledkem této analýzy jsou procentuální hodnoty zaznamenávající růst nebo úbytek financí, což reflektuje změny v chování partnerů.

### b) Festivalový štáb

Do této kategorie spadá složení celého festivalového týmu. Na festivalu se podílí velké množství lidí (během offline ročníků se jedná o cca 250 lidí), kteří jsou dále rozdělováni do dalších kategorií podle jejich pracovního zaměření.<sup>29</sup> *AFO* je výjimečné tím, že část štábu, který se na festivalu podílí jen v průběhu jeho konání, je tvořena studenty a studentkami katedry divadelních a filmových studií.<sup>30</sup> Tito členové jsou pak rozřazováni na pozice jako jsou asistent realizačního týmu, libero<sup>31</sup> a runner.<sup>32</sup> Tyto pozice jsou předně nabídnuty právě studentům KDFS, kteří mají zapsaný předmět Praktikum festivalové produkce B.<sup>33</sup> Velká část štábu nebyla během online ročníků potřeba, a tak velký nábor pracovníků probíhal poprvé až během organizace *AFO57*. Právě dvouletá

---

<sup>29</sup> Hlavní kategorie jsou program, komunikace a produkce.

<sup>30</sup> Dále jen KDFS.

<sup>31</sup> Uvaděč do sálů.

<sup>32</sup> Asistent produkce, který vysloveně „běhá“ všude, kam je potřeba.

<sup>33</sup> Tento předmět přibližuje dílčí aspekty práce na filmovém festivalu. V jednotlivých hodinách je představen chod festivalové produkce, programového týmu, týmu propagace, nebo technické realizace.

odmlka a následné navrácení se zpátky k tomuto postupu vybízí k jeho hlubšímu prozkoumání.

### **c) Produkční praxe**

Tento široký pojem zahrnuje vícero produkčních praktik a můžeme se bavit o celkovém zajištění chodu festivalu z funkčního hlediska. Hlavní složkou je bezesporu administrativa obnášející uzavírání pracovních i obchodních smluv, fakturaci a jiné. Realizační a stavební část produkce spočívá ve vybudování a úprav všech festivalových *venues*.<sup>34</sup> Během příprav se musí vyjednat jejich pronájem a stanovit podmínky pronájmu (cena, specifikovat potřeby pro technickou produkci a jiné). Technická produkce je další nedílnou součástí produkčních praktik a jelikož filmový festival ze své podstaty pracuje s audiovizuálními záznamy, je nutné mít dostatečné technické vybavení pro výstavu těchto děl. Dílčí části produkční praxe pak zahrnují i disciplínu shromažďování a kategorizace dat o festivalových hostech a následné vydávání akreditačních karet. Dále sem patří také festivalová postprodukce obnášející jak administrativní (fakturování, vyplácení hostů aj.) tak výkonné úkony (uvedení festivalových *venues* do původní podoby, vrácení techniky aj.). I tyto produkční praktiky prošly během pandemie transformací, proto chci tuto proměnu zmapovat a zjistit, jak návrat zpět do offline prostředí proběhl.

---

<sup>34</sup> Místo, na kterém se festival odehrává.



## Výzkumné otázky

- 1) Jaká byla reakce sponzorů festivalu na změnu jeho formy zpět do offline prostředí?
- 2) Jak se proměnil rozpočet festivalu?
- 3) Jak se proměnila struktura pracovních pozic v týmu po pandemii?
- 4) Jaká byla zpětná vazba celého štábu na *AFO57*?
- 5) Nastaly během příprav prvního offline ročníku problémy v produkční praxi? Pokud ano, čím byly zapříčiněny?
- 6) Které postupy, jež vyvstaly během online ročníků byly zachovány a od se kterých se naopak ustoupilo?

## Pozice výzkumnice

Již v úvodu této práce, konkrétně v části věnované jejím limitům, jsem zmiňovala svou pozici výzkumnice. Jelikož jsem součástí festivalového štábu, podle Jána Mišoviče jsem v roli tzv. „*zasvěcence*“, který se s informátory setkává i v rámci jiných než výzkumných aktivit.<sup>35</sup> Sám Mišovič upozorňuje na to, že výzkumníkovi v této roli může chybět odstup od zkoumané reality nebo schopnost nevnímat některé skutečnosti jako samozřejmé.<sup>36</sup> K výzkumu přistupuji s vědomím, že během něj může u mě (jako výzkumnice a členky festivalového týmu zároveň) dojít k nechtěnému přehlížení termínů a pojmů, které jsou pro mě zřejmé. Aby k těmto situacím nedocházelo snažím se výzkum vést s vyžadovanou pečlivostí a smyslem pro detail tak, aby byly zaznamenané i ty nejjemnější nuance.

Méně kritický pohled na propojení výzkumníka se zkoumaným prostředím má Skadi Loist ve svém textu *Film Festival Research Workshops: Debates on Methodology*.<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019, s. 85.

<sup>36</sup> Tamtéž.

<sup>37</sup> LOIST, Skadi. *Film Festivals Workshops: Debates on Methodology*. In: VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 1: Methods, History, Politics*. 2020.

Loist definuje tři druhy propojení dle intenzity vztahu mezi výzkumníkem a prostředím, přičemž třetím typem je výzkumník, který je již součástí zkoumaného festivalového týmu.<sup>38</sup> Loist sice přiznává, že akademický výzkum je ze své podstaty spíše odosobněný, ale na poli studia filmových festivalů bližší vztah se zkoumaným prostředím otevírá nové perspektivy a způsoby myšlení, ze kterých může výzkum těžit.<sup>39</sup> Výhody vzhledu výzkumníka do festivalové praxe vidí Loist především v možnosti odlišně interagovat s dotazovanými, pokládat otázky jinými způsoby a nebo mezi nasbíranými materiály nacházet jiná propojení.<sup>40</sup> Loist zároveň zmiňuje i výzvu, se kterou se výzkumník zapojený do festivalové praxe potýká. Je jí zaprvé psaná i nepsaná loajalita a etika vůči zaměstnavateli a zadruhé balancování mezi znalostmi insidera a kritickým odstupem. Tato výzva nastává v momentě sdílení zasvěcených informací, které by sice mohly napovědět o vnitřních mechanismech a procesech a tím pomoci výzkumu, na druhou stranu by ale sdílení příliš citlivých informací mohlo vystavit spolupracovníky a jejich pověst nechtěnému riziku.<sup>41</sup>

Výzkum stojí na mém propojení a obeznámenosti s festivalem. První zkušenost s festivalem jsem měla na *AFO53*, čistě jako divák. O rok později jsem se do organizace *AFO54* už osobně zapojila, a to na pozici členky realizačního týmu, která pracuje na festivalu pouze po dobu jeho průběhu. Jako členka širšího vedení působím na festivalu už více než tři roky, během kterých jsem vystřídala pozice 1) v produkčním oddělení; příjem objednávek a následná expedice zboží AFO e-shopu, koordinování individuálního partnerství a koordinování lokálního partnerství, a následně 2) v komunikačním oddělení; správa sociálních sítí a community manager. Častá změna mé pracovní pozice byla zapříčiněna rekvitací štábu během dvou online ročníků. Z logických důvodů nebylo možné vykonávat pozici lokálního partnerství, jelikož

---

<sup>38</sup> LOIST, Skadi. *Film Festivals Workshops: Debates on Methodology*. In: VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 1: Methods, History, Politics*. 2020, s. 42.

<sup>39</sup> Tamtéž, s. 46-47.

<sup>40</sup> Tamtéž, s. 47.

<sup>41</sup> Tamtéž, s. 48.

podstata této práce spočívá v navazování barterových<sup>42</sup> i finančních spoluprací s místními podniky, kterým je jako protiplnění nabídnut reklamní prostor na festivalu (umístění log sponzorů na banneru před projekčními místy, ve festivalovém katalogu apod). Téma přesunu festivalu zpět do offline formy zkoumám z pozice členky širšího vedení, což mi pomáhá s bezprostředním vedením polostrukturovaných rozhovorů se členy štábu, se kterými komunikuji na denní bázi. Případné doplňování informací je tak díky blízkému a častému kontaktu s dotazovanými snazší. Jelikož rozhovory vedu s kolegy z produkční sekce, jsem obeznámena se základními pojmy a termíny z tohoto odvětví, v průběhu rozhovorů se na ně tudíž nemusím doptávat a mohu dát větší prostor detailům popisující produkční postupy.

## Metodologie sběru dat

K mému výzkumu přistupuji za použití kvalitativního výzkumu, o kterém Ján Mišovič mluví jako o přístupu přinášejícím mnoho informací o velmi malém počtu jedinců.<sup>43</sup> Tento přístup pracuje s měkkými daty, využívá celostní pojetí, zkoumá prožitek a směřuje k pozměnění vnímaného jevu.<sup>44</sup> Během sbírání dat jsem použila techniku polostrukturovaného rozhovoru. Tato technika byla zvolena především z toho důvodu, že je díky ní možno získat široké spektrum informací a mít tak vhled do komplexního produkčního procesu tvoření *AFO57*. Polostrukturovaný rozhovor je také dobrým nástrojem pro zaznamenání dojmů, které dotazovaní během příprav festivalu získali. K porozumění zkoumané problematiky napomáhá i má pozice členky organizačního týmu. Jelikož dotazované osoby dlouhodobě znám, nenastal při žádosti o provedení rozhovorů žádný problém a všichni dotazovaní mi vyšli vstříc. Vhled a již částečná obeznámenost s vnitřními praktikami během plánovacího procesu mi umožňuje klást validní doplňující otázky a plynule reagovat na rozebíraná témata. Právě tato

---

<sup>42</sup> Spolupráce, kde předmětem směny nejsou peníze, ale produkt, který partner dodá.

<sup>43</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019, s. 23.

<sup>44</sup> Tamtéž.

zkušenost je pro studium filmových festivalů klíčová, jelikož se většina rozhodovacích procesů děje na pozadí mimo zrak veřejnosti.<sup>45</sup>

Postup vedení rozhovorů čerpám z návodu Jána Mišoviče, který definuje několik druhů otázek, které by měly být během rozhovoru použity. Zmiňuje, že rozhovor začíná vstupními otázkami na obecnější téma a jak rozhovor postupuje používáme otázky specifické a přímé.<sup>46</sup> Následné užití interpretačních otázek slouží k ověření výpovědí, které jsme už dostali a dává prostor k podnícení dalších doplňujících odpovědí. Jádro rozhovoru tvoří otázky přímo spojené s výzkumnými otázkami.<sup>47</sup> Mišovič také poukazuje na zásadu nutnosti v každém momentu rozhovoru položit tu nejlepší možnou otázku, kterou lze najít jen za pomoci pozorného poslechu dotazovaného.<sup>48</sup> Mišovič dále definuje čtyři postupy, kterých se máme během vedení rozhovoru držet. První je postup dotazování od obecného ke konkrétnímu, rozebíráme-li složitá témata. Druhým je jít od jednotlivého k obecnějšímu, neboli od konkrétních situací k jejich popisu a porovnání. Třetí postup jde od běžných informací k citlivějším až osobním. Použití tzv. maskovací taktiky je čtvrtým postupem. Maskovací technikou se rozumí střídání důležitých témat s těmi méně důležitými, čímž je oddělujeme od sebe.<sup>49</sup> Na konci rozhovoru se s aktérem důstojně rozloučím a ujistím se, že průběh rozhovoru nevyvolal žádné nepříjemné situace.

Během vedení rozhovorů dodržuji všechny etické principy, o kterých Mišovič mluví. Jedná se například o zdůraznění dobrovolné účasti na výzkumu, které je podmíněné informovaným souhlasem, a možnost výzkum kdykoli opustit, aniž by to pro zúčastněného mělo jakékoli následky.<sup>50</sup> Dále respektuji důvěrnost získaných sdělení, anonymitu aktérů a zavazuji se neškodit účastníkům.<sup>51</sup> K zaznamenání rozhovorů

---

<sup>45</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 26.

<sup>46</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019, s. 90-91.

<sup>47</sup> Tamtéž, s. 91.

<sup>48</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019, s. 103.

<sup>49</sup> Tamtéž, s. 87.

<sup>50</sup> Tamtéž, s. 77.

<sup>51</sup> Tamtéž.

používám, po projeveném souhlasu dotazovaných, diktafon.

## **Analýza dat**

Data nasbíraná pomocí polostrukturovaného rozhovoru následně přepisují. Mišovič ve své publikaci zmiňuje, že pro začínající výzkumníky je nutné si rozhovor zaprvé nahrát, aby nedošlo ke ztrátě důležitých detailů, jako jsou například ticho, nebo opakování slov. Zadruhé je nutné provést úplnou transkripci a rozhovory pak analyzovat celé. Až po získání zkušeností s těmito výzkumnými postupy je možné zvážit, zda je potřeba další rozhovory přepisovat v plném znění.<sup>52</sup> Jelikož se jedná o můj první výzkum, všechny provedené rozhovory jsem celé přepsala a následně zanalyzovala.

Pro analýzu shromážděných dat se nechávám inspirovat částí zakotvené teorie – používám techniky kódování. Strauss a Corbinová říkají, že cílem výzkumu založeného na zakotvené teorii je vytvoření teorie, která věrně odpovídá zkoumané oblasti a bude prakticky využitelná.<sup>53</sup> V procesu vytvoření teorie je využíváno mnoho rozdílných postupů, přičemž jedním z nich je právě kódování. Jelikož se o vytvoření nové teorie nesnažím (mapuji pouze proměny produkčních postupů), využívám ze zakotvené teorie pouze metodu kódování. Podle Strausse a Corbinové je kódování operací, která získané údaje rozebere, konceptualizuje je a poté je opět složí dohromady novými způsoby.<sup>54</sup> Autoři rozlišují tři druhy kódování; otevřené, axiální a selektivní, přičemž hranice mezi nimi jsou uměle vytvořené a může se v průběhu analyzování stát, že výzkumník bude mezi nimi nevědomky přecházet.<sup>55</sup> Otevřené kódování spočívá v lokalizování témat v textu a následném přiřazování označení. Tato témata se buďto přímo vztahují k položeným výzkumným otázkám, k pojmům

---

<sup>52</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019, s. 125.

<sup>53</sup> CORBIN, Juliet M. a Anselm L. STRAUSS. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. 1999, s. 15.

<sup>54</sup> Tamtéž, s. 39.

<sup>55</sup> Tamtéž, s. 40.

užívaným účastníky, nebo jde o nové myšlenky vznikající až během analýzy dat.<sup>56</sup> Výzkumník tento sesbíraný seznam témat postupně třídí, organizuje a doplňuje v další analýze. Další částí analytického procesu je pak identifikace obecnějších kategorií témat, které už byly identifikovány.<sup>57</sup> Důležitým krokem během kódování je poznámkování, jelikož právě poznámky výzkumníka jsou základem pro zpracování výsledné zprávy. Axiální kódování spočívá v propojení jednotlivých kategorií. Výzkumník hledá vztahové příčiny a souvislosti mezi již nastavenými kódy a hledá další kategorie a koncepty, které spolu souvisejí. Výzkumník tak vytváří pomyslnou osu, která propojuje jednotlivé kategorie.<sup>58</sup> Pro selektivní kódování je nutné mít již hotový obraz o vztazích mezi různými kategoriemi, který jsme získali pomocí axiálního kódování. Výzkumník zde přezkoumává data, provádí porovnání a staví témata do kontrastu.<sup>59</sup> Výsledkem selektivního kódování je pak identifikace hlavního tématu a kategorie projektu. Tyto tři typy kódování nemusejí být rigidně využity zaráz, především technika otevřeného kódování může být použita samostatně.<sup>60</sup> K analýze dat přistupuji za pomoci otevřeného kódování, protože mi jednoduše vyhovuje nejvíce.

K uvádění zdrojů zanalyzovaných dat přistupuji následujícím způsobem. Části rozhovorů s mými respondenty přímo cituji. Tyto výpovědi pak tématicky doplňuji o odstavce obsahující další informace a potřebný kontext. Zdroje těchto doplňujících informací, které jsem získala buďto z rozhovorů, nebo analýzou průmyslových dat, již neuvádím, jelikož by přehršel referencí rušil plynulost textu. Pokud v textu přímo odkazuji na tvrdá data z průmyslových textů (jako jsou např. tabulky), zdroj uvádím vždy.

---

<sup>56</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. 2016, s. 251.

<sup>57</sup> Tamtéž.

<sup>58</sup> Tamtéž, s. 252.

<sup>59</sup> HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. 2016, s. 254.

<sup>60</sup> MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. 2019, s. 179.

# 1. Historie Festivalu

## 1.1. Stručná historie AFO do roku 2019

Prvopočátky festivalu AFO sahají až do 60. let 20. století, přesněji řečeno do roku 1966, kdy se uskutečnil první ročník. Tehdy se festival s názvem *Přehlídka vědeckých a populárně vědeckých filmů* konal ve dnech 26. – 29. dubna 1966 v rámci oslav 20. výročí obnovení univerzity.<sup>61</sup> Dodnes užívaný název *Academia Film Olomouc* byl oficiálně schválen v roce 1967, tedy během druhého ročníku.<sup>62</sup> Festival za prvních 15 let zaznamenal pozvolný nárůst, který pokračoval i později během 80. let. Zvětšoval se počet soutěžních filmů a AFO se tak stalo festivalem přístupný pro širší veřejnost. Na přelomu milénia se festival snažil dostat k co nejširšímu publiku. Tehdejší ředitel Jan Schneider se v MF DNES v dubnu 2001 o směřování AFO vyjádřil následovně „*Chceme zvýšit návštěvnost festivalu. Návrat do míst, kde festival již dříve působil, má přenést akci blíže divákovi tak, jak to koresponduje s mottem a celkovou orientací letošního ročníku. Zkrátka nechceme být festivalem pro vysokoškolské pedagogy a studenty, ale pro co nejširší publikum.*“<sup>63</sup> V roce 2007 se organizace festivalu přesunula na katedru divadelních, filmových a mediálních studií<sup>64</sup> Univerzity Palackého<sup>65</sup>, do pozice ředitele festivalu byl jmenován Petr Bilík, festival změnil název na *Mezinárodní festival populárně-vědeckého a dokumentárního filmu* a začal taktéž používat dodnes užívané motto „*Vidět a vědět*“. V roce 2011 se ředitelem festivalu stal Jakub Korda a s příchodem nového vedení vzrostl i počet programových nesoutěžních sekcí které mapovaly přírodní i humanitní oblasti vědeckého světa.<sup>66</sup>

---

<sup>61</sup> GURŇÁKOVÁ, Michaela. *Raná historie festivalu Academia film Olomouc*. Olomouc, 2015. bakalářská práce (Bc.). UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI. Filozofická fakulta, s. 5.

<sup>62</sup> Tamtéž.

<sup>63</sup> *Historie festivalu: Příběh vědy, který trvá víc než 50 let* [online] [cit. 2023-10-03]. Dostupné v archivu webu festivalu: <https://web.archive.org/web/20170709091838/http://www.afo.cz/historie-festivalu/>.

<sup>64</sup> Dnes katedra divadelních a filmových studií.

<sup>65</sup> Dále také jako UP.

<sup>66</sup> *Historie festivalu: Příběh vědy, který trvá víc než 50 let* [online] [cit. 2023-10-03]. Dostupné v archivu webu festivalu: <https://web.archive.org/web/20170709091838/http://www.afo.cz/historie-festivalu/>.

V těchto letech se organizátoři začali také více soustředit na doprovodný program, který byl tvořen koncerty, výstavami, přednáškami a workshopy. Mezi lety 2014 až 2019 nastal nejzásadnější nárůst v počtu akreditovaných diváků. Na *AFO49*, které se uskutečnilo od 15. do 20. dubna 2014 se akreditovalo 4 067 diváků, zatímco o pět let později, tedy na *AFO54*, se akreditovalo rekordních 9 430 diváků.<sup>67</sup> Festival také zaznamenává nárůst soutěžních filmů a počtu zahraničních i domácích hostů. Z *AFO* se tak po více jak padesáti letech od svého založení stal festival, který nejen vzdělává a formuje diváky, ale který zároveň slouží jako platforma k navazování dialogu mezi vědci a filmaři.

## 1.2. Online ročníky *AFO55* a *AFO56*

Plynulý nárůst diváků a růst samotného festivalu přerušila pandemie. V průběhu ledna a února 2020 začalo vedení festivalu pozorněji sledovat pandemickou situaci v zahraničí a aktuální situaci konzultovalo s českými epidemiology a virology.<sup>68</sup> V tomto období obvykle začíná intenzivní příprava festivalu, která vrcholí v březnu tzv. katalogovým týdnem. Jeho výsledkem je finální podoba programové brožury, která je připravena jít do tisku. 13. března, tedy v období, kdy obvykle probíhá katalogový týden, byl na sociálních sítích festivalu oficiálně oznámen přesun festivalu na první dva říjnové týdny roku 2020.<sup>69</sup> Bylo to poprvé, co festival změnil datum konání, jelikož se festival (do té doby) pokaždé konal na přelomu dubna a května. Jeden z dramaturgů festivalu se o situaci v březnu 2020 vyjádřil následovně: „*Byla představa, že na podzim proběhne fyzický ročník, pokud se to přežene, ale na druhou stranu jsme asi od začátku počítali s nějakou hybridní verzí.*“<sup>70</sup> Onou hybridní verzí

---

<sup>67</sup>Academia Film Olomouc – O festivalu [online]. [cit. 2023-04-11]. Dostupné z: <https://afo.cz/festival/>

<sup>68</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 42.

<sup>69</sup> AFO\_OLMOUC. *AFO55 bude! Jen o krapet později*. In: Instagram [online]. [cit. 2023-03-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/B9rpfjvnDmN/?hl=cs>.

<sup>70</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 43.



bylo myšleno zařízení online portálu, na kterém bude možno zdarma streamovat obsah, který by diváci za normální situace mohli na festivalu vidět. I přestože epidemiologická situace byla v létě 2020 příznivá, pořadatelé se na přelomu července a srpna definitivně rozhodli o uspořádání akce online formou.<sup>71</sup> Toto rozhodnutí dalo organizátorům jistou záruku, že akce v tomto termínu opravdu uskuteční. „Říkali jsme si, že se nechceme dostat do toho bodu, že budeme dělat živý festival, i když by to bylo povolené a šlo by to, ale třeba v půlce festivalu by nám řekli, že teď už končí živé akce a nemůžeme být.“<sup>72</sup> AFO55 se v hybridní formě<sup>73</sup> uskutečnilo od 1. do 15. října 2020. Hlavní produkční výzva spočívala v nalezení vhodného provozovatele streamovacího portálu. Jelikož festival udělal rozhodnutí o změně formy zavčas, mělo vedení dostatek prostoru na to nechat se inspirovat technickým zajištěním u ostatních filmových festivalů přesunutých do online prostředí.<sup>74</sup> Tematicky blízký festival *CPH:DOX*, který spustil již na jaře 2020 svůj program v portálu Shift72, se tak zdál být ideální inspirací.<sup>75</sup> Shift72 s sebou ale nesla řadu technických výzev jako přeložení platformy do češtiny, nefunkčnost platformy na operačním systému Linux a další možné problémy koncových uživatelů.<sup>76</sup> Živé přenosy byly druhou výzvou. Jako zázemí bylo využito studio Audiovizuální produkce UP, odkud se po dobu 15 dnů přenosy vysílaly. Zásadní byla náročnost exekutivy právě živého obsahu, který se musel tvořit po dobu dvou týdnů, což je dvojnásobná délka trvání offline festivalu.<sup>77</sup> Tým se z běžných 250 pracovníků zmenšil na pouhých 50, jelikož nebyly obsazeny

---

<sup>71</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 43.

<sup>72</sup> Tamtéž.

<sup>73</sup> Festivalový obsah, filmy a AFO Talks (rozhovory s tvůrci) byl zdarma dostupný na online platformě *Watch and Know* a doprovodný program (koncerty) byl živě streamovaný na facebooku. Vybrané filmy bylo možné, na přísných protipandemických opatření (dodržování rozestupů a zakrytí dýchacích cest respirátorem) zhlédnout v kině Metropol, jelikož k opětovnému uzavření kin došlo až 12. 10. 2020

<sup>74</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 56.

<sup>75</sup> Tamtéž.

<sup>76</sup> Především se jednalo o fakt, že platforma fungovala na bázi TVOD, což neumožňovalo nastavení tlačítka „spustit“, ale spuštění bylo možné až po „vypůjčení za 0,00 EUR“. Tento krok navíc mohl být pro některé diváky matoucí.

<sup>77</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 57.

pozice nutné k provozu fyzického festivalu, jako například libera, noční služba, pracovníci cateringu, koordinátoři akreditací aj.<sup>78</sup> Stávajícím zaměstnancům pak byly podle potřeby upraveny náplně práce. Další výzvou pro produkční složku festivalu bylo financování. S donátory se musely vyjednat nové podmínky, které reflektovaly momentální situaci, což se, po vleklé komunikaci nakonec povedlo. Všichni poskytovatelé grantů včetně Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy,<sup>79</sup> města Olomouce i soukromých donátorů, situaci chápali a snažili se festival podpořit.<sup>80</sup> Festival tak získal téměř stejné částky, které byly nasmlouvány pro fyzický ročník.<sup>81</sup> Nejznatelnější byl úbytek komerčních sponzorů, se kterými nebyla navázána spolupráce, a to zaprvé kvůli opuštění od fyzické formy festivalu, která s sebou nesla i možnosti využití marketingových ploch<sup>82</sup> sloužících jako reklama a zadruhé kvůli nepředvídatelnému vývoji pandemie i následné ekonomické situace. Festival měl díky své neziskové povaze výhodu v tom, že není závislý na výtěžku z prodeje akreditací ani *merchandise* a nemusel tak využívat žádných podpůrných státních dotačních programů.<sup>83</sup> Během organizace se musela dodržovat momentálně platná protipandemická opatření, a tak většina komunikace probíhala skrze Google Meet. 55. ročníku *Academia Film Olomouc* se z domovů zúčastnilo rekordních 10 800 diváků a festival tak navázal na růst z předchozích let.<sup>84</sup>

Následující ročník festivalu se začal připravovat víceméně okamžitě po skončení *AFO55*, ale na přípravy bylo méně času než obvykle. V běžném chodu by se festival začal chystat začátkem září, intenzita práce by postupně narůstala, obsazovaly by se

---

<sup>78</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 57.

<sup>79</sup> Dále jen MŠMT.

<sup>80</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 59.

<sup>81</sup> Tamtéž.

<sup>82</sup> Umístění loga na banner sponzorů před projekčními místy, umístění loga sponzorů v tištěné brožuře, umístění reklamního slide před projekcemi.

<sup>83</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 60.

<sup>84</sup> Academia Film Olomouc – O festivalu [online]. [cit. 2023-04-11]. Dostupné z: <https://afo.cz/festival/>

další pozice a leden by byl prvním měsícem intenzivních příprav.<sup>85</sup> Organizátoři chtěli 56. ročník zachovat v původním termínu, tedy na konci dubna, a tak bylo stanoveno datum od 27. dubna do 11. května 2021. Rozhodnutí o konání dalšího online ročníku padlo téměř okamžitě, jelikož pandemická situace v Česku byla stále špatná a další vývoj se dal předvídat jen stěží. Žádosti o dotace od veřejných institucí<sup>86</sup> reflektovaly situaci a byla v nich zmíněna nejen předpokládaná online forma festivalu ale i následné doprovodné akce v kinech, které se uskuteční, až to epidemiologická situace dovolí.<sup>87</sup> Největší úsilí bylo vyloženo do vytvoření programu, který alespoň částečně kompenzoval offline festival a také do zodpovědného přístupu k financím, který měl zajistit, že peníze budou využity co nejefektivněji.<sup>88</sup> Po zkušenostech z předchozího online ročníku se organizace mohla zdát jednodušší, jelikož se už nemusela shánět streamovací platforma a vyjednávání licenčních podmínek bylo, díky celosvětové zkušenosti s online festivaly jednodušší. Druhý online ročník se do toho prvního lišil především přístupem k vytváření originálního obsahu, jako byly koncerty a rozhovory s tvůrci filmů. Tyto záznamy byly sice živě streamované, jednalo se ale o již předtočený a upravený obsah, což zamezilo případným technickým komplikacím.<sup>89</sup> Vytváření audiovizuálního obsahu, který byl po dobu čtrnácti dnů vysílaný na facebooku a webu festivalu organizátoři zpětně hodnotili spíše negativně a podotkli, že mohlo dojít k přecenění sil, jelikož živé vysílání neumožňuje tolik postprodukčních zásahů jako předtočení trvalého videoobsahu.<sup>90</sup> Největší výzvou byla koordinace dodržování aktuálních protipandemických opatření. Videoobsah se musel realizovat prezenčně a kolektivně a bylo tak na produkci, aby zamezila nadbytečným kontaktům<sup>91</sup> a zajistila pravidelné testování všech lidí v realizačním týmu včetně

---

<sup>85</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 44.

<sup>86</sup> Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy, Statutární město Olomouc, Olomoucký kraj a státní fond kinematografie.

<sup>87</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 69.

<sup>88</sup> Tamtéž.

<sup>89</sup> Tamtéž, s. 70.

<sup>90</sup> Tamtéž, s. 67.

<sup>91</sup> Natáčení se proto účastnilo jen nezbytné množství organizátorů.

hostujících umělců doprovodného hudebního programu. Pravidelné testování bylo zaprvé státem nařízeno a zadruhé samotní organizátoři chtěli potenciální přenos viru podchytit už v začátcích a zajistit tak bezpečné podmínky na pracovišti. Kromě testování musela produkce vyřizovat i pracovní potvrzení pro opuštění bydliště po 21. hodině a pro možnost pohybu mezi okresy. Právě noční zákaz vycházení a omezení pohybu byla dalšími protipandemickými opatřeními, která platila během příprav festivalu. Tato práce spojená s koordinováním týmu byla produkcí zpětně hodnocena jako nejnáročnější.<sup>92</sup> Co organizátorům tato nevšední situace přinesla, byla dostupnost pronajímaných prostor. Místnosti v Uměleckém centru Univerzity Palackého (na jaře roku 2021) a kino Metropol (na podzim roku 2020) nebyly kvůli lockdownu v provozu a nájem tak byl snadno sjednatelný.<sup>93</sup> AFO56 se zúčastnilo 10 310 návštěvníků a jedná se o druhý a momentálně i poslední online ročník. Po skončení 56. ročníku se organizátoři shodli na tom, že se online podoby držet nechtějí. I když byly oba online ročníky obsahově srovnatelné s offline ročníky, absence přímého sociálního kontaktu s návštěvníky a možnost získání zpětné vazby organizátory ochudila o pocit satisfakce z vlastní práce.<sup>94</sup>

---

<sup>92</sup> ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc*. Olomouc, 2022, s. 71.

<sup>93</sup> Tamtéž.

<sup>94</sup> Tamtéž, s. 75.

## 2. AFO57

Během příprav si tento ročník od samotných organizátorů vysloužil přezdívku „nultý“. Tato přezdívka dobře reprezentuje stav, ve kterém se festival po covidu nacházel. Obecná nejistota z plánování akce, která se (v této formě) odehrála naposledy před dvěma lety byla navíc umocněná obměnou téměř celého užšího vedení festivalu. Organizátoři na přelomu roku 2021 a 2022 reflektovali náladu ve společnosti, narůstající počet naočkovaných osob a také postupné navyšování kapacity kulturních akcí. Od začátku příprav 57. ročníku se tak počítalo s tím, že festival bude ve 100 % offline podobě. Pracovalo se ale i se scénářem, že by bylo nutné na projekcích hlídat kapacitu, nosit roušky a dodržovat jiná protipandemická opatření. Po zkušenostech z předchozích let si ale organizátoři v potenciální náhlé změně věřili na tolik, že se plně soustředili jen na plánování fyzického festivalu. V rámci spekulací ohledně formy festivalu figuroval termín 10. února, do kterého se mělo rozhodnout, v jaké verzi festival proběhne.<sup>95</sup> Jelikož epidemiologická situace byla příznivá, mohlo se *AFO57* uskutečnit v offline podobě, a to v termínu od 26. 4. do 1. 5. 2022. V následujících podkapitolách provádím analýzu složek festivalové produkce jako jsou rozpočet festivalu, festivalový štáb a produkční praxe a zjišťuji, jak se jednotlivé složky po odeznění pandemie a přechodu zpět do fyzické formy změnily.

### 2.1 Rozpočet festivalu

Festival dlouhodobě čerpá finance z veřejných zdrojů i od soukromých donátorů. Veřejné finance festival získává od následujících institucí: Olomoucký kraj, Statutární město Olomouc, MŠMT, Státní fond kinematografie a Univerzita Palackého.<sup>96</sup> Na festivalu se finančně podílí i zahraniční donátoři veřejných peněz, a to U.S. Embassy in The Czech Republic.<sup>97</sup> Aby festival peníze obdržel musí být nejdříve sepsána

---

<sup>95</sup> HARMONOGRAM AFO57. [xlsx] 2019 [cit. 2023-04-19], v osobním archivu autorky práce.

<sup>96</sup> Jelikož festival pořádá veřejná vysoká škola Univerzita Palackého, mluví se o financích ze strany univerzity jako o vlastním finančním vkladu.

<sup>97</sup> Dále jen US Embassy.

žádost, ve které je projekt detailně popsán. Na základě této žádosti pak jednotlivé instituce rozhodují o udělení dotací. *„Všechny tyto žádosti pro AFO57 byly sepsány na offline ročník, protože v tu dobu jsme už věděli, jak bychom museli postupovat v případě online festivalu. S úpravou žádostí jsme už měli zkušenosti z předchozích ročníků.“*<sup>98</sup>

Soukromí donátoři se dají rozdělit do tří skupin: finanční partneři, lokální partneři a individuální partneři.<sup>99</sup> Hlavním kritériem pro rozdělení do těchto skupin je především výše příspěvku a forma spolupráce. Finanční partneři darují festivalu vyšší finanční částky (obvykle v řádech statisíců Kč), spolupráce s lokálními partnery má většinou formu barterové spolupráce, která má střední finanční hodnotu (obvykle v řádech desetitisíců Kč) a individuální finanční partneři (nadšenci, kteří chtějí festival finančně podpořit) darují nejnižší částky – obvykle v řádech jednotek tisíců Kč. Je nutno dodat, že spolupráce se soukromými donátory nefunguje na bázi „nezištného“ daru. Partnerům je vždy po domluvě výše podpory vytvořeno partnerské plnění zahrnující marketingové plnění<sup>100</sup> a festivalové benefity.<sup>101</sup> Přesná forma tohoto plnění se pak odvíjí od celkové finanční hodnoty spolupráce. Individuálním partnerům není vytvořeno partnerské plnění, ale jsou jim nabídnuty benefity v podobě darování *merchandise* a speciální akreditace.

Na přesun festivalu nazpět do offline podoby reagovali donátoři jak ze soukromé, tak z veřejné sféry. Veřejní donátoři jako Olomoucký kraj, Statutární město Olomouc, MŠMT a Státní fond kinematografie festival podporovali i během pandemie a s opětovnou změnou formy festivalu tak neměli problém. Naopak, od těchto partnerů byla cítit podpora a nadšení, že se festival opět uskuteční offline. *„Měla jsem ale pocit, že už od nich (veřejných donátorů) cítím trošku i tlak na to, aby se ten festival znovu*

---

<sup>98</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>99</sup> Příklady partnerů dostupné v Tabulkách 1 a 2.

<sup>100</sup> Nejčastěji se jedná o umístění loga společnosti na viditelných plochách během festivalu, v tiskovinách a na webu festivalu. Dále se partnerům nabízí umístění vlastního reklamního spotu před projekce.

<sup>101</sup> Poskytnutí hostovských akreditací, pozvání na slavnostní zahájení a zakončení festivalu a na industry večírky pořádané v průběhu festivalu.

stal offline.<sup>102</sup> Podpora a nadšení byly vidět i v průběhu akce, které se zástupci institucí zúčastnili. „V rámci svých úvodních řečí zmiňovali, jak jsou rádi, že se opět můžeme potkat na živo, takže jsem z toho měla pocit, že se ta podpora vrací zpátky do zajetých kolejí.“<sup>103</sup> Festival během 57. ročníku opět navázal na spolupráci s velkým soukromým finančním donátorem Ústav organické chemie a biochemie AV ČR,<sup>104</sup> který festival podpořil i během pandemie. „Jde vidět jak příspěvek, kvůli prohlubující se spolupráci, roste. Máme s nimi čím dál příjemnější komunikaci známe se se zástupci firmy, kteří dokonce přijeli na zakončení AFO57 předat cenu. Covid necovid nebo online offline ta spolupráce rozkvétá kvůli tomu, že jim akce dává smysl.“<sup>105</sup> Navázalo se i na finanční spolupráci s Vodohospodářskou společností Olomouc,<sup>106</sup> se kterou festival spolupracoval i během online ročníků. Jediným novým soukromým partnerem byl Český institut výzkumu a pokročilých technologií (CATRIN) Univerzity Palackého v Olomouci,<sup>107</sup> se kterým AFO navázalo na 57. ročníku spolupráci poprvé.

O něco méně vřelá byla reakce od lokálních partnerů, se kterými festival pravidelně navazuje barterové spolupráce. V rámci festivalu jsou lokální podniky na sociálních sítích, v tiskovinách a na webu reprezentovány jako tzv *AFO Spoty*. Právě za toto marketingové plnění a zviditelnění podniky poskytují např. poukazy do svých poboček, nebo produkty jejich výroby. Pandemie covidu a následný odchod pracovní síly z gastronomie měly za následek složitější navazování spolupráce s podniky, a to jak za covidu, tak i poté, co pandemie odezněla. Během covidu spolupráce sice probíhaly, byly ale hodně omezené a měly spíše symbolický charakter. „Snažili jsme se podnikům pomoci, byla to spolupráce na bázi vy jste v gastru my jsme v kultuře pojdme si navzájem pomoci, protože toto jsou ty nejvíc zasažené oblasti.“<sup>108</sup> Na první postcovidový ročník se organizátoři snažili spolupráce navrátit zpět do formy, ve které

---

<sup>102</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>103</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023

<sup>104</sup> Dále jen ÚOCHB.

<sup>105</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>106</sup> Dále jen VHS.

<sup>107</sup> Dále jen CATRIN.

<sup>108</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

byly v roce 2019. Tato vize byla ale jen těžko dosažitelná. „Každý teď počítá každou korunu a ta partnerství nebylo úplně snadné navazovat. V tuhle chvíli lidem nedává smysl reklama a propagace oni potřebují mít dostatek peněz na to, aby mohli přežít.“ I přes tyto překážky se ale podařilo některé spolupráce navázat a nastavit nová pravidla, na které se může v dalších letech navázat.

Individuální partnerství prošlo během covidových ročníků velkou a úspěšnou proměnou, která festivalu přinesla nárůst finančního výnosu.<sup>109</sup> Princip individuálního partnerství byl praktikován i v minulosti, ale na bázi libovolného finančního daru. Darující se tímto aktem stal tzv. *AFO Hvězdou*, což obnášelo i obdržení speciální akreditace, která v sobě nesla pozvánky na partnerské večírky. Během covidových ročníků bylo navazování těchto partnerství značně obtížné, jelikož hlavní benefit (tj. speciální akreditace) nemohl být partnerům poskytnut. I přesto se ale povedlo některá partnerství navázat, jelikož většina darujících má k festivalu osobní vztah a chtěla jej podpořit bez ohledu na odměnu. S přechodem festivalu do offline podoby přišla restrukturalizace celého individuálního partnerství. Na 57. ročníku byly poprvé vytvořeny tři typy placených akreditací,<sup>110</sup> které lidem (podle výše jejich příspěvku) nabízely různé festivalové benefity.<sup>111</sup> Po zakoupení této placené akreditace byli všichni jejich majitelé označováni za *AFO Hvězdy*. „Až nás překvapilo, kolik lidí chtělo festival tímto způsobem podpořit. Bylo to určitě i tím, že lidi chtěli mít jistotu, že se dostanou na filmy, které chtějí vidět. Tím, že klasická akreditace je zdarma, tak ne vždy máš jistotu, že na tebe v sále zbyde místo.“<sup>112</sup>

Níže uvedená Tabulka 1 nabízí srovnání zastoupení partnerů *AFO56* a *AFO57* a procentuální nárůst, nebo pokles finanční podpory. Z tabulky je patrný nárůst počtu partnerů, a to jak veřejných, tak soukromých. Je ale nutno dodat, že srovnání finančních prostředků těchto dvou ročníků je ale značně nepřesné. „*Online a offline*

---

<sup>109</sup> Tabulky 1 a 2 ukazují přesný procentuální nárůst.

<sup>110</sup> Klasická akreditace bez benefitů je pro návštěvníky zdarma.

<sup>111</sup> Merchandise zdarma, vstup na večírky partnerů, rezervace míst v sále, rezervace na hudební program.

<sup>112</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.



ročníky se z pohledu objemu financí srovnávat moc nedají, protože děláš úplně jiný věci a platíš úplně jiný počet lidí. Kdybychom pracovali na offline festivalu s rozpočtem online festivalu, festival by byl v hodně omezené a osekáné míře. Zvládli bychom to, ale určitě by tým nemohl být tak velký, program tak členitý a neměli bychom tolik venues.“<sup>113</sup>

<b>AFO56</b>	<b>AFO57</b>	<b>nárůst/pokles</b>
<b>Veřejné zdroje</b>	<b>Veřejné zdroje</b>	
Veřejné instituce	Veřejné instituce	
Olomoucký kraj	Olomoucký kraj	+ 3,3 %
Statutární město Olomouc	Statutární město Olomouc	+ 13,8 %
MŠMT	MŠMT	Stejná částka
Státní fond kinematografie	Státní fond kinematografie	+ 2,7 %
Statutární město Olomouc-cestovní ruch	Statutární město Olomouc-cestovní ruch	+ 100 %
Statutární město Olomouc-dofinancování	Statutární město Olomouc-dofinancování	+ 100 %
<b>Zahraniční zdroje</b>	<b>Zahraniční zdroje</b>	
US Embassy	US Embassy	+ 100 %
Vlastní finanční vklad	Vlastní finanční vklad	
Příspěvek rektora	Příspěvek rektora	+ 41,1 %
<b>Soukromé zdroje</b>	<b>Soukromé zdroje</b>	
Finanční partneři	Finanční partneři	
ÚOCHB	ÚOCHB	+ 25 %
Catrin	Catrin	+ 100 %
VHS	VHS	Stejná částka
Flexipal	Flexipal	- 100 %
Individuální fundraising	Individuální fundraising	+ 296,5 %
Lokální partnerství	Lokální partnerství	Nezjištěno
<b>Jiné příjmy</b>	<b>Jiné příjmy</b>	
Prodej merchandisingu	Prodej merchandisingu	+100 %
<b>CELKEM</b>		<b>+ 27,5 %</b>

Tabulka 1: Srovnání dat excelových tabulek Finance 2021 a Rozpočet 2022, Zdroj: v osobním archivu autorky. [cit. 2023-04-08].

<sup>113</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

Organizátoři se během příprav 57. ročníku neodkazovali na rozpočet 56. ročníku, nýbrž na data z posledního živého festivalu, a snažili se co nejvíc přiblížit k jeho rozpočtu. Odvolávání se na data z *AFO54* bylo zapříčiněno tím, že (jak zmiňuji v předchozím odstavci) online a offline festivaly se finanční náročností hodně liší, tudíž aby festival mohl proběhnout fyzicky, museli se organizátoři nechat vést rozpočtem právě 54. ročníku. „*Dali jsme si za cíl dostat se na podobné částky od jednotlivých donátorů, jako v roce 2019 a ve většině případů se nám to povedlo.*“<sup>114</sup> Tabulka 2 nabízí opět srovnání partnerů a ukazuje nárůst nebo pokles jejich finanční podpory. Srovnání rozpočtu obou ročníků ukazuje nárůst celkových financí o 11,5%, což předchozí výrok vedoucí produkce jen potvrzuje. Znatelný úbytek je možné pozorovat na úrovni středně velkých finančních partnerů, jako jsou RCPTM + CRH, LF UPOL (CIST), Hvězdárna a planetárium Brno, Sociologický ústav AV ČR, Moravia Consult, Ta2, Polský institut a Svět plodů. Opětovné nenačtení spolupráce s těmito partnery pro festival ale neznamenal markantní finanční ztrátu, jelikož příspěvek nových finančních partnerů a nárůst financí z veřejného sektoru tuto ztrátu více než pokryly.

---

<sup>114</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<b>AFO54</b>	<b>AFO57</b>	<b>nárůst/pokles</b>
<b>Veřejné zdroje</b>	<b>Veřejné zdroje</b>	
Veřejné instituce	Veřejné instituce	
Olomoucký kraj	Olomoucký kraj	-7,5 %
Statutární město Olomouc	Statutární město Olomouc	-17,8 %
MŠMT	MŠMT	-7,6 %
Státní fond kinematografie	Státní fond kinematografie	+18,8 %
Statutární město Olomouc-cestovní ruch	Statutární město Olomouc-cestovní ruch	+ 100 %
Statutární město Olomouc-dofinancování	Statutární město Olomouc-dofinancování	+ 100 %
<b>Zahraniční zdroje</b>	<b>Zahraniční zdroje</b>	
US Embassy	US Embassy	+ 203 %
Vlastní finanční vklad	Vlastní finanční vklad	
Příspěvek rektora	Příspěvek rektora	+ 70 %
Příspěvek FF UP	Příspěvek FF UP	Stejná částka
<b>Soukromé zdroje</b>	<b>Soukromé zdroje</b>	
Finanční partneři	Finanční partneři	
ÚOCHB	ÚOCHB	+100 %
Catrin	Catrin	+ 100 %
VHS	VHS	Stejná částka
RCPTM + CRH	RCPTM + CRH	-100 %
LF UPOL (CIST)	LF UPOL (CIST)	-100 %
Hvězdárna a planetárium Brno	Hvězdárna a planetárium Brno	-100 %
Sociologický ústav AV ČR	Sociologický ústav AV ČR	-100 %
Moravia Consult	Moravia Consult	-100 %
Ta2	Ta2	-100 %
Polský institut	Polský institut	-100 %
Svět plodů	Svět plodů	-100 %
Individuální fundraising	Individuální fundraising	+72,3 %
Lokální partnerství	Lokální partnerství	Nezjištěno
<b>Jiné příjmy</b>	<b>Jiné příjmy</b>	
Prodej merchandisingu	Prodej merchandisingu	+ 14,8 %
<b>CELKEM</b>		<b>+ 11,5 %</b>

Tabulka 2: Srovnání dat excelových tabulek Finance 2019 a Finance 2022. Zdroj: v osobním archivu autorky. [cit. 2023-04-08].

## 2.2. Festivalový štáb

Objem i složení festivalového štábu se za dva online ročníky dramaticky proměnily. Samotné užší vedení festivalu se mezi lety 2019-2022 skoro celé změnilo. Na podzim roku 2019 nastoupila nová vedoucí produkce, na konci roku 2021 nastoupila nová vedoucí komunikace a ve stejný čas se vedoucí festivalu stala Eva Navrátilová – první ředitelka v historii AFO.<sup>115</sup> Jediné oddělení, které vedení nezměnilo, bylo oddělení programu. Nová ředitelka měla předchozí zkušenosti s pořádáním fyzického festivalu, ale pouze z pozice vedoucí komunikace, kterou na AFO mezi lety 2010-2013 zastávala. Vedoucí programu byl tak jediný člen vedení, který festival ve fyzické podobě a na stejné pracovní pozici zažil. Soužil tedy jako jakési propojení s posledním živým ročníkem. Jeho zkušeností a zpětné vazby vedení využívalo, informace ale byly dost omezené. „*On (vedoucí programu) nám byl velkou oporou, bez něj bychom to neudělali. Spoustu věcí, které byly předtím zajištěny on znovu vzkřísil a jenom nám to připomenul, ale vždy to byl jen obecný návod, takže detaily a konkrétní postup byl už pak na nás. On znal to gró a věděl co se, jak kdy dělalo, ale třeba neznal ten kontext, proč se to dělalo. Neznal přesné produkční kroky nebo neznal kroky, které dělala komunikace.*“<sup>116</sup>

Štáb festivalu byl po druhém online ročníku značně poddimenzovaný. AFO56 organizovalo 40 lidí, ovšem na další ročník pokračovalo už jen 32 z nich.<sup>117</sup> Štáb opustilo 7 lidí, přičemž se jednalo jak o asistenty, tak i o vedoucí oddělení. Organizátoři ze začátku tvoření štábu částečně vycházeli ze soupisu zaměstnanců tzv. štábovky z posledního živého ročníku, který proběhl v roce 2019. Z tohoto dokumentu bylo odvozeno, že festival pro jeho hladký průběh potřebuje přijmout alespoň dalších 200 lidí. Ve skutečnosti se ale jednalo o nižší číslo, jelikož 54. ročník měl 10 projekčních míst. Oproti tomu 57. ročník jich měl pouze 7, tudíž byla potřeba

---

<sup>115</sup> Festival tuto změnu oznámil na svém webu a na sociálních sítích. AFO má novou ředitelku. Academia Film Olomouc – AFO [online]. [cit. 2023-04-13]. Dostupné z: <https://afo.cz/afo-ma-novou-reditelku/>.

<sup>116</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>117</sup> Srovnání soupisu štábu AFO56 a AFO57. V osobním archivu autorky práce. [cit. 2023-04-08].

méně liber,<sup>118</sup> venue managerů<sup>119</sup> a techniků. Ke tvorbě štábu se přistupovalo s jistou obavou, zda se tak velké množství lidí vůbec podaří najmout. „*Báli jsme se, jestli lidi budou chtít po covidu něco dělat, když všichni strávili dva roky doma na gauči. A taky jsme měli obavy z toho, že prváci na KDFS nebudou vědět, co jim živé AFO může přinést.*“<sup>120</sup>

Štáb se pro 57. ročník začal skládat v září roku 2021. Příprava započala nástupem produkční, která měla celé složení týmu na starost. Pozice, které během online ročníků zanikly a musely být opět zaplněny, byly následující: libero, venue manager, asistent akreditací,<sup>121</sup> vedoucí akreditací,<sup>122</sup> vedoucí guest servisu, asistent guest servisu, festivalový guide,<sup>123</sup> runner,<sup>124</sup> asistent *AFO Shopu*,<sup>125</sup> noční služba,<sup>126</sup> koordinátor porot<sup>127</sup> a editor katalogu.<sup>128</sup> Oddělení, která fungovala i v online, ale v omezené míře a hledala další asistenty, byla následující: realizace,<sup>129</sup> catering,<sup>130</sup> produkce,<sup>131</sup> technika<sup>132</sup> a překlady. Jelikož organizátoři od začátku věděli, že musí obsadit velký počet pozic, způsobů nábora do festivalového štábu bylo hned několik. Hlavní zdroj členů štábu byl ze semináře Praktikum festivalové produkce, dále se

---

<sup>118</sup> Uvaděč do sálů.

<sup>119</sup> Člověk, který je zodpovědný za chod celého jednoho *venue*.

<sup>120</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>121</sup> Vydává akreditační karty.

<sup>122</sup> Má na starost celkový průběh vydávání akreditací a řeší případné problémy.

<sup>123</sup> Slouží jako spojka mezi festivalovými hosty ze zahraničí a festivalem. Náplň jejich práce spočívá především v kontrolování jejich programu, překladem a jak název napovídá v provázení hostů po městě.

<sup>124</sup> Náplň práce spočívá v řešení aktuálních situacích. Přeneseně se dá říct, že člověk opravdu především běhá z místa na místo.

<sup>125</sup> Prodavač festivalového merchandisingu.

<sup>126</sup> Jedná se o spojku mezi security a produkcí v pozdních nočních hodinách, kdy vedoucí produkce a produkční odešly. Ve večerních hodinách má noční provoz festival na starost.

<sup>127</sup> Náplň práce spočívá v dohledu nad porotami, které mají během festivalu na starost vyhlásit nejlepší snímky ve čtyřech kategoriích (nejlepší zahraniční dokument, nejlepší československý dokument, nejlepší krátkometrážní dokument a nejlepší dokument podle poroty studentů UP).

<sup>128</sup> Píše anotace k filmům do festivalového katalogu.

<sup>129</sup> Má na starosti upravit festivalové centrum a všechna *venues* do festivalové podoby.

<sup>130</sup> Výdej a jednoduchá příprava jídla pro festivalový štáb.

<sup>131</sup> Produkce poptávala asistenta fundraisingu, který by měl na starost komunikaci s lokálními partnery.

<sup>132</sup> Asistent technického zajištění festivalu. Náplň práce spočívá především v technickém nastavení všech projekčních míst.

jednalo o participaci na univerzitní akci Meet UP,<sup>133</sup> spolupráci s Dobrovolnickým centrem UP, Univerzitou třetího věku UP, s Lékařskou fakultou UP, s katedrou bohemistiky a anglistiky UP, zavěšení informací o náboru na sociální síť festivalu, vytvoření pracovní stáže pro studentky z Ukrajiny a přednášení na místní střední Waldorfská škola. Nahodilá iniciativa od zájemců „zvenku“ byla také jedním ze způsobů, jak festival získával pracovní sílu.

Nábor začal na podzim roku 2021 (konkrétně 22. září) na univerzitní akci Meet UP, které se zástupci festivalu účastnili. Akce se konala poprvé od podzimu roku 2019, na které nábor do *AFO* štábu probíhal, v podobné formě, taktéž. Cílem účasti na této akci bylo seznámit nové i stávajících studenty Univerzity Palackého s festivalem jako takovým, protože po dvou letech covidu se studentstvo na univerzitě proměnilo a přibývalo i takových, kteří živé *AFO* nikdy nezažili. Zástupci festivalu se pomocí různých atrakcí jako například prostřednictvím vědomostního kvízu, chillzóny nebo pouštění hudby a *aftermovies*<sup>134</sup> z živých ročníků snažili přilákat co největší počet kolemjdoucích, které poté obeznámili s průběhem festivalu a nabídli jim možnost se do festivalového dění zapojit. Na místě byl k dispozici zápisový arch, kam mohli zájemci napsat svoje jméno a kontakt. V tu dobu nebyly nabízeny specifikované pozice, zájemcům bylo pouze sděleno, že jim přijde informační e-mail s bližšími informacemi o volných pozicích a obecný dotazník s obecnými informacemi.<sup>135</sup> Po vyplnění dotazníku zájemci obdrželi pozvánku na patnáctiminutový pohovor.<sup>136</sup>

Další způsob náboru byl open call<sup>137</sup> na facebookovém a instagramovém účtu festivalu. Na těchto sociálních sítích se od února 2022 pravidelně objevovaly nabídky práce na *AFO*. K praxi open callů se festival vrátil po dvouleté pauze, přičemž

---

<sup>133</sup> Jedná se o každoroční akci pořádanou Univerzitou Palackého, na které mají studenti možnost seznámit se se všemi univerzitními spolky, navštívit divadelní představení, koncerty a workshopy.

<sup>134</sup> Sestřih průběhu festivalu.

<sup>135</sup> Jméno, studovaný obor, věk, ročník, zda už na *AFO* pracovali a jaká pozice by se jim líbila nejvíc.

<sup>136</sup> O tom, jak pohovory probíhali více v odstavci o pohovorech.

<sup>137</sup> Otevřená výzva, která informuje o tom, že organizace hledá nové zaměstnance.

poslední příspěvek s nabídkou volných pozic byl sdílený na podzim roku 2019.<sup>138</sup> Od té doby se nábor skrz sociální sítě dělat nemusel, jelikož během covidu došlo k výraznému snížení zaměstnanců a také k transformaci náplní práce již stávajícího štábu nebylo tedy potřeba hledat nové členy. První příspěvek,<sup>139</sup> který nabízel participaci na 57. ročníku, byl publikovaný 14. února 2022. Jednalo se pouze o pozvánku na informační schůzku, která proběhla ve čtvrtek 17. února 2022. „*Dali jsme výzvu na sociální sítě, že AFO hledá lidi a kdo chce něco dělat, tak ať přijde na schůzku. Jak to bylo brzo, tak jsme hledali skoro všechny a čekali jsme, jestli se ze zájemců vyloupne nějaký diamant, který by mohl dělat i nějakou vedoucí pozici.*“<sup>140</sup> Druhý příspěvek, byl publikovaný 29. března 2022.<sup>141</sup> Tento příspěvek už mluvil o konkrétních pozicích. Jednalo se o libero, asistent AFO shopu, asistent akreditací, noční službu a asistent stavby. Případní zájemci měli poslat e-mail produkční štábu, která se jim poté ozvala s pozvánkou na krátký osobní pohovor. Třetí a poslední příspěvek byl sdílený 16. dubna 2022.<sup>142</sup> Jelikož štáb nebyl ani týden před festivalem zcela naplněn na poslední chvíli se poptávali dobrovolníci, kteří by pracovali na pozici liber a runnerů. I tento příspěvek vybízel k zaslání e-mailu produkční štábu, která poté zájemce opět pozvala na osobní pohovor.

Jelikož *AFO* spadá pod Univerzitu Palackého, jako další zdroj pracovníků se nabízí spolupráce s různými univerzitními spolky, organizacemi a katedrami. Dobrovolnické centrum Univerzity Palackého na svém webu vyvěsilo informaci o tom, že na *AFO* shání na 57. ročník dobrovolníky na pozice: libero, asistent cateringu, asistent stavby a festivalový guides. Příspěvek byl vyvěšen na web začátkem letního semestru a zůstal tam až do začátku festivalu. *AFO* spolupracovalo i s Univerzitou třetího

---

<sup>138</sup> AFO\_OLOMOUC. We want you. In: *Instagram* [online]. 2019 [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/B3ZRQojiZgj/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

<sup>139</sup> AFO\_OLOMOUC. Staň se součástí týmu AFO 57. In: *Instagram* [online]. 2022 [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CZ93GUdrh8J/>.

<sup>140</sup> Rozhovor a produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>141</sup> AFO\_OLOMOUC. We want you again!. In: *Instagram* [online]. 2022 [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/Cbro2p3lxAY/>.

<sup>142</sup> AFO\_OLOMOUC. Staň se součástí týmu AFO57. In: *Instagram* [online]. [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/Cca736aLEL5/>.

věku.<sup>143</sup> „Měla jsem celkem tři schůzky s paní z U3V. Schůzky byly určitě k věci, protože nám hodně pomohla s empatickým načasováním kampaně vůči této cílové skupině. Paní například podotkla, že teď zrovna je pandemická situace vážná, takže výzvu ještě sdílet nebudeme, protože by se nikdo nepřihlásil. Až covid opadl, výzvu sdílela na facebook, protože tam senioři shlukují nejvíce.“<sup>144</sup> Poptávaly se opět základní dobrovolnické pozice: libero, asistent cateringu, asistent akreditací a šatnář.<sup>145</sup> Vedoucí překladů oslovila katedru anglistiky UP a v rámci překladatelského semináře byla studentům nabídnuta praxe, za které dostali kredity. Praxe spočívala v překladu anotací, které byly umístěny do programového katalogu. Druhou katedrou, která na AFO57 spolupracovala byla katedra bohemistiky, jejíž studenti, také za kredity, psali a prováděli korekturu anotací do katalogu. Do příprav se zapojila i Lékařská fakulta UP, která umožnila třem studentům praxi na festivalu v podobě poskytnutí akutní zdravotnické péče. „Myslím si, že spolupráce s ostatními katedrami jsou nevyčerpané možnosti, protože člověka může kdykoliv napadnout, nějaká katedra, kde jsou studenti, kterým se praxe bude hodit. Je to jen o domluvě.“<sup>146</sup>

Výše zmíněné způsoby náboru vždy vyžadovaly osobní pohovory. Tento postup byl, opět kvůli dvěma online ročníkům, novinkou. „Když byl online, tak v podstatě žádné osobní pohovory moc nebyly, protože hlavní produkční čerpala z lidí, které měla už ověřené. Čerpala z těch, kteří už něco pro AFO dělali a jejich pozice se jen adaptovaly na online. A navíc na ty dva online ročníky bylo taky samozřejmě potřeba mnohem méně lidské síly než na živý festival.“<sup>147</sup> Na základní pozice, jako je libero nemusí mít zájemce moc zkušeností, a proto jsou tyto pozice vhodné pro studenty prvních ročníků, kteří si tak vyzkouší práci ve festivalovém prostředí. Pohovory trvaly vždy v průměru 15 minut a uskutečnilo se jich celkem 65.<sup>148</sup> „Na pohovorech jsem byla

---

<sup>143</sup> Zkráceně U3V.

<sup>144</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>145</sup> Grafika, která byla sdílena. Posily U3V (1). [pdf] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.

<sup>146</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>147</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>148</sup> Pohovory AFO57. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.



*já (produkční štábu) a hlavní produkční, popřípadě vedoucí programu, a případně, kdokoli z vedení, kdo měl čas a zájem, protože všichni byli i zvědaví, kdo se k nám bude hlásit.*<sup>149</sup> Během pohovorů se produkční ptali na otázky typu „*Jaké si měl/a v minulosti brigády?*“. Cílem těchto otázek bylo zjistit, jakými schopnostmi zájemci disponují. „*Většina z nich byla vystrašena, že nikdy nedělali na festivalech, nebo nepomáhali u filmu, takže nevěděli, jestli jsou dostatečně kvalifikovaní. To jsme se jim snažili vyvrátit. Když někdo řekl, že dělal na táborech instruktora, v kavárně, v e-shopu ve skladu, tak toto všechno jsou věci, které se můžou hodit a jsou využitelné pro AFO.*“<sup>150</sup> Příležitost byla dána všem, kteří na pohovor přišli a vždy se produkční snažila odhadnout, jaká pozice by komu vyhovovala. Např. když byl někdo introvertnější povahy a řekl, že rád píše, byla mu nabídnuta pozice editora katalogu. Nebo když někdo měl naopak extrovertnější způsob vystupování a měl již nějaké zkušenosti s festivalovým děním, byla mu nabídnuta pozice venue managera.<sup>151</sup> Díky tomuto individuálnímu přístupu byly během pohovorů obsazeny i vyšší pozice jako třeba asistent fundraisingu, koordinátor porot a nebo koordinátorka nočního režimu. Osobní pohovory byly pro produkční během tvorby festivalového štábu zcela klíčové.

Jak jsem již dříve zmínila, hlavní a především zaručeným zdrojem pracovní síly byl z předmětu Praktikum festivalové produkce B. Tento předmět studentům katedry divadelních a filmových studií Univerzity Palackého přibližuje dílčí aspekty práce na festivalu a nabízí aktivní zapojení do příprav aktuálního ročníku AFO. Pracovní pozice, které byly studentům na prvním semináři nabídnuty byly asistent guest service, guide, libero, runner, asistent realizace, asistent AFO shopu, fotograf, asistent komunikace se zaměřením na instagram a TikTok, asistent v press centru, asistent cateringu a asistent akreditací. Studenti si měli vybrat dvě pozice, jednu hlavní a jednu náhradní. „*Snažili jsme se jim vyjít co nejvíc vstříc. Ale spousta z nich měla takový postoj, že by*

---

<sup>149</sup> Rozhovor s produkční štábu, 27. 3. 2023.

<sup>150</sup> Rozhovor s produkční štábu, 27. 3. 2023.

<sup>151</sup> Během pohovorů si produkční dělala poznámky o chování a obecném pocitu z každého zájemce, aby všem byla nabídnuta adekvátní pozice. AFO57 štáb (Odpovědi). [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.

*je sice bavila ta první možnost, ale když to nevyjde tak budou rádi dělat cokoliv.*<sup>152</sup>

Pro úspěšné absolvování tohoto předmětu museli studenti splnit 75 % docházky a aktivně se zapojit do příprav festivalu na pozicích, které jim byly po domluvě přiděleny.

Naprosto novým typem získávání nových pracovníků se stalo vytvoření pracovní stáže pro tři ukrajinské studentky. Festival se chtěl aktivně zapojit do pomoci ukrajinským uprchlíkům, a tak po domluvě s rektorátem univerzity byla sepsána prakticky zaměřená tříměsíční stáž, která byla financována z projektu Erasmus+. Aby stážistky získaly o festivalu hlubší povědomí, účastnily se vybraných hodin Praktika festivalové produkce, které bylo v době jejich přítomnosti vyučováno v anglickém jazyce. Jejich náplň práce se v průběhu času měnila. Před festivalem pracovaly na tvorbě ukrajinských titulků a pomáhaly s produkčními přípravami. *„Pomáhaly skládat dohromady akreditace pro štáb a štábovky, protože když to máš dělat pro 200 lidí, tak to trvá. Nebo třídily velikosti triček apod. Dělalý ledasco, byly šikovné a ochotné.*<sup>153</sup> Během festivalu pracovaly jako libera a po festivalu se pak věnovaly analýze návštěvnosti projekčních míst a kultivaci překladatelské databáze. *„Tato zkušenost nám přinesla ujištění v tom, že jsme schopni dát na festivalu prostor i stážistům ze zahraničí. O tom jsme vlastně nikdy nepochybovali. Spíš šlo o to, že se vždy nějaká práce najde, jenom nad rozdělováním úkolů musí člověk přemýšlet víc.*<sup>154</sup>

Na 57. ročníku AFO se nakonec podílelo 198 lidí. Z tabulky 3, kterou níže uvádím, je pozorovatelný prudký nárůst pracovní síly festivalu. Tabulka dále odkrývá, která oddělení jsou neodmyslitelně spojená s živým festivalem a která tudíž během online ročníků vůbec nemusela fungovat. Během online festivalu nebylo potřeba obsazovat

---

<sup>152</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>153</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>154</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

pozice jako noční služba, editor katalogu, asistent akreditací, promítač, venue manager, libero, runner, asistent AFO shopu, fotograf<sup>155</sup> a medik.

<b>AFO56</b>		<b>AFO57</b>	
<b>Pozice</b>	<b>Počet lidí</b>	<b>Pozice</b>	<b>Počet lidí</b>
Ředitel	1	Ředitelka	1
Produkce	5	Produkce	6
Produkční štábu	1	Produkční štábu	1
Noční produkce	–	Noční produkce	2
Fundraising	2	Fundraising	2
Realizace	3	Realizace	9
Online produkce/Technika	5	Technika	4
Catering	1	Catering	10
Stážistky	–	Stážistky	3
Editoři katalogu	–	Editoři katalogu	5
Komunikace	6	Komunikace	12
Program	8	Program	20
Industry	3	Industry	3
Guest/Costumer Service	3	Guest Service	14
Akreditace	–	Akreditace	10
Překlady	2	Překlady	27
Promítač	–	Promítač	7
Venue manager	–	Venue manager	7
Libero	–	Libero	26
Runner	–	Runner/Realizace	6
Asistent AFO shopu	–	Asistent AFO shopu	3
Fotograf	–	Fotograf	8
AFO Medik	–	AFO Medik	3
Fotografové stážisti	–	Fotografové stážisti	9
<b>Celkem</b>	<b>40</b>	<b>Celkem</b>	<b>198</b>

Tabulka 3: Srovnání dat excelových tabulek Štáb 2022\_AFO57 a ŠTÁBOVKA AFO56. Zdroj: v osobním archivu autorky práce. [cit. 2023-04-08].

Ve srovnání s posledním živým ročníkem, kdy na pozici asistent realizace figurovalo 16 lidí, nebylo 9 osob na totožné pozici pro 57. ročník dostačující. Prakticky se tento problém vyřešil fúzí pozic runnerů a asistentů realizace, což přineslo víc pracovní síly poddimenzovanému realizačnímu týmu. Tým liber na tom byl kapacitně

<sup>155</sup> Jeden fotograf na AFO56 sice působil, jeho práce ale nebyla tak obsáhlá (jako během offline festivalu), tudíž patřil do oddělení komunikace a byly mu přiděleny i další komunikační úkoly, jako kultivace sociálních sítí.

o něco lépe, ale i tak se mluvilo o těsném rozložení sil. „*Všechna ostatní oddělení byla kapacitně dostačující, takže se to zvládlo. Samozřejmě, že když je víc lidí je to vždy lepší, protože se lidi můžou více střídat a mít kratší směny.*“<sup>156</sup> Po skončení festivalu byl všem členům štábu rozeslán dotazník, který za měsíc vyplnilo 63 lidí. Lidé v dotazníku reflektovali jejich nově nabyté zkušenosti a motivaci k zapojení se do příprav, dále hodnotili, jak probíhala komunikace s jejich nadřízenými a odpovídali na otázku, zda se plánují zapojit do festivalu i v budoucnu. „*Většina lidí řekla, že se do štábu vrátit chtějí. Ti, kteří řekli, že ne, tak to bylo spíš kvůli tomu, že končí studium nebo se stěhují pryč.*“<sup>157</sup> Odezva lidí byla tedy většinově pozitivní. Nejvíce negativních reakcí směřovala z týmu realizace, který si stěžoval na silné vyčerpání a na pouze částečné nebo až nedostačující informace o jejich náplni práce před a během festivalu.<sup>158</sup>

Největší výzvou při tvoření štábu pro AFO57 bylo velké množství poptávaných pozic, se kterou se ale organizátoři díky kreativním způsobům náboru dokázali v uspokojivé míře vypořádat. Výsledkem byl různorodý štáb, který obsahoval jak zástupce všech věkových skupin, tak lidi různých zaměření (studenti UP různých kateder, studenti středních škol, pracující i senioři). Další výzvou bylo znovu definování a zakotvení pracovní náplně jednotlivých pozic, které během dvou online ročníků nebylo potřeba obsazovat. „*Vedení si nepamatovalo, co a jak se přesně dělalo, a museli jsme postupy znovu hledat. Měli jsme sepsané nějaké staré náplně práce i třeba z 52. ročníku, ale po většině vedoucích oddělení jsem chtěla, aby si napsali nové náplně práce. Aby v tom byl systém teď, a i v budoucnu. Když se třeba bude chtít něco měnit a dělat jinak, aby se vědělo, jak se to dělalo před tím a nemuselo se spoléhat na to, že ti to musí ten člověk říct, ale ať je to prostě někde sepsané.*“<sup>159</sup> O úspěšném ročníku (z hlediska tvoření štábu) vypovídá i fakt, že během příprav

---

<sup>156</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>157</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

<sup>158</sup> Analýza odpovědí z dotazníku. V osobním archivu autorky práce, [cit. 2023-04-08].

<sup>159</sup> Rozhovor s produkční štábu 27. 3. 2023.

*AFO58* nedošlo k nedostatku personálu v žádné sekci.<sup>160</sup> „*Letos (březen 2023) se hlásí hodně lidí a už máme naplněné stavy. Jsou tady prváci, kteří slyšeli, jaké bylo AFO57, a proto se chtějí zapojit. Lidi si to loni zkusili na vlastní kůži, zjistili, jak je to skvělý. Kdyby lidi byli nespokojení a nelíbilo se jim to, tak by za námi znovu nepřišli.*“<sup>161</sup>

### 2.3. Produkční praxe

První částí produkční praxe je festivalová administrativa. Administrativou, která je spojená s festivalem, se rozumí především v uzavírání smluv s partnery, hosty, zaměstnanci a studenty. Další postupy jsou pak tvoření objednávek a zpracovávání faktur. Největší administrativní změna při přípravách 57. ročníku spočívala v přesunu festivalu pod Rektorát Univerzity Palackého, kde se v oddělení komunikace vytvořilo nové oddělení, jen pro *AFO*. Před touto změnou festival administrativně spadl pod katedru divadelních a filmových studií, která veškeré administrativní úkony směřovala na Filozofickou fakultu UP. Tato změna proběhla z několika důvodů. Zaprvé, festival je doplňkovou činností univerzity a má za cíl popularizovat vědu a vzdělávat veřejnost. Jelikož festival je další marketingový nástroj univerzity, jak zviditelnit sebe sama, dává smysl, že festival nově spadl pod oddělení komunikace. Druhým důvodem k přesunu byl nárůst lidí, kteří se na festivalu organizačně podílí. „*Festival vyrostl. Dřív bylo zvykem, že AFO dělají lidi, kteří zároveň učí na KDFS. Ale teď už je to opravdu práce na celý rok, ať už je to příprava dalšího ročníku anebo postprodukce ročníku, který právě proběhl. Teď máme tři lidi na stálý úvazek, zároveň spoustu nových lidí na DPČ, což dřív nebývalo zvykem. Dál máme i docela široký tým lidí pracujících na DPP a v neposlední řadě i spoustu studentů, takže nás je opravdu hodně.*“<sup>162</sup> Samotná změna se začala plánovat v prosinci roku 2021. Festival se změnou souhlasil, ale za podmínky, že přesun proběhne až po festivalu (v červnu 2022). Jelikož organizátoři věděli, jak velké množství administrativy festival produkuje v období duben-květen,

---

<sup>160</sup> Srovnání soupisu štábu *AFO57* a *AFO58*. V osobním archivu autorky práce. [cit. 2023-04-08].

<sup>161</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>162</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

avizovali dopředu, jak důležité je, aby ke změně došlo až po festivalu. Přesun, i přes výslovné přání, ale proběhl už k 1. dubnu 2022. Festival byl kvůli nedostatečné komunikaci ze strany univerzity postaven před „hotovou věc“, což nejvíce zatížilo produkční oddělení. Necelý měsíc před festivalem musel být nastaven nový komunikační systém s rektorátní účtárnou, personálním oddělením a s mzdovým oddělením, jelikož veškerá agenda festivalu spadala od 1. dubna právě tam. Rektorátní oddělení byla po změně přehlcena velkým množstvím festivalové administrativy. K samotné změně směřování administrativy se ale vedení staví spíše neutrálně. *„Nedá se říct, jestli změna byla horší, nebo lepší. Horší byla jenom z toho důvodu, že se komunikace musela nastavovat znova a že to bylo těsně před festivalem, kdy potřebuješ, aby se věci děly rychle. Univerzita má ale pořád stejný systém. Jsou tam nějaké malé odlišnosti při správě faktur a uzavírání smluv, ale to bylo jenom o tom, abychom si mezi sebou ty jednotlivé kroky popsali a definovali.“*<sup>163</sup>

Během příprav dvou online ročníků mezi sebou členové štábu komunikoval výhradně pomocí Google meet. Samozřejmě, že organizátoři reflektovali aktuální epidemiologickou situaci, a tudíž, když se čísla nakažených pohybovala nízko, byly povoleny návštěvy kanceláře a osobní schůzky. Většina porad ale stejně zůstávala v online prostoru. Zaměstnanci kolektivně hodnotili transformaci komunikace jako jednou z nejpozitivnějších změn, kterou návrat do offline prostředí přinesl. Ze štábu byla cítit frustrace z velkého množství online porad, na kterých účastníci často neudrželi sto procentní pozornost. Úleva přišla společně se zrušením protipandemických opatření a zlepšením epidemiologické situace. Od začátku roku 2022 se tak širší vedení čím dál častěji potkávalo nejen nárazově poradách, ale i na každodenní bázi, offline v kanceláři. *„Když lidi chodí pracovat do kanceláře a nepracují z domu, tak toho vyřešíme mnohem víc, protože se často otevře i nějaká diskuse, do které se zapojí i ostatní. Vyřešíme tak víc problémů bez toho, abychom si museli cíleně svolávat schůzku. Mám pocit, že tento způsob práce je víc organický a děje se*

---

<sup>163</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

*naprosto přirozeně.*<sup>164</sup> Praktika online hovorů byla během organizace 57. ročníku stále zastoupená, nejednalo se ale o výhradní typ komunikace, jako tomu bylo v předchozích dvou letech. Jelikož část festivalového týmu nebydlí v Olomouci a schůzek se nemohou vždy účastnit, připojení se na dálku stále představovalo nejefektivnější řešení. Celá zkušenost s pandemií pak naučila organizátory lépe akceptovat a adaptovat se na situace jako např. případné onemocnění člověka v teamu. *„Naučili jsme se to, že můžeme mít porady online, nechceme je, sami si jsme vědomi všichni toho, že víc toho vyřešíme, když se potkáme všichni face to face, ale není to tak že bychom úplně zakazovali online porady. Prostě když někdo není v Olomouci, nebo je někdo nemocný, tak se připojí online a zvládáme to a ta porada je plnohodnotná.*<sup>165</sup>

Jeden z prvních kroků organizace festivalu je ustanovení počtu *venues* a zajištění jejich pronájmu. Jelikož během online ročníků nebyly obvyklé *venues* v provozu,<sup>166</sup> festival musel opět znovunavázat na spolupráce s lokálními kulturními institucemi. Mezi institucemi, jako jsou kino Metropol a Divadlo na cucky panovalo obecné nadšení z toho, že se v jejich prostorech bude festival opět odehrávat. *„Byla z nich cítit radost z návratu lidí zpátky do hlediště. Byli rádi, že jsou opět v kontaktu s lidmi a že už nemusí vysílat do nějakého nic neříkajícího online prostoru.*<sup>167</sup> Zároveň se povedlo navázat na podmínky spolupráce z minulých let, například ohledně ceny pronájmů a propagační outdoorové reklamy festivalu. Tabulka 3 nabízí srovnání počtu a typu *venues*, které byly zastoupeny na posledním živém ročníku. Z tabulky je patrný úbytek *venues* festivalu – z původních 10 se počet snížil na 8. Programové oddělení festivalu rekultivaci projekčních míst samo iniciovalo, jelikož dramaturgové dopředu věděli, že programovým blokům 57. ročníku budou vybraná místa kapacitně dostačovat. Organizátorům se ale podařilo vytvořit i jedno zcela nové promítací místo, a to aulu

---

<sup>164</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>165</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>166</sup> Na 55. ročníku se za dodržení velmi striktních protipandemických opatření uskutečnilo pouze pár fyzických projekcí v kině Metropol.

<sup>167</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

v budově Cyrilometodějské fakulty,<sup>168</sup> jejíž největším benefitem je umístění poblíž festivalového centra na Konviktu.

AFO54		AFO57	
Filmový sál Konvikt	✓	Filmový sál Konvikt	✓
Divadelní sál Konvikt	✓	Divadelní sál Konvikt	✓
Kaple Božího Těla Konvikt	✓	Kaple Božího Těla Konvikt	✓
Kino Metropol	✓	Kino Metropol	✓
Divadlo hudby	✓	Divadlo hudby	X
Vlastivědné muzeum Olomouc	✓	Vlastivědné muzeum Olomouc	✓
Pevnost poznání	✓	Pevnost poznání <sup>169</sup>	✓
Divadlo na cucky	✓	Divadlo na cucky	✓
Reduta	✓	Reduta	X
Mozarteum	✓	Mozarteum	X
Aula CMTF	X	Aula CMTF	✓

Tabulka 4: Srovnání typu venues provedené na základě dat ze závěrečných zpráv AFO54 a AFO57. Zdroj: v osobním archivu autorky práce, [cit. 2023-04-14].

Technická produkce prošla se změnou formy festivalu zásadní proměnou. S přechodem nazpět do offline podoby se musely obnovit postupy, které zajistí nejen správné fungování všech projekčních míst, ale i spolehlivé zajištění softwaru vytvářející akreditace.<sup>170</sup> Festivaloví technici se změnou ale problém neměli, jelikož se vraceli nazpět k postupům, které znali z minulosti. Jednalo se především o nastavení zvuku a obrazu na všech projekčních místech. Dva roky tvoření velkého množství originálního obsahu, streamování a živých vstupů propojující hosty z celého světa přinesly technikům nové zkušenosti a znalosti, které mohli přenést i na živý festival. Například technická produkce živých vstupů s hosty, kteří nebyli na festivalu fyzicky přítomni, probíhala bez větších problémů, jelikož technici už věděli, jak pracovat se zvukem hosta anebo která platforma je pro videohovor nejspolehlivější. *„Technici se naučili spolehlivě streamovat a mít tak zaručený hladký průběh online připojení hosta ze zahraničí. Většinou hosté přijížděli sem přímo na místo, aby se nemuseli třeba na*

<sup>168</sup> Dále jen CMTF.

<sup>169</sup> Zde neprobíhaly pravidelné filmové projekce, ale spíš jen doprovodný program.

<sup>170</sup> Více o akreditačním procesu níže v této kapitole.



*diskuse po filmech připojovat online, ale teď už ta fyzická přítomnost není jedinou variantou participace na festivalu. Už se připouští i tato online alternativa.*<sup>171</sup> I na AFO57 byl, vytvořen originální obsah, který by nemohl vzniknout bez předchozích zkušeností nasbíraných během produkování online ročníků. Jednalo se o takzvané AFO talks – rozhovory, které byly s hosty v průběhu festivalu natočeny. Od produkování originálního obsahu chce ale festival v budoucnu odstoupit, jelikož se jedná o časově velmi náročnou práci, jejíž skloubení s technickým zajištěním živého festivalu je až moc náročné.

Celý proces akreditování diváků na festival byl jediným produkčním postupem, který nebyl dva roky v žádné formě praktikován. Právě kvůli nedostatku potřebných zkušeností s praktickým zajištěním celého chodu akreditování, byla tato část organizátory zpětně reflektována jako ta produkčně nejobtížnější. Akreditační systém, který festival používal, se jmenuje Eventival. Jedná se o složitý a ne uživatelsky příliš přívětivý program, do kterého jsou nahrávány veškeré informace o festivalových hostech, kterým je následně za pomoci tohoto softwaru a asistenta akreditací vydána akreditační karta. Vedoucí akreditací byla sice také nováčkem v AFO štábu, pozitivní ale bylo, že už měla s prací v Eventivalu předchozí zkušenost. Všichni asistenti akreditací ale museli být s prací v tomto systému seznámeni. Nesnadným se však následně ukázalo předávání aktuálních informací a samotné organizaci práce vedoucí akreditací, jelikož nikdo pořádně nevěděl, pod jakou sekci oddělení akreditací spadá. *„Jak pro mě celý akreditační proces byl nový, tak já jsem nevěděla, jaké úkoly jí (vedoucí akreditací) mám zadávat, takže jsme jí některé věci pak zadali i pozdě. Tím, že nebyla v Olomouci, tak neměla informace k tomu, jak a co to teď připravujeme a na čem pracujeme.*<sup>172</sup> Dalším problémem se zdál být opožděný příjezd a fyzické zapojení se do příprav samotné vedoucí akreditací. Vedoucí přijela do Olomouce až těsně před začátkem festivalu a neměla tak dostatečné množství času na praktickou

---

<sup>171</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>172</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

přípravu<sup>173</sup> a organizaci práce na místě. Další problém<sup>174</sup> nastal po zjištění, že akreditačních karet pro festivalové hosty je jen omezené množství a náhradní krabice s akreditacemi nebyla k nalezení. Do celé situace vstoupil fakt, že během roku 2021 prošla velká kancelář festivalu, která zároveň slouží i jako menší sklad, rekonstrukcí. Musela se tedy celá vyklidit, aby rekonstrukce mohla proběhnout, a právě během tohoto procesu došlo ke ztrátě oné krabice s akreditacemi. Ke zjištění, že akreditace chybí ale došlo až těsně před festivalem, takže se muselo během pár hodin nechat vytvořit chybějící množství akreditací, aby hosté mohli obdržet akreditační kartu. Tyto problémy vznikly především kvůli chybějícím zkušenostem s celým akreditačním procesem.

Realizace festivalového aranžmá za dva online ročníky sice probíhala, ale pouze v omezené formě. Jelikož neprobíhaly žádné projekce (kromě pár projekcí v říjnu 2020 v kině Metropol), nemusela se žádná projekční místa přestavovat do „festivalové formy“. Realizace online ročníků tedy spíše spočívala v kultivaci studia, v němž se nahrávaly rozhovory s tvůrci, anebo příprava míst, na kterých se nahrávaly koncerty doprovodného programu. S příchodem 57. ročníku se ale realizace musela vrátit do původní formy. Musely se tedy připravit všechna projekční místa,<sup>175</sup> zařídit viditelnost aktuální vizuální identity festivalu,<sup>176</sup> položit ve festivalovém centru v atriu na Konviktu koberec, postavit na stejném místě bar, postavit v podkroví Konviktu zázemí pro *guest service* a catering.<sup>177</sup> Všechny tyto postupy byly praktikovány poprvé po dvou letech, což s sebou neslo i riziko, že se na dílčí části zaběhlých postupů z předešlých let zapomene. „*Myslím si, že i když ta realizace byla i za covidu hodně vysilující, hodně*

---

<sup>173</sup> Předtištění akreditačních karet pro hosty, rozřazení různých typů akreditačních karet (hosté, návštěvník, štáb, AFO Hvězdy).

<sup>174</sup> Vedoucí produkce toto nazvala největší chybou, která se na 57. ročníku stala.

<sup>175</sup> Jelikož ne všechna projekční místa jsou primárně určena pro promítání, musí se některá místa upravit. Prakticky se jedná o rozestavení správného počtu židlí, zjištění zázemí pro libera a technickou produkci.

<sup>176</sup> Např. rozvěšet plakáty a bannery arizující, že se zde festival odehrává, polepit lavice ve festivalovém centru.

<sup>177</sup> Data čerpám z excelové tabulky s názvem Harmonogram AFO57. V osobním archivu autorky, [cit. 2023-04-19].

*jsme zvolnili tempo. A teď na prvním post covidovém ročníku jsme měli takový awakening. Obecně jsme zapomněli, jak komunikovat s lidmi. Zapomněli jsme, že se musí volat a potvrzovat, že se věci opravdu stanou, že vše musí být stoprocentně domluvené.*<sup>178</sup> Obecně se tedy dá říct, že tým realizace „vypadl“ z organizace fyzického ročníku a do „starých kolejí“ se dostal pomaleji, než je obvykle (mezi dvěma offline ročníky) zvykem. Tento problém byl také zapříčiněn tím, že tým realizace byl v podstavu, tudíž stávající asistenti realizace byli v průběhu celého festivalu silně vytížení. Je ale nutno dodat, že každý festival je organická akce, jež občas přináší i dílčí problémy, na které se dopředu připravit nelze. Na prvním živém ročníku po pandemii se udály jen drobné problémy, které se daly na místě rychle vyřešit, a průběhu festivalu to zásadně neublížilo.

Postprodukce 57. ročníku se dá rozdělit do dvou částí: administrativní a výkonná. Administrativní postprodukce spočívala ve splacení a vystavení všech faktur, přípravě vyúčtování, vyčerpání zbytku dotací a vytvoření a zaslání závěrečné zprávy všem donátorům. Tento postup se oproti online ročníku nijak nelišil, jediný rozdíl byl v objemu administrativy, jelikož offline festival jí obnáší více. Jediný výraznější rozdíl je možno pozorovat při tvoření příkazních smluv, na základě kterých jsou festivaloví hosté vyplaceni. *„Přibylo nám velké množství příkazních smluv, které během online postprodukce nebyly, protože jsme tu měli jen 2-3 hosty. Ale hostů, kteří přijeli na AFO57 přímo na místo, dostali honorář a byli vyplaceni na základě příkazní smlouvy, bylo mnohem víc, takže ta administrativa je objemnější, ale postup je stejný.*<sup>179</sup> Rozdíl je možno pozorovat v postprodukci výkonné. Jelikož (jak je zmíněno v předchozím odstavci) byla realizace festivalu v tomto objemu postupem novým, byla jí i výkonná postprodukce tzn. uvedení všech *venues* do původní podoby. Během online ročníků nebyl úklid zapůjčených prostor zdaleka tak náročný. Na rozdíl od předchozích dvou ročníků, výkonná postprodukce obnášela sklizení všech projekčních míst a celého festivalového centra na Konviktu *„Máme jen jednu noc (12 hodin) na uvedení Konviktu*

---

<sup>178</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

<sup>179</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

*do původního stavu. V pondělí ráno (festival končí v neděli odpoledne) se opět začíná ve stejných prostorech učit. Dbá se na to, aby se v jednotlivých učebnách nepoházely židle, které mají evidenční čísla, aby světla nesvítila barevně, protože jsou v nich filtry, aby nebyla polepená podlaha v atriu a aby nebylo někde třeba rozbité sklo.*<sup>180</sup> Právě tento časový tlak byl nejnáročnější. Největší komplikace, která v průběhu výkonné postprodukce vznikla bylo sklízení koberce v atriu. Jelikož byl koberec přilepený oboustrannou lepící páskou, která za šest dní změnila strukturu, nebylo ji možné od mramorové podlahy odlepit. Tento problém byl vyřešen najmutím úklidové služby, která pásku druhý den chemicky odstranila. Později si organizátoři, kteří se podíleli i na *AFO54* uvědomili, že v roce 2019 byl s kobercem stejný problém. Na tuto zkušenost se ale během dvou online ročníků zapomnělo. Tento příklad tak dobře reprezentuje celý průběh „nultého“ ročníku, který odkryl mnoho nových i starých postupů a zkušeností, jež pomohou s přípravami ročníků dalších.

---

<sup>180</sup> Rozhovor s vedoucí produkce 24. 3. 2023.

## Závěr

Cílem této práce bylo zmapování proměny produkčních postupů, které vedly k uskutečnění 57. ročníku festivalu *Academia Film Olomouc*. Ke zmapování mi pomohlo i předchozí seznámení se s organizačním procesem online ročníků, díky čemuž jsem lépe pochopila, v jakém stavu se festival po pandemii nacházel. Mapování jsem provedla za pomoci polostrukturovaných rozhovorů se členy organizačního týmu, kteří se na *AFO57* přímo podíleli, a následné analýzy těchto dat pomocí techniky kódování. Tyto informace jsem pak porovnála a doplnila průmyslovými texty, ke kterým jsem po vyžádání dostala přístup. Produkční postupy jsem, po seznámením se s obsahem průmyslových textů, rozdělila do tří kategorií. Jednalo se o kategorie *rozpočet festivalu*, *festivalový štáb* a *produkční praxe*. Toto kategorizování mi pomohlo k vytvoření tematických okruhů, podle kterých jsem vytvořila otázky pro polostrukturované rozhovory.

Organizační tým se musel během plánování financí odkazovat na 54. ročník, jelikož finance spojené s předchozími dvěma online ročníky by nebyly pro uspořádání offline festivalu dostačující. Proto si organizátoři dali za cíl získat při nejmenším stejné finance jako v roce 2019. Tato práce nabídla srovnání rozpočtů *AFO54* a *AFO57*, z něhož vyplynulo, že se organizátorům podařilo navýšit festivalový rozpočet o 11,5 %. Jelikož festival dlouhodobě čerpá finance jak z veřejné, tak ze soukromé sféry, reakce donátorů z různých institucí se zásadně lišily. Z poskytovatelů veřejných dotací i ze soukromých finančních partnerů bylo cítit nadšení z návratu do offline podoby. O něco méně vřelá byla reakce lokálních malých partnerů, kteří byli pandemií zasaženi nejvíce. Pro organizátory byl největším překvapením prudký nárůst individuálních partnerů, kteří zakoupením zvýhodněné akreditace festivalu finančně podpořili.

Štáb festivalu prošel během covidu zásadní rekultivací. Organizátory čekala adaptace zpět na původní offline formu, kterou z užšího vedení festivalu zažil pouze jediný člen. Obsazení velkého počtu pozic, které nebyly po dobu dvou let potřeba, bylo jednou z největších výzev. Panovala obava, že nebude dostatečné množství zájemců, kteří by se na festivalu chtěli podílet, protože k akci (kvůli dvěma online ročníkům)

nemají vytvořeny žádné hlubší vazby. Tato obava se však nepotvrdila, a i díky inovativním způsobům naboru štábu byla skoro všechna oddělení obsazena podle potřeb. Jediné oddělení, které bylo poddimenzované, bylo oddělení realizace, ale tento problém se částečně vyřešil fúzí pozic runnerů a asistentů realizace. Srovnáním soupisů štábu *AFO56* a *AFO57* vyplynulo, že se štáb za rok rozrostl o dalších 166 lidí. Z následné analýzy formulářů, které byly po skončení festivalu rozeslány všem členům týmu, vyplynulo, že noví zaměstnanci se na festivalu budou rádi podílet i v budoucnu. Dá se tedy říci, že si festival „vychoval“ novou generaci pracovníků.

Produkční praxe festivalu byla v této práci rozdělena do několika skupin. Tou první byla administrativa festivalu, která byla přeměrována z Filozofické fakulty UP pod Rektorát UP. Tato změna přišla v poměrně nevhodnou dobu, a i přes opakované žádosti přesun proběhl měsíc před festivalem, což zkomplikovalo administrativní přípravy jako vystavování objednávek, faktur a uzavírání smluv. Administrativní postupy zůstaly víceméně stejné, ale největší zátěž působilo nastavování nové komunikace se zaměstnanci Rektorátu. Komunikace organizačního týmu se v průběhu příprav 57. ročníku začínala pomalu vracet do formy z doby před pandemií. Online hovory byly během organizace stále zastoupeny, už se ale nejednalo o výhradní způsob komunikace, což organizátorům umožnilo bezprostřední způsob práce. Online porady tak měly pouze doplňkovou funkci, a to v momentě, když nějaký zaměstnanec onemocněl, nebo byl mimo Olomouc. Počet festivalových *venues* pro 57. ročník byl ve srovnání s 54. ročníkem nižší. Tato změna byla iniciována od samotných dramaturgů, jimž pro všechny programové bloky nový počet promítacích míst vyhovoval. Ze strany institucí, které nabídly své prostory pro potřeby festivalu, se organizátoři setkali s pozitivní reakcí, jelikož sami byli po dvou letech pandemie z „online kultury“ značně frustrovaní. Technická produkce se vrátila zpět k praktikám, které znala z předchozích offline ročníků. Z dovedností, které se technici naučili během online ročníků, jako vytváření velkého množství originálního videoobsahu nebo správné vedení rozhovorů s hosty, kteří se připojili pouze online, bylo čerpáno i během 57. ročníku. Proces akreditování byl jediný produkční postup, který nebyl po dobu dvou let v žádné formě aplikován, což vedlo k dílčím provozním problémům, jako bylo

např. nesystematické zadávání práce a podcenění časové náročnosti příprav. Realizace festivalu byla nejvíce ovlivněna nedostatkem asistentů a dvouletou pauzou, jelikož během online ročníků realizace v tomto měřítku nefungovala. Realizace tak potřebovala více času na navigování se okolo velkého množství práce, které organizace offline festivalu obnáší. Finálním krokem organizace *AFO57* byla postprodukce, jež se dá rozdělit do dvou skupin: administrativní a výkonné. Administrativní postprodukce byla ve srovnání s online ročníky pouze více objemná, postupy ovšem zůstaly stejné. Na druhou stranu postprodukce výkonná obnášela postupy, které se během předchozích dvou let nemusely praktikovat, jako například navrácení všech zapůjčených prostor do původního stavu.

*AFO57* se setkalo s velmi pozitivním ohlasem, a to jak od návštěvníků, hostů, tak od zaměstnanců i partnerů, ze kterých bylo cítit nadšení, že se festival po dvouleté odmlce mohl znovu uskutečnit ve své původně zamýšlené podobě. Organizátoři tak po dvou letech opět cítili pocit satisfakce z odvedené práce, který se během online ročníků ne zcela dostavil. I když během příprav prvního offline ročníku panovaly četné obavy, organizátoři se dokázali z prostředí online festivalu adaptovat zpět do živé formy a využít při tom i některé schopnosti a dovednosti, jež získali při organizaci online ročníků.

## Seznam pramenů a literatury

### Prameny

1. *Academia Film Olomouc – AFO* [online]. [cit. 2023-04-11]. Dostupné z: <https://afo.cz/>.
2. Academia Film Olomouc. In: *Instagram* [online]. [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/afo\\_olomouc/](https://www.instagram.com/afo_olomouc/).
3. Academia Film Olomouc. In: *Facebook* [online]. [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/afo.cz>.
4. AFO má novou ředitelku. Academia Film Olomouc – AFO [online]. [cit. 2023-04-13]. Dostupné z: <https://afo.cz/afo-ma-novou-reditelku/>.
5. AFO\_OLOMOUC. AFO55 bude! Jen o krapet později. In: *Instagram* [online]. [cit. 2023-03-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/B9rpfjvnDmN/?hl=cs>.
6. AFO\_OLOMOUC. Staň se součástí týmu AFO 57. In: *Instagram* [online]. 2022 [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CZ93GUdrh8J/>.
7. AFO\_OLOMOUC. Staň se součástí týmu AFO57. In: *Instagram* [online]. [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/Cca736aLEL5/>.
8. AFO\_OLOMOUC. We want you again!. In: *Instagram* [online]. 2022 [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/Cbro2p3lxAY/>.
9. AFO\_OLOMOUC. We want you. In: *Instagram* [online]. 2019 [cit. 2023-04-03]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/B3ZRQojiZgj/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
10. AFO57 štáb (Odpovědi). [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
11. EVENTIVAL ŠTÁBOVKA AFO54 (2019). [xlsx] 2019 [cit. 2023-03-21], v osobním archivu autorky práce.
12. Finance 2021. [xlsx] 2021 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
13. Finance 2022. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
14. FINANCE. [xlsx] 2019 [cit. 2023-00-00], v osobním archivu autorky práce.



15. HARMONOGRAM AFO57. [xlsx] 2019 [cit. 2023-04-19], v osobním archivu autorky práce.
16. Historie festivalu: Příběh vědy, který trvá víc než 50 let. *Academia Film Olomouc* [online]. [cit. 2023-03-10]. Dostupné v archivu webu festivalu: <https://web.archive.org/web/20170709091838/http://www.afo.cz/historie-festivalu/>.
17. Komunikace s organizátory festivalu na sociálních sítích. [online, messenger].
18. festivalu. *Academia Film Olomouc – AFO* [online]. [cit. 2023-04-10]. Dostupné z: <https://afo.cz/festival/>.
19. Pohovory AFO57. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
20. Posily U3V (1). [pdf] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
21. Praktikum festivalové produkce B 2021/2022. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-05], v osobním archivu autorky práce.
22. Praxe\_AFO57. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08].v osobním archivu autorky práce.
23. Příjem financí. [xlsx] 2022, [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
24. Rozhovor s produkční štábu. [mp3]. 27. 3. 2023. Rozhovor vedla Alžběta Zatloukalová, přepis nahrávky v archivu autorky.
25. Rozhovor s vedoucí produkce. [mp3]. 24. 3. 2023. Rozhovor vedla Alžběta Zatloukalová, přepis nahrávky v archivu autorky.
26. ROZPOČET 2022. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
27. Štáb 2022\_AFO57. [xlsx] 2022 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
28. ŠTÁBOVKA AFO56. [xlsx] 2021 [cit. 2023-04-08], v osobním archivu autorky práce.
29. Závěrečná zpráva Program AFO54. [docx] 2019 [cit. 2023-04-14], v osobním archivu autorky práce.
30. Závěrečná zpráva program AFO57. [docx] 2022 [cit. 2023-04-14], v osobním archivu autorky práce.

## Literatura

1. DE VALCK, Marijke, KREDELL, Brendan, LOIST Skadi (eds.) *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. New York: Routledge, 2016. 238 s. ISBN 978-1-315-63716-7.
2. GURŇÁKOVÁ, Michaela. *Raná historie festivalu Academia film Olomouc* [online]. Olomouc, 2015 [cit. 2023-02-03]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/c9xn5g/>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Jakub Korda, Ph.D.
3. HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. 437 s. ISBN: 978-80-262-0982-9.
4. LOIST, Skadi. Film Festivals Workshops: Debates on Methodology. In: VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 1: Methods, History, Politics*. Cham: Palgrave Macmillan, Springer Nature, 2020. XXV, ISBN 978-3-030-17320-3.
5. MIŠOVIČ, Ján. *Kvalitativní výzkum se zaměřením na polostrukturovaný rozhovor*. Praha: Slon, 2019. 292 s. 978-80-7419-285-2.
6. SEDLAKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada Publishing a.s., 2014. Žurnalistika a komunikace. 539 s., ISBN 978-80-247-9641-3.
7. STRAUSS, Anselm L., CORBIN, Juliet. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Brno: Sdružení Podané ruce, 1999. 196 s. ISBN 80-85834-60-X.
8. VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 1: Methods, History, Politics*. Cham: Palgrave Macmillan, Springer Nature, 2020. XXV, 296 s. ISBN 978-3-030-17320-3.
9. VALLEJO, Aida, WINTON, Ezra (eds.) *Documentary Film Festivals Vol. 2 Changes, Challenges, Professional Perspectives*. Cham: Palgrave Macmillan, Springer Nature, 2020. XXVII, 235 s. ISBN 978-3-030-17324-1.
10. ZELENÁ, Lucie. *Přesun filmového festivalu do online prostoru: Případová studie Academia Film Olomouc* [online]. Olomouc, 2022 [cit. 2023-02-03].

Dostupné z: <https://theses.cz/id/fen7ii/>. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce doc. Mgr. Pavel Zahrádka, Ph.D..

## Seznam tabulek

Tabulka 1: Srovnání dat excelových tabulek Finance 2021 a Rozpočet 2022, Zdroj: v osobním archivu autorky. [cit. 2023-04-08]. .....	33
Tabulka 2: Srovnání dat excelových tabulek Finance 2019 a Finance 2022. Zdroj: v osobním archivu autorky. [cit. 2023-04-08]. .....	35
Tabulka 3: Srovnání dat excelových tabulek Štáb 2022_AFO57 a ŠTÁBOVKA AFO56. Zdroj: v osobním archivu autorky práce. [cit. 2023-04-08]. .....	43
Tabulka 4: Srovnání typu venues provedené na základě dat ze závěrečných zpráv AFO54 a AFO57. Zdroj: v osobním archivu autorky práce, [cit. 2023-04-14]. .....	48

**NÁZEV:**

Produkční strategie festivalu Academia Film Olomouc v letech 2019-2022

**AUTOR:**

Alžběta Zatloukalová

**KATEDRA:**

Katedra divadelních a filmových studií

**VEDOUCÍ PRÁCE:**

Mgr. et Mgr. Jana JEDLIČKOVÁ, Ph.D.

**ABSTRAKT:**

Tato bakalářská práce mapuje produkční strategie *Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů Academia Film Olomouc* v letech 2019 až 2022. Text se především zaměřuje na 57. ročník, kdy festival změnil svou podobu z online zpět na fyzickou (offline), a zkoumá produkční postupy, které vedly k jeho uskutečnění. Hlavní metodou sběru dat bylo provedení polostrukturovaných rozhovorů se členy organizačního týmu festivalu. Tato data byla posléze analyzována pomocí techniky kódování. Práce dále čerpá informace z festivalových průmyslových textů. Autorka se ve své práci zabývá několika složkami produkce: financováním, personalistikou a produkční praxí. Cílem textu je detailně zmapovat, jak se změnila produkční postupy, které návyky z online ročníků zůstaly zachovány i po návratu zpět do offline prostředí a od kterých se naopak upustilo. Festival je zasazen také do historického kontextu, jelikož k pochopení stavu, v němž se festival po pandemii nacházel, bylo potřeba popsat i jeho fungování během dvou online ročníků.

**KLÍČOVÁ SLOVA:**

filmový festival, Academia Film Olomouc, AFO, pandemie, covid-19, online festival, offline festival, produkční postupy, festivalová produkce

**TITLE:**

Production strategies of the Academia Film Olomouc Festival between 2019-2022

**AUTHOR:**

Alžběta Zatloukalová

**DEPARTMENT:**

Department of Theater and Film Studies

**SUPERVISOR:**

Mgr. et Mgr. Jana JEDLIČKOVÁ, Ph.D.

**ABSTRACT:**

This bachelor thesis maps the production strategies of *The International Festival of Science Documentary Films Academia Film Olomouc* between the years 2019-2022. The text specifically focuses on the 57th edition, during which the festival changed its form from online back to offline, and it examines the production practices that led to its realization. The main method of data collection was conducting semi-structured interviews with members of the organizing team. This data was subsequently analyzed using the method of coding. The thesis also retrieves information from festival's industry texts. The different components of production addressed in this thesis are funding, staffing and production practices. The aim of the text is to map how production practices have changed, which habits have remained after the return from online to the offline environment and which ones the festival has moved away from. The thesis also places the festival in a historical context. Since it was crucial to describe how the festival functioned during its two online editions in order to understand the state the festival found itself in after the pandemic.

**KEYWORDS:**

film festival, Academia Film Olomouc, AFO, covid-19, online festival, offline festival, festival production, production procedures