



Pedagogická
fakulta
Faculty
of Education

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Pedagogická fakulta
Katedra slovanských literatur
Oddělení českého jazyka a literatury

Diplomová práce práce

Komunikace na YouTube. YouTuberi jako nový fenomén.

Vypracovala: Bc. Eliška Větrovcová

Vedoucí práce: Mgr. Michaela Křivancová, Ph.D.

České Budějovice 2017

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svoji diplomovou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne:

Bc. Eliška Větrovcová

Poděkování

Touto cestou bych ráda srdečně poděkovala své vedoucí diplomové práce Mgr. Michaele Křivancové, Ph.D. za její odborné vedení, cenné rady, ochotu a za čas, který mi věnovala.

Anotace

Tato diplomová práce se zabývá specifiky mluvené komunikace ve videích tak zvaných YouTuberů a YouTuberek na internetovém serveru YouTube. Jejím záměrem je podat úplný obraz o tvorbě české YouTube scény z jazykového hlediska. Teoretická část práce se zabývá diferenciací národního jazyka, přičemž stěžejní pozornost věnuje především slangu. Praktická část obsahuje nejprve stručný slovník pojmů, představující principy fungování YouTube videí. Následně jsou zde představeny typy těchto videí, a u třech nejvýraznějších kategorií je analyzována jejich mluvená podoba, popsány specifické slangové výrazy a jazykové prostředky. Celá práce je podložena bohatou exemplifikací z přepisů videí.

Abstract

The diploma thesis deals with specific features of spoken communication in videos of so-called YouTubers that are available on the website YouTube. The aim of the presented diploma thesis is to show the state of the Czech YouTube production from the point of view of language. The theoretical part of the thesis deals with differentiation of national language and especially with slang. The empirical part consists of a short dictionary that shows the main principles of YouTube videos. In the following text different kinds of these videos are introduced and then three categories are analyzed in details: spoken form, slang terms, and language means. The diploma thesis is supported with a wide range of examples.

Obsah

Úvod.....	6
1. Teoretická část.....	7
1.1 Diferenciace českého národního jazyka	7
1.1.1 Spisovný jazyk	7
1.1.2 Nespisovné útvary.....	8
1.1.2.1 Obecná čeština.....	8
1.1.2.2 Dialekty (nářečí).....	9
1.1.2.3 Argot.....	9
1.1.2.4 Slang.....	10
1.1.2.4.1 Tvoření slangových výrazů.....	13
1.1.2.4.1.1 Derivace	13
1.1.2.4.1.2 Kompozice	14
1.1.2.4.1.3 Abreviace	14
1.1.2.4.1.4 Přejímání slov z cizích jazyků.....	15
2. Praktická část.....	17
2.1 YouTube slovník	17
2.2 Typy videí na YouTube.....	18
2.3 Beauty videa.....	26
2.3.1 Makeup tutorial	27
2.3.2 Slang beauty YouTuberek.....	33
2.3.3 Mluvený projev v dalším typu beauty videa.....	35
2.3.3.1 První přepis: Petraloveyhair „Lovely news - květen 2016“	40
2.3.3.2 Druhý přepis: GetTheLouk „Objevy a Přeshlapy: Únor 2017“	48
2.3.3.3 Třetí přepis: Terry MakeupTutorials „Recenze - Avon, ZOEVA, Rimmel, Garnier, Hairburst TMT“	54
2.4 Let's playe.....	64
2.4.1 Minecraft.....	64
2.4.1.1 Slovníček podstatných jmen.....	66
2.4.1.2 Slovníček sloves	67
2.4.2 Stranded deep.....	71
2.4.2.1 Slovníček sloves	72

2.4.3	Grand Theft Auto	73
2.4.3.1	Slovníček sloves	74
2.5	Reakční videa	76
Závěr	78
Seznam použitých pramenů	80

Úvod

Vybrané téma „Komunikace na YouTube. YouTubeři jako nový fenomén.“ jsem zvolila z důvodu masového rozšíření a oblíby YouTuberů mezi dětmi a mládeží v posledních letech, zároveň jsem chtěla téma zajímavé a především originální. Pro teenagery splňují YouTubeři zábavnou úlohu mluveného média lépe než televize a stávají se tak novodobými celebritami. Sdílejí s fanoušky svůj každodenní život, radosti i strasti a komunikují s nimi.

YouTubery bychom mohli jako specifický okruh lidí označit za komunitu, jež si vytvořila svůj vlastní styl vyjadřování. Tato práce by mohla být přínosem pro oblast lexikologie, jelikož se zaměřuje na slovní zásobu YouTuberů a její rozšiřování. Právě popsání tohoto slangu bude hlavním výstupem zkoumaných materiálů a zároveň jednou z nejdůležitějších částí mé práce, která bude věnovat se též morfologii, a to ve smyslu zkoumání struktury slov.

Kompozičně bude práce rozdělena na teoretickou a praktickou část. V první části se budeme věnovat diferenciaci národního jazyka, především zaměříme pozornost na slang, jeho specifika a tvoření.

V souvislosti s nahráváním videí na internetový server YouTube bude druhá část práce obsahovat stručný slovník, ve kterém vysvětlíme základní pojmy. Též představíme typy videí, které YouTubeři na YouTube nahrávají. Analyzujeme a popíšeme jazykové prostředky třech výrazných typů videí, což podpoříme příklady z přepisů videí. Prvním ze zkoumaných formátů budou beauty videa. Zde se budeme zajímat o jazykovou povahu stříhem upravených mluvených projevů beauty YouTuberek ve video formátu recenze z hlediska připravenosti či nepřipravenosti projevu. Druhým formátem, na který se zaměříme, budou let's playe neboli herní videa, zde analyzujeme slang let's playerů v souvislosti se třemi videohrami: Minecraft, Stranded deep a Grand Theft Auto. Třetím objektem analýzy se stanou reakční neboli názorová videa.

O tomto neokoukaném tématu jsou napsány pouze práce v kontextu marketingu, žurnalistiky a sociální pedagogiky, chtěla bych tedy zmínit, že jsem první, kdo zkoumá komunikaci na YouTube z hlediska stránky jazykové, což bohužel omezuje práci s odbornými publikacemi, které pro toto téma chybí.

1. Teoretická část

1.1 Diferenciace českého národního jazyka

Z hlediska genetické klasifikace jazyků řadíme češtinu do tzv. indoevropské jazykové rodiny a jako jazyk slovanský patří mezi jazyky západoslovanské. (ČERMÁK, 2013) Český národní jazyk je společný celému českému národu, tzn. obyvatelům Čech, Moravy, Slezska i Čechům žijícím v zahraničí, avšak není zcela jednotný, je souborem tzv. jazykových útvarů. Jednotlivé podoby národního jazyka si svou strukturou blízké, vzájemně na sebe působí a prolínají se. Také se neustále vyvíjejí, podléhají změnám a utváří se dle potřeb svých uživatelů. (SVOBODOVÁ, 2011)

Podoby jazyka jsou vymezeny jak regionálně a územně, tak sociálně a funkčně. Český národní jazyk se tedy skládá ze spisovného jazyka v podobě psané a mluvené (hovorová čeština), obecné češtiny, nářečí, slangů, argotu a profesní mluvy. (ČECHOVÁ, 2000)

1.1.1 Spisovný jazyk

Spisovná čeština je základním a standardním útvarem českého jazyka. Vnímáme ji jako oficiální a reprezentativní formu na celém území České republiky s funkcí národně a společensky reprezentativní. Na rozdíl od nespisovné češtiny, která je diferencována územně i sociálně, není spisovná čeština nijak omezena. Je uplatňována jako oficiální forma ve školách, na úřadech, v psaných i mluvených médiích. (ČECHOVÁ, 1997)

Její norma je kodifikována v pravidlech pravopisu a výslovnosti, mluvnících a slovnících. Na rozdíl od dynamické normy je kodifikace statická, k její proměně dochází po delších časových etapách. (KARLÍK, NEKULA, PLESKALOVÁ, 2016)

Ale ani spisovný jazyk není jednotný, jak uvádí Čechová: „jeho prostředky jsou diferencovány a seskupují se podle toho, zda jsou **hovorové**, **neutrální** či **knižní**.“¹ Mimo to má na spisovnou češtinu vliv také obecná čeština i jiné útvary jazyka.

¹ ČECHOVÁ, M. a kol. *Čeština – řeč a jazyk*. Praha: ISV, 2000, s. 24.

Spisovná forma mluveného jazyka obvykle neobsahuje zastaralé ani knižní prvky, ale nalezneme v ní mnoho rysů, jež náleží jazyku nespisovnému. (ČECHOVÁ, 2000)

Prostředky neutrální tvoří jádro slovní zásoby spisovného jazyka, jsou stylově bezpříznakové (*židle, sedět, kde*), v opozici k nim stojí prostředky expresivní, které jsou citově zabarvené, a to kladně i záporně (*herka, mrzák, krasoň*). Mluvená podoba spisovného jazyka se nazývá hovorová čeština, tento pojem zavedl Bohuslav Havránek jako rovinu spisovného jazyka, která slouží ke každodennímu běžnému dorozumívání. V dnešní době je pojmu hovorová čeština užíváno nejednotně a bývá i odmítán. Prostředky hovorové se realizují v poloveřejných a neveřejných projevech či běžném dorozumívacím styku (*táta, panelák, dneska*). S oficiálními, formálními a hlavně psanými projevy souvisí užití knižních prostředků (*necht', laskav, trýzeň*). (KARLÍK, NEKULA, PLESKALOVÁ, 2016)

1.1.2 Nespisovné útvary

Jako nespisovné útvary národního jazyka jsou označovány útvary uplatňované jen na určitém území či určitou sociální skupinou. Mezi nespisovné útvary národního jazyka řadíme z hlediska územního - obecnou češtinu a nářečí, z hlediska sociálního - slangy a argot. Tyto podoby jazyka se od spisovné češtiny liší odchylkami ve výslovnosti, morfologii a lexiku. (KARLÍK, NEKULA, PLESKALOVÁ, 2016)

1.1.2.1 Obecná čeština

Jedná se o nespisovný útvar národního jazyka, jenž se užívá na celém území Čech a některé jazykové jevy přesahují i na Moravu. Je chápána jako živá mluvená řeč každodenního kontaktu, hlavně v projevech neoficiálních. Obecná čeština vznikla na základě středočeského nářečí jako oblastní český interdialekt (=nadrářečí).

Podle Karlíka, Nekuly a Pleskalové je interdialekt posledním vývojovým stadiem tradičních teritoriálních dialektů. Vznikl tak, že tradiční dialekty začaly pozbývat svá specifika a nápadné vznaky, začaly se sblížovat. Dnes interdialekty zastupují běžnou mluvu obyvatel ve větších městech, hlavně na Moravě a ve Slezsku.

Kromě obecné češtiny tedy řadíme mezi interdialekty ještě obecnou moravskou slovenštinu, obecnou hanáčtinu a obecnou laštinu. (KARLÍK, NEKULA, PLESKALOVÁ, 2016)

1.1.2.2 Dialekty (nářečí)

Dialekty reprezentují nespisovný útvar národního jazyka. Jsou vymezeny územně, mají svou svébytnou strukturu, normu a jejich užití se uplatňuje v mluvené, neveřejné komunikaci. Ve srovnání se slovenštinou či němčinou sice není jejich územní diferenciaci tak silná, Čechová uvádí: „Tato diferenciaci je tím větší, čím vzdálenější je region (oblast) od centra, od Prahy, přitom více přibývá odlišností ve směru na východ než na západ.“²

Skupiny dialektů užívané na Moravě jsou: lašské neboli slezské, moravskoslovenské a hanácké neboli středomoravské. Na rozdíl od Moravy, kde jsou nářečí relativně zachovalá, docházelo v Čechách k jejich sjednocování a dnes mluvčí užívají obecnou češtinou, jejímž podkladem bylo nářečí středočeské. Dalšími dochovanými dialekty na území Čech jsou nářečí jihozápadočeské a severovýchodočeské. (ČECHOVÁ, 2000)

1.1.2.3 Argot

V Encyklopedickém slovníku češtiny vymezili Karlík, Nekula a Pleskalová argot následovně: „V české tradici je chápán jako specifická lexikální vrstva příznačná pro neoficiální ústní komunikaci sociálních skupin v oblasti činnosti společensky nežádoucí až škodlivé.“³ Mezi charakteristické rysy argotu řadíme jeho utajenost pro okolí, frazeologii, stylisticky sníženou slovní zásobu a expresivitu. Mezi nejznámější argoty na našem území patří: mluva pražské „galérky“ a brněnské plotny (hantec). Hantec se vyvinul z mluvy průmyslové brněnské mládeže, jež byla mnohdy nezaměstnaná, a v průběhu let se z něho stal kulturní fenomén. Na historické argoty

² ČECHOVÁ, M. a kol. *Čeština – řeč a jazyk*. Praha: ISV, 2000, s. 25

³ KARLÍK, P., NEKULA M., PLESKALOVÁ, J. (eds.). *Encyklopedický slovník češtiny*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2016, s. 406

působila samozřejmě čeština, dále ale i jidiš, romština a rotwelsch, což je termín označující německou a vídeňskou mluvu gaunerů. (KARLÍK, NEKULA, PLESKALOVÁ, 2016)

Předpokladem vzniku argotu je kolektivní vzájemnost společenské skupiny, stejné úmysly, zájmy a cíle, které jsou specificky zašifrovány, a veřejnosti má být jejich význam skryt. Šifry nejsou pouze povahy jazykové, například žebrácký argot užíval k označení domů či vesnic znaků, které oznamovaly, jak jsou obyvatelé nakloněni či nenakloněni k žebrotě. Čechová mimo jiné uvádí, že ona neprůhlednost výraziva se v dnešní době ztrácí.

Mnoho výrazů z argotu převzala obecná čeština a některé se uplatňují ve formě frazémů i v mluvených neoficiálních spisovných projevech. (ČECHOVÁ, 2000)

1.1.2.4 Slang

Tato část práce se bude podrobněji zabývat slangem, jeho specifiky a tvořením.

Termín slang původně označoval jazyk vulgární, objevil se v polovině 18. století a má zřejmě anglický původ. Na základě svých poznatků definoval Hubáček slang takto: „Slang je svébytná součást národního jazyka, jež má podobu nespisovné vrstvy speciálních pojmenování realizované v běžném (nejčastěji polooficiálním a neoficiálním) jazykovém styku lidí vázaných stejným pracovním prostředím nebo stejnou sférou zájmů a sloužící specifickým potřebám jazykové komunikace věcné i jako prostředek vyjádření příslušnosti k prostředí či k zájmové sféře.“⁴ V této definici mimo jiné zachytil možnost zvlášť oddělit slangové výrazy od profesionalismů, ale i chápání slangu v širším smyslu, když se hranice mezi činnostmi pracovní a zájmovou stírá.

Mezi lingvisty neexistuje názorová shoda v tom, jak se od sebe liší pojmy slang a profesní mluva. Miroslav Vondrášek ve své práci „Funkční diferenciaci slangu a profesní mluvy“⁵ sice uvádí, že profesní mluva patří stejně jako slang k nespisovným

⁴ HUBÁČEK, J. *Výběrový slovník českých slangů*. Ostrava: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2003, s. 3–4.

⁵ Vondrášek, M.: *Funkční diferenciaci slangu a profesní mluvy*. In: Sborník přednášek z VII: konference o slangu a argotu v Plzni 24.-25. září 2003. Plzeň 2005, s. 17-19.

útvarem národního jazyka a termíny bývají vnímány a používány téměř jako výrazy synonymní. Ale zároveň přiznává jejich odlišnost, a to, že profesní mluvě na rozdíl od slangu chybí sociálně integrační a strukturační potenciál.

Jaroslav Hubáček uvádí, že pro slang jakožto útvar nespisovného jazyka existuje „...celá řada termínů více či méně synonymních (sociální nářečí, společenská nářečí, speciální nářečí, vrstevná nářečí, společenská mluva, pracovní mluva, vrstevná mluva aj.) ...“⁶

Hubáček také definoval termín sociolekt či sociální dialektologie. Na sociolekt nahlíží jako na termín slangu nadřazený, do něhož je zahrnuta i profesní mluva a argot. Sociální dialektologie usiluje o definování pojmu slang, popsání jednotlivých slangů a jejich rysů. (HUBÁČEK, 2003)

Mezi slangy s nejbohatší slovní zásobou patří železničářský, sportovní či myslivecký. (HUBÁČEK, 1981) Jaroslav Hubáček dále uvádí slovníky, které slangové výrazivo zdokumentovaly jako specifickou součást českého jazyka, a to Příruční slovník jazyka českého a Slovník spisovného jazyka českého – „v SSJČ je uvedeno zhruba 2460 slangových výrazů ze 79 prostředí.“⁷

Slang je též vymezen ve slovnících nespisovné češtiny, existují i slangové příručky či slovníky specializující se pouze na jeden slang, například „Malý slovník českých slangů“ od Jaroslava Hubáčka či „Česká mluva myslivecká“ od Karla Šimana.

Vznik slangových pojmenování je motivován částečně nutností pojmenovávat nově vzniklé skutečnosti, a zčásti snahou o nové, originální označení, které bude výstižné, stručné a v kontextu sémanticky jednoznačné. Základem tvoření slangových výrazů je jazyková hra či osobitý citový vztah k věci, často vznikají jako synonyma k pojmenováním spisovným neutrálním či termínům. (HUBÁČEK, 1981)

Vývoj slangového názvosloví souvisí přirozeně s vývojem a zaměřením lidské činnosti, jedná se tedy o živou, důležitou a specifickou složku slovní zásoby národního jazyka a jeho frazeologie. Ve srovnání s dialekty jsou tyto jazykové útvary svébytné především v oblasti slovní zásoby, navíc se u nich více uplatňují jak sociální, tak i psychické mimojazykové faktory. (HUBÁČEK, 1981)

⁶ HUBÁČEK, J. *O českých slanzích*. Ostrava: Profil, 1981, s. 9.

⁷ HUBÁČEK, J. *O českých slanzích*. Ostrava: Profil, 1981, s. 10

Pokud se chceme zabývat slangy komplexně, musíme brát v úvahu jejich aspekty jazykové i mimojazykové. Jako jazykové aspekty uvádí Hubáček: „nespisovnost, komunikativní funkčnost a využívání produktivních pojmenovavicích (onomaziologických) postupů při tvoření, systémovost, snaha o pojmovou diferenciaci, stav odborné terminologie, vyjadřování expresivity a vhodnost pro mluvené jazykové projevy.“⁸

Vzhledem k faktu, že jsou slangové názvy synonymními výrazy ke spisovným pojmenováním, vnímáme nespisovnost jako jeden z jejich nejzákladnějších znaků. Tyto nově utvořené výrazy se stávají součástí synonymických řad (*dechové nástroje – dechy*). Hubáček také uvádí, že je třeba si uvědomit, že slangové výrazy se mezi sebou liší mírou nespisovnosti. Dalším ze základních hledisek při tvoření slangového výrazu je jeho komunikativní funkčnost. Pod tímto pojmem se rozumí, že nový slangový výraz musí být výstižným, stručným a jednoznačným pojmenováním sloužícím především k mluvenému jazykovému projevu.

Hubáček se mimo jiné blíže zmiňuje o systémovosti, jež u slangů sledoval, a to jak z hlediska jejich reciproční závislosti v obecné rovině slangu, tak i uvnitř slangů samotných. Jako příklad systémovosti dokládá existenci mnoha jednoslovných slangových pojmenování, v opozici slangová sousloví se objevují zřídka. To souvisí s již výše uvedeným, že slangová pojmenování mají hlavně funkci zjednodušovací, víceslovná pojmenování jsou pak vnímána jako expresivní. Systémovost uvnitř slangu jedné skupiny tkví v tom, že slangová označení vznikají pro nejdůležitější objekty, a to i v případě, že jejich odborná a spisovná pojmenování jsou zcela vyhovujícími pro všechny jazykové projevy. (HUBÁČEK, 1981)

Aspekty mimojazykové nejsou pro všechny slangy jednotné a mohou se uplatňovat s různou účinností. Hubáček k nim řadí: „... stupeň „uzavřenosti“ (výjimečnosti) prostředí, jeho stáří, tradice, rychlost rozvoje, věkové a sociální složení příslušníků určitého prostředí a faktory psychické.“⁹

⁸ HUBÁČEK, J. *O českých slanzích*. Ostrava: Profil, 1981, s. 19.

⁹ HUBÁČEK, J. *O českých slanzích*. Ostrava: Profil, 1981, s. 25.

1.1.2.4.1 Tvoření slangových výrazů

Při tvoření slangových výrazů se prosazuje tzv. univerbizace, která je ve slangových pojmenováních stále velmi aktuální. Dále se uplatňují základní slovotvorné postupy, derivace deverbativní a denominativní, kompozice, mechanické krácení, přejímání slov z cizích jazyků i překrucování. Z tvoření sémantického se uplatňují metaforické a metonymické přenášení slovního významu, úžeji též spojování do sousloví a frazeologických spojení. Nově vzniklými slangovými názvy jsou především podstatná jména, řidčeji vznikají slovesa, a omezenou skupinu tvoří přídavná jména a příslovce. (HUBÁČEK, 1981)

1.1.2.4.1.1 Derivace

Jedním ze základních způsobů tvoření slov a slangových výrazů v češtině je derivace (odvozování). Pod pojmem derivace se rozumí slovotvorný proces, při kterém ze slova základového vznikne za pomoci odvozovacích prostředků (formantů) slovo nové. Odvozeniny ze základů slovesných se nazývají deriváty deverbativní a z podstatných jmen deriváty denominativní.

Mezi běžné způsoby derivace patří odvození pomocí prefixů (předpon), jež se připnou před základové slovo (*pra-děd, do-nést, ne-velký*), tento postup nazýváme prefixací. Suffixací chápeme tvoření pomocí přípony (sufixu), kterou připneme za slovo základové (*pracov-na, děl-ník, boj-iště*). Zřídka tvoříme nová slova prostřednictvím postfixace, za pomoci tzv. zápon (postfixů), např. (*kdo-si*). (ČECHOVÁ, 2000)

Slangová pojmenování se velmi často tvoří za pomoci odvozování příponového neboli suffixace. U substantiv jsou využívány produktivní přípony, například pro názvy osob činitelů se ke slovu základovému připíná nejčastěji sufix *-ák* (*pacient s dlouhodobou nemocí – ležák*). Nejčastější slangová konatelská pojmenování jsou tvořena sufixy *-ář, -ár, -ák* (*dálkově studující – dálkař*), anebo u slangových označení přechýlených je to sufix *-ka* (*kulturně propagační referent/ka – kultpropka*). (HUBÁČEK, 1981)

V porovnání se substantivy jsou odvozená slangová slovesa v menšině. Za domácí i cizí slovesa je nejčastěji připojen slovotvorný sufix *-ova* nebo *-i*, prefixové

odvozování většinou jen význam slovesa modifikuje (*fajfkovat – odfajfkovat*). Přídavná jména vznikají odvozováním sufixálním, avšak velmi zřídka, jedná se o přídavná jména dějová, účelová a druhově přivlastňující. (HUBÁČEK, 1981)

1.1.2.4.1.2 Kompozice

Kompozice neboli skládání je proces tvoření slov zakládající se na spojení dvou základových slov v jednu lexikální jednotku. Základová slova mohou být spojena spojovacím vokálem (konektémem), ke spojení však může dojít i bez něho. Z lingvistického hlediska rozlišujeme kompozita vlastní a nevlastní. Členy vlastních složenin nemůžeme rozdělit na své rovnocenné, fungující lexikální jednotky (*maloměsto*), naopak složeniny nevlastní rozložíme a ony mohou nadále samostatně plnit svou funkci (*oka/mžik*). (ČECHOVÁ, 2000)

Stejně jako v celém systému českého jazyka je i při tvoření slangových výrazů proces kompozice méně častým procesem tvoření slov. Motivací pro tento způsob tvoření slangových pojmenování je snaha o co nejúspornější vyjadřování v rámci procesu univerbizace (*basová křídlovka – baskřídlovka*). Jako velmi produktivní skupinu určil Jaroslav Hubáček slangová kompozita hybridní, taková, jejichž část je tvořena mezinárodním základem (*autooprava, gramodeska, radioobchod*). (HUBÁČEK, 1981)

1.1.2.4.1.3 Abreviace

Abreviací (zkracováním) souslovných pojmenování vznikají slova zkratková dvojího typu. Prvním typem jsou zkratky iniciálové, jež vznikají použitím prvních písmen víceslovného výrazu (*Občanská demokratická strana - ODS*), druhým typem jsou zkratková slova, která obsahují samohlásku a mohou se číst jako jedno slovo a běžně se skloňují (*Česká dopravní kancelář – ČEDOK*). Jak uvádí Čechová, čeština užívá tohoto tvoření opět jen sporadicky, převážně jen u jmen institucí a výrobků. (ČECHOVÁ, 2000)

Hubáček uvádí slangové názvy nejen obou uvedených typů abreviace, ale i výsledky mechanického krácení slov a překrucování. Motivací mechanického krácení

je stejně jako u abreviace časová úspora ve vyjadřování (*přírodák, cvičo*), u překrucování bývá význam slova pouze upraven, například z důvodu jazykové hry či odlišení od formy spisovné. (HUBÁČEK, 1981)

1.1.2.4.1.4 Přejímání slov z cizích jazyků

Přejatá slova tvoří velmi významnou část českého národního jazyka, nejsou však jednotná a mohou podléhat rychlým změnám. Přejatá slova jsou stará i několik stovek let, u mnohých došlo k tak silnému zdomácnění, že je jako slova přejatá vůbec nepocítujeme (*kalendář, sobota, škola*), u dalších lexikálních prostředků můžeme pouze vnímat určitý rys cizosti, například obsahují hlásky, které česká slova neobsahují (*dialog, túra, gól*). To, že se lexikální jednotka vžila a přizpůsobila domácímu systému, poznáme tak, že je schopna být členem synonymické řady či tvořit metafory (*kultura – civilizace, vzdělanost*). Slova přejatá do češtiny z cizích jazyků tzv. formálně adaptují, tj. přizpůsobí českému jazyku, a to jak v rovině výslovnosti a grafické, tak v gramatické a slovotvorné. U slov adaptovaných (přizpůsobených) se vžil počestěný pravopis a deklinují se pomocí českých vzorů (*víkend, triko, fyzika*), slova neadaptovatelná zůstávají nesklonná a zachovávají si svůj původní pravopis a jsou zařazena pouze k některému ze jmenných rodů (*sex-appeal, happy end, rallye*). Jako tzv. citátové výrazy bývají označována některá nepřizpůsobená přejatá slova.

Český jazyk přejímal slova v průběhu svého vývoje z různých jazyků. Řada terminologických výrazů různých oborů má své kořeny v latině a řečtině, oblast hudby přejímala lexikum z italštiny, gastronomické, módní a umělecké výrazivo pochází z francouzštiny. Četná slova jsou přejata z němčiny, co se týče slovanských jazyků, přejímala čeština v největší míře z ruštiny, polštiny, srbochorvatštiny a slovenštiny. Dnes se přejímá nejvíce z angličtiny, a to v odvětví ekonomiky, výpočetní techniky, sportu a žurnalistiky. (ČERMÁK, FILIPEC, 1985)

Slang tohoto tvoření slov v celé jeho šíři samozřejmě také využívá, důvodů pro přejímání slov z cizích jazyků uvádí Hubáček¹⁰ ve své publikaci hned několik:

- chybějící nebo ne včas propracovaná a dostatečně bohatá domácí terminologie
- snaha o zachování pojmů specifických v určitém prostředí nebo určitém národě

¹⁰ HUBÁČEK, J. *O českých slanzích*. Ostrava: Profil, 1981, s. 171.

- snaha o zjednodušení vyjádření v případech, kde domácí název je realizován souslovím nebo kde je dlouhý a málo výrazný
- snaha o vyjádření expresivní

2. Praktická část

2.1 YouTube slovník

V této části diplomové práce přikládáme stručný slovník pojmů, který umožní lépe pochopit fungování YouTube komunity. Metodika řazení pojmů je tematická s logickou posloupností.

YouTube – internetový server, jenž vznikl jako prostor pro sledování videí a jejich bezplatné nahrávání. Pro svou jednoduchost a bezplatnost se stal velmi oblíbeným médiem s velmi silným vlivem.

YouTuber/ YouTuberka – tvůrce, který nahrává svá videa na internetový server YouTube, a dokáže tím upoutat diváky.

YouTube kanál – platforma, kterou si vytvoří každý nahrávající pod svou přezdívku/ nickem; obsahuje seznam videí konkrétního YouTubera, informace a oblíbené či související kanály.

YouTube money – peníze, které YouTuber vydělá prostřednictvím zhlédnutí a spoluprací s firmami, jejichž produkty ve videích ukazuje.

YouTube play button - ocenění, která YouTuberovi zasílá zastoupení serveru YouTube, když překročí určitý počet odběratelů.

Zhlédnutí – zhlédnutí videa každým jedním divákem, tato čísla jsou pro YouTubera důležitá, odvíjí se od nich jeho finanční ohodnocení.

Odběratel – uživatel, který se rozhodne podpořit YouTube kanál svého oblíbeného tvůrce. YouTube mu vždy nahlásí, když YouTuber **poustne** nové video. YouTubeři též užívají anglický výraz subscriber či zkráceninu **susbs** pro množné číslo od slova odběratel. YouTubeři vždy uživatele vybízejí, aby zanechali odběr, lajk nebo komentář.

Sdílení – podpora YouTubera prostřednictvím šíření obsahu na sociálních sítích. Když chce YouTuber podpořit nějakého tvůrce, který má menší počet odběratelů, pomůže mu tím, že ho zmíní ve videu či **nasdílí** na svou sociální síť.

Komentář – sledovatelé, kteří cítí potřebu se vyjádřit k obsahu videa, mohou pod video napsat komentář. YouTubeři své sledovatele vyzývají, aby **hodili koment** či jim **napsali dolu**.

Infobox/ popis videa – schránka pod videem, kam YouTuber vepisuje informace, například která firma video sponzorovala či jaký hudební podkres YouTuber ve videu použil. Beauty YouTuberky do popisku vypíší kosmetiku, kterou jsou ve videu nalíčené. U nákupních videí v infoboxu nalezneme odkaz na internetovou stránku, kde si oblečení pořídit.

Lajk – kladné ohodnocení videa, označováno též jako palec nahoru; odvozené slovo – lajkovat.

Dislajk – záporné ohodnocení videa, označováno též jako palec dolů; odvozené slovo dislajkovat.

Hejt – nenávistný komentář vůči YouTuberovi či tématu videa. Odvozená slova – hejtr – divák, který video uráží nezávisle na jeho kvalitě.

Merch – jako novodobé celebrity vytváří YouTubeři své merche. Tzn. předměty se svým jménem či logem.

Utubering, Cinetube, 4fans – festivaly, na kterých se fanoušci mohou setkat se svými oblíbenými tvůrci, popovídat si s nimi, koupit si jejich merch¹¹, společně se vyfotit nebo dostat podpis. Jednotlivý YouTubeři mohou též uspořádat individuální setkání, tzv. **Meet up**.

2.2 Typy videí na YouTube

V následující kapitole představíme typy videí, které YouTubeři natáčejí. Většina formátů je převzata ze zahraničí, původní náměty se objevují jen u videí typu challenge. Řazení těchto formátů jsme zvolili abecední, s výjimkou spojení videí podobného obsahu. U některých formátů videí předkládáme kurzívou též název videa, jenž je vždy uveden nickem daného YouTubera. Novotvary či slova typická právě pro YouTube

¹¹ z angl. merchandise, reklamní předmět

slang označujeme tučně. Pro beauty videa, herní videa a reakční videa jsme zvolili samostatné podkapitoly, ve kterých jsme zkoumali zvláštnosti jejich jazykové stránky.

ask¹², Q&A¹³

Ask video i Q&A jsou totožné formáty videí. Jedná se o videa, ve kterých YouTuber/ YouTuberka odpovídá na otázky svých sledovatelů. YouTuber sledovatele vyzve, aby mu pokládali dotazy do komentářů pod posledním videem, nebo na jeho sociálních sítích, na Facebooku či Instagramu. Poměrně novým a oblíbeným formátem ask/ Q&A videí je dotazování pomocí mobilní aplikace Snapchat. Divák pošle krátké video se svou otázkou na mobilní telefon youtubera, který ji přehraje ve videu a odpoví na ni. YouTuberi si svá asková videa rádi originálně pojmenovávají. (Olga Vavřínková: *Na kafičku s Olgou*; FattyPillowTV: *Zeptej se Fattyho*).

DIY video¹⁴

Jedná se o video návod, jak si vyrobit určitou věc sám doma. YouTuberky ukazují, jak vyrobit dekorace do bytu, vánoční dárky, valentýnské dárky či jak dárky zabalit. Poskytují sledovatelkám typy, jak vyrobit kosmetické produkty.

Fanmail¹⁵

Video, ve kterém YouTuber otevírá dopisy či balíčky od sledovatelů. Ukazuje, co dostal, případně přečte některé dopisy.

Swap¹⁶

Video, ve kterém YouTuber otevře balík, který si vyměnil s jiným YouTuberem, jeho obsah komentuje.

Unboxing¹⁷

Video, ve kterém YouTuber rozbaluje určitý produkt, ukazuje ho, popisuje a hodnotí.

¹² z angl., ptát se

¹³ z angl. question end answer, otázka a odpověď

¹⁴ z angl. do it yourself, udělej si sám

¹⁵ z angl. fan + mail, fanoušek, pošta

¹⁶ z angl., vyměnit si

¹⁷ z angl., vybalování z krabice

Fashion videa¹⁸

Videa o módě a stylu, existuje několik typů.

Haul – nákupní video, v němž YouTuberka ukazuje oblečení, kosmetické produkty či šperky, které si koupila. Věci detailněji popisuje, říká, kde je koupila a zmiňuje jejich cenu.

Try on haul – video typu haul, osoba však zakoupené oblečení předvede na sobě. Zhodnotí materiál, kvalitu produktu. Shrne, jak v oblečení vypadá, jak jí padne či jak se v něm cítí.

What is in my bag?/ Co je v mé kabelce? – v tomto videu ukazuje YouTuberka svým sledovatelkám svou kabelku a vše, co v ní má.

What is on my phone?/ Co je v mém telefonu? – v tomto videu YouTuberka svým divačkám prozradí, které mobilní aplikace má stažené ve svém telefonu.

Get ready with me – v tomto videu se YouTuberka nalíčí a oblékne k určité příležitosti.

Giweaway¹⁹

Video, ve kterém YouTuber uspořádá pro své odběratele soutěž o dárky od sponzorujících firem.

Hra

Nikdy jsem – v této hře pokládají YouTuberům jejich fanoušci otázky. Otázky jsou vždy formulovány např.: „*Nikdy jsem se nezamilovala do spolužáka.*“ Pokud je daná výpověď nepravdivá, musí se YouTuber napít alkoholického nápoje.

Nepřeruš řetězec – úkolem soutěžících je říkat slova, která spolu významově vzájemně souvisí, a vytvořit tak co nejdelší řetězec slov.

Řekni cokoliv – soupeři říkají náhodná slova, kdo neřekne slovo včas, nebo zopakuje slovo, které už řekl, tomu jeho soupeř přelepí část obličeje izolepou.

¹⁸ z angl., móda

¹⁹ z angl., reklamní dárek

Doplň větu – účastníci této hry se střídají v říkání slov a snaží se vytvořit co nejvtipnější větu.

Challenge²⁰

V těchto videích plní YouTubeři různé úkoly, snaží se překonat sami sebe.

What is in my hand challenge/ Co je v mojí ruce - účastníci této výzvy hádají se zavázanýma očima, jaký předmět jim vložil do ruky jejich soupeř.

Touch my body challenge - účastníci této výzvy hádají se zavázanýma očima, jaké části těla svého soupeře se dotýkají.

7 second challenge/ 7 sekund challenge – účastníci této výzvy si zadávají navzájem úkoly, které se následně pokoušejí splnit během sedmi sekund.

Gumičková challenge – účastníci této výzvy si na obličej navléknou gumičku a vzájemně si pokládají vědomostní otázky. Pokud jeden z účastníků nezná odpověď nebo neodpoví do pěti sekund, soupeř natáhne gumičku a ta ho zpětným pohybem švihne do tváře.

Dizzy challenge/ Motací challenge – účastníci této výzvy se musí stokrát otočit kolem tyče a následně plnit určité úkoly (udělat stojku, kotrmelec).

Yoga challenge – účastníci této výzvy se snaží napodobit jógové pozice.

Izolepová challenge – účastníci této výzvy se v pozici v sedu na židli navzájem jednu minutu obmotávají izolepou. Ten z účastníků, který ze sebe izolepu rychleji sundá, vyhrál.

Balónková challenge – účastníci této výzvy se snaží co nejdéle udržet ve vzduchu co nejvíce balónků

Vařečková challenge – účastníci této výzvy si vzájemně pokládají vědomostní otázky z oblasti, pokud jeden z účastníků nezná odpověď nebo neodpoví do pěti sekund, soupeř ho udeří vařečkou přes zadek.

Fackovací challenge – účastníci této výzvy se navzájem fackují, kdo vydrží fackování déle, vyhrál.

²⁰ z angl., výzva

Don't laught challenge/ Try not to laught challenge - účastníci této výzvy si pouští vtipná videa, při kterých se nesmí zasmát. Ten z účastníků, který se zasměje, dostane od soupeře facku.

Smací challenge – účastníci této výzvy si naplní ústa vodou a snaží se vzájemně rozesmát. Kdo jako první vodu vyplivne, prohrál.

Whisper challenge/ Odezírací challenge – účastníci této výzvy musí mít na uších nasazená sluchátka, ve kterých hraje hudba, aby neslyšeli svého soupeře. Následně si vzájemně odezírají ze rtů určité věty.

Humming challenge/ Broukací výzva – účastníci této výzvy si navzájem broukají znělky z filmů a seriálů, které se snaží rozpoznat.

Jídelní challenge

Tin can challenge/ Plechovková challange – účastníci této výzvy ochutnávají jídla z plechovek. Ve čtyřech plechovkách jsou chutná jídla (ananas, broskve) a ve čtyřech plechovkách jsou jídla, která účastníkům nechutnají (lečo, kočičí konzerva). Účastníci si losují, kterou z plechovek mají ochutnat.

Mixer challange/ Mixérová challenge – účastníci této výzvy si losují náhodné potraviny, které smíchají v mixéru, a tento koktejl musí vypít.

100 panáků za 100 minut – účastníci této výzvy musí za 100 minut vypít 100 panáků piva.

Pizza challenge – účastníci této výzvy si losují z určitého počtu slaných a sladkých ingrediencí, které následně dají na těsto a upečou pizzu.

Cinamon challenge/ Skořicová výzva – účastník této výzvy musí sníst lžičku mleté skořice, aniž by se napil.

Saltine craker challenge/ Sušenková výzva – účastník této výzvy musí sníst za 60 vteřin 6 sušenek.

Chubby bunny challenge – účastníci této výzvy si postupně vkládají do úst pěnové bonbony Marshmallow, pokaždé když si do úst vloží další bonbon, musí

zopakovat: „Chubby bunny“. Vyhrává ten z účastníků, jenž má v ústech víc bonbonů a dokáže zřetelněji vyslovit heslo „chubby bunny“.

Milk challenge/ Mléčná výzva – cílem této výzvy je vypít co nejvíce mléka.

Banana sprite challenge – účastník této výzvy musí sníst několik banánů a zapít je nápojem Sprite. Tato kombinace ingrediencí vyvolá téměř vždy zvracení.

Mrazivá challenge – účastníci této výzvy závodí, kdo sní nejrychleji zmrzlinu. V této výzvě jde o překonání efektu „brain freez“, jenž by se dal přeložit jako zamrznutí mozku.

Jelly beans challenge/ Fazolková challenge – účastníci této výzvy ochutnávají Jelly beans bonbony, které mají různé příchutě (ušní maz, tráva, párky, zkažená vejce,...)

What's in my mouth/ Co mám v puse – účastníci této výzvy mají zakryté oči a poznávají ústy jídlo, nápoje či předměty, které jim připravil jejich soupeř.

Kosmetické challenge - tyto výzvy natáčejí převážně beauty YouTuberky.

My boyfriend does my makeup – tato výzva spočívá v tom, že se beauty YouTuberka pokusí nalíčit její přítel či manžel.

5 minut makeup challenge - tato výzva spočívá v tom, že se beauty YouTuberka pokusí nalíčit během pěti minut.

Highliter challenge/ Makeup pomocí rozjasňovačů challenge – tato výzva spočívá v tom, že YouTuberka nalíčí celý svůj obličej pouze pomocí kosmetického produktu rozjasňovač.

No mirror makeup challenge/ Makeup bez zrcadla – tato výzva spočívá v tom, že se YouTuberka pokusí nalíčit, aniž by se viděla v zrcadle.

Make up naslepo – v této výzvě má YouTuberka zakryté oči a snaží se nalíčit svou kamarádku.

100 vrstev rtěnky, 100 vrstev laku na nehty – obdobné challenge spočívající v nanesení co největší vrstvy produktu na ústa/nehty.

Live stream

Jedná se o živý přenos videa, které si může kdokoliv automaticky nahrát. YouTubeři/ streameři mohou pomocí live streamů živě komunikovat s fanoušky, hrát s nimi počítačové hry, nebo plnit na jejich přání různé úkoly.

Maminkovská videa

Tato videa natáčejí nastávající matky nebo matky na mateřské dovolené. Mezi nejčastější formáty těchto videí patří těhotenské deníky (deníky maminky), ve kterých YouTuberka každý měsíc svým sledovatelkám sděluje, jak se cítí, jaké lékařské prohlídky absolvovala či jak velké je její těhotenské břicho. Vznikají také videa na téma jak otěhotnět.

YouTuberka nastávajícím matkám radí, jak si vybrat kočárek, ukazuje výbavu pro dítě a jeho dětský pokoj. Následuje video o tom, co si balí do porodnice a jak se připravuje na porod, některé YouTuberky sledovatelkám prozradí i svůj porodní plán. Ve videu o porodu zhodnotí samotný porod, porodnici a lékařskou péči a také to, jaké věci v porodnici postrádala, a co naopak vůbec nepotřebovala.

Jako další přirozená část videí následují deníky miminka, kdy matka každý měsíc ukazuje své dítě. Sledovatelkám sděluje, jak o dítě pečuje, jak roste, čím ho krmí, atd. Tyto YouTuberky natáčejí také baby hauly, kde ukazují, jaké oblečení koupily svým dětem či demonstrují, jaké věci mají v přebalovací tašce.

Jako další typy pro matky vznikají videa na téma pleny, plenková či bezplenková metoda, nebo DIY videa (C'est la vie: „*DIY- jak ušít hnízdo pro miminko*“, MamaLifestyle: *DIY OTISK RUČIČKY & NOŽIČKY - Snadné a Levné!*).

Prank video²¹

Video, ve kterém si udělá YouTuber legraci, žert z jiné osoby. Na konci videa je prozrazeno, že se jedná o nachytávku výkřikem: „*To je prank!*“. Těchto nachytávek je na YouTube mnoho, pro sledovatele jsou velmi zajímavé.

Prank call – jedná se o nachytávku přes telefonní hovor.

²¹ z angl., žertík

Lyrics prank – jedná se o nachytávku pomocí textů písní, které YouTuber posílá v sms zprávách člověku, kterého chce nachytat/ vyprenkovat.

room tour, flat tour, house tour²²

Video, ve kterém YouTuber ukazuje svůj pokoj, byt či dům a popisuje jeho vybavení.

Sketch²³

Jedná se o krátké scénky, které mají určitý příběh a slouží pro pobavení diváka. Náměty pro scénky jsou různé, např. důchodci, učitelé, studenti, matky nebo samotní YouTuběři. (ViralBrothers – série *Debilní kecy*; MamaLifestyle – série *Přiznání*; Veronika Spurná: série *PŘEDSTAVA vs. REALITA*)

Tag

Tag/ **tagovka** je typ videa, ve kterém YouTuber odpovídá na předem danou (pro všechny stejnou) sadu otázek k tématu. Pod své video napíše jméno toho YouTubera, od kterého by chtěl vidět ten samý tag (**tagne/ zataguje** ho).

Tag jedno slovo – YouTuber odpovídá na 25 otázek jedním slovem.

Sourozenecký tag – YouTuber odpovídá na otázky se svým sourozencem. Tento tag má mnoho obměn, jsou varianty s dalšími rodinnými příslušníky, partnery či nejlepšími kamarády.

Tag to nebo to – sledovatelé pokládají YouTuberovi otázky typu: „Dovolená u moře nebo na horách?“. YouTuber musí vždy vybrat jednu z možností.

Pet tag – YouTuber odpovídá na otázky, které se týkají jeho domácího mazlíčka, ten je ve videu většinou přítomný.

Ukaž to nej tag – natáčejí ho především beauty YouTuberky, které ukazují své nejlepší, neoblíbenější makeup produkty.

Ham ham tag – YouTuber odpovídá na otázky týkající se jídla.

²² z angl., prohlídka

²³ z angl., skeč, komediální číslo

Tagů je nepřehledné množství a již z jejich názvu vyplývá, na jaké otázky budou YouTubeři odpovídat: *100 otázek, na které se nikdo neptá tag; 50 náhodných faktů o mně; Vzpomínkový tag; Tag my first; Vánoční tag.*

Vlog²⁴

Video, jež by se dalo označit jako deníkový záznam YouTubera/ vlogera či YouTuberky/ vlogerky. Obsahuje osobní zkušenosti a zážitky a zachycuje YouTuberovy postoje a názory. Vlogování by se dalo označit za nástupce blogování. Vlogovat je možné vždy a všude, a tak vznikají daily vlogy (denní vlogy), random vlogy (nepřipravené, bez tématu), výletní vlogy, vlogy z dovolené, vlogy z nemocnice či porodnice, vlogy z nákupů či YouTuberských akcí. Série vánočních vlogů jsou nazývány jako vlogmas²⁵.

2.3 Beauty²⁶ videa

Jedná se o kosmetická videa, jež natáčí převážně ženy a dívky. V těchto videích YouTuberky svým sledovatelkám radí, jak se starat:

- o svou pleť (GetTheLouk: *Get Unready With Me aneb Večerní Rutina 2017*; Flabgee: *Moje letní péče o tělo*).
- o své vlasy (Týnuš Třešničková: *Mé vlasy | jak na objem, co používám + vaše otázky*), o své nehty (petralovevelyhair: *Vše o mých nehtech - gel lak, péče, top coaty, oblíbené podzimní laky*).
- o své zuby (Teeth and Heels: *Má večerní péče o zuby*).

Beauty YouTuberky též recenzují produkty z dekorativní či pečující kosmetiky a doporučují je svým sledovatelkám. (GetTheLouk: rubriky *Objevy a přešlapy, RIP produkty*; petralovevelyhair: rubriky *LOVELY TOP 10, Na dně - vypotřebované produkty*).

²⁴ z angl., video blog

²⁵ vznik z angl. christmas

²⁶ z angl., krása

2.3.1 Makeup tutorial

Nejpočetnější skupinou beauty videí jsou však tzv. „makeup tutorialy“, návody jak se nalíčit. Na YouTube nalezneme širokou škálu makeup tutorialů, jež jsou děleny podle příležitostí, na které beauty youtuberka dané líčení vytváří, a to návody na denní líčení (petralovevelyhair: *GRWM: Rychlé levné přirozené denní líčení do školy a práce | Quick & easy everyday makeup look*), večerní líčení, halloweenské líčení, vánoční líčení (Hell Navrátilová: *Líčení ke stromečku*), líčení na party, svatební líčení či valentýnské líčení. Zároveň YouTuberky poskytují rady, jak nalíčit jednotlivé části obličeje (NotSoFunnyAny: *Jak na dokonalé obočí*; Terry MakeupTutorials: *Kouřové líčení pro malé oči*).

Při analyzování mluveného projevu makeup tutorialů jsme zjistili, že každá beauty YouTuberka postupuje při vytváření svého makeupu podle jistého scénáře, a to nejen v jeho realizaci, ale i v komentáři. V této části naší práci jsme se tedy rozhodli zmapovat slang beauty YouTuberek, jeho specifika. Pomocí tučného fondu písma jsme zaznamenali všechny vysledované varianty pojmenování činností, produktů a jejich vlastností, výsledného efektu či očekávaného výsledku. Další synonyma vždy uvádíme za lomítkem.

Některé uvedené výrazy dokládáme v závorkách přímo citacemi z jednotlivých videí. Cílem této části práce je přiblížit slang beauty YouTuberek tak, aby ho pochopil i nepoučený čtenář.

Na začátku **makeupového videa** beauty YouTuberka své sledovatelky přivítá u nového videa, následně vysvětlí, jaký typ makeupu bude ve videu vytvářet.

Jako první nanáší beauty YouTuberka na obličej pečující krém, aby hydratovala pleť, která bude následně **rozzářená, vyživená, šťavnatá, napumpovaná a napitá**.

(Flabgee: ♥ *Nejoblíbenější makeup a vlasy!* ♥: „...ta pleť je potom taková svěží, jak prostě kdybych měla za sebou deset hodit spánku, rozzářená...“)

Následně použije **podkladovou bázi/ podkladovku/ primer** [prajmr] pod makeup, která zajistí výdrž makeupu po celý den - **dá si bázi/ primer, zapracuje podkladovou bázi/ připraví si pleť/ vytvoří podklad pro makeup, aby se nikam nehnul**. Od podkladové báze YouTuberka také očekává, že pleť **zmatuje/ zmatní**, aby

se nemastila na téčku (T-zóna čelo, nos brada), **vyhladí vrásky a nedokonalosti**, **vyzmizíkuje póry** a zároveň **pleť nezatíží**.

(Terry MakeupTutorials: *Líčení na ples | Jemná broskvová pro každé očko*: „Na pleť naneste podkladovou bázi, která vám vyhladí pleť, vymizíkuje póry a makeup se celý večer ani nehne.“)

Poté, co nechá YouTuberka bázi pod makeup vsáknout do pleti, začne **nanášet makeup či bíbíčko** (BB cream). Makeup **zapracovává do pleti štětcem** nebo **houbičkou na makeup/ beauty blenderem** [bjůty blendrem]/ **blenderem**. Štětec na makeup či houbičku používá beauty YouTuberka proto, aby docílila přirozeného vzhledu, **finiše**.

(GetTheLouk: *Objevy a Přeslapy: aneb kosmetika roku 2016*: „... oba mejkapy dělaj takovej ten matnej finiš...“), (Týnuš Třešničková: *Líčení s novinkami GOSH*: „... tahle houbička je opravdu pecka, pokud chcete opravdu přirozenej finiš.“).

Typy štětců/brushů [brašů] **na makeup** – zde jsme popsali nejčastěji zmiňované štětce na makeup.

- **Buffing brush** [bafing] - huňatý štětec

(Svět podle LU: *Mé denní líčení Krok po kroku s detaily a tipy jak na to*: „... vezmu si k tomu štětec, kterej je na to ideální, buď nějakej kabuki nebo bafing braš, určitě na tyhle pěnový makeupy nepoužívejte buď plochý štětce anebo stipl braše, lepší je nějakej huňatější štětec.“).

- **Duo fiber brush** [duo fajbr]/ **stippling brush** [stypling] – štětec s dvojí délkou štětín, díky kterým se makeup lépe roztírá a zároveň zapracovává
- **Flat top brush** [flet top] – štětec se štětínami zastřiženými do rovna. Naopak **round top brush** [raund top] má zastřižení do kulata.

(petralovevelyhair: *Barevné léto: Festivalový look s Urban Decay Electric | Hot pink-purple- blue summer look* : „...nanáším flet topem na celý obličej...“)

- **Kabuki brush** – štětec, který vytvoří lehké i plné krytí

(petralovevelyhair: *Summer edition: GRWM Barevný festivalový look | Summer bright colours festival makeup*: „... makeup nanáším houbičkou a ještě zapracovávám kabuki štětcem.“).

- **Plochý, pádýlkovitý, placatý štětec** – štětec, kterým se lépe vrství makeup, vhodný pro vyšší krytí.

Při nanášení makeupu informuje beauty YouTuberka své sledovatelky o vlastnostech makeupu jako jsou barva (makeup pro **bledule, bledulky**), vůně, výdrž či krycí schopnost/**krytí** a dodává, pro jaký typ pleti by ho zvolila.

(petralovevelyhair: *TOP makeupy, korektory, pudry a báze z drogerie*: „... tenhle mejkap je vhodnej podle mýho názoru, nevím, jestli pro úplně jako aknózní pleť, ale určitě pro pleť, která je i mastnější, skvěle drží, perfektně kryje, má takový řekla bych vysoký střední krytí, dá se i docela dobře navrstvit a dělá opravdu fotošopovou pleť.“).

Makeup, který YouTuberka doporučí, by se měl **dobře roztírat, sjednocovat pleť, splynout s pletí**, měl by mít **dobrou krycí schopnost a vyfotošopovat pleť/ finiš jako z fotošopu**. Nežádoucí je naopak, když **makeup zalézá do pórů a do vrásek, udělá masku/maskovitej efekt, sedí na pleti** či vysušuje.

(GetTheLouk: *Ohnivě Kouřové Oči Makeup Tutorial*: „Makeup volím takový, který umí mou pleť prakticky vyfotošopovat, ale při tom se příjemně nosí a nedělá masku.“)

Korektor je velmi důležitou součástí makeupu (Svět podle LU: *Zázrak jménem KOREKTOR - velká recenze korektorů od LU*: Najít dobrej korektor je opravdu jako najít dobrýho zubaře.“) a YouTuberka ho **nanese do očního okolí, do trojúhelníku, aby zamaskovala kruhy pod očima** (BEAUTYLIFE by Aja: *Purple Spring Makeup - Golden Rose vol.2 Zoeva*: „Mě dycky udivuje, jak masivní rozdíl ten korektor udělá, nanese do takovýho vé a zapracuju...“) a **jemně ho vklepe do pleti**.

Rozjasňující korektor nanese i na vystouplá místa na obličej, jako je čelo, nos a brada, **aby obličej nepůsobil placatě, ale plasticky**. Korektorem zakryje i na **nedokonalosti** na pleti (petralovevelyhair: *GRWM: Dva rychlé letní denní looky | Povídací tutorial*: „Korektor nanáším na oblast pod očima, ale pokud je teda nějakej random pupínek, tak i na to...já docela ráda v létě dělám i to, že nepoužívám báze, ale

že si trochu korektoru dám i takhle na víčka, jednak tím vymizíkuju ty žilky a potom když se to zapudruje, tak je to úplně skvělejší podklad pod oční stíny ...“).

Dobrý korektor by měl **projasnit/prozářít/rozjasnit oční okolí, nelézt do vrásek a do pórů, nevysušovat** a měl by mít **lehkou texturu**. Aby beauty YouTuberka zabránila **slévání korektoru do vrásek**, zafixuje produkt pudrem.

YouTuberka **přepudruje/ zapudruje/ zafixuje/ zmatní/ zapeče** ty části obličeje, které se více mastí, hlavně **téčko**. **Zapékání** neboli **baking** [bejkink] je metoda, při níž se navrství pudr na problematické části obličeje a výsledkem je dlouhotrvající matný vzhled.

(Terry MakeupTutorials: *VESELÉ VÁNOCE VŠEM! - Makeup a vlasový tutorial + zkažené záběry* | TMT: ... vytvořím s ním tak zvaný bejkink, kdy vlastně dám větší část pudru pod oči, na bradu, na místa, kde často dochází ke slévání, kde chci, aby ten mejkap zůstal dlouhodobě matný a tak. Nemusíte se vůbec bát, že byste vypadali jako moučnej červ, protože vlastně tu část pudru, která tam zůstane na tom obličejí a nepeče se do mejkapu, tak tu pak setřeme...“).

Následuje úprava tvaru obličeje pomocí **konturování/ vykonturování/ konturingu/ stínování/vystínování**. Aby YouTuberka docílila dokonalého, opticky štíhlejšího tvaru obličeje, nanáší konturovací pudr či **bronzer se studenějším podtónem** bez třpytek od linie spánku pod lící kosti do tvaru **elka** nebo si pomůže **rybím obličejem** (našpulením rtů). Konturováním lze upravit i tvar čela, nosu či brady. Pro přirozený vzhled kontur obličeje je důležité konturovací produkt **ztrácet do pleti krouživými pohyby/rozblendit/ blendit/ blendovat**.

(GetTheLouk: *Černé Kouřovky se Zlatou Linkou* | *Zlaté Vánoce 2016*: „Tváře nejprve konturuji, kreslím takové to elko. Nechci mít na obličejí hnědou šmouhu, takže se snažím konturu ztratit do pleti, proto to zběsilé šmrdlání štětcem sem a tam.“).

K **bronzování/ nabronzování/ vybronzování/ zahřátí obličeje** použije beauty YouTuberka bronzer, který nanáší na obličej do tvaru **trojky** nebo **ěčka**. Díky bronzeru bude pleť působit opálenější.

(petralovelyhair: *Barevné léto: Festivalový look s Urban Decay Electric* | *Hot pink-purple-blue summer look*: „... a vrháme se na obličej, ten já vybronzuji bronzem...“).

(Terry MakeupTutorials: *Letní líčení - Projasněný makeup + Jak se nanáší b*: „Bronzer začnu nanášet na tváře, spánek vynecháme a bronzer nanese takhle nad to, tady nad obočí, můžete s tím trošičku si i vytvarovat obličej, já si s tím vytvaruju čelo, protože moje čelo je přistávací dráha, a takhle na čelist.“).

Pro **zdravější, šťavnatější** vzhled makeupu nanese YouTuberka **tulipánovým** či **zkoseným štětcem** tvářenku na **jablíčka**. Aby se YouTuberka vyhnula **efektu ala Marfuša**, je nutností před nanesením **oklepnout štětec s produktem o hřbet ruky**. **Ostré přechody** jsou nežádoucí, takže tvářenku **rozetře do ztracena**. Beauty YouTuberky používají tvářenky různých druhů i barev. **Tvářenka se shimmerem** [šimrem] je tvářenka, která obsahuje třpytky, **tvářenka, která má v sobě sheen** [šín], se pouze leskne. Opakem je tvářenka matná.

(BEAUTYLIFE by Aja: *Purple Spring Makeup - Golden Rose vol.2 Zoeva*: „... nepoužiju ani rozjasňovač, protože ta tvářenka sama o sobě už v sobě má šimr.“)

(petralovevelyhair: GRWM: *Dva rychlé letní denní looky | Povídací tutorial*: „... spíš se držím takovýho jemného šínu u tvářenky nebo úplně matu“)

Pro rozjasnění/ rozzáření/ projasnění pleti aplikuje YouTuberka rozjasňovač/ highlighter [hajlajtr] na lící kost a pod obočí **do céčka**, na střed čela, hřbet nosu a **na srdíčko rtu**, bude si však počínat opatrně, aby nevypadala jako **disko koule**.

(TerryMakeupTutorials: *Černé třpytivé smokey eyes | TMT*: „...ret bude působit, že je napumpovanější...“). Na rozdíl od konturovacího pudru, který obličej zužuje, ho tvářenka a rozjasňovač **nafouknou**.

Větší část beauty videa bývá věnována líčení očí, protože právě oči tvoří celkový **look** [luk]/vzhled makeupu. Na líčení očí používá beauty YouTuberka **paletku stínů** či **monostíny** a zpravidla tři štětce. **Eye shading brush** [áj šejdynk]/**placatý štětec**, který je vhodný na nanášení báze po oční stíny a stínu na větší plochy horního pohyblivého víčka. Pencil brush/ tužkovitý štětec, kterým aplikuje stíny do **ohybu** a **vnější třetiny**. **Blending brushem/ blendícím štětcem/ chlupatým štětcem** YouTuberka **blendí/ ztrácí ostré přechody** mezi jednotlivými stíny.

(petralovevelyhair: *Barevné léto: Paví look s Urban Decay Eletric paletkou | Peacock eyes*: „...všechny barvičky do sebe pořádně propojím, protože v tomto líčení určitě

nechceme žádné ostré přechody.“, *GRWM / Jeffree Star palette tutorial / Black & gold / Černožlaté kouřovky*: „Rozmazávám krouživejma pohybama ve vnějším koutku a takovejma jakoby stěračovejma pohybama v ohybu...“).

Od očních stínů YouTuberka očekává, že budou **neprášivé, máslové a dobře pigmentované**. Postupy při líčení očí jsou nejednotné, záleží na konkrétní beauty YouTuberce, ale i na **looku**, který bude vytvářet, zda se jedná o **kouřovky/ smokey eyes** [smouky ájs], **neonky** či **dramatické líčení**. Aby stíny vydržely na víčku celý den **bez hnutí**, a **neslévaly se**, **potřupe** YouTuberka **horní pohyblivé víčko** bází/primerem pod oční stíny.

(petralovevelyhair: *Purple blue Urban Decay Electric palette look | Modrofílové líčení s paletkou UD Electric*: „Já jsem dnes pro tenhle look využila od Urban Decay Elektrik paletku, která je úžasná,... je skvělá konzistence a pigmentace, opravdu jsou neprášivé, hezky se s nima pracuje, jsou extra pigmentovaný, jsou skvělý...“)

Následně nanese na celé horní víčko až pod obočí **transition** [tranzišn] **stín/ přechodový stín/ nude odstín/ blendící odstín**.

(Terry MakeupTutorials: *Líčení na vánoční večírek | TMT*: „jako první použiju matný oranžový stín, který bude tak zvaný tranzišn stín neboli přechodový stín, který dám do očního záhybu a on právě pomůže vytvořit ten přechod do ztracena, což my potřebujeme u každého líčení, nechceme tam žádný ostrý přechody, žádný ostrý, ostrý eee okraje těch stínů, ale chceme, aby se ty stíny hezky ztrácely, a právě od toho jsou ty tranzišn stíny.“)

Poté YouTuberka **udělá záhyb/ ohyb oka/ prohloubí pohled** tmavším stínem, aby oko **nebylo placaté a působilo více plasticky**, stín **stáhne** i pod oko do tvaru **věčka**. Tím se vytvoří **nafouknutá spodní linka**, kterou YouTuberka **rozmaže do kouřova**.

(Svět podle LU: *Mé podzimní líčení s výraznými rty krok po kroku*: „a použiju tenhle ten hnědej, klasickej hnědej jako konturující, konturovací pudr a udělám si s ním takhle ten záhyb toho oka, jenom aby to oční víčko nebylo takový jako placatý, jo? Ono to není samozřejmě nutný, nemusíte to dělat, ale dodá to tomu oku trošičku lepší jako výraz, protože nebude plochý, nebude prostě vypadat tak placaté...“)

(GetTheLouk: *UD Ultimate Basics a jiné novinky – Loutorial + Recenze*: „Začnu už tyhle ty stíny stahovat pod víčko, pod voko, mně tam ta spodní linka nevádí vůbec hodně nafouknutá, naopak.“)

Vodní linku/ spodní vodní linku/ vnitřní vodní linku/ waterline [vodní linku] prosvětlí bílou či tělovou tužkou na oči. Na horní oční linky, oddělující duhovku a oční stíny, použije **skosený štěteček** či **gelovky** a udělá linku **s kočičím ocáskem**.

(BEAUTYLIFE by Aja: *Podzimní kouřové líčení s UD VICE 4/Fall Smokey Eyes Tutorial*: „... linky zakončím velmi nenápadným kočičím ocáskem... spodní watterline projasním tělovou tužkou.“)

Prozáří/ projasní oblast pod obočím a vnitřní koutek a **vyplní/ dovybarví/ vykreslí/ dovykreslí** obočí, které pročeše a zafixuje. Trendem ve vykreslování obočí je efekt **ombré**. Ten YouTuberka vytvoří tak, že obočí v první třetině vyplní světlejší barvou a postupně ho ztmavuje.

(petralovevelyhair: *Kim Kardashian Cannes 2016 makeup look | Výrazná kouřová spodní linka*: „Tento gel vám obočí krásně dovyplní a zafixuje.“)

Oči **nařasenkuje řasenkou** nebo **obaluje řasy cik cak pohyby**. Řasenka má za úkol řasy oddělit, zahustit, natočit, prodloužit a neopadávat. Na rty beauty YouTuberka aplikuje oblíbenou kombinaci/ **kombo** konturovací tužky, rtěnky či lesku.

2.3.2 Slang beauty YouTuberek

Jedním ze specifíků slangu beauty YouTuberek je univerbizační pojmenování některých beauty produktů. Nejvíce nových jednoslovných pojmenování vzniklo z určujícího členu sousloví pomocí slovtvorné přípony – ka: **dekorativka** (dekorativní kosmetika), **devileška** (řasenka Dermacol Devilash Mascara), **ejsidka** (paleta očních stínů Sleek MakeUP Acid Eyeshadow Palette), **imperiálka** (řasenka Dermacol Imperial Mascara), **kolosálka** (řasenka Maybelline Colossal Volum' Express Mascara), **konturka** (konturovací tužka na rty), **limitka** (limitovaná edice), **micelárka** (micelární voda), **nejkidka** (paletka očních stínů Urban Decay Naked Eyeshadow Palette), **satínbejska** (báze pod makeup Dermacol Satin makeup base), **roketka** (řasenka

Maybelline Rocket Volum Express). Pro nalepovací řasy značky Ardell vzniklo pojmenování **Ardellky**. BB cream se univerbizoval příponou – čko na **bíbíčko**, pro dvoufázový odličovač vzniklo pomocí přípony – ák slangové označení **dvoufázák** a pro řasenky značky Chanel a Maybelline vznikla za pomoci přípony – ka nová pojmenování, **chanelka** a **maybelinka**. High- end kategorie, což je označení pro dražší kosmetiku prodávanou v parfumeriích, je užíváno pouze **high- end** a pro pečující kosmetiku **péče**.

Nová přídavná jména vznikají od názvů kosmetických značek prostřednictvím derivace za pomoci produktivního formantu – í: Benefit → **benefití**, Loreal → **loreálí**, Nars → **nársí**, Sephora → **sephoří**, Pupa → **pupí**.

Dalším zajímavým novotvarem je výraz **maskoidní/maskoidně**, který vznikl na základě hry s jazykem, obdobně, jako je tomu např. u výrazů humanoid – humanoidní, zde je ale základové slovo maska. YouTuberka touto zhuštěnou formou vyjadřuje, že je makeup na pleti viditelný, nevsakuje se do ní, takže na obličeji udělá efekt masky. Stejně tvoření jsme vyzorovali ještě u YouTuberky Shopaholic Nicol v nákupních haulech, uvádíme například výrazy **ámišoidně** (odvozeno ze základového slova Ámiš, YouTuberka tak označila svůj vzhled, když si nasadila klobouk) a **myšičkoidně** (odvozeno ze základového slova myšička, YouTuberka popisovala hebký materiál).

Ve vyjadřování beauty YouTuberek jsme shledali též řadu zdobnělin. Objevují se zdobnělá podstatná jména jako **barvička**, **bledulka/ porcelánka** (žena se světlou pletí), **tutorijálek**, **videjko**, u názvů produktů například **másličko** (másl na rty) či **pudřík**. Pro kosmetické činnosti **pudrováníčko**, **bronzováníčko**, linka s ocáskem, ze sloves pak odvozeniny od slovesa ťupkat jako **pot'upkám**, **vťupkám**.

Další specifíkem je též obliba využívat angličtinu. Uvedené výrazy považujeme za ustálená slovní spojení v této sociální skupině, například **něco easy do kabelky** (praktický, kompaktní, skladný výrobek, může obsahovat i více produktů) **to je prostě must have** (je to nezbytnost), **je to hrozně vyhajpovaný** (jedná se o velmi propagovaný, vychvalovaný produkt), **je to bestoffka/ topka/ top** (označení pro produkt skvělé kvality).

Neméně výrazné je květnaté popisování barev. Beauty Youtuberka chce barvu popsat co nejuvěrněji, některé popisy však působí, jako kdyby mezi sebou YouTuberky soutěžily, která vymyslí lepší, originálnější popis. Například: **barva vypadá, jako když rozemelete jednorozce/ junikorní²⁷/ junikornská** (třpytící se barva duhy), **jednorozčí bílá barva, nudná nahotina, přirozená nahá barvička, podzimní burgundy barvička, blátivej odstín či tmavší wampi barvička**. I zde se objevuje přejímání z angličtiny **ňůd²⁸ paletka, tóp²⁹ a mív³⁰ barvička**.

2.3.3 Mluvený projev v dalším typu beauty videa

V této části naší práci jsme se rozhodli sledovat mluvený projev beauty YouTuberek v dalších formátech jejich videí. Zajímá nás jazyková povaha těchto stříhem upravených mluvených projevů. Pro toto jazykovědné zkoumání jsme zvolili analýzu tří recenzí, které obsahují hodnocení různých beauty produktů. První recenzí je video s názvem „Lovely news - květen 2016“ z YouTube kanálu Petry Vančurové, Petralovevelyhair, jejíž rubrika Lovely news vychází každý měsíc. Druhým videem je video Lucie Dejmkové alias GetTheLouk z rubriky Objevy a přešlapy: „Objevy a Přešlapy: Únor 2017“. Třetím vzorkem je nárazová recenze Terezy Beranové s přezdívkou Terry MakeupTutorials „Recenze - Avon, ZOEVA, Rimmel, Garnier, Hairburst | TMT“.

Kvůli čtenářskému komfortu uvádíme seznam značek i na začátek textu, systém přepisů jsme převzali od autorek publikace Mluvená čeština v autentických textech, Olgy Müllerové, Jany Hoffmannové a Evy Schneiderové. Intonační průběh jsme nezaznamenávali, text členíme pouze odstavci.

- pauza
- ?³¹ otázka
- :
- prodloužení samohlásky

²⁷ z angl. unicorn, jednorozec

²⁸ z angl. nude, přírodní

²⁹ z angl. taupe, světle hnědošedá

³⁰ z angl. mauve, světle fialová

³¹ tímto znakem se odlišují od zavedených značek autorek Müllerové, Hoffmannové a Schneiderové, které pro zaznamenání otázky využívají znak ☺

æ hezitační zvuk

XY velká písmena značící zdůraznění slabiky nebo slova

V prepisech jsme zaznamenali pauzy pomocí symbolu ■, ve stříhem neupravovaném záznamu mají pauzy zpravidla funkci syntaktickou a členící. V beauty videích jsou pauzy nežádoucí a výjimečné, nastávají v případech, kde se mluvčí zamýšlí, jak pokračovat v monologu, ukazuje na kameru produkt či **svočuje**³² (ukazuje produkt nanesený na hřbetu ruky). Pauza přibírá i důrazový význam, a to jak před zdůrazněným slovem, tak i po něm (Terry MakeupTutorials : „...takhle to vypadá, moc hezkej odstín, ale pigmentace opravdu nízká, jo, vidíte, ■ pigmentace nízká.“). Beauty YouTuberky volí rychlejší mluvní tempo, aby představily co nejvíce produktů za co nejkratší časový úsek.

Zdůraznění slov jsme zapsali pomocí velkých písmen, ve slově vysloveném důrazně dochází též ke zvýraznění výslovnosti a zpomalení toku řeči. Zdůrazněním slova mluvčí podporují svůj emocionální postoj k řeči, pozitivní i negativní (Terry MakeupTutorials: „...a ta pigmentace, HOLKY, ta PIGMENTACE, ta pigmentace je opravdu hodně slušná...“ „...jako je tady jemnej decentní odlesk, ale na mě je to HROZNĚ málo, na mě je to hrozně málo, já mam prostě ráda VYSOKOU pigmentaci hájlajtru...“). V našich vzorcích se vyskytlo zdůraznění celých slov i slovních spojení (GetTheLouk: „Je to hrozně fajn rtěnka, když víte, že jí musíte mít CE LEJ DEN, tak todlencto je uplně ideální.“). Lucie zde důraz podpořila tím, že slovní spojení vyslabikovala.

Prodloužení výslovnosti je značeno dvojtečkou umístěnou za příslušnou samohláskou, ponejvíce se vyskytuje protažená spojka „a“, aby nevznikala tzv. hluchá místa (Petalovevelyhair: „Já sem byla v měsíci květnu na tiskový konferenci Buržoa a: æ Buržoa teda má pár novinek...“), dále jsme shledali prodloužené jo:, takže:, ta:k. Individuální jsou u mluvčích prodloužené interjekce, buď na znamení pozitivního vztahu k objektu (Terry MakeupTutorials: „U:, krása.“), a nebo negativního (GetTheLouk: „Takhle vypadá skoro až jedovatě, říkáte si e:, to nebudu nosit.“).

Za pomoci symbolu ? je zaznamenána tázací intonace. Mluvčí pokládá řečnické otázky sama sobě, nebo udržuje kontakt se svými diváky. æ je značka pro hezitační

^{32 32} z angl. swatch, vzorník

zvuk, jenž má funkci vyplnění pauzy. V některých případech se hezitační zvuk s pauzou spojí, či se jeho výslovnost prodlouží: *æ*:

Aby si čtenář lépe představil atmosféru a podobu projevu, připojujeme i komentáře, které vystihují neverbální chování mluvčího, jeho citové rozpoložení a způsob mluvy. Tyto projevy jsou uvedeny v závorkách a jsou zapsány kurzívou. Všechny produkty, které beauty YouTuberky ukazují, jsou zároveň ve videu natočeny v detailu a u kosmetických produktů většinou předvádějí i produkt nanesený na hřbetu ruky, tak zvaný **svoč** (GetTheLouk: „Mně se totiž na rtech strašně drolej (*svočuje*), já už je potřebuju vopravovat po hodině, dvou a to si myslím, že je na tekutou rtěnku hrozně brzo.“). V tomto případě se jedná o komentáře situační. Interpretativní komentáře označují styl řeči mluvčího v některých částech jeho projevu (Petralovevelyhair: „Já musím říct, že v Tů fejsd mě asi nejspíš zařadili na jejich pí ár list, protože už je to druhej balíček, kterej mi přišel. (*radostně*) A: já sem z toho strašně nadšená (*mává rukama*)...“). Ač se jedná o vzorky monologické, zaznamenali jsme z prostředků neverbálních i smích, a to v případech, kdy se YouTuberka směje vlastnímu vtipu či přeřeknutí.

V prepisech kosmetických značek a produktů cizího, nejčastěji anglického původu, jsme v rámci zachování autenticity mluveného projevu zvolili podobu vyslovovanou (GetTheLouk: „Od Mejkap forevr vám tady ukážu jednu věc, todlencto je jejich novej Ultra ejč dý pudr,...“). Uchovali jsme jak obecně českou podobu slov a regionální varianty (Terry MakeupTutorials: „...že po porodu *æ* jak se ty hormony dávaj zase zpátky do pořádku, že jo, to tělo se ňák jako srovnává s tím porodem a tak, *æ*, tak se stává, že padaj vlasy, hodně, a tadyto je právě určený pro ty maminky, že i dyš kojíte, tak se nemusíte vůbec bát to brát.“) (Petralovevelyhair: „...používám ho teď docela často a to vobočí vopravdu jako hezky na místě, zafixovaný,...“) tak i výslovnostně modifikované tvary slov u zjednodušených souhláskových skupin (Terry MakeupTutorials: „...příde mi, že i u hlavy sou ty vlasy hustčí...“) (Petralovevelyhair: „...takže se na to pod'me rychle vrhnout...“). Zachovány zůstaly též výrazné projevy idiolektu jednotlivých beauty Youtuberek, Petřino redundantní nadužívání některých slov (ted'ko, eště, jakoby). Lucie užívá nadbytečně protetické „v“ (vopravdu, vobjevit, vono) a Tereza zkracuje dlouhé samohlásky (pudřík; se žlutym, růžovym podtónem; dirka).

K navození přátelské atmosféry ve videu volí YouTuberka rozličné kontaktní prostředky. Nejedná se jen o pozdrav, uvítání u videa a rozloučení (Petralovevelyhair: „Ahoj (*zamává rukama*), já vás všechny vítám u dnešního videa a u dnešního dílu Lavly ňůs...“), ale celé video je kontaktními prostředky provázáno. YouTuberka své divačky záměrně vtahuje do videa, snaží se o intenzivnější kontakt, například pomocí 1. os. č. mn. (GetTheLouk: „Začneme tím ne, tam to bude rychlý...“), oslovení (Terry MakeupTutorials: „Takže holky, vy co máte světlou pleť, tak tadytu paletku vám moc nedoporučuju...“), pomocí formulí, které působí, že se YouTuberka se svými sledovatelkami dlouho a důvěrně zná (Petralovevelyhair: a vy ste určitě zvyklý; vy víte; vy už ste viděli na snep četu) a u Terezy z YouTube kanálu Terry MakeupTutorials převládá kontaktní „jo“ popřípadě „že jo“. K udržení kontaktu i po zhlédnutí videa volí YouTuberka jednoduchý trik. Na závěr videa položí svým divačkám nějakou otázku, týkající se třeba produktů z videa, a chce, aby jí odpověděly do komentářů pod videem (GetTheLouk: „Vy mi dolu (*naznačí pohybem rukou dolů*) do komentářů schválně napište, jakej jako inovovanej (*naznačuje prsty uvozovky*) nebo takovej dle pokrokovéj produkt ste zkoušely naposledy.“).

Protože YouTuberky všechny produkty ukazují na kameru, objevuje se v jejich mluvených projevech velké množství ukazovacích zájmen ve svých obecně českých modifikacích (takovej, takovej dte, tadyten, tadyta, tendle todle, todlencto, ...). Nadbytečným se jeví též užívání významově neurčitých slov, spojovacích výrazů a slov vycpávkových (ňák, ňákej, jakoby, jako/ jako že, a, a:, no, prostě), která mluvčí volí ve chvílích, kdy se nemůže rozpomenout, váhá, nebo neví, jak se vyjádřit či začít větu. Například Petralovevelyhair začíná poměrně často novou větu částicí „no“, u Terry MakeupTutorials jsme zaznamenali vysokou frekvenci užívání neurčitých zájmen nějaký, nějaká v jejich obecně české podobě „ňák“, „ňáká“.

Velmi časté je také opakování slov i větných celků, když se mluvčí zamyslí, jak ve větě pokračovat či chce svou výpověď zdůraznit (GetTheLouk: „To je absolutně neuvěřitelný a podle mě právě proto dělá ten fotošop, protože prostě ten pudr tak ňák vyrovná celkově ten povrch, já já nevím, ale boží, boží, boží, boží.“) (Terry MakeupTutorials: „Co se týče výdrže, už sem tadytu zkoušela, a vydržela mi takový dvě tři hodinky, jo, samozřejmě to nepřežije jídlo. Jídlo to určitě teda nepřežije...“).

Dalším typickým prostředkem mluvených projevů jsou různé typy oprav, obměn v případech, kdy se mluvčí chce vyjádřit přesněji či upravit své vyjádření (Terry MakeupTutorials: „Ale teďko jelikož spolupracuju s Avonem, tak mi přišlo pár věcí a vod Avonu, teda jako nějaký voňavky, mam tady i pánskou voňavku manželovu...“) (Petraloveyhair: „...tak já mam v poslední době ráda gely na obočí a toto je tedy odstín, ne odstín (*uchichtnutí*), je to gel Tejm end frejm...“), (GetTheLouk: „Vono je to taková jako pasta, taková jako hustá pasta, která nejdřív tak jako zvláště klouže, zase není to úplně klouzačka...“). Doplnování informací někdy způsobuje zvukové rozčlenění (parcelaci) větného celku. Bývá spojováno se změnou pořádku slov ve větě, což je zapříčiněno postupnou formulací myšlenek mluvčího (Terry MakeupTutorials: „... to tělo se nějak jako srovnává s tím porodem a tak, a, tak se stává, že padaj vlasy, hodně ■, a tadyto je právě určený pro ty maminky...“). S doplňováním, postupným formulováním a hlavně vysvětlováním souvisí též parenteze. Protože se beauty YouTuberky snaží vše dokonale popsat, a vysvětlit funkci výrobků, jsou vsuvky různé délky dalším typickým projevem těchto videí, výsledkem jsou velmi dlouhé věty (Petraloveyhair: „No a potom tady mám odstín Rea, kterej sem právě měla včera k těm buržoá stínům, a tahleta barvička se vám taky hodně líbila ve vlogu a na fotkách, a je to taková hodně světlá, studená ňůd hnědá barva a fakt je naprosto nádherná pro bledulky, pro ty z vás, který byste chtěli zkusit béžovou rtěnku, ale všechny sou na vás jako do tepla, do oranžova, tak ta Rea je hodně studená a vypadá fakt krásně.“)

Výpustky, především názvů produktů, jsou pro tyto druhy projevů naprosto přirozené, i proto, že YouTuberka mnohdy produkt drží v ruce, dělá svoč či detailní záběr produktu, a jeho název vícekrát nezmiňuje, například, když GetTheLouk mluví o prajmru: „... tendlencten modrej je na projasnění, v momentě, kdy sem prostě trochu červená, zašedlá, unavená prostě a jak po nemoci, todlencto já dám na celej vobličej, budete maliličko světlejší v tu chvíli, von je vopravdu jako modrej, ale vopravdu vás projasní. Pak na to dáte mejkap a všechno je stejně. Leskne se to, třpytí se to, vopravdu vás to projasní a mam to fakt ráda ve chvíli, kdy sem jako nemocná, tak todlencto a na to mejkap, vypadá to mnohem líp.“

V recenzích převládá popisný postup, beauty YouTuberka popisuje barvu, vůni, konzistenci, složení, výdrž a funkčnost výrobku. Vysledovali jsme náznaky postupu výkladového, kdy mluvčí svým sledovatelkám uděluje beauty typy (Terry MakeupTutorials podává vysvětlení o vhodnosti různých barevných korektorů

na nedokonalosti pleti). Při sdělování svých osobních dojmů z produktu mluvčí využívá i popisu vyprávěcího (jak si Petraloveyhair koupila Dermacol linky, protože se jí líbily na paní Komárové).

Ač jsou tato videa sestříhána a beauty YouTuberka přesně ví, jaké produkty bude svým odběratelkám představovat, mají tyto texty rysy spontánních nepřipravených monologů. Jedná se o přirozené projevy, které jsou realizovány obecnou češtinou. Typická je uvolněná komunikace a kontakt mluvčích se sledovatelkami. Záznamy obsahují množství vycpávkových slov, hezitačních zvuků a ukazovacích zájmen. U těchto recenzí převažuje popisná část, která je doprovázena výpovědními modifikacemi, jako jsou elipsy nebo parenteze.

2.3.3.1 První přepis: Petraloveyhair „Lovely news - květen 2016“

Ahoj (*s úsměvem zamává na pozdrav*), já vás všechny vítám u dnešního videa a u dnešního dílu Lavly ňůs, což je novinkový video a *æ* sou to všechny možný produkty, který se mi nashromáždily za měsíc květen, a vy ste určitě zvyklý, že já v těhle novinkovejch videích (*se zvukem se ukáže ikona upozorňující na YouTuberčiny sociální síť*) tady toho mám strašně moc. Dnešní díl nebude vůbec žádnou vyjimkou, protože tady je opravdu horda kosmetiky, takže se na to poďme rychle vrhnout, eště úplně první věc, kterou vám řeknu, tak se mě nelekejte (*ukazuje si na obličej*), protože já mam dneska takovej hodně jako výraznej mejkap *æ* se zářivou kouřovou spodní linkou, výraznou růžovou rtěnkou, já sem měla chuť na něco hodně jako barevnýho, *æ* tak sem si říkala, že těch ňůd luků už je hodně, takže sem natočila právě tendleten, hodně takovej výraznej a bláznivej letní tutorijál, takže doufám, že vám to v tomto videu nebude vadit.

Tak a úplně první věc, kterou já tady mám, a ze který mam ohromnou radost, tak je balíček, kterej mi přišel od Tů fejsd. Já musim říct, že z Tů fejsd asi mě nejspíš zařadili na jejich pí ár list, protože už je to druhej balíček, kterej mi přišel. (*radostně*) A: já sem z toho strašně nadšená (*mává rukama*), protože samozřejmě tydlety balíčky choděj i americkejm jůtuberkám, který já sleduju, takže si připadám strašně důležitě jo (*smích*), ale chci vám ukázat, co teda bylo vevnitř, takhle to vypadá vevnitř (*ukazuje*

vnitřek krabice s produkty) a sou tam vlastně tedy bronzery, kolekce bronzerů od Tů Fejsd, je tam Svít tý, potom jsou tady čokoládový všechny tři, Pink leopard, Píč bany, Snou bany a San bany, a sou to úplně nádherný bronzry (*detailní záběr*), který já teďko velice ráda používám, protože dneska mam zrovna toho Pink leoparda a San banyho, myslim (*smích*), pod lícníma kostma trošku, (*ukazuje si pod lícní kosti*) vidíte, že ten leopard se nádherně leskne, no a samozřejmě tam taky byly ještě brejle, který už ste taky viděli určitě na instagramu, a to sou brejle sluneční od značky Kí Austrálie (*nasazuje si brýle*) a vypadaj tedy úplně božsky, já mam pocit, že sou fakt jako takový stylovky, tyhle brejle, sice úplně nevím, k čemu se mi jako budou hodit, ale strašně se mi teda líběj a líbí se mi tadydleten takovej jakoby protáhlej (*naznačuje rukama protáhlý tvar*) protáhlej jako kočičí tvar.

Další věc, kterou tady mam a kterou teďko právě testuju, tak je tedy ležrový epilátor a od Braunu (*ukazuje krabici s přístrojem*), je to tedy Braun Silk épil a: vy víte, že já už sem jeden takovej dle podobnej a epilátor ležrovej testovala, bylo to někdy možná před rokem? Mam takovej pocit, už nevím, od který byl značky, ale určitě vám dám dolu, nebo teď si respektive nemůžu vzpomenout, ale určitě vám dám dolu odkaz na blog, kde mam o něm celou recenzi a celej článek, tohle je tedy Braun Silk expert (*detailní záběr na epilátor*) a je to tedy ležrovej epilátor na chloupky, vysílá to vlastně ležrovej paprsek, kterej ničí právě i kořínky chloupků, který by vám potom neměly růst. Já tam s tím vlastně ležrovým epilátorem sem si dělala hlavně podpaží, protože byl takovej hodně malej, a tady u toho je právě dobrý, že má větší tu hlavici, navíc se může používat PREJ i když se opalujete, to u tamtoho nešlo a další věc je, že když stisknete tohleto tlačítko (*stiskne tlačítko*), tak vono vám to ten paprsek vysílá pořád (*jezdí si epilátorem po hřbetu ruky*), to znamená, že s tím pudou i krásně udělat třeba nohy, nevím, proč si ukazuju na ruku (*smích*), ale každopádně s tím pudou určitě i krásně nohy, že zmáčknete a prostě jedete (*imituje pohyby*), což tam u toho prvního modelu vůbec nešlo, tam bylo strašně malý to okýnko, pořád ste museli mačkat do zblbnutí a ozářilo to hrozně maličkou oblast a tohleto opravdu, na podpaždí (*naznačuje epilování podpaží*) máčknete a jedete, je to strašně rychlý. Já sem zatím dělala několik těch kůr, takže zatím nemůžu úplně soudit, já teda právě proto, že sem před tím tedy epilovala tímhletem ležzrem jiným, tak vlastně a mi ty chloupky už nerostou tolik, ale zase sem potom na zimu trochu přestala, protože sem byla líná,

takže teď se právě tohleto bude hodit na léto a sem zvědavá, jestli to bude fungovat, určitě vám dám vědět výsledky.

No a než se ještě úplně vrhnu na tu spoustu tý dekorativní kosmetiky, tak tady mám pár věcí z kosmetiky pečující. V balíčku od Baley (*drží v ruce produkt, detailní záběr*) sem měla tedy pěnu, *a* která je s mince a oranž, *a* s tou, (*poklepe na lahev rukou*) s mátou a s pomerančem, krásně to voní, já úplně miluju tyhlety pěny od Baley, takže z toho mám velkou radost, potom tam byla ještě jedna (*ukazuje další produkt*) a: ta je teda s mangem a s ibiškem nebo s ibiškovými květy konkrétně. (*otevře pěnu a přičichne si*) A tadleto naprosto překrásně mangově voní, takže to se těším, až se naložím do vany, protože já ve vaně strašně moc ráda relaxuju a pěna v takovém případě samozřejmě nezbytná součást tý relaxační koupele. No potom ještě tady byla jedna věc, a to byl tedy sprej na tělo (*detailní záběr na sprej*) a tento je s papájou a bio limetkou, úplně nádherně tedy voní, (*stříká sprej na sebe*) musím přiznat, takže už sem se s ním stříkala, a já mám značku Alverde na tydlety věci na tělo docela ráda, nemám moc ráda tu dekorativní kosmetiku, ale tydlety věci ráda mám a opravdu krásně, svěže to voní. Vůbec nevím, jako jak dlouho to vydrží, je to limitovaná edice taky, takže pokud byste sháněly, tak určitě se koukněte do Déemka.

Tak další věc, kterou tady mám, tak je od Biodermy Fotoderm max, tendleten sprej (*záběr na sprej*), což mi přijde naprosto supr, protože ten sprej by neměl bejt nějak úplně mastnej, píšou (*čte z obalu*) transparentní textura, osvěžující, vysoce voděodolná. Na to se docela těším, protože bych to ráda používala hlavně na obličej, kterej já se snažím si neopalovat, protože mi hodně dycky naskáčou pihy, (*pobaveně*) ale jakmile vylezu na sluníčko, tak mi stejně naskáčou (*smích*), takže nezabrání tomu ani ta padesátka. Nicméně *a* musím říct, že ty klasický opalovací krémy s vysokým ochranným faktorem od Biodermy na obličej mi hodně ucpávají póry, takže je možný, že tohleto jemnější (*poklepává na produkt nehtem*) je lehčí, složení bude dobrý, uvidíme, vyzkouším. No a když sme tedy u toho opalování, tak tady mám ještě dvě věci od Dermakolu, a to sou teda After sany (*ukazuje produkty*), jedno je After san regenerační (*detail*), hydratační balzám po opalování, kterej je skvělejš, ten už jsem zkoušela, už sem se s ním několikrát mazala. Není žádněj jako takovej hutnej a je hezky hydratační a docela rychle se vsakuje. A potom tady mám tělové mléko po opalování do sprchy, to sem teda nezkoušela, ale píšou tady, že je s dé pantenolem a s okurkovým extraktem, takže na to se taky velice těším.

No a poslední nedekoratívni kousek je tedy parfém (*ukazuje produkt*) a já tady mam dvě stě dvanáctku Ví aj pí (*detail*) od Karoliny Hereri, kterou teďko strašně ráda používám, protože to nádherně svěže (*stříká parfém na sebe, mává rukama, aby se vůně rozlinula*) jakoby květinově a trošičku sladce voní, já jí mam dneska právě na sobě a tahle vůně je naprosto úžasná a já sem si jí fakt zamilovala teďko na léto. Takže pokud sháníte možná třeba i dárek pro někoho, tak můžete na ní mrknout.

No a teď už se tedy vrhám na tu spoustu tý dekorativky. *æ* já začnu asi dvouma lakama na nehty, který tady mam, a který tentokrát nejsou barevný, ale sou to průhledný laky, a to je tedy od Mis sporty (*čte název produktu, který drží v ruce*) tři dé džel efekt long lásting top kout (*detail*), kterej já mam tady neska právě na nehtech, já mam neska takový i zářivě růžový nehty, *æ* je to tedy Dermakol, tady tendleten lak a teďkon nevim úplně číslo, mam takovej pocit, že trojka, ale já vám to určitě napíšu do infoboxu, takovej ten maličkej (*ukazuje prsty malou velikost*), a tohle mam na tom, nádherně se to leskne, dlouho to drží a fakt jako ty nehty jsou s nim (*šahá si na nehty*) takový, no vypadaj fakt jako úplně jako gelově, já teda nosim gel lak (*smích*), jo, takže by to nebyl žádněj div, ale opravdu tadyten top kout (*poklepává na produkt*) mi přide fajn na to, že je od Miss sporty. No a potom tady mám eště jeden a to je šedesáti vteřinovej Nejl expert, šedesát sekund a ten sem tedy eště nezkoušela, jestli to bude rychle usychat, uvidíme, píšou tady, že to je Turbo drajv top kout, takže sem na to velice zvědavá, mimochodem (*ukáže předchozí lak*) tendleten gelovej schne taky docela rychle.

No a já bych asi pokračovala paletkama na oči. Mám tady tedy (*ukáže paletky*) dvě nový paletky, který mi poslali od Max Faktor nebo poslali z Max Faktor. *æ* sou to teda paletky Smoukí aj drama kit a jednou z nich je tedy paletka (*detail*) *æ* nula trojka golds, která teda má takový nádherný hnědý a zlatavý bronzový odstíny. Já sem tyhle paletky ještě nezkoušela na oku, ale zkoušela sem je svočovat a ta pigmentace vypadá docela hezky. Líbí se mi, že obsahujou tři tedy třpytivý barvy, který sou na oko a potom jednu matnou, která se dá vlastně použít i na obočí, tady píšou, nebo psali to v tiskový zprávě. No ale co je právě dobrý, že ona je docela hezky pigmentovaná, takže právě *æ* skvěle sedí do ohybu víčka, kam já nerada používám třpytivý barvy. No a potom druhej odstín, ten se menuje Laviš onyx (*detail*), a to je taková spíš tedy jakoby našedlá studená barvička, tady nahoře, taková ta mív a pod tím taková modro fialová sou opravdu nádherný a myslim si, že určitě s touhle tou paletkou udělám ňákej tutoriál.

Když sme u těch paletek, tak dneska budu rychle pokračovat paletkami od firmy Džordána (*drží v ruce tři paletky*), který sou tedy taky novinkový, a já musím značku Jordana hrozně moc pochválit. V Americe je to velice levná drogerková značka, spolu tedy s Milány, a myslím si, že u nás ta Džordána není zatím tolik rozšířená a je to ŠKODA, protože má opravdu skvělé produkty, budiž toho důkazem právě tyto paletky, který sou naprosto perfektní. Já vám je ukážu postupně, mám tady odstín, kterej se menuje nula čtyři Mint kondišn (*detail*), vy už ste je viděli na snep čet, jestli nesledujete snep čet, tak určitě se koukejte, protože tam spoustu třídletěch věcí ukazuju a můžete tam prostě vidět i tak ňák muj běžnej život, protože ste psali, že vám chyběj ty vlogy z takovýho toho běžnýho života, ale já teďko skoro všechno dávám na snep čet, takže určitě koukněte tam. Mint kondišn je krásná paletka (*kouká se na paletku, ukazuje stíny, které popisuje*), která obsahuje i takovej khaki odstín, třpytivej, obsahuje tři matný odstíny, meruňkovej, zelenkavej, tydle stíny sou hezky pigmentovaný, dobře se s nima pracuje a já ty paletky teďko používám velice ráda. Potom tady mám tendleten zářivej odstín, (*detail*) æ kterej se menuje nula osm Brajt ajdija, a ta teda obsahuje nádherný prostě až neonový odstíny, by se dalo říct, modrou, žlutou, zelenou, fialovou, růžovou, bílou. Tady s tou paletkou bych taky velice ráda udělala ňáký barevný líčení, protože mám pocit, že těch ňůd líčení já dělám mraky a já se v nich nejlíp cejtím a myslím si, že mi i nejlíp slušej, ale zase když se dělaj jenom ty ňůd luky, tak mi připadá, že to je nuda, takže určitě udělám i ňákej zase takhle barevnej na léto. No a potom poslední paletka, což je taková klasika, neutrální (*detail*), a to je nula jedna ňůd, která obsahuje ňůd odstíny a hnědý odstíny, matný i třpytivý, tuhle paletku, asi vás to nepřekvapí (*zasmání*) používám jako nejčastěji, protože æ je to taková klasika prostě na to běžný, denní líčení.

Já bych ještě pokračovala dalšíma stínama na oči. Já sem byla v měsíci květnu na tiskový konferenci Buržoa a: æ Buržoa teda má pár novinek a vy už víte, že já sem si velice oblíbila jejich nový korektory a novou řasenku, kterou vám teďko právě tady takhle ukážu, a to je tedy řasenka (*detail*) Ultra blek edišn a je to Tvist end voljům maskara æ spočívá tedy ten zázrak v tom, že ten kartáček (*předvádí, jak řasenka funguje*), tady se to takhle otáčí, že tedy můžete mít dvě polohy kartáčku, jeden je takovej rovnější a ty štětiny sou docela hodně od sebe, takže přiznám se, že tuto polohu příliš nepoužívám, ale když se otočí, tak ten kartáček se jakoby smrskne a: æ ty štětiny se dostanou k sobě mnohem blíž, takže mnohem líp vlastně vám to ty

řasy oddělí a hezky prodlouží. Tadleto řasenka skvěle drží a vypadá na řasách opravdu krásně, dělá až skoro efekt umělejších řas, takže já sem z ní nadšená a řasenky Buržo mam velice ráda.

No a potom tady mam ještě stíny od značky Buržo, a to tady mám tedy nula dvojku Dženerous (*detail*), s těma sem byla právě včera nalíčená, když sme vezli do Rosmana štětce a vy ste mi to líčení hrozně moc chválily, bylo to poprvý, co sem tyto stíny vyzkoušela, ale přiznám se, že mi padly do oka, nádherný odstíny sou, hezky pigmentovaný a dobře se s nima pracuje, takže to je taková světlonká barvička, narůžovělá, vhodná na běžný denní nošení. Potom tady mám takovou vanilkovou (*detail*), která se menuje Indž ňůd nula jednička, ty stíny sou s takovým jakoby lehkým saténovým šimerem. Potom tady mám (*detail*) nula šestku Juta pik, je to možný? (*smích*) Já vám to vypíšu dolu, nevím úplně, jak se to čte. A to je taková nádherná studená hnědá a tadleto je až jako matná, tam moc tolik toho šínu nevidim. No a poslední odstín (*detail*), ten je takovej tmavě hnědej, a ten se menuje Nok tam brůn nula osmička a: je to zase barva, která si myslim, že je naprosto skvělá třeba právě i na kouřovky nebo do vnějšího koutku oka.

No tím bysme tedy pokryly vlastně stíny, který sem vám chtěla ukázat a budu pokračovat ještě řasenkou (*drží v ruce řasenku*), protože *æ* kamarádka *æ* má oblíbenou řasenku Gou ikstrím d kolosál od Mejbelin (*detail*), tedy voděodolnou, říkala mi, že žádnou jinou nepoužívá, že pouze tahle řasenka jí vydrží nebo drží řasy prostě natočený nahoru (*otevívá řasenku a prohlíží si ji*), *æ* takže já sem se na tuhle řasenku velice těšila a musela sem si jí skočit do Déemka koupit, takže sem na ní velice zvědavá, ještě sem jí vůbec nezkoušela.

No a další produkt (*drží ho v ruce*), kterej bych vám chtěla ukázat, tak sem si koupila *æ* vlastně Aj brau pudr na obočí od Dermacolu, přímo tedy v prodejně Dermacol v Paládiu, toto je odstín číslo jedna (*detail*). Musim říct, že se mi to velice líbí, je to bezvadnej nápad, má to docela i šikovnej aplikátor (*ukazuje aplikátor a rukou naznačuje špičatý tvar*), se kterým se hezky manipuluje, a ten odstín je velice přirozenej a studenej, a co sem koukala, tak všechny ty odstíny sou relativně DOST studený, což mi přijde právě skvělý. No potom sem byla *æ* na nákupu v Nyxu a to toho mám tady taky docela hodně (*smích*), takže vám to všechno postupně ukážu, koupila sem si čtyři rtěnky, tři takový ty klasický raund lipstyk, jednu matnou, potom *æ* dvě lanžerí,

jednu nyx svejd, eště uvidíte všechno. Já sem si pořídila odstín Lala (*detail*), kterej je úplně prostě božskej, je to taková nádherná *æ* fialovo mív barvička, krémová, kterou já naprosto zbožňuju, já teda sem ještě tudletu nezkoušela, teďko přímo tady z týhle tuby na rtech, ale fakt jako barva je to naprosto nádherná. Tydle rtěnky jsou hodně hydratační a hodně krémový, což je právě skvělý, nemaj teda velkou výdrž, ale na rtech vypadaj opravdu nádherně. Potom tady mám odstín Minimalism (*detail*), kterou už sem tedy zkoušela a nosila a to je taková barvička na všední denní nošení, naprosto perfektní, taková narůžovělá, moje rty, ale lepší, bych řekla. No a potom tady mám odstín Rea, kterej sem právě měla včera k těm buržoa stínům, a tableta barvička (*detail*) se vám taky hodně líbila ve vlogu a na fotkách, a je to taková hodně světlá, studená ňůd hnědá barva a fakt je naprosto nádherná pro bledulky, pro ty z vás, který byste chtěli zkusit běžovou rtěnku, ale všechny sou na vás jako do tepla, do oranžova, tak ta Rea je hodně studená a vypadá fakt krásně.

No a pak sem si tam pořídila eště rtěnku z matný řady (*drží ji v ruce*), a toto je odstín, kterej se menuje D bás a: *æ* doufám teda, že se Ab d bas, Ab d bas a je to tedy taková (*detail*) jakoby až zašedlá tmavá fialová, což je odstín, kterej já taky naprosto zbožňuju, pravdou tedy je, že spíše na podzim a v zimě, ale myslim si, že mi určitě do tý doby tahle rtěnka vydrží a že jí vytáhnu i dřív.

No a potom sem si eště koupila (*drží v ruce dva produkty*) dva moje oblíbený odstíny Lip lánžří *æ* já už mam asi čtyři, mam takovej pocit, a fakt je zbožňuju, sice je pravda, že tydlety tekutý rtěnky docela při delším nošení vysušujou a celkově na těch rtech maj takovej sušší prostě dojem, ale *æ* zase sou nádherně pigmentovaný a velice dlouho vydrže a ty barvy sou prostě božský. Takže jestli máte rádi ňůd nebo rády ňůd rtěnky, tak určitě na ně koukněte. Já tady mam odstín, kterej se menuje Lejs dýtejl (*detail*), což je taková světloučká narůžovělá ňůd barvička, a potom tady mám odstín, kterej se menuje Tedy (*detail*), a to je taková tmavě hnědá, kterou já sem právě taky hrozně moc obdivovala na internetu, myslela sem si, že mi nebude slušet, ale nakonec vypadá opravdu moc hezky. No a potom tady mam (ukazuje) eště jednu Nyx likvid svej, což je tedy rtěnka nebo formule rtěnek, kterou já mam strašně moc ráda, protože rty naopak sou krásně pigmentovaný a vůbec nevysušujou, a já sem si pořídila eště hnědej odstín (*detail*), kterej se menuje Send storm.

A eště poslední dvě věci, který tady mam od NYXU, který sem si tam koupila, tak já mam v poslední době ráda gely na obočí a toto je tedy odstín (*detail*), ne odstín (*uchichtnutí*), je to gel Tejm end frejm a je to odstín Brunet nula trojka a je to taková nádherná, studená hnědá, která si myslím, že na obočí bude vypadat skvěle, já sem četla docela, a slyšela, dobrý ohlasy a na tendleten gel na obočí, takže se na něj velice těším.

No a úplně poslední věci z Nyxu, kterou sem si odnesla, tak to je Nyx stre žolí a to je tedy gelová černá tužka, ULTRA černá, ULTRA držící, skvěle pigmentovaná a naprosto perfektně se s ní pracuje právě třeba na vodní lince, nebo na rozmazání horní kouřový linky a fakt to drží jako beton celý den.

Já sem byla eště na nákupu v drogerii a tam sem si na vaše doporučení koupila Esenc likvid (*detail*) ink voťr prův ajlajnř, což je tedy černá oční linka, tak na tu sem moc zvědavá, protože hodně z vás jí chválilo, hodně z vás i psalo, že se jí rozmazává, tak uvidíme jak mně. No a potom sem si ještě pořídila dvě rtěnky od Ketris, který já mam velice ráda. Já tady mam tři sta osmdesátka Ňůd tastik (*detail*), a to je rtěnka, kterou sem taky měla hodně ted'ko na fotkách na sociálních sítích, a kterou ste mi hodně chválily, protože je to odstín, kterej zase opět není do oranžova, není do žluta, je do takový jakoby béžovo meruňkový a je naprosto NÁDhernej. Tyhle rtěnky sou krémový, hezky pigmentovaný, nemaj Ňáskou extrémní výdrž, ale fakt sou úplně super. No a potom sem si koupila eště tři sta sedmdesátka (*detail*) Im end rousgárdn a to je tedy taková nádherná, velice přirozená barva, zase taková moje rty, ale lepší, (*s úsměvem*) pigmentovanější, š'avnatější a víc k nakousnutí.

No a potom tady mam ještě tedy pár věci od Dermakolu, já tady mám tedy pateru linky (*detail*), který sem si v Dermakolu vybrala a tou sou tedy nový Kolor aj lajnř, a já tady mám pět odstínů, šedou, hnědou, zářivě modrou, tmavě modrou a zelenou. Já sem totiž tuhleto konkrétně zelenou viděla na pani Komárový, když sme spolu měli schůzku z Dermakolu, to je vlastně majitelka Dermacolu, a strašně jí ty linky slušely a říkala mi právě, že neskutečně perfektně drže, tak já sem povídala, že tohle prostě musím vyzkoušet a určitě se těšte na Ňáký svoče, možná na Ňějakou třeba samostatnou recenzi na blogu právě tady na ty linky.

No a eště sem si odnesla tedy jednu věc a to je Dermakol barevná řasenka (*detail*). Já tedy nejsem úplně příznivcem takovejch těch zářivejch barevnejch řas, ale třeba právě na spodních řasách nebo pokud si dáte černou řasenku a mezi to trošičku

jako máznete (*naznačuje rukou máznutí*) tudlenctu barevnou, tak to vypadá moc hezky a tohle je tedy kolor maskara a je to modrej odstín, kterej ted'ko vůbec nevím, jak se menuje, ale je to prostě úplně takhle zářivá, zářivá modrá.

Tak to už by bylo pro dnešní video úplně všechno, já doufám, že se vám dnešní novinky líbily, že ste si vybraly něco, o čem byste buď to si chtěly přečíst recenzi, s čím byste chtěly vidět tutoriál, nebo co byste si mohly samy pořídit. Určitě mi dejte dole vědět, jestli něco z toho vás zaujalo, co ste si v květnu pořídily vy. Já se na vás těším u dalšího videa, přeju vám krásný léto, mějte se hezky a ahoj (*mává a posílá polibek*).

2.3.3.2 Druhý přepis: GetTheLouk „Objevy a Přeshlapy: Únor 2017“

Ahoj (*mává*), já vás vítám u objevů a přeshlapů za únor! (*vesele*) A víte co? Mam radost, dneska neni moc přeshlapů (*naznačuje tanec*), (*intro*)

Jako první tady mam věc (*drží produkt v ruce*), kterou mam doma docela dlouho, ale oblíbila sem si jí až ted'kon. Je to gel na obočí od Trendy dap, má bejt voděodolnej. Drží hezky, pracuje se s nim pěkně, (*detailní záběr štětečku*) ten štěteček je hezkej, (*svoč*) prostě taková ta kopírka benefitího a Gimi brau, všechno jako dobrý, jediný co, tak já sem měla jako hnědej vodstín, ale von byl dycky hrozně šedivej na mě. No a ted'kon, co mam tydlencty tmavší vlasy (*ukáže si na vlasy*), tak je na mě absolutně ideální, takže KOnečně sem mu propadla, a používam ho ted' docela často a to vobočí vopravdu jako hezky na místě, zafixovaný, úplně vám ho jako nezahustí, je to spíš takovej jako fixátor a trošku to jako dotónuje do takový šedivý barvy, což nemyslim si, že je dycky úplně výhoda, pro mě ted' momentálně ano, takže já si ho užívam.

Pak tady mam Mejkap forevr Akrilips (*drží v ruce několik rtěnek*), což je takovej hybrid prostě. Je to něco jako tekutá rtěnka, která si úplně nesedne, takže nevysušuje, (*svoč*) na druhou stranu, moc se nikde jako nefloncá, neroztejká, dobře se s ní manipuluje. Drží vopravdu neuvěřitelně celej den, stačí trošku sem, tam (*naznačuje pohyb sem, tam*), někdy lehká reaplikace, ale neni to nic děsnýho. Hlavně nemáte prostě po půl dni takovou tu šílenou krustu tady (*ukazuje si na vnitřek spodního rtu*), nebo

nikde se vám nic nedrolí, nemáte sckvrklý rty. Je to hrozně fajn rtěnka, když víte, že jí musíte mít CE LEJ DEN, tak todlencto je úplně ideální.

Od Mejkap forevr (*drží v ruce pudr*) vám tady ukážu jednu věc, todlencto je jejich nověj Ultra ejč dý pudr, kterej je slisovanej, maj ho teda i v sypký verzi, ale já sem radši na ten kompaktní. Tendlencten pudr (*detail*), oproti tý předchozí verzi, (*svoč*) by neměl dělat neplechu s bleskem, což je pravda, že zatím sem s tím nikdy neměla problém, je neuvěřitelně jemně namletej, v tom se ŽÁDNEJ pudr tomudlenctomu nevyrovná. To je ABSOLUTNĚ NEuvěřitelný a podle mě právě proto dělá ten fotošop, protože prostě ten pudr tak ňák vyrovná celkově ten povrch, já já nevím, ale boží, boží, boží, boží. Nedělá žádnou bílou masku, nic, maj ho teda ještě ve dvou odstínech, ale myslim si, že ty v Český republice nebudou. Teď taková ta klasická otázka, mam do toho investovat nebo si mam koupit radši Nyx? Bejt to ta předchozí verze, tak vám řeknu, kupte si Nyx, ta předchozí verze mě vůbec nevzala, ale todlencto, to je super. Já sem upřímně za pudr nikdy extrémně neutrácela a todlencto si dokážu představit, že budu mít doma tenhle a ten Nyx a budu je tak nějak jako střídat, ale není to tak, že bych vod teďka ztratila kompletně Nyx, to ne. Já si myslim, že to je pak asi už na každym prostě, do čeho vrazí ty peníze, ale ten pudr je vopravdu, vopravdu hrozně krásně jemně namletej a úplně (*protočí oči nahoru blahem a mluví k pudru*) Budu hodně smutná, až tě vypotřebuju. Já mam pocit, že teď tady mam takový skupiny produktů, že něco z toho je dobrý, něco špatný, takže nepojedeme úplně tak klasicky objevy, přešlapy.

Mam tady tvářenky, nejdřív dycky objev a todlecto je Galifornija (*detail*) od Benefitu a já sem si tadytu tvářenku zamilovala víc, než sem normálně tušila. Takhle vypadá skoro až jedovatě, říkáte si e:, (*svoč*) to nebudu nosit. Tadle tvářenka dělá absolutně božskej efekt, ale úplně nádhernej, takovej ten, že se fakt jako lehce červenáte, nic umělého. (*přičichne si k tvářence*) Hezky voní, což mně přijde, že třeba Dalas vod Benefitu (*nelibě*) trošku lehce zasmrádá, todlencto voní hezky, fakt tadlencta tvářenka je absolutně božská a myslim si, že to je nejpovedenější jako BAREVNÁ tvářenka, když nepočítam třeba Hulu a Dalas vod Benefitu, kterou prostě Benefit zatím udělal, vopravdu úplně *och* (*vzdechne*). Kromě toho teda balení samozřejmě taky jako pecka, ale vo to až tolik nejde, de vo ten obsah, ten je pecka. Sem řekla pecka teďkon asi třicetkrát za sebou že jo. Ale zatím mi eště nic nespadlo, musíte uznat, jako že sem zatím docela dobrá.

Druhou věc na tváře (*drží v ruce paletku*), kterou tady mam, je Urban Decay Naked flašt paletka, tohleto je odstín Nũnr. (*ukazuje otevřenou paletku*) Kvalita produktu dobrý, prostě sou hezky pigmentovaný, pracuje se s nima dobře, vydržej na pleti celej den, to jako jo, ale mně asi nesedly ty vodstíny. Hlavně ten bronzr, kterej je na mě hodně červenej, hodně takovej teplej, (*detail*) moc se s nim jako nedá úplně konturovat, ani jako bronzovat, možná jestli je to tím, jestli je zima, já nevim, ňák úplně tady sme si jako nesedly (*ukazuje svoče*). Rozjasňovač je hezkej, i když já můžu mít ještě jako větší disko kouli, a tvářenka je pěkná, ale myslim si, že třeba ta Galifornja udělá ještě jako třeba trošku přirozenější efekt. Není to úplně průšvih, pokud se vám ty barvy líbí, pokud si říkáte jó, tadyto mi jako barevně sedí, tak je to dobrej produkt a je to moc pěkný na cestování, protože je to prostě maličký, kompaktní, máte tam všechno. JÁ osobně sem k tomu až tak úplně nepřilnula.

Prajmry. Těch tady mam tentokrát hodně. Já si ze sebe dělám srandu jakože prajmry neumim posuzovat, a že je neumim jako recenzovat, protože jako si říkam jó, dobrý, příjemný, a teď jako řeším, jestli to vlastně něco dělá nebo ne, jestli mi ten mejkap třeba vydrží dýl a to je všechno taky podle mě hodně pocitový, protože prostě člověk jako nestojí každěj den se stopkama (*naznačuje mačkání na stopky*), aby jako úplně přesně věděl.

Mam tu pět prajmrů, z toho většina mi za poslední dobu jako sedla. Todlecto (*detail*) je Růž bany růž Skin perfektr (*stříká produkt na ruku a rozmazává*). Je to hrozně zvláštní prajmr, v tom, že je jako lehce klouzavej, vyhlazující, ale jako silikonovej, i když to není úplně taková ta klouzačka jako třeba Dermakol nebo i Benefit Porfešnl, ale já to moc nemusim, jediný co, tak mi nevoní. Má v sobě lehkou barvu a máte z něj pocit trošku jako hydratovaný pokožky, jo, že není úplně jako suchej nebo, dělá toho jako víc mi přide. Ovšem poslední dobou sem víc přilnula k tady k tomu Nársu, todle to je Por end šajn kontrol paudr (*rozmazává si produkt na ruce*), přide mi, že krásně hydratuje, což podle toho názvu bych nikdy netipla, že bude dělat a zase jako lehce vyhladí, ale už to není tolik taková ta klouzačka a lehce zmatní, což mi přide, že ten Růž bany růž tolik nedělá, tady todlencto je víc takovej univerzál. Podle mě na kombinovanou pleť tady todlencto bude úplně suprový, ten Nárs, a i já se suchou pletí si ho užívám, věřim, že sedne možná i někomu jako s mastnější pletí, protože na tu mi přide, že je určenej. Fakt z tohohle prajmru sem hrozně nadšená. Teď sem u Urbandy kej prajmrů, který podle mě nejsou tolik jako širokospektrý? (*naznačuje*

rukama něco širokého) Mam tady Optikl ilůžn, kterej mi přišel ze začátku hrozně divnej svojí texturou, protože sem jí nečekala. (*detail*) Vono je to taková jako pasta, taková jako hustá pasta, která nejdřív tak jako zvláště klouže, zase není to úplně klouzačka, jako sem říkala Dermakol nebo Benefit (*stříká produkt na ruku a rozmazává*), a potom to rozetřete a je to zase takový plyšový jako klouzavý, ale už to nemá tu hydratační složku, možná to trochu zmatní, ne úplně, myslim si, že na starší pleť přesně Optikl ilůžn, to znamená vyhladit nějaký jako vrásky nebo póry, nedokonalosti, něco toho stylu. Ano, dělá to přesně to, co to říká. Že by to prodlužovalo mejkap, sem si nevšimla, na druhou stranu chápu, že to ani ten prajmr dělat nemá. Takže todlencto (*poklepe rukou na produkt*) za mě jo. Mimo jiný tendlencten určitě ze všech, co sem zatím říkala, vyhlazuje úplně nejvíc.

No a potom tady mam (*ukazuje produkt*) Self a džasting prajmr, což je takovej ten koncept, (*rozmazává produkt po ruce*) je to bílý, rozmažu to a vono to najednou potom změní barvu na pleťovou (*detail*). Je krásně zase klouzavej jako plyšovej, takovej ten, že lehce vyhladí a vopravdu jako jemně sjednotí tu pleť (*znovu ho předvádí na pokožce*), todleto je podle mě super pro lidi, který nosej bíbíčka nebo něco hodně lehkýho a chtěj pod to zase lehounkej nákej základ. V létě tadyto, jenom korektor a pudr a podle mě PECKA. Rozhodně to podle mě není prajmr, na kterej potom přijde hodně krycí makeup, to je spíš třeba tenhlencten (*ukazuje předchozí produkt*). Tak todle byly prajmry, který si za poslední dobu užívám. Teď tady mam prajmr, kterej mi tolik neseď, todlencto je Smeš box for d finiš hardrejting prajmr. Smekbuk je prajmrama strašně profláklej (*s nuceným úsměvem*) a já zatím sem nezkoušela ani jeden, kterej by mi seděl. Já mam tady úplně naprajmrovanou ruku teďkon. Todlecto je jako čistě hydratační prajmr (*detail*) a jako jó, je to příjemný, (*rozmazává si produkt na ruku*) ale přijde mi, že to skoro nic nedělá, že prostě v momentě kdy vezmu KRÉM, tak že to udělá úplně stejnou službu a nepotřebuju jako extra produkt nebo třeba popadnout ten Nárs, ten stojí prakticky stejně a eště udělá jako mně přijde trošku něco navíc, takže todlencto za mě ne.

A teď teda když už mluvím tady vo prajmrech, tak sem zapoměla úplně na tadyten (*ukáže produkt*), kterej mam taky ráda. Todlencto (*detail*) je Nyx kolor korekting likvid prajmr, tendlencten modrej je na projasnění, v momentě, kdy sem prostě trochu červená, zašedlá, unavená prostě *æ* jak po nemoci, todlencto já dám na celej vobličej, budete maliličko světlejší v tu chvíli, von je vopravdu jako modrej,

ale vopravdu vás projasní. Pak na to dáte mejkap a všechno je stejně. Leskne se to, třpytí se to, vopravdu vás to projasní a mam to fakt ráda ve chvíli, kdy sem jako nemocná, tak todlencto a na to mejkap, vypadá to mnohem líp. Jinak bych se samozřejmě nebála i ty prajmry dávat na sebe, abyste dosáhly jako maximálního efektu. Nejde to uplně se všema, ale s nákejma jo. Tak to byl muj celovečerní film o prajmrech (*úsměv*).

Tak rtěnky, tady to bude docela rychlý. Já tady připomenu dvoje rtěnky, který už se tady vobjevily někdy, kdysi dávno, když začínaly, teď je vokolo nich velkej takovej hájp a bům. První sou tydle (*drží v ruce čtyři rtěnky*) Sefora krím lipstejn, kde slavná třináctka prostě (*svoč*), tu maj všichni, znaj všichni. Ty rtěnky sou fajn, já mam teďkon na rtech tudlenctu (*ukazuje rtěnku*) šestnáctku. Ty rtěnky sou pigmentovaný, neflekatěj, pracuje se s nima hezky. Vydržej docela dost dlouho na rtech, ale potom, když už je po nákejch čtyřech až šesti hodinách vopravujete, tak maj tendenci dělat takovou tu krustičku (*ukazuje si na spodní ret*) a potom některý maj tendenci se drolit, spíš ty tmavší vodstíny než ty světlejší. Mně se tady stejně nejvíc líbí ty světlejší teda (*svoč*), třicet pětka. Šestka ta je, já sem měla i tu starou, teď už je teda novej odstín. Pětka je božská a třináctka, to je klasika. Těch odstínů maj spoustu, jestli chcete nákou klasickou tekutou rtěnku, která zaschne a drží, tak z tý levnější kategorie tady todlencto je asi jako ta cesta, kudy u nás jít. Najdou se i lepší kousky, ale todle vůbec není špatný.

Tak a potom tady mam tydlencty (*drží v ruce dva produkty*) Mek retro met likvid lipkalrl, který teďkon maj krásný nový odstíny, uplně je zbožňuju, ale ZASE sem si tak nák jako dokázala, že prostě (*kroutí hlavou s nakrčeným nosem*). Mně se totiž na rtech strašně drolej (*svočuje*), já už je potřebuju vopravovat po hodině, dvou, a to si myslim, že je na tekutou rtěnku hrozně brzo. Spousta lidí je má rádo, ale já prostě, ať už to byly ty který sem si před tím (*přeřeknutí*) přivezla před rokem z Ameriky nebo i tydlencty nový, ta:k prostě já sem k nim zase nepřilnula, za mě prostě nic moc.

(zvesela) Tužky na voči! A zase tady mam kategorii jo a ne. Začneme tim ne, tam to bude rychlý, Ná:rs velvet šedou stik. (*svoč*) Fakt nádherný, skvěle se s tim pracuje, všechno, bohužel mně se strašně slejvá na voku, takže mně moc nevydrží. Když na to dam stíny, tak to není takovej průšvih, samo vo sobě to je jako během půl hodiny dole, se stínama je to lepší, ale mam tady lepšího kandidáta, kterej drží podstatně

líp. A to JE z levnější kategorie, tleskejME, Dermakol Long lástink intenz kalr. Todlencto je supr, má to za prvý krásnou barvu, NA VOku bez stínů na tom má tendenci se to po takovejch jako čtyřech hodinách slejvat. Ale v momentě, kdy na to dam nákej stín, tak už to drží hezky celej den, tydlencty produkty беру stejně, jako že maj bejt základ, že potom na tom vlastně něco vytvoříte, jako mam ráda, když ta tužka vydrží sama vo sobě, ale upřímně u tohodlenctoho odstínu konkrétně stejně si nemyslím, že bych jí někdy samotnou nosila. Říkám, todlencto mě baví, Dermakol po delší době zabodoval. ZAbodoval i tady s toudlenctou šestnáctihodinovou automatickou voděodolnou tužkou, která je KRÁSNĚ měkká, KRÁSNĚ černá. I když jí dam na víčko bez prajmru, bez pudru, bez ničeho, tak se neobtiskává, drží, drží hezky na vodní lince, troufám si říct, že to je moc pěkná alternativa tužek od Urbandy kej, Mejkap forevr, případně i od Nyxu. Jediný co, tak je strašná škoda, že maj zatím jenom pár odstínů, já bych tam chtěla bláznivý, žlutý, zelený, zářivě růžový a takovýdle věci (*zakření se*), protože ta tužka je fakt dobrá.

Mam tady řasenku, která mi teda vůbec nesedla, to už sem říkala, myslím, že v nákupech a novinkách, (*detail*) todlencto je Sefora sineskou, bohužel mi s řasama skoro vůbec nic neudělá. Poměrně podobnej kartáček má i tadlencta Extra long laš od Rimelu (*ukazuje produkt*), ale dělá lepší efekt, (*soustředěně*) hezky řasy voddělí, udělá jich jako hodně, ale bohužel na mě sou takový tenounký, takže já bych potřebovala jako ty řasy víc takový be:m. Když už jich je tolik, tak ať sou vidět, ale dělá mi neskutečný spodní řasy, jako že NES KU TEČ NÝ (*slabikuje*). Upřímně sem líná mít jednu řasenku na horní a jednu na spodní řasy (*ukáže na horní a na spodní řasy*), ale musím říct, že u týdlenctý řasenky o tom docela dost slušně uvažuju. Pokud si nepotrpíte na takový ty tlustý řasy, který já (*ukáže na sebe*) osobně miluju, tak určitě mrkněte po tadytý řasence, protože ta bude dobrá.

No a na konec tady mam dva hodně zajímavý produkty, ale bohužel, ale ani jeden mě extrémně nevzal. A začnu od toho horšího (*naznačuje dvěma prsty uvozovky*), todlencto (*detail*) je Benefit der vír duošedou blendr. Sou to stíny, který byste měli aplikovat pomocí tady tohodlenctoho králičího ocásku, že jako takhle přejedete (*prsty imituje pohyby přejíždění po oku*) a přejedete po voku a je to (*svoč*). Já přejíždím, jak chci, ale není to a není to a není to, vypadá to, jak kdybych měla monokl, a vypadá to fakt strašně, já sem s tím EXTRÉMNĚ nešikovná. Kdyby to bylo jako (*spadne jí králičí ocásek*) a pak, že mi nic nespadlo. Kdyby to jako bylo tahle ta půl a tady byl

světlej, tmavej, tak si řeknu, jó, to sou fakt krásný barvy, hezký dua, takhle *æ* (*kroutí hlavou*).

No a druhěj produkt, a ten je podle mě lepší, je jejich dabl d li, což je konturka zároveň s rtěnkou, (*svočuje*) já mam problém kreslit kupodivu ten spodní ret, ne ani ten horní, a přijde mi, že ty části dvě neubývají, sou, rovnoměrně, souměrně, souměrně (*ukáže prstem na kameru, jako že souměrně je správně*). Takže já třeba teď tu konturku mam vo trochu kratší, upřímně? Já vůbec nepoznam, že tam je konturka. Tady u toho odstínu sou ty dvě barvy hezky vybalancovaný, takže to dělá pěknou barvu, ale že by tam bylo úplně ombré nebo že vám to jako opticky zvětšilo rty, pod to se já úplně nepodepíšu. Pokud hledáte hezkou, příjemnou rtěnku do kabelky, todle ano. Ale nemyslim si, že úplně ten fakt, že tam je konturka a rtěnka, je nějakým benefitem. Prostě vobyč, taková ta krémová, balzámková rtěnka, nic víc, nic míň.

To by mělo bejt všechno, já mam pocit, že tady sedim už asi tři dny (*úsměv*). Vy mi dolu (*naznačí pohybem rukou dolů*) do komentářů schválně napište, jakej jako INOVOvanej (*naznačuje prsty uvozovky*) nebo takovejdle pokrokovej produkt ste zkoušely naposledy. A jestli to jako byl objev nebo to byl přešlap.

No a to je vode mě všechno, mějte se moc hezky a já se budu těšit zase u dalšího videa. Ahoj (*s úsměvem zamává*).

2.3.3.3 Třetí přepis: Terry MakeupTutorials „Recenze - Avon, ZOEVA, Rimmel, Garnier, Hairburst | TMT“

Ahoj (*mávne rukou na pozdrav*), já vás zdravim u dalšího videa a konečně po dlouhý době u další recenze. Ta: poslední recenze (*rozpačité*) dopadla teda jako tragicky, protože, co si budem nalhávat, byla sem tam na pěst. Takže se za to docela omlouvám, docela dost, hodně se za to omlouvám a doufám, že tadyta (*tlesknutí*) recenze dopadne líp.

Já tady mam několik produktů, který *æ* mam už ňákou dobu, některý mam zase ňákou chvíličku, který mi přišly jenom před pár dny nebo před tejdnem a další mi přišly asi před měsícem. Mam je tady a deme na to (*vykulí oči*).

První, co tady mam, sou tabletky na podporu růstu vlasů od Hér brst (*detail*), tadyto je vyloženě pro ňů mams, což znamená pro novopečený maminky, protože *æ* určitě se na mě kouká, koukají nějaký maminky, takže víte, že po porodu *æ* jak se ty hormony dávaj zase zpátky do pořádku, že jo, to tělo se ňák srovnává s tím porodem a tak, *æ*, tak se stává, že padaj vlasy, hodně ■, a tadyto (*ukazuje na produkt a prohlíží si ho*) je právě určený pro ty maminky, že i dyš kojíte, tak se nemusíte vůbec bát to brát. *æ* brala jsem to jak já, tak i moje sestra, moje sestra je dobrala dřív, já sem s nima měla, s těma práškama, trošičku problém, protože to sou asi takovýhle tablety (*ukazuje velikost prsty*), a já mam od malička problém polykat takhle velký prášky, takže sem s tím docela dost bojovala. *æ* co se týče kvality vlasů, tak *æ* tam sem si nevšimla zase tak až velkého rozdílu, stejně tak jako moje ségra, vono to tam je všechno i vypsaný, a ty *æ* poznatky z těch *æ* vitamínů máme ■ stejný, bych řekla, jo, já co se týče třeba konečků (*pročesává si konečky vlasů prsty*), vůbec, nevšimla jsem si žádného rozdílu, (*sahá si na temeno*) až teda u hlavy mi přijde, že jsou ty vlasy o něco lesklejší *æ* (*mne si ruce*) než normálně bývaj a přijde mi, že i u hlavy (*sahá si do vlasů*) sou ty vlasy hustčí, jo, dycky prostě člověk už to má, ty svoje vlasy, vosahaný, že jo, takže když sem tam zajela (*naznačuje, jak si zajíždí prsty do vlasů*) po ňáký době, do těch vlasů, tak mi přišlo, že tam těch vlasů je prostě víc. (*ukazuje fotku v mobilním telefonu*) Jó tady má sestra fotku před a po, *æ* ty vlasy tady má ňáký vyžehlený, asi, no ten nárůst tam prostě není, jako já tady koukam na tu fotku a nevšímam si, nevšimla sem si, že by ty vlasy tam byly o něco delší, přijde mi, že sou tam všude furt stejně dlouhý.

Další (*ukazuje produkt*), co tady mam, sou paletky od Zovevy, ty sou ňáký dva, dva ■ (*nejistě*) dva měsíce starý, ale přišly mi tady dvě paletky, jedna je konturovací, druhá je s korektorama. Vrhne se třeba na tu konturovací (*zamává paletkou*). Konturovací *æ* má vlastně takhle (*ukazuje produkty*) čtyry pudřiky, (*detail*) dva konturovací, jeden haj lajt, nebo teda spíš na zvýraznění vystouplých částí (*svočuje*) a vyloženě ten haj lajt lesklej, kterej má neskutečnou pigmentaci. Pigmentace je taková střední, bych řekla, což si myslim, že je v pohodě, že to u konturovacích pudrů zase nemusí být až tak vysoký, jo, že to není až tak jakoby nutný, každopádně já sem člověk, kterej má radši vyšší pigmentaci, takže já bych tady ocenila mnohem vyšší. U toho banánovýho pudřiku (*ukazuje na něj*), tam vyšší pigmentace být nemusí, ten stačí právě, že tónuje a co se týče haj lajtru (*svoč*), tak ten má vysokou pigmentaci, *æ*, má tendleten krásnej odlesk (*pohybuje rukou, aby se odlesk ukázal*), ale na mě je až moc

žlutej, *æ*, takhle, von je super na opálenou pokožku, jo, vo tom žádná, takovýdle ty do zlatova, stejně jak ten banánovej bych dávala spíš na ty opálenější holčiny než na světlý, protože já sem to zkoušela na světlý pokožce a: ta žlutá tam prostě byla vidět, i když sem tam se snažila dávat co nejmíň, tak ta žlutá prostě tam byla vidět. Takže holky, vy co máte světlou pleť, tak tadytu paletku vám moc (*tváří se mírně nesouhlasně*) nedoporučuju, i když ty pudřiky ty sou světlý, třeba tadyten je na světlý typy výbornej, ale: proč si kupovat celou paletku kůli jenom jednomu pudřiku že jo.

Pak tady mam korektory (*drží v produkt v ruce*), ty vypadaj takhle, (*detail*) máte tam tři korektory s růžovým tónem, se žlutým a takový tři na konturování a míchání odstínů. *æ* tady ten žlutej (*ukazuje na žlutý korektor*) je výbornej na červenání, že zneutralizuje červenou barvu třeba u pupínků, že jo, že si to tam trošičku naťupkáte (*imituje tůpkání a nanášení korektoru*) a pak na to hodíte korektor nebo mejkap. Růžovej (*ukazuje na růžový korektor*), výbornej na kruhy pod očima, že to zneutralizuje tu tmavou barvu, a trošičku to rozsvítí, a pak tady máte *æ* korektory vlastně v tělový barvě, ale s tím podtónem jiným, žlutým a růžovým, protože každá máme ten podtón jinej, ne každá máme žlutej a ne každá máme růžovej. Pak sou tady teda na konturování. Tadytu (*ukazuje*) paletku bych doporučila spíš *æ* vizážistkám než normálnímu uživateli, protože byste z toho využily opravdu jenom pár *æ*. Co se týče i pigmentace, pigmentace je vysoká, je to výborná pigmentace (*svočuje*), taková středně vysoká až vysoká jo, takže to pupínek zakryje opravdu hezky, NICMÉNĚ, NEdoporučuju to na mastnou pleť. Já sem to zkoušela, nejdřív sem byla nadšená, jak to krásně vypadá, že se to dá hezky snadno zapracovat, ale po takový hodině? Sem si všimla, že mi to zalezjá do pórů, (*ukáže pod oko*) do vrásek, i když sem to pořádně zapudrovala, zafixovala, zalezjalo mi to, rychleji sem se leskla, což *æ* u mastný pleti není dobrý, takže tadyta paletka bude mnohem lepší na sušší pleť.

Pak tady mám Rimel *æ* což teda u mě moc často nevidáte takovýdle značky jako Rimel, Dermakol, a takovýdle, takový ty klasický drogérkovský, ale přišlo mi to na otestování (*drží produkty v ruce*). Přišla mi takovádle paletka *æ* s konturovacím pudřikem, haj lajtre a tvářenkou, tu mam teďko i na sobě, můžete si všimnout, že tady (*ukazuje si na tvář*), tady mam trošičku tmavý, tak to je ten tmavej a tady (*ukáže*) mam lehce růžovou a to je ta tvářenka. Haj lajtr teda nemam, (*tajemně*) protože vám chci ještě něco ukázat.

Pak tady mam tři rtěnky (*drží je v ruce*), jednu rtěnku mam teďkon na rtech (*ukazuje si na rty*), což je tadyta, to je odstín (*detail*) mouv my, mouv ment (*nedaří se jí správně přečíst název*), 210 mouv ment, a to vypadá takhle (*ukazuje svoč na hřbetu ruky*), což je nádhernej vodstín, líbí se mi ta tlumená růžová, že to není žádná extrémně výrazná, ale je tlumenější, je studenější a má tam decentní odlesk, takže ty rty působí zdravěji, a i ten odlesk je dobrej, že to zakamufluje šupinky na rtech, jo:, když tam nějaký máte, tak díky tomu odlesku oni jakoby opticky zmizí. Na rtech je to moc příjemný, necítím, že by mě to nějak stahovalo, což je dobrý, třeba teďko na zimu, kdy *æ* je mráz že jo, teď se nám pokožka vysušuje a je potřeba víc hydratovat, takže si myslím, že tadyty (*ukazuje rtěnky*), takovejtle typ rtěnek je na tu zimu výbornej.

Pak tady mam další dvě, jedna je taková do broskvova (*detail*), moc hezkej odstín, spíš na teplejší holčiny, ■ na teplejší typy a pak je tady klasická červená (*svoč*). Co se týče výdrže, už sem tadytu zkoušela, a vydržela mi takový dvě tři hodinky, jo, samozřejmě to nepřežije jídlo. Jídlo to určitě teda nepřežije, že si to musíte znova, znova nanést. Co se týče tvaru, že si můžete všimnout (*vysunuje rtěnku*), že to není klasická rtěnka (*ukazuje tvar*) takovej ten tvar jak známe, že jo, ale že je takovádle plochá, sešikmená. *æ* musím říct, že se s tím teda ta rtěnka nanese hodně rychle, ale musíte dávat hodně pozor u toho srdíčka (*ukazuje si rtěnkou na prostředek horního rtu*), kde to můžete přesáhnout, což se mně stalo, že když sem malovala, tak mi nedošlo, jak moc je to veliký a přesáhla sem, takže musíte být trošičku opatrnější s tím, kdo má třeba užší rty, menší srdíčko, ne tolik vykrojený. Takže opatrně s tím. Jinak líbí se mi odstíny, líbí se mi textury (*drží rtěnky v ruce, kouká na ně a přemýšlí, co dodat*), nevim, co bych tomu měla vytknout.

Pak tu mám krémovou tvářenku (*drží ji v ruce a čte název z obalu*) Rojal blaš, krím blaš a v odstínu Koral kvín, 003 koral kvín. Vypadá to takhle, sou na tom zrovna nějaký kapičky, já sem jí teda nezkoušela, protože já ty krémový tvářenky moc nemusím. ■ (*rozmazává si tvářenku po ruce*) Jedu, jedu, jedu, takhle to vypadá (*ukazuje nabarvený prostředníček*), moc hezkej odstín, ale pigmentace opravdu nízká, jo, vidíte, ■ pigmentace nízká. Co se týče, *æ*, krémových tvářenek, jak jsem říkala, že je moc nemusím, tak proto, že mam mastnou pleť a mně takový ty krémový produkty jako jsou tvářenky, mi moc na pleť nedržely nikdy a: takže: já bych tadyto (*drží tvářenku v ruce*) spíš doporučila na sušší pleť. Na sušší pleť a nedávat to na zapudrovanej obličej, ale na čerstvě nanesenej mejkap a pak to jemně přepudrovat kolem toho. Co se týče

odstínu, odstín je to moc hezkej, ale já to budu využívat asi na rty, na takovýto jemný zabarvení rtů do přirozena, takže pokud třeba nechcete, já nevím, to používat třeba jako tvářenku, ale líbí se vám odstín na rty, tak úplně bez problémů to používejte na rty.

A pak tu mam tadytu paletku (*ukazuje, detail*), jak sem řekla, tu paletku už sem vyzkoušela, mam tím vykonturovanej obličej, *æ* (*svočuje*) a mam tady tvářenku. Takže. Co se týče pigmentace. Pigmentace je taková střední, když sem si ten obličej konturovala, tak sem musela přidat tak tři vrstvy, aby to vůbec bylo vidět, takže na opálenou pokožku bych to teda nedávala, protože tam ten rozdíl skoro nevidíte, pokud teda tam nechcete přidávat další a další vrstvy. *æ* tvářenka taky, musela sem si nabrat pořádně, abych to tam dala, a stejně mi to tady moc není vidět (*ukazuje na líčka*), tam přidam (*přidává tvářenku na líčka*). Musíte přidat několik vrstev, aby se to vůbec, aby to bylo vidět, takže na opálený pokožce nic moc, ale na světlejší pokožce, to už sem zkoušela taky, protože jak víte, já používam samoopalovák, že mam ráda, když ta pokožka je prostě tmavší, připadam si hezčí (*smích*). A: takže na tý světlý pokožce sem to zkusila, vypadá to líp, je to viditelnější, ale furt ta pigmentace není tak vysoká, takže sem musela přidat tak dvě vrstvy. Co se týče haj lajtru tak ten je prostě ■ (*svoč*) nijakej, nevím no. Mně to přide spíš jako pudr, klasicej pudr, jako je tady jemnej decentní odlesk, ale na mě je to HROZNĚ málo, na mě je to hrozně málo, já mam prostě ráda VYSOKOU pigmentaci hájlajtru, ne takovoudle nízkou, *æ*, kdyby mi, kdybych nevěděla, kam sem to dala (*ukazuje, kam na ruku produkt nanesla*), tak ani nevím, že tam ňákej haj lajtr na tý ruce mam, takže za mě dává, za mě dostává tadyten haj lajtr mínus. Za mě teda tahle paletka ne, já bych si jí teda nekoupila, jak říkám, je to příjemnej odstín, vypadá to pěkně na pleti (*natáčí hlavu, aby bylo vidět, kam produkt nanesla*), ale musela sem přidat několik *æ* několik vrstev, aby se to navrstvilo, a to mně se nelíbí, já mam radši vysokou pigmentaci, takže pro mě tadyta paletka prostě není.

Dál co tady mám, (*afektovaně*) já nesnášim furt to dál co tady mám, dál co tady mám, dál co tady mám (*smích*) dál co tady mám, co sem si koupila je tadyten (*ukazuje*) Pjūr efektiv od Garnijer a on má takovejdle (*sahá na kartáček*) kartáček měkkej, silikonovej, musim říct, že mě potěšilo, když sem se tím masírovala, že mě to ňák tu pokožku nedráždí (*detail*), a že nemusíte si nikam vyprdnout ten gel, že jo, a pak si to nabrat, ale tady máte takovou dirku, že to jenom vymáčknete a prostě masírujete, super, a hlavně tady si to otočíte (*otáčí hlavicí*) máte to zapnutý teda otevřený a takhle zavřený. *æ* Plet' po použití sem měla hezky čistou, cejtla sem, že je taková jemnější

(*hladí si pleť*), že to opravdu dostalo nějaký ty šupinky, nečistoty dolu. Uplně to všechny šupinky nedostalo dolu (*hladí si tvář*), jenom na nákych částech, třeba kolem nosu (*ukazuje na oblast kolem nosu*) mi to dělá docela problém a: takže to musím dodělat *æ* kartáčkem na zuby (*smích*), kterej používám, takovej hodně měkkej, ale je hodně účinněj, že se krásně dostanu právě kolem toho nosu (*naznačuje čištění póru kolem nosu*), a že si jenom vyprdnu ten gel. (*ozve se hlas její malé dcerky, zbystří, zatváří se překvapeně a zároveň pobaveně*)

Pak tady mam pár věcí od Avonu, který mam už nákou dobu, nákou dobu je používám, mam tady i vůně. A: což je teda pro mě novinka vám představit náký vůně, co mám (*tleskne*), *æ* protože já sem moc *æ* vůní neměla, dycky sem nákou prostě popadla, abych nesmrděla, že jo, a to bylo všechno, já se v tom moc nevyznam. Ale teďko jelikož spolupracuju s Avonem, tak mi přišlo pár věcí *æ* vod Avonu (*ukazuje voňavky a krémy*), teda jako náký voňavky, mam tady i pánskou voňavku manželovu a náký krémy, takže se vo těch krémech, teda parfémeh můžu konečně víc rozpovídat. První čím začnu je Avon Nutra efekts dýp nurišment, mam tady jeden, dva, tři (*na počítání je uchopí do ruky*) takovýdle krémy. Jeden je (*ukazuje*) Ultimejt mojsčr, Dýp nrišment a Nutra efekts velvet soft mojsčr na tělo a pleť. Tadyty krémy mě potěšili v tom, že mi opravdu tu pokožku zhydratují, *æ* protože já mam *æ* hodně suchou pokožku. *æ* Dýp nrišment (*drží produkt a poklepává na něj*) příjemný, zhydratuje to pleť, ale: zase: (*tváří se mírně nespokojeně*) mě potom ta pokožka hrozně pálí, jó, já nevím, jestli je to tím, že tam něco je, co mě dráždí, nebo tím, že ta pokožka je citlivá, takže mě pálí, takže já to moc nepoužívám, mam to téměř plný, použila sem to fakt dvakrát, že sem, jednou mě to pálilo, pak sem tomu po druhý dala šanci a pálilo mě to znovu, takže já to nepoužívám.

Pak tady mam (*ukazuje produkt*) Ultimejt mojsčr, po tom mě pokožka NEpálí, *æ* pokožka je po tom hezky ■ (*přemýšlí a hledá slova*), prostě Cítíte to, cítíte to, že je hydratovaná, zhydratovaná (*úsměv*), já nevím, jestli znáte ten pocit prostě, když se natřete a teď prostě to Cítíte, že to je příjemnější ten pocit, nikde nic vás netahne, neštípe, nevysušuje se a fakt i na ten dotek je ta pokožka jemnější, takže za tadyten (*řuká na produkt nehtem*) má ode mě jedničku. Ale co sem si oblíbila z tady tý trojky nejvíc je (*ukazuje*) tadyten krém, protože ten je i na pleť a: jinak tedy všechny tři maj tu osm a čtyřiceti hodinovou hydrataci. Tady ten vytváří tak neskutečně příjemnej pocit na pokožce, do toho ještě krásnej sametovej, samotovej film nechává na pokožce,

takže na dotek je nádherně příjemná a hlavně, já to používám i na obličej, dycky na večer, když se vodličím, tak se mi ta pokožka stáhne (*naznačí rukou stáhnutí*), a když si to tím natřu, tak je to hrozně příjemný, okamžitě to pnutí přestane a vůbec ta pokožka (*osahává si obličej*), ten obličej a tělo je hrozně příjemný na dotek, takže tady to má ode mě jedničku, můžete vidět, že (*ukazuje kelímek*) (*s úsměvem*) to mam skoro vypotřebovaný, snažím se to nepoužívat až tolik, dycky jenom trošičku, trošičku, je to hrozně příjemný a já nechci, aby mi to rychle zmizelo. Ale pak teda mam tadyten (*ukáže předchozí produkt*), ale ten nemůžu používat na vobličej.

Pak tady mám (*ukazuje*) tři dámský voňavky a jednu pánskou voňavku. Začnu asi nejdřív tou pánskou, to vodbydeme rychle, to je teda Petrova ■ (*stříká do vzduchu voňavku a čichá si*) a je taková hodně kořeněná. Je to Amon klasik, vypadá to takhle (*ukazuje flakon*) a: na mě je ta voňavka hrozně moc kořeněná, jo, já mam radši jemnější pánský vůně, kolikrát bych se tím voněla i já sama, jak mi to voní, ale tadyta je na mě až moc, ale Petrovi voní, takže mu nemůžu bohužel nic vyčítat no.

Pak tady mam Kristiáno la kro (*ukazuje flakon*), to sem dostala někdy v lednu, což je hodně dlouhá doba. Už můžete vidět, že to mam docela vypotřebovaný, tak víc za půlkou, no v půlce, v půlce (*stříkne si na ruku*) je příjemná, jemná (*čichá si k ruce*), já mam radši ty jemnější vůně, květinová (*vzdychá*), nevim, neřeknu vám, co tam je za květinu v tom, to vám fakt neřeknu, to vážně odborník nejsem, já vám řeknu jenom voní mi to, smrdí mi to (*smích*).

Pak tady mám tadytu ■ (*hledá název vůně*) Atrakšn, Atrakšn tu moc nepoužívám, protože ta je na mě kořeněnější, (*stříká voňavku do vzduchu a očichává*), no, ta je na mě trošičku víc kořeněná (*stříká si na ruku a čichá*), ne řák extra, to zase ne, ale už je to silnější, takže to moc nepoužívám a používám to opravdu jenom, když na ní sáhnu (*naznačuje, jak pro něco sahá*), když jí mam blíž po ruce, ale mý segře zase voní, protože ta má ráda zase KOřeněnější voňavky.

Další, co tady mám (*ukazuje flakon*), je Avon lajf a myslím, že to je novinka teďko a první co musím říct, že se mi strašně líbí ten dizajn (*s úsměvem*). Líbí se mi hlavně tady to (*ukazuje víčko a zálibně si ho prohlíží*), hlavně to víčko se mi hrozně moc líbí, je to, působí na mě jako vločka, a je to moje nejoblíbenější voňavka, kterou teďko furt (*opět stříkne, čichá a vzdychne*), kterou furt používám. Je to taková jemná, svěží, lehká vůně, což mam strašně ráda, právě nemam ráda ty těžký, kořeněnější

voňavky, i když je tam jenom maličko ňáký tý ko koko (*hledá slova a směje se svému zakotání*) silnější vůně, takový ty kořenější, tak prostě ne, to se mi moc nelíbí, to já prostě ne. Já potřebuju jemnější vůni.

A k tomu mi přišel tadyten (*ukazuje*) Body lošn od Avonu, to je k tomu (*ukazuje voňavku*), si můžete všimnout, taky Avon lajf a (*otevívá krém*) ten teda, musím být upřímná, sem ještě nepoužila, protože já tady mám strašně moc krémů, takže toho nemůžu na sebe patlat tolik. *æ* (*maže si ruce krémem*) ale určitě se k tomu snad jednou dostanu (*čuchá si ke hřbetu ruky s rozmazaným krémem*) ■, no, vůně teda ■ (*očichává si ruku*) taková hodně nenápadná až bych řekla, že skoro žádná, no, ale na pleti je to příjemný, rychle se to vstřebalo, tak uvidíme, uvidíme, to ještě má čas na to, abych to votestovala pořádně, takže sledujte i muj blog, sledujte fejsbuk, kam dávám, kam dávám odkazy *æ* na moje články na blogu, kde sou právě různý recenze, takže se tam i dočkáte recenze na tadyten krém, až ho pořádně vyzkouším jo.

A jak se říká, to nejlepší na konec (*úsměv*). Jako poslední tady mam tadyty dvě paletky (*ukazuje*) od Zoevy a Strob gel v odstínu Korona. Zamilovala sem se do toho okamžitě. Jak se říká těm lidem, co mají rádi věci? Fetišisti? Já sem totální fetišista, Zoeva fetišista (*usmívá se*), ale totální. I když sou tady ty dvě paletky (*ukazuje*), jako, z těch sem si na zadek úplně nesedla, to ne, ale dobrý, stane se, ne vždy vám musí vod vaší oblíbený značky vám něco sednout. První, co musím říct, OBAL. TEN OBAL. Já prostě, když sem to viděla, tak prostě mě okamžitě napadlo čokoláda (*úsměv*), jo, nevim, jak vy, jestli vy to tak vnímáte, ale čokoláda plus ty zlatý ornamenty (*ukazuje na ornamenty na obalu paletky*) ve mně evokují Vánoce, takže si myslím, že to je teďko úplně akorát teďko (*pohupuje se*) před tima Vánoce. Vrhne se na Blank fůžn (*detail*), máte tady pět stínů s leskem a pět matných, sou to takový neutrální tóny, takže super třeba na den, pokud nemáte rády lesklejší odstíny, lesklejší textury na den, tak tady máte matný (*přejíždí prsty po paletce*), můžete si vytvořit jak jemný, tak ňůd *æ* přirozený líčení, tak můžete i výrazný, což se mi líbí, že tady je nekonečně *æ* nekonečno možností a ta pigmentace, HOLKY, ta PIGMENTACE, ta pigmentace je opravdu hodně slušná. U matných sem spokojená, že ta pigmentace tam je, protože kolikrát se stane, že třeba matný stíny moc často tu pigmentaci nemaj, *æ* třeba občas sem se s tím setkávala u ňákých stínů vod Meku nebo tak, tak některý ty matný stíny prostě ste tam museli dřít štětcem, abyste z toho dostali nějakou barvu, což se mi nelíbí, takŽE sem ráda, že to tady má pigmentaci takovou středně vysokou, vysokou,

ale ty LESKLÝ jako (*svočuje*), to je neskutečný jakou to má pigmentaci, úplně *váuu*. Tady ten třeba haj lajtr haj lajtr, teda ten světlej, můžete použít i jako haj lajtr (*svoč*), ten je nádhernej. Ten zase až tak žlutej není, přide mi, že je podobnej jako haj lajtru z tý předchozí paletky na konturování, ale nepřide mi zase až tak žlutej. A pak tady mam druhou (*ukazuje*), je to Krmel melánž a já sem dávala na instagram tady ty dvě fotky, fuj mě to leze furt do očí (*dává si vlasy pryč z obličeje*), nesnáším, když se mi chytaj ty vlasy za řasy, to je hrozně nepříjemný. *æ* já sem dávala na instagram tady ty dvě fotky a říkala sem vám, která paletka podle vás se mi nejvíc líbí. *Tadááá* tady ta paletka (*otevře paletku*). Tady ta paletka u mě vyhrála na plný čáře, tady ta je taky krásná, vo tom žádná, ale dycky je něco, co se vám líbí víc a mně se víc líbí tady ta. Ty tmavý, ty tmavý, mně už to nemele (*zasmání*), ty teplejší odstíny já prostě miluju (*ukazuje na teplejší odstíny*), jsou tam i nádherný (*vzdychne při ukazování svoče*), tadyten odstín (*šeptá*) tadyten fialovej, *æ* jako NÁDHERA (*procítěně*), tady ta paletka se mi STRAŠNĚ moc líbí, už sem si s ní udělala líčení, s těma stínama se snadno pracuje, zase, pigmentace je středně vysoká až vysoká. Ty lesklý stíny jsou teda neskutečně pigmentovaný, NESKUTEČNĚ, tam můžete do toho sáhnout (*svoč*) jen trošičku a vynikající, vynikající. Líbí se mi právě, že se s tím právě dobře pracuje, snadno se blenděj, nepadaj.

Tak bohužel sem zjistila, že se mi natáčení vyplo, že mi došla paměť na kartě, takže *æ* (*vzdychne*) takže super (*útrpně se usměje*). Takže já sem tady vyprávěla o jednom tady produktu, kterej vám znova představim a bohužel sem ho už i otestovala, takže můžete vidět tady (*ukazuje si na líčko*) haj lajtr že jo. Je to (*ukazuje produkt*) vlastně od Zoevy, haj lajtr, gelovej haj lajtr Strop gel v odstínu Korona a já mam tady hodně, hodně nádherných rozjasňovačů, opravdu velký množství, *æ* všechny mi vyhovují, sou krásný, ale o tomhle si dovoluju říct, že patří mezi TOP. Top prostě a momentálně je asi tak jedinej na prvním místě. Je úžasnej, líbí se mi ten ňůd odstín (*svočuje*), má tam jemný, zlatavý, třpytivý částičky, který odrážej světlo. Já už sem ho bohužel otestovala (*ukazuje si na tvář*), což si můžete všimnout, že se lesknu už. A: což mě hrozně mrzí, že ste to nemohly vidět, ale takhle, ten gel má krásnou, KRÁSNOU pigmentaci, stačí ho opravdu troška, stačí raz dva (*namáčí prst do produktu*) a už to tam máte. Líbí se mi, jak se s tím pracuje, sice, takhle, je to trošičku složitější, protože *æ* tady s tím (*opět se ozývá dítě*) se musí hodně opatrně, když máte zapudrovaněj obličej, nesmíte to tam takhle (*naznačuje kmitavý pohyb rukou*) roztírat, nesmíte, musíte

to vklepávat, protože když uděláte tady ten pohyb (*opět naznačí*), tak ta gelová textura, ta vlhká textura se spojí s tím pudrem a zhrudkovatí to, udělá vám to fleky, takže na to opatrně. Tak já teďko se pokusím najít, jestli mam nějak čistěj (*hledá čistý štětec*), nemam, sem si dala zase všechny vyčistit. (*štětcem si nanáší produkt pod obočí*) ■ já to teda poprvý nanášim štětcem, já sem to použila před tím prst, tak takhle to vypadá tím štětcem a uvidíme, jak to bude teďko vypadat tím prstem (*namáčí prst do produktu*), a: moc, moc, moc, moc, sem se zakecala a nabrala sem tady toho moc, doopravdy hodně (*nanáší produkt prstem pod obočí*). Ne, tím prstem je to prostě lepší než tím štětcem. Jo: takže nanášet to prstem, nabrat si opravdu trošku a vklepávat, štětec ne. Dycky to nanášejte tady v takovém céčku, do vnitřních koutků, na špičku nosu nebo na celej hřbet toho nosu (*nanáší produkt na ta místa, která komentuje*) ■. Jo ten horní ret, když to tam dáte, tak on opticky ten ret napumpuje, bude působit větší a ty rty plnější. Můžete to používat i na oči (*nanáší produkt na víčka*) ■. Ú:, krása. Takže za mě tadyten gel má jedničku s hvězdičkou, už sem to zkusila před tím, na tý pleti KRÁSNĚ drží, neslejšvá se to, nezáleží mi to do vrásek, protože to mam i tady (*ukazuje, kam produkt nanášela, když měla vypnuté natáčení*).

Já vám necham v informacích pochopitelně i odkazy, kde co seženete, a co sem vám taky chtěla říct, na což sem zapomněla, když sem vám tady ukazovala vlastně ty produkty od Avonu, ták já si teďko v rámci spolupráce vyzkouším, jaký to je být Avon lady a: sem na to strašně zvědavá, protože sem nikdy nic takovýho nedělala, je to v rámci spolupráce se stránkami rodičům cé zet, pro který sem natočila teďko dvě videa (*ukáže prsty dvojku*) a: budu to vlastně zkoušet, a: jestli se tím daj vydělat nějaký peníze, jestli je to dobrej přivýdělek pro maminky, a: pro maminky na mateřský, kde sou ty peníze trošku víc potřeba, (*tváří se ustaraně*) protože jak víme, tak mateřská není zrovna dvakrát vysoká, takže a: takže si to vyzkouším, jaký to je být Avon lady, a pokud vy ste Avon lady, zkusili ste si to třeba během mateřský, a: tak mi určitě dejte vědět, jaký to bylo, jestli to de a na co se mam těšit, vy, co nad tím třeba teprve uvažujete, tak vy se můžete pak dočkat i časem videa, kde vám řeknu svoje poznatky a tak.

Mějte se moc hezky, díky, že ste sledovali tadyto video a čau. (*mávně rukou na pozdrav*)

2.4 Let's playe

Let's playe neboli herní videa či herní tutoriály jsou velmi rozšířeným formátem videí na serveru YouTube. V České republice patří herní videa dlouhodobě k nejsledovanějším. Podstatou tohoto videa je, že uživatel sleduje komentovaný záznam počítačové hry. YouTuber/ let's player nejprve pozdraví své diváky, přivítá je u videa, shrne obsah posledního let's playe a následně oznámí, čeho chce dosáhnout v tomto díle. Pozdrav je pro YouTubery poznávacím znamením, téměř každý YouTuber má svůj speciální pozdrav.

GEJMR: „Zdravím všechny gejmrovce a gejmrovkyně!“

MenT: „What's up³³, vítejte u dalšího videa!“

Dále let's player seznámí své sledovatele s počítačovou hrou, kterou bude natáčet, sděluje sledovatelům své pocity a dojmy ze hry. Informuje je o svých plánech do dalších levelů, dává sledovatelům rady a typy, jak se posunout do další úrovně. Z videoher vznikají série let's playů, let's playeři své diváky vtahují do děje hry tím, že se jich ptají, jak by měli ve hře pokračovat. U většiny let's playerů nenalezneme jiné formáty videa, než jsou právě videa herní, hráči tak chrání svou identitu a soukromí.

Někteří YouTuberi své hraní počítačových her **strímují/ nalajfstrímují**³⁴, nejkvalitnější streamy vznikají ve **fullháděčku**³⁵. Pokud potřebuje YouTuber splnit divácky nudnější misi, využije **hraní za kamerou** či **timelepsík**, zrychlený záběr bez komentáře. Pro naši práci jsme vybrali tři video hry a pět YouTube kanálů, na kterých budeme demonstrovat slang let's playů. Ač jsou let's playe velmi rozšířeným formátem videí, značný počet se pro naši práci nedal použít, protože obsahoval příliš mnoho vulgarismů v českém a anglickém jazyce.

2.4.1 Minecraft

První sledovanou hrou je sandboxová hra Minecraft, tzn. hra s otevřeným světem, která poskytuje mnoho modifikací. Hráč se ocitne ve virtuálním světě,

³³ z angl., Jak se vede?

³⁴ Vysílají ho on-line jako live stream.

³⁵ V plném rozlišení.

sám si určuje postup hry, vytyčuje si cíle a mění imaginární svět podle svých představ, což zaručuje, že sledovatel nikdy neuvidí dva stejné let's playe. Hru Minecraft vytvořil švédský programátor Markus Persson již v roce 2009, hra je však nadále zdokonalována, jsou tvořeny nové světy a nové motivy, proto vznikají stále nové let's playe. Tuto hru může hrát i více hráčů, proto si let's playeri do svých záznamů zvou hosty, pro diváka je let's play zajímavější, zároveň je to pro let's playera dobrá strategie k přilákání více sledovatelů. Herní svět Minecraftu se skládá z kvádrů/ **bloků**, které jsou tvořeny různými materiály a mají různé vlastnosti, pomocí těžebního krumpáče si hráč svůj svět upravuje a získává různé suroviny. Protože hra poskytuje volnost, může si let's player vybrat svět, ve kterém se chce pohybovat, může rozhodnout o režimu hry, úrovni obtížnosti, smrtelnosti či nesmrtelnosti své figury. Například v základním herním režimu Survival³⁶ se hráč snaží zůstat naživu v nehostinné krajině za pomoci přírodních zdrojů. Hráč si musí obstarat obživu, vytvořit obydlí a ubránit se nepřítelům.

Potravu si hráč pěstuje nebo ji obstarává zabíjením krav, prasat či ovcí, z nichž může získat i další potřebné suroviny (Crafák: *Minecrafak S08E01*: „...tady jsou ovečky, můžu si je zabít a budu mít vlnu na postel.“), které lze vyměnit s vesničany za zboží (Crafák: *Minecrafak S08E03: Druhá vesnice za humny*: „...villageři fungují, obchodují...“)

Většinu názvů přírodních zdrojů, materiálů a nepřátel ve hře Minecraft ponechávají YouTubeři v původním anglickém znění a slova skloňují podle českých vzorů. Například slovo *Creepers*³⁷ je skloňováno podle vzoru pán (MenT: „...tady dva krípři, ... šest krípřů?!“), u sousloví *sticky piston*³⁸ si první část zachová nesklonnou povahu a druhá část je skloňována dle vzoru hrad (PedrosGame: „Budeme potřebovat čtyři stiky pistony, uděláme to ze stiky pistonů.“), stejně je to v případě sousloví *sugar cane*³⁹ (PedrosGame: „...tady jsem si nafarmil spoustu šugr kejnů...“).

V anglickém jazyce též nechávají pojmenování některých potravin, ač české ekvivalenty jistě znají. Mnohdy tak vznikají zkomoleniny, jako u slova *chicken*⁴⁰ (Crafák: „za čtrnáct čiknů mi daj emerald...“), či *pumpkin*⁴¹ (GEJMR: „... melouny

³⁶ z angl., přežití.

³⁷ orig. Minecraft, nepřátelská figura zelené barvy, když hráče chytí, exploduje a tím ho připraví o život

³⁸ orig. Minecraft, stavební prvek

³⁹ z angl., cukrová třtina

⁴⁰ z angl., kuře

⁴¹ z angl., dýně

a pampkiny si pudu pokácet...“), nebo u slova *soup*⁴², let's player zde přidal příponu z českého tvaru pro 3. p. č. j. - *ce* (GEJMR: „Tam nahoře jsou houbičky, ty bychom potřebovali k mašrům⁴³ sůpce.“)

2.4.1.1 Slovníček podstatných jmen

Nová pojmenování vznikají základními slovotvornými způsoby, tj. derivací (odvozováním) a abreviací (zkracováním). V závorce vždy vysvětlujeme, jak nové slovo vzniklo, dále uvádíme jeho význam a příklady pomocí citací z videí.

endrčesta (vzniklo z orig. enderchest, pomocí slovotvorného formantu –ka) truhlice, do které si hráč uschovává předměty, jako jsou suroviny, nástroje či zbraně

endrčestka (deminutivum ke slovu základovému)

česta (deprefixace základového slova)

(Jirka Král: *Jirka Hraje - Minecraft S01E25 - Enderman farma + enchanting*: „... pro ty z vás, co neví, co je endrčestka, tak samozřejmě, když dáte něco do endrčestky, tady do tédle a pak budete mít kdekoli položenou jinou endrčestku, tak v ní uvidíte ty stejný věci, jsou to ty stejný věci a můžete si je z tý čestky vzít, ty věci, takže je to super na přenášení věcí.“)

endertrapka (z orig. endertrap pomocí slovotvorného formantu –ka)

past, sloužící k zajištění a zabití Endermanů⁴⁴, též nazývána jako Enderman farma

(PedrosGame: *PG | Minecraft S01E61 - Práce v Endu (CZ/HD)*: „...ted'kon je pro mě endrtrapka asi to nejdůležitější...“)

kobl (abreviací z orig. Cobblestone) kamenný blok

(PedrosGame: *PG | Minecraft S01E50 - Úprava terénu + save (CZ/HD)*: „... dochází mi kobl...“)

obsík (abreviací z orig. Obsidian) blok, jenž vznikne směsicí lávy a vody

⁴² z angl., polévka

⁴³ z angl. mushroom, houba

⁴⁴ orig. Minecraft, neutrální figura, která na hráče neútočí, dokud s ní hráč nenaváže kontakt

(Crafák: *Minecrafak S08E05: Diamanty a enchanting*: „...tak si natěžíme obsík...“)

orečko (z angl. ore pomocí slovotvorného formantu -čko) ruda

(PedrosGame: *Minecraft Let's Play | E239 - Kopání a zavodňování řeky | Pedro*: „...já je vytěžím taky, nebo ne, já tam jedno orečko necham...“)

strenčka (z angl. strenght pomocí slovotvorného formantu -ka)

lahvička lektvaru, který hráče posilní

(PedrosGame: *Pedro, GEJMR a Marwex | UHC RUN - Bitva v lávě | Minecraft minihry*: „...dejte si strenčky, rychle!“)

torč/torčka (z angl. torch pomocí slovotvorného formantu -ka)

blok, který poskytuje osvětlení, vyrábí se z klacku a uhlí

(GEJMR: *[Gejmr] Minecraft - S02 E01 - Nový začátek*: „...máme dvanáct toho uhlí, můžeme si udělat torčky, ale já si je zatím dělat nebudu...“)

(Jirka Král: *Jirka Hraje - Minecraft S01E25 - Enderman farma + enchanting*: „...udělám si ještě náký torče...“)

(PedrosGame: *PG | Minecraft S01E05 - Dokončení farmy (CZ HD)*: „...tady hodim eště radši torčku, ať se nám tady fakt nic nespouní...“ *PG | Minecraft S01E50 - Úprava terénu + save (CZ/HD)*: „...musim hodně torčovat...“)

2.4.1.2 Slovníček sloves

Mezi užívanými slovesy převažují přejímky z angličtiny, našli jsme však i několik zajímavých českých výrazů.

Bloky let's player získává tak, že je **ztěží/ natěží**. Vytěžené materiály může hráč přetavit v peci, aby je přeměnil na potřebné věci (**upéct/ vypálit stack⁴⁵ či přepálit šutry**). Trávu pro zvířata a melouny pro vlastní obživu **pokácí**.

brenčmajnovat (z angl. branch, mine pomocí slovotvorného formantu -ova(t)) těžit

⁴⁵ z angl., kupa, stoh

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E50 - Úprava terénu + save (CZ/HD)*): „... já bych tenhle díl doporučoval sledovat tak, že si budete brenčmajnovat, a kdo má rád moje komentáře, tak si to pustí a bude jenom poslouchat.“)

buknout (z angl. fráze kick the bucket pomocí kmenotvorného formantu –nou(t))
chcípnout⁴⁶

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E10 - Novinky a džungle (CZ HD)*): „...tak tady jsem se před tím buknu, přešel jsem přes tuten blok a najednou sem byl mrtvej...“)

dropnout (z angl. drop pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) upustit, hráč získává bonusy (jídlo, materiál) od nepřátel tím, že je udeří, oni následně bonus upustí

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E60 - Konečně mrkve! A SAVE! (CZ/HD)*): „...dropni mi mrkev, nebuguj se a dropni mrkev!“)

džampnout (z angl. jump pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) skočit

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E61 - Práce v Endu (CZ/HD)*): „...jdeme džampnout do endu...“)

enšantovat/ entšantit (z angl. enchant pomocí slovotvorného formantu –ova(t)/ -i(t))
příčarovat věci zvláštní schopnost za pomoci enšantovacího stolku/enšant'áku

další tvary: **entšantění** (pomocí tvarotvorné nekonečné přípony z trpného tvaru
příčestí + koncovka) očarování

entšantnutí (pomocí tvarotvorné nekonečné přípony z trpného tvaru
příčestí + koncovka) očarování

(v)oenšantovat/ (v)oenšantovaný (pomocí prefixu o-/ pomocí příčestí
trpného podle vzoru očarovat)

naenšantovat (pomocí prefixu na-)

vyenšantovat/ vyenšantit (pomocí prefixu vy- podle vzoru vyčarovat)

⁴⁶ originální anglická fráze nese příznak vulgarity, proto překládáme tímto výrazem

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E61 - Práce v Endu (CZ/HD)*): „... potom bysme mohli zkusit udělat jeden, úplně totál enšantící díl, že prostě jeden celej díl bysme entšantili...“)

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E05 - Dokončení farmy (CZ HD)*): „...když už mam oentšantovaný věci, tak stavim s nima...“ „... už si konečně musíme voentšantovat věci, už chci mít hrozně silk tač a forčent“)

(Jirka Král: *Jirka Hraje - Minecraft S01E25 - Enderman farma + enchanting*): „...mám krumpáč se silktačem, kterej jsem si naentšantoval za kamerou...“ „...vzal jsem si nějaký věci na entšantnutí...“)

expit (z angl. experience pomocí slovotvorného formantu –i(t)) získat zkušenost, dosáhnout

další tvary: **expení** (pomocí pomocí slovotvorného formantu –ní)

naexpit (pomocí prefixu na-)

(Jirka Král: *Jirka Hraje - Minecraft S01E25 - Enderman farma + enchanting*): „...takže pak tady já budu expit...“)

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E60 - Konečně mrkve! A SAVE! (CZ/HD)*): „... doufam, že naexpíme 30. level...“)

fajtit (z angl. fight pomocí slovotvorného formantu –i(t)) bojovat

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E60 - Konečně mrkve! A SAVE! (CZ/HD)*): „...prostě a jednoduše tady teď budu fajtit se zombíkama...“)

farmit (z angl. farm slovotvorného formantu –i(t)) získat

další tvary: **farmení** (pomocí slovotvorného formantu –ní)

nafarmit (pomocí prefixu na-)

(Crafák: *Minecrafak S08E01*): „... aspoň člověk nemusí ty zkušenosti farmit tak dlouho.“)

(PedrosGame: *PG / Minecraft S01E10 - Novinky a džungle (CZ HD)*): „... tady jsem si nafarmil spoustu šugr kejňů, spoustu písku jsem farmil dneska...“)

fejlovat/ fejlit (z angl. fail pomocí slovotvorného formantu –ova(t)/ -i(t)) selhat, neuspět

další tvary: **vyfejlovat** (pomocí prefixu vy-)

pofejlit (pomocí prefixu po-)

(Jirka Král: *Jirka Hraje - Minecraft S01E25 - Enderman farma + enchanting*: „...když už jsem to jednou takhle pofejlil, takže prostě a jednoduše si zasloužíte, abyste to viděli...někdo psal, že ruší odběr za to, že sem to tak vyfejllil...“)

hitnout (z angl. hit pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) udeřit, uhodit (se)

(Jirka Král: *Jirka Hraje - Minecraft S01E31 - Poklad + Stáje*: „Ten kravín bych chtěl udělat nějak automaticky, že by se zašlo jen do podzemí, ty krásy propadly, klasickéj systém toho, že se hitnou o lávu, propadnou lávou a uhoří...“)

katnout (z angl. cut pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) přerušit

(PedrosGame: *Minecraft Let's Play | E234 - Boj o totem nesmrtnosti | Pedro*: „...já to katnu, lidi...“)

kraftit (z angl. craft pomocí slovotvorného formantu –i(t))

vytvořit si ze základních materiálů nové, funkční předměty podle návodu/receptu za pomoci **kraftíciho stolku** (pomocí přechodníku přítomného)/ **kraft'áku** (pomocí slovotvorného formantu –ák)

další tvary: **vykraftit** (pomocí prefixu vy-)

(Crafák: *Minecrafak S08E02: První obchod s vesničany*: „...správně je to tak, že se ta endrčesta kraftí z těch osmi obsidiánů kolem dokola, jako když kraftíte pec třeba, samozřejmě pec nekraftíte z obsidiánů, ale osm obsidiánů kolem dokola a doprostřed se dá jedno Eye of Endr...“)

(PedrosGame: *PG | Minecraft S01E15 - Zapojení XP farmy (CZ HD)*: „... kraft'ák si radši uklidim...“)

(MenT: *Technic Pack - Ep41 - Farma na Melouny a Pumpkiny*: „...já jsem si ho snad kraftil, ale jestli ne, tak si jeden skočim vykraftit...“)

portnout (abreviací z deportovat se a pomocí kmenotvorného formantu –nou(t))

(GEJMR: *Minecraft - Multiplayer - Sunken Island Adventure - EP 2*: „Tak se ke mně portni.“)

smeltit (z angl. smelt pomocí slovtvorného formantu –i(t)) tavit rudu

(MenT: [*Minecraft*] *OSTROV ep.2*: „...tady to máš, můžeš začít smeltit.“)

spounit/spaunovat (z angl. spawn pomocí slovtvorného formantu –i(t)/ –ova(t)) znovu se zrodit, zabitím nepřátel hráč získává určité bonusy, bez kterých by hra nepokračovala. Spouní/ spaunují se i prasata, krávy či ovce, aby je mohl hráč znovu ulovit a nezemřel hladu.

další tvary: **respaunovat** (pomocí prefixu re-)

(PedrosGame: *Minecraft Let's Play | E238 - Umělá řeka!* | Pedro: „Tady by se za mnou mohlo naspaunovat spoustu ošklivých oškliváků...“)

(PedrosGame: *Minecraft Let's Play | E235 - Farmář a chovatel* | Pedro: „Takže tyhle speciální mobové se v tý dřevěný chajdě nerespaunují.“)

vyrejdovat (z angl. reid pomocí prefixu vy- a slovtvorného formantu –ova(t)) přepadnout

(MenT: *PayDay v Minecraftu!* /+/ Gejmr: „...aby nás nevyrejdovali jako minule...“)

2.4.2 Stranded deep

Druhou zkoumanou hrou je hra o přežití, Stranded deep. Hráč přežije leteckou katastrofu a ocitá se uprostřed pacifického souostroví. Jeho úkolem je **vykraftit** různé nástroje (sekyra, oštěp), obstarat si potravu, pitnou vodu, přístřešek a ubránit se nepřátelům, hadovi, žralokovi nebo rejnokovi. Herní grafika je velmi realistická, avšak herní úkony jsou stereotypní, proto se i slovní zásoba neustále opakuje. Protože se jedná se o hru z reálného světa, nenalzáme zde žádná pojmenování nových, vymyšlených věcí jako ve hře Minecraft.

2.4.2.1 Slovníček sloves

bugovat (z angl. bug pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) chyba ve hře

další tvary: **zabugovaný** (pomocí prefixu za- a slovotvorného formantu –n(ý))

(MenT: *Nový domov! [Stranded Deep]*: „...a taky se tu pár věcí změnilo, souvisí to hodně se žralokama, který by měli bejt teď trošičku jinak naprogramovaný, inteligentnější a míň zabugovaný. Takže už by se nemělo stávat to, že po nás ty žraloci budou jezdit, když se budeme snažit jako dostat na ostrov, takže se nebudou bugovat do ostrova.“)

(MenT: *Ulovil jsem hada! [Stranded Deep]*: „...ne, neříkej, že z ní spadlo takhle málo tady, ona se tady někde bugla že.“)

čejsovat (z angl. chase pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) pronásledovat

(Herdyn: *PŘEVRÁTIL SE MI ČLUN! - YOLO - Stranded Deep*: „...že by mě čejsoval žralok?“)

čítovat (z angl. cheat pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) podvádět

(MenT: *VELRYBA! [Stranded deep]*: „...nebudeme si z toho brát žádný věci, abychom nečítovali.“)

džukovat (z angl. juke pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) obelstít, obehrát někoho

(Herdyn: *PLASTIKA ŽRALOKA NA JEŽKA - YOLO - Stranded Deep #4*: „On strašně džukuje ty jo, já už sem vyházel všech svých devět voštěpů na něj...“)

harvestovat (z angl. harvest pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) sklídit

(Herdyn: *PLASTIKA ŽRALOKA NA JEŽKA - YOLO - Stranded Deep #4*: „...pak jsem si všiml, že tady jsou nějaký pneumatiky, takže to bych chtěl taky harvestnout ... jak se harvestují?“)

hílovat (z angl. heal pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) léčit

(MenT: *Bojím se vlastních nohou [Stranded deep]*: „Dostal jsem tam radu, že když se přepiju a přejim, tak mě to bude hílovat.“)

trigrovat (z angl. trigger pomocí slovtvorného formantu –ova(t)) namíchnout, naštvat

(Herdyn: *ÚTOČÍ NA MĚ HAD!* - *YOLO Stranded Deep #2*: „Před tím sem tady měl tři juky, teďka mám jen jednu, to mě trošičku trigruje...“)

vylultit (z angl. loot pomocí prefixu vy- a slovtvorného formantu – i(t)) (vy)loupit, (vy)plenit

(MenT: *Ulovil jsem hada!* [*Stranded Deep*]: „Je tady ještě něco kolem ostrova, co bysme mohli vylultit?“)

vyvejzdit (z angl. waste pomocí prefixu vy- a slovtvorného formantu –i(t)) vyplýtvat

(MenT: *Záhadný ostrov* [*Stranded deep*]: „... dobře, no, tak jsem vyvejzdl jeden kyslík, to se může stát.“)

zčeknout (z angl. check pomocí prefixu z- a tvarotvorného formantu –nou(t)) prozkoumat

(MenT: *Ulovil jsem hada!* [*Stranded Deep*]: „...možná tady ještě tenhleten díl zůstanem, abychom to pořádně zčeknuli.“)

2.4.3 Grand Theft Auto

Třetím objektem zkoumání je akční hra Grand Theft Auto/ **gétéáčko**. Tuto hru jsme zvolili v módu multiplayer. To znamená, že let's player pozve další YouTubery na svůj YouTube kanál hrát hru. Uživatel tedy sleduje několik let's playerů hrajících tuto hru současně. Zároveň byly tyto herní záznamy vysílány jako live stream, takže YouTubeři komunikují i se svými sledovateli, odpovídají jim na jejich otázky, děkují jim za přízeň a nabádají je ke sdílení live streamu.

V této hře se let's playeři ocitnou v roli zločinců, kteří plní různé úkoly, například provádějí bankovní loupeže/ **hejsty**, chytají pašeráky, závodí s auty či se učí létat vrtulníkem. Let's playeři kooperují, taktizují a komunikují strategie. Oslovují se „hoši“ nebo „gejmři“ (Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Pedro Hraje - GTA V - Online [PC] [LIVE]*: „Střílejte, geomři!“).

Podle zadaného úkolu YouTubeři přizpůsobují i svou mluvu gangsterskému prostředí hry, objevují se i slangové výrazy například pro zabití (**sejmout, dostat zásobník, zhebnout**), pro policii (**švestky**), pro zbraně (**bouchačka, kvér, sniperka**). Simulují i komunikaci na válečné frontě, například **nemám vizuál** (nevidím ho), ústy napodobují zvuk vysílačky, oslovují se vojíne/ pane, dávají si krycí jména.

2.4.3.1 Slovníček sloves

bůstovat (z angl. boost pomocí slovtvorného formantu –ova(t)) zvyšovat rychlost

(PedrosGame: *GTA V ONLINE - MIX MINIHER | Pedro, Jirka, Mates a Marwex*: Takže hoši, tady je to jednoduchý, máme ty supr auta s raketama na zádech a můžeme se tím bústovat, je to éčkem.“, „Když dáte éčko vybustnete trošku rychejc...“)

čekovat (z angl. check pomocí slovtvorného formantu –ova(t)) sledovat, kontrolovat

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Pedro Hraje - GTA V - Online [PC] [LIVE]*: „Bacha, zezadu jdou, jo jo já je čekuju...“)

čítovat (z angl. cheat pomocí slovtvorného formantu –ova(t)) šidit, švindlovat

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „Ještě jsem to musel čítovat ten závod, abych ho dojel vůbec...“)

džojnovat se (z angl. join pomocí slovtvorného formantu –ova(t)) připojit se

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „Herdyn už se džojnuje...“)

houxovat (z angl. hoax pomocí slovtvorného formantu –ova(t)) klamná zpráva

(PedrosGame: *GTA V ONLINE - MIX MINIHER | Pedro, Jirka, Mates a Marwex*: „On houxuje!“)

invajtnout (z angl. invite pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) pozvat

(Jirka Král: *Jirka a GEJMR Hraje - GTA V - Online [PC] [LIVE]*: „Teď jsem tě invajtnul, měla by ti přijít pozvánka do závodu...“)

krešnout (z angl. crash pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) srazit se

(PedrosGame: *GTA V ONLINE - MIX MINIHER | Pedro, Jirka, Mates a Marwex* : „Krešni ho!“)

kvitnout (z angl. quit pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) skončit

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „To kvitnu, to bude rychlý.“)

lagovat (z angl. lag pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) zaostávat

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „Gejmre, ty laguješ!“)

lívnout (z angl. leave pomocí kmenotvorného formantu –nou(t)) zanechat hry

(Jirka Král: *Jirka a GEJMR Hraje - GTA V - Online [PC] [LIVE]*: „Tys to lívnul? Já? No mně se to skoplo⁴⁷.“)

loudovat (z angl. load pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) nahrávat se do paměti

(PedrosGame: *GTA V ONLINE - MIX MINIHER | Pedro, Jirka, Mates a Marwex*: „...už mi to louduje, hoši.“ „Já už jsem naloudovanej, tak mi můžeš poslat esemesku.“)

týmovat (z čj. tým pomocí slovotvorného formantu –ova(t)) vytvořit skupinu, tým

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „Oni tady týmujou!“)

vylevlovat se (z angl. level pomocí prefixu vy- a slovotvorného formantu –ova(t)) navýšit level, úroveň

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „Dáme ňáký závody, aby ses vylevloval!“)

rektit (z angl. rectum pomocí slovotvorného formantu –i(t)) posílat do konečníku, štvát někoho

⁴⁷ skopnout – chyba v internetovém připojení, na kterém je chod hry závislý

(Jirka Král: *Jirka, GEJMR, MenT a Herdyn Hraje - GTA V - Online HEISTS [PC] [LIVE]*: „Můžete taky střílet na ty motorkáře z těch aut, to se vyplatí, jo, já je tady rektim...“)

2.5 Reakční videa

YouTubeři, kteří natáčejí **reakce/ názorovky** nazývají své YouTube kanály jako **reakční kanály**, a povětšinou se zaměřují pouze na tento typ videí. Tito YouTubeři buď natočí názor na více kauz najednou, nebo vezmou video jednoho YouTubera, které rozeberou skrz na skrz. Do videí dávají i prostřihy, reagují skoro na každou větu, kterou YouTuber řekne, a snaží se ji vyvrátit či zesměšnit.

(Benatar: rubrika *ROZBOR*; Danny Threeman: rubrika *EXPOSED*; Lilian Voss: rubrika *Drzá Lilian*).

Pro obsahově nekvalitní videa používají reakční YouTubeři označení **rakovina** či v originálním znění **cancer**, **dno českýho YouTube s nejhorším contentem**⁴⁸, **krinč**⁴⁹ **materiál** nebo **odpad**. Pojmenování **datlovina**, obsahově nehodnotné video mající clickbait⁵⁰ název, vzniklo podle YouTubera s přezdívkou DATEL, který taková videa podle reakčních YouTube kanálů natáčí. Za nekvalitní videa YouTuber **schytá bídu a zroustí**⁵¹ ho jak komentující, tak reakční YouTubeři.

Zajímavým podnětem pro reakční YouTube kanály jsou **YouTube wars**⁵², které vznikají, když se dva YouTubeři začnou **bífovat**⁵³. V závislosti na těchto YouTube válkách mezi sebou „válčí“ i fanoušci jednotlivých YouTuberů, kteří se označují jako tzv. army či family⁵⁴. K tomuto výrazu připojí ještě jméno YouTubera, a **hejtují**⁵⁵ nebo

⁴⁸ z angl., obsah

⁴⁹ z angl. cringe, trapný

⁵⁰ Pejorativní označení pro klamné pojmenování videa mající za úkol zvýšení sledovanosti, např. YouTuberka Carrie Kirsten vydala video s názvem „KONEC“, což ovšem neznamenalo konec jejího natáčení na YouTube, jak si její fanoušci mohli s názvu vyvodit, nýbrž jen konec špatného období v jejím životě. Po kritických komentářích video přejmenovala na „KONEC zlého období“.

⁵¹ z angl. roast, zpraždit někoho

⁵² z angl., válka

⁵³ z angl. beef, nadávat, vést spor, rozepří

⁵⁴ Například podporovatelé YouTubera, jenž si říká Fatty Pillow, sami sebe označují jako Fatty army/ Fatty family.

⁵⁵ z angl. hate, nenávidět, nesnášet

disují⁵⁶ zneprátelený YouTube kanál, zároveň **defendí**⁵⁷ svého oblíbence. Fanoušci se však slovně napadají i mezi sebou, nejvíce se **trolí**⁵⁸ tím, že si nadávají do **kidů**⁵⁹. Další oblíbenou provokací je zdánlivě nevinně se tvářící výpověď zakončena **hashtagem**⁶⁰ **(#) kappa**⁶¹, který ovšem celou výpověď převede na opak.

Přenesení významu se vžilo u označení „autista“, nyní je v této komunitě vnímáno jako pejorativum pro divně se chovajícího jedince. Shledali jsme též modifikace výrazu, jako jsou **aut’ák** či **autíčko**. Pro starší výraz „to byl joke“⁶² se vžil novější, **to byl džojk** a místo partikule alias se užívá anglického **aka** [aka/ ej kej ej].

Tato videa nejsou mezi ostatními YouTubeřmi příliš oblíbená. Reakční YouTube kanály jsou většinou vnímány jako **hejtovací**⁶³. Tito YouTubeři ale oponují tím, že ve světě YouTube, kde je každý YouTuber či YouTuberka **přehajpovaný**⁶⁴ a **sluníčkový**, jsou oni ti, kteří podávají reálné informace. Nicméně stačí sebemenší maličkost, která reakčního YouTubera **vytriguje**⁶⁵, reakční YouTuber přestane **být v čilu**⁶⁶ a natočí **názorovku**.

⁵⁶ z angl. diss, urážet; disovat je novější výraz než hejtovat

⁵⁷ z angl. defend, bránit, hájit

⁵⁸ z angl. trolling, provokovat (se)

⁵⁹ z angl. kid, dítě, zde užito pejorativně

⁶⁰ Označení pro klíčové slovo.

⁶¹ Například odpůrce Fattyho Pillowa napíše do komentářů pod video: „Fatty je nejlepší YouTuber #kappa“, což tedy znamená, že Fatty opravdu nejlepší YouTuber není.

⁶² z angl., vtip

⁶³ z angl. hate, nenávidět, nesnášet

⁶⁴ z angl. hype up, nabuzený, nažhavený

⁶⁵ z angl. trigger, namíchnout, naštvat

⁶⁶ z angl. chill out, odpočívat, zvolnit

Závěr

Cílem této diplomové práce bylo představit nový fenomén, YouTubery a YouTuberky, a popsat, jaké specifické jazykové prostředky využívají ve svých videích.

Teoretická část se věnuje diferenciaci národního jazyka, především jsme zaměřili pozornost na slang, jeho specifika a tvoření.

Praktická část práce je uvedena stručným slovníkem YouTube pojmů a popisem 21 typů videí. Bylo zjištěno, že většina formátů je převzata od zahraničních YouTuberů, funguje zde jednoduchý princip, někdo vymyslí nový námět a ostatní ho začnou napodobovat.

Pro beauty videa, herní videa a reakční videa jsme zvolili samostatné podkapitoly, ve kterých jsme zkoumali zvláštnosti jejich jazykové stránky, vše jsme doplnili bohatou exemplifikací z přepisů videí.

První podkapitola byla věnována beauty videím. Zjistili jsme, že jejich nejpočetnější skupinou jsou návody, jak se nalíčit, tzv. „makeup tutoriály“. Zde jsme rozpoznali zajímavou skutečnost, a to, že každá beauty YouTuberka postupuje při vytváření svého makeupu podle jistého scénáře, a to nejen při realizaci, ale i při komentáři. Proto jsme tento postup zmapovali a zaznamenali všechny specifické i slangové výrazy, které beauty YouTuberky používají, když komentují své počínání při vytváření makeupu. Do následující kapitoly jsme zařadili slangové výrazy zaznamenané ve všech typech beauty videí. Nejvíce se jedná o univerbizační pojmenování beauty produktů, dále jsme zaznamenali nově vzniklá přídavná jména od názvů kosmetických značek prostřednictvím slovtvorného postupu derivace. Zjistili jsme, že YouTuberky rády používají zdvojnásobení, a vyžívají se v popisech barev kosmetických produktů. Jazykově velmi zajímavé jsou též ustálené česko - anglické slovní obraty.

V další podkapitole této diplomové práce jsme se zabývali mluveným projevem tří beauty YouTuberek ve video formátu beauty recenze z hlediska jazykové povahy těchto stříhem upravených mluvených projevů. Vypozorovali jsme, že ač YouTuberka přesně ví, jaké produkty bude hodnotit a má k dispozici stříh videa, nesou tyto texty

rysy spontánních nepřipravených monologů, pro které je typická obecná čeština, uvolněná komunikace i výpovědní modifikace.

Ve druhé podkapitole jsme se zaměřili na herní videa neboli let's playe. Nejprve jsme uvedli obecnou charakteristiku těchto videí a následně jsme u každé hry analyzovali slang let's playerů. Tento slang je jistě ze všech slangů nejkomplikovanější a nejrozsáhlejší, jeho rozklíčování trvalo nejdéle, například u hry Minecraft byla sledována videa od roku 2012 do současnosti. Též bych zmínila, že značný počet videí od zajímavých YouTuberů se pro naši práci nedal použít, protože obsahoval příliš mnoho vulgarismů v českém a anglickém jazyce.

Objektem našeho zkoumání byly let's playe s videohrami Minecraft, Stranded deep a Grand Theft Auto. Nejprve jsme podali informace o hře a následně jsme se již věnovali jazykovým prostředkům. Zjistili jsme, že markantní část výrazů tvoří přejímky z angličtiny, což jsme očekávali, neboť jazykem většiny videoher je právě angličtina. Pro let's playery je charakteristické, že si anglické výrazy počeštili, což znamená především skloňování anglických slov podle českých vzorů, tvoření nových slov pomocí českých sufixů, zvláště pak sloves. Je důležité zdůraznit, že postup při tvoření novotvarů a existence základních výrazů je pro všechny tři zkoumané hry stejná, liší se však lexikum, které přímo souvisí s módem hraní či zaměřením hry samotné, kdy se mění lokace, bytosti, herní předměty či počet hráčů.

Posledním zkoumaným formátem videí byla reakční videa, při jejichž zkoumání jsme objevili též mnoho neotřelých výrazů, bylo by zajímavé sledovat, jak slang těchto YouTuberů proniká do mluvy dětí a mládeže, například za pomoci komentářů pod YouTube videi, které též tvoří velmi pozoruhodný jazykový materiál.

O tomto fenoménu dosud nebyly v českém prostředí publikovány žádné práce. Domnívám se tedy, že jsem vytvořila základní kámen a možná i podnět pro zkoumání těchto velmi zajímavých jazykových projevů. Jedná se o tisíce hodin dosud neprobádaného materiálu, který je volně přístupný jazykovědnému bádání. Doufám, že touto diplomovou prací přiblížím komunitu YouTuberů a její vyjadřování širšímu okruhu lidí. Námětem pro další zpracování by mohlo být stylistické zpracování mluvených projevů YouTuberů či podrobnější rozpracování slangu formátů videí, na které se v této práci přímo nezaměřuji.

Seznam použitých pramenů

Seznam literatury

ČECHOVÁ, M. a kol. *Čeština – řeč a jazyk*. Praha: ISV, 2000. 407 s. ISBN 80-85866-57-9

ČECHOVÁ, M. *Stylistika současné češtiny*. Praha: ISV, 1997. 282 s. ISBN 80-85866-21-8.

ČERMÁK, F. *Jazyk a jazykověda. Přehled a slovníky*. Praha: Karolinum, 2011. 380 s. ISBN 9788024619460.

ČERMÁK, F., FILIPEC, J. *Česká lexikologie*. Praha: Academia, 1985. 281 s. ISBN: 0585-5675

HUBÁČEK, J. *O českých slanzích*. Ostrava: Profil, 1981, 214 s.

HUBÁČEK, J. *Výběrový slovník českých slangů*. Ostrava: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, 2003. 250 s. ISBN 80-7042-629-2 (brož.)

CHÝLKOVÁ, H. *Sborník přednášek z VII. konference o slangu a argotu v Plzni 24.-25. září 2003*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2005.

KARLÍK, P., NEKULA, M., PLESKALOVÁ, J. (eds.). *Encyklopedický slovník češtiny*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2016. 1092 s. ISBN 978-80-7422-481-2.

MÜLLEROVÁ, O., HOFFMANNOVÁ J., SCHNEIDEROVÁ E. *Mluvená čeština v autentických textech*. Jinočany: H & H, 1992. 236 s. ISBN 80-85467-96-8.

OXFORD STUDIJNÍ SLOVNÍK. *Výkladový slovník angličtiny s českým překladem*. OXFORD University press, 2010. 1094 s. ISBN: 978-0-943065-5-3

SVOBODOVÁ, J. *Fenomén spisovnosti v současné české jazykové situaci*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Pedagogická fakulta, 2011. 233 s. ISBN 9788074640193.

Sepsáno JůTubery. *Já, JůTuber*. Praha: COOBOO, 2014. 144 s. ISBN 9788075440082.

Sepsáno JůTubery. *Já JůTuber 2*. Praha: COOBOO, 2016. 144 s. ISBN 9788075440754.

Sepsáno JůTubery. *Já JůTuber 3*. Praha: COOBOO, 2016. 168 s. ISBN 978-80-7544-214-7.

YouTube kanály

1. Beauty YouTube kanály

Flabgee

BEUTILITE by Aja

GetTheLouk

NotSoFunnyAnny

petraloveyhair

Svět podle LU

Teeth and Heels

Terry MakeupTutorials

Týnuš Třešničková

2. Herní YouTube kanály

Crafák

GEJMR

Herdyn

Jirka Král

MenT

PedrosGame

3. Reakční YouTube kanály

Benatar

Danny Threeman

Lilian Voss

peeetaaaTV

4. Ostatní YouTube kanály

Cest la vie

FattyPillowTV

Hoggy

MamaLifestyle

Olga Vavřínková

Shopaholic Nicol

ViralBrothers