

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra řízení**



**Teze bakalářské práce**

**Manažerské funkce, role a činnosti**

**Aneta Šimová**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Tato bakalářská práce je zaměřena na management, zejména na manažera a jeho funkce, role a činnosti, které jsou jím vykonávány. Práce je rozdělena na dvě části. V teoretické části jsou pojmy charakterizovány v jednotlivých kapitolách:

- Management
- Vývoj managementu
- Úrovně managementu
- Pojem manažer
- Manažerské role
- Manažerské funkce
- Manažerské dovednosti

Praktická část je založena na charakteristice zkoumaného objektu, zhodnocení práce, úrovně a rozsahu vykonávaných manažerských funkcí finančního manažera logistické firmy Gefco Česká republika s.r.o. pana Aleše Péma. Hodnocení bylo provedeno na základě vlastního pozorování, osobního rozhovoru s řídicím pracovníkem a řízeného rozhovoru, který byl sestaven pro jeho podřízené.

**Klíčová slova:** Manažer, management, manažerské role, manažerské funkce, organizace, plánování, komunikace, rozhodování, delegování

## **Cíle**

Hlavním cílem práce je zjištění a následné zhodnocení činností manažera, jeho rolí a úrovně vykonávaných funkcí.

Dílčím cílem je nastudování teoretických podkladů na zadané téma a následné rozebrání problematiky zadaného tématu. V rámci tohoto cíle autorka v jednotlivých kapitolách popisuje management a jeho vývoj, jednotlivé manažerské role, funkce a dovednosti.

## **Metodika**

Metodika se skládá ze dvou částí. První část je teoretická a je založena na sběru dat a informací, získaných z odborné literatury, která se zabývá zadaným tématem. Metody, použité při zpracování bakalářské práce byly zvoleny s ohledem na obsah a cíl práce.

Teoretická východiska práce vycházejí z analýzy, syntézy a deskripce. Analýza rozkládá zkoumané objekty na dílčí části, jež se stávají předmětem pro další zkoumání. Syntéza je vnímána jako párová metoda k analýze. Slouží k porozumění souvislostí jevů a vede k objasnění nových zákonitostí. Deskripce je v práci využita především v teoretické části. Popisná metoda byla použita k popisu jevu a situace.

Praktická část je zpracována na základě vlastního pozorování a pomocí řízených rozhovorů s podřízenými pracovníky a finančním ředitelem. Cílem pozorování a provedených rozhovorů bylo zhodnocení spokojenosti podřízených pracovníků s úrovní vykonávaných manažerských funkcí finančního ředitele.

## **Závěr**

Pomocí řízených rozhovorů a vlastního zkoumání bylo zjištěno, že manažer plní všechny manažerské role. Informační role plní v rámci role mluvčího, informuje své podřízené o situaci ve firmě na pravidelných poradách, zúčastňuje se firemních schůzek s klienty a jedná se zástupci státní správy. Mezilidskou roli zastává v roli vůdčí osobnosti. Dokáže si vybudovat autoritu u svých podřízených, které vede a motivuje na vysoké úrovni. V jeho kompetenci je také podepisování obchodních smluv a reprezentace na důležitých firemních akcích. Rozhodovací roli plní rovnoměrně ve všech rolích. Dále bylo zjištěno, že manažer vykonává všechny manažerské činnosti. Nejvíce však vykonává funkce vedení a motivování, komunikaci, a organizaci. Dalšími vykonávanými funkcemi jsou kontrola, plánování a personalistika.

Zaměstnanci jsou spokojeni se svým vedoucím pracovníkem. Jejich práce je maximálně naplňuje. Všichni zaměstnanci se shodli, že na pracovišti je příjemná atmosféra a ochotný kolektiv. Z řízených rozhovorů je patrné, že manažer je vůdčí osobnost, dokáže kolektiv motivovat a umí svým podřízeným naslouchat, což vyjadřuje důvěru mezi sebou.

Firma Gefco Česká republika má na pozici finančního manažera schopného člověka s odbornými znalostmi souvisejícím se zaměřením firmy. Manažer na svém oddělení vytvořil stabilní, schopný kolektiv a příjemné prostředí, díky němuž roste efektivita práce.

## **Základní použitá literatura**

VEBER, Jaromír. Management: základy, prosperita, globalizace. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-726-1029-5.

BĚLOHLÁVEK O., KOŠŤAN P., ŠULEŘ O. Management. První vydání. Olomouc: Rubico, 2001. ISBN 80-85839-45-8.

KOONTZ H, WEIHRICH H. Management. Praha:East Publishing,1998. ISBN 80-85605-45-7.

KHELEROVÁ Vladimíra, Komunikační a obchodní dovednosti manažera, 2. Přepracované a rozšířené vydání, Praha: Grada Publishing, a.s., 2006, 144 s. ISBN 80-247- 1677-1.