



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Klára Vorlová
Název práce: Produkt cestovní kanceláře jako prostředek rozvoje cestovního ruchu
Autor posudku: RNDr. Jiří Petera
Cíl práce: Analýza a zhodnocení produktové nabídky CK Alvarez z hlediska úspěšnosti produktů výjezdového cestovního ruchu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Autorka plně nerespektuje stanovenou osnovu, cíl práce je formulován již v úvodu. Relativně vysoký počet výzkumných otázek je rozpracováním klíčové analýzy zvoleného tematického zaměření, přijatý metodický postup je transparentně vymezen a autorka jej v průběhu zpracování plně dodržuje. Teoretická východiska jsou důsledně citována a přehledně účelově řazena s využitím výběru logických aplikací. Absenci využití Zákona 159/1999 Sb. autorka kompenzuje sekundárními zdroji, kde dochází současně k širším aplikacím tematického zaměření. Text bez literární rešerše nesnižuje věrohodnost odborného vymezení. Širší vyhodnocení vybraných ukazatelů cestovního ruchu z dostupných zdrojů je možné považovat za vhodný základ empirické části, ve které jsou využity i přehledné grafické formy vyjádření. Vlastní řešení (viz 4.2, s. 28) založené na vyhodnocení interních i veřejně dostupných zdrojů včetně prvků spolupráce s uvedeným odborným konzultantem je vždy důsledně odkázáno a citlivě modelově prezentováno. Aplikace obecných východisek (viz s. 53 – 54) by měla být citována nebo odkázána dle obecných pravidel. V textu se občas vyskytují popisné formulace, které však nenarušují jeho odbornou úroveň a obsahovou přehlednost.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předložená práce představuje modelový přístup k analýze produktu cestovní kanceláře z hlediska dostupných zdrojů a informací, které jsou doplněny i vlastní zkušeností autorky absolvovanou praxí. Po stránce metodické i obsahové je uspořádání textu přehledné a srozumitelné, což platí také o užití grafických příloh. Drobné formální nedostatky nesnižují celkovou hodnotu práce, která může být využitelná z hlediska inspirace i zpětné vazby. Netradiční pojetí je přínosné a prezentuje způsobilost autorky k řešení analytických vazeb při širším hodnocení produktu. Přestože zde není vliv na rozvoj cestovního ruchu přímo zobrazen, z pojetí výsledků a závěrů práce jednoznačně vyplývá. V hodnocení je třeba i zohlednit rozbor zpětných vazeb ve vztahu ke klientům a ilustrativně funkční přílohu.

Otázky k obhajobě:

1. Jak se uplatňují získané zpětné vazby od klientů v procesu tvorby nových produktů?
2. V čem je možné spatřovat hlavní potenciál úspěšnosti cestovní kanceláře Alvarez?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 10. května 2016

podpis