



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Veronika Strnadová

Název práce: Mentální mapy v marketingu cestovního ruchu

Autor posudku: prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.

Cíl práce: Cílem bylo ověřit vhodnou metodiku kognitivního mapování účastníků CR a zjistit možnosti využití mentálních map v cestovním ruchu, s následnou aplikací pro destinaci České Švýcarsko.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | C | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Dílčí připomínky a náměty:

V některých místech je třeba důsledněji citovat, např. „České Švýcarsko se podle Rubína (2013:21) projevuje vysokou lesnatostí a členitým terénem. Nejvyšším bodem tohoto národního parku je Růžovský vrch (619 m.n.m.), nejnižším je obec Hřensko, která je se svou nadmořskou výškou (115 m.n.m.) zároveň nejnižší položenou obcí v České Republice.“

Gramatické chyby – opakovaně Česká Republika

Drobnější formulační nepřesnosti, neobratnosti – např. „Těch ale moc není, takže návštěvnost zůstává i přes velkou snahu o.p.s. České Švýcarsko o opak **neúměrně** rozmístěná.“

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce zpracovává poměrně aktuální a současně vzhledem k malému rozvinutosti odpovídající teorie i praktického využívání obtížnou problematiku mentálních map. Poměrně uceleně se autorce podařilo aplikovat metodiku výzkumu mentálního mapování v Českém Švýcarsku, včetně uvedení návrhů jejich aplikace.

Otázky k obhajobě:

Proč nejsou zatím mentální mapy v marketingu CR příliš využívány?

Znáte nějaké aplikace mentálních map na Internetu? Zvyšuje se frekvence jejich využívání?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře

V Hradci Králové, dne 29. dubna 2016

podpis