



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Michal Prouza  
**Název práce:** Modernizace, správa a rozvoj webové služby Mamky testují weby  
**Autor posudku:** Václav Zubr  
**Cíl práce:** Cílem diplomové práce je provést analýzu současného fungování služby Mamky testují weby, na základě výsledků a zjištěných požadavků modernizovat, řídit a zajistit nové funkcionality služby.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 0%) – práce neobsahuje žádné shodné pasáže.

### Dílní připomínky a náměty:

Autor práce pracoval systematicky, se společností spolupracuje dlouhodobě a téma je pro něho lidsky i odborně blízké, při zpracování práce spolupracoval s vedením společnosti. Při psaní práce přiměřeně konzultoval s vedoucím práce, připomínky vedoucího akceptoval, přicházel s vlastními návrhy a řešeními. Při zpracování práce nastala reálná situace, že navzdory aktivitě autora práce není služba tak

využívaná, jak autor před započítím práce doufal, což způsobilo malé komplikace při interpretaci výsledků.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Práce je zaměřena na analýzu projektu společnosti Circus Design s.r.o., který je v poměrech České republiky unikátní a jeho zdárné fungování by mohlo napomoci nemalému počtu „menších“ e-shopů v expanzi. První část práce popisuje teoretická východiska potřebná pro zpracování a pochopení praktické části: marketingová strategie a nástroje marketingové komunikace, cesty digitálního marketingu a jejich optimalizace.

Druhá část práce se zabývá představením společnosti Circus Design s.r.o a projektu Mamky testují weby, kdy autor popisuje historický vývoj a rozvoj projektu. Autor práce provedl analýzu konkurenčního prostředí a s využitím myšlenkových map navrhl ve spolupráci s majitelem společnosti rozvoj služby Mamky testují weby. Součástí práce je rozsáhlá analýza a následná tvorba loga a nového webu projektu, jež jsou v současné době využívány a mohou pomoci projekt posunout do kladných čísel. Autor práce s využitím metrik hodnocení „návštěvnosti“ zodpověděl položené výzkumné otázky a v závěru navrhl možná doporučení. Cíl práce byl naplněný a praktický přínos studenta pro službu je na první pohled viditelný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaké jsou plány majitele do budoucna, plánuje této službě věnovat více „síly“ a službu rozvíjet?
2. Nebylo by možné najít strategického partnera (pokud ano, kterého), jež by projekt pomohl nastartovat?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradec Králové, dne 23. května 2022**

---

**podpis**