



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michal Prouza
Název práce: Modernizace, správa a rozvoj webové služby Mamky testují weby
Autor posudku: Václav Zubr
Cíl práce: Cílem diplomové práce je provést analýzu současného fungování služby Mamky testují weby, na základě výsledků a zjištěných požadavků modernizovat, řídit a zajistit nové funkcionality služby.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 0%) – práce neobsahuje žádné shodné pasáže.

Dílní připomínky a náměty:

Autor práce pracoval systematicky, se společností spolupracuje dlouhodobě a téma je pro něho lidsky i odborně blízké, při zpracování práce spolupracoval s vedením společnosti. Při psaní práce přiměřeně konzultoval s vedoucím práce, připomínky vedoucího akceptoval, přicházel s vlastními návrhy a řešeními. Při zpracování práce nastala reálná situace, že navzdory aktivitě autora práce není služba tak

využívaná, jak autor před započítím práce doufal, což způsobilo malé komplikace při interpretaci výsledků.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zaměřena na analýzu projektu společnosti Circus Design s.r.o., který je v poměrech České republiky unikátní a jeho zdárné fungování by mohlo napomoci nemalému počtu „menších“ e-shopů v expanzi. První část práce popisuje teoretická východiska potřebná pro zpracování a pochopení praktické části: marketingová strategie a nástroje marketingové komunikace, cesty digitálního marketingu a jejich optimalizace.

Druhá část práce se zabývá představením společnosti Circus Design s.r.o a projektu Mamky testují weby, kdy autor popisuje historický vývoj a rozvoj projektu. Autor práce provedl analýzu konkurenčního prostředí a s využitím myšlenkových map navrhl ve spolupráci s majitelem společnosti rozvoj služby Mamky testují weby. Součástí práce je rozsáhlá analýza a následná tvorba loga a nového webu projektu, jež jsou v současné době využívány a mohou pomoci projekt posunout do kladných čísel. Autor práce s využitím metrik hodnocení „návštěvnosti“ zodpověděl položené výzkumné otázky a v závěru navrhl možná doporučení. Cíl práce byl naplněný a praktický přínos studenta pro službu je na první pohled viditelný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12. 1. 2011.

Otázky k obhajobě:

1. Jaké jsou plány majitele do budoucna, plánuje této službě věnovat více „síly“ a službu rozvíjet?
2. Nebylo by možné najít strategického partnera (pokud ano, kterého), jež by projekt pomohl nastartovat?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 23. května 2022

podpis