

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Zahraniční expanze českých e-shopů s módou

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Buchtová Karolína

**Oponent práce:** Doc. Ing. Zdeněk Říha, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Zadání práce je relativně snadné, na základě dotazníkového šetření vyhodnotit, zda je vhodné pro e-shop realizovat expanzi do zahraničí. Úvodní teoretickou část hodnotím kladně, stejně jako vybranou literaturu. Z hlediska metodiky nerozumím výběru respondentů - jsou to e-shopy, které již v zahraničí působí a potom je jejich názor na expanzi mimo ČR relevantní (a lze z těchto názorů dělat další relevantní závěry) nebo se jedná o společnosti, které o tom teprve uvažují? Pokud jde o otázky dotazníkového šetření, lze konstatovat, že celá řada z nich je koncipována správně, nicméně chybí mi zde otázka na ekonomickou situaci společnosti (jaký dosahovala v posledních letech zisk, zda je kapitálově silná, zda nemá problémy s cash flow, aj.), což je také důležité pro rozšiřování obchodních aktivit firem. Z formálního hlediska lze konstatovat, že práce je na hraně ohledně požadované délky bakalářské práce, některé grafy, které vyjadřují výsledky průzkumu, považuji za nadbytečné.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký vliv má na expanzi e-shopu do zahraničí kurz české koruny?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké jsou zkušenosti e-shopů, které už expanzi do zahraničí (ať už úspěšně nebo neúspěšně) podnikly?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 28.05.2022

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz