

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Zahraniční expanze českých e-shopů s módou

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Buchtová Karolína

Vedoucí práce: Ing. Břetislav Stromko, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem práce je poskytnout doporučení a návod českým eshopům s módou pro expanzi do zahraničí. Cíl je dostatečně specifický a měl by být splnitelný na prostoru práce. Teoretická část obsahem velmi dobře odpovídá zvolenému tématu. Pozornost je věnována e-shopům s módou v ČR, motivům pro expanzi do zahraničí a výběru vhodného trhu. Kapitoly poskytují solidní základ pro metodiku a praktickou část. Práce se zdroji je v pořádku, objevují se jen některé drobné nedostatky. Metodika je patřičně a dostatečně popsána v samostatné kapitole. Pro sběr dat bylo využito dotazníkové šetření směřované k českým e-shopům s módou. Vzor dotazníku i tabelizovaná data jsou správně uvedeny v přílohách práce. Bylo osloveno 145 e-shopů a získáno 65 odpovědí, což je poměrně nízká návratovost, nicméně s ohledem na zaměření poměrně pochopitelná. Praktická část nejprve prezentuje výsledky dotazníkového šetření - ty by bylo vhodné více a lépe vizualizovat prostřednictvím grafů a tabulek a rovněž data více křížit a analyzovat tak, aby se nejednalo většinou v podstatě pouze o vyhodnocení četností. Následně jsou výsledky z dotazníku spojeny i s poznatky z teoretické části a poté jsou prezentována doporučení. Ta jsou vhodná, dávají smysl, vychází z předložených materiálů, místy bych však přeci jen ocenil jejich větší specifickou i s ohledem na aktuální dění na trhu. Text obsahuje některé drobné formální nedostatky. Nicméně na práci je znát zájem autorky o dané téma. Celá práce je zpracována velmi systematicky a její jednotlivé části na sebe logicky navazují, výstupy jsou kvalitní. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké dopady má expanze do zahraničí na lidské zdroje firmy a e-shopu? Prosím, rozeberte to jak obecně, tak po jednotlivých odděleních ve firmě.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Má e-shop v zahraničí využívat stejnou, či jinou (více specifickou pro daný trh) značku (a doménu) jako na domácím trhu? Prosím, popište výhody a nevýhody jednotlivých přístupů a též uveďte konkrétní příklady.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 29.05.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz