

**Univerzita Hradec Králové**  
**Pedagogická fakulta**

**Hodnocení bakalářské práce**

posudek oponenta práce  
Mgr. Miroslav Půža, Ph.D.

---

**Jméno autora:** Šuplíková Barbora

**Název práce:** Vliv mobilních aplikací na cestovní ruch

---

**Téma práce:**

originální, aktuální.

**Zaměření práce:**

Vyvážené, teoreticko – empirické. Odpovídá požadavkům kladeným na daný typ práce.

**Rozsah:**

přiměřený (56 stran vlastního textu).

**Jazyková, formální a stylistická úroveň práce:**

dobrá úroveň – odpovídá požadavkům kladeným na daný typ práce.

**Práce s odbornými zdroji:**

Citované prameny jsou aktuální; počet uvedených titulů (12 tištěných a 32 internetových) je dostatečný. Oceňuji poměrně velký počet zahraničních zdrojů.

**Autorka prokázala:**

- Souhrnnou orientaci ve studovaném oboru.
- Hlubší zájem o dílčí odborné téma.
- Náležitý stupeň osvojení odborné terminologie a odborného jazyka.
- Dovednost samostatně se orientovat ve zdrojích odborných informací, korektně s nimi pracovat a zaujímat k nim stanovisko.
- Dovednost v jistém rozsahu realizovat výzkumné šetření a interpretovat jeho výsledky.
- Dovednost shrnout a zobecnit dílčí závěry své i citovaných autorů a formulovat doporučení pro společenskou praxi.

**Konkrétní náměty, připomínky nebo otázky vyžadující doplnění u obhajoby:**

Práce Barbory Šuplíkové **Vliv mobilních aplikací na cestovní ruch** je dalším příspěvkem do přepestré palety prací zabývajících se využitím technologií v cestovním ruchu. Rozvoj technologií a zejména mobilních aplikací zaznamenal v posledních letech velký rozmach, a tudíž je popis využití těchto aplikací velmi aktuální, zejména takovým způsobem, jakým ke zpracování tématu přistoupila autorka práce. Práce je logicky členěna a autorka si dala velkou práci s teoretickou částí práce. Vysvětluje v ní pojmy jako E-komerce, M-komerce, zabývá se technologickým řešením jednotlivých mobilních zařízení. Dále se věnuje aplikacím, které člení na aplikace týkající se ubytování, dopravy, stravovacích služeb, mapové aplikace a v neposlední řadě i aplikace jednotlivých sociálních sítí. Za zdařilou považuji i kapitolu týkající se rozšířené reality (AR), kde autorka představuje potenciál AR a jejího využití v cestovním ruchu, přičemž tento způsob obohacení cestovního ruchu se dostává stále více do popředí. Součástí práce je i dotazníkové šetření a jeho vyhodnocení. Musím konstatovat, že práce má vysoký praktický dopad, neboť se může stát

východiskem pro marketingové aktivity aktérův cestovním ruchu, a zároveň může přinést inspiraci k tvorbě nových a aktualizaci stávajících turistických produktů.

Práce je psána česky, autorka správně cituje a celkově ji lze hodnotit jako velmi zdařilou.

Předložená bakalářská práce převyšuje podmínky a nároky kladené na odbornou práci, doporučuji ji k obhajobě.

Navrhované výsledné hodnocení:

Datum: 30.5.2021

.....  
Mgr. Miroslav Půža, Ph.D.