

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno autora: *Barbora ŠUPOLÍKOVÁ*

Název práce: *Vliv mobilních aplikací na cestovní ruch*

Vedoucí práce: Ing. Daniela Mandřáková

Oponent práce: Mgr. Miroslav Půža, PhD.

Hodnocení práce:

- 1. Téma a zaměření:** Téma bakalářské práce je zacíleno na fenomén poslední doby v cestovním ruchu – vliv moderních technologií, internetu a dalších moderních elektronických prostředků na rozvoj a podporu cestovního ruchu. V práci jsou charakterizovány podrobněji mobilní aplikace.
- 2. Cíl práce:** Popsat a zhodnotit vliv mobilních aplikací na cestovní ruch, popsat jejich možné využití, vysvětlit pojmy e-turismus a m-turismus. Zaměřit se i na chování zákazníka, zda se mění vlivem používání sociálních sítí. Vysvětlit pojem virtuální realita a popsat, jak může přispět rozvoji cestovního ruchu. Vyhodnocení tohoto tématu za pomoci dotazníkového šetření.
- 3. Struktura:** Práce je rozdělena do 11 částí – úvod, kapitoly o e-turismu, m-turismu, výhody mobilních zařízení, Mobilní aplikace v základních službách cestovního ruchu, AR technologie a Závěr, dotazníkové šetření, Zdroje a Přílohy – 1 dotazník. Práce postrádá seznam obrázků a v rámci vyhodnocení dotazníkového šetření nejsou popsány a číslovány grafy.
Jednotlivé části bakalářské práce na sebe logicky navazují.
- 4. Rozsah:** odpovídající, 75 stran
- 5. Použitá literatura:** 12 zdrojů tištěných a 33 elektronických,
- 6. Jazyková a stylistická úprava:** odpovídající
- 7. Formální stránka:** Odpovídající
- 8. Praktická část:** V této části bakalářské práce těží autorka jednak z teoretických východisek, ale především z moderních trendů v cestovním ruchu, z nově vznikajících forem cestovního ruchu, které nejsou založeny na dlouhodobé tradici, ale kopírují moderní technologické trendy a zájmy určitých cílových skupin. Na těchto základech za pomoci dotazníkového šetření a literárních a internetových zdrojů pak vypracovala autorka charakteristiku e-turismu, m-turismu. Největší část práce je pak věnována mobilním aplikacím a jejich možnému využití na rozvoj a podporu cestovního ruchu,

v základních službách cestovního ruchu. Ověřila v praxi i zájem cílových skupin o tyto moderní trendy.

- 9. Hodnocení práce:** Autorka si zvolila téma, které je fenoménem poslední doby nejen v cestovním ruchu. Navíc pandemie Covid 19 a následná opatření ukázala, jak důležité je investovat do moderních technologií a postupů a potvrdila tento nastupující trend moderní doby ve všech oblastech života. Autorka ověřila v praxi prostřednictvím dotazníkového šetření i zájem cílových skupin o tyto moderní prostředky, zabývala se možnostmi virtuální reality v cestovním ruchu a jakou má tato forma cestování budoucnost. Prokázala dobrou schopnost práce s internetovými a knižními zdroji. Vysvětlila pojmy, které jsou pro mnohé zatím velmi nejasné a těžko uchopitelné.

Předložená práce vyhovuje požadavkům kladeným na bakalářské práce.

Známka: B

Datum: 2. 6. 2021

Podpis vedoucího práce:

Ing. Daniela Mandáková v.r.