

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Persuasivní technologie sociálních sítí jako etický problém

Jméno a příjmení studenta/ky: Filip Cihlář

Vedoucí práce: prof. PhDr. Jan Hábl, Ph.D.

Technické parametry práce

Počet stránek textu včetně příloh: 53

Nejvýznamnější klady práce:

Práce se zabývá eticky velmi závažným a zajímavým tématem persuasivních (čili přesvědčovacích) technologií sociálních sítí. Kolega prokázal dobrou orientaci v oboru i v literatuře, prostudoval adekvátní množství relevantních zdrojů a opatřil text dostatečným počtem referencí. Cíl práce je stanoveny srozumitelně – „analyzovat persuasivní techniky sociálních sítí a prozkoumat jejich etičnost“. V teoretické části kolega shrnuje relevantní informace k problematice persuasivních technik a sociálních sítí, předkládá rovněž souhrn etické argumentace nejvýznamnějších autorit v oboru etiky sociálních sítí. Empirická část práce předkládá analýzu čtyř základních persuasivních technik užívaných na sociálních sítích z hlediska etického. V závěru práce kolega navrhuje opatření, která směřují k „etičtějšímu“ designu sociálních sítí.

Nejzávažnější nedostatky práce:

Práce nemá závažných nedostatků. Je hezké, že se autor v kapitole *5.5 Smysl etiky v persuasivních technologiích* odvolává na Jan Hábla (evidentně poznatky z přednášek), nicméně v akademickém textu by záhodno odvolávat se na publikační zdroj. Zmíněnou triádu (esence, intence, situace) jsem samozřejmě pojednal knižně, navíc s uvedením původního zdroje – T. Akvinský. Škoda, že se kolega bakalant nezeptal.

Z hlediska formálního práce obsahuje nějaké překlipy a drobné chyby v interpunkci.

Otázky pro obhajobu práce:

1. Co považuje autor za největší přínos a originalitu své práce?
2. Co konkrétního ze zkoumání plyne pro pedagogickou praxi?

Doporučení k obhajobě (nehodící se škrtněte): ANO NE

Datum: 19.7.2022

Jan Hábl

Podpis

Jan Hábl