

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomiky



Teze k Diplomové práci

**Ekonomická efektivnost podniku a možnosti
dalšího rozvoje**

Radim Pokoj

© 2014 ČZU v Praze

TEZE - Ekonomická efektivnost podniku a možnosti dalšího rozvoje

Souhrn

Hlavním cílem diplomové práce na téma „Ekonomická efektivnost podniku a možnosti dalšího rozvoje“ je analýza výkonnosti podniku Autobus s.r.o.

V ekonomické části jsou obsaženy teoreticko-metodologické východiska ekonomické analýzy. V praktické části je provedena ekonomická analýza podniku, kde jsou analyzována ekonomická data společnosti v letech 2009 – 2013. Analýza hodnotí ekonomický a finanční vývoj společnosti za uvedené období.

Závěr práce zahrnuje zhodnocení dosažených výsledků ekonomické analýzy, nabízí možnost dalšího vývoje a doporučuje návrhy na zlepšení ekonomické výkonnosti podniku.

Klíčová slova: podnik, výroba, ekonomická efektivnost, zisk, kapitálová a majetková struktura, možnosti odbytu, objektivní a subjektivní faktory

1 Úvod

Podnik, bojující o svou pozici na trhu, je nucen neustále přehodnocovat svá rozhodnutí a předvídat každý svůj krok. V opačném případě hrozí ztráta jeho pozice a později i ukončení činnosti. Podnik, který chce být úspěšný, musí neustále zvyšovat svou tržní hodnotu. Tento cíl je ale v dnešním ekonomickém prostředí stále náročnější. Pro tvorbu strategických rozhodnutí managementu je i možnost využít metody ekonomické analýzy.

Významem finanční analýzy je pak poskytnout celkové a pravdivé zhodnocení finanční a ekonomické situace podniku, díky kterému může být podnik úspěšný. Analýza odhaluje, zda je podnik dostatečně výkonný, má vhodnou kapitálovou strukturu a zda je schopen včas hradit své závazky. Tuto analýzu pak používá vedení společnosti ke strategickému rozhodování a určování směru dalšího vývoje.

Finanční analýza vychází z účetních dokladů zkoumané společnosti. Využívá, hlavně rozvahu a výkaz zisků a ztrát. Pro provedení kvalitní analýzy je ale žádoucí také využít ostatní výkazy podniku, jako jsou podnikové plány, statistiky a další interní evidenční záležitosti.

Kvalitní provedení této analýzy je důležité ne jen pro velké firmy, ale i pro podniky menšího charakteru, kterým hrozí ovlivnění velkými nadnárodními společnostmi.

2 Cíl práce a metodika

Cílem diplomové práce je hodnocení ekonomické efektivity podniku pomocí vybraných metod finanční analýzy a navržení možnosti dalšího jeho rozvoje.

Zhodnocení dle zjištěných účetních dat je provedeno u podniku Autobus s.r.o. za období 2009 – 2013.

Na základě provedené analýzy navrhnout možnosti dalšího rozvoje podniku a navrhnout opatření, na které by se měl podnik v dalších letech zaměřit za cílem dosažení lepšího ekonomického výsledku společnosti Autobus s.r.o.

Práce je rozdělena na dvě části. V první části, která vychází z odborné literatury, jsou formulovány teoreticko-metodologická východiska ekonomické analýzy a jsou popsány metody hodnocení výkonosti podniku. Jsou vymezeny metody absolutních, rozdílových a poměrových ukazatelů, metody soustavy ukazatelů. V práci je také popsána SWOT analýza podniku.

Praktická část pak začíná představením podniku a tyto uvedené metody aplikuje přímo na podnik Autobus s.r.o. Je zde zhodnocena finanční situace podniku s využitím metod finanční analýzy a je provedena SWOT analýza. Dle zjištěných dat a analýz dojde ke zhodnocení skutečného stavu a hospodaření vybraného podniku. Podkladové údaje jsou čerpané z účetních výkazů společnosti Autobus s.r.o. Analyzované období zahrnuje roky 2009 – 2013. Výpočet vzorců ukazatelů vychází z teoretické části diplomové práce.

Na základě provedených analýz dochází k objasnění původu současného stavu, možnosti dalšího rozvoje společnosti a návrh pro zlepšení ekonomické situace podniku.

3 Závěr a zhodnocení

Předmětem teoretické části jsou definice nejdůležitějších pojmů z oblasti ekonomické analýzy. Hlavní částí teorie je vymezení teoretické části finanční analýzy, které je pak využito pro ekonomickou analýzu vybraného podniku. Došlo k představení jejich vybraných nástrojů a metod, které jsou pak aplikovány v praktické části. Byla popsána kvalitativní analýza a SWOT analýza.

Praktická část pak tyto teoretické poznatky aplikuje na společnosti Autobus s.r.o. Pro analýzu vývoje finanční situace podniku byly použity různé metody finanční analýzy, a to analýza absolutních, rozdílových a poměrových ukazatelů.

Vývoj běžné likvidity ač velice rozkolísaný ukazuje na převážně pozitivní vývoj. Pohotová likvidita pak více méně kopíruje běžnou likviditu, protože podnik vzhledem ke svému zaměření uchovává minimální množství zásob. Okamžitá likvidita ukazuje na dobrou schopnost podniku hradit své závazky.

Jako další byla použita analýza soustav ukazatelů, zastoupená Indexem IN05 a Kralickovým Quicktestem. Bylo prokázáno, že se podnik během analyzovaného období pohyboval po většinu času v nebezpečném prostředí, kdy byl velice reálný jeho zánik. Až poslední rok znamenal prudké navýšení, ovšem stále nepřekročil hranici šedé zóny.

Kralickuv Quicktest pak ukazuje na rozkolísanost úspěšnosti hospodaření podniku.

Na závěr byla použita SWOT analýza pro určení pozice společnosti na trhu. Mezi silné stránky patří jednoznačně vysoká kvalita poskytovaných služeb, spojená s dobrým jménem společnosti.

Jako slabé stránky podniku se projevují vysoké ceny nových autobusů a jejich drahý provoz.

Příležitosti pro podnik spočívají v oslovení méně náročné klienty, spojené s nákupem více standardních - levnějších autobusů.

Nejpodstatnější hrozbou jsou neustále se zvyšující náklady na pohonné hmoty do autobusů. Hrozbou pro podnik je také silná a neustále se rozšiřující konkurence.

Finanční analýza byla provedena pro období 2009 – 2013. Pro tuto analýzu byly využity finanční výkazy společnosti, jako je rozvaha, výkaz zisků a ztrát, výroční zprávy, uzávěrky a další podnikové materiály.

4 Seznam nejdůležitější literatury

ZOUHAROVÁ, L., *Metody měření výkonnosti podniků* [online]. [cit. 2013-02-10]. 2011. Dostupný z WWW: http://www.is.muni.cz/th/211902/prif_m/

SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku.*, 1. Vyd. Brno: Computer Press, 2007. 2756. ISBN 9788025118306.

KISLINGEROVÁ, E. a kol., *Manažerské finance*. 3. přepracované a rozšířené vydání. Praha: C. H. Beck, 2010. 864 s. ISBN 9788074001949.

SEDLÁČEK, J. *Účetní data v rukou manažera – finanční analýza v řízení firmy*. Praha: Computer Press, 2001.

SUCHÁNEK, P., *Finanční management*.

Brno: Masarykova univerzita, 2007.

GRÜNWALD, R.; HOLEČKOVÁ, J., *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha:

Ekopress, 2007.

RŮČKOVÁ, P., *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*.

Praha: Grada Publishing, 2010.