

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

**Analýza produktů cestovních kanceláří zaměřených na
sportovní utkání**

Pořádání utkání v období koronavirové krize

Bakalářská práce

Autor: Michael Potocký
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph. D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 30.4.2021

.....
Michael Potocký

Poděkování:

V této části bych chtěl poděkovat svému vedoucímu práce panu Mgr. Petru Hrušovi, Ph. D. za metodické vedení práce, odbornou pomoc a zkušené rady, které mi byly velmi nápomocné při zpracování této bakalářské práce.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá analýzou bezpečnostních protokolů pro konání sportovních utkání vybraných sportů během koronavirové krize vydaných mezinárodními sportovními organizacemi. Bakalářská práce je klasifikována do dvou částí, konkrétně do části teoretické a praktické.

V teoretické části je využita metoda literární rešerše a zaměřuje se na sportovní cestovní ruch, sportovní akce, cestovní kanceláře a jejich produkty a situace CK v době pandemie.

Praktická část obsahuje primární výzkum, který obsahuje seznam cestovních kanceláří, které nabízejí či nabízely zájezdy na sportovní utkání, soupis bezpečnostních protokolů pro konání sportovních utkání během koronavirové krize vydaných mezinárodními sportovními organizacemi. Sekundární výzkum obsahuje dotazníkové šetření.

Výstupem této bakalářské práce je shrnutí vybraných bezpečnostních protokolů, analýza dotazníkového šetření, shrnutí výsledků, diskuse, závěr a doporučení.

Klíčová slova: cestovní kancelář, koronavirová krize, sportovní akce, sportovní zájezd

Annotation

Title: Analysis of travel agency products focused on sports matches

This bachelor thesis deals with the analysis of safety protocols for holding sports matches of selected sport and sport organizations during the coronavirus crisis. The bachelor thesis is classified into two parts, namely the theoretical and practical part.

The theoretical part uses the method of literary research. The introduction is devoted to the typology and importance of sport tourism, which is then followed by the concept of sports events. Next subchapter is about tourism and sports events during the pandemic. Furthermore, the theoretical part deals with the concept of tour operators and their product.

The practical part contains the primary research, where at the beginning are selected tour operators that offer or have offered tours to sports matches. Then there is an analysis of security protocols for holding sports matches during the coronavirus crisis and a secondary research, which includes a questionnaire survey.

The output of this bachelor's thesis is a list of selected travel agencies, analysis of safety protocols, questionnaire survey, a summary of results, discussion, conclusion, and recommendations.

Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce.....	3
2.1	Výzkumné otázky	3
3	Metodika zpracování.....	4
4	Teoretická část	7
4.1	Sportovní cestovní ruch.....	7
4.1.1	Typologie sportovního cestovního ruchu	7
4.1.2	Význam sportovního cestovního ruchu	9
4.1.3	Sportovní událost	11
4.1.4	Cestovní ruch v době pandemie.....	11
4.1.5	Sportovní akce v době pandemie	15
4.1.6	Letní olympijské hry 2020	16
4.2	Cestovní kancelář	17
4.2.1	Produkt cestovní kanceláře	18
4.2.1.1	Zájezdová činnost	19
4.2.1.2	Tvorba produktu	21
4.2.1.3	Nabídka produktů.....	21
4.2.1.4	Prodej produktu	22
4.2.2	Situace cestovních kanceláří v období koronaviru.....	23
5	Praktická část.....	26
5.1	Primární výzkum.....	26
5.1.1	Mezinárodní doporučení WHO.....	30
5.1.2	Bezpečnostní protokoly pro fotbalové zápasy	32
5.1.2.1	Severní Amerika – NFL	32
5.1.2.2	Asie – AFC.....	36

5.1.2.3	Evropa – FIFA	41
5.1.3	Bezpečnostní protokoly pro basketbalové zápasy	46
5.1.3.1	Severní Amerika – NBA	46
5.1.3.2	Asie a Evropa – FIBA.....	47
5.1.4	Shrnutí bezpečnostních protokolů	51
5.2	Dotazníkové šetření	53
5.2.1	Obsah dotazníku	53
5.2.2	Výsledky dotazníkového šetření.....	56
5.2.3	Analýza výsledků dotazníkového šetření.....	65
6	Shrnutí výsledků a jejich diskuse	68
7	Závěr a doporučení.....	72
8	Seznam použité literatury.....	74
9	Přílohy	79

Seznam zkratek

AFC – Asian Football Confederation

CDC – Centers for Disease Control and Prevention

CK – cestovní kancelář

CR – cestovní ruch

FIBA – Fédération Internationale de Basket-ball

FIFA – Fédération Internationale de Football Association

HDP – hrubý domácí produkt

IOC – International Olympic Committee

MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj

MS – mistrovství světa

MICE – meetings, incentives, conferencing, exhibition

NBA – National Basketball Association

NBPA – National Basketball Players Association

NFL – National Football League

NFLPA – National Football League Players Association

NSA – Národní sportovní agentura

UEFA EURO – Mistrovství Evropy ve fotbale

UNWTO – World Tourism Organization

WHO – World Health Organisation

1 Úvod

V dnešní době je cestování nedílná součást života většiny z nás. Kolik lidí se těšilo na fotbalové či hokejové zápasy svých oblíbených týmů nebo dokonce na letní olympijské hry v Tokiu? V roce 2020 se po světě začal šířit nový typ koronaviru, který lidem zkomplikoval nejen osobní životy, ale i cestování.

Bakalářská práce se původně měla zabývat analýzou nabídky cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní utkání. Kvůli šíření koronaviru bylo nutné přijmout určitá opatření na celosvětové úrovni, kterými by se pandemie zpomalila. Mezi taková opatření týkající se této bakalářské práce patří například zrušení některých sportovních událostí, jejich přesunutí na další roky nebo také konání sportovních utkání bez diváků. Kvůli těmto opatřením a dalším vládním nařízením byla nabídka cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní utkání pozastavena. Dále se tedy práce zaměřuje na sportovní utkání, přesněji na bezpečnostní opatření, která jsou potřeba dodržovat při konání sportovních zápasů v době pandemie. Práce je strukturována na část teoretickou a praktickou.

Teoretická část obsahuje 2 podkategorie – „Sportovní cestovní ruch“ a „Cestovní kancelář“. V podkategorii „Sportovní cestovní ruch“ je úvodem typologie a význam sportovního cestovního ruchu. Dále je definován pojem sportovní událost a v neposlední řadě je popsána situace mezinárodního cestovního ruchu začátkem pandemie a průběh mezinárodních sportovních událostí během pandemie. V následující podkategorii „Cestovní kancelář“ je stručně popsána legislativa a typologie tuzemských cestovních kanceláří, dále je věnován prostor pro produkt cestovní kanceláře. V závěru teoretické části jsou uvedeny reakce českých cestovních kanceláří zaměřujících se na sportovní utkání na vládní restrikce proti šíření koronaviru.

Praktická část obsahuje na úvod selekci cestovních kanceláří zabývajících se sportovními zápasy. Poté se tato část bude věnovat bezpečnostním a zdravotnickým protokolům pro vybrané sporty v uvedených světadílech. Primární výzkum doplňuje dotazníkové šetření.

Výstupem práce je seznam vybraných cestovních kanceláří zabývajících se nabídkou zájezdů na sportovní utkání, soupis bezpečnostních protokolů daných sportů, rozbor dotazníkového šetření, dále shrnutí výsledků, diskuse, závěr a doporučení.

2 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce měl být seznam cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání a komparativní analýza jejich nabídky. Cíl práce je přizpůsoben aktuální pandemii koronaviru. Práce se tedy primárně zaměřuje na preventivní opatření proti šíření koronaviru v rámci konání sportovních utkáních.

Cílem bakalářské práce je vytvořit seznam tuzemských cestovních kanceláří zaměřujících se na zájezdy na sportovní utkání a zjistit, zda ukončily svoji činnost v průběhu koronavirové krize, vytvořit soupis vybraných bezpečnostních protokolů mezinárodních sportovních organizací pro konání sportovních utkání během pandemie koronaviru a odpovědět na výzkumné otázky.

Cílem dotazníkového šetření je doplnit a obohatit primární výzkum a přiblížit se k získání odpovědí na výzkumné otázky bakalářské práce

2.1 Výzkumné otázky

Výzkumné otázky jsou zaměřené na specializované cestovní kanceláře a sportovní utkání v období koronavirové krize.

1. Které české cestovní kanceláře se zaměřují na sportovní utkání?
2. Jakým směrem ovlivnila koronavirová krize nabídku cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní utkání?
3. Jaké je povědomí o cestovních kancelářích se zaměřením na sportovní utkání mezi respondenty dotazníkového šetření?
4. Které sportovní události byly v roce 2020 zrušeny, odloženy a které proběhly?
5. Za jakých podmínek mohou být realizována utkání vybraných sportů v období pandemie?

3 Metodika zpracování

Teoretická část je zpracována metodou literární rešerše. Úvodem teoretické části je typologie a význam sportovního cestovního ruchu, následně je charakterizován pojem sportovní událost. Poté je popsána situace mezinárodního cestovního ruchu na začátku pandemie a průběh mezinárodních sportovních událostí během pandemie. Následuje pojem cestovní kancelář, kde je stručně vypsána legislativa a typologie. Pak je charakterizován produkt cestovní kanceláře. Dále se teoretická část zabývá reakcí tuzemských cestovních kanceláří na vládní opatření proti šíření koronaviru a na pandemii obecně. Knižní zdroje byly vypůjčeny přes univerzitní knihovnu UHK a Studijní a vědeckou knihovnu v Hradci Králové. Jelikož část knižních zdrojů nebyla včas vypůjčena a kvůli vládním opatřením nemohly být otevřené knihovny, byly některé knižní zdroje čerpány i z webu Národní digitální knihovny (dále jen ndk.cz). Elektronické zdroje, které jsou součástí tématu mezinárodního cestovního ruchu a sportovního cestovního ruchu v souvislosti s koronavirovou krizí, jsou čerpány v podobě odborných článků psaných v anglickém jazyce, které byly dostupné na webu Web of Science. Přístup k tomuto webu byl umožněn přes studentský login Univerzity Hradec Králové. Tento zdroj byl vybrán kvůli dostupnosti, informativnosti a aktuálnosti článků.

Praktická část se v první fázi věnuje seznamu cestovních kanceláří, které se zabývají či zabývaly nabídkou zájezdů na sportovní utkání. Tyto cestovní kanceláře budou vybrány do seznamu dle podmínek stanovených v praktické části (viz. 5.1 Primární výzkum). Pro nalezení těchto cestovních kanceláří bude využit internetový vyhledávač Google. Klíčová slova pro vyhledání cestovních kanceláří byla sepsána takto: „cestovní kancelář sportovní utkání“, „cestovní kancelář fotbalové zápasy“ a „zájezdy na sportovní utkání“. Poté budou cestovní kanceláře podrobeny průzkumu týkajícího se vlivu koronavirové krize na existenci cestovních kanceláří. K této fázi je zapotřebí znát identifikační číslo cestovní kanceláře, jelikož se bude ověřovat potenciální zánik podniku. Ověřování této informace bude probíhat na webových stránkách Českého statistického úřadu v Registru ekonomických subjektů pomocí identifikačních čísel cestovních kanceláří, kde je veřejnosti dostupné datum zániku

podniku. Dále se praktická část bude zabývat organizací a konáním sportovních zápasů v době koronavirové krize v podobě bezpečnostních protokolů.

V této části, kde původně měla být analýza nabídky cestovních kanceláří, bude soupis protokolů bezpečnostních opatření pro konání sportovních zápasů. Úvodem pro bezpečnostní protokoly jsou nejprve vypsána mezinárodní preventivní doporučení od WHO pro konání sportovních událostí pro objektivnější porovnání protokolů. Pro soupis protokolů byly vybrány dva sporty, a to fotbal a basketbal, a tři kontinenty – Severní Amerika, Evropa a Asie. Sportovní organizace byly vybrány následovně: pro fotbalové zápasy – NFL, FIFA, AFC a pro basketbalové zápasy – NBA, FIBA (pro Evropu i Asii). Tyto organizace byly vybrány, jelikož vydaly mezinárodní zápasové protokoly, které obsahují instrukce, jak organizovat zápasy během pandemie. Bezpečnostní protokoly těchto organizací jsou veřejně dostupné v PDF formátu na oficiálních webových stránkách daných organizací. Pro vyhledání organizací a bezpečnostních protokolů byl vybrán opět internetový vyhledávač Google. Vyhledávání bezpečnostních protokolů probíhalo pomocí vyhledávače Google a následujících klíčových slov: „NFL covid safety protocol pdf“, „AFC covid safety protocol pdf“, „FIFA safety protocol pdf“, „FIBA safety protocol pdf“, „NBA safety protocol pdf“. Jelikož jsou některé protokoly velmi obsáhlé, budou z těchto protokolů čerpány pouze takové informace, které jsou relevantní pro tento výzkum. Soupis bezpečnostních protokolů bude zaměřen na restrikce týkající se cestování a ubytování týmů, dne utkání, účasti diváků, nošení masek, testování a účasti médií. Závěrem této části je shrnutí vybraných opatření. Seznam vybraných sportovních organizací bude také sloužit jako inspirace pro vypsání sportovních událostí, které se v roce 2020 přerušily, zrušily nebo se konaly. Tyto informace jsou čerpány také z oficiálních stránek daných organizací.

Další fáze praktické části je dotazníkové šetření, kde je cílem doplnit a obohatit primární výzkum a přiblížit se tím k zodpovězení výzkumných otázek bakalářské práce. V dotazníkovém šetření jsou zejména otázky týkající se sportovních utkání v době pandemie, cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání, zájezdů na sportovní utkání, respondentů a jejich povědomí o těchto CK.

Dotazník byl vytvořen v elektronické formě v Google formuláři. K dotazníku se bylo možné dostat přes přímý odkaz (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc_THtQctgl1bVq6D4PD2QSH4SAP1zVCPuQwo51h3zvBR9VUA/viewform?usp=sf_link). Dotazník byl veřejnosti zpřístupněn 27.1.2021 a v ten samý den byl dotazník vyplněn prvními respondenty. Od 27.1.2021 do 20.3.2021 (tj. 60 dní) jej vyplnilo 144 respondentů. Poslední odpověď byla získána dne 18.3.2021 a od 20.3.2021 dotazník nepřijímal další odpovědi. Dotazník byl nahrán do sociální sítě Facebook, kde byl sdílený ve skupinách, jakými jsou FIM UHK, Partáci na sport Hradec Králové a byl vyplňován respondenty v těchto daných skupinách. Dotazník byl také sdílen mezi přáteli na sociální síti Facebook a také byl sdílen přáteli mezi jejich přátel. Další sociální síť byl Instagram, kde byl dotazník sdílen v sekci Můj příběh. V této sekci si dotazník mohli zobrazit sledovatelé kanálu, ve kterém byl dotazník zveřejněn. Dotazník byl ještě sdílený na sociální síti Strava, což je web, kde se sdílí sportovní aktivity. Na této síti byl dotazník sdílen přes účet známého cyklisty Miloše Potockého. Pro získání dat pro nejvyšší věkovou kategorii byli respondenti kontaktováni soukromou zprávou na Facebooku z okruhu přátel. Vzdáleným příbuzným byl dotazník zaslán formou e-mailu. Blízcí spolužáci byli požádáni, zda by mohli sdílet dotazník mezi své rodiče. Dotazník je pro lepší přehlednost rozdělen dle věkových kategorií a pohlaví. Data byla následně analyzována k zodpovězení výzkumných otázek bakalářské práce.

4 Teoretická část

Teoretická část je separována do dvou podkategorií – „Sportovní cestovní ruch“ a „Cestovní kancelář“. Pro podkategorii „Sportovní cestovní ruch“ je úvodem typologie a význam sportovního CR, následuje definice pojmu sportovní událost, situace mezinárodního cestovního ruchu začátkem pandemie a průběh mezinárodních sportovních událostí během pandemie. Následující podkategorie „Cestovní kancelář“ se stručně zabývá legislativou a typologií tuzemských cestovních kanceláří, dále je věnován prostor pro pojem produkt cestovní kanceláře a v závěru teoretické části jsou reakce českých cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání na vládní restrikce proti šíření koronaviru a všeobecně pandemii koronaviru.

4.1 Sportovní cestovní ruch

Tato kapitola vymezuje pojem sportovní CR a zdůrazňuje důležitost tohoto odvětví CR. Sportovní událost se úzce pojí s touto formou CR, a proto jsou uvedeny definice tohoto pojmu. Dále je popsána situace CR a sportovních událostí v době pandemie.

4.1.1 Typologie sportovního cestovního ruchu

Sekot (2003) definuje zvláště domácí a zahraniční sportovní cestovní ruch, kde domácí sportovní cestovní ruch obsahuje cestu na sportovní událost, která trvá déle než jeden den a přesahuje 40 ti kilometrovou vzdálenost. Zahraniční sportovní cestovní ruch je, dle autora, cesta do jiné země, kde je účelem účastnit se sportovní události v roli aktivního sportovce, funkcionáře či diváka.

Gibson (2006) v odborném článku „*Sport Tourism: Concepts and Theories. An Introduction*“ uvádí, že motivací účastníků sportovního cestovního ruchu jsou jednotlivé sportovní události, mix sportovní a nesportovní události nebo nesportovní událost obsahující sportování.

Definice sportovního cestovního ruchu, jak uvádí Pásková a Zelenka (2012, 540) ve své publikaci, „*je forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou diváky nebo aktivními sportovci různých druhů outdoorových i indoorových, letních i zimních sportovních soutěží, závodů, sportovních masových akcí*“.

Malcolm (2008, 248 in Schwartzhoffová 2010, 100) uvádí klasifikaci sportovního turismu dle Weed a Bull, kde sportovní turismus řadí do pěti typů, kde každý typ může být provázaný s dalším:

- 1) *„Sportovní turismus se sportovním obsahem, kdy sport je vedlejší aktivitou a není hlavním motivem/účelem cesty.*
- 2) *Účastnický sportovní turismus lze chápat jako sportovní dovolenou, včetně denních výletů.*
- 3) *Tréninkový sportovní turismus obsahuje cesty, kde je primárním účelem sportovní trénink nebo instruktáž. Jedná se o celé spektrum akcí.*
- 4) *Sportovní event je událost, kde primárním účelem cesty je účast na sportovní akci buď jako přímý účastník (aktivní sportovec) nebo jako divák.*
- 5) *Luxusní sportovní turismus je stanoven kvalitou poskytovaných služeb, které bývají na vyšší úrovni.“*

Schwartzhoffová (2010) rozlišuje sportovní cestovní ruch na výkonnostní a závodní sportovní cestovní ruch a rekreační a relaxační sportovní cestovní ruch. Dále informuje, že výkonnostní a závodní sportovní turismus zahrnuje osoby, jakými jsou trenéři, maséři, atleti nebo členové doprovodného týmu a sport je jejich hlavním zaměstnáním. Autorka vysvětluje, že účast na závodech nebo soustředění patří mezi jejich hlavní náplň a před, mezi nebo po události se věnují aktivitám cestovního ruchu. Dodává, že jejich hlavním důvodem pro cestování je sport. Rekreační a relaxační sportovní cestovní ruch dále označuje jako masový, kde je typické využití rekreačních sportů a aktivit, které potřebují i určité množství fyzických dovedností (např. horolezectví, golf, rybolov, jezdeckví, surfing, rafting atp.). Doplňuje, že soutěživost a zážitek jsou součástí těchto sportů.

4.1.2 Význam sportovního cestovního ruchu

Dle Schwartzhoffové (2010) ovlivňuje sportovní turismus mnoho společenských faktorů. Dále uvádí, že sportovní cestovní ruch má následující vliv: zdravotní, sociálně – kulturní, enviromentální a ekonomický. Autorka dále tvrdí že, sportovní turismus je exponenciálně rostoucí sektor průmyslu CR a ve sportovním světě je dost možná nejgigantičtějším byznysem. Na tuto informaci navazuje Biddiscombe (2004, 10 in Schwartzhoffová, 2010, 102): *„Zahrnuje, jak fanoušky cestující sledovat nejrůznější sportovní akce, tak i samotné sportovce věnující se svému sportovnímu odvětví za hranicemi své země. Růst ekonomiky měst, regionů, a dokonce i samotných států je závislý na takových cestujících lyžařích či golfistech nebo na divácích cestujícími podpořit své fotbalové nebo hokejové týmy. Sportovní akce pomáhají k celkovému zlepšení míst, které turisté navštěvují za účelem shlédnutí svého oblíbeného sportu, respektive kam přijíždí za svými soupeři.“* Autorka dále doplňuje, že v ekonomice je vliv sportovního turismu silně se rozvíjejícím sektorem a může dojít i k navýšení podílu příjmů na HDP. Weed (2008, 377 in Schwarthoffová 2010, 103) toto téma dále doplňuje: *„Sportovní zařízení, aktivity, místa a akce jsou schopné generovat návštěvníky odjinud a tito pak dále generují ekonomický benefit v daném místě prodeje. A to konkrétně prodeje ubytování, stravování, dárku, vstupného a ostatní výdaje v zařízeních jako jsou nájemné, jízdné atd.“* Autorka následně tvrdí, že díky sportu je možné také vytvářet infrastrukturu, příjmy od sponzorů a médií v dané lokalitě. Dále doplňuje, že sekundárně to vytváří multiplikační efekt. Multiplikační efekt popisuje Malcolm (2008, 250 in Schwartzhoffová 2010, 103): *„Sporty v přírodě jako je horolezectví, turistika nebo cykloturistika přispívají stále více k rozvoji venkova a jsou považovány za způsob oživení těchto venkovských oblastí namísto původního zemědělství.“*

Sekot (2003) informuje, že vyhlášené turistické destinace (tj. Řecko, Francie, Španělsko atp.), které nabízejí stále rozmanitější sportovní zájezdy, podporují oblíbenost vybraných sportů, zájem sponzorů, tržby obchodů se sportovním vybavením a také více příležitostí pro nabídku volnočasových aktivit, rekreačních a divácky atraktivních sportů. Schwartzhoffová (2010) uvádí, že motivace

zahraničních turistů při plánování dovolené mohou být jakékoli. Dle Mikloška (2018) roste zájem o aktivně strávenou dovolenou. Natož Schwartzhoffová doplňuje, že v případě zimní dovolené se sportování stalo dokonce hlavním motivem.

Dle Schwartzhoffové (2010) má sportovní turismus určitý dopad na destinaci cestovního ruchu, kde se daná sportovní událost konala. Dále tvrdí, že při pořádání sportovních událostí v daném místě je přispíváno k navyšování hodnoty a vytváření lepší představy o dané lokaci. Následně uvádí příklady: tenisový turnaj Wimbledon, dostihové závody Velká pardubická, závody v běžeckém lyžování v Novém Městě na Moravě, závody Formule 1 v Indianapolis. Rovněž uvádí, že k výhodám konání větší sportovní události v destinaci patří více parkovacích zón, sportovních zařízení, turistických atrakcí či zlepšení infrastruktury. Následně informuje, že zdokonalení služeb se netýká jen města, ale i subjektů podnikajících v cestovním ruchu tím, že rozšíří své sportovně zaměřené produkty. Tvrdí, že dlouhodobý přínos cestovního ruchu, který je způsobený tím, že je zvýšené povědomí o dané lokaci, je podstatnější než působení samotné události. Také doplňuje, že danou lokaci navštíví turisté i po skončení sportovní události. Autorka informuje o tom, že hostitelé velkých sportovních akcí obvykle používají danou událost k podpoře své destinace a také dodává, že jedním z hlavních příjmů olympijských her je cestovní ruch. Podotýká, že olympijské hry nejenže navyšují příjezd turistů v době trvání dané sportovní události, ale i po skončení události.

Mikloško (2018) ve své diplomové práci navazuje na tuto problematiku a shrnuje sportovní cestovní ruch jako účast na sportovní události, která může být aktivní i pasivní a vyžaduje, aby účastník vycestoval mimo prostředí svého obvyklého pobytu. Doplnuje, že taková událost probíhá buď formálně nebo neformálně a její důvody pro konání jsou komerční nebo nekomerční. Vysvětluje, že tato forma CR sleduje různé aspekty interakcí zážitků, aktivit, míst i lidí. Dodává, že výše uvedené aspekty mohou mít vyšší důležitost, ale také nemusí. Vysvětluje, že v současné době je sportovní CR nejenom sektorem CR, ale konkrétním jevem, který zahrnuje spoustu dalších oblastí a stále roste na významu, jak ekonomického, tak v rámci destinačního managementu.

4.1.3 Sportovní událost

Kotíková a Schwarthoffová (2008, 20) definují tento pojem jakožto „*sportovní akci a událost, přitahující zájem nejen sportovců a jejich fanoušků, ale často i médií.*“ Schwartzhoffová (2010) doplňuje, že sportovní akce mají vysokou důležitost pro sportovní CR a jsou dokonce jejím klíčovým prvkem.

Jak uvádí Novotný a kol. (2010 in Mikloško, 2018), sportovní akce je pojem, pod kterým je možné rozumět jednorázovou sportovní událost trvající hodiny či dny, kde se uskutečňuje soutěž jednoho nebo více sportovních odvětví a probíhá obvykle na jednom místě.

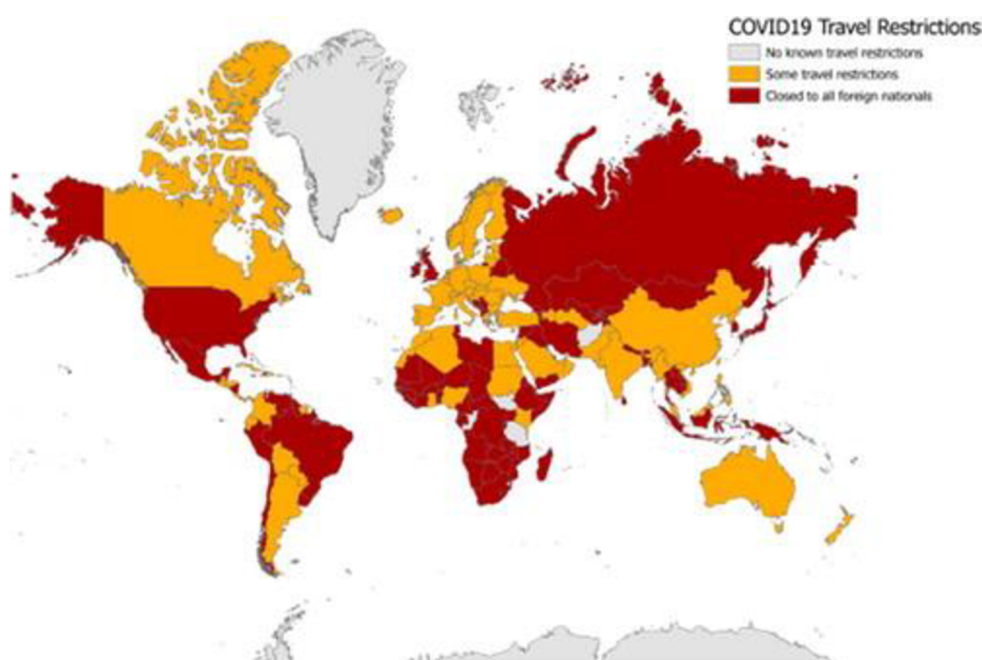
Jak již bylo lehce zmíněno v předchozí podkategorii typologie sportovního turismu, Schwartzhoffová (2010) dále vysvětluje, že v určitých případech, jakým jsou například olympijské hry nebo mistrovství světa, jde o několik tisícovek diváků, tedy turistů a tím pádem se sportovní turismus stává masovým turismem.

Pásková a Zelenka (2012) nás informují, že olympijské hry jsou významnou událostí pro příjezdový cestovní ruch, přivádí do dané země několik tisíc sportovců, funkcionářů a statisíce návštěvníků. Zároveň uvádí, že pro danou zemi, kde se olympijské hry uskutečňují, je to příležitostí představení země v televizi. Doplňují, že miliardy diváků sleduje olympijské hry vzdáleně, jakožto účastníci virtuálního cestovního ruchu. Následně podotýkají, že olympijské hry zvyšují příjezdový cestovní ruch i v dalších letech, na čemž se shodují s tvrzením Schwartzhoffové (2010).

4.1.4 Cestovní ruch v době pandemie

Jak uvádí Gössling, Scott a Hall (2020) ve svém článku „*Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*“, počet případů nakažených koronavirem rapidně vzrostl a rozšířil se po celém světě, kde z čínského epicentra regionu Wuhan (lokální uzavření 23. ledna) se šíří nejen koronavirus, ale také restriktce v cestování, kdy většina zemí je zavádí koncem března 2020.

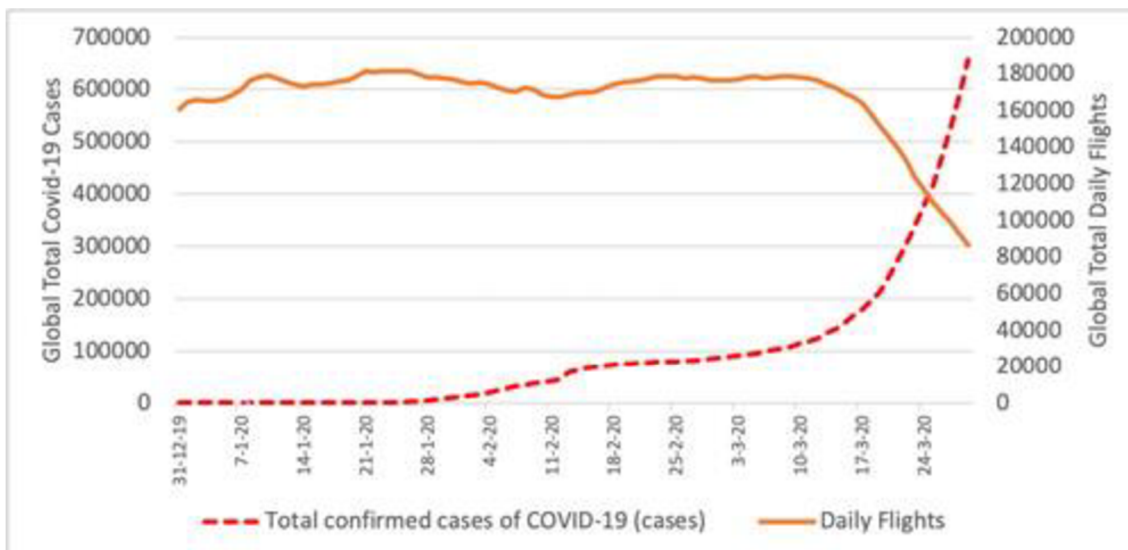
Autoři dále sdílí obrázek č. 1, kde jsou znázorněny státy s uzavřenými hranicemi pro pohyb osob, které nejsou občany dané země nebo přicházejí z určitých jiných zemí, kde nejsou uzavřeny všechny typy hranic (vzdušné, pozemní, vodní). Následně odhadují, že s využitím údajů o populaci zemí je více než 90% světové populace v zemích s určitou úrovní mezinárodních cestovních omezení a mnoho z těchto zemí má také vnitrostátní omezení pohybu a nařízení zůstat doma.



Obr. č. 1: Mapa států, kde byl omezen mezinárodní pohyb osob ke dni 31. března 2020.

Zdroj: Gössling, Scott a Hall (2020)

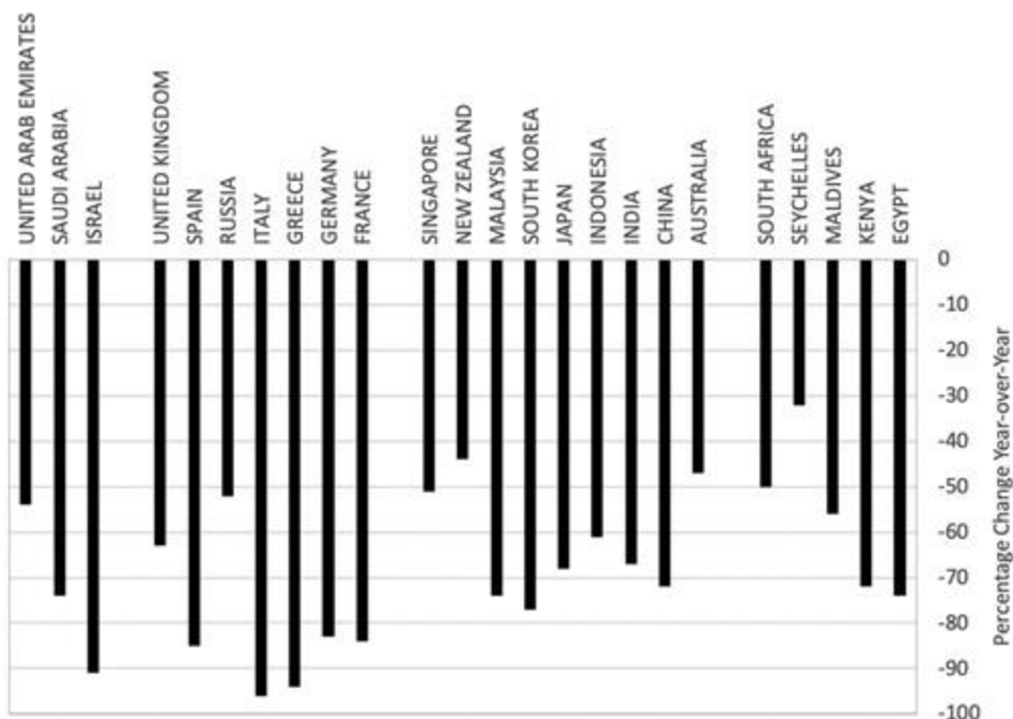
Následně Gössling, Scott a Hall informují, že v důsledku cestovních restrikcí a izolace se globální cestovní ruch výrazně zpomalil a počet globálních letů klesl o více než polovinu (viz. Obr. 2). Dále uvádějí, že s rostoucím počtem případů a cestovními restrikcemi globálně klesl počet letů.



Obr. č. 2 Graf zobrazující globálně zvyšující se počet potvrzených případů Covid-19 a klesající počet denních letů.

Zdroj: Gössling (2020)

Autoři také uvádějí, že dopad krize na ubytovací sektor ilustruje graf (obr. č. 3), který je porovnáním 3. týdne měsíce března roku 2020 se stejným týdnem v březnu v roce 2019. Podotýkají, že ve všech zemích výrazně klesl počet hostů, a to o 50 % i více, kde byly nejvíce zasaženy země, které byly silně vystaveny krizi a měly velký počet případů a dramatické titulky novin (Itálie), i země, které zaváděly drastická opatření k omezení pohybu populace (Řecko, Německo). Poté informují, že země, u kterých vypadalo, že si vedou dobře (Seychely, Švédsko, Nový Zéland), mohly mít v březnu stále vysoký počet turistů.



Obr. č. 3: Graf zobrazující procentuální porovnání ubytovacího sektoru 2019 s rokem 2020 pro 3. týden měsíce března.

Zdroj: Gössling, Scott a Hall (2020)

Dle Folinas a Metaxas (2020) se pandemie může stát hlavním důvodem pro kolaps mezinárodního cestovního ruchu, jelikož to ovlivňuje všechny lidské činnosti – sociální, sportovní, náboženské, umělecké a kulturní. Autoři dále popisují propad průmyslu cestovního ruchu na celosvětové úrovni, kde velké hotelové řetězce a digitální platformy pro rezervace jsou nuceni rušit své rezervace. Následně shrnují, že průmysl cestovního ruchu je v soutoku nebývalých hrozeb, který je tvořený globálním zdravotním nebezpečím, klimatickými katastrofami, úpadkem provozovatelů leteckých společností, politickou nestabilitou a ekonomickým zpomalením.

UNWTO (2020) v článku „A JOINT STATEMENT ON TOURISM AND COVID-19 – UNWTO AND WHO CALL FOR RESPONSIBILITY AND COORDINATION“ uvádí, že vzhledem k současné koronavirové krizi pracují společně s WHO na vedení cestovního ruchu v odezvě na aktuální pandemii. Dále informují, že mezinárodní spolupráce je zásadní ke zpomalení šíření koronaviru, a že jsou připraveni

spolupracovat se všemi zasaženými zeměmi s cílem budovat lepší a odolnější budoucnost.

4.1.5 Sportovní akce v době pandemie

Podle článku „*Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*“ informují Gössling, Scott a Hall (2020), že většina zemí chce zabránit vyvrcholení případů nakažených koronavirem, které by překročily kapacitu lůžek v nemocnicích, a tak sociální distancování zůstane hlavní strategií nefarmaceutických intervencí k omezení rychlosti šíření koronaviru. Vysvětlují, že budou omezeny všechny formy akcí, na kterých se setkávají větší skupiny lidí, jako jsou koncerty, zasedání, konference, sporty, a rozsáhlé rodinné sešlosti. Dále informují, že hlavní sportovní ligy v celé Evropě, Severní Americe a v dalších zemích ukončily své sezóny, včetně Letní olympijských her 2020 nebo UEFA EURO 2020, které byly odloženy. Dle autorů zatím není znám ekonomický dopad, ale bude se pohybovat ve stovkách miliard amerických dolarů. Doplnují, že tento sektor sportovního cestovního ruchu by mohl být jedním z nejvíce zasažených koronavirovou krizí.

Weed (2020) v článku „*The role of the interface of sport and tourism in the response to the COVID-19 pandemic*“ píše, že různé úrovně izolace, které zažily země po celém světě, znamenaly pro domácí ligy a mezinárodní sportovní utkání, které by obvykle přilákaly živé publikum i televizní diváky, náhlé zastavení. Informuje, že to zanechalo televizním sítím mezery v programu a sportovním fanatikům mezery v životě. Reakcí v mnoha zemích dle Weed bylo vrátit se k minulosti a nostalgii. Autor také informuje, že televizní stanice BBC ve Velké Británii přizpůsobila svoje vysílané programy týkající se fotbalových momentů a další části programu byly naplněny nostalgickým pořadem „*Talking Heads*“, kde vybraní hosté a analytici obrátili svou pozornost na své top okamžiky – nejlepší okamžiky světových pohárů, turnajů atd.

Dle výše uvedeného autora řada oblastí napříč sportovními utkáními, akcemi a aktivitou, pohybem a cestováním v rámci sportovního cestovního ruchu sehrály

určitou roli v reakci na koronavirus. Dále uvádí, že z rozhraní sportu a cestovního ruchu plynou otázky a poučení, týkající se manažerů, administrátorů a výzkumných pracovníků v daném oboru. Navazuje, že reakce na koronavirus v rámci sportu a cestovního ruchu může výrazně přispět k výsledkům a politickým cílům v oblasti blahobytu, fyzického a duševního zdraví, podpory zeleného prostředí a udržitelného cestování a klimatické krize. Dle autora článku je úkolem manažerů, administrátorů a výzkumných pracovníků pracujících na rozhraní sportu a cestovního ruchu dívat se dál, než jen na svoje vlastní rozvojové zájmy a přijmout a uznat, že mají odpovědnost i příležitost poskytnout tyto příspěvky pro společnost.

4.1.6 Letní olympijské hry 2020

Aby bylo možné přijmout opatření k omezení šíření pandemie COVID-19, byla většina národních a mezinárodních hromadných shromáždění, včetně sportovních událostí, zrušena nebo odložena, informuje Hoang, Al-Tawfiq a Gautret (2020). Dále podotýkají, že otázka zastavit Letní olympijské hry 2020 byla vznesena brzy a prezident Mezinárodního olympijského výboru potvrdil, že Letní olympijské hry 2020 budou odloženy na rok 2021.

Výše zmínění autoři dále uvádějí, že zrušení této události stálo Japonsko 4,52 bilionů jenů (41,5 miliard USD) na základě provozních nákladů v rámci výdajů na údržbu nevyužitých ploch a ztráty turistické činnosti.

Dále informují, že sportovci byli ovlivněni odložením olympijských her odchodem do důchodu a ztrátou příležitostí. Dále uvádějí, že denní, týdenní, měsíční a roční tréninkové rutiny sportovců přišly vniveč a pro sportovce znamenaly změny ve fyzickém a duševním zdraví. Další informaci, kterou autoři přinášejí je, že sportovci byli nuceni zůstat doma kvůli tomu, že veškerá sportovní zařízení byla uzavřena v rámci zavedených opatření proti šíření koronaviru.

Prezident Japonské lékařské asociace Toshio Nakagawa (in Hoang, Al-Tawfiq a Gautret 2020) informuje, že olympijské hry v Tokiu mohou být organizovány příští rok pouze tehdy, pokud bude účinná vakcína proti koronaviru pro širokou veřejnost a pandemie bude plně pod kontrolou nejen v Japonsku, ale po celém světě.

V článku „Tokyo 2020 Olympics postponed over coronavirus concerns“ pro NBC News informují García-Hodges, Talmazan a Yamamoto (2020), že se jedná o první narušení olympijských her od druhé světové války. Dále uvádí, že IOC se již v minulosti zabýval potenciálními zdravotními hrozbami (prasečí chřipka 2010, zika vir 2016 nebo také ptačí chřipka 2018), ale žádné nebyly tak závažné, aby ovlivnily plánovanou časovou osu olympijských her.

4.2 Cestovní kancelář

Dle Orišky (1999, 76) je podnik cestovního ruchu „základní organizační a ekonomicky samostatná jednotka cestovního ruchu. Je to organizovaný, složitý, dynamický systém s účelově zaměřeným chováním. Je souborem hmotných, nehmotných a osobních složek podnikání, jehož předmětem je zejména organizování rekreačních, turistických, tematických a jiných zájezdů a pobytů, zprostředkování přepravy, ubytování, stravování, nákupu vstupenek a zabezpečování průvodcovské činnosti.“

Dle Kulhánka, Ivičiče a Jamborové (2006, 23) patří provoz cestovní kanceláře mezi živnost, pod kterou se rozumí:

- a) *„nabízení a prodej zájezdů,*
- b) *nabízení, prodej a zprostředkování prodeje jednotlivých služeb cestovního ruchu, a nebo*
- c) *organizování, nabízení, prodej a zprostředkování prodeje kombinací jednotlivých služeb cestovního ruchu.“*

Dále uvádějí jednotlivé služby cestovního ruchu, jakými jsou *„zabezpečení dopravy, ubytování, stravování, průvodcovských služeb, prodeje a rezervace letenek, prodeje a rezervace železničních a autobusových jízenek včetně místenek, prodej a rezervace lodních lístků včetně kajut, zprostředkování víz, nabídky a prodeje balneologických služeb za účelem relaxace a rekondice, nabídky a prodeje sportovních aktivit za účelem relaxace a rekondice – například jízda na koni, půjčování kol a dalších sportovních potřeb, pobyt ve fit-centrech, zprostředkování a zajištění účasti na sportovních a společenských akcích a zprostředkování prodeje dalších služeb*

spojených s rekreací, odpočinkem a služebním, obchodním jednáním.“ Následně podotýkají, že se jedná o koncesovanou živnost.

4.2.1 Produkt cestovní kanceláře

Orieška (1999, 86) definuje pojem „produkt“, pod kterým se „*všeobecně rozumí cokoli, co je možné nabízet na trhu a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek zákazníka. V cestovním ruchu mohou být produktem hmotné předměty (např. různé zboží), především jsou to ale služby prodávané podniky cestovního ruchu, včetně cestovních kanceláří.*“ Dále autor uvádí, že produkt cestovních kanceláří je složen z různých služeb – konkrétně tyto služby rozděluje jako „*zprostředkované, které cestovní kanceláře nakupují od jiných dodavatelů, služby vlastní (organizování zájezdů a pobytů), a služby placené a neplacené*“. Následně uvádí druhy služeb zmíněné níže:

- *„poskytování informací souvisejících s účastí na cestovním ruchu,*
- *rezervování míst v různých druzích dopravních prostředků,*
- *zajišťování tuzemských a zahraničních dopravních cenin,*
- *obstarávání ubytování formou tzv. recepční služby podle požadavků jednotlivých zákazníků,*
- *organizování a prodej standardních a forfaitových zájezdů a pobytů v tuzemsku i zahraničí buď s komplexními, nebo částečně zabezpečenými službami pro jednotlivce a kolektivy, často tematicky zaměřených například na sport (turistiku, plavání, výuku základů windsurfingu, volejbal, aerobik apod.), na výuku uchazečů o řidičský průkaz, na snížení tělesné hmotnosti, svatební pobyty pro novomanželé, na dovolenou pro rodiny s malými dětmi, pobyty pro důchodce atd.,*
- *obstarávání a prodej lázeňských léčebných pobytů, a to jak ambulantních, tak s pobytem v sanatoriích,*
- *služby průvodců a animátorů cestovního ruchu během zájezdů, pobytů, okružních jízd, prohlídek kulturních a historických pozoruhodností,*
- *služby účastníků akcí kongresového cestovního ruchu (školení, seminářů, sympozií, konferencí, kongresů),*
- *výlety, garantované trasy a transfery,*

- *pojištění osob a jejich zavazadel, a to během dopravy i pobytu v tuzemsku i zahraničí,*
- *obstarávání, případně předprodej vstupenek na společenské, kulturní, sportovní, případně jiné akce,*
- *směnářenské služby (na základě samostatného živnostenského oprávnění),*
- *obstarávání taxislužby, případně osobního vozidla bez řidiče,*
- *služby spojené s obstaráním víz do státu s vízovou povinností,*
- *prodej map a plánů, jízdních řádů, knižních průvodců, upomínkových předmětů atd.“*

Následně informuje, že rozsah výše uvedených služeb záleží na dané CK a její specializaci a druhu CR.

Dle Foreta a Foretové (2001, 66) je produkt z analytického pohledu rozlišován do tří úrovní:

„1. Jádru – obecné vyjádření očekávání, proč si jako zákazníci produkt kupujeme. Je to základní užitek, který nám produkt přináší. Můžeme říct, že to jsou vlastnosti produktu vyjádřené jednoduše z hlediska zákazníka. (...)

2. Vlastní, skutečný nebo někdy také reálný produkt, potom zahrnuje následujících pět charakteristických znaků: kvalitu, provedení, styl a jemu nadřazený design, značku, případně i obal.

3. Rozšířený, širší produkt, obsahuje například dodatečné služby či výhody například delší záruční lhůty, garanční a pogaranční opravy, odbornou instruktáž, leasing, platbu na splátky, pojištění.“

4.2.1.1 Zájezdová činnost

Dle Oriěšky (1999, 91) se pod pojmem zájezd rozumí *„organizovaná účast skupiny osob na cestovním ruchu po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým poznávacím, rekreačním, vzdělávacím nebo jiným cílem“*. Dále uvádí pojem pobytový zájezd, pod kterým se rozumí *„organizovaná účast skupiny osob na cestovním ruchu, při níž jsou účastníci ubytováni v převážné míře na jednom místě, do kterého se dopravili buď hromadně, nebo individuálně“*. Následně informuje

o službách, které by CK měly poskytovat účastníkům zájezdu, měly by to být minimálně tři druhy služeb, mezi které může patřit například ubytování, stravování, pojištění nebo doprava, ale většinou jsou to ty služby, které si účastník zájezdu objedná. Autor dále uvádí, že součástí by také měly být služby průvodce cestovního ruchu, ale zde také záleží na tom, jestli si tyto služby objednal účastník zájezdů nebo se může naskytnout takový typ zájezdu, kde není služba průvodce nutná nebo je v místě zájezdu přítomný delegát.

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (2021) uvádí na svých webových stránkách definici zájezdu jakožto *„soubor alespoň dvou různých typů služeb cestovního ruchu podle § 1 a účely téže cesty nebo pobytu, pokud*

- a) soubor těchto služeb je nabízen jediným podnikatelem, případně je sestaven na žádost nebo podle výběru zákazníka ještě před uzavřením jediné smlouvy o zájezdu, nebo*
- b) bez ohledu na to, zda jsou uzavřeny samostatné smlouvy s jednotlivými poskytovateli služeb cestovního ruchu, jsou tyto služby cestovního ruchu*
 - 1. zakoupeny na jediném prodejním místě a zákazníkem vybrány před tím, než se zavázal k úhradě jejich ceny,*
 - 2. nabízeny, prodávány nebo účtovány za celkovou cenu,*
 - 3. inzerovány nebo prodávány s označením “zájezd“ nebo s podobným označením,*
 - 4. sestaveny po uzavření smlouvy, která opravňuje zákazníka k výběru z různých typů služeb cestovního ruchu (např. dárkové poukazy), nebo*
 - 5. zakoupeny od jednotlivých poskytovatelů služeb cestovního ruchu prostřednictvím online rezervačního systému, při kterém podnikatel, s nímž je uzavřena první smlouva, předá jméno, platební údaje a elektronickou adresu svého zákazníka dalšímu podnikateli a s tímto podnikatelem je uzavřena smlouva o další službě cestovního ruchu do 24 hodin po potvrzení rezervace první služby cestovního ruchu.“*

4.2.1.2 Tvorba produktu

Jak uvádí Oriška (1999, 100), „*tvorba zájezdu jako součásti produktu cestovní kanceláře, ... má organizačně-technickou, ekonomickou a právní stránku.*“ Organizačně-technickou strukturu popisuje jako stránku pro „*zpracování tras, sestavování programu a zabezpečení služeb účastníkům,*“ ekonomická stránka se týká „*problematiky nákladů, účetnictví a cen, kterou se zabývá ekonomika cestovního ruchu.*“ Právní stránka řeší „*smluvní úpravy, upřesněné ve vztahu ke klientovi zejména všeobecnými a záručními podmínkami cestovní kanceláře.*“ Také uvádí východiska pro tvorbu a zpracování zájezdu, jakožto „*výsledky průzkumu trhu, podnikatelské záměry cestovní kanceláře, možnosti zabezpečení služeb (hlavně dopravních a ubytovacích) v místech, do nichž směřuje soustředěná poptávka, případně další faktory.*“

Jako další aspekt tvorby produktu uvádí Foret a Foretová (2001) možnost výběru potenciálního zákazníka. Dále tento aspekt popisují tak, že v nabídce produktů bychom měli zahrnout více možností destinací, hotelů a atraktivit cestovního ruchu.

4.2.1.3 Nabídka produktů

Oriška (1999, 107) specifikuje nabídku zájezdů a pobytů tak, že „*tvoří počet plánovaných účastnických míst, který má cestovní kancelář k dispozici k uspokojení poptávky v určitém čase, určité struktury a do určitých středisek cestovního ruchu v tuzemsku a v zahraničí.*“ Následně doplňuje, že je „*možné nabídku specifikovat i z dalších hledisek, například z hlediska opakovatelnosti, času adresnosti, segmentu trhu, rozsahu nabízených služeb a technické realizace.*“ Také poukazuje na důležitý aspekt nabídky zájezdů – propagaci, která je volena „*přímými i nepřímými metodami a propagačními prostředky.*“

Dle Foreta a Foretové (2001, 71) je základem propagace šest klíčových nástrojů:

„*1. reklama jako placená forma neosobní prezentace produktu v médiích,*

2. podpora prodeje představující krátkodobé podněty pro zvýšení nákupu nebo prodeje produktu,
3. public relations jako vytváření a rozvíjení dobrých vztahů s veřejností, (...)
4. osobní prodej reprezentovaný přímou osobní komunikací s jedním nebo i několika potenciálními zákazníky,
5. direct marketing,
6. internet.“

Orieška (1999) doplňuje, že jednou z mnoha možností, jak se zviditelnit jako CK, je účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu.

4.2.1.4 Prodej produktu

Dle Orišky (1999,110) „prosperita cestovní kanceláře závisí hlavně na tom, jak kvalitním produktem dokáže uspokojit své zákazníky.“ Dále zdůrazňuje, že CK by měla zajistit prodej produktu. Foret a Foretová (2001, 67) doplňují, že „kvalita závisí na faktorech, jakými jsou spolehlivost, životnost, výkon i nároky na údržbu.“

Orieška (1999) uvádí, že prodej úzce souvisí s marketingovými činnostmi. Tyto činnosti nazývá marketingovým mixem a zákazníkovi mají zajistit jednoduché obstarání vybraného produktu. Dále podotýká, že při propagaci produktu by se cestovní kancelář měla snažit, aby propagovaný produkt odpovídal realitě a měl tak možnost podobat se zákaznickým představám o zájezdu. Autor prodej produktu dále rozděluje na přímý a nepřímý. Dle autora je forma přímého prodeje využívána v situaci, kdy kontaktujeme přímo koncového spotřebitele. Informuje, že mohou nastat situace, kdy se CK snaží prodat např. dopravní, stravovací, ubytovací nebo další služby. Přímý prodej CK definuje jako prodej určitých služeb ve formě zájezdů či pobytů, které se skládají z několika poskytovaných služeb a jsou tak kompletním souborem služeb, který CK prezentuje jako nový produkt koncovým zákazníkům. Autor dále definuje nepřímý prodej, kde se mezi CK a koncovým zákazníkem obvykle nachází minimálně jeden mezičlánek. Poté uvádí výhody volby nepřímého prodeje – snížení nákladů CK na prodeje (zařizuje mezičlánek), administrativu

(objednávky a fakturace přebírá mezičlánek), mzdy (nejsou potřeba pracovníci prodeje) a marketingovou komunikaci s okolím (také může přebrat mezičlánek).

4.2.2 Situace cestovních kanceláří v období koronaviru

Liebreich (2020) ve svém článku „Zájezdy za sportem padly na dno, cestovkám hrozí zánik“ informuje, jak koronavirová krize způsobila těžké chvíle ve světě cestovního ruchu, zejména cestovním kancelářím zaměřujících se na zájezdy na sportovní utkání. Píše, že tyto zájezdy není možné v tuto dobu absolvovat, tudíž jsou cestovní kanceláře momentálně v pozici, kde nemohou nabízet své produkty a zákazníkům, kteří si zájezd zakoupili, musí vrátit peněžní prostředky. Autor dále tvrdí, že celosvětově nejoblíbenější sportovní utkání se dnes hrají bez účasti diváků. Mezi takovéto utkání autor zařazuje např. fotbalová utkání Real Madridu, Barcelony nebo i španělskou fotbalovou soutěž. Dodává, že zmíněné události patří k oblíbeným zájezdům sportovních CK. Zmiňuje také Ligu mistrů, která se nevyhnula koronavirovým opatřením a pokračuje bez přítomnosti diváků. Přitom autor informuje, že Liga mistrů je na evropské bázi značným finančním zdrojem. Autor se dále nevyhnul ani otázce týkající se nadcházejících událostí, kterými jsou např. mistrovství Evropy ve fotbale nebo MS v hokeji, kde vlastně nikdo neví, co se bude dít, jestli se tyto události uskuteční a budou bez diváků nebo jestli se posunou na další rok.

Dle Petra Kostky (in Liebrich 2020), člena představenstva Asociace cestovních kanceláří, „je situace kanceláří specializovaných na sport velice těžká“. *Vyčkávají, co se bude dít dál. Pokud se situace rychle nezlepší, může pro ně být až likvidační.* Poté dle Šťastného, jednatele jedné z největších sportovních cestovních kanceláří CZECH SPORT TRAVEL, nastala doba, kdy „situace je kritická. Už tři týdny nic neprodáváme. Nemáme příjmy, musíme ale vracet peníze klientům. Zároveň jsme hodně investovali do vstupenek, bydlení i dopravy. Pokud se situace nezlepší, přežít se to nedá.“ Jednatelka firmy CK SLAN tour Císařová následně informuje, že „propad poptávky se nás nevyhne. Pokud by se karanténní opatření protáhla i do dubna či května, situace by byla velmi zatěžující.“ Zástupce cestovní kanceláře SPORT SEN Kulíšek dále doplňuje, že „objednávky spadly na nulu. Je otázka, jestli budeme vůbec

pokračovat. Zastavili jsme všechny inzerce, zvažujeme úpravu mezd. Ani to ale nemusí stačit, pokud se zruší sportovní akce až do pololetí.“

Dle autora článku je stát ochotný v této situaci nabídnout cestovním kancelářím pomocnou ruku. Kostka doplňuje, že *„začíná fungovat pracovní komise s ministryní financí, které se účastníme jako Asociace CK. Komise bude řešit výšku, formu a způsob pomoci.“*

V článku *„Nepředvídatelné řádění viru je pro cestovky smrtící. Obor je v dosud nejhlubší krizi“* informuje místopředseda Asociace cestovních kanceláří Papež (in Očenášková 2020), že *„od vypuknutí koronavirové krize přerušilo v Česku činnost kolem 110 cestovních kanceláří.“* Očenášková dále uvádí stížnosti některých CK na pomoc od státu, která byla nejspíše očekávána ve větší míře, stížnosti konkrétně směřují na ministerstvo pro místní rozvoj.

Rok	Počet cestovních kanceláří
2014	5
2015	2
2016	4
2017	2
2018	3
2019	0
2020 (do 1. července)	4

Obr. č. 4: Počet zkrachovalých CK od roku 2014.

Zdroj: MMR

Dle Ministerstva pro místní rozvoj ČR (2020) bude cestovním kancelářím poskytnuta dotace. Rovněž uvádí, že dotace má za úkol podpořit cestovní ruch a cestovní kanceláře, jejichž činnost byla narušena opatřením Ministerstva zdravotnictví a vlády. Následně informuje, že dotace je zaměřená na posílení finanční schopnosti podniků a zachování těchto zařízení. Doplňuje, že dotace bude mít pozitivní dopad na rozvoj v tomto odvětví. Ministerstvo věří, že poskytnutá dotace bude přínosem pro průmysl cestovního ruchu. Také uvádí, že k získání dotace je potřeba vyplnit žádost o dotaci, která je k nalezení na webu ministerstva.

Informuje, že „přibližná alokace činí 345 000 000 Kč. Dotace činí nejvýše 2,5 % z plánovaných tržeb z prodeje zájezdů a z prodeje spojených cestovních služeb na rok 2020 a také, že dotace slouží na provoz a/nebo úhradu nároků zákazníků za zájezdy s termínem zahájení v období od 20.2.2020 do 10.10. 2020, které byly zrušeny z důvodu pandemie koronaviru.“

5 Praktická část

Praktická část se věnuje primárnímu výzkumu, který původně měl obsahovat komparativní analýzu vybraných cestovních kanceláří zaměřujících se na sportovní utkání. Jelikož pandemie koronaviru značně omezuje tyto kanceláře, je nabídka těchto kanceláří aktuálně nulová. Z tohoto důvodu byly tyto specializované kanceláře vyhledány a rovněž byl zkoumán jejich potenciální zánik v této koronavirové době. Dále se výzkum zaměřuje na bezpečnostní protokoly pro pořádání sportovních utkání během pandemie koronaviru. Druhý oddíl praktické části se věnuje výsledkům dotazníkového šetření.

5.1 Primární výzkum

V úvodu primárního výzkumu jsou sepsány české cestovní kanceláře, které se zabývají či zabývaly prodejem zájezdů na sportovní utkání. Podmínky pro cestovní kancelář, aby mohla být součástí seznamu, jsou následující:

1. Cestovní kancelář má dohledatelné webové stránky
2. Cestovní kancelář má identifikační číslo původem z České republiky
3. Cestovní kancelář nabízí či nabízela zájezdy na sportovní utkání

Název specializované CK	Webové stránky CK	IČO CK
SPORT SEN	https://www.sportsen.cz	29320895
Čezproka	https://sportovnazajezdy.eu	60471549
CZECH SPORT TRAVEL	https://www.czechsporttravel.cz	24311197
CK SLAN Tour	https://slantour.cz	25118889
Sport Ticket Travel	https://www.sporttickettravel.cz	02885328

IBTravel s.r.o.	http://ibtravel.cz	26463563
CK TOUR SPORT s.r.o.	https://toursport.cz	25597132

Tabulka č. 1: Seznam tuzemských cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání.

Zdroj: vlastní zpracování

Do seznamu nebyla připuštěna CK FotbalTour.cz, jelikož webové stránky jsou sice české, ale CK pochází ze Slovenské republiky, a tudíž by nebyl postup dohledatelnosti potenciálního zániku firmy identický s kritérii postupu v tomto výzkumu – nemá IČO původem z České republiky, a tak není možné dohledat její potenciální zánik na webu Českého statistického úřadu.

Jak již předchozí odstavec napovídá, další část se zabývá potenciálním zánikem CK. Rok 2020 byl pro cestovní kanceláře velmi náročný a pro některé možná i osudný v rámci existence firmy. Dále bude pomocí identifikačních čísel zjištěn zánik firmy. Tento výzkum probíhal dne 23.2.2021 na webu Českého statistického úřadu <http://apl.czso.cz/irsw/hledat.jsp>, který byl aktualizovaný ke dni 15.2.2021.

IČO: **29320895**
 Obchodní firma/název: **FUSEBOX s.r.o. (SPORT SEN)**
 Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
 Datum vzniku: 19.2.2013
 Datum zániku:

IČO: **60471549**
 Obchodní firma/název: **ČEZPROKA s.r.o.**
 Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
 Datum vzniku: 18.1.1994

Datum zániku:

IČO: **24311197**
Obchodní firma/název: **CZECH SPORT TRAVEL s.r.o.**
Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
Datum vzniku: 4.6.2012
Datum zániku:

IČO: **25118889**
Obchodní firma/název: **SLAN tour s.r.o.**
Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
Datum vzniku: 7.4.1997
Datum zániku:

IČO: **02885328**
Obchodní firma/název: **Sport Ticket Travel s.r.o.**
Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
Datum vzniku: 19.4.2014
Datum zániku:

IČO: **26463563**
Obchodní firma/název: **IBTravel, s.r.o.**
Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
Datum vzniku: 11.7.2001
Datum zániku:

IČO: **25597132**
 Obchodní firma/název: **CK TOUR SPORT s.r.o.**
 Statistická právní forma: 112 - Společnost s ručením omezeným
 Datum vzniku: 17.4.2000
 Datum zániku:

U žádné z výše uvedených cestovních kanceláří nebyl uveden datum zániku ke dni 15.2.2021, tudíž je chápáno, že žádná z vybraných cestovních kanceláří nekončí svoji činnost, a až to situace dovolí, opět zavedou nabídku zájezdů na sportovní utkání.

Dále se primární výzkum měl zabývat komparativní analýzou nabídky cestovních kanceláří. Z důvodu pandemie a zavedených opatření proti šíření koronaviru je většina sportovních utkání zrušena, přesunuta či realizována bez diváků. Proto se primární výzkum zaměřuje na sportovní utkání a jejich podmínky pro konání. Pro lepší přehlednost je uvedena tabulka vybraných sportovních organizací.

	Fotbal	Basketbal
Severní Amerika	NFL	NBA
Asie	AFC	FIBA
Evropa	FIFA	FIBA

Tabulka č. 2: Mezinárodní sportovní organizace pro vybraný sport a kontinent.

Zdroj: vlastní zpracování

5.1.1 Mezinárodní doporučení WHO

Doporučení WHO pro organizátory sportovních akcí v kontextu s COVID-19 (in Hoang, Al-Tawfiq a Gautret 2020):

před akcí a během ní

- zajistit dostupnost zařízení pro hygienu a mytí rukou na více místech události
- zajistit dobré hygienické značení na všech místech
- poskytnout první pomoc a lékařské služby
- měřit teplotu každý den a každý případ horečky oznamovat zdravotnickému personálu
- o nemocné cestující by mělo být postaráno již u vstupu
- zajistit kapacitu pro izolaci podezřelých případů
- rozvíjet a zpřístupňovat komunikaci o riziku týkající se klinických vlastností COVID-19 a preventivních opatření, včetně postupů hygieny rukou, fyzického distancování, praktických důsledků karantény a kritéria pro dotazování jednotlivců s příznaky
- zajistit dostupnost gumových rukavic pro pracovníky a dobrovolníky, kteří mají na starost prádlo, ručníky apod.
- doporučit ručníky pouze na jedno použití
- poskytnout každému účastníkovi láhev s čistou vodou
- poskytnout kapesníky a nádoby na likvidaci použitých tkanin s víčky dostupných ve všech autobusech
- poskytnout každému týmu zařízení pro kontrolu teploty u sportovců
- určit oblast, kde budou ošetřeni a izolováni infikovaní jedinci
- určit oblast, kde budou v karanténě jedinci, kteří se dostali do kontaktu s potvrzeným případem
- určit oblast pro trénink sportovců a pracovníků týmů, pokud bude oznámen případ COVID-19
- připravit místo, kam přijmout větší počet osob do karantény
- předem určit nouzový kontakt pro místní zdravotní úřad
- připravit lékařské masky pro zdravotnický personál a nemocné jednotlivce

- zajistit dezinfekční ubrousky k dezinfekci povrchů ve všech oblastech
- zvážít poskytnutí individuálních preventivních balíčků pro sportovce obsahující teploměr, lékařskou masku, dezinfekci rukou, jednorázové utěrky a jednorázové plastové kelímky na pití

před událostí

- proaktivně a pravidelně kontrolovat zdravotní stav všech zúčastněných
- vyvarovat se účasti na akci, pokud se daný jednatel cítí nemocný
- vedoucí týmu by měl zajistit informování svých týmů a dobrovolníků o protokolech pro podezřelého a potvrzeného pacienta

během události

- účastníci by si měli být vědomi zdravotnického personálu a spolupracovat na kontrolách měření teploty každý den, jakoukoli horečku nad 38 °C je třeba nahlásit zdravotnickému personálu
- mýt si často ruce mýdlem a vodou nebo dezinfekčním prostředkem
- stanoviště pro dezinfekci rukou by měla být k dispozici po celém areálu akce
- procvičovat respirační etiketu, zakrývat kašel a kýchání jednorázovými látkami, vyhledat lékařskou pomoc, pokud kašel přetrvává
- vyvarovat se kontaktu s nemocnými osobami
- pokud jste nemocní, vyvarovat se kontaktu s kýmkoli
- při manipulaci s ručníky nebo prádlem v týmovém prostředí používat rukavice
- ručníky by neměly být sdíleny
- sportovci by neměli sdílet oblečení, mýdlo nebo jiné osobní věci
- láhve na vodu by měly být označeny a poté omyty mýdlem na mytí v myčce, na každý trénink nebo zápas by měli zaměstnanci mít vlastní nádobu na vodu na prevenci proti šíření virů a bakterií
- doporučit sportovcům, aby se nedotýkali vlastních úst nebo nosu
- vyvarovat se potřesení rukou nebo objímání
- vyhýbat se parním místnostem nebo saunám
- dbát na pravidelné čištění často dotýkaných povrchů

5.1.2 Bezpečnostní protokoly pro fotbalové zápasy

Sportovní organizace, které vydaly bezpečnostní protokoly, byly vybrány následovně: Severní Amerika NFL, Evropa FIFA, Asie AFC. Jedinou výjimku zde tvoří sportovní organizace NFL, která není organizací zastupující tzv. kopanou, ale americký fotbal.

5.1.2.1 Severní Amerika – NFL

Protokol vydaný organizací NFL ke dni 16.10.2020:

NFL vzdělávací protokol

- NFL a NFLPA, prostřednictvím svých odborníků na infekční choroby, vyvinuli tento dokument, který musí použít zdravotnický personál klubu ke vzdělání jednotlivců 1. a 2. úrovně sportovního klubu.
- Dále je součástí protokol pro cestování během sezóny NFL 2020. Kluby jsou povinny tento protokol a jeho požadavky dodržovat, a to i při používání hotelů a/nebo cestovních partnerů. Smluvní strany budou tento protokol nadále aktualizovat dle okolností a podle toho, jak se bude věda dále vyvíjet.

NFL Cestovní protokol

- Kluby jsou povinny dodržovat požadavky, a to i při využívání hotelů a/nebo cestovních partnerů v domovském městě klubu.

Cestování

- Kluby musí zavést provozní procesy pro všechny týmové cesty, které budou podporovat čistotu a zredukují interakce mezi členy cestující skupiny.
- Kluby se musí snažit cestovat v kontrolovaném prostředí a udržovat si fyzický odstup.
- Dále musí dodržet předpisy CDC a místního/státního zdravotnického oddělení.
- Maximální počet cestujících, kteří nejsou hráči, nesmí přesáhnout počtu 70.
- Výjimkou jsou 2-3 členové testovacího týmu.

- Cestující, kteří nejsou členy sportovního týmu, musí mít negativní výsledek testu na virus.
- Klub musí zajistit, aby členové minimalizovali čas strávený v přeplněném prostoru a měli dostatečnou zásobu masek, rukavic a dezinfekčních prostředků.
- Každý člen je povinen podstoupit každodenní kontrolu teploty a příznaků.
- Při cestování je povinné čištění rukou při vstupu do hotelu, klubu, letadel, autobusu a do dalších sdílených zařízení.

Osobní ochranné prostředky

- Všichni členové jsou povinni nosit masky při cestování.
- Klub musí poskytnout masky hráčům, členům týmu a zaměstnancům.
- Doporučuje se používat masky N-95 A KN-95.
- Klub musí poskytnout dezinfekci rukou a další dezinfekční prostředky k očištění zavazadel při příjezdu na hotelový pokoj.

Dezinfekce

- Kluby musí poskytnout třetím stranám protokoly NFL.
- Společnosti, hotely a dopravní společnosti musí ve svých smlouvách uvést, že si přečetly, porozuměly a souhlasily s tím, že se budou v nejvyšší možné míře řídit regulacemi a/i omezeními třetích stran a nařízených norem NFL.

Hotelové ubytování

- Všechny „vysoce dotykové“ povrchy v oblastech přístupných všem členům cestující skupiny musí být čištěny nejméně třikrát denně dezinfekčním přípravkem.
- Zaměstnanci hotelu se musí zdržet čištění interiéru hotelových pokojů přidělených členům klubu po dobu trvání pobytu. Pokud však pobyt trvá déle než jednu noc, pokoje by měli čistit, pokud zrovna nejsou přítomni členové klubu.
- Hotel musí zajistit vhodné větrání.

Letecké a autobusové společnosti

- Před příchodem týmu musí být všechny „vysoce dotykové“ plochy ošetřeny dezinfekčními prostředky.
- Cestujícím musí být poskytnuty dezinfekční ubrousky.

Vybavení a zavazadla

- Pokud je to možné, každý jednotlivec by měl být zodpovědný za své zavazadlo, aby se zabránilo dalším osobám manipulaci se zavazadlem.
- Pokud to není možné, tak by zavazadla měla být zaslána přímo na hotelové pokoje.
- Hotel musí zajistit vhodné hygienické postupy při přebírání zavazadel.

Stravování

- Jídelna musí být soukromá a vyhrazena pouze členům cestující skupiny. Prostor musí být dostatečně velký, aby umožňoval fyzické distancování.
- Samoobslužné stravování formou bufetu je zakázáno.
- Personál musí nosit masky, rukavice, pokrývku vlasů, vousů a zástěry.

Fyzické distancování v hotelu

- Pokud je to možné, musí hotel zpřístupnit soukromé vchody a východy pro členy klubu. Hotel musí dále zpřístupnit soukromou plochu pro odbavení.
- Trenéři a hráči musí mít každý svůj vlastní pokoj.
- Zasedací místnosti a jídelny musí být dostatečně velké.
- Pokud je to možné, hotel by měl zarezervovat pokoje v nižších patrech budovy, aby hosté využívali schody a ne výtahy.
- Hotel musí zajistit čistou cestu pro členy klubu, kteří směřují od hotelu k místu transportu (a naopak), a také zajistit, aby se fanoušci neshromažďovali u vchodu a východu hotelu.

Fyzické distancování v letecké dopravě

- Letadla musí disponovat s co nejvíce volným místem mezi pasažéry.
- Pokud je to možné, měly by kluby odlétat a přilétat na menší soukromá letiště.

Fyzické distancování v autobusové dopravě

- Klub musí poskytnout nejméně 5 autobusů k dopravě z letiště na hotel, z hotelu na stadion a ze stadionu na letiště.
- Autobus by měl být zaplněn maximální kapacitou 50 %.

NFL hrací protokol

- Přístup do prostoru laviček je limitován následovně:
 - Maximální počet hráčů: 53
 - Max. počet personálu klubu s pracovní funkcí: 65 (tj. trenéři atp.)
- Hráči, kteří střídají, jsou povinni nosit masku.
- Jednotlivci s přístupem do lavičkové zóny jsou povinni podstoupit měření teploty a kontroly příznaků.
- Další osoby s přístupem do lavičkové zóny, jakými jsou lékaři a vlastníci klubu, se musí prokázat výsledkem PCR testu ne starším 3 dnů.
- Jednotlivcům s pozitivním testem nebude umožněn přístup na stadion.
- Osoby s přístupem na hrací plochu jsou povinny se podrobit testování.

Protokol o šatnách

- V šatnách je povoleno maximálně 40 osob najednou.
- Za čištění a dezinfekci šaten zodpovídá domácí tým.
- Šatny by měly být čištěny a dezinfikovány minimálně třikrát za zápas.
- I v šatnách je potřeba dodržovat fyzický odstup.
- Média mají vstup zakázán do šaten.

Základní pravidla pro pohyb na stadionu

- Kluby musí zajistit vhodný průtok vzduchu po celém areálu stadionu měřeními ventilace a kalkulací změn vzduchu.

- Jednotlivci s přístupem k lavičkám musí udržovat odstup minimálně 6 stop.
- Pro jednotlivce s přístupem k lavičkám je interakce s fanoušky striktně zakázána (např. žádné podpisy, fotky). Interakce s médii je popsána v protokolu pro média. Také je zakázáno sdílet osobní věci, včetně kelímků, jídla, ručníků a oblečení.

NFL protokol pro média

- Po přiměřené čekací době, definované jako 10-12 minut po skončení utkání, začnou rozhovory.
- Všechny rozhovory s hráči budou probíhat virtuálně až do odvolání.
- Rozhovory s jednotlivci úrovně 1 a 2 (např. trenéři) mohou být virtuální nebo osobní s fyzickým distancováním (min. odstup 3 metry). Každý osobní rozhovor se musí odehrávat v místnosti, která byla předem vydezinfikována.

Vynucení

- NFL a NFLPA budou přísně prosazovat dodržování podmínek protokolu.
- Pokud by měl zaměstnanec klubu nebo jiný personál klubu vědomě nedodržovat protokol, bude podléhat kázi.

5.1.2.2 Asie – AFC

Protokol vydaný organizací AFC:

Cíl protokolu

- Tento dokument je kompilací doporučených opatření, která musí uplatnit a dodržovat úředníci AFC a operační týmy. Dokument je zaměřen na minimalizaci rizika šíření koronaviru mezi všechny účastníky soutěží AFC a stanovení doporučených pokynů. Dokument je založen na zkušenostech členských asociací z celého světa po vypuknutí pandemie. AFC bude nadále aktualizovat tento dokument.

Požadavky protokolu

- AFC vyžaduje povinné zakrytí obličeje maskou pro veškerý personál, včetně diváků, pokud budou přítomni na fotbalové události.

- Kromě krytí obličeje budou do protokolu zahrnuty následující opatření:
 - Měření teploty veškerého personálu na stadionu.
 - Odlišné příjezdové a odjezdové doby.
 - Řízení pohybu na stadionu před, během a po zápase.
 - Častější a důkladnější čištění stadionu.
 - Zjednodušený protokol, který minimalizuje pohyby týmů a interakci s funkcionáři zápasu.

Účast

Hotelové ubytování

- Je doporučeno, aby každý hráč a zaměstnanec klubu měl přístup ke svému vlastnímu pokoji.
- Pokud není trénink, hráčům je doporučeno trávit svůj čas ve svých pokojích.
- Shromáždění se nedoporučují ani na pokojích.
- V každém pokoji musí být dostupná krabička s rukavicemi a maskou.
- Doporučuje se včasná spolupráce mezi týmem a hotelem.
- Pro tým bude vyhrazeno exkluzivní patro/sektor, aby nedocházelo ke kontaktu s ostatními hosty hotelu.
- Žádný přístup hráčům a zaměstnancům do wellness oblastí, posiloven, tělocvičen a dalších společných prostorů.
- Minimální interakce se zaměstnanci hotelu.
- Zaměstnanci hotelu by měli nosit masky, pravidelně dezinfikovat ruce, být proškoleni a nesmí mít přístup k sektoru týmu, pokud mají příznaky infekce.

Bezpečnostní předpisy

- Vyhýbat se soukromým konverzacím.
- Základní konverzace by měly probíhat v malých skupinách.
- Dveře by měly zůstat otevřené, aby se zabránilo dotyku klik.
- Nedotýkat se tlačítek u výtahů, zábradlí nebo klik.
- Ochrana úst a nosu.
- Věnovat pozornost správnému nasazení a sundání masky.
- Dezinfekce rukou.

Zápasový protokol

Dezinfekce stadionu

- Dezinfekci stadionu provede místní zdravotní správa před utkáním.
- Dezinfekce musí proběhnout brzy ráno před příjezdem zaměstnanců stadionu.
- Dezinfekci koordinuje domácí klub a je jeho odpovědností.
- Všechny náklady s dezinfekcí stadionu nese domácí klub.
- Šatny musí být uzavřené po dezinfekci.

Příjezd týmu

- Každý tým musí použít 2 autobusy kvůli fyzickému distancování – jeden pro hráče a druhý pro pomocný personál.
- Autobus musí být dezinfikován před nastoupením a po vystoupení.
- Každý jednotlivec musí nosit masku (masky poskytuje klub). Masky může obsahovat identifikační známky klubu, ale žádné komerční, náboženské nebo politické zprávy.
- Každý tým musí dorazit v jiný čas na stadion. (min. 10 minut rozestup).
- Je třeba poznamenat, že jakmile týmy dorazí na stadion, nikdo nemůže přijít ani odejít ze zóny 1 a 2 do konce utkání. Toto je doporučené opatření pro lepší kontrolu nad zápasem.

Doporučení pro oba týmy

- Hráči by měli nosit masky, s výjimkou zahřívání, tréninku, odpočívání a zápasu.
- Náhradníci musí nosit masky, i když sedí během zápasu na lavičce.
- Vyhybat se co nejvíce potřesení rukou.
- Vyvarovat se plivání.
- Vyhnout se sdílení osobních věcí.
- Mít osobní láhev na vodu.
- Vyvarovat se výměny uniforem.

- Pro všechny zúčastněné bude povinné nosit pokrývku obličeje během tiskové konference a v jakémkoliv jiném rozhovoru pro média.
- Vyvarovat se blízkého fyzického kontaktu při oslavě gólu.

Vstup týmu

- Hráče neeskortují děti.
- Žádné potřesení rukou mezi týmy.
- Žádné společné fotografování, týmy se fotí zvlášť.

Poločas

- Pro týmy by měl být zajištěný samostatný vstup do šaten.
- V tunelu by měly být dostupné dezinfekce rukou.
- Při poločase zamezit komunikaci s ostatními jednotlivci.
- Vyhnout se shromáždění týmu při poločase.

Po zápase

- Žádné pozápasové potřesení rukou.
- Hráči jsou vyzváni odejít z hřiště bez fyzického kontaktu.
- Hráči by se měli seřadit u středového kruhu, každý tým na své straně a uprostřed středového kruhu by se měli postavit rozhodčí a než hráči odejdou ze hřiště, měly by si týmy vzájemně zatleskat.
- Rozhodčí zůstávají na hřišti, dokud všichni hráči neodejdou z hrací plochy.

Pořádání zápasu

(normální zápas, uzavřený zápas, omezený zápas)

- Na základě požadavků místních úřadů a zdravotní správy by se pořadatel měl rozhodnout, zda by utkání mělo být jedno z těchto tří scénářů: s diváky (normální zápas), bez diváků (uzavřený zápas), s omezeným počtem diváků (omezený zápas).
- I přesto, že AFC bude plně podporovat scénář vybraný hostitelským týmem, AFC doporučuje pořádat zápasy bez diváků k ochraně všech zúčastněných stran a minimalizaci rizika šíření viru.

Doporučení pro domácí tým

- Domácí tým přidělí odpovědnou osobu k záležitostem spojených s koronavirem a vytvoří síť nouzových kontaktů s bezpečnostními službami v zemi.
- Veškerý provozní personál na stadionu je povinen nosit masky a rukavice.
- Dezinfekce stadionu musí proběhnout před příjezdem týmů.
- Zajistit dezinfekční prostředky na ruce kolem základních veřejných zařízení.
- Vzdělávat zdravotnické pracovníky o opatřeních souvisejících s COVID-19.
- Vytvořit systém spolupráce s místním zdravotní správou, policií atp.
- Prohlédnout ventilační systém stadionu před a po zápase.

Obecné informace

- Umístit značení v šatnách ohledně doporučení souvisejícími s koronavirem.
- Vyvarovat se kontaktu.
- Procvičit etiketu kašle a hygieny rukou.
- Žádné plivání.
- Minimalizovat kontakt ve všech fázích.
- Povinnost nosit masky pro všechny zúčastněné kromě hráčů a funkcionářů na hřišti.

Vstup pro média na stadion

- Nosit identifikační kartu na viditelném místě.
- Podepsat se na seznam médií.
- Měření teploty při vstupu na stadion.
- Odlišný vchod pro hráče a média.
- Povinnost nosit masku.

Mediální aktivity před zahájením utkání

- Žádné rozhovory před zápasem.
- Pohyb fotografů musí být oddělen od týmů.

- Během týmového pochodu smí být v blízkosti laviček pouze oficiální fotografové.

Mediální aktivity po utkání

- Pohyb mezi pracovníky médií a členy týmu by měl být řízený.
- Všechnen personál vstupující do konferenční místnosti musí nosit masku.
- Záznamová zařízení (diktafony, mobilní telefony atd.) nesmí být umístěna na pódium tiskové konference.
- Vyhnout se sezení v první řadě.
- Zajistit si vzdálenost mezi pracovníky médií alespoň 1 metr.
- Pracovníkům médií bude zakázáno použít východ určený pro tým.

5.1.2.3 Evropa – FIFA

Protokol vydaný organizací FIFA:

Rozsah použití protokolu

- Tento dokument je kompilací opatření a postupů, které musí být aplikovány na mezinárodní zápasy, které se konají, zatímco omezení v souvislosti s pandemií koronaviru jsou stále v mezinárodním měřítku.
- Jakékoli porušení nařízení tohoto protokolu může být sankcionováno disciplinární komisí v souladu s FIFA disciplinárním řádem.

Provozní protokol pro mezinárodní zápasy

Mezinárodní cestování

- Při volbě letecké dopravy je doporučeno si zarezervovat charterový let.
- Pokud to není možné, měla by se přijmout následující opatření při pohybu na letišti:
 - Vyhýbat se obchodům, prodejnám potravin a podobným místům.
 - Koordinace s leteckou společností nebo s oficiálními cestovními partnery.
 - Minimalizovat kontakt s dalšími skupinami.
 - Dezinfikovat povrchy na palubě letadla.

- Tato opatření také platí pro mezinárodní cestování autobusem, vlakem, trajektem atp.

Hotelové ubytování

- Veškeré „vysoce dotykové“ povrchy musí být pravidelně čištěny a dezinfikovány.
- V každém pokoji musí být dostupný dezinfekční prostředek na ruce.
- Potenciální kontakt s dalšími hosty hotelu by měl být omezen.
- Každý jednotlivec musí mít svůj vlastní pokoj.
- Je doporučeno, pokud není jednotlivec ve svém pokoji nebo netrénuje, aby nosil masku přes ústa a nos.
- Hotelové zařízení (wellness, posilovny) je zakázáno používat.
- Všechny místnosti by měly být dostatečně větrány.
- Interakce s personálem hotelu by měly být omezeny na minimum.
- Samoobslužné bufety by neměly být povoleny a jídlo by se mělo podávat hostům ke stolu nebo na servírovací stanici, odkud si je jednotlivci mohou vyzvednout.

Operace v den zápasu

Shromažďování před stadionem

- Zápasy bez diváků mohou představovat riziko tím, že se fanoušci budou shromažďovat před stadionem, a tak se doporučuje zapojit místní příslušné orgány a policejní síly.
- Další doporučená opatření k prevenci rizika uvedeného výše:
 - Komunikace médií s fanoušky.
 - Cílené zprávy na sociálních sítích, kde jsou fanoušci žádáni držet se dál.
 - Značení před stadionem, že diváci nejsou povoleni a vstupenky nejsou prodávány.
 - Vysílání nebo streamování zápasu.
 - Další vnější obvod kolem stadionu.

- Asistence policie k odrazení jednotlivců od pobytu u stadionu.

Příjezd týmů

- Odlišné časy pro příjezdy týmů.
- Kde to bude možné, tak zavést i odlišné trasy k šatnám.
- Hráči, trenéři a rozhodčí by měli nosit masku od výstupu z autobusu až k šatně.
- Natáčení, včetně natáčení příjezdu týmu, by mělo respektovat zásady fyzického distancování.

Příchod týmů

- Příchod hráčů by měl být s fyzickým distancováním mezi týmy a rozhodčími.
- Tyto body by měly být dodrženy:
 - Žádná sestava v tunelu.
 - Zamezit mixování rozhodčích a hráčů.
 - Národní vlajky mohou být nošeny.
 - Žádná účast dětí. To znamená, žádné maskoty, eskorty a podobné role.

Oslavy na hřišti

- Oslava gólů je vítána, doporučuje se ale vyhnout kontaktu s ostatními hráči a s přítomnými osobami na tribunách.

Poločas

- Při poločase by hráči a funkcionáři zápasu měli opustit hřiště, ale neměli by se shromažďovat v tunelu.
- Po poločase by hráči měli přímo vstoupit na hřiště z šaten bez shromažďování.
- Blízký kontakt, jakým je například shluk v kruhu, by měl být vynechán.

Pozápasové aktivity

- Týmům je doporučeno opustit hřiště co nejdříve.

- Shromažďování v centru hřiště a pozápasové potřesení rukou se nedoporučuje.
- Hráči by se neměli přibližovat k rozhodčím.
- Výměna trikotů se nedoporučuje.
- Hráči se zúčastní pozápasových mediálních aktivit.

Doporučení pro týmy

- Týmy si musí být vědomy své vzorové pozice během pandemie koronaviru, která ovlivňuje lidi globálně. Proto by se chování všech zúčastněných mělo zaměřit na uvedení dobrého příkladu, zejména základních preventivních opatření – nošení masek zakrývajících nos i ústa, dodržování fyzického distancování a zdržování se projevů fyzického kontaktu s ostatními bez ohledu na důvod.

Média

Rozhovory a prezentace

- Rozhovory by měly být co nejkratší.
- Měl by se použít mikrofonní stojan. Dotazovaní se nesmí dotýkat mikrofону a mikrofonního stojanu.
- Po každém rozhovoru by se měla vyměnit nebo vydezinfikovat krytka mikrofону.
- Reportéři, kameramani a jakýkoli další nezbytný personál zapojený do rozhovorů by měli nosit masky zakrývající nos i ústa.

Tiskové konference

- Doporučuje se, aby všechny tiskové konference probíhaly virtuálně.
- Pokud je povolena tisková konference s fyzickou přítomností, měla by se uplatnit následující doporučení:
 - Konferenční místnost by měla mít dostatečný prostor pro fyzické distancování.
 - Jednosměrné vchody a východy.
 - Sedadla by měla být obsazena tak, aby bylo dodrženo fyzické distancování.

- Pokud je to možné, čas strávený na tiskové konferenci by měl být co nejvíce minimalizován.
- Vchody a východy do konferenční místnosti by měly být řízené, aby nedocházelo k vytěsňování a frontám.
- Všichni ostatní jednotlivci musí nosit masku s výjimkou dotazovaných.
- Místo ručních mikrofonů by se měly používat nástavné mikrofony.
- Pokud využívá jeden mikrofon více jednotlivců, měl by se po každém použití vydezinfikovat nebo vyměnit.
- Dotazovaní se nesmí dotýkat mikrofonu.
- Osobní záznamová zařízení by neměla být umístěna na pódiu.
- Místnost by měla být dostatečně větrána.

Návrat diváků

- Pokud příslušný místní úřad povolí návrat diváků na fotbalové zápasy, hostitelský klub by měl provést komplexní posouzení rizik, aby bylo zajištěno, že doporučení uvedená v tomto dokumentu budou bezpečně a silně aplikována.
- Požadavek na fyzické distancování představuje jedinečné výzvy pro provoz stadionu:
 - Zmírnění rizika.
 - Strategická koordinace.
 - Kalkulace kapacity, cirkulace a výstupu diváků pro každý prostor.
 - Plánování vstupenek a jejich alokace.
 - Externí komunikační plán.
 - Koncept dopravy diváků.
 - Management pro řízení pohybu diváků na stadionu.
 - Personální management.
 - Pohotovostní a evakuační plán.

- Management a správa zpracování toků diváků vyžaduje detailní technické plánování. Toto technické plánování vyžaduje zapojení kompetentního a zkušeného personálu s podporou místních příslušných orgánů.

5.1.3 Bezpečnostní protokoly pro basketbalové zápasy

Basketbalové organizace byly vybrány pouze dvě – NBA a FIBA, kde Ameriku zastupuje organizace NBA, Evropu a Asii organizace FIBA.

5.1.3.1 Severní Amerika – NBA

Protokol vydaný organizací NBA ke dni 12.1.2021:

Souhlas NBA a NBPA k doplňujícím opatřením k podpoře zdravotních a bezpečnostních protokolů

Činnosti mimo týmové prostředí

- Pro následující dva týdny hráči a personál týmu musí zůstat po celou dobu ve svém bydlišti, s výjimkou účasti na týmových aktivitách v týmových prostorách. Interakce mimo zaměstnání jsou omezeny na interakce s členy domácností, rodinou a personálem týmu pracujících v domácnosti. Na cestách hráči a personál týmu nesmí opouštět hotel (pro jiné účely než týmové činnosti nebo mimořádně události) nebo komunikovat s ostatními hosty.

Setkání

- Pro následující dva týdny je jakékoliv předzápasové setkání v šatnách omezeno na maximálně 10 minut a všichni účastníci musí nosit masku. Ostatní schůzky zahrnující hráče a personál týmu se musí nadále odehrávat na hřišti, v prostoru schváleném ligou nebo v aréně v místnosti dostatečně velké, aby byl udržen odstup 6 stop. Účastníci schůzky musí nosit masku po celou dobu schůzky.

Na cestách

- Pro týmové lety musí týmy vytvořit sedací plán tak, aby hráči sedící spolu na lavičce při utkání spolu seděli i v letadle. Léčebné terapie na hotelu, jakožto

masáže atp., musí probíhat v sále nebo jiném velkém prostoru s nejmenší vzdáleností 12 stop mezi jednotlivými stanicemi. Během těchto terapií jsou pro všechny osoby vyžadovány masky a obličejové štíty.

Den hry

- Hráči mají zakázaný příjezd do arény s více než 3hodinovou rezervou. Před začátkem a po konci hry musí hráči limitovat své interakce na pozdravy loktem nebo pěstí. Dále se vyvarovat socializování a ponechat si fyzický odstup nejméně 6 stop.

Masky

- Všichni hráči musí nosit masky na střídacích lavičkách. Po odchodu ze hry a před návratem do hry si hráči mohou sednout na speciální židle pro odpočinek, které jsou nejméně 12 stop od střídacích laviček a každá židle od sebe 6 stop, kde masku není povinné nosit. Až si hráč odpočine, nasadí si masku, vrátí se na své místo na střídací lavičce a sundá ji až při návratu do hry. Hráči musí nosit masky v šatnách, během silových a kondičních činností a při cestování s kýmkoliv jiným než členem domácnosti. Trenéři a další týmový personál musí nosit masky vždy, i při hře.

Testování

- Každý jednotlivec, který pravidelně navštěvuje domov hráče nebo zaměstnance týmu pro profesní účel, musí podstoupit testování dvakrát týdně. U každého týmu s pozitivním případem hráče nebo zaměstnance týmu může NBA vyžadovat, aby hráči a zaměstnanci týmu podstoupili 5 po sobě jdoucích dní 2krát denně laboratorní testování.

Zdravotní a bezpečnostní protokoly mohou být podle vývoje pandemie dodatečně doplňovány.

5.1.3.2 Asie a Evropa – FIBA

Protokol vydaný organizací FIBA ke dni 6.8.2020:

FIBA pokyny k restartu, verze 2.0

Úvod

- Tento dokument je primárně určen pro národní basketbalové federace a basketbalové ligy, které hledají pomoc s restartem basketbalu v jejich jurisdikci. Zejména pokud je nedostatek vládního dohledu nad řízením viru COVID-19 ve sportu.

Potenciální položky pro restartovací plán

- Basketbalový plán pro celé národní federace (pro více míst a soutěží):
 - Celkový plán a náhled pro zemi a ligu.
 - Jednotlivé místní plány.
 - Povědomí o vzdělání hráčů a trenérů.
- Místo a zařízení
 - Větší události nebo soutěže by měly mít řídicí výbor pro plánování, implementační schůzky, vyhodnocení pokroku a dodržování předpisů.
 - Pro každou událost vypracovat odhad rizika z šablony FIBA posouzení rizik.
 - Posouzení rizik provozního personálu.
 - Vypracovat rozhodovací modelování typu ANO/UPRAVIT/NE.
 - Posoudit ventilaci a zabezpečit účastníky a návštěvníky.
 - Vstupní kontrola a povinné značení.
 - Plánování pohybu účastníků, jakožto směrové značení koridorů, oddělených vchodů a východů.
 - Omezit přístup k veřejným zařízením.
 - Značení sociálního distancování (pokyny pro sezení atp.).
 - Plán pro čištění areálu.
 - Dohled na biologickou bezpečnost, provozní plán a dodržování předpisů.
- Lékařské a biologické zabezpečení
 - Je nezbytné, aby zkušený zdravotnický personál přispěl k plánování.

- Poskytování léčby hráčům nejlepší praxí, včetně omezení vstupu do místnosti kliniky, sociálního distancování a povinného nošení masek všemi lékaři.
- Pozorování zdravotního stavu hráčů a trenérů.
- Vypracování scénářů lékařské pohotovosti a reakcí na pozitivní případy COVID-19 nebo nespecifické akutní virální onemocnění.
- Přístup k nouzovým maskám a lékařským pomůckám.
- Cestování a ubytování
 - Účastníci se vyhýbají davům.
 - Příprava vozidel, jakožto uspořádání obsazení sedadel a jejich dezinfekce.
 - Jednolůžkové pokoje.
 - Mít k dispozici místnost pro izolaci potenciálního nakaženého.
 - Řízení hygieny potravin a tekutin.
 - Imunizace.
- Testování COVID-19
 - Pravidelné monitorování zdraví účastníků.
 - Kontrola příznaků a teploty u vchodu do místa konání.
 - Posouzení požadavků na PCR testování.
 - Posouzení hodnot protilátkových testů s odborníky.
 - Zvážení použití testů Antigen/ELISA, jsou-li k dispozici.
- Obnovení příprav hráčů a týmů
 - Povolit 3-6 týdnů tréninku před obnovením.
 - Začít s individuálním tréninkem následovaným malými skupinami a poté úplným týmovým tréninkem.
 - Poradenství hráčům ohledně přístupu do týmových zařízení a biologické bezpečnosti.
 - Časy týmových tréninků a jejich kontrola k podpoře bezpečného prostředí.
 - Hráči se sprchují před a po tréninku – je preferované, aby hráči se sprchovali a převlékali doma.
 - Management sdíleného zařízení.

- Vzdělání
 - Správci pro biologickou bezpečnost pro místo události, včetně ubytování, potřebují zvláštní školení.
 - Role dalších funkcionářů akce (rozhodčí, trenéři).
 - Instrukce pro všechny jednotlivce prevenčního týmu COVID-19.
 - Zdroje na podporu letáků, plakátů a online informací týkajících se vzdělání o koronaviru.
 - Pokyny při vstupu do areálu.
- Biologická bezpečnost místa události
 - Kontrola účastníků stadionu k zajištění dodržování vládních omezení.
 - Prvky pro dodržování sociálního distancování, jakožto sčítání účastníků, koridorové pruhy a organizované vzdálenosti.
 - Rozdělení operačního personálu a správců na týmy.
 - Zprávy, které zesílí dodržení osobní hygieny, jako je mytí a dezinfekce rukou.
 - Usnadnit proud čerstvého vzduchu pomocí otevřených oken či ventilátorů.
 - Management hracího míče (systém výměny a dezinfekce).
 - Úklid celého areálu se zvláštním důrazem na oblasti s vysokým provozem nebo se vstupními body atp.
 - Pečlivé načasování vstupu účastníků.
 - Management lékařského odpadu.
 - Pevné uzavření místa a hluboký úklid při detekci nakažení koronavirem.
 - Dohled – povinné kontrolní seznamy.
- Účast diváků (pokud je to povolené a bezpečné)
 - Přístup diváků.
 - Posoudit limity účastníků (přezkoumat vládní opatření, kapacitu areálu, kontrola sociálního distancování, ventilace a limitované sedací plochy).
 - Systém sčítání osob pro celý areál události.

- Bezpečnostní management.
- Management rizikových osob
 - Varování při vstupu (osoby starší 65 let, chronicky nemocní jednotlivci, jedinci se slabou imunitou).
 - Povinné vstupní kontroly (kontrola příznaků a teploty).
- Týmy
 - Vzdělávací tréninky.
 - Posouzení rizik jednotlivců pro aktivní infekci koronavirem.
 - Podpora zdrojů a značení.
 - Kontrola souladu.

5.1.4 Shrnutí bezpečnostních protokolů

Z protokolů je patrné, že sportovní organizace NFL, AFC, FIFA, NBA a FIBA zareagovaly na pandemii koronaviru a vydaly opatření proti šíření koronaviru. Při zkoumání protokolů byl kladen důraz na opatření týkající se cestování a ubytování týmů, utkání, účasti diváků, nošení masek, testování a účasti médií. Bezpečnostní protokoly pro fotbalová utkání jsou velmi obsáhlé. Každý protokol má více jak 100 stran, a proto byly pro tento výzkum vypsány pouze ty informace, které nejvíce souvisí s opatřeními vyznačenými v tomto výzkumu. Protokoly vydané basketbalovými organizacemi jsou oproti tomu dost stručné, a tak bylo možné je vypsát kompletně. Každý protokol se od sebe liší také strukturou obsahu.

Co se týká cestování a ubytování týmů, tak všechny protokoly obsahují opatření k cestování a ubytování. Tato opatření se týkají letecké, pozemní a vodní dopravy a ubytovacích zařízení. Zdůrazňuje se nošení roušek při cestování, používání dezinfekce při nastupování do dopravního prostředku, či vcházení do veřejného prostoru. Také je zmíněno fyzické distancování, na které je kladen důraz v dopravních prostředcích, a cestování v uzavřené skupině. Bezpečnostní protokol NFL například doporučuje využít maximálně poloviční kapacitu obsazení v autobusu a použít minimálně 5 autobusů k dopravě z letiště na hotel, z hotelu na stadion a ze stadionu na letiště. Zatímco AFC doporučuje použití dvou autobusů – jeden pro hráče a druhý pro pomocný personál. Většina protokolů se shoduje v tom,

že v rámci hotelového ubytování by měly být využity pouze jednolůžkové pokoje. Protokoly dále upozorňují, že při mezinárodním cestování je potřeba sledovat i regulace vydané úřady daného státu.

Každý bezpečnostní protokol také obsahuje opatření pro den zápasu, které bylo ve většině protokolů primárním subjektem. V protokolech pro konání fotbalových utkání je tento bod dokonce nejobsáhlejší, ale v určitých podbodech obsahoval nadměrné informace pro tento výzkum. Týmy by měly na stadion dorazit v odlišné časy a měly by se přesunout rovnou do šaten, které by měly být předem dezinfikovány. Protokoly se shodují v tom, že masky jsou povinné po celou dobu působení na stadionu. Výjimku tvoří hráči na hrací ploše. Dále se v protokolech klade důraz na větrání stadionu, pravidelnou dezinfekci rukou a „vysoce dotykových“ ploch. Také je omezen fyzický kontakt na hrací ploše – zamezit shluku, vyhýbat se potřesení rukou, vyvarovat se sdílení věcí a blízkého kontaktu i při oslavě gólu. Výjimkou je protokol NBA, kde je povolen pozdrav lokty či pěstí. Dále se protokoly shodují v tom, že po zápase by hráči měli opustit hrací plochu co nejdříve a přesunout se do šaten.

Informace ohledně účasti diváků byly v protokolech překvapivě minimální. Z protokolů vyplývá, že účast diváků záleží na úřadech daného státu, kde se zápas koná a také na pořadateli. Například v protokolu NFL je ohledně diváků pouze zmínka, kde je uvedeno, že hráči nesmí být v kontaktu a blízkosti diváků (např. dávat podpisy či fotit se s nimi). V protokolu AFC jsou uvedeny 3 typy zápasu – normální zápas (s diváky), uzavřený zápas (bez diváků) a omezený zápas (s omezeným počtem diváků), pro každý zápas je uvedený rozsáhlý scénář opatření. Dále je uvedeno, že AFC bude podporovat každý z těchto tří možností a záleží pouze na pořadateli, pro kterou možnost se rozhodne. V protokolu FIFA také nejsou opatření pro diváky, pouze informace, pokud místní úřady povolí návrat diváků, tak by měl pořadatel provést komplexní posouzení rizik. Protokol NBA je bez zmínky o divácích a protokol FIBA uvádí stručné opatření pro případ, že by na utkání byla povolena účast diváků.

Nošení masek je tedy povinné pro každého jednotlivce, jak při cestování na zápas, tak při zápase. Jedinou výjimku tvoří hráči na hrací ploše. To znamená, že i na střídací lavici musí nosit roušku.

Testování je zmíněno v každém protokolu. Je chápáno jako měření teploty a kontrola příznaků při vstupu do areálu. Pouze protokol NBA píše o povinném testování jednotlivců a zaměstnanců, kteří navštěvují domov hráče. V protokolu NBA není zmíněno testování jakožto preventivní měření teploty.

Média jsou důležitým elementem sportovních utkání, obzvláště v době, kdy nejsou povoleni diváci na takovýchto akcích. Jsou to právě média, díky kterým je možné stále sledovat sportovní utkání aspoň v živém přenosu. Účast médií (fotografů, kameramanů, reportérů, žurnalistů atp.) je na sportovních utkáních povolena. Pozápasové rozhovory se doporučují co nejkratší. Tiskové konference by měly probíhat virtuálně nebo osobně s udržením fyzického odstupu a ve vydezinfikované místnosti. Basketbalové protokoly nezmiňují média zcela vůbec.

5.2 Dotazníkové šetření

Dotazník je podrobněji popsán v kapitole 3 Metodika zpracování. Dále se tato kapitola zabývá obsahem dotazníku, výsledky a analýzou výsledků.

5.2.1 Obsah dotazníku

Úvod dotazníku obsahuje představení výzkumníka a účel dotazníku. V dotazníku bylo celkem 12 otázek, z toho byly 2 identifikační otázky a 3 doplňující otázky.

1. Sekce

Úvodní dvě otázky jsou identifikačního charakteru:

Otázka č. 1: **Vaše věková kategorie:** (15-30/31-50/51 a více)

Typ otázky: povinná, uzavřená, identifikační, jedna možnost

Otázka č. 2: **Vaše pohlaví:** (Muž/Žena)

Typ otázky: povinná, uzavřená, identifikační, jedna možnost

Otázka č. 3: **Co si představíte pod pojmem sportovní zájezd?**

(zájezd, kde jsem v roli diváka/zájezd, kde jsem aktivní sportovec)

Typ otázky: povinná, uzavřená, více možností

Cílem této otázky je zjistit, co si respondent představí pod daným pojmem. Která z možností se mu vybaví, když zazní tento pojem. Bylo možné vybrat jednu či více odpovědí.

Otázka č. 4: **V rámci sportovního zájezdu, o který sport byste měli zájem?**

(Cyklistika/Fotbal/Hokej/Motosport/Olympijské hry/Tenis/Zimní sporty/Vodáctví/Basketbal/Golf/Další)

Typ otázky: povinná, polouzavřená, více možností

U této otázky je cílem zjistit, o který sport je v rámci respondentů největší zájem. Zde bylo možné zaškrtnout více odpovědí a také dopsat další sport. Sporty byly vybrány náhodně. Následně měly získané informace sloužit k porovnání aktuální nabídky CK, ale za této situace to není možné porovnat.

Otázka č. 5: **Uvažujete o využití služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání?** (Ano/Možná/Uřčitě ne)

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost

Zde je cílem zjistit, zda by respondent měl zájem o využití služeb cestovních kanceláří při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání.

Otázka č. 6: **Které z uvedených cestovních kanceláří zaměřené na sportovní utkání znáte?** (SPORT SEN/Čezproka/CZECH SPORT TRAVEL/CK SLAN tour/Sport Ticket Trvale/IBTravel s.r.o./CK TOUR SPORT s.r.o./ CK FotbalTour.cz/neznám ani jednu)

Typ otázky: povinná, uzavřená, více možností

Tato otázka má zjistit, zda jsou vybrané cestovní kanceláře známé mezi respondenty. Cestovní kanceláře byly vybrány na základě předešlého vyhledávání cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání. Zde bylo možné zaškrtnout více možností, pokud respondent znal více než jednu cestovní kancelář ze seznamu anebo zaškrtnout možnost, kde respondent nezná ani jednu z uvedených CK.

Otázka č. 7: **Účastnili jste se již v minulosti sportovního utkání v zahraničí?**
(Ano/Ne)

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost

Cílem otázky je zjistit, zda respondent absolvoval účast na zahraničním sportovním utkání v minulosti. Tato otázka mohla být dále rozvedena o otázku doplňující, kde by předmětem otázky bylo, zda účastník využil služeb CK.

Otázka č. 8: **Sledujete své oblíbené sportovní události více online od doby, kdy začala korona vírová krize?** (Ano/Ne)

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost

U této otázky je cílem získat data o tom, jestli respondenti sledují své oblíbené utkání více on-line od doby, kdy není umožněno účastnit se sportovních utkání jako divák.

Otázka č. 9: **Účastnili jste se sportovní události od doby, kdy začala koronavirová opatření (tj. duben 2020)? Pokud ano, uveďte prosím název akce.** (název akce/Ne)

Typ otázky: povinná, polouzavřená, jedna možnost

Tato otázka má za úkol zjistit, zda se respondent účastnil nějaké sportovní události od doby, kdy začala koronavirová krize. Zároveň je tato otázka součástí výzkumné otázky, kde se zjišťuje, které akce proběhly v roce 2020, proto je zde vyžadován název akce. Tato otázka je dále rozvedena v 2. sekci.

2. Sekce

Doplňující otázky k účasti na sportovní události během covidu.

Pokud respondent u otázky č. 9 odpověděl ne, tak následující otázky již nevyplňoval, vyplňovali je pouze respondenti, jejichž odpověď u otázky č. 9 byla pozitivní.

Otázka č. 10: **Byla tato sportovní událost v zahraničí?** (Ano/Ne)

Typ otázky: povinná, filtrační, uzavřená, jedna možnost

Tato otázka doplňuje otázku č. 9 tím, že je zde zjišťováno, zda se sportovní událost, které se respondent účastnil, konala v zahraničí nebo v tuzemsku.

Otázka č. 11: **Využili jste služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na sportovní události?** (Ano/Ne)

Typ otázky: povinná, filtrační, uzavřená, jedna možnost

Zde je cílem zjistit, zda respondent, který se účastnil sportovní události v období koronavirové krize, využil služeb cestovní kanceláře.

Otázka č. 12: **Byly na události zavedeny hygienická opatření?** (Ano/Ne)

Typ otázky: povinná, filtrační, uzavřená, jedna možnost

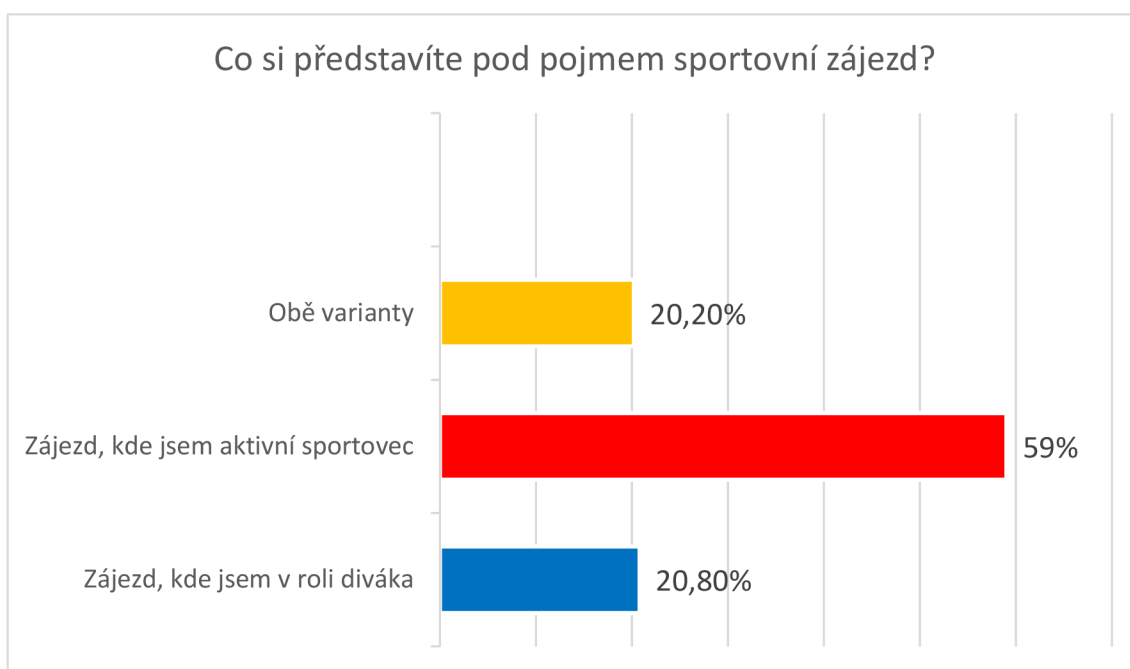
Tato otázka zjišťuje, zda na dané události, která probíhala v období pandemie, byla zavedena hygienická opatření.

5.2.2 Výsledky dotazníkového šetření

Ze 144 respondentů jsou muži zastoupeni počtem 50 (tj. 34,7 %) a ženy počtem 94 (tj. 65,3 %). Věkově byl dotazník rozdělen do tří skupin a zastoupení je následující: respondentů ve věku 15-30 je 98 (tj. 68,1 %), respondentů ve věku 31-50 je 29 (tj. 20,1 %) a respondentů ve věku 51 a více je 17 (tj. 11,8 %). Stručným shrnutím identifikačních otázek č. 1 a 2 je tedy zaměřeno rovnou k otázce č. 3:

Otázka č. 3: **Co si představíte pod pojmem sportovní zájezd?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, více možností



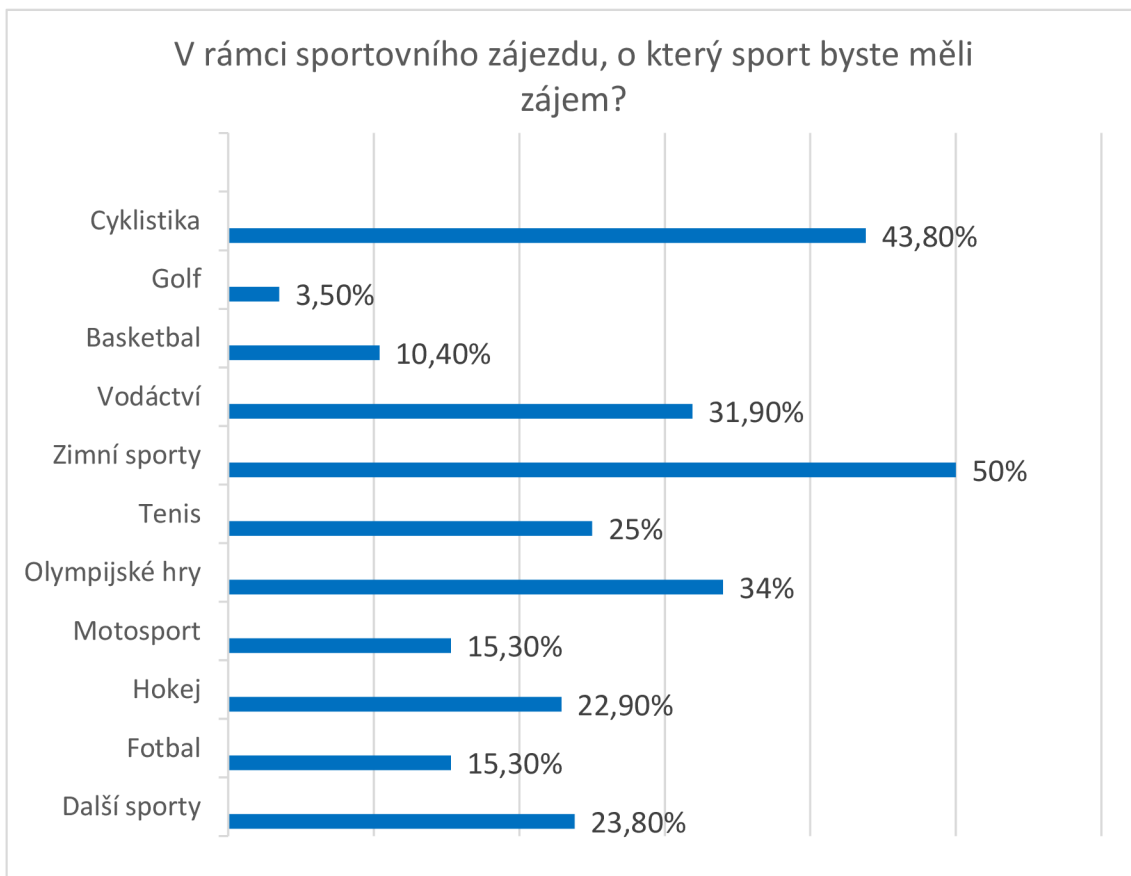
Graf č. 1: Povědomí o pojmu sportovní zájezd.

Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. Většina uvedla, že si pod pojmem sportovní zájezd vybaví zájezd, kde jsou aktivními sportovci, konkrétně to uvedlo 85 respondentů (tj. 59 %). Následovala odpověď, kde si respondenti vybaví zájezd, kde jsou v roli diváka. Tuto odpověď vyplnilo 30 respondentů (tj. 20,8 %) a 29 respondentů si vybaví obě varianty zájezdu (tj. 20,2 %).

Otázka č. 4: **V rámci sportovního zájezdu, o který sport byste měli zájem?**

Typ otázky: povinná, polouzavřená, více možností



Graf č. 2: Míra zájmu o sporty v rámci sportovního zájezdu.

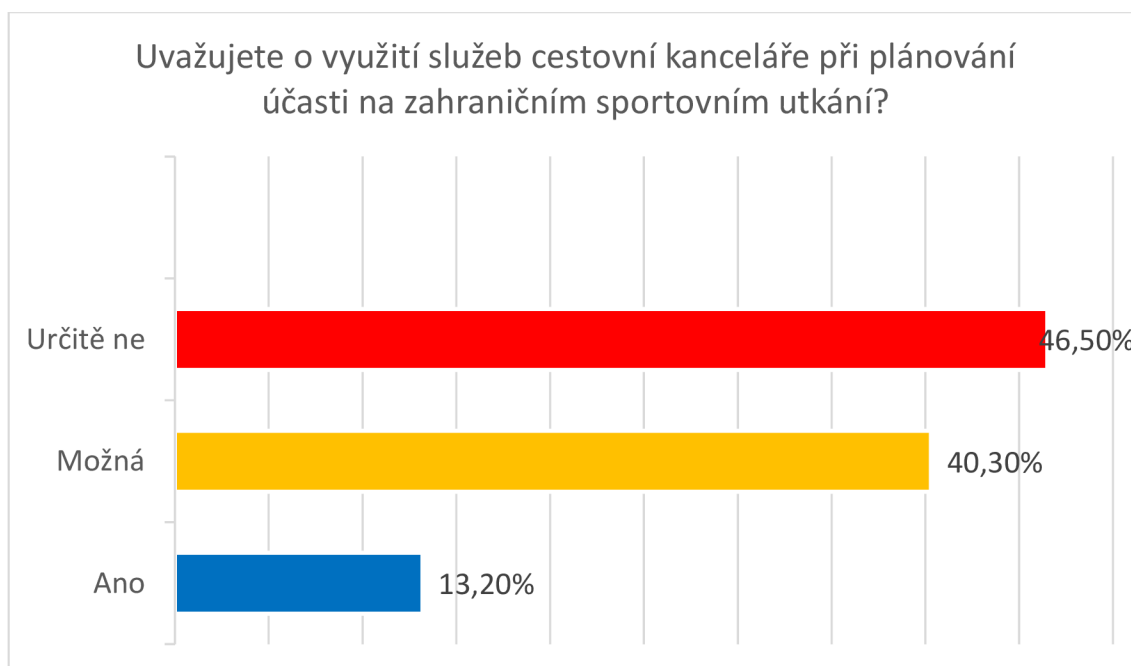
Zdroj: vlastní zpracování

Odpoověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. Zde bylo možné vybrat více možností a také doplnit sport dle libosti respondenta. Respondenti mají největší zájem o zimní sporty, až 72 respondentů uvedlo tuto informaci (tj. 50 %). Na druhém místě je zájem o cyklistiku – 63 respondentů (tj. 43,8 %). Následují olympijské hry (49 respondentů (tj. 34 %)), poté vodáctví (46 respondentů (tj. 31,9 %)), tenis (36 respondentů (tj. 25 %)), ostatní sporty (34 respondentů (tj. 23,8 %)), hokej (33 respondentů (tj. 22,9 %)), motosport a fotbal se stejným počtem respondentů, pro každý sport 22 (tj. 15,3 %) a golf (5 respondentů (tj. 3,5 %)). Ostatní sporty, které respondenti doplnili, byly následující: volejbal (5 shod), horská turistika (4 shody), skateboarding (3 shody), baseball (2 shody), turistika (2 shody), fitness (2 shody), kolečkové brusle (2 shody), badminton, BMX, e-sporty, snooker, stolní tenis, surfing, florbal, atletika, aerobic, běh, potápění, plavání, vodní sporty a jezdeckví. Je možné, že respondenti tuto otázku nemuseli

chápat tak, jak byla zamýšlena – zájem o sportovní zájezd na sportovní utkání. Kvůli tomuto nedorozumění jsou tyto výsledky nejspíš dost ovlivněny tím, že otázka nebyla položena dost konkrétně, zároveň to ale potvrzuje nízké povědomí respondentů o CK zaměřených na sportovní utkání.

Otázka č. 5: Uvažujete o využití služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání?

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost



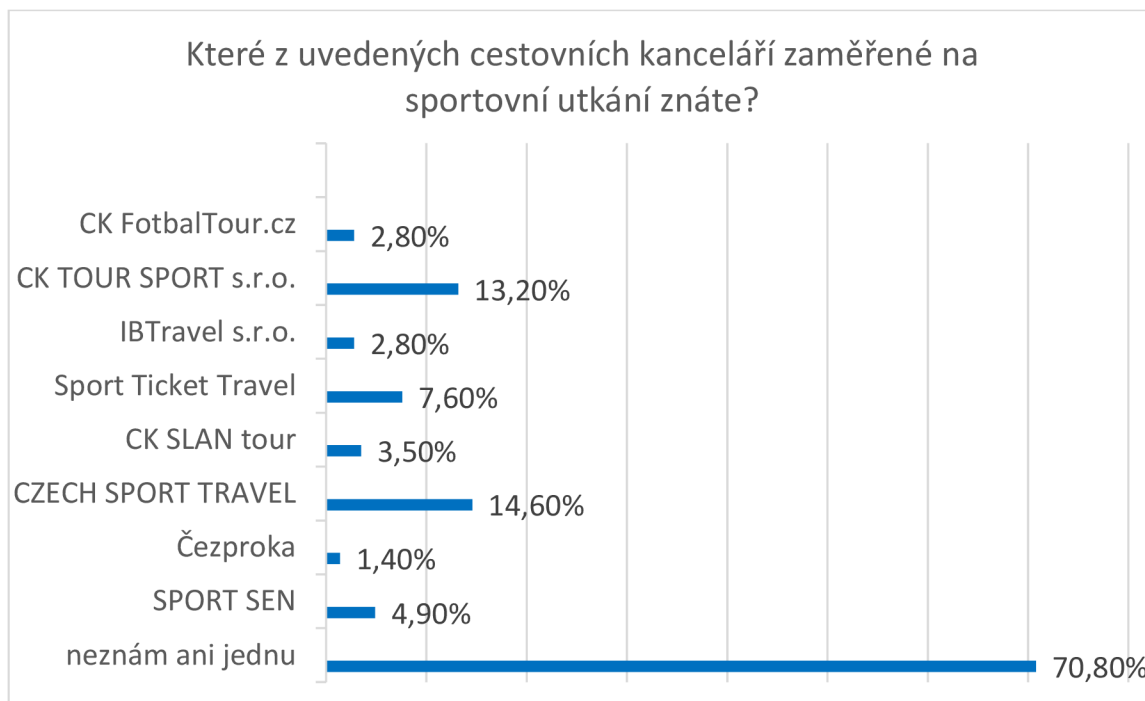
Graf č. 3: Míra zájmu o služby cestovních kanceláří při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání.

Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. Zde odpovědělo 19 respondentů (tj. 13,2 %), že by nejspíše využili služeb CK při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání, 58 respondentů (tj. 40,3 %) uvedlo, že by možná využili služeb CK a většina respondentů, konkrétně 67 (tj. 46,5 %) uvedlo, že by určitě nevyužili služeb CK při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání.

Otázka č. 6: **Které z uvedených cestovních kanceláří zaměřené na sportovní utkání znáte?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, více možností



Graf č. 4: Povědomí o cestovních kancelářích zaměřených na sportovní utkání.

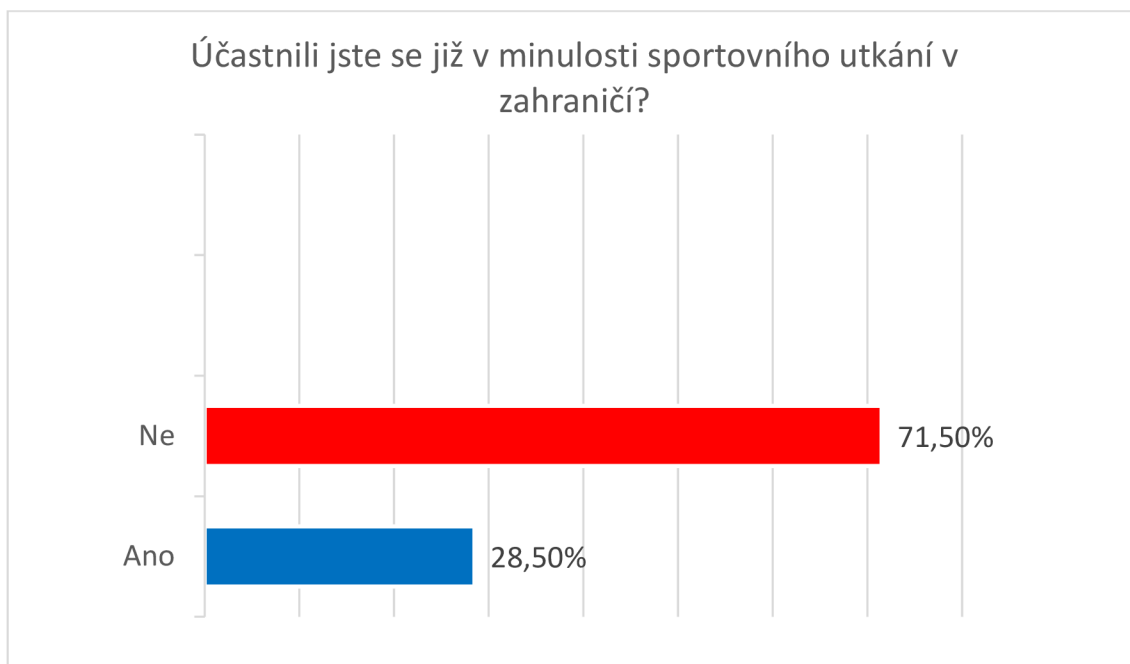
Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. U této otázky bylo možné zaškrtnout více odpovědí. Nejvíce odpovědí získala možnost „neznám ani jednu“, se kterou se ztotožnilo až 102 respondentů (tj. 70,8 %). Nejznámější z uvedených CK je CZECH SPORT TRAVEL, kterou zná 21 respondentů (tj. 14,6 %), na druhém místě je CK TOUR SPORT s.r.o., kterou zná 19 respondentů (tj. 13,2 %), na třetím místě se nachází Sport Ticket Travel, kterou zná 11 respondentů (tj. 7,6 %), dále se cestovní kanceláře umístily v pořadí následovně: SPORT SEN (7 respondentů (tj. 4,9 %)), CK SLAN tour (5 respondentů (tj. 3,5 %)), IBTravel s.r.o. (4 respondenti (tj. 2,8 %)) společně s CK FotbalTour.cz (4 respondenti (tj. 2,8 %)) a Čezproka (2 respondenti (tj. 1,4 %)).

Jeden respondent uvedl, že zná 5 cestovních kanceláří, dva respondenti uvedli, že znají 4 cestovní kanceláře a čtyři respondenti uvedli, že znají 3 cestovní kanceláře.

Otázka č. 7: **Účastnili jste se již v minulosti sportovního utkání v zahraničí?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost



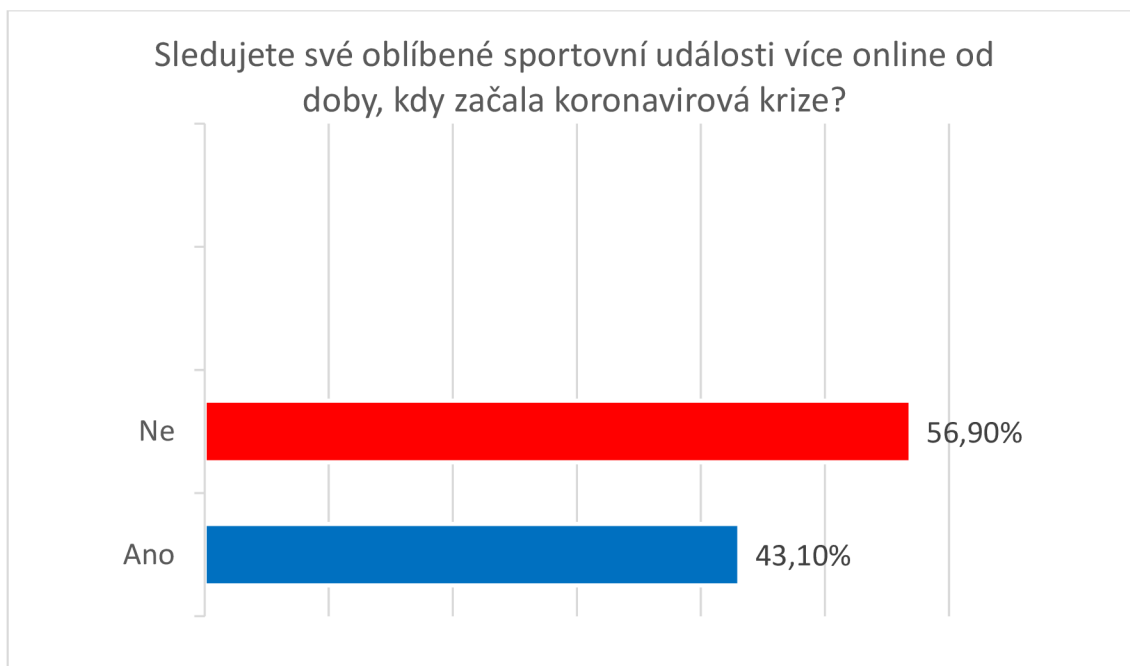
Graf č. 5: Míra účasti na zahraničních sportovních utkáních.

Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. Z toho 41 respondentů (tj. 28,5 %) se v minulosti zúčastnilo zahraničního sportovního utkání a 103 respondentů (tj. 71,5 %) se nezúčastnilo zahraničního sportovního utkání.

Otázka č. 8: **Sledujete své oblíbené sportovní události více online od doby, kdy začala koronavirová krize?**

Typ otázky: povinná, uzavřená, jedna možnost

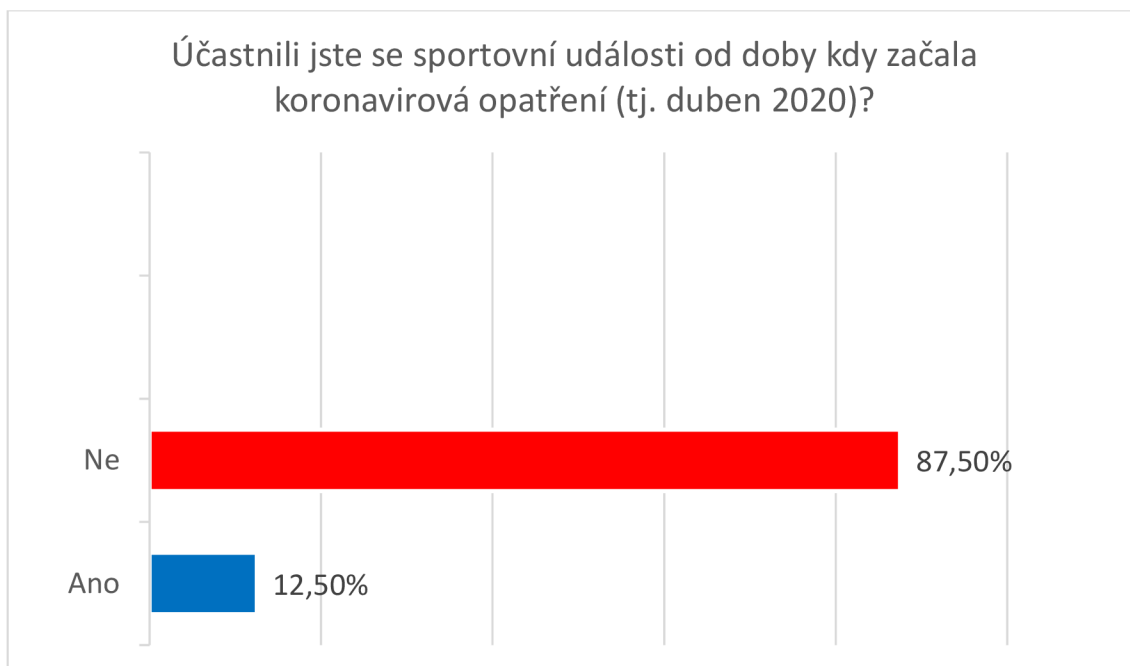


Graf č. 6: Míra sledovanosti online sportovních událostí během koronavirové krize.
Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. Respondenti, kteří sledují své oblíbené sportovní události během pandemie více online, se sešli v počtu 62 (tj. 43,1 %) a respondenti, kteří své oblíbené sportovní události nesledují více online během pandemie, jsou v počtu 82 (tj. 56,9 %).

Otázka č. 9: **Účastnili jste se sportovní události od doby, kdy začala koronavirová opatření (tj. duben 2020)? Pokud ano, uveďte prosím název akce.**

Typ otázky: povinná, polouzavřená, jedna možnost



Graf č. 7: Míra účasti na sportovních událostech od doby koronavirové krize.

Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od všech 144 respondentů. Drtivá většina se od dubna 2020, kdy začala koronavirová krize, nezúčastnila sportovní události, přesně 126 respondentů (tj. 87,5 %) a pouhých 18 respondentů (tj. 12,5 %) se účastnilo nějaké akce. Pokud se respondent účastnil nějaké události, měl možnost napsat název této sportovní události. Odpovědi byly následující: volejbal (3 shody), hokej (3 shody), fotbalové utkání (3 shody), cyklokrosový závod (2 shody), Krakonošův cyklomaraton (2 shody), Sportovní park Pardubice, Toblach – Cortina, VC Atletika Cheb, Hazlov Open 2020, Zlatá přilba města Pardubice, rugby, Perníková 24, Okolo Úštěku.

Otázka č. 10: **Byla tato sportovní událost v zahraničí?**

Typ otázky: povinná, filtrační, uzavřená, jedna možnost



Graf č. 8: Poměr mezi zahraniční a tuzemskou účastí na sportovní události v období koronavirové krize.

Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od 18 ti respondentů, kteří se účastnili sportovní události od dubna 2020. Pouze 1 respondent se účastnil sportovní události v zahraničí (tj. 5,6 %) a dalších 17 respondentů absolvovalo účast na sportovní události v tuzemsku (tj. 94,4 %).

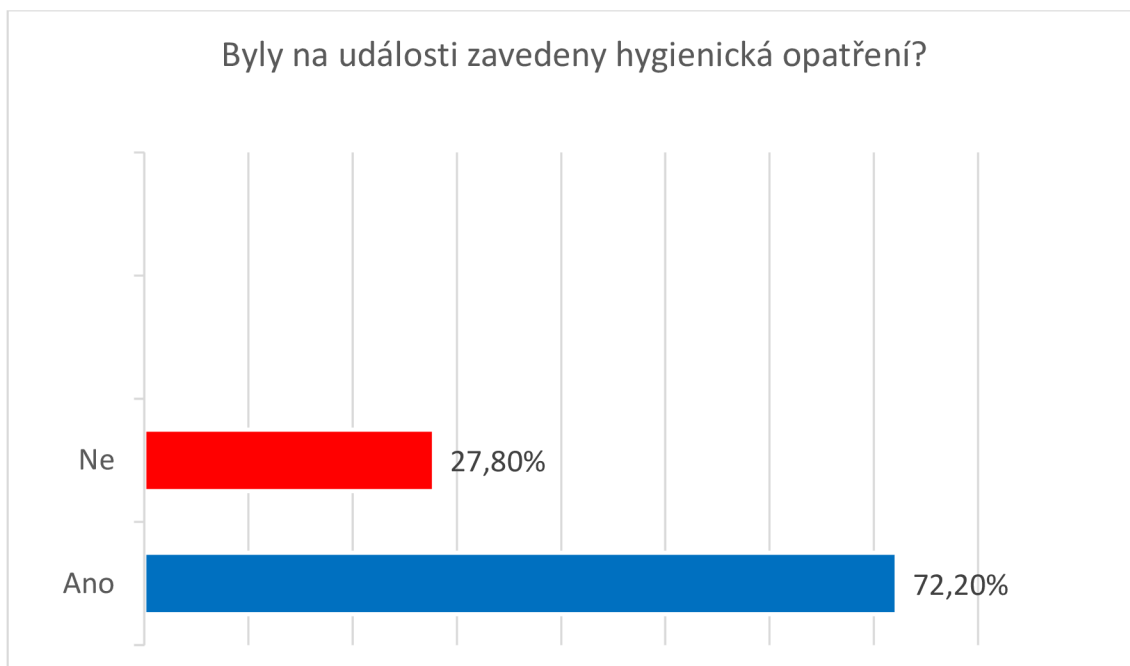
Otázka č. 11: **Využili jste služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na sportovní události?**

Typ otázky: povinná, filtrační, uzavřená, jedna možnost

Odpověď na tuto otázku byla získána od 18 ti respondentů, kteří se účastnili sportovní události od dubna 2020. U této odpovědi 18 respondentů odpovědělo „Ne“ (tj. 100 %) a z tohoto důvodu zde není uveden graf.

Otázka č. 12: **Byly na události zavedeny hygienická opatření?**

Typ otázky: povinná, filtrační, uzavřená, jedna možnost



Graf č. 9: Poměr zavedených hygienických opatření během konání sportovních událostí.

Zdroj: vlastní zpracování

Odpověď na tuto otázku byla získána od 18 ti respondentů, kteří se účastnili sportovní události od dubna 2020. Většina respondentů uvedla, že na sportovní události byla zavedena hygienická opatření, přesněji 13 respondentů (tj. 72,2 %) a dalších 5 respondentů (tj. 27,8 %) tvrdí, že na sportovní události nebyla aplikována hygienická opatření.

5.2.3 Analýza výsledků dotazníkového šetření

Co se týká pojmu „sportovní zájezd“, tak si 59 % respondentů vybaví zájezd, kde jsou v roli aktivního sportovce a pouhých 20,8 % si představí zájezd, kde jsou v pozici diváka, obě varianty si vybaví 20,2 % respondentů. Z větší části tento pojem není mezi respondenty chápán tak, jak ho představují dané cestovní kanceláře.

V rámci sportovního zájezdu mají respondenti největší zájem o zimní sporty (50 %), dále cyklistiku (43,8 %) a na třetím místě olympijské hry (34 %). U této otázky nebylo vyznačeno, že je myšlen sportovní zájezd na sportovní utkání, tudíž by se respondenti nacházeli v roli diváka. Je ale dost možné, že si někteří

respondenti vybavili sportovní zájezd jakožto aktivní dovolenou z důvodu nejasně položené otázky a nízkého povědomí o pojmu sportovní zájezd.

Pokud by respondent byl v situaci, kde by plánoval účast na zahraničním sportovním utkání, tak je pravděpodobnost, že při tomto plánování využije služeb CK pouhých 13,2 %. Dále je pravděpodobnost 40,3 %, že nad tím bude minimálně uvažovat a 46,5 %, že rozhodně nevyužije služeb CK.

Následně 70,8 % respondentů uvedlo, že nezná ani jednu z uvedených CK. Nejnámější CK je CZECH SPORT TRAVEL, pro kterou hlasovalo 14,6 % respondentů, na druhém místě je CK TOUR SPORT s.r.o. (13,2 %) a na třetím místě se nachází Sport Ticket Travel (7,6 %). Seznam uvedených CK se nachází na začátku kapitoly 5.1 Primární výzkum.

Z dotazníkového šetření také vyplývá, že 28,5 % respondentů se v minulosti již zúčastnilo sportovního utkání v zahraničí a 71,5 % respondentů se takového utkání nezúčastnilo. Zde mohla navazovat otázka, zda respondenti využili služeb CK při plánování účasti na sportovním utkání nebo proč se takového utkání nezúčastnili.

Většina respondentů, tj. 56,9 %, uvedla, že své oblíbené sportovní události nesleduje více online od doby, kdy začala koronavirová krize a 43,1 % respondentů tvrdí, že své oblíbené sportovní události sleduje více online.

Převážné množství respondentů se neúčastnilo sportovní události od doby, kdy začala opatření proti šíření koronaviru (tj. duben 2020), konkrétně 87,5 % respondentů. Pouhých 12,5 % respondentů se účastnilo sportovní události od dubna 2020. Z toho se 1 respondent účastnil sportovní události v zahraničí a ani jeden respondent nevyužil služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na sportovní události, což bylo víceméně očekávané, jelikož jsou dané cestovní kanceláře bez nabídky, viz. 4.2.2 Situace cestovních kanceláří v období koronaviru. Z událostí, kterých se respondenti zúčastnili, vyplývá, že 72,2 % událostí bylo se zavedenými hygienickými opatřeními a 27,8 % událostí se uskutečnilo bez hygienických opatření, a to i přes doporučená opatření pro konání sportovních akcí

vydané WHO viz. 5.1.1 Mezinárodní doporučení WHO nebo doporučení NSA (viz. <https://koronavirus.mzcr.cz/wp-content/uploads/2020/09/Pravidla-pro-konani-sportovnich-soutezi-v-dobe-pandemie-onemocneni-covid-19.pdf>) a nejspíš i dalšími vládními opatřeními týkajícími se prevence proti šíření koronaviru.

6 Shrnutí výsledků a jejich diskuse

Jak je zmíněno v kapitole 2 Cíl práce, je jedním z cílů odpovědět na výzkumné otázky kladené v této bakalářské práci a tato kapitola se zabývá splněním daného cíle.

1. Které české cestovní kanceláře se zaměřují na sportovní utkání?

Tento výzkum probíhal v úvodní části kapitoly 5.1 Primární výzkum, kde byly nejprve stanoveny podmínky, které cestovní kanceláře musely splnit, aby mohly být připuštěny do tohoto seznamu. Cestovní kanceláře musí mít dohledatelné webové stránky, identifikační číslo původem z České republiky a také by měly nabízet zájezdy na sportovní utkání, v tomto případě jsou připuštěny i takové CK, které takové zájezdy nabízely před vypuknutím pandemie.

V kapitole 4.2.2 Situace cestovních kanceláří v období koronaviru je naznačeno, že pokud by se situace pandemie nezlepšila, je možné, že CK ukončí svoji činnost. Následně tedy probíhal výzkum, kde byl sledován potenciální zánik těchto CK. Z výzkumu (viz. 5.1 Primární výzkum) vyšlo, že ke dni 15.2.2021 ani jedna z vybraných CK neukončila svoji činnost.

Seznam tedy obsahuje následující CK: SPORT SEN, Čezproka, CZECH SPORT TRAVEL, CK SLAN tour, Sport Ticket Travel, IBTravel s.r.o., CK TOUR SPORT s.r.o. – těchto sedm CK splňuje dané podmínky a patří tedy mezi české cestovní kanceláře zaměřující se na sportovní utkání (viz. Tabulka č. 1: Seznam tuzemských cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání.).

2. Jakým směrem ovlivnila koronavirová krize nabídku cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní utkání

V kapitole 4.1.4 Cestovní ruch v době pandemie je znázorněn Obr. 1 Mapa států, kde byl omezen mezinárodní pohyb ke dni 31. března 2020 a z mapy lze vyčíst, že státy buď byly kompletně z izolované nebo měly při nejmenším zavedená nějaká opatření proti šíření koronaviru. Dále je součástí kapitoly Obr. 2 Graf zobrazující

zvyšující se počet potvrzených případů a klesající počet denních letů, kde počet globálních letů v březnu 2020 klesl o více než polovinu.

Jak je zmíněno v kapitole 4.2.2 Situace cestovních kanceláří v období koronaviru, měly CK od počátku pandemie těžké chvíle, protože nabídku zájezdů na sportovní utkání musely pozastavit. Pozastavenou nabídku částečně potvrzuje i dotazníkové šetření, kde respondenti, kteří se v období koronaviru účastnili nějaké sportovní události, tak ani jeden respondent při plánování účasti nevyužil služeb CK. Momentálně je tedy v důsledku koronavirové krize nabídka těchto CK nulová. Z dostupných informací z webu MMR mohou pandemií dotčené CK požádat o dotaci. Z kapitoly také vyplývá, že až to situace umožní, CK opět zavedou nabídku zájezdů na sportovní utkání. Je ale možné, že některá preventivní opatření na sportovních utkáních zůstanou i po skončení pandemie, a tak by CK měly o těchto preventivních opatřeních informovat i své klienty. Zde by mohly nastat zbytečné komplikace pro CK, pokud by se opatření pro konání sportovních utkání nesjednotila.

3. Jaké je povědomí o cestovních kancelářích se zaměřením na sportovní utkání mezi respondenty dotazníkového šetření?

Z dotazníkového šetření vyplývá, že 70,8 % respondentů nezná ani jednu z CK uvedených v tabulce č. 1: Seznam tuzemských cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání. Mezi nejznámější CK patří CZECH SPORT TRAVEL (14,6 %), CK TOUR SPORT s.r.o. (13,2 %) a Sport Ticket Travel (7,6 %) (viz. Graf č. 4: Povědomí o cestovních kancelářích zaměřených na sportovní utkání).

Dále respondenti uvedli, že při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání by 46,5 % nevyužilo služeb CK, 40,3 % respondentů by o tom minimálně uvažovalo a 13,2 % respondentů by nejspíše využilo služeb CK.

Když se řekne sportovní zájezd, tak si 59 % respondentů vybaví takový typ zájezdu, kde jsou v roli aktivního sportovce, 20,8 % respondentů si vybaví zájezd, kde jsou v roli diváka a 20,2 % respondentů si vybaví obě varianty.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že povědomí o cestovních kancelářích mezi respondenty dotazníkového šetření je poměrně nízké. Pokud by mezi respondenty došlo k plánování účasti na nějakém zahraničním sportovním utkání, nejspíše by služeb CK stejně nevyužili. Pojem sportovní zájezd není u většiny respondentů chápán tak, jak ho reprezentují vybrané CK, tedy zájezd na sportovní utkání. Je možné, že se v dotazníkovém šetření nepovedl tak úplně zachytit zastupitelný výzkumný vzorek. Kvůli nouzovému stavu probíhalo dotazníkové šetření pouze virtuálně a některé skupiny lidí byly těžce dosažitelné.

4. Které sportovní události byly v roce 2020 zrušeny, odloženy a které proběhly?

Z obsahu kapitoly 4.1.6 Letní olympijské hry 2020 lze vyvodit, že právě tato sportovní událost nebyla v roce 2020 uskutečněna a bude přesunuta na rok 2021. I tento termín je však diskutabilní. V kapitole 4.1.5 Sportovní akce v době pandemie je informace o tom, že UEFA EURO 2020 bylo také odloženo.

Fotbalová sezóna NFL 2020 v Severní Americe proběhla bez přerušení.

2020 AFC Cup byl zrušen a 2020 AFC Champions League byl na jaře 2020 pozastaven. K obnovení turnajů došlo na podzim 2020 a všechny turnaje se odehrály pouze v Kataru.

2020 FIFA Club World Cup byl odložen na rok 2021.

2020 NBA All-star Game utkání proběhlo v roce 2020 a NBA sezóna 2019-20 byla pozastavena v roce 2020, ale ještě tentýž rok byla obnovena.

Sezóna 2019-20 FIBA Europe Cup byla v roce 2020 pozastavena a následně ukončena.

Následující sportovní utkání jsou vybrána z dotazníkového šetření, kde respondenti měli možnost napsat název sportovní události, které se v roce 2020 zúčastnili. Vypsány budou pouze ty události, pro které respondenti uvedli oficiální název: Krakonošův cyklomaraton (cyklistika), závod Toblach-Cortina (běžecké

lyžování), VC Chebu 2020 (atletika), Hazlov Open 2020 (fotbal), Zlatá přilba Pardubice (motocykly), Perníková 24 (cyklistika), Okolo Úštěku (cyklistika).

5. Za jakých podmínek mohou být realizována utkání vybraných sportů v období pandemie?

Vybranými sporty jsou fotbal a basketbal. Sportovní organizace pro dané sporty vydaly bezpečnostní protokoly (viz. 5.1.1 Bezpečnostní protokoly pro fotbalové zápasy a 5.1.2 Bezpečnostní protokoly pro basketbalové zápasy), které obsahují kompilace hygienických opatření proti šíření koronaviru. Organizátoři sportovních utkání pod záštitou těchto organizací jsou povinni dodržovat tyto bezpečnostní protokoly. Dále je zapotřebí dodržovat bezpečnostní regulace vydané místními úřady pro daný stát, kde se utkání koná a místní zdravotní správou. Dalšími vydanými opatřeními jsou ty od WHO, každopádně je nelze počítat jako podmínku pro konání sportovních událostí, ale pouze jako doporučení (viz. kapitola 5.1.1 Mezinárodní doporučení WHO). Odpověď by se tedy dala shrnout následovně: pro konání sportovního utkání musí organizátor akce splňovat opatření stanovené danou sportovní organizací a jejího bezpečnostního protokolu, nařízení vydané místními úřady a zdravotní správou pro stát, kde se událost koná.

7 Závěr a doporučení

Teoretická část měla čtenáře seznámit s pojmem „sportovní cestovní ruch“ a „sportovní událost“. Dále je poukázáno na vývoj pandemie v globálním měřítku, postupný úpadek globálního cestování a změny v konání sportovních událostí v době pandemie. Cestovní kanceláře měly hrát majoritní roli v bakalářské práci a z toho důvodu je jim v teoretické části věnována značná část, která následně nemusí tak úplně souviset s výzkumem v praktické části, jak bylo původně zamýšleno.

Tato práce byla ovlivňována koronavirovou pandemií již od získávání zdrojů pro teoretickou část. Pro tuto část bylo potřeba získat knižní zdroje a pouze některé zdroje byly vypůjčeny včas. Poté byl v České republice schválen nouzový stav a knihovny musely být zavřené. Naštěstí se pro tuto komplikaci naskytla alternativa – Národní digitální knihovna. V době nouzového stavu bylo možné se přihlásit přes školní login do této knihovny a čerpat další zdroje z tohoto virtuálního místa. Také dotazníkové šetření muselo probíhat pouze virtuálně, i přes tuto komplikaci se podařilo najít dost respondentů, avšak kombinace virtuálního dotazování s osobním dotazování v terénu by přineslo více respondentů a také úctyhodný výzkumný vzorek.

Praktická část se měla zabývat analýzou nabídky CK zaměřených na sportovní utkání, byla to ale právě pandemie koronaviru, která způsobila omezení této nabídky na úplné minimum, a tak bylo zapotřebí tomu uzpůsobit i směr bakalářské práce. V rámci opatření proti šíření koronaviru je jedním z nejzásadnějších opatření omezení pohybu osob. Toto opatření bylo přijato na celosvětové úrovni a způsobilo pád nabídky cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání. V rámci této skutečnosti byl upraven primární výzkum, kde alternativním řešením bylo dohledat opatření pro konání sportovních utkání v období pandemie. Výsledkem bádání byly bezpečnostní protokoly vydané sportovními organizacemi. Dále je tedy předmětem výzkumu konání sportovních utkání. Výzkum se zabývá vydanými protokoly a konkrétně se zaměřoval na opatření týkající se hráčů, diváků, médií a samotnému chodu sportovního utkání. Sekundární výzkum byl zvolen ve formě dotazníkového šetření a sloužil k doplnění

primárního výzkumu a přiblížení se k zodpovězení výzkumných otázek. Výsledky praktické části byly následně shrnuty a pomocí literární rešerše a výsledků výzkumů bylo možné odpovědět na výzkumné otázky.

Pokud by tato pandemie měla ještě delší dobu přetrvávat, může být tato bakalářská práce přínosem pro tuzemské organizátory sportovních utkání, jakožto inspirací pro implementaci dalších hygienických opatření či zdrojem pro bezpečnostní protokoly mezinárodních sportovních organizací. Na tuto bakalářskou práci se také mohou obrátit CK zaměřené na sportovní utkání. Pokud nastane doba, kdy na sportovních utkáních budou moci být přítomni diváci, ale stále budou platit některá preventivní opatření, měly by o tom CK informovat a připravit tak své zákazníky na bezpečnou účast na sportovních utkáních. V takovéto situaci by také pomohlo, kdyby došlo ke sjednocení protokolů nebo aspoň sjednocení opatření na sportovních utkáních.

Pandemie koronaviru je těžce prodělečná pro cestovní kanceláře a organizátory sportovních utkání. Lze doufat, že přinese pozitivní změny v rámci konání sportovních utkání po skončení pandemie. Například dostupnější stanice s dezinfekčními prostředky na ruce, důkladnější a pravidelnější čištění areálů, větší povědomí o prevenci proti šíření koronaviru, dalších bakterií a virů – nošení roušek a respirátorů i v případě, kdy to není povinné nebo třeba pravidelná dezinfekce rukou.

V rámci dotazníkového šetření bylo také zjištěno poměrně nízké povědomí o cestovních kancelářích zaměřených na sportovní utkání, což by mohlo být předmětem dalšího výzkumu. Na bakalářskou práci by v budoucnu také mohl navazovat výzkum týkající se preventivních opatření na sportovních utkáních po skončení pandemie koronaviru. Zda budou ponechána některá opatření či bude vše ve stejných kolejích jako to bylo před příchodem pandemie. Otázkou však je, jak dlouho bude pandemie koronaviru ještě přetrvávat?

8 Seznam použité literatury

- [1] AFC.AFC Match Operations During COVID-19 Pandemic. [online]. 2020 [cit. 2021-03-26]. Dostupné z: <https://www.the-afc.com/documents/afc-match-operations-protocol-during-covid-19-pandemic>
- [2] BIDDISCOMBE, Ross. *The Business of Sport Tourism*. London: Sport Business Group. 2004. ISBN 9781904308072. (citováno dle Schwartzhoffová 2010)
- [3] Český statistický úřad. *Registr ekonomických subjektů – subjekty podle zadaného kritéria*. [online]. 2021 [cit. 2021-02-23]. Dostupné z: <http://apl.czso.cz/irsw/hledat.jsp>
- [4] FIBA. RETURN TO BASKETBALL FIBA COVID-19 RESTART GUIDELINES. [online]. 2020 [cit. 2021-03-26]. Dostupné z: <https://www.fiba.basketball/documents/restart-guidelines-for-national-federations-en>
- [5] FIFA. Return to Football International Match Protocol. [online]. 2020 [cit. 2021-03-26]. Dostupné z: <https://resources.fifa.com/image/upload/1735-covid-19-fifa-s-return-to-football.pdf?cloudid=iepkvqns9kek6ftlx8k>
- [6] FORET, Miroslav a FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0207-x.
- [7] GARCÍA-HODGES, Ahiza, TALMAZAN, Yuliya a YAMAMOTO, Arata. *Tokyo 2020 Olympics postponed over coronavirus concerns*. [online]. 2020 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://www.nbcnews.com/news/world/tokyo-2020-olympics-postponed-over-coronavirus-concerns-n1165046>
- [8] GIBSON, Heather. *Sport Tourism: Concepts and Theories. An Introduction*. Sport in Society [online]. 2005 [cit. 2021-01-28]. DOI:10.1080/17430430500101996. Dostupné z:

<https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/17430430500101996?scroll=top&needAccess=true> (citováno dle Schwartzhoffová 2010)

- [9] GÖSSLING, Stefan, SCOTT, Daniel a C. HALL, Michael. *Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*. Journal of Sustainable Tourism [online]. 2020 [cit. 2021-01-28]. DOI:10.1080/09669582.2020.1758708. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2020.1758708?scroll=top&needAccess=true>
- [10] HOANG, Van Thuan, AL-TAWFIQ, Jaffar A. a GAUTRET, Philippe. *The Tokyo Olympic Games and the Risk of COVID-19*. Current Tropical Medicine Reports [online]. 2020 [cit. 2021-01-28]. DOI:10.1007/s40475-020-00217-y. Dostupné z <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7596810/>
- [11] KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.
- [12] KOTÍKOVÁ Halina, Schwartzhoffová Eva. *NOVÉ TRENDY V POŘÁDÁNÍ AKCÍ A UDÁLOSTÍ (EVENTS) V CESTOVNÍM RUCHU*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-05-4. Také dostupné z http://www.mmr.cz/getmedia/5730ec1b-6510-4d64-ad81-86f39f23813a/getfile5_4.pdf
- [13] KULHÁNEK, Martin, IVIČIČ, Marek a JAMBOROVÁ, Lucie. *LEGISLATIVA PRO CESTOVNÍ RUCHU*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. [online]. [cit. 2021-01-28] Dostupné z: <http://www.mmr.cz/getmedia/c35ac714-7f76-4a20-9146-e8b6604f8c4c/Legislativa-pro-cestovni-ruch.pdf>
- [14] LIEBREICH Jiří. E15.cz: *Zájezdy za sportem padly na dno, cestovkám hrozí zánik*. [online]. 2020 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/obchod-a-sluzby/zajezdy-za-sportem-padly-na-dno-cestovkam-hrozi-zanik-1367568>
- [15] MALCOLM, Dominic. *The Sage Dictionary of Sport Studies*. London: Sage, 2008. ISBN 9781412907347. (citováno dle Schwartzhoffová 2010)

- [16] METAXAS, Theodore a SOTIRIS, Folinas. *Tourism: The Great Patient of Coronavirus COVID-2019*. [online]. 2020 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: https://mpr.ub.uni-muenchen.de/103515/1/MPRA_paper_99666.pdf
- [17] MIKLOŠKO, Martin. *Sportovní eventy a jejich význam pro cestovní ruch v destinaci* [online]. 2017 [cit. 2021-01-28]. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta mezinárodních vztahů. Vedoucí práce: Zuzana Kvítková. Dostupné z: <https://theses.cz/id/btekjt/>
- [18] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *Co je považováno za zájezd?* [online]. 2020 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/caste-dotazy/cestovni-ruch/co-je-povazovano-za-zajezd>
- [19] Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. *COVID-Cestovní kanceláře*. [online]. 2020 [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/narodni-dotace/covid-podpora-cestovniho-ruchu/covid-cestovni-kancelare>
- [20] NBA a NBPA. *NBA AND NBPA AGREE TO ADDITIONAL MEASURES TO SUPPLEMENT HEALTH AND SAFETY PROTOCOLS*. [online]. 2020 [cit. 2021-03-26]. Dostupné z: <https://nbpa.com/news/nba-and-nbpa-agree-to-additional-measures-to-supplement-health-and-safety-protocols>
- [21] NFL a NFLPA. *NFL-NFLPA COVID-19 PROTOCOLS FOR SEASON 2020* OCTOBER 16, 2020. [online]. 2020 [cit. 2021-03-26]. Dostupné z: <https://static.www.nfl.com/image/upload/v1604923568/league/qj8bnhpzrnjevze2pmc9.pdf>
- [22] NOVOTNÝ, Jiří a kol. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly III: sport v manažerské praxi, marketing, sportovní akce, zdravotnická první pomoc*. Vyd. 1. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1713-1 (citováno dle Mikloško 2018)
- [23] NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. Praha: ISV, 2000. ISBN 80-85866-68-4.

- [24] OČENÁŠKOVÁ, Adéla. *Nepředvídatelné řádění viru je pro cestovky smrtící. Obor je v dosud nejhlubší krizi.* [online]. 2020 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/turismus-zvladl-arabske-jaro-i-vybuch-sopky-koronavirus-je-b/r~858917cce86511eaa25cac1f6b220ee8/>
- [25] ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu.* Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.
- [26] PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus. 2., aktualiz. a rozš. vyd.* Praha: Grada, 2014. ISBN 8024748622.
- [27] PALATKOVÁ, Monika, ZÁCHOVÁ, Jitka. *Ekonomika turismu: turismus České republiky. 2., aktualiz. a rozš. vyd.* Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.
- [28] ROWE, David. *Subjecting pandemic sport to a sociological procedure.* Journal of Sociology [online]. 2020 [cit. 2021-01-28]. DOI:10.1177/1440783320941284. Dostupné z: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1440783320941284>
- [29] SEKOT, Aleš. *Sport a společnost.* Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.
- [30] SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Sport tourism. Tělesná kultura* [online]. 2010 [cit. 2021-01-28] DOI:10.5507/tk.2010.013. Dostupné z: https://telesnakultura.upol.cz/artkey/tek-201002-0006_sportovni_turismus.php
- [31] TROUSIL, Michal a JAŠÍKOVÁ, Veronika. *Úvod do tvorby odborných prací.* Vyd. 2., rozš. Hradec Králové: Gaudemaus, 2015. ISBN 978-80-7435-542-4.
- [32] UNWTO. *A JOINT STATEMENT ON TOURISM AND COVID-19 – UNWTO AND WHO CALL FOR RESPONSIBILITY AND COORDINATION.* [online]. 2020

[cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/news/unwto-who-a-joint-statement-on-tourism-and-covid-19>

- [33] WEED, Mike. *Sport & Tourism: A Reader* (1st ed.). Routledge. [online]. 2008 [cit. 2021-01-29]. Dostupné z: <https://doi.org/10.4324/9780203937686>. (Citováno dle Schwartzhoffová 2010)
- [34] WEED, Mike. *The role of the interface of sport and tourism in the response to the COVID-19 pandemic*. *Journal of Sport & Tourism* [online]. 2020 [cit. 2021-01-28]. DOI:10.1080/14775085.2020.1794351. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14775085.2020.1794351>
- [35] ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ, Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

9 Přílohy

- 1) Příloha č. 1: Dotazník
- 2) Příloha č. 2: Seznam obrázků
- 3) Příloha č. 3: Seznam grafů
- 4) Příloha č.4: Seznam tabulek
- 5) Příloha č. 5: Oskenované zadání práce

Dotazník k bakalářské práci

Zdravím, jmenuji se Michael Potocký a tento anonymní dotazník se týká mé bakalářské práce, která se zaměřuje na specializované cestovní kanceláře, sportovní utkání a pandemii covidu.

Děkuji za vyplnění dotazníku.

***Povinné pole**

Vaše věková kategorie *

- 15-30
- 31-50
- 51 a více

Vaše pohlaví *

- Muž
- Žena

Co si představíte pod pojmem sportovní zájezd? *

Možno zaškrtnout více odpovědí

- zájezd, kde jsem v roli diváka
- zájezd, kde jsem aktivní sportovec

V rámci sportovního zájezdu, o který sport byste měli zájem? *

Možno zaškrtnout více odpovědí

- Cyklistika
- Fotbal
- Hokej
- Motosport
- Olympijské hry
- Tenis
- Zimní sporty
- Vodáctví
- Basketbal
- Golf
- Jiné: _____

Uvažujete o využití služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání? *

- Ano
- Možná
- Určitě ne

Který z uvedených cestovních kanceláří zaměřené na sportovní utkání znáte? *

- SPORT SEN
- Čezproka
- CZECH SPORT TRAVEL
- CK SLAN tour
- Sport Ticket Travel
- IBTravel s.r.o.
- CK TOUR SPORT s. r. o.
- CK FotbalTour.cz
- neznám ani jednu

Účastnili jste se již v minulosti sportovního utkání v zahraničí? *

- Ano
- Ne

Sledujete své oblíbené sportovní události více online od doby, kdy začala koronavirová krize? *

- Ano
- Ne

Účastnili jste se sportovní události od doby kdy začala koronavirová opatření (tj. duben 2020)? (Pokud ano, uveďte prosím název akce) *

Ne

Jiné: _____

Doplňující otázky k účasti na sportovní události během covidu

Byla tato sportovní událost v zahraničí? *

Ano

Ne

Využili jste služeb cestovní kanceláře při plánování účasti na sportovní události?

Ano

Ne

Byly na události zavedeny hygienická opatření? *

Ano

Ne

Seznam obrázků

Obr. č. 1: Mapa států, kde byl omezen mezinárodní pohyb ke dni 31. března 2020.

Obr. č. 2: Graf zobrazující globálně zvyšující se počet potvrzených případů Covid-19 a klesající se počet denních letů.

Obr. 3: Graf zobrazující procentuální porovnání ubytovacího sektoru 2019 s rokem 2020 pro 3. týden měsíce března.

Obr. č. 4: Počet zkrachovalých CK od roku 2014.

Seznam grafů

Graf č. 1: Povědomí o pojmu sportovní zájezd.

Graf č. 2: Míra zájmu o sporty v rámci sportovního zájezdu.

Graf č. 3: Míra zájmu o služby cestovních kanceláří při plánování účasti na zahraničním sportovním utkání.

Graf č. 4: Povědomí o cestovních kancelářích zaměřených na sportovní utkání.

Graf č. 5: Míra účasti na zahraničních sportovních utkáních.

Graf č. 6: Míra sledovanosti online sportovních událostí během koronavirové krize.

Graf č. 7: Míra účasti na sportovních událostech od doby koronavirové krize.

Graf č. 8: Poměr mezi zahraniční a tuzemskou účastí na sportovní události v období koronavirové krize.

Graf č. 9: Poměr zavedených hygienických opatření během konání sportovních událostí.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Seznam tuzemských cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání.

Tabulka č. 2: Mezinárodní sportovní organizace pro vybraný sport a kontinent.

Zadání bakalářské práce

Autor:	Michael Potocký
Studium:	I1700474
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Management cestovního ruchu
Název bakalářské práce:	Analýza produktů cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání
Název bakalářské práce AJ:	Analysis of travel agency products focused on sports matches

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cíl práce

Cílem bakalářské práce je analyzovat nabídku cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní cestovní ruch a popsat vliv koronavirové krize na nabídku cestovních kanceláří. Práce je strukturována na část teoretickou a praktickou.

V teoretické části jsou definovány základní pojmy související se sportovním cestovním ruchem. Dále budou uvedeny citace převážně z odborných článků zabývajících se tematikou koronavirové krize a sportovního cestovního ruchu.

Praktická část obsahuje komparativní analýzu vybraných domácích cestovních kanceláří a jejich nabídku sportovních zájezdů. Dále dotazníkové šetření týkající se nabídky sportovních zájezdů cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní zájezdy.

Výstupem práce je seznam cestovních kanceláří se zaměřením na sportovní cestovní ruch a jejich nabídky sportovních zájezdů, analýza údajů získaných z dotazníkového šetření, závěr a doporučení.

Obsah

- 1 Úvod
- 2 Cíl práce
- 2.1 Výzkumné otázky
- 3 Metodika zpracování
- 4 Teoretická část
- 4.1 Sportovní cestovní ruch
- 4.2 Pandemie Covid-19

- 5 Praktická část
- 5.1 Komparativní analýza
- 5.2 Dotazníkové šetření
- 6 Shrnutí výsledků a jejich diskuse
- 7 Závěr a doporučení
- 8 Seznam použité literatury
- 9 Přílohy

GÖSLINNG S., SCOTT D. & C. HALL M. (2020) *Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*, Journal of Sustainable Tourism, DOI: 10.1080/09669582.2020.1758708

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.

ROWE, D. (2020) *Subjecting pandemic sport to a sociological procedure*, Journal of Sociology. doi: 10.1177/1440783320941284.

WEED M. (2020) *The role of the interface of sport and tourism in the response to the COVID-19 pandemic*, Journal of Sport & Tourism, 24:2, 79-92, DOI: 10.1080/14775085.2020.1794351

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Garantující pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu, Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Oponent: Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2020