|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA | Patrícia BEN SEGHAIER |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Marketingová stratégia podniku Goblins, s.r.o. |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  |  | X |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | X |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  |  | X |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | X |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  |  | X |  |  |  |
| závěry práce |  |  | X |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  |  | X |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  |  |  | X |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace |  | X |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | X |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací | X |  |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy | X |  |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | X |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce |  |  | X |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce |  | X |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

Domníváte se, že Vámi navrhovaná strategie „sleva pro studenty“ bude pro podnik rentabilní?

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **C** |

**Slovní hodnocení práce:**

Teoretická část práce specifikuje základní teoretická východisky práce, přičemž seznam literatury odpovídá úrovni bakalářské práce. Analýzy provedené v praktické části by si zasloužily hlubší propracování – například zákazníci v Porterově modelu nebo SWOT analýza. Autorkou provedené návrhy jsou spíše náměty bez detailnějšího rozpracování – viz například slevy pro studenty. Práci neshledávám plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C**

**Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA**

Datum, místo a podpis vedoucího: 29.4.2019