

HODNOCENÍ VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUcí BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA	Patrícia BEN SEGHAIER

NÁZEV PRÁCE Marketingová stratégia podniku Goblins, s.r.o.

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle			X			
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy				X		
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod			X			
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu			X			
význam pro teorii / praxi				X		

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce			X			
spolupráce s vedoucím práce		X				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Domníváte se, že Vámi navrhovaná strategie „sleva pro studenty“ bude pro podnik rentabilní?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

C

Slovní hodnocení práce:

Teoretická část práce specifikuje základní teoretická východiska práce, přičemž seznam literatury odpovídá úrovni bakalářské práce. Analýzy provedené v praktické části by si zasloužily hlubší propracování – například zákazníci v Porterově modelu nebo SWOT analýza. Autorkou provedené návrhy jsou spíše náměty bez detailnějšího rozpracování – viz například slevy pro studenty. Práci neshledávám plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C**

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA

Datum, místo a podpis vedoucího: 29.4.2019