

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Patrícia BEN SEGHAIER

NÁZEV PRÁCE MARKETINGOVÁ STRATEGIE PODNIKU GOBLINS, s.r.o.

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí			X			
hloubka provedené analýzy				X		
vhodnost použitých metod			X			
úroveň použití metod			X			
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu				X		
význam pro teorii / praxi			X			

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace			X			
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			X			
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy		X				

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Nemám otázky.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F) C - DOBŘE

Slovní hodnocení práce:

Cílem práce byla marketingová strategie vybraného podniku. V teoretické části jsou uvedeny základní východiska práce. V praktické části by bylo vhodné podmínky hotelu podrobit SWOT analýze, která by byla základním předpokladem pro formování závěru bakalářské práce, především pak jejich praktických výstupů.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C - dobře**

Oponent bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník

Datum, místo a podpis oponenta:
V Brně, 12.5.2019

