

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Filozofická fakulta

Katedra asijských studií

BAKALÁŘSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE

Prototyp cestovního průvodce po Korejské republice

The Prototype of Travel Guide through the Republic of Korea

OLOMOUC 2020 Anna Greplová

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. David Uher PhD.

Prohlášení o samostatnosti

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracovala samostatně a uvedla veškeré použité prameny a literaturu.

Olomouc, 30. 4. 2020

Anna Greplová

Anotace

Jméno a příjmení:	Anna Greplová
Název fakulty a katedry:	Filozofická fakulta, katedra asijských studií
Název práce:	Prototyp cestovního průvodce po Korejské republice
Vedoucí práce:	Doc. Mgr. David Uher, PhD.
Počet stran:	49
Počet znaků:	76 124
Počet titulů použité literatury:	17
Klíčová slova:	Cestovní průvodce, prototyp, cestovní ruch, Korejská republika, Jižní Korea

Předmětem této bakalářské práce je vytvoření prototypu cestovního průvodce po Korejské republice. V teoretické části své práce se proto budu zabývat důvody, proč je Jižní Korea v posledním desetiletí oblíbenou cestovní destinací. V praktické části pak úplně zpracuji dvě kapitoly: „Úvod,“ kde popíši, co by bylo vhodné znát předtím, než se do Koreje rozhodneme cestovat a poté „Doprava,“ kde budu konkrétně popisovat dopravní prostředky, které je možné v ní použít. Obě kapitoly budou zároveň inspirovány mými vlastními zkušenostmi z ročního pobytu v Jižní Koreji a budou psány tak, aby podle něj mohli cestovat i lidé, kteří nemají znalosti jejího jazyka či kultury.

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce, panu doc. Mgr. Davidovi Uhrovi, PhD. za jeho trpělivost, vstřícný přístup, ochotu a rady poskytnuté během psaní.

Dále bych ráda poděkovala rodině, přátelům a spolužákům za poskytnutou podporu a rady.

Obsah

Obsah.....	5
Seznam obrázků	7
Ediční poznámka.....	8
Úvod.....	9
1 Turismus	10
1.1 Definice turismu.....	10
1.2 Druhy turismu	10
1.2.1 Kulturní turismus	10
1.2.2 Filmový turismus	11
1.2.3 Gastroturismus	11
2 Korejská republika.....	12
2.1 Geografie.....	12
3 Cestovní ruch v Jižní Koreji	14
3.1 Vliv Halluy na cestovní ruch v Koreji	14
4 Analýza trhu.....	17
4.1 Rozbor Lonely Planet průvodce.....	17
4.2 Informace online	18
5 Metodika	19
5.1 Kapitola „Úvod“.....	19
5.2 Kapitola „Doprava“.....	20
6 Návrh průvodce.....	21
7 Úvod aneb co musíte vědět o Jižní Koreji	23
7.1 Jazyk a jak se domluvit	23
7.2 Etiketa	24
7.3 Historie ve zkratce.....	25
7.3.1 Proč Korea nemá ráda Japonsko	29
7.3.2 Severní a Jižní Korea	31
7.3.3 Demokratická Jižní Korea?.....	32
7.4 Praktické informace	33
7.4.1 Kdy odcestovat.....	33
7.4.2 Co do kufru?.....	35
7.4.3 Internet	35
7.4.4 Bankomaty	36
7.4.5 Kde nakupovat	36

7.4.6	Bezpečnost	37
7.4.7	Ubytování.....	38
7.5	Doprava.....	38
7.5.1	Čím platit?.....	38
7.5.2	Metro.....	39
7.5.3	Autobusy	40
7.5.4	Vlaky.....	42
7.5.5	Lodě	42
7.5.6	Letecká doprava	42
7.5.7	Taxi	42
7.5.8	Půjčovny aut.....	43
8	Závěr	44
9	Resumé.....	45
	Seznam použitých zdrojů a literatury.....	46

Seznam obrázků

Obrázek 1. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020	13
Obrázek 2. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020	26
Obrázek 3. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020	27
Obrázek 4. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020	28
Obrázek 5. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020	30
Obrázek 6. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020	34

Ediční poznámka

V textu jsem se rozhodla použít pro přepis korejských jmen do latinky českou populární transkripci. Původní *hangulem* psané názvy a jména budu uvádět v závorkách za přepisem.

Výjimkami jsou pojmy *hallyu* a *comfort women* z důvodu jejich celosvětové popularizace v anglickém znění.

Úvod

Vlivem globalizace mají lidé možnost cestovat do téměř všech zemí na světě. V posledních letech lze pozorovat nárůst zájmu o Asijské země, jako jsou například Japonsko nebo právě Korejská republika, známá též jako Jižní Korea.

Sama jsem v Jižní Koreji strávila rok svého života, kde jsem nejen studovala, ale také cestovala, abych poznala co nejvíce z této země: její přírodní krásy, kulturu i lidi v ní žijící. Mnohdy jsem se potýkala se spoustou problémů. Nedorozumění vlivem rozdílné kultury nebo jazyková bariéra byly jedny z mnoha. Během svého pobytu jsem zjistila, že chybí aktuální a celistvé informace pro cestovatele neznalé této země, ty důležité a užitečné jsou převážně jen v anglickém jazyce. To vše mě inspirovalo k napsání této bakalářské práce. Zároveň považuji Korejskou republiku za krásnou zemi s bohatou historií, která neobyčejně pojí tradiční i moderní kulturu. Cílem této bakalářské práce je návrh prototypu cestovního průvodce po Jižní Koreji, obsahující informace a tipy, který by měl všem zájemcům o tuto zemi její návštěvu co nejvíce usnadnit.

V teoretické části představím Korejskou republiku jako takovou. Základní informace o její geografii, podnebí a ekonomii. Budu se věnovat vzrůstající popularitě Korejské republiky, kde se lehce dotknu i turismu v Japonsku, které je nejen blízkým sousedem, ale i další populární cestovatelskou destinací v této oblasti. Nakonec zpracuji stručnou analýzu trhu. V této části také provedu krátký rozbor jediného českého průvodce po Koreji v češtině, který je dostupný v tištěném vydání. Dále se pak také budu věnovat informacím, které jsou dostupné online formou.

V praktické části zpracuji konkrétně dvě první kapitoly: „Úvod“ a „Doprava.“ Tyto dvě kapitoly jsem si vybrala záměrně: v kapitole Úvod bych ráda čtenářům sdělila obecné informace o Jižní Koreji, hlavně pokud o ní sami nemají znalosti. Kapitole Doprava jsem si zvolila, z důvodu značných rozdílů oproti stylu cestování, na které jsme u naší země zvyklí. Cestování tak může představovat pro návštěvníky, kteří Koreu navštíví poprvé, hlavně z počátku velký problém. Do obou kapitol budu promítat i své vlastní zkušenosti a postřehy, které by čtenářům mohly při cestování pomoci.

1 Turismus

Turismus, jinak také cestovní ruch, je velmi obsáhlé téma a má mnoho pojmů a definic. V souvislosti s cestovním ruchem v Jižní Koreji se jeví jako nejdůležitější a nejrelevantnější znát následující pojmy a jejich definice.

1.1 Definice turismu

Turismus je definován jako činnost, kdy se osoba nebo skupina osob přesune na dobu přechodnou do místa mimo její běžené životní prostředí. Účel cesty přitom není výdělečná činnost.¹

Následné členění turismu:

- **Domácí turismus**, kdy destinace turismu nepřekračuje hranici státu, doba je kratší než 6 měsíců.

- **Mezinárodní turismus**, kdy destinace turismu překračuje hranici státu a doba je kratší než jeden rok. Ten se dále dělí na další dvě podkategorie.

• **Příjezdový turismus**, kdy lidé přijíždí za účelem turismu do sledované země.

• **Výjezdový turismus**, kdy lidé za účelem turismu vyjíždí ze sledované země.²

Příjezdový turismus je státy brán jako ten nejpřínosnější, protože lidé provozující tento druh turismu utrací v dané zemi peníze, které podporují ekonomiku země. Může se jednat i o různé provedené platby do této země, jako například nákup kosmetiky či jiných produktů, bez nutnosti navštívení země.³

1.2 Druhy turismu

Je mnoho druhů turismu, zde jsou vyjmenovány ty, které lákají turisty k navštívení Jižní Koreji nejvíce.

1.2.1 Kulturní turismus

Lidé vyhledávající kulturní turismus chtějí poznávat kulturu vybrané země, její historii, památky a způsob života místních obyvatel. V praxi se jedná o činnosti jako je návštěva muzeí, koncertů, historických památek, různé formy výstav či festivaly. Oblíbenou formou tohoto turismu je studium v zahraničí, kdy kromě zmiňovaných činností mají lidé možnost poznat právě i způsob života v dané zemi. Může se jednat

¹ DROBNÁ, 2010, s. 26

² PALATKOVÁ, 2014, s. 11

³ DROBNÁ, 2010, s. 26

o různé stáže, letní kurzy nebo programy jako je třeba ERASMUS. Kulturní turismus se často kombinuje s jinými druhy turismu.⁴

1.2.2 Filmový turismus

Filmový turismus je poměrně nová forma cestovního ruchu, při kterém lidé cestují na místa, která je zaujala ve shlédnutém filmu či seriálu. Předchůdcem je literární turismus, který je už o něco starší a kde je princip velmi podobný. Při literárním turismu lidé navštěvují místa, o kterých četli. Příkladem literárního turismu pro Českou republiku může být například Babiččino údolí. Pro filmový turismus může být příkladem slavná sága Harry Potter⁵. Dále se zde řadí návštěvy filmových festivalů, u nás třeba Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Země tohoto druhu turismu často využívají jako marketingový nástroj pro svou propagaci. Ve filmech či seriálech mohou být zobrazena místa, která záměrně mají přilákat turisty, tzv. *product placement* či *location placement* v tomto případě.⁶

Kromě zvýšení návštěvnosti místa, či země, může být také ovlivněno vnímání a hodnocení země samotné, chování turistů v ní a jejich očekávání. Filmy, hlavně ty zaměřené na přilákání turistů či propagaci země, se často nesnaží vykreslit realitu. Namísto věrného zobrazení skutečnosti je cílem ukázat to krásné, příjemné a zajímavé. Lidé poté cestují do vybraných lokalit a zemí, aby porovnali realitu s filmem.⁷

1.2.3 Gastroturismus

Cílem je ochutnávka místního jídla a pití. Gastroturismus je pokládán za součást kulturního turismu, neboť jídlo a stolování patří ke kultuře každé země. Přesto existují, hlavně v posledních letech, různorodé zájezdy, specializující se pouze na gastronomii dané země.⁸

⁴ HESKOVÁ, 2011, s. 22

⁵ Přestože se jedná původně o knižní předlohu, všichni turismus na toto téma v Anglii se týká filmů. Jde například o různé prohlídky po místech, kde se filmy natáčeli nebo prohlídka ateliérů, které byli také použity k natáčení filmů.

⁶ KOTÍKOVÁ, 2013, s. 131-142

⁷ Tamtéž

⁸ KOTÍKOVÁ, 2013, s. 37-40

2 Korejská republika

Korejská republika, jinak známá také jako Jižní Korea, je stát ve východní Asii. Její sousedé jsou Korejská lidově demokratická republika, Čína a Japonsko. Hlavním městem je Soul (서울), kde žije přes deset miliónů obyvatel z celkové populace padesáti jedna miliónů obyvatel. Tím se řadí na 27. příčku mezi nejlidnatějšími zeměmi na světě. Měnou je jihokorejský won, úředním jazykem korejština.⁹

2.1 Geografie

Jižní Korea leží na jižní části Korejského poloostrova. Ten je ze západu je omýván Žlutým moře a z východu mořem Japonským, oddělujícím Koreu od Japonska. Od Číny Korejský poloostrov oddělují přirozenou hranicí řeky Amnok (압록) a Tuman (두만). Poloostrov je dlouhý zhruba 1000 kilometrů a široký 300 kilometrů. Velikostně je podobný například Rumunsku, sama Korejská Republika je velká asi jako Maďarsko.¹⁰

Na konci druhé světové války byl ostrov rozdělen na Severní a Jižní Koreu. Hranice, známá jako Demilitarizovaná zóna (DMZ), se táhne podél 38 rovnoběžky, je dlouhá 241 kilometrů a široká 4 kilometry.¹¹

Velká část Jižní Koreje je tvořena hornatým povrchem, a to hlavně na východě země. Na západě můžeme pozorovat spíše nížiny.¹² Nejvyšší hora na Korejském poloostrově je Bekdusan (백두산) (2 744 m.n.m.), která se nachází v Severní Koreji.¹³ Nejvyšší hora v Korejské republice samotné je Halasan (한라산) (1 950 m.n.m.), ta se nachází na ostrově Džedžu (제주). Zároveň je Džedžu největším ostrovem Jižní Koreje.¹⁴

Největší pohoří poloostrova se jmenuje Tchebek (태백). Táhne se od severu po jih poloostrova přes východní pobřeží. Pramení zde i řeka Han (한), která protéká přes hlavní město Jižní Koreje, Soul.¹⁵

⁹ LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 373.

¹⁰ KWON, 2016, s. 15-19

¹¹ KIM, 2010, s. 23-24

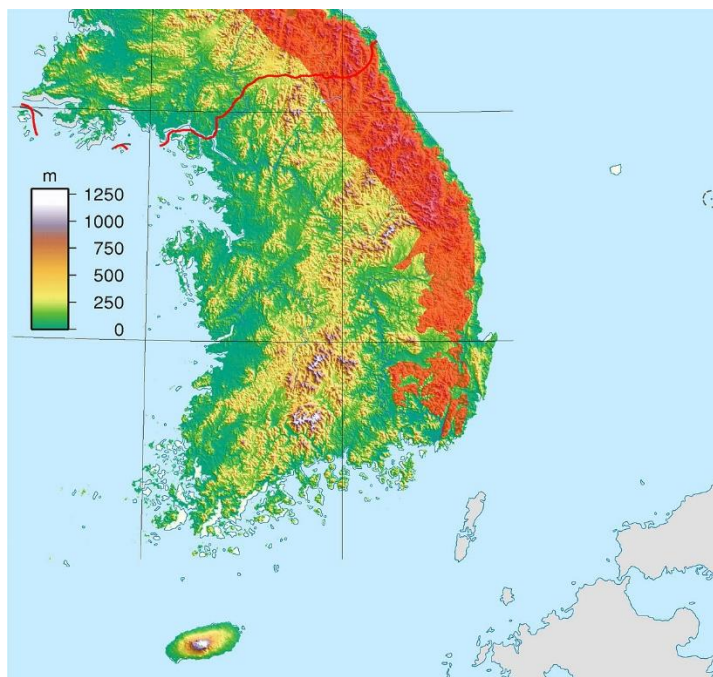
¹² Tamtéž, s. 14

¹³ Tamtéž, s. 28

¹⁴ Korea information, 2019, Dostupné z: <http://uae.korean-culture.org/en/148/korea/50>

¹⁵ KIM, 2010, s. 28

Pohoří Tchebek



Obrázek 1. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020

Podnebí v Koreji je mírné, s typickým střídáním čtyř ročních období. V zimě je nestudenějším měsícem leden, kdy se teplota pohybuje okolo 0,3 °C na severovýchodě Jižní Koreje, o něco chladněji je na severozápadě, v okolí Soulu. Zde se zimní teploty pohybují okolo -2,4 °C. Léta bývají velmi teplá a vlhká, teplota je na celém území průměrně 26 °C.¹⁶

¹⁶ Kim, 2010, s. 59-62

3 Cestovní ruch v Jižní Koreji

Cestovní ruch představuje pro Koreu významnou hnací sílu pro hospodářský růst. V roce 2018 tvořily příjmy z cestovního ruchu 4,7 % HDP a podpořilo 1,4 miliónu pracovních míst, což je 5,3% celkové zaměstnanosti v zemi.¹⁷

Největší část cestovního ruchu v Jižní Koreji tvoří domácí turismus. V roce 2018 se na domácím turismu podílelo přes 311 miliónů domácích turistů, jedná se o 9,2% nárůst oproti roku 2017. Jednodenních výletů se účastnilo necelých 148 miliónů návštěvníků, zde můžeme vidět pokles o 14 %, zatímco výletů zahrnující přespání na jednu noc se zúčastnilo přes 163 miliónů domácích turistů, zde je nárůst o 44,7 % oproti roku 2017.¹⁸

Korejci dávají přednost domácímu turismu především kvůli jejich pracovní vytíženosti, kdy často mají volné pouze víkendy a některé státní svátky. Když chtějí cestovat do zahraničí, často se vydávají do Japonska nebo Číny, jelikož cesta do těchto zemí není pro Korejce časově náročná¹⁹. Jedny z nejoblíbenějších a opakovaně navštěvovaných destinací jsou Ósaka, Tokio nebo Šanghaj.²⁰

V roce 2018 přijelo do Koreje přes 15 miliónů zahraničních turistů. Největší část příjezdového turismu tvoří turisté z okolních zemí Číny a Japonska. Společně představují přes 50 % zahraničních turistů přijíždějících do Koreje. Čína zároveň tvoří pro Koreu největší trh z hlediska hodnoty i objemu. Výdaje Čínských turistů v zemi činili v roce 2018 přes 125 miliónů korun. Výdaje japonských turistů byly přes 40 milión korun.²¹

3.1 Vliv Hallyu na cestovní ruch v Koreji

Hallyu (한류)²² neboli česky Korejská vlna, je výraz, který se poprvé objevil v čínských novinách během 90. let 20. století. Poprvé se tímto slovem označuje vzrůstající popularita korejské pop kultury mimo hranice Korejské republiky, především ve východní a jihovýchodní Asii.²³

¹⁷ OECD, 2020, s. 216-220

¹⁸ Tamtéž

¹⁹ Let z Koreji do Japonska trvá necelé dvě hodiny, do Číny, konkrétně do Šanghaje, něco přes hodinu a půl. Zdroj: *Travel Math*, Dostupné z: <https://www.travelmath.com/flying-time/>

²⁰ *Kukdžesinmun*, Dostupné z:

<http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0200&key=20160908.99002092322>

²¹ OECD, 2020, s. 216-220

²² Hallyu, korejsky 한류 [halju], 한 [Han] Korea a 류 [lju] vlna.

²³ PROŠKOVÁ, 2019, [online]. s. 9

Korejská vláda totiž v roce 1991 vytvořila Korejskou nadaci, která měla za úkol propagovat korejskou kulturu po celém světě. Nejdříve se popularita korejské pop kultury dostala do Číny, kde se těšila oblibě hlavně u mladší generace. Proto se tento výraz objevil poprvé právě v Číně. Tento výraz je i dnes synonymem pro globální úspěch korejských umělců. Největší vliv má *Hallyu* na korejskou popovou hudební scénu. V roce 2014 vzrostl prodej korejských hudebních alb o 21 % a celkový zájem o korejskou hudbu v zahraničí vzrostl o 41 %. Korea vydělala na prodeji korejských hudebních alb do zahraničí přes 135 miliard korun mezi roky 2010 až 2014. Korejská kosmetika se od roku 2014 stala také velkou součástí *Hallyu*, hlavně díky slavným korejským hercům a zpěvákům, kteří se začali objevovat v reklamách na různé kosmetické produkty.²⁴

Do Evropy se dostala *Hallyu* v roce 2007 a to díky postupující digitalizaci a moderním technologiím jako je například platforma *Youtube* nebo sociální média, příkladem může být Facebook. Jeden z největších vlivů na popularizaci *Hallyu* v Evropě je v roce 2012 píseň *Gangnam style* od korejského zpěváka jménem PSY (싸이). Díky této rozsáhlé popularizaci Koreje se automaticky zvýšila i návštěvnost Korejské republiky.²⁵

Není to tak dávno, co Korea byla pro Čechy jen málo vyhledávanou zemí pro cestování. Japonsko, přestože má ke Koreji velmi blízko jak kulturou, tak například i gastronomií, bylo díky kulturním fenoménům jako anime²⁶ a manga²⁷ frekventovanější vyhledávanou turistickou destinací už v dřívějších letech.²⁸

Korea se dostala do hledáčku lidí podobně jako Japonsko, vlivem populární kultury (již zmiňovaným fenoménem *Hallyu*), jen o něco později. Pokud je synonymem pro Japonsko animace, pro Koreu to je populární hudba. Hlavně díky K-popu²⁹ se Korea dostala do podvědomí jako místo turistického ruchu. Lidé začali díky popové hudbě

²⁴ BAE, 2019, s. 1-2.

²⁵ LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 283-284

²⁶ Anime, označení pro japonské animované seriály a filmy. První anime vzniklo už v roce 1917, ale anime, jak jej známe dnes tzn. specifická kresba, hodně barev, velké oči začalo vznikat až 80. letech 20. století. U nás se těšilo oblibě například anime jako *Pokemon*. Zdroj: Anime. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Anime>

²⁷ Manga, označení pro japonské komiksy, specifické svým čtením zprava doleva. Zdroj: Manga. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Manga>

²⁸ PAVLENKO, 2013, s. 38-39

²⁹ K-pop, korejsky 케이팝 [kcheiphap], korejská popová hudba v mnohem specifická a lišící se od té západní například složitou choreografií tanců. Zdroj: K-pop. Dostupné z: <https://en.wikipedia.org/wiki/K-pop>

z Koreje objevovat i jiné zajímavosti, které může tato země nabídnout. Gastronomii, přírodu, rozličné festivaly a další kulturní akce.

Porovnání návštěvnosti Japonska a Jižní Koreje jsem zpracovala v následující tabulce. Uvedená čísla představují, kolik lidí ročně cestuje do Japonska a Jižní Koreje. Přesnější data o návštěvních z České republiky bohužel nejsou dostupná, pro ilustraci tedy alespoň poskytují počty návštěvníků přijíždějících z Evropy.

Rok	Korea	Z toho Evropa	Japonsko	Z toho Evropa
2004	4,929,517	327,708	6,307,905	726,525
2006	6,155,046	534,785	7,334,077	797,961
2008	6,890,841	592,303	8,350,835	886,723
2010	8,797,658	645,753	8,611,175	853,166
2012	11,140,028	717,315	8,358,105	775,840
2014	14,201,516	848,530	13,413,467	1,048,731
2016	17,241,823	942,673	24,039,700	1,422,032
2018	15,346,879	1,003,620	31,191,856	1,720,064

Tabulka 1. Porovnání návštěvnosti Jižní Koreji s Japonskem

Zdroj: <https://www.tourism.jp/>

Zdroj: <https://kto.visitkorea.or.kr/>

4 Analýza trhu

V České republice je k dostání pouze jediný tištěný průvodce po Korejské republice v češtině. Konkrétně se jedná o knihu Korea z vydavatelství Lonely Planet. Jeho cena se pochybuje okolo 500 korun českých.

Obchody	Cena
Knihkupectví Daniela	539 Kč
Knihy Dobrovský	536 Kč
Mall CZ	484 Kč
Knihcentrum	479 Kč
Book Took	407 Kč

Tabulka 2. Cena knihy Korea od Lonely Planet

Zdroj: <https://mapy-pruvodci.heureka.cz/>

4.1 Rozbor Lonely Planet průvodce

Můj osobní dojem z tohoto průvodce je velmi rozporuplný. První, čeho si na něm všimnete je fakt, že na průvodce, kterého by bylo nejlepší mít neustále po ruce, je zbytečně velký a těžký. Každá cestovní destinace totiž neobsahuje jen turisticky zajímavé objekty, jako jsou historické památky, muzea nebo přírodní krásy, ale také tipy na restaurace a ubytování. Přestože oceňuji mapku každé destinace, kde jsou zaznačeny všechna výše zmíněná místa, musím podotknout, že tipy na restaurace a ubytování jsou poměrně zbytečné. Průvodce je z roku 2014 a tudíž je v těchto ohledech už poměrně neaktuální. S nabývajícím popularitou Korejské republiky jako turistické destinace narůstá jak počet restaurací, tak možností ubytování. S neustále se měnícím sortimentem a cenami je téměř nemožné udržet krok s aktualizací přesných tipů na ubytování nebo stravování v tištěné formě průvodce. Stejně tak považuji za zbytečné informace o dopravě, kterou průvodce nabízí. Časy odjezdů autobusů, vlaků a jejich ceny již dávno nejsou aktuální.

Na druhou stranu velmi oceňuji úvodní strany průvodce, které stručně shrnují nezbytné informace a zajímavosti o Korejské republice obecně i konkrétněji pro jednotlivé regiony, včetně tipů na výlety. Podrobnější informace o Koreji, jako jsou

historie a kultura se poté nacházejí na konci průvodce. Stejně tak velmi oceňuji slovníček pojmů z prostředí restaurace, protože ani dnes nejsou mnohé jídelní lístky v Koreji opatřeny anglickým překladem. O něco méně oceňuji slovníček, který zahrnuje pojmy a fráze určené pro rezervaci hotelového pokoje nebo ukázaní směru cesty. Naučit se základní korejské fráze je určitě ku prospěchu, problém ale nastává ve chvíli, kdy vámi oslovený Korejec začne odpovídat korejsky. Pokud jste navíc v jiné části Koreje než Soul, jako například Busan, Degu nebo Džedžu, tak vám také může odpovědět v dialektu, kterému často nerozumí ani Korejec žijící v Soulu. Pro člověka, který se naučí pouze těchto pár frází bez toho, aby byl schopný porozumět možným odpovědím, se konverzační slovníček v těchto tématech zdá poněkud zbytečným.

Přestože se čeští překladatelé tohoto, v originále amerického, průvodce snažili doplnit informace relativní i pro Českou republiku³⁰, například v kapitole „Praktické informace A-Z“ u podkapitoly čas nechali pouze informace o časovém posunu, které se týkají Ameriky a Austrálie.

4.2 Informace online

V dnešní moderní době je samozřejmě možné najít si různé užitečné informace na internetu. Blogy cestovatelů nebo lidí, kteří Korejskou republiku již navštívili, jejich zkušenosti, rady, kam si zajít na jídlo, kolik vás to bude stát a kam se zajít podívat k moři jsou v internetových zdrojích volně přístupné. Většina těchto zdrojů je však dostupných pouze angličtině. Jedním z cílů mého prototypu průvodce je proto také poskytnutí česky psané, fakticky správné alternativy k těmto zdrojům.

Spousta těchto blogů totiž neposkytuje komplexní informace. Málokdo procestoval celou Koreu a je schopný o tom napsat z vlastní zkušenosti. Prototyp mého průvodce by měl spojit mé osobní zkušenosti spolu s tím, co se můžete dočíst v jiných průvodcích a článcích zveřejněných na internetu.

Jižní Korea má vlastní oficiální webové stránky³¹, které slouží jako průvodce pro cizince a jsou dostupné v několika jazycích, bohužel nikoliv v češtině. Přesto je shledávám velmi užitečnými, pokud má člověk v Koreji mobilní přístup k internetu. Najdeme zde interaktivní mapu, doporučení na různé festivaly, kulturní akce, výlety, restaurace nebo informace o veřejné dopravě. Najdeme zde i velmi základní informace

³⁰ Jde hlavně o různé webové stránky jako například stránky ministerstva zahraniční nebo korejské či české ambasády.

³¹ *VisitKorea: AboutKorea* [online]. Dostupné z: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/index.jsp#>

o jejich kultuře jako je představení písma, hangulu (한글)³² nebo popis tradičního oděvu, hanboku (한복)³³.

5 Metodika

V mém prototypu průvodce se budu věnovat prvním dvěma kapitolám, „Úvod“ a „Doprava“. Vybrala jsem si tyto dvě kapitoly, protože mi přijdou jako jedny z nejdůležitějších v celém průvodci. Povědomí o Koreji jako takové by měl mít každý, kdo se hodlá do této země vydat. Obyvatelé Korejské republiky jsou, stejně jako většina jiných Asijských států, velmi hrdí a vázaní na své tradice, historii a etiketu a je proto důležité, aby turista byl s těmito záležitostmi předem obeznámen.

Kapitola o dopravě má pak pro cestovatele také velký význam, jelikož alespoň teoretické seznámení se s provozem metra se hodí již při první cestě z letiště. Dopravní systém se od toho českého ve značné míře liší a může často působit i poměrně chaoticky, také kvůli často velkému množství dalších cestujících. Každý cestovatel by měl být obeznámen s tím, co čekat a i nečekat, aby si zachoval chladnou hlavu a nepropadal panice, pokud Jižní Koreu navštěvuje poprvé.

5.1 Kapitola „Úvod“

Kapitola „Úvod“ bude rozsáhlejší kapitola. Měla by poskytnout zásadní informace především lidem neznalým Koreje. Ráda bych zde zdůraznila nejdůležitější korejské zvyky a etiketu, bez jejichž znalosti by vás Korejci mohli považovat za velmi nezdvorného cizince. Poté se budu věnovat velmi stručně korejské historii, aby si čtenář vytvořil podvědomí například o vztazích k Japonsku nebo způsobu, jak se diktaturou a později ekonomickou krizí zdevastovaná země odrazila ze dna a raketovým tempem znovuvybuďovala svou ekonomiku. Dále se budu věnovat praktičtějším podkapitolám jako je cestovní itinerář, základní korejské fráze nebo v jakém ročním období je nejlepší vycestovat a proč.

³² Abeceda používaná pouze v Jižní a Severní Koreji. Vynalezena byla v roce 1443 králem Sedžongem Velikým. Zdroj: LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 157.

³³ Tradiční korejský oděv, který měl rozlišovat postavení Korejců ve společnosti. Dnes se nosí už jen na slavnostních příležitostech, jako je třeba svatba. Zdroj: LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 100.

5.2 Kapitola „Doprava“

V kapitole zaměřené na dopravu bych ráda rozebrala všechny typy dopravy, kterými se lze v Korejské republice přesouvat. Srovnání s dopravou v České republice, jistá pravidla a odlišnosti, které se týkají dopravních prostředků v Jižní Koreji.

6 Návrh průvodce

Můj průvodce je navržen podle následující struktury: na začátku jsou obecné informace, které je dobré znát před tím, než si čtenář naplánuje, kam by v Koreji chtěl cestovat. Následuje kapitola, kde jsou vyjmenovaná místa, která by měl vidět každý, kdo Koreu navštíví. Zde by měl být jen hrubý nástin toho, proč jsou zrovna tato místa tak zajímavá. K jejich podobnějším popisům by se čtenář potom dostal v dalších kapitolách. Poté jsou kapitoly rozděleny podle provincií a metropolitních měst v Koreji.³⁴ Každá kapitola o provincii obsahuje podkapitulu o hlavním městě dané provincie.³⁵ Nakonec jsou zde kapitoly, které čtenáři pomohou s korejským jazykem, pokud by měl zájem naučit se základy, které mu mohou pomoci při cestování. Některé korejské fráze jsou zakomponovány přímo v textu mé praktické části práce.

1. Úvod aneb co musíte vědět o Koreji	4. Co musíte navštívit
1.1. Jazyk	4.1. Soul (서울)
1.2. Etiketa	4.2. Busan (부산)
1.4. Historie	4.3. Džedžu
1.7. Praktické informace	5. První kroky z letiště
2. Doprava	6. Metropolitní a speciální města:
2.1. Metro	6.1. Soul (서울)
2.2. Autobusy	6.2. Busan (부산)
2.3. Vlaky	6.3. Ulsan (울산)
2.4. Letadla	6.4. Inčchon (인천)
2.5. Lodě	6.5. Degu (대구)
2.6. Taxi	
27. Auta	
3. Korejská kuchyně	

³⁴ Základní administrativní dělení Korejské republiky je na provincie, speciální a autonomní města. Dělení by se dalo přirovnat ke krajům v České republice, speciální a autonomní města k našemu hlavnímu městu Praze, které je vedeno jako kraj.

³⁵ Korean Cities And Provinces, 2020. Dostupné z: <https://www.gone2korea.com/korean-cities-and-provinces-guide/>

6.6. Sedžong (세종)

6.7. Dedžong (대전)

6.8. Kwangdžu (광주)

Provincie:

7. Čchung-čchong buk-do(충청북도)

7.1. Čchong-džu (청주)

8. Čchung-čchong nam-do (충청남도)

8.1. Hongson-gun (홍성군)

9. Kangwon-do (강원도)

9.1. Čchun-čchon (춘천)

10. Kjongki-do (경기도)

10.1. Suwon (수원)

11. Kjongsan buk-do (경상북도)

11.1. Andong (안동)

12. Kjong-san nam-dong (경상남도)

12.1. Čchang-won (창원)

13. Džorang buk-do (전라북도)

13.1. Džondžu (전주)

14. Džorang nam-do (전라남도)

14.1. Muan (무안)

15. Ostro Džedžu (제주)

16. Naučte se hangul!

17. Slovníček

7 Úvod aneb co musíte vědět o Jižní Koreji

7.1 Jazyk a jak se domluvit

Úředním jazykem Koreje je korejština. Přestože se objevují návrhy na zavedení angličtiny jakožto druhého úředního jazyka³⁶, pravděpodobně budete mít trochu problém se anglicky domluvit i na letišti. Jižní Korea je velmi vyspělou zemí, kde se na učení angličtiny klade velký důraz. Školní výuka angličtiny se však namísto praktické využitelnosti jazyka přednostně zaměřuje na přípravu na konkrétní jazykovou zkoušku. Proto potkáte v zemi jen minimum Korejců, kteří anglicky umí více než pozdrav, a to i u mladé generace. Když na ně budete mluvit vy, ve velmi jednoduchých větách, pravděpodobně vám budou rozumět, s odpovědí to už bude horší. Výjimkou nejsou právě ani letiště, kde si třeba při příletu chcete koupit SIM kartu kvůli mobilnímu internetu.

Jaké je tedy řešení? Korea má narozdíl od zmíněného Japonska nebo Číny velmi jednoduché písmo, které jste schopni se naučit s trochou snahy klidně i během letu. To vám otevře dveře k tomu naučit se pár velmi jednoduchých frází, které vám čas strávený v této zemi pomohou značně usnadnit. Ve své podstatě vám stačí pozdrav, pár ukazovacích zájmen a číslovky. Problém může nastat, když si vámi oslovení Korejci začnou myslet, že umíte díky tomu plynně korejsky. Poprvé se vám to stane pravděpodobně ve tzv. večerkách (více na straně xxx v kapitole praktické informace), kde se vás zeptají, jestli chcete k nákupu tašku³⁷. Většinou dojde při vašem zmateném pohledu, že nerozumíte ani slovo, ukazovávky namalují ve vzduchu tvar čtverce a nejspíše z nich anglicky vypadne: „Bag?“³⁸

Nyní se podíváme na trochu historie korejského jazyka. Konkrétně se zaměříme na jejich písmo, *hangul* (한글). Korejci se samozřejmě učí ve školách také latinku, ale *hangul* považuje většina Korejců za svůj národní poklad, ostatně je jim to také od útlého věku vštěpováno. Přestože Vás určitě rádi poučí, je dobré o něm něco vědět, pokud nechceme vypadat pře Korejci jako jeskynní lidé.

Hangul je hláskové písmo v původní verzi s 28 znaky, jejichž principem byla jednoduchost, aby se toto písmo mohl naučit každý. Současný *hangul* má pouze 24 znaků.

³⁷ Stejně nechápavý pohled jsem měla poprvé i já, na své první návštěvě Koreje. A to jsem se Korejsky učila v té době už rok a půl.

³⁸ Výslovnost [bæŋ], anglické slovo pro tašku

Toto písmo bylo vytvořeno králem Sedžongem velikým, který vládl v období Čoson³⁹, a roku 1446 byl stejným panovníkem oficiálně vyhlášeno oficiálním korejským písmem. V Koreji si tuto událost připomínají 9. října, jedná se o státní svátek.⁴⁰ Před vytvořením *hangulu* se v Koreji používaly čínské znaky, což znamenalo dlouhé roky studia a možnost číst a psát byla tak dána jen vyšším vrstvám obyvatelstva. Záměrem krále Sedžonga bylo vymyslet písmo, které by se rychle naučil každý a rozšířit tak vzdělanost v Koreji. Vzdělavancům se toto ale příliš nelíbilo. Hangul se začal ve větší míře používat až koncem 19. století, kdy začal být lidem přijímán jako znak národní identity.⁴¹

Podle Korejců takzvaná jedinečnost a výjimečnost *hangulu* tkví v tom, že jím je možná přepsat jakákoliv mluvená řeč na světě. Částečně mají pravdu, ale pravděpodobně nikdy nepočítali například s naším českým Ř.

Pokud máte zájem se *hangul* naučit, pomůže vám s tím i náš průvodce na straně XXX⁴².

7.2 Etiketa

Jako každá země má i Korea vlastní etiketu, které je dobré se držet. Jako cizincům jsou nám ochotní samozřejmě hodně prominout a přehlédnout některé chyby, kterých se můžeme na své cestě dopustit, přesto existuje pár základních pravidel, které je dobré dodržovat.

Kamkoliv vejde, je dobré se uklonit a pozdravit. Pokud možno nejlépe korejským *annjonghasejo* (안녕하세요), ale ani jednoduché anglické Hello nemusí úplně urazit. Přesto si musíme uvědomovat, že Korejci, jako většina Asijských zemí, má za to, že když navštívíme jejich zemi, měli bychom se snažit mluvit jejich jazykem⁴³. Nemusíme se uklánět nějak přehnaně, stačí lehké uklonění hlavy. To samé, když odněkud odcházíme, tentokrát s rozloučením *annjonghikjesejo* (안녕히계세요). Lehce se ukloníme, i když někomu děkujeme slovy *kamsahapnida* (감사합니다).⁴⁴

³⁹ Období 1392-1910 Zdroj: LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 380.

⁴⁰ LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 157.

⁴¹ Tamtéž, s. 155.

⁴² Tato část průvodce již nepatří do mé praktické části práce, proto označení XXX jakožto neznámé číslo stránky.

⁴³ Zároveň se můžeme ovšem dočkat i jistého pokrytectví z jejich strany, protože není výjimkou, že spousta Korejců cestuje po celém světě, bez znalosti angličtiny. Natož pak třeba češtiny, když navštíví Prahu.

⁴⁴ RICHMOND, 2014, s. 17

Když něco podáváme nebo přijímáme, vždy použijeme obě ruce. Při placení podáváme kartu nebo peníze oběma rukama, případně jednou rukou a druhou si držíme zápěstí. Pokud nám někdo dává jídlo, přijímáme ho opět oběma rukama. Je dobré na to myslet, Korejci umí i toto malé gesto ocenit, třeba úsměvem.⁴⁵

Nedáváme dýško. Nikdy, nikde, nikomu. Co je u nás bráno jako gesto za dobře odvedenou práci si Korejci vyloží v tom smyslu, že si o nich myslíte, že jsou chudí a potřebují peníze. I kdyby to byla pravda, velmi se jich to dotkne, třebaže to nedají najevo.⁴⁶

Poslední důležité je zmínit etiketu stolování. Nikdy nezvedáme misku s rýží ze stolu, všeobecně nezvedáme ze stolů misky a talíře k ústům, pokud jíme. Neomlouvá nás ani nešikovnost s hůlkami, pokud na něm nejsme zvyklí. Hůlky, lžičku nebo vidličku nenecháváme v misce na jídlo, odkládáme je na stůl.⁴⁷

Pokud se dostaneme ke stolu s Korejci a některý z nich je starší (a my víme, že je starší), tak se připití alkoholu lehce odvracíme pryč od něj. Naléváme alkohol my jemu, vše opět oběma rukama. Když se poštěstí a nějaký Korejec Vás pozve k sobě do rodiny, ke stolu si sedáme a začínáme jíst, až když tak učiní nejstarší člen rodiny. Jako cizinci se vám ale pravděpodobně tyto pravidla, hlavně při pití alkoholu, vyhnou, protože budete Korejci upozorněni, že to dělat nemusíte. Přesto je dobré ukázat, že o těchto pravidlech víte.⁴⁸

7.3 Historie ve zkratce

Korea má velmi obsáhlé dějiny, první důležitý milník zaznamenaný v prvních psaných dějinách⁴⁹ je rok 2333 př. n. l. V tomto roce je datováno narození prvního Korejského krále Tanguna (단군). Archeologické nálezy přitom dokazují, že život na Korejském poloostrově byl již v neolitu kolem roku 6000 př.n.l.⁵⁰

Další důležitá část dějin, již zachycená písemně, je období Tří království, které se datuje cca 57 let př. n. l. Jednalo se o království Pekče (백제), Kogurjo (고구려) a Sila

⁴⁵ RICHMON, 2014, s. 17

⁴⁶ Guide To Tipping In Korea: The Dos And Don'ts, 2019. Dostupné z: <https://bemariekorea.com/tipping-in-korea/>

⁴⁷ RICHMON, 2014, s. 17

⁴⁸ LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 86-87

⁴⁹ Ony písemnosti jsou přitom psány o mnoho let později, cca 57 let př. n. l.

⁵⁰ RICHMOND, 2014, s. 340

(신라). Přestože Sila byla geograficky menší než Kogurjo, měla větší vojenskou sílu než ostatní země kolem ní. Udržovala si samostatnost, i když se v ní mísila čínská kultura s tou tradiční. Čínské znaky pro psaní, konfucianismus, buddhismus, čínský politický systém nebo vzdělávání mládeže, to vše bylo v tehdejší Sile pevně zakotveno. Království totiž udržovalo velmi těsné kontakty s tehdejší vládnoucí dynastií Tchangů v Číně. Do čínských škol tak bylo posíláno hodně studentů ze Sily. Pekče a Kogurjo měly zase natolik dokonalé nástěnné malby natolik, že je Japonsko převzalo a velmi se jimi inspirovaly jejich chrámové a pohřební malby. To je pouze další z ukázek toho, jak se všechny čtyři státy ovlivňovali již v minulosti.⁵¹

Rozdělení Koreje v období Tří království



Obrázek 2. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020

V roce 930 došlo ke sjednocení Koreje, s tehdejším názvem Korjo, od kterého je odvozeno dnešní jméno země. Sjednotil jej vojevůdce Wang Kon (왕건), který porazil

⁵¹ RICHMOND, 2014, s. 341

království Sila a mohl tak zemi sjednotit. Přestože zemi sjednotil silou, choval se k bývalé silské aristokracii velkoryse a všeobecně byl považován za dobrého panovníka. Za manželku si vzal silskou princeznu, aby své postavení upevnil také politicky.⁵²

Království Korjo



Obrázek 3. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020

Království Korjo udržovalo dobré vztahy s Čínou převážně díky výměnnému obchodu a obdivu, kterou aristokracie z Korjo chovala k Číně. V roce 1231 ovšem zemi napadla mongolská vojska v čele s Kublajchánem. Korjo je poraženo s obrovskými ztrátami na životech, vláda je nucena uprchnout na ostrov Kanhwado (강화도). Až kolem roku 1270 se vláda Korjo vzdává Mongolsku, podepisují mírovou dohodu a Korjo

⁵²Tamtéž, s.342-343

se tak stává vazalským státem. V letech 1274-1281 je Mongolskem odvedeno do boje proti Japonsku tisíce korejských vojáků. Podle legendy jsou lodě s Mongolko-korejskou armádou smeteny tajfunem a Japonsko tak zachráněno. Tomuto tajfunu se začalo říkat „božský vítr“ – *kamikaze*.⁵³

Ostrov Kanghwado



Obrázek 4. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020

Roku 1368 je Mongolskou definitivně poraženo Čínou, poslední chán⁵⁴ je vyhnán z Pekingu a hlavní město Mongolska v roce 1380 srovnáno se zemí čínskými vojsky.⁵⁵ A tak začínají v Korjo vnitřní boje o moc. Generál I Song Kje (이성계) nechá svrhnout a zabít vládnoucí dynastii Korjo a prohlásí se za krále. Zemi pojmenuje Čoson, hlavním

⁵³ RICHMOND, 2014, s.344

⁵⁴ Označení pro krále v zemích pod mongolskou a tureckou nadvládou. Dále třeba v Indii nebo Persii. Zdroj: Slovník cizích slov, 2005. Dostupné z: [://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/chan](http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/chan)

⁵⁵ Stručná historie Mongolů, 2013. Dostupné z: <http://www.asian-center.cz/?strucna-historie-mongolu,35>

městem se poprvé v historii stává Soul a nastává tak vláda poslední a nejdelší dynastie Čoson. Ta Koreji dala kromě hangulu také to, čemu dnes říkáme „korejská kultura a tradice“. Čosonu se nelíbilo hluboké zakořenění buddhismu, a tak začala velká reorganizace společnosti. Jejím základem bylo vytvořit stát, který bude založen hlavně na základech konfuciánské filozofie, čímž se z Koreje stal a dodnes je silně patriarchální stát. Ženy měly v historii poměrně významná společenská postavení, dynastie Čoson jim ovšem všechny tyto výhody postupem času odebrala. V 15. století můžeme pozorovat ženy už jen jako matky, které se starají o děti a domácnost. Současná Korea se i v dnešní moderní době potýká s problémy týkající se diskriminace žen.⁵⁶ Stejně tak můžeme sledovat například hodnocení člověka v Korejské společnosti podle jeho majetku a prestiže, i toto má svůj základ v dynastii Čoson. Korea udržovala s Čínou i nadále velmi dobré vztahy, hlavně díky tomu, že Generál I Song Kje použil svou armádu na svrnutí vlastní vlády, místo útoku na Čínu. Korea byla vazalským státem, tentokrát Číny, nikoliv Mongolska, ale Čínský císař nechával Koreu, aby si řídila svoje vnitřní záležitosti sama.⁵⁷

7.3.1 Proč Korea nemá ráda Japonsko

Roku 1592 Japonsko zaútočilo na Koreu. Přes 150 000 Japonských vojáků, kteří vnikli na Korejské území, napáchalo nedozírné škody. Kromě znásilňování a zabíjení byly zničeny nebo ukradeny kulturní poklady, vypáleny chrámy i paláce. Jako upomínku na tuto válku můžeme vidět pomník v Japonském Kjótu jménem Mimizuka. Jedná se o zasypané uši mrtvých Korejců, které Japonci uřezali, přivezli a naházeli na hromadu. Okupace Japonci trvala do roku 1597, kdy byli donuceni se čínskými císařskými vojsky stáhnout.⁵⁸

⁵⁶ LÖWENSTEINOVÁ, 2019, s. 119-121

⁵⁷ RICHMOND, 2014, s.344-348

⁵⁸ Tamtéž

Pomník Mimizuka v Kjótu



Obrázek 5. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020

Japonsko se následně věnovalo hlavně vlastním záležitostem, válce s Čínou a později Ruskem. V roce 1897 král Kodžong (고종) vyhlásí Koreu císařstvím čímž ukončí veškeré vazby s Čínou, Korea tak nemůže čekat žádnou další pomoc od Číny.⁵⁹

Japonsko v roce 1902 uzavírá alianci s Velkou Británií. Británie uznává zájmy Japonska v Koreji, Japonsko zase zájmy Británie v Číně. Japonsko si takto pomalu dláždí cestu ke Koreji. Další dvě smlouvy, které mají vliv na další dění, jsou podepsány v roce 1905. První je takzvaná Portsmouthská smlouva, jedná se o mírovou smlouvu mezi Ruskem a Japonskem poté, to je Rusko poraženo Japonskem. Ve smlouvě je dodatek, že Rusko bere na vědomí veškeré zájmy Japonska v Koreji. Poslední smlouva je Taft a Kacurova dohoda, v níž se Japonsko zřiká Filipínských ostrovů ve prospěch USA, které na oplátku nechává Koreu na pospas Japonsku.⁶⁰

⁵⁹ RICHMOND, 2014, s. 349

⁶⁰ ECKERT, 2001, s. 172-176

Všemi těmito kroky se Korea roku 1905 stává protektorátem Japonska. Atentát spáchaný na jednoho z bývalých japonských guvernérů v Koreji využívá Japonsko ve svůj prospěch a v roce 1910 tak donutí Koreu, aby se stala japonskou kolonií. Největším paradoxem byl fakt, že se Korea stala kolonií v době, kdy se začínali lidé ozývat pro zrušení celého koloniálního systému. Japonsko se snažilo vši silou zničit jakoukoliv Korejskou identitu. Vše, co bylo v Koreji tzv. korejské se nahradilo za japonské. Systém vzdělávání i jazyk. Korejští úředníci byli vyměněni za japonské. Někteří Korejci toho využili a do jisté míry s Japonskem spolupracovali, nejčastěji v jejich armádě nebo jako státní policie. Za odměnu dostávali speciální tituly a bylo s nimi lépe zacházeno ze strany Japonců. Po rozdělení Koreje v Severní byli kolaboranti zabiti, jejich potomci až do dnes čelí diskriminaci. V Jižní se trestu dočkalo jen minimum provinilých, velkou část z nich během Korejské války mezi severem a jihem zaměstnalo USA. Zároveň si jih uvědomoval, že jde o hodně lidí, kteří zároveň pomáhají v boji s komunismem. Korea až do konce druhé světové války čelila od Japonska hroživým podmínkám. Přes tři miliony Korejců, mužů i žen, bylo nuceno pracovat na polích nebo jako horníci. Často pracovali 12 hodin denně, plat byl téměř nulový, docházelo na fyzické tresty a jíst také nedostávali zrovna nejlépe. Do dnes nejvíce probíranou újmou od Japonska jsou korejské ženy, které byly nuceny sloužit mužům v Japonské armádě, hlavně sexuálně, takzvané *comfort women*⁶¹, česky ženy pro útěchu.⁶²

7.3.2 Severní a Jižní Korea

Japonsko v roce 1945 musí kapitulovat a Korea je osvobozena od Japonské nadvlády. Severní část je spravována komunistickým Ruskem, jižní část poloostrova USA. Amerika v roce 1948 oficiálně rozdělí Korejský poloostrov podél 38. rovnoběžky, aby mohla lépe spravovat svojí jižní část. Do čela Jihokorejské vlády je posazen I Sung Man⁶³ (이승만), na severu je to Kim Ir Song⁶⁴ (김일성). Z poloostrova se stáhne jak

⁶¹ Jednalo se hlavně o dívky z chudých korejských rodin, jejichž zmizení by si moc lidí nevšimlo. Bylo s nimi zacházeno velmi krutě, denně obsloužili i přes 30 mužů, byly mláceny a týrány. Když válka skončila a Japonsko prohrálo, byly nuceny se zabít, byly zabity nebo bezeslova a peněz ponechány v opuštěných nevěstinci často daleko od jejich domova. Ženy, kterým se podařilo vrátit se domů, čelil diskriminaci, když nedokázali utajit svou minulost, spousta z nich se pokusila o sebevraždu. Situace se začala měnit až v polovině devadesátých let 20. století, kdy korejská vláda začala *comfort women* používat jako páku na Japonsko. Japonsko k tomuto nezaujímá žádné oficiální stanovisko, prohlášení jednotlivých členů vlády v minulosti je také velmi protichůdné. Někteří se omluvily, jiní tvrdí, že s ženami nebylo vůbec zacházeno tak krutě nebo že v tom Japonsko nehrálo vlastně ani žádnou roli. Zdroj: BURIANOVÁ, 2007

⁶² RICHMOND, 2014, s.348-351

⁶³ Znám hlavně pod jménem Syngman Rhee

⁶⁴ Znám hlavně pod jménem Kim Ir-sen

Sovětské tak Americké vojsko, obě země jsou oficiálně prohlášeny za republiky a Korea se tak po dlouhé době může těšit samostatnosti, tentokrát jako dvě země.⁶⁵

Kim Ir Songovi se ovšem rozdělení země moc nelíbilo a tak 25. června roku 1950 zaútočil na Jižní Koreu. Tímto oficiálně začíná korejská válka. Během tří dnů padl Soul do rukou Severokorejců, čímž se na stranu jihu postaví opět USA se souhlasem OSN a podporou dalších 16 států. Zpočátku vojska OSN prohrávala, situaci dramaticky změnilo vylodění spojeneckých jednotek v Inchonu, kterým se podařilo Severokorejská vojska zahnat zpět za hranici na 38. rovnoběžce. Situace se změnila, když Mao, tehdejší vůdce Číny, přislíbil Severní Koreji vojenské posily. Mao ovšem netoužil po tom rozpoutat třetí světovou válku, která kvůli konfliktu byla na spadnutí. A tak se boje pouze táhly po dobu dvou let jako zákopová válka kolem 38. rovnoběžky, což dalo vzniknout dnešní demilitarizované zóně. V roce 1953 je podepsáno příměří mezi USA a KILDR. Jižní Korea dohodu nepodepsala. Korea, severní i jižní, byla po konci války velmi poničená a konflikt si odnesl přes 3 milióny životů.⁶⁶

Díky ukončení válečného konfliktu mohly začít obě Koreje ekonomicky růst. Severní Korea zažila nejrychlejší ekonomický růst od 50. do 70. let 20. století, poté se ale zastavila. Jižní Korea oproti tomu ekonomicky roste dodnes a svého souseda předešla už v 90. letech.⁶⁷

7.3.3 Demokratická Jižní Korea?

I když dnes Jižní Koreu vidíme jako demokratický stát a ekonomickou velmoc, nebylo to vždy tak růžové. První korejský prezident, I Sung-man, vládl i po Korejské válce jako diktátor, než po protivládních protestech v roce 1961 uprchl na Havaj. Poté se stal prezidentem Pak Džong Hui (박정희), který využil situace a vlády se prostě chopil. Na nátlak tehdejšího amerického prezidenta Kennedyho sice byly vyhlášeny první demokratické volby, ovšem Pak Džong Hui většinu hlasů získal tím, že rozdával v obálkách peníze rolníkům, kteří pro něj poté hlasovali. Volby vyhrával v drtivé většině až do roku 1971, kdy 46 % hlasů dostal Kim Dae Džung, demokratický aktivista. Pak Džong Hui se prohlásil doživotním prezidentem a vyhlásil stanné právo. Vládnul dalších 8 let, než jej zastřelil šéf jeho vlastní zpravodajské služby.⁶⁸

⁶⁵ RICHMOND, 2014, s. 352

⁶⁶ Tamtéž, s. 352-353

⁶⁷ Tamtéž, s.355

⁶⁸ Tamtéž

Pár měsíců na to se stává prezidentem Čon Du Hwan (전두환), chráněnc býválního prezidenta Paka. Opět bez jakýchkoliv demokratických voleb. To vyústí do demonstrace ve městě Kwangdžu známé jako „Demokratické povstání 18. května“. Demonstrující lidé jsou vládou označeni za komunisty a armáda dostává rozkaz násilně demonstraci ukončit. Vůdci demonstrace jsou zastřeleni, o život přijde i 174 civilistů. Více jak 3000 osob je uvězněno a mučeno. Další celostátní protesty v roce 1987 donutí Džuna odstoupit z vlády a Jižní Korea se tak může těšit z prvních, opravdových, demokratických voleb.⁶⁹

Ty vyhrává No Tche U (노태우). Všeobecně není špatným prezidentem, ale jeho výběr vládních úředníků se obyvatelům země moc nelíbí, a tak jeho vláda nemá dlouhého trvání.⁷⁰

V roce 1992 vyhrává volby Kim Jong Sam (김영삼), podniká kroky proti korupci, která v Jižní Koreji vládne, propustí politické vězně a dožene bývalého prezidenta Džun Do Hwana před soud, kde je odsouzen za vlastizrada. Dalším prezidentem je v roce 1997 zvolen Kim De Džung (김대중), který řeší ekonomickou krizi, která Koreji v té době vládne. Díky dohodě s mezinárodním měnovým fondem dostává 57 miliard amerických dolarů. Fond na oplátku požaduje, aby Kim De Džong reformoval konglomeráty, v Koreji zvané čebol (재벌)⁷¹, které mají až moc velký vliv na vládu a banky. Od roku 1999 jihokorejská ekonomika opět roste až do dnešních dní.⁷²

7.4 Praktické informace

7.4.1 Kdy odcestovat

V létě je horko a v zimě zima. Na to jsme zvyklí i v našich podmínkách. V Koreji to ovšem musíme brát do větších extrémů. V létě je opravdu velké horko. Teploty jsou mnohdy kolem 40 °C, do toho úporné slunce a velká vlhkost z monzunů, které bývají hlavně v červnu. Ochlazení se nedočkáme ani po dešti nebo v nočních hodinách. Korejci jsou ve vnitřních prostorech na toto vybaveni klimatizací, bohužel to není jako u nás, že byste se přes den schovali a v noci vyšli ven do příjemného letního chladku. Vyjdete ven

⁶⁹ RICHMOND, 2014, s. 355-356

⁷⁰ ECKERT, 2001, s. 278-279

⁷¹ V minulosti bylo v Koreji těchto konglomerátů spousta, díky reformám tehdejšího prezidenta ovšem přežili jen ty nejsilnější jako třeba LG, Samsung nebo třeba Hyundai.

⁷² RICHMOND, 2014, s. 356-357

a je pořád stejné horko a vlhko. Jediné, co vás zachrání je malý elektrický větráček na dobíjení, který lze v řádech stovek korun koupit prakticky kdekoliv. Silně nedoporučuji v létě navštívit město Degu (대구), které je prohlášeno za nejteplejší město v Koreji. Na důkaz najdete ve městě sochy vajíček na chodníku, protože v létě si tam opravdu vajíčko na rozpáleném betonu uděláte. Přímořská města jako třeba Busan nebo Ulsan jsou pro změnu velmi příjemná díky osvěžujícímu větru od moře.

Sochy vajíček ve městě Degu



Obrázek 6. Zdroj: Wikipedia, © Wikipedia 2020

V zimě je zima, ale jedná se o zimu podobnou té naší. Občas něco nasněží, občas je pod nulou, občas něco nad nulou. Je kratší, než je zvykem u nás, v únoru už bývá o něco tepleji než v Česku. Jak jsou ovšem Korejci zvyklí utrácet za klimatizaci, za topení už tolik ne. Pokud navštívíte nějakou kancelář nebo školu, může tam být překvapivě chladno. Restaurace a podobné podniky jsou většinou natolik teplé, aby tam člověk nemusel sedět v zimní bundě.

Podzim je hezký barevnými stromy, prší méně než u nás, takže si ho i více užijete. Do konce října bývá relativně teplo, poté se docela radikálně ochladí

Jaro je na cestování asi nejideálnější. Přelom dubna a května bývá ideální, teploty jsou příjemně teplé i na delší výlety, není moc horko, v noci není extrémní zima a člověk se vyhne deštivému období, které začíná v červnu.

7.4.2 Co do kufru?

Kromě oblečení je vhodné vzít si léky. Nemyslím tím jen klasické prášky na bolest nebo alergie, ale například i širokospektrá antibiotika, hlavně pokud jedete na delší dobu a chcete se vyhnout návštěvě lékárny přímo na místě a soupeřit s jazykovou bariérou. Ženám bych doporučila cokoliv na mykózu, která se vám může lusknutím prstům objevit kvůli změně prostředí, jídla, časovému posunu, který vyčerpává organismus a vlhkosti, která v Koreji panuje především v létě.

Věc, kterou naopak nepotřebujete, je kosmetika. Šampóny, mýdla, dekorativní kosmetika, péče o pleť, to vše v Koreji seženete, často velmi levně, prakticky všude a v mnohem lepší kvalitě než kdekoliv jinde. Korea je ostatně proslulá také díky svým výrobkům v této oblasti.

Náhradní telefon, pokud máte tu možnost. Nikdy nevíte, co se může stát a v cizí zemi bez telefonu jsme dnes často jako bez ruky. V Koreji je sice možnost si koupit případně nový, ale není to tak jednoduché jako u nás, že si člověk zajde do obchodu s elektronikou, kterých je všude dostatek a vybere si nový telefon. Také nemůžeme očekávat takový výběr, jako je na tuzemském trhu.

7.4.3 Internet

Na veřejných místech, jako je zastávka metra nebo letiště, se s největší pravděpodobností dostanete k volné Wi-fi, stejně tak v ubytovacích zařízeních a restauracích. GPS v mobilním telefonu vám bude s velkou pravděpodobností fungovat bez připojení k internetu pro případ, že se ztratíte. Přesto silně doporučuji koupit si SIM kartu s neomezenými daty. Korea je sice proslulá tím, že má jedno z nejrychlejších připojení k internetu na světě, a ve městech narazíte na hodně Wi-fi sítí, které jsou na první pohled bez hesla, ovšem mají k ní přístup pouze Korejci, kteří vlastní SIM kartu od některého poskytovatele telefonních služeb v Koreji.

Předplatit si SIM kartu s daty přitom není vůbec složité, vše si můžete zařídit ještě před odjezdem na internetu. Existuje několik společností (KT olleh, SK telecom, EG sim), které tuto službu provozují a předem objednanou SIM kartu s daty si můžete vyzvednout přímo na letišti u jejich prodejního stánku. Většinou stačí nahlásit jméno, na které jste si kartu objednali a ukázat váš cestovní pas. Vše lze zařídit samozřejmě i na místě, ale při

objednání předem můžete dostat slevu. Cena za 30 dní mobilních dat bez limitu čerpání se pohybuje v přepočtu kolem 1 500 korun.⁷³

Může se vám stát, že váš telefon nebude chtít s kartou spolupracovat, ovšem nemusíte zoufat. Často je vám přímo ke kartě, nebo za další drobný poplatek, nabídnut tzv. Wi-fi router, do kterého stačí kartu vložit a funguje jako přenosná Wi-fi, kterou stačí strčit do tašky a může se na ní připojit rovnou několik lidí.

7.4.4 Bankomaty

Většina bankomatů si účtuje poplatek za výběr od 50 do 200 korun, záleží na provozovateli. Plus samozřejmě to, co si účtuje vaše banka v tuzemsku za výběr ze zahraničního bankomatu. Je proto lepší vybrat si najednou větší sumu peněz, podle vašich finančních možností. V 90 % se dá platit kartou, výjimkou bývají pouliční stánky s jídlem a peníze, které potřebujete na dopravu (více v kapitole Doprava). Občas se může stát, že vaše tuzemská platební karta bude odmítnuta jak bankomatem, tak v obchodě, ne všechny banky totiž dokážou kartu rozpoznat. Nejlepší je vybrat si peníze až na letišti v Koreji. Většina bank v Česku totiž korejské wony nesměňuje, takže není možnost si České koruny rozměnit ještě před odjezdem do Koreje.

7.4.5 Kde nakupovat

Jeden z obchodů, kam budete chodit nejčastěji jsou večerky, korejsky *pchjon-i-džom* (편의점). Jedná se o menší obchody otevřené nonstop, kde najdeme vše potřebné k životu. Pití, jídlo (instantní nudle, hotové jídlo do mikrovlnky, hotová rýže, párky atd.), sladkosti, chipsy, ovoce a zelenina, alkohol, obvazy a náplasti, základní kosmetiku jako šampóny a mýdla nebo deštník, když vás po cestě chytne déšť. Jsou prakticky na každém rohu, nejčastěji se jedná o obchody 7-Eleven, GS25 a CU. Často jsou vybaveny stoly a židlemi, k dispozici je mikrovlnka nebo vařící voda, aby se člověk mohl najíst přímo uvnitř. Občas je k dispozici i venkovní posezení, kde je dovolen pít alkohol. Přes školní rok tam můžeme najít hlavně studenty popíjející *so-džu*⁷⁴ (소주) a pivo. Jiný obchod s potravinami moc nehledejte, pokud nemáte v úmyslu vařit. Korejci nejsou zrovna národ, který by doma nějak přehnaně vařil, většinou na to nemají čas.

⁷³ Korea (South), 2019. Dostupné z: [https://prepaid-data-sim-card.fandom.com/wiki/Korea_\(South\)](https://prepaid-data-sim-card.fandom.com/wiki/Korea_(South))

⁷⁴ Tradiční korejský alkohol. Verze ve večerkách stojí v přepočtu 30 korun za lahev (360 mililitrů). Vyrábí se v mnoha příchutích. Zdroj: RICHMOND, 2014, s. 367

Další obchod, který nesmíme opomenout, je Daiso. Cokoliv, co potřebujete a není ve večerce, je tady. A to velmi levně. Kosmetika, základní elektronika jako jsou nabíječky a baterie, nádobí, spodní prádlo, vonné svíčky, věci na uklízení, ozdobné předměty, papírnictví, suvenýry. Většina věcí se pohybuje od 40 do 100 korun.

Co se týká oblečení a ostatních obchodů s drogerií a kosmetikou doporučuji obchody, které jsou přístupné z ulice, a ne obchodní domy, jak jsme zvyklí u nás. Obchodní domy většinou disponují otevřenými prostory, nikoliv jednotlivě rozdělenými obchody, a i ceny jsou mnohem vyšší. Přesto můžeme narazit i na obchodní centra podobající se těm našim.

7.4.6 Bezpečnost

Jedna z věcí, která nás může překvapit je fakt, že Korea je velmi bezpečná, co se kriminality týče. Není velká pravděpodobnost, že by Vás někdo okradl nebo napadl. Pokud si někde zapomenete tašku nebo peněženku, je velká šance, že zapomenuté věci najdete tam, kde jste je nechali, případně na nejbližší policejní stanici. Samozřejmě je dobré hlídat si své věci a nenechávat je bez dozoru. Osobně jsem za rok života strávený v Koreji zažila jen jeden případ krádeže z batohu mého kamaráda (peněženka a cigarety), když ho nechal bez dozoru ležet na lavičce. I přes to jsem hlavně při cestování s kufrem, nechávala svoje věci na pár minut například u laviček na nádraží nebo před večerkou a vždy tam byly, když jsem se vrátila.

Na ulici vás pravděpodobně taky nikdo nepřepadne, i když jste žena a jdete ve tři hodiny ráno sama temnou uličkou. Opět to ovšem nedoporučuji, pokud máte možnost nějakého doprovodu. Osobně jsem třeba předstírala, že telefonuji s nějakou kamarádkou, zaručená technika pro odrazení násilníků nejen v Koreji.

Věc, která vás může ovšem zaskočit a které je dobré se vyvarovat, jsou náboženské sekty. Většinou jde o mladé korejské dívky, které vás během dne osloví na ulici. Konverzace začne dost nevinně, něco hledají, nějaký obchod nebo stanici metra, pak se Vás začnou vyptávat, jak se vám v Koreji líbí a jestli jim dáte na sebe kontakt. Pravděpodobně se doslechnete historku o tom, že mají nějaký kulturní klub, kam zvou cizince, aby jim ukázaly svoji kulturu, nabídnou vám zkoušku *hanboku* a podobné věci. Umí dobře anglicky a působí velmi mile a důvěryhodně, umí být ovšem dost neodbytné. Nejlepší je říct, že zrovna spěcháte na schůzku s kamarády. Nebo se tvářit, že neumíte anglicky, i když to není pravda. Někteří z nich mohou být hodně neodbytní, pokud

nechcete být nezdvořilí, můžete jim na sebe dát kontakt a jejich pokusy o to se s vámi spojit poté ignorovat.

Všeobecně vzato se nemusíte tolik bát o svoje věci, zdraví ani život, přesto je dobré být opatrný a obezřetný.

7.4.7 Ubytování

Ať už jsou vaše finanční možnosti jakékoliv, přespaní seženete jednoduše přes webové stránky a aplikace Booking a Airbnb. Najdete zde hotely i ubytovny se všemi nutnými informacemi o daném ubytování. Kolik je v pokoji postelí, jak je to s kuchyní, záchodem nebo koupelnou, jaká je možnost internetového připojení, je-li k dispozici klimatizace nebo pračka, kde se ubytování nachází a kolik vás to bude celé stát na vámi vybraný počet nocí. Pokud umíte anglicky, pronajímatelé ubytoven jsou vám často ochotni poradit přes telefon, když se cestou na ubytování ztratíte nebo nevíte, na jaké zastávce metra vystoupit. Rádi vám také poradí například dobré restaurace v okolí nebo místa, která je zajímavé navštívit. Může se vám stát, že majitele Vašeho pokoje nebo bytu ani nepotkáte, hlavně pokud platíte předem. V Koreji na klasické zámky moc nenarazíte, vše se otevírá přístupovým kódem na elektronických zámčích. Často vám je pouze poskytnut kód k zámku přes zprávu.

Osobně nedoporučuji hledat si ubytování až po příjezdu, ani pokud si můžete dovolit hotel. Ubytovny bývají často obsazené třeba na měsíc dopředu a u hledání hotelů je dost pravděpodobné, že omylem narazíte na motel. Motely jsou v Koreji brány jako hodinové hotely. Korejci je vyhledávají, když chtějí se svou drahou polovičkou nějaké to soukromí. Často bývají docela luxusní a neméně často zarážející. Na chodbě můžete potkat automat na erotické pomůcky, kolem postele na pokoji je až znepokojivé množství zrcadel v koupelně se dočkáte vířivky a v šuplíku kondomů.

7.5 Doprava

7.5.1 Čím platit?

První setkání s veřejnou dopravou v Koreji Vás bude čekat na letišti. Pro to, abyste se mohli po Koreji přepravovat, budete potřebovat tzv. T-money⁷⁵. Jedná se o bezkontaktní kartu, kterou lze koupit v každé večerce (více o večerkách na straně 32)

⁷⁵ Karty tohoto typu vyrábí více firem, nejenom T-money, může se jednat například o PopCard nebo CashBee, přesto je T-money používáno jako hromadné označení všech těchto karet, fungují na stejném principu.

nebo ve výdejních automatech. Obsluhy se můžete zeptat anglicky, jestli nemá T-money, korejsky se zeptáte *Tchi-moni i-so-jo?* (티머니 있어요?). Ještě před tím, než se zeptáte podívejte se, jestli nejsou někde vystavené kolem pultu s pokladnou, pokud ne, tak je má obsluha schované za pultem. Jedna karta stojí od 50 do 100 korun, podle toho, jaký motiv si vyberete. Potisky jsou různé od korejských popových skupin a anime, přes zvířátka až po obyčejné jednobarevné. T-money si můžete koupit vaší tuzemskou platební nebo kreditní kartou, jako všechno ostatní ve večerkách, dobíjet jí ovšem můžete pouze hotově. Na každé zastávce metra bývá automat pro dobíjení s anglickým manuálem. Také vám ukáže, kolik na kartě zbývá peněz. Ovšem ne vždy může dobíjecí automat fungovat, hlavně v jiných městech, než je Soul. Další možnost dobíjení je tedy opět ve večerkách. Pokud se bojíte mluvit, můžete vaší T-money kartu podat prodavači za kasou spolu s hotovým obnosem peněz, který chcete na kartu nabít a doufat, že mu dojde, co po něm chcete. Korejsky požádáte o dobití karty frází *Tchi-mo-ni čchung-čon-he-džu-se-jo* (티머니 충전해 주세요). Osobně doporučuji dobíjet si minimálně 10 000 wonů na jedno nabití, ale POZOR! Peníze, co si na kartu nabijete už nedostanete zpátky. Životnost T-money je ovšem neomezená, takže pokud se rozhodnete do Koreje za pár let cestovat znova, peníze na ní stále budou.

7.5.2 Metro

Nejčastější způsob dopravy po velkých městech v Koreji je metro. Najdeme ho v Soulu, Busanu, Degu, Inčcheonu, Dedžonu a Gwandžu. U vchodu a východu z každé stanice metra jsou terminály. Zde přiložíte svou T-money kartu a terminál vás pustí dále. Na displeji se vám přitom ukáže, kolik peněz vám na kartě zbývá. Při nedostatku peněz vás terminál samozřejmě nepustí, případně vás upozorní, že nemusíte mít dostatek k tomu, aby vás poté pustil ze stanice na vaší konečné zastávce. Ve všech městech vás nástup do metra stojí kolem 30 korun. V Soulu, vzhledem k faktu, že jde o největší město, se vám po 10 ujetých kilometrech metrem účtují 2 koruny za každých dalších 5 kilometrů.⁷⁶

Při východu z metra Vás čekají další terminály, které vám z karty strhnou navíc peníze za ujeté kilometry. Nebojte, dobíjecí automaty v Soulu Vás čekají ještě před východovými turnikety, právě pro tyto případy.

⁷⁶ Subway, 2019, Dostupné z: https://english.visitkorea.or.kr/enu/TRP/TP_ENG_6.jsp

Stanice metra jsou, převážně v Soulu, velmi rozsáhlé a je docela snadné se v nich ztratit. Důležité je sledovat ukazatele a jít po nalepených šípkách, které jsou buď na zemi nebo na stěnách. Šípky mají takovou barvu, jako je barva linky metra, na kterou směřujete. Důležité je také říct si, jestli se chcete řídit korejskými názvy nebo anglickými. Stanice metra mají často rozdílné názvy v každém jazyce, občas jde o přepis, někdy zase o překlad, některé názvy jsou si zase v angličtině velmi podobné, když jde pouze o přepis. To vše může být poněkud matoucí spolu se spoustou spěchajících Korejců, kteří se už vyznají a na Vás neberou ohledy.

Tím se dostáváme k jistým pravidlům, která v metru panují. Ve voze je nepsané pravidlo, že by nikdo neměl být moc hlučný. Můžete třeba telefonovat, ale ne moc nahlas. Pravděpodobně vám nikdo nic neřekne, když se příliš nahlas budete smát nějaké konverzaci s vaším kamarádem, ale nemusí to být úplně vhodné.

To, co může připadat nevhodné nám je fakt, že něco jako „starší mají přednost“ opravdu neplatí. Starší občané mají ve voze vyhrazená svoje sedadla a pokud jsou plná, opravdu se nikdo neobtěžuje se zvednout a dotyčného si pustit sednout. Místa pro těhotné ženy jsou respektována trochu více, ale i tak můžete zažít, že si na ně sedne někdo, kdo očividně těhotná žena není.⁷⁷

Určitě nečekejte, že Vás Korejci prvně nechají vystoupit a teprve potom nastoupí. Při každém výstupu a nástupu se jedná o zvláštní tlačeničky, ve které budete často nadávat, že tohle pravidlo by jim vůbec neuškodilo.

Pro jízdní řády metra doporučuji aplikace *Subway Korea* nebo *KakaoMetro*.

7.5.3 Autobusy

Autobusy fungují podobně, jako některé naše autobusy. Nastoupíte předními dveřmi na zastávce, můžete řidiče pozdravit, třeba jen kývnutím hlavy a přiložíte T-money k terminálu u řidiče. Autobusy jsou rozděleny jsou podle barev: Modré jezdí delší vzdálenosti, zelené zase kratší, červené vás dopraví z centra města do odlehlejších oblastí okolo něj, žluté autobusy jezdí na uzavřeném okruhu. Ceny jsou stejné jako u metra, tudíž kolem 30 korun, poté se cena zvedá podle ujetých kilometrů. Expresní, červený autobus, bývá dražší, jízda s ním stojí okolo 80 korun. Při výstupu z autobusu opět přiložíme kartu k terminálu, tentokrát u zadních dveří. Pokud přestoupíte do jedné

⁷⁷ LÖWENSTEINOVÁ, 2010, s. 24

hodiny po výstupu z autobusu na metro nebo jiný autobus dostane se vám automaticky přestupní sleva.

Osobně ovšem moc nedoporučuji jezdit autobusy. Většinou nemají v přepise uvedeno, kam jedou, pouze *hangulem* a jedno číslo autobusu může jezdit několika různými trasami. Hlášení zastávek je často velmi zmatečné, není mu rozumět nebo není dostatečně nahlas, aby ho člověk slyše. Jízdní řády jsou velmi nepřehledné a online velmi špatně dohledatelné.

7.5.3.1 Dálkové autobusy

Dálkové autobusy jsou už o něco přehlednější. Na stránce <https://www.kobus.co.kr/> jde jednoduše vyhledat v jaké časy jedou autobusy z vaší destinace do cílové stanice. Autobusy jsou rozděleny do tří kategorií, economy, excelent a premium, podle kterých se odvíjí i cena lístku. Premium jsou luxusní autobusy s polohovacími sedačkami, nabíječkami na telefon a interaktivní obrazovkou zabudovanou v sedadle. Excelent má pohodlné sedačky a zásuvky na dobíjení. Economy jsou obyčejné autobusy, jsou sice nejlevnější, ale moc je nedoporučuji na delší cesty třeba ze Seoulu do Busanu, bolí z nich záda při dlouhém sezení.

Jediná nevýhoda je, že si nelze lístky zarezervovat, pokud nemáte platební kartu od korejské banky. Tudíž je možnost, že vámi vybraný autobus se zaplní ještě před tím, než si lístek stihnete koupit a budete muset čekat na další. Naštěstí jsou dálkové spoje docela frekventované, takže Vás moc dlouhé čekání pravděpodobně nepotká. Autobusové terminály jsou navíc vybaveny restauracemi, kavárnami a obchody, takže je zde i možnost, jak si čekání zpříjemnit.

Koupě lístku na místě je v základě jednoduchá, u okýnka řeknete kam chcete jet a ukážete na prstech kolik chcete lístků. Dostanete lístky na nejbližší možný spoj.

Můžete zkusit anglicky vykomunikovat v kolik hodin nebo jaký typ autobusu byste chtěli, korejské fráze najdete v našem průvodci na straně XXX. Poté, co dostanete svůj lístek, vydáte se k terminálu, odkud váš autobus odjíždí. Při nástupu do něj uvidíte terminál, do kterého vložíte váš lístek tak, aby mohl přečíst QR kód, který je na něm vytištěný. Poté si můžete jít sednout na sedadlo, které máte na lístku.

7.5.4 Vlaky

Nejčastěji jezdícími vlaky jsou tzv. KTX. Jedná se o nejrychlejší dálkovou přepravu v Koreji a také jednu z nejdražších. Lístek ze Soulu do Degu vás bude stát skoro 1000 korun.⁷⁸ K dispozici jsou i obyčejné vlaky, které jsou levnější, ale cestujete jimi docela dlouho. Na jízdní řády vlaků se můžete podívat na stránkách <http://www.letskorail.com/>, kde si můžete lístek zarezervovat a koupit. Ve většině případů Vás nikdo nebude kontrolovat, jestli máte lístek, ale všechny lístky jsou na místenky, takže je velká pravděpodobnost, že když pojedete vlakem na černo, nebudete si mít kam sednout, a to už nápadné je.

7.5.5 Lodě

Trajekty je možno cestovat jak na ostrovy poblíž Koreje, tak třeba i do Japonska nebo Číny. Všeobecně to není turisty často využívaná doprava přehled trajektů a případné zakoupení lístků je možno pouze v přístavech nebo přes telefon. Pro turisty lze zakoupit různé plavby lodí kolem pobřeží nebo přepravu na Džedžu například na stránce <https://www.directferries.com/>.

7.5.6 Letecká doprava

Leteckou dopravu využijete, pokud se budete chtít podívat na ostrov Džedžu⁷⁹. Pokud si budete chtít ušetřit čas, můžete využít třeba i lety ze Soulu do Busanu nebo Degu. Levné letenky Vás také čekají, pokud zatoužíte potom vidět Japonsko nebo Čínu. A samozřejmě je zde i možnost cestování do Severní Koreje, pokud se vám podaří obstarat povolení. Letenky můžete vyhledat a zakoupit například přes stránku <https://www.skyscanner.net/>.

7.5.7 Taxi

Taxíky jsou poměrně levnou možností, jak se rychle někam dopravit. Můžete se zde ovšem setkat s lehkou diskriminací ze strany řidičů taxi. Kromě toho, že většina z nich neumí ani slovo anglicky a korejštině cizinců nerozumím asi už jen z principu, může se vám stát, že pojedete někam úplně jinam s tím, že se ztratil, abyste byli nuceni zaplatit více. Také Vás může odmítnout svézt s tím, že to je to daleko nebo že neví, kam

⁷⁸ Planning a Trip in Daegu, 2020. Dostupné z: <https://www.frommers.com/destinations/daegu/planning-a-trip>

⁷⁹ Linka ze Soulu na Džedu je nejfrekventovanější na světě. Zdroj: The world's busiest air route is between Seoul and the 'South Korean Hawaii', 2018, Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/the-worlds-busiest-air-route-is-between-seoul-and-jeju-2016-12>

vlastně chcete. V noci chytit taxíka může být docela obtížné, centrum jich je sice plné, ale většina z nich čeká už na dohodnutého zákazníka.

Můžete narazit také na černé taxi vozy se žlutým nápisem taxi. Jedná se o luxusnější taxi vozy, které jsou samozřejmě o dost dražší. Řidiči ovšem umí alespoň minimálně anglicky a určitě Vás neodmítnou svézt. Ty můžeme najít hlavně na letišti, před hotely a autobusovými terminály.⁸⁰

7.5.8 Půjčovny aut

Půjčovny aut jsou k máni, jejich využití ovšem velmi nedoporučuji. Budete potřebovat mezinárodní řidičský průkaz a musí vám být alespoň 21. Kromě toho je nutné si zaplatit pojištění, kdybyste měli dopravní nehodu, a to není zrovna levné. Korejci navíc kromě semaforů téměř neuznávají pravidla na silnicích, jako je používání blinkrů, dodržování rychlosti, předjíždění zprava nebo dávání přednost chodcům na přechodě. Provoz v Koreji je velmi hustý a ve velkých městech není moc kde parkovat. Veřejná doprava v Koreji je naštěstí tak dobrá, že auto nebudete potřebovat. Mnoho Korejců, i přes to, že vlastní auto, cestuje vlaky nebo autobusy, hlavně při delších cestách. Země je proto velmi dobře uzpůsobena tak, aby člověk nepotřeboval k životu auto. Jediná destinace, u které bych doporučila auto je Džedžu, kde je velmi klidný provoz.⁸¹

⁸⁰ Your Guide To Korean Taxis, 2019, Dostupné z: <https://en.blog.kkday.com/24575/asia-south-korea-your-guide-to-korean-taxis>

⁸¹ RICHMOND, 2014, s. 398

8 Závěr

Cílem této práce bylo vytvořit část průvodce po Korejské republice, jenž by byl aktuální a jeho cílem bylo dostatečně informovat i čtenáře neznalého korejských reálií. Práce se skládá ze dvou částí.

V první, teoretické, části se prvně věnuji definicím v rámci turismu, které se vyskytují v dalších kapitolách a druhům turismu, které jsou specifické pro cestovní ruch v Jižní Koreji. Jedná se například o filmový nebo gastroturismus. Poté uvádím základní informace o Korejském poloostrově i Jižní Koreji. Nejdůležitější kapitolou v teoretické části je můj rozbor oblíbenosti Jižní Koreje jakožto cestovní destinace. Věnuji se pojmu *Hallyu*, který označuje popularitu této země za její hranicí, v posledních letech také v Evropě.

Nakonec se věnuji rozboru informací, které jsou dostupné pro člověka, který by rád do Koreje vycestoval. Nejvíce se věnuji průvodci Korea od vydavatelství Lonely Planet, jakožto jedinému tištěnému průvodci dostupnému na tuzemském trhu v češtině. Kritizuji zde například jeho neaktuálnost, jedná se o vydání z roku 2014, a fakt, že byl napsán Američany pro Američany. Nakonec se okrajově věnuji informacím, které můžou být dohledány na internetu.

V praktické části sepisuji mnou vybrané kapitoly tak, jak bych je uvedla v průvodci. Kapitoly jsem psala především ze svých vlastní zkušeností po cestování v Koreji, kde jsem strávila rok svého života studiem korejštiny. Základem je vypsání struktury průvodce. Ta je rozdělená na obecné informace a poté na cestovní destinace. Mnou sepsané kapitoly jsou „Úvod“ a „Doprava“, jež spadají do obecných informací.

V kapitole „Úvod“ se věnuji radám, jak se v Koreji domluvit, její stručné historii, základním pravidlům slušného chování neboli etiketě a praktickým radám, které by se mohly hodit každému, kdo se do země rozhodně cestovat.

V podkapitole historie se snažím zaznamenat ty nejdůležitější a nezajímavější momenty v dějinách této země, které jsou jinak velmi obsáhlé.

Další kapitolou je „Doprava“, kde popisuji obecné podmínky používání veřejné dopravy v Korejské republice. Nejvíce se věnuji popisu metra a autobusů jakožto nejfrekventovaněji používaných způsobů přepravy nejen pro turisty, ale i pro Korejce.

Píši zde ale také o lodní i letecké dopravě a půjčovnách aut, i když jen velmi okrajově. Jedná se totiž o způsoby dopravy velmi specifické a vázané k místu, například u lodí k přístavním městům. V případě doplnění celého průvodce bych se těmto způsobům dopravy věnovala v konkrétních kapitolách s popisem odkud, kam a za jakou cenu je možno těmito dopravními prostředky cestovat.

Výsledek mé diplomové práce by mohl být použit jako základ pro vypracování dalších kapitol podle mnou navržené struktury dalšími lidmi, kteří mají v oblasti cestování po Koreji větší zkušenosti. Mnou psané kapitoly by zároveň mohly opravdu pomoci případným cestovatelům do této země nebo lidem, kteří to teprve plánují.

9 Resumé

The aim of this bachelor thesis was to create the prototype of Travel Guide through the Republic of Korea. I characterized main principles and terminology of tourism and its product making as well as basic information about the Republic of Korea. I also describe the concept of Hallyu which is important for tourism in South Korea. Then I analyze the only printed guide to the Republic of Korea available in Czech.

In the practical part I write two chapters of this guide. Chapters introduction and transport. In the „Introductory“ chapter, I focus on history, etiquette, and advice that can help tourists travel around South Korea. In the "Transportation" chapter, I describe the types of transportation that can be used in South Korea.

I consider the final product resulting from this thesis as helpful guide for people which want to travel into South Korea. It can also be used as a basis for writing other chapters.

Seznam použitých zdrojů a literatury

Literární zdroje

BAE, Eun-song, Meehyang CHANG, Eung-Suk PARK a Dae-cheol KIM, 2017. *The effect of Hallyu on tourism in Korea*. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 3(1) DOI: 10.1186/s40852-017-0075-y. ISSN 2199-8531

BURIANOVÁ, Marie, 2007. *Fenomén tzv. "Comfort women" v Koreji: Fakta, vývoj a politické aspekty*. Praha. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Doc. PhDr. Miriam Löwensteinová, Ph.D.

HESKOVÁ, Marie, 2011. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna. ISBN 978-80-7373-107-6.

JANOŠ, Jiří. *Dokonale utajená Korea*. Praha: Libri, 1997. Civilizace, země, lidé. ISBN 80-859-8326-5.

KIM, K., 2010. *The Geography of Korea*. Korejská Republika: National Geographic Information Institute. ISBN 978-89-93841-07-7.

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4603-6.

KWON, Sangcheol, Jonghyuk KIM, Eui-Han LEE a Chi-Young JUNG, 2016. *Understanding Korea No. 7: Geography of Korea*. Korejská Republika: Academy of Korean Studies. ISBN 978-89-97639-67-0.

LEE, Chan a Hyug-Baeg IM. South Korea. In: *Encyclopædia Britannica* [online]. Anglie: Encyclopædia Britannica, 2020

LÖWENSTEINOVÁ, Miriam. *V Koreji se Korejcům nevyhneme*. Vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2010, 166 s. ISBN 978-80-7422-010-4.

LÖWENSTEINOVÁ, Miriam a Markéta POPA. *Made in Korea*. V Praze: Nová vlna, 2019, 424 s. ISBN 978-80-85845-85-3.

OECD Tourism Trends and Policies 2020, 2020. Paříž: OECD . ISBN 9789264806337.

PALATKOVÁ, Monika. *Mezinárodní turismus: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská*

integrace a mezinárodní turismus. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 256 s. ISBN 978-80-247-4862-7.

PAVLENKO, Věra, 2013. *Vliv japonské populární kultury na západní svět*. Praha. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Anna Křivánková.

PAXTON, Norbert. *The Rough Guide to Korea (Travel Guide)*. 4th edition. United Kingdom: Rough Guides, 2018, 392 s. ISBN 978-02-413-1167-7.

PROŠKOVÁ, Pavlína. *Use of English in contemporary Korean popular music*. Olomouc, 2019. Bakalářská diplomová práce. UPOL. Vedoucí práce Mgr. Youngran Baštanová Kwak.

RICHMOND, Simon, Timothy N. Hornyak a Shawn Low. *Korea*. Praha: Lonely Planet, 2014, 415 s. Z řady průvodců Lonely Planet. ISBN 978-80-256-1171-5.

ROUPCOVÁ, Michaela. *Fenomén jihokorejské kulturní vlny v kontextu globalizace*. Praha, 2015.

Internetové zdroje

Guide To Tipping In Korea: The Dos And Don'ts, 2019. In: *Be Marie Korea* [online]. Korea: Be Marie Korea [cit. 2020-04-29]. Dostupné z: <https://bemariekorea.com/tipping-in-korea/>

Japan-bound Statistics. *JTB Tourism Research & Consulting Co.* [online]. Japonsko, 2020 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/inbound/>

Kolik je na světě fanoušků hallyu éry? *Asian Style* [online]. Praha, 2019 [cit. 2020-04-02]. Dostupné z: <http://www.asianstyle.cz/kultura/10025127-kolik-je-na-svete-fanousku-hallyu-ery>

Korean Cities And Provinces, 2020. *Gone2korea* [online]. Kanada: Gone2Korea [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: <https://www.gone2korea.com/korean-cities-and-provinces-guide/>

Korea information, 2019. In: *Korean Cultural Center* [online]. Korejská Republika: Korean Cultural Center [cit. 2020-04-16]. Dostupné z: <http://uae.korean-culture.org/en/148/korea/50>

- Korea, Monthly Statistics of Tourism. *Korea Tourism Orgaization* [online]. Korea, 2003 [cit. 2020-04-04]. Dostupné z: <https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto>
- Korea (South), 2019. *Prepaid Data SIM Card Wiki* [online]. USA: Fandom [cit. 2020-04-24]. Dostupné z: [https://prepaid-data-sim-card.fandom.com/wiki/Korea_\(South\)](https://prepaid-data-sim-card.fandom.com/wiki/Korea_(South))
- Korean Wave. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001 [cit. 2020-04-01]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Korean_Wave
- Planning a Trip in Daegu, 2020. In: *Frommers* [online]. FrommerMedia [cit. 2020-04-29]. Dostupné z: <https://www.frommers.com/destinations/daegu/planning-a-trip>
- Slovník cizích slov-čán, 2005. In: *Slovník cizích slov* [online]. Česká republika: ABZ [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <https://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/chan>
- Stručná historie Mongolů, 2013. In: *Asian Center* [online]. Asijské Kulturní centrum [cit. 2020-04-23]. Dostupné z: <http://www.asian-center.cz/?strucna-historie-mongolu,35>
- Subway, 2019. In: *Imagine your Korea* [online]. Korea: Korea Tourism organization [cit. 2020-04-28]. Dostupné z: https://english.visitkorea.or.kr/enu/TRP/TP_ENG_6.jsp
- The world's busiest air route is between Seoul and the 'South Korean Hawaii', 2018. In: *Business insider* [online]. Amerika: Business insider [cit. 2020-04-28]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/the-worlds-busiest-air-route-is-between-seoul-and-jeju-2016-12>
- VisitKorea: AboutKorea* [online]. Korejská Republika: KOREA TOURISM ORGANIZATION, 2005 [cit. 2020-04-03]. Dostupné z: <http://english.visitkorea.or.kr/enu/index.jsp#>

Your Guide To Korean Taxis, 2019. *Kkday: Your holiday expert* [online]. kkday [cit. 2020-04-28]. Dostupné z: <https://en.blog.kkday.com/24575/asia-south-korea-your-guide-to-korean-taxis>