

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Studijní program:	Regionální rozvoj
Ústav:	Ústav regionální a podnikové ekonomiky
Autor práce:	Martin Kraus
Název práce:	Podnikatelský plán v oblasti gastronomie
Vedoucí práce:	Ing. Eliška Svobodová, Ph.D.
Oponent práce:	Ing. Barbora Dudová

CHARAKTER PRÁCE: aplikační

HODNOCENÍ PRÁCE: (vždy uveďte slovní komentář)

1. SPLNĚNÍ POŽADAVKŮ ZADÁNÍ:

Požadavky zadání jsou naplněny.

2. PRÁCE S ODBORNOU LITERATUROU:

Autor prokázal schopnost práce s odbornou literaturou.

3. OBSAHOVÁ ÚROVEŇ PRÁCE:

Jednotlivé kapitoly práce zaměřené na realizaci podniku na sebe nenavazují, jsou nepřehledné a je třeba podrobně pročítat každý řádek, některé dříve zmíněné skutečnosti, jsou vysvětleny později, práce tak působí zmateně.

Autor se významně věnuje ukazatelům, které zas až tolik o samotném podnikání nevypovídají např. HDP pro celou ČR, přitom podnikat bude v Brně (jedná se o doplňkový ukazatel). Poměrně málo se věnuje samotnému ekonomickému provedení podnikání, kdy některé analýzy zcela absentují.

Kladně hodnotím snahu vypočítat dobu návratnosti - i když ne zcela správných způsobem.

Styl textu působí spíše jako novinový článek, např. "do popředí se dere zdravý životní styl" nebo "podnik by se chtěl zasloužit o jakousi detabuizaci doplňků" dále "přesto je neradno tuto hodnotu přeceňovat, nejedná se o vševědoucí ukazatel" apod.

Hypotézy na str. 11 patří do kapitoly cíl a metodika.

Opakování textu: str. 12 následně naprosto stený text znovu na str. 30

V tabulce 5 je přehled majetku, není jasné, který bude evidován jako DHM a který ne - tedy ze kterého majetku je třeba tvořit odpisy, a který bude sloužit spíše pro evidenci majetku.

4. FORMÁLNÍ ÚROVEŇ PRÁCE:

Po formální stránce patří práce mezi standardní, ovšem je třeba zmínit styl jakým je práce psána viz. obsahová úroveň práce.

KONKRÉTNÍ DOTAZY A PŘIPOMÍNKY K PRÁCI:

V práci chybí například konečná rozvaha podniku a výkaz CF nebo další ekonomické ukazatele.

Doporučuji aby se student vyjádřil k následujícímu:

1) Proč je třeba mít vytvořený výkaz CF? Musí být podnik, který má zisk likvidní a naopak?

2) Jaké metody hodnocení návratnosti investice existují? Jakou by autor práce zvolil a za jak dlouho by se autorovi investice vrátila?

3) Jaká je konkurenční výhoda podniku s tímto zaměřením oproti obdobným podnikům? Shrňte prosím jednou větou.

PRÁCI K OBHAJOBĚ: doporučuji

NÁVRH VÝSLEDNÉ KLASIFIKACE: E

Datum: 28.5.2015

podpis oponenta