

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**

FILOZOFICKÁ FAKULTA

KATEDRA BOHEMISTIKY



Anna Poborská

**Mediální obraz AČR ve vybraných  
českých denících v letech 2005–2018**

Media image of Czech Army in selected journals  
(Daily newspapers) in years 2005–2018

Bakalářská diplomová práce

autor práce: Anna Poborská

obor: Česká filologie se zaměřením na editorskou práci ve sdělovacích prostředcích

vedoucí práce: Mgr. Vladimír P. Polách, Ph.D.

Olomouc, 2020

**Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem předkládanou práci vypracovala samostatně a použila jsem uvedené prameny a literaturu.

Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.

Souhlasím s tím, aby byla práce zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Olomouci dne 7. května 2020

Anna Poborská .....

### **Poděkování**

Na tomto místě bych chtěla poděkovat Mgr. Vladimíru P. Poláchovi, Ph.D., za vedení práce, podnětné připomínky a čas, který mi věnoval.

Dále bych chtěla poděkovat plk. Ing. Magdaleně Dvořákové za vstřícnost a ochotu odpovídat na mé otázky, ač jejich úplnému zodpovězení nebyla doba nakloněna.

Děkuji mé rodině, přátelům a partnerovi za podporu během studia.

## Obsah

Úvod .....	6
1 Média .....	9
1.1 Typologie zpráv .....	10
1.2 Teorie zpravodajských hodnot .....	11
1.3 Zdroje .....	13
1.4 Rutiny .....	14
1.5 Nastolování agendy .....	15
1.6. Média a veřejné mínění .....	17
2 Armáda České republiky .....	19
2.1 Komunikace AČR s veřejností a sdělovacími prostředky .....	20
3 Metodologie .....	22
3.1 Kvantitativní výzkum .....	23
3.1.1 Obsahová analýza .....	23
3.1.1.1 Výzkumný vzorek .....	25
3.1.1.2 Kódování .....	26
3.2 Hodnocení .....	27
3.2.1 Škálové hodnocení .....	28
4 Kvantitativní obsahová analýza .....	30
4.1 Hypotézy .....	30
4.2 Výběr vzorku pro analýzu .....	31
4.2.1 Rozsah a velikost vzorku .....	33
4.3 Proces sběru dat .....	33
4.3.1 Konkretizace jednotky analýzy .....	34
4.4 Kategorie proměnných a jejich hodnoty .....	34
4.4.1 Kódovací kniha a kódování vzorku .....	39
4.5 Analýza vzorku .....	39
5 Výsledky analýzy a jejich interpretace .....	41
5.1 Deníky .....	41
5.2 Datum vydání .....	41
5.3 Rubrika .....	42
5.4 Zdroje .....	42
5.5 Umístění a přítomnost upoutávky .....	43
5.6 Rozsah .....	43
5.7 AČR jako hlavní téma .....	44
5.8 Hlavní téma a kontext .....	44
5.9 Hodnocení .....	45
6 Ověření původních výzkumných tezí .....	46
Závěr .....	49
Summary .....	51

Anotace .....	53
Použité zdroje.....	54
Prameny .....	55
Seznam příloh.....	71
Příloha č. 1: Otázky pro Tiskové oddělení Kanceláře náčelníka Generálního štábu (text) .....	72
Příloha č. 2: Analýza zkušební vzorku při použití různých hesel pro vyhledávání obsahů (tabulka) ..	73
Příloha č. 3: Výběr konkrétních textů s informacemi o jejich zařazení či vynechání – ukázka (tabulky a text) .....	75
Příloha č. 4: Texty určené ke kalibraci hodnot škálového hodnocení a hodnoty zakódované kodéry – ukázka (text a tabulka) .....	77
Příloha č. 5: Kódovací kniha (Tabulka č. 10) .....	79
Příloha č. 6: Kódovací list – ukázka zakódovaných let 2009 a 2012 (tabulka).....	83
Příloha č. 7: Výsledky získané analýzou (grafy) .....	84

## Úvod

Z šetření Centra pro výzkum veřejného mínění vyplývá, že Armáda České republiky (AČR) drží prvenství mezi institucemi veřejného života, kterým lidé nejvíce důvěřují, a to nepřetržitě od roku 2002 do konce roku 2018. Pokud se zamyslíme nad tím, jaké faktory mohou formovat a utvářet veřejné mínění, tedy souhrn názorů a hodnocení společnosti, musíme vzít v potaz, kromě výchovy, bezprostředního okolí nebo hodnotového žebříčku jednotlivců, i vliv médií. Otázkou by mohlo být, zda to nejsou pouze média, která ovlivňují veřejné mínění a zároveň všechny složky, které ho utvářejí, to však ponechám sociologickému průzkumu.

Pro samotné instituce, firmy či jednotlivce je důležité, jaké informace o nich média zveřejňují a jaký mediální obraz je tak konkrétnímu subjektu vytvářen. Tento prostor je průběžně monitorován a na základě výsledků se rozvíjí strategie pro komunikaci s veřejností. Příkladem toho může být značný rozvoj odvětví Public Relations (PR) a jedné z jeho složek, Media Relations (MR), už od počátku 20. století (viz např. Ivy L. Lee, Edward L. Bernays ad.)<sup>1</sup>

AČR bude v tomto ohledu však značně specifická, ať už co se týká možností a míry sdělnosti oficiálně zveřejňovaných informací, u kterých bude zvažováno bezpečnostní riziko, či obecně přístupu novinářů ke zdrojům souvisejícím s bezpečností státu či dostupnost vojenského prostředí. Dá se tedy předpokládat, že bude docházet k určité filtraci obsahu ze strany AČR, to by však při snaze o objektivní informování nemělo být pro novináře překážkou. I přes tato specifika nebo možná právě díky nim převládá ve společnosti důvěra v tuto instituci a i samotná armáda se v posledních letech snaží o čím dál větší sdělnost, navázání dobrých vztahů s veřejností a odstranění zažitých stereotypů. Svědčí o tom i komunikační strategie, která byla spuštěna s příchodem nového náčelníka Generálního štábu AČR (GŠ AČR) v květnu roku 2018, arm. gen. Ing. Aleše Opaty<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> První monografie zabývající se tématem Public Relation: BERNAYS, E. L. Crystallizing Public Opinion. 1923. (nové vydání: BERNAYS, E. L. Crystallizing Public Opinion. Wilder Publications, 2019. ISBN 15-154-4007-9.

<sup>2</sup> SATTLER, R. Armáda změnila komunikaci. Nejsme v 19. století, musíme se přizpůsobit, říká plukovník Feix. In: Lidovky.cz [online]. 1.6.2019 [cit. 23.2.2020].

Na výše uvedeném vidíme, že daná problematika mediálního obrazu může být na jedné straně nahlížena z hlediska samotné instituce, která na svém mediálním obrazu pracuje (ať už sama nebo za pomoci odborníků). Lze se zaměřit na její vlastní komunikační strategii, PR a ochotu spolupracovat s médii. Na druhé straně pak můžeme věnovat pozornost samotným médiím a tomu, jak se získanými informacemi nakládají. První ze zmíněných úhlů pohledu byl již v minulosti podroben analýze<sup>3</sup>, nabízí se tedy možnost zaměřit se na problematiku mediálního obrazu z hlediska samotných médií.

V předkládané diplomové práci s názvem *Mediální obraz AČR ve vybraných českých denících v letech 2005–2018* se pokusím v její praktické části zmapovat mediální obsahy týkající se AČR v konkrétních titulech během daného časového období, a jejich analýzou potvrdit či vyvrátit předem stanovené hypotézy. Hlavním tématem teoretické části bude fungování médií, zákonitosti vytváření mediálních obsahů a jejich následné převedení v praxi u konkrétní problematiky. V jedné z kapitol zmíním AČR jakožto téma předmětu analýzy. Pro úplnost uvedu i způsob komunikace AČR s médii a s veřejností neboli jeden z možných zdrojů pro budoucí mediální obsahy. Jako výzkumnou metodu jsem zvolila kvantitativní obsahovou analýzu, jíž by měly být postihnuty faktory jako tematická skladba mediálních obsahů, nejčastěji využívané zdroje, forma sdělení a podobně.

Východiskem pro konstruování hypotéz je předpoklad, že výsledky průzkumu veřejného mínění korespondují s mediálním obrazem dané instituce. O působení AČR se běžně dozvídáme pouze z médií, jelikož nemáme možnost přijít s ní do styku například během výkonu práce jejich zaměstnanců. Lze tedy předpokládat, že pokud i bez osobní zkušenosti panuje dlouhodobá důvěra v tuto instituci, bude její mediální obraz tento stav zrcadlit. Jinými slovy, pokud mezi lidmi převládá důvěra v konkrétní instituci, měl by se tento jev primárně projevit v médiích. Nicméně je nutné brát v potaz i vnitřní nastavení, fungování a hodnoty médií, které mohou mít vliv na to, že výsledný obraz průzkumu veřejného mínění neodpovídá.

Hlavní pozornost tak bude věnována právě mediálnímu prostoru, který vybírá konkrétní informace, zpravuje o nich a formuluje je příjemcům. Získané poznatky

---

<sup>3</sup> HAVLOVÁ, M. Veřejná prezentace Armády ČR ve vybraných českých médiích. Praha, 2016. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze.

(uvedené v teoretické části práce) by pak měly ukotvit výsledky analýzy v novinářské praxi a pomoci interpretovat je.

Výzkum provedu na materiálu textů zveřejněných ve vybraných českých tištěných denících, které vyšly v rozmezí let 2005–2018. Jednotlivé texty jsem zařadila podle stanovených kritérií, které jsou uvedeny v kapitolách 4.2 (*Výběr vzorku pro analýzu*) a 4.3.1 (*Konkretizace jednotky analýzy*). Celý proces výzkumu je rozepsán v praktické části této práce.

Teoretická část práce vychází z monografií týkajících se mediální problematiky a působení médií na veřejnost. Prostudován bude i rozkaz ministra obrany č. 17/2005 o komunikaci s veřejností a tzv. Bílá kniha o obraně (2011), kterou vydalo Ministerstvo obrany ČR (MO ČR) a která definuje a zdůvodňuje působení AČR a stanovuje její cíle do nadcházejících let. Kapitola věnovaná metodologii se opírá o práce zabývající se výzkumem médií a jeho metodami. Veškeré zdroje a materiály analýzy cituji na základě citační normy ČSN ISO 690:2011.



# 1 Média

Předmětem analýzy předkládané práce jsou texty uveřejněné v tištěných denících, proto se v následujících kapitolách zaměřím na základní teorie, ze kterých vychází novinářská praxe a které souvisí s procesem vzniku mediálního obsahu a jeho recepcí. Uvedené teorie vznikaly v průběhu 20. století a v mnohých ohledech mohou být pro současnou situaci v mediální krajině neplatné a zastaralé, zařazeny jsou však jakožto východiska k současným, aktualizovaným pohledům.

Pojem médium (z lat. *medium* = střed, prostředek) lze chápat několika způsoby: jako specifický obsah přinášející nějaké sdělení, jako konkrétní technologii či prostředek (ve smyslu technologicko-fyzikálním), jehož vlastností je daný obsah přenášet, a jako určitou instituci zprostředkující informace. V užším a tradičním slova smyslu se tento termín používá k označení hromadných sdělovacích prostředků, jejichž konvenční podobou je tisk, rozhlas a televize. Tento pohled byl ale narušen rozvojem internetu a tzv. síťových či nových médií<sup>4</sup>. Všechny tyto prostředky jsou schopné reprodukovat informace široké skupině obyvatel, nicméně množství a složení jejich příjemců se liší<sup>5</sup>. Široký dosah mediovaných obsahů umožňuje sdělovacím prostředkům ovlivňovat společnost (ať už v pozitivním či negativním směru).

Denis McQuail sestavil na materiálu dřívějších teorií výčet funkcí, které média plní ve společnosti<sup>6</sup>. Základní funkcí je funkce informativní, kromě strohého poskytování informací jsou však média schopna tyto i interpretovat, komentovat a tím příjemce včleňovat do společnosti, ve které žije; dochází tak ke korelaci. Média jsou samozřejmě i zdrojem zábavy a slouží jako uvolňovací prostředek; mohou se stát i agitačním nástrojem pro společenské cíle díky své persvazivní funkci. Ne všechna média však plní různé funkce stejnou měrou.

Při užití termínu média může docházet k přílišnému zúžení významu pouze na synonymum k pojmu zpravodajství. Jako zpravodajství se však označuje pouhá výseč

---

<sup>4</sup> Viz např. PAVLÍČEK, A. Nová média a sociální sítě. Praha: Oeconomica, 2010. ISBN 978-80-245-1742-1.

<sup>5</sup> Viz PAVLÍČKOVÁ, T. Jak nová jsou publika nových médií? In: OSVALDOVÁ, B., TEJKALOVÁ, A. Žurnalistika v informační společnosti: Proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky. Praha: Karolinum, 2009. s. 51—58. ISBN 978-80-246-1684-1.

<sup>6</sup> MCQUAIL, D. Žurnalistika a společnost. Praha: Karolinum, 2016. s. 21—42. ISBN 978-80-246-3039-9.

z celkové mediální produkce, která se zaměřuje na objektivní informace a fakta bez subjektivního postoje. Společně s publicistikou, zaměřenou na postoj, hodnocení a komentář, tvoří dvě hlavní odvětví žurnalistiky, tedy oblasti reflektující aktuální společenské dění; žurnalistikou lze označit jak samotné novinářské povolání, tak výsledky této činnosti (viz výše v této kapitole).

Celý proces produkce mediálního sdělení je značně členitý a na jednotlivých úrovních působí na konkrétní text mnoho vlivů, které utvářejí jeho výslednou podobu. Pro lepší pochopení problematiky a porozumění mediálním obsahům je tedy vhodné zaměřit se na jednotlivé složky tohoto procesu: na jejich teoretická východiska a následné uplatnění v praxi.

## 1.1 Typologie zpráv

Jedním z požadavků na informace zveřejňované v médiích je jejich aktuálnost a novost, přesto lze pozorovat určité zavedené postupy a vzorce ve výběru ale i zpracování, podle kterých lze definovat omezené množství jednotlivých typů zpráv. John Hartley sestavil typologii zpráv, často citovanou při analýze tematické agendy médií, a to dle jejich tematického zaměření<sup>7</sup>. Základní témata stanovuje jako politická, ekonomická, zahraniční, domácí, příležitostná a sportovní. K jednotlivým typům se pak dle něj vážou ustálené způsoby zpracování a podání. Pokud je tedy typ zahraničních událostí definován jako „vztahy vlád mezi sebou“<sup>8</sup>, typickým zobrazením takové události bude popis zahraniční návštěvy, vzájemných vztahů jednotlivých států či mezinárodního obchodu. Dá se tedy uvažovat o rutinním zobrazení jednotlivých témat či pravidelném výskytu pouze některých tematických okruhů.

Další možnou typologií je třídění zpráv na základě záměrnosti či nezáměrnosti původní události. Autoři této typologie, Harvey Molotch a Marilyn Lesterová<sup>9</sup>, dále rozlišují, zda je událost prosazována jejím aktérem, nebo informátorem stojícím vně. Docházejí tak ke čtyřem typům obsahů: pokud jde o záměrné uskutečnění události, která je pak do médií prosazována jejím aktérem, jedná se o rutinní událost (např.

---

<sup>7</sup> HARTLEY, J. Understanding news. Taylor & Francis Ltd.: 1982.

<sup>8</sup> TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. 1. vyd. Brno: Portál, 2006. s. 29. ISBN 80-7367-096-8.

<sup>9</sup> MOLOTCH, H., LESTER, M. News as Purposive Behavior: On the Strategic Use of Routine Events, Accidents and Scandals. American Sociological Review, 1974.

tisková konference, vyjádření vlády apod.), pokud je však prosazena informátorem, je označena jako tzv. skandál (odhalení korupce, podvodného chování apod.); při nezáměrnosti původní události pak Molotch a Lesterová rozlišují tzv. nenadálé zjištění prosazované aktérem (např. nečekaný vědecký objev), to však bývá často vydáváno za záměr a ne nahodilost, a typ nehoda či neštěstí mediované informátorem (dopravní nehody, živelné katastrofy apod.) Teorie Molotche a Lesterové může být v praxi realizována např. větším zastoupením textů spadajících do první ze zmíněných kategorií, tedy tzv. rutinních událostí, záleží však na postavení osoby prosazující danou informaci.

Aktéři při své intenci mohou využít jednoho ze tří způsobů přístupu: habituálního, kdy aktér disponuje určitou mocí, která mu propůjčuje statut prominentnosti, čímž má přístup do médií zajištěn automaticky, narušujícího, kdy aktér musí překročit takzvaný práh pozornosti a zinscenovat překvapivou událost (demonstrace, pseudoudálost), a nebo přímého, kdy pozici aktéra přebírá sám novinář.

Výše zmíněná pseudoudálost je událostí zkonstruovanou za přímým účelem následné mediace; jsou to nejčastěji tiskové konference nebo např. slavnostní přestřihávání pásky při otevření nové pobočky. Podstatným sdělením pseudoudálosti je původní motiv jejího vzniku, může ním být např. snaha zakrýt nějaký skandál, vytvářet pozitivní obraz či zvýšení zájmu o konkrétní problematiku.

Na výše zmíněných teoriích lze vysvětlit častější zastoupení určitého typu informací v médiích a rovněž obvyklé způsoby, kterými jsou informace podávány. Lze tedy předpokládat, že tyto jevy se projeví při analýze konkrétních textů v rámci mého výzkumu např. snadnějším roztříděním obsahů do tematických okruhů či dominancí některého způsobu přístupu do médií.

## **1.2 Teorie zpravodajských hodnot**

Se zveřejňováním pouze určitých typů zpráv souvisí už samotný výběr primární informace; během dne dojde k celé řadě událostí, avšak ne o všech média informují. Celkový objem dat je protříděn podle stanovené důležitosti a na základě profesní zkušenosti novinářů. Tento postup by se dal označit jako cenzurní zásah, nebo minimálně jako filtrační krok, který vede k selektivnímu zobrazení reality; je

označován pojmem *gatekeeping*<sup>10</sup>, volně přeloženým jako „hlídání u brány“. Aby událost prošla touto „bránou“ musí splňovat určité podmínky.

S teorií existence vlastností, které mají vliv na zařazení události do zpravodajství, přišel už Walter Lippmann a uveřejnil ji v publikaci *Public Opinion* v roce 1922. Stanovuje celkem pět hodnot, kterých musí událost nabývat, aby se mohla stát zprávou: jednoznačnost, překvapení, prostorová blízkost, osobní zaujetí a konflikt.

Na základě výzkumu Johanna Galtunga a Mari Rugeové vznikla pravděpodobně nejlivnější studie zabývající se tímto tématem<sup>11</sup>. Norští výzkumníci se zaměřili na printové zahraniční zpravodajství a dospěli k celkem dvanácti hodnotám, které by měla událost splňovat, přičemž čím více hodnot událost nabývá, tím větší pravděpodobnost na zařazení do mediálního produktu má. Jejich pojetí rozvíjí původních pět Lippmannových hodnot a přidává další: frekvenci, kontinuitu, variaci a negativitu. Všechny stanovené hodnoty jsou pak dle Galtunga a Rugeové v samotném textu zprávy zdůrazněny. Lze tedy očekávat, že zpráva informující o úmrtí příslušníka AČR v misi bude mít větší šanci na zařazení do zpravodajství než informace o zahájení příprav na nasazení vojáků AČR v zahraničí, přičemž u první ze zmíněných informací budou vyzdviženy aspekty jako tragédie, osobní příběh padlého a následky takové události.

Na norské výzkumníky navazují další, např. Jörgen Westerståhl a Folke Johansson<sup>12</sup>, jejichž pojetí se mírně odlišuje, všichni se však shodují na tom, že podstatné hodnoty pro zařazení události do zpravodajství jsou závislé na čase: musí být nějakým způsobem aktuální, nebo zapadají do dlouhodobého plánu redakce; událost sama je pro společnost geograficky, politicky či kulturně blízká, má vazbu na prominentní či vlivnou sféru, je dynamická (překvapivá, dokáže překročit práh pozornosti), čtenář se s ní dokáže ztotožnit a je možné ji prezentovat pomocí obrazu (fotografie, videozáznam); významná je rovněž negativita, která je čtenářsky atraktivnější.

---

<sup>10</sup> Definovaný Kurtem Lewinem v r. 1947.

<sup>11</sup> GALTUNG, J., RUGE, M. The Structure of Foreign News. *Journal of Peace Research*, (2) 1, 1965, s. 64—90.

<sup>12</sup> WESTERSTÅHL, J., JOHANSSON, F. *News Values and Ideologies*. 1994.

Samotné hodnoty nejsou žádným způsobem legislativně či normativně zakotveny a závisí tak čistě na osobě novináře či editora, kteří tyto intuitivně či se záměrem přejímají a následně spontánně uplatňují.

Teorie zpravodajských hodnot je pouze jedním z východisek, které objasňuje proces vzniku mediálního textu. Vzhledem k časovému ukotvení jejího vzniku nejsou některé hodnoty v současné době relevantní a ztrácejí na významu (např. nutnost prezentace pomocí obrazu či geografická blízkost) zejména kvůli globalizaci médií a rozvoji technologií. Přesto lze díky těmto východiskům lépe hodnotit výskyt pouze určitých typů událostí a způsob, jakým jsou tyto události interpretovány.

### 1.3 Zdroje

Jak už jsem naznačila v kapitole věnované typologii zpráv, podstatnou roli na finální podobě mediálního sdělení má výběr zdrojů a jejich přístup do zpráv. Podle Paula Manninga by „studium zpravodajských zdrojů a jejich vztahů se zpravodajskými organizacemi mělo být ústřední pro rozkrývání produkce zpráv“<sup>13</sup>. Je tedy vhodné se zaměřit na způsoby vyhledávání zdrojů, postupy při práci s nimi a vztah mezi novinářem a jeho zdrojem.

Leon Sigal<sup>14</sup> definoval tři základní typy komunikačních kanálů, kterými se dostávají informace od zdroje k redaktorovi, a to rutinní (oficiální jednání, tiskové zprávy, projevy apod.), neformální (úniky informací, rozhovory, zákulisní jednání) a iniciované, které jsou nově vzniklé a výsledkem aktivní činnosti novináře. Ze Sigalova pohledu vyplývá, že nejsnazší přístup do médií mají institucionální zdroje disponující nějakou formou moci nebo prestiže, které pracují na své veřejné prezentaci a pravidelně o sobě zpřístupňují informace, či zpravodajské agentury jejichž služby využívají média zejména kvůli úspoře času a financí.

Pro získání přístupu do médií definuje Herbert Gans čtyři klíčové vlastnosti, které musí zdroj nabývat<sup>15</sup>: podnětnost, moc (politickou, ekonomickou, donucovací), schopnost dodat vhodné informace a blízkost k novináři (geografickou či sociální). Pouze tyto vlastnosti však nestačí a pro konečné a případné další využití je pak

---

<sup>13</sup> MANNING, P. News and News Sources. Sage, 2001. In: TRAMPOTA, T. Zpravodajství. 1. vyd. Brno: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

<sup>14</sup> SIGAL, L. V. Reporters and Officials: The Organization and Politics of Newsmaking. Lexington, 1973.

<sup>15</sup> GANS, H. J. Deciding What Is News. Constable. 1980.

rozhodující spolehlivost a důvěryhodnost zdroje, jeho předchozí vhodnost, produktivita, schopnost vyjadřování a míra autoritativnosti. Čím většího množství těchto charakteristik zdroj nabývá, tím pravděpodobněji bude využit; záměrem každého zdroje je pak zajistit si dlouhodobý přístup do médií.

Vztah mezi novinářem a jeho zdrojem nelze obecně definovat; může docházet k jednostranné závislosti, ale i k rovnocennému vztahu, ze kterého mají obě strany prospěch, a to v momentě, kdy novinář potřebuje informace a zdroj má zájem prosadit se do mediálních sdělení. Podstatnou roli v tomto vztahu pak hrají v průběhu 20. století vznikající profesionální komunikační platformy, specializující se na komunikaci s médii, které fungují jako prostředník mezi institucí a daným médiem (tiskový mluvčí, agentury zabývající se MR apod.) Tyto zdroje informací představují v současnosti jeden z hlavních způsobů získávání informací<sup>16</sup>. Nesmí být opomenuto ani poskytování informací mezi médii navzájem (např. přebírání zpráv z tisku do televizního zpravodajství, mezi jednotlivými deníky a podobně.)

Při posuzování mediálního textu je tedy vhodné, na základě předchozích poznatků, sledovat, kdo je původcem informace a s jakým záměrem tuto informaci prosazuje. V případě analýzy sdělení týkajících se AČR proto očekávám, že mediální obraz AČR je formován jejím zájmem a úsilím poskytovat informace dle vlastního uvážení a být hlavní zdrojem v této oblasti<sup>17</sup>.

## 1.4 Rutiny

V předchozích kapitolách jsem naznačila, že při produkci zpráv dochází k určitému zjednodušení tohoto procesu a k jeho rutinizaci. Výběr a zpracování informací ovlivňuje přímo osoba redaktora, ale i samotná mediální organizace a normy. Toto a současně velký časový tlak na aktuálnost a prvenství v přinášení nejnovějších informací řeší mediální instituce pomocí nastavených pravidelných vzorců chování, tzv. rutin. Tyto vzorce pak mohou být uplatňovány jak na úrovni profesního nastavení redakce, např. při sestavování agendy (viz níže), tak na úrovni individuální např. při

---

<sup>16</sup> Viz výzkum S. L. R. Wilsona na materiálu výtisku deníku Wall Street Journal (WILSON, S. L. R. Mass Media/Mass Culture: An Introduction. 1993.)

<sup>17</sup> O způsobu této komunikace viz dále v kapitole 2.1 (Komunikace AČR s veřejností a sdělovacími prostředky).

práci se zdroji či konečném zpracování informací. Rutiny lze pozorovat i na úrovni celé organizace, a to při nastavení profilu nebo rytmu redakce.

Jednou z realizací mediálních rutin jsou pak podle Gay Tuchmanové tzv. zpravodajské sítě (*news nets*)<sup>18</sup>; toto označení je metaforou pro princip, kdy se novináři zaměřují na vybrané instituce, místa nebo časové momenty, jelikož je zde větší pravděpodobnost výskytu zaznamenaníhodné události. „Zpravodajská síť ve své podstatě podporuje sociální hierarchizaci a ukazuje, která místa, lidé a instituce jsou ve společnosti důležitá.“<sup>19</sup>

Negativními aspekty mediálních rutin tak může být předvídatelnost jejich postupů, horší flexibilita v reakcích na nenadálé události, a tím i větší možnost ovlivnění fungování médií zvenku. V praxi pak může být viditelná určitá koherence a ustálenost podoby mediálního sdělení.

## 1.5 Nastolování agendy

U doposud uvedených teorií jsem zatím jen okrajově zmínila vztah médií a společnosti, v posledních dvou kapitolách se mu chci věnovat podrobněji, jelikož může objasnit shodu veřejného mínění a mediálního obrazu. Významným avšak nepřiliš nápadným způsobem vlivu médií na společnost je nastolování agendy (*agenda setting*).

Autory tohoto teoretického konceptu jsou Maxwell McCombs a Donald Shaw, kteří v roce 1972 navázali na myšlenky W. Lippmanna a B. Cohena<sup>20</sup>. Principem této teorie je vztah mezi vybraným obsahem zpravodajství a tématy veřejného prostoru. „Témata, na něž je kladen důraz ve zprávách, bude postupem času vnímat jako důležitá také veřejnost.“<sup>21</sup> Jinými slovy, média jsou schopna určit témata, která bude veřejnost považovat za podstatná, pouze na základě toho, že o nich budou informovat. V tomto případě se tedy nejedná o přímou manipulaci s úsudkem recipienta. „Média nemusejí být schopna určovat, co si lidé mají myslet, ale jsou

---

<sup>18</sup> TUCHMAN, G. *Making News: A Study in the Construction of Reality*. The Free Press, 1978.

<sup>19</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. 1. vyd. Brno: Portál, 2006. s. 57. 80-7367-096-8.

<sup>20</sup> McCOMBS, M., SHAW, D. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.

<sup>21</sup> URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4.

schopná v určování, o čem mají přemýšlet.“<sup>22</sup> Cohen tedy nevidí primární účinek médií jako přesvědčovací, nýbrž jako kognitivní. To může být v praxi realizováno i tím, že některá témata jsou upozaděna nebo se v mediální produkci nevyskytují vůbec. Existují tři hlavní agendy, které lze při průzkumu nastolování agendy sledovat: veřejnou, mediální a politickou. Veřejná agenda se zaměřuje na skladbu a vnímání témat ve veřejném prostoru a nejčastěji je měřena průzkumy veřejného mínění; mediální agenda sleduje výskyt témat v mediálních obsazích a politická skladbu politických priorit a cílů (nové návrhy zákona, jednání apod.) Tyto tři agendy jsou navzájem provázané a za nejčastější směr vlivu je považován vliv politické agendy na mediální a dále pak vliv mediální agendy na veřejnou. To ostatně potvrdili i McCombs s Shawem ve svém druhém výzkumu, kdy došli k poznatku že „hierarchie mediální agendy nastoluje hierarchii témat veřejné agendy“<sup>23</sup>; pokud tedy média přikládají nějakému tématu důležitost tím, že mu propůjčují prostor na stránce či ve vysílání, přikládají mu stejnou důležitost i adresáti sdělení; veřejná a mediální agenda se tak do jisté míry shodují, a právě tento jev se pokusím postihnout v praktické části této práce.

Lze tvrdit, že nastolování agendy dochází k dlouhodobému ovlivňování veřejnosti mediálními obsahy, pozornost by proto měla být věnována tomu, kdo samotnou agendu vytváří, komu se daří prosazovat vlastní témata, a která jsou naopak vyvolávána samotnými médii; těmito vlivy a mechanismy se zabývá oblast takzvané *agenda building* neboli výstavby agendy. Je nutné také zmínit, že ne všichni lidé jsou stejnou měrou náchylní k úplnému přebírání agendy; podle McCombse a Shawa (2009) jsou podstatná tři východiska ovlivňující vnímání jedince, a to zájem o obsah médií, neznalost předkládaných témat (tyto dvě souhrnně jako potřeba orientace) a úsilí věnované hledání zdroje informací. Pokud je tedy člověk navyklý běžně zpracovávat mediální produkty a zároveň disponuje vlastními znalostmi, které se týkají konkrétního tématu, je pravděpodobné, že agendě nebude tolik podléhat.

---

<sup>22</sup> COHEN, S. *Folk Devils and Moral Panics*. 3<sup>rd</sup> ed. 2002. In: URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3563-4.

<sup>23</sup> McCOMBS, M., SHAW, D. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.



Na základě poznatků z výzkumu nastolování agendy lze tvrdit, že média nejsou pouhým obrazem skutečnosti, ale realitu tvarují a filtrují. Při zpracovávání konkrétních událostí týkajících se určitého tématu mohou být některé aspekty události vyzdvíženy a jiné naopak potlačeny, tím může na podkladu jedné události vzniknout několik odlišných zpráv, a to kvůli rozdílnému zarámování (tzv. *framing*). Toto zarámování pak bude mít rozličný vliv na vnímání události příjemcem; vybrané aspekty události budou posilovat určité vyznění problematiky<sup>24</sup>, např. ve prospěch zdroje, aktérů, či média samotného. Po upoutání pozornosti adresáta vyzdvížením důležitosti konkrétní informace, je možné určitými nástroji formovat i příjemcův postoj, a to zvýrazněním některých podrobností či volbou samotných komunikačních prostředků; tento proces je označován jako vypíchnutí (tzv. *priming*).

Výsledky výzkumu nastolování agendy mohou do určité míry popsat dlouhodobé účinky médií, není však možné výsledné závěry vztáhnout paušálně na všechna média, ne všechna totiž hrají při nastolování agendy stejnou roli. (Jako nejsilnější vzor je vnímáno televizní vysílání a následně tisk.) Zároveň ne všichni přejímají mediální agendu stejným způsobem, existence vztahu mezi mediální a veřejnou agendou je nicméně klíčová pro potřeby předkládaného výzkumu.

## 1.6. Média a veřejné mínění

Jak jsem zmínila výše, vybírání konkrétních témat médii má vliv na to, že tato témata jsou ve společnosti vnímána jako důležitá. Ke zjištění stavu veřejné agendy se provádí průzkumy veřejného mínění.

Veřejné mínění je v dnešní informační společnosti velice důležitým nástrojem, který např. napomáhá plánování a obhajobě konání vládních činitelů, je podpůrným nástrojem podnikatelských subjektů, či ovlivňuje jednání jednotlivců. Obecně lze pojem veřejné mínění definovat jako „souhrn názorů, postojů a hodnocení, kterými se členové veřejnosti,... , vyjadřují k určitému veřejnému tématu“<sup>25</sup>.

---

<sup>24</sup> Srov. GALTUNG, J., RUGE, M. The Structure of Foreign News. *Journal of Peace Research*, (2) 1, 1965, s. 64–90.

<sup>25</sup> URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. *Masová komunikace a veřejné mínění*. Praha: Grada, 2011. s. 120. ISBN 978-80-247-3563-4.

Existuje starší teorie<sup>26</sup>, podle které to nejsou média, jež přímo ovlivňují veřejné mínění, nýbrž okruh lidí, se kterými je jednotlivec v pravidelném styku. Takový pohled však není v rozporu s dříve uvedeným; zmíněný okruh lidí může být pod přímým či nepřímým vlivem mediální produkce (jeden z pramenů jejich znalostí), a tuto pak sdílí se svým okolím. Obzvláště v dnešní době s rozvojem internetu a sociálních sítí lze tento princip sledovat u tzv. *influencerů* a *decision-makerů*<sup>27</sup>, kteří sdílením určitých obsahů ovlivňují jejich přijímání adresáty.

Vliv médií na veřejné mínění (jakýmkoliv způsobem) je tedy základním východiskem pro analýzu mediálního obrazu AČR.

---

<sup>26</sup> KATZ, E., LAZARFELD, P. F. Osobní vliv. 1955.

<sup>27</sup> Srov. DEFLEUR, M. L. Teorie masové komunikace. Praha. 1996. str. 221

## 2 Armáda České republiky

V přechozích kapitolách jsem uvedla teorie související s mediální produkcí, v následující kapitole se zaměřím na AČR, jejíž mediální obraz je v této práci analyzován. Seznámení se s institucí, její strukturou a historií pomůže lépe pochopit určité souvislosti zmiňované v analyzovaných textech.

Armáda České republiky je hlavní složkou ozbrojených sil ČR. Spolu s ní je součástí ozbrojených složek také Vojenská kancelář prezidenta republiky a Hradní stráž. Vrchním velitelem ozbrojených sil je prezident republiky; Ministerstvo obrany ČR v čele s ministrem obrany je správním orgánem AČR; řídicí a samostatnou vojensko-správní složkou AČR je pak Generální štáb AČR v čele s náčelníkem GŠ AČR. Poslední dvě jmenované instituce lze souhrnně označit jako Resort obrany (RO).

Organizační struktura samotné AČR je značně členitá; systém velení je rozložen na třech úrovních: strategické (GŠ AČR), operační a taktické. Operační úroveň velení zahrnuje velitelství pozemních a vzdušných sil (každé zvlášť) a velitelství pro operace. Jednotlivá velitelství sdružují samostatné bojové brigády, letecké základny a síly bojové podpory. V rámci jednotlivých brigád pak působí konkrétní prapory a oddíly sestávající z dalších menších jednotek (rota, četa a družstvo). Ucelenou vojenskou jednotkou je tedy buď prapor či pluk, působící na konkrétním místě, např. 21. základna taktického letectva s posádkou v Čáslavi, nebo 73. tankový prapor v Přáslavicích. Na taktické úrovni velení se pak jedná o speciální síly AČR.

Hlavním úkolem AČR je „připravovat se k obraně suverenity a územní celistvosti ČR a bránit ji před vnějším napadením“<sup>28</sup>. AČR může být „nasazena i při záchranných pracích, k likvidaci následků živelných katastrof a v mezinárodních operacích na prosazení, podporu a udržení míru a při záchranných a humanitárních akcích“<sup>29</sup>.

Počátky současné české armády jsou datovány do období první světové války, kdy úsilí československých vojáků přispělo k prosazení československé nezávislosti. V meziválečném období byla československá armáda jednou z nejpočetnějších ve své historii, do značné míry díky existenci tzv. základní vojenské služby; během druhé světové války pak českoslovenští vojáci bojovali v řadách spojeneckých armád nebo

---

<sup>28</sup> Bílá kniha o obraně. Praha: Ministerstvo obrany České republiky - odbor komunikace a propagace, 2011. ISBN 978-80-7278-564-3.

<sup>29</sup> *ibid.*

byli členy domácího odboje. V roce 1948 byl pokus o návrat k prvorepublikovým hodnotám přerušen komunistickým státním převratem a československá armáda byla přestavěna v duchu sovětských armádních systémů a označena jako Československá lidová armáda; řada příslušníků byla z politických důvodů propuštěna či uvězněna a odsouzena k pracím v uranových dolech.

S pádem komunistického režimu došlo k návratu k demokratickým ideálům a od roku 1993 už pouze česká armáda (oficiálně AČR) musela projít postupnou přestavbou a modernizací, která do dnešní doby není kompletní. Podstatným krokem v této oblasti byl vstup ČR do Severoatlantické aliance (NATO) v roce 1999 a do Evropské unie (EU) v roce 2004. K 1. 1. 2005 byla zrušena základní vojenská služba, která může být v současnosti vyžadována pouze při ohrožení státu nebo za válečného stavu. AČR se tak stala profesionální armádou u níž je vojenská služba dobrovolná. Již od roku 1989 se česká armáda účastní řady zahraničních operací na Balkáně, Středním Východě a v Africe.

## **2.1 Komunikace AČR s veřejností a sdělovacími prostředky**

Pro lepší pochopení mediální produkce s tématem AČR uvádím v této kapitole způsoby, kterými armáda komunikuje s veřejností, a celkové ošetření této komunikace ze strany AČR.

Komunikaci s veřejností a se sdělovacími prostředky má na starosti Oddělení komunikace, které je součástí Kanceláře náčelníka GŠ AČR; jednotlivé vojenské útvary mají vždy přinejmenším jednoho pracovníka, který je touto činností pověřen. Oddělení se řídí rozkazem ministra obrany č. 17 z 26. července 2005 s názvem Komunikace s veřejností a se sdělovacími prostředky<sup>30</sup>, který je průběžně aktualizován. Kromě rozkazu č. 17 jsou pak zaměstnanci oddělení proškolení na kurzech pro informační důstojníky, komunikačním kurzu či kurzech tvůrčího psaní nebo fotografie, a existuje i ustálená metodika vydávaná odborem komunikace.

Činnost informační kanceláře GŠ AČR zastřešuje Oddělení komunikace MO; mezi těmito dvěma zároveň probíhá velmi úzká spolupráce, nicméně Oddělení komunikace GŠ AČR je homogenním subjektem, který se stará o veškeré výstupy

---

<sup>30</sup> RMO č. 17/2005 ve znění RMO č. 32/2007 Věstníku (1. změna), ve znění RMO č. 109/2013 Věstníku (2. změna), ve znění RMO č. 66/2014 Věstníku (3. změna).

z úrovně AČR (velení, útvary, aktivní zálohy apod.), a až v případě přesahu na celý RO je komunikace delegována na vyšší oddělení. Zároveň i účast AČR na veřejných akcích je záležitostí MO, jelikož musí být schválena ministrem obrany.

Běžnou cestou komunikace s veřejností a sdělovacími prostředky je odpovídání na telefonické či e-mailové dotazy, komunikační oddělení zároveň pořádá tzv. *press foyer* (tj. menší a méně formální podoba tiskové konference), kde informuje o záležitostech AČR. Probíhá i užší spolupráce s jednotlivými novináři, kdy jsou tito např. součástí doprovodů náčelníka GŠ AČR při návštěvních dnech cvičení, zahraničních operací apod. AČR využívá pro kontakt s veřejností i vlastní komunikační kanály; hlavními zdroji informací jsou webové stránky [www.acr.army.cz](http://www.acr.army.cz) a uživatelské profily AČR na sociálních sítích. Pravidelně vychází kolem sedmi resortních časopisů (např. *A report*, *Vojenské rozhledy*, *Listy Univerzity obrany* apod.), dále Ročenky Ministerstva obrany a publikace týkající se vojenské historie a bezpečnostních témat. Kromě toho je na webových stránkách AČR k dispozici filmová a dokumentární tvorba, která má AČR propagovat a informovat o její činnosti. Tyto způsoby prezentace jsou pod správou redakce Oddělení komunikace MO, AČR však tomuto poskytuje podklady a následné výstupy využívá k vlastní prezentaci.

### 3 Metodologie

V kapitole Metodologie představím teoretická východiska pro výzkum médií, která pak následně využiji při analýze mediálního obrazu AČR, popíši jednotlivé kroky metody, kterou jsem pro potřeby výzkumu zvolila, a uvedu příklady její realizace v praxi.

Mediální studia jsou řazena do oblasti sociálních věd a jejich zkoumání s sebou nese jistá specifika způsobena tzv. sociální realitou<sup>31</sup>. Ta vzniká působením jedinců, kteří v ní žijí, je tedy sociálně konstruovaná. Kvůli tomu může být problematické výzkum sociologického zaměření zopakovat, jelikož zkoumané jednotky se mohou mezi jednotlivými měřeními vyvíjet. Značný vliv má zároveň i samotná osoba výzkumníka a jeho vztah ke zkoumanému prostředí.

Existují dva základní postupy, kterými lze mediální obsahy (ale i ostatní problematiky sociální reality) zkoumat, kvantitativní a kvalitativní. „Tam, kde kvantitativní vědci vidí les tvořený množstvím navzájem si velmi podobných stromů, příznivci kvalitativního přístupu vidí jednotlivé významně odlišné stromy.“<sup>32</sup> Kvalitativní výzkum se zaměřuje na jednotlivosti, o kterých vypovídá separovaně, a na základě toho pak dochází k obecným poznatkům, které lze vztáhnout na širší oblast, ne však paušálně. Oproti tomu u kvantitativního výzkumu je zkoumán celek pomocí výběru jeho částí.

Kvantitativní výzkum je svými postupy bližší přírodním vědám<sup>33</sup> a pro oblast humanitních a sociálních věd je nezbytný jeho interpretační rámec, bez něj se jedná o prostý výčet statistických dat. V případě mého výzkumu bych tak např. zjistila, že v množství 100 textů je v 17 zmínka o zahraničních misích AČR; taková informace je sice dostačující jako statistický údaj, ale takto izolovaná nepřináší nijak podstatné sdělení. Oba přístupy, kvantitativní i kvalitativní, lze vzájemně prostupovat a ani jeden z nich nelze označit za lepší či užitečnější, záleží vždy na konkrétním předmětu výzkumu.

---

<sup>31</sup> Podrobněji BERGER, P. L., LUCKMANN, T. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1.

<sup>32</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. s. 49. ISBN 978-80-247-3568-9.

<sup>33</sup> Vychází z pozitivistické tradice, tj. poznání na základě faktů (kvantitativní metodika je uplatňována od 2. pol. 19. stol.)

### 3.1 Kvantitativní výzkum

Vzhledem k tomu, že mým záměrem je výzkum většího objemu dat, rozhodla jsem se pro kvantitativní metodu; výběrem jednotlivých částí a jejich analýzou získám výsledky, které by měly být platné pro celek. Jinými slovy, při zvolení kvantitativní metody lze získat omezené množství informací týkajících se určité problematiky (oproti kvalitativnímu výzkumu), avšak tyto informace budou reprezentovat široký okruh zkoumaných jednotek, tedy jsou lépe zobecnitelné.

Kvantitativním postupem dochází k hromadění velkého množství dat, proto je sledovaná problematika redukována na výzkumný vzorek, u kterého je požadavek vysoké reprezentativnosti zkoumaného celku. Východiskem pro kvantitativní výzkum je předem stanovená hypotéza, která je následně prověřována.

Kvantitativní výzkum pracuje s tzv. tvrdými daty. Tato data mají numerický charakter a vycházejí z tzv. hromadných dat, např. statistiky, databáze či data veřejné správy (v případě této práce jsou to veřejně dostupné přepisy mediálních textů získané z databáze Anopress<sup>34</sup>). Svým charakterem jsou tvrdá data považována za přesnější a vědecktější (oproti tzv. měkkým datům, se kterými pracuje převážně kvalitativní výzkum), nicméně k jejich získání dochází výzkumník na základě myšlenkového úsudku, tedy postupu kvalitativního rázu. Pomocí kvantitativního výzkumu lze postihnout různé opakující se pravidelnosti, formulovat obecné zákonitosti a vzorce a vytvářet predikce.

#### 3.1.1 Obsahová analýza

Nejčastěji užívanou metodou kvantitativního výzkumu je obsahová analýza (OA) spojovaná s Bernardem Berelsonem<sup>35</sup>, ten ji definoval jako „výzkumnou techniku pro objektivní, systematický a kvantitativní popis zjevného obsahu komunikace“<sup>36</sup>. McQuail však zmiňuje, že nelze posuzovat význam mediálního obsahu bez přihlédnutí ke kontextu, a to kontextu doby, ve které bylo sdělení uveřejněno, záměru podavatele a přijetí adresáta<sup>37</sup>; navazuje tak na otázku Jensena, který se ptá na

---

<sup>34</sup> O databázi Anopress viz kapitola 4.3 (Proces sběru dat).

<sup>35</sup> Počátky používání OA však již Kingsbury a Hart (KINGSBURY, S. M., HART, M. Newspapers and the News. New York: Putnams, 1937.)

<sup>36</sup> BERELSON, B. Content Analysis in Communication Research (1952, str. 18)

<sup>37</sup> McQUAIL, D. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-338-3.

umístění významu, zda ho hledat u podavatele sdělení, v samotném textu sdělení či u jeho příjemce<sup>38</sup>. Poznatky McQuaila a Jensea o potřebě zaměřit se na latentní a implicitní významy jsou sice zásadní, ale při realizaci výzkumu se budu držet Berlsonova modelu, podle kterého je povrchový význam sdělení jednoznačný a tím i snadno analyzovatelný.

Jak jsem zmínila, OA je tradičním nástrojem kvantitativního výzkumu médií a běžně je používána pro sledování mediálních obsahů: témat, osob či jevů v mediálních sděleních. Její pomocí je nejčastěji monitorována právě tematická agenda médií, a to na základě různých přístupů, obvykle se zaměřením na reflexi jednoho konkrétního tématu (např. brexit, úmrtí Václava Havla, demonstrace na Letné apod.), kdy je analyzován např. prostor, který je tématu věnován, či jak se zájem o toto téma proměňuje v čase. S tímto souvisí např. sledování vybraného jevu na zakázku konkrétních institucí, které podle výsledků průzkumu přizpůsobují svou veřejnou prezentaci. Výzkum se může zabývat i agendou jednoho média a lze tak získat tematickou skladbu konkrétního titulu (např. přehled témat uváděných v týdeníku *Téma*.) Sledované jevy jsou často zjednodušeny pro snadnější kvantifikaci.

Výsledky OA jsou snadno ověřitelné, jelikož její postup je přesně strukturovaný a specifikovaný. Právě díky strukturovanosti a sledování opakujících se pravidelností je možné pomocí OA posuzovat současně různé druhy mediálních textů<sup>39</sup>.

„OA poskytuje indikátory pro posouzení míry důrazu kladeného na určitá sdělení nebo témata skrze údaje o jejich četnosti nebo absenci v mediálních obsazích. Získané hodnoty však nelze interpretovat, aniž bychom fragmentované části textu opět spojili a ukázali, které se objevují společně, jak často, v jaké kontextu a z jakých důvodů.“<sup>40</sup>

Jako nevýhoda OA bývá uváděna právě horší postižitelnost významových odlišností zkoumaného materiálu, při stanovení jednotlivých sledovaných kategorií totiž dochází ke zjednodušení a vytvoření průměrné hodnoty, to má za následek smazání

---

<sup>38</sup> JENSEN, K. B. When Is Meaning? Communication Theory, pragmatism and Mass Media Reception. In: ANDERSON, J. (ed) *Communication Yearbook 14*, 1991. p. 3—32.

<sup>39</sup> McQUAIL, D. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2007. s. 308. ISBN 978-80-7367-338-3.

<sup>40</sup> SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. s. 294. ISBN 978-80-247-3568-9.



unikátních rozdílů mezi jednotkami. Existují však nástroje, které slouží k posouzení kvality výzkumu (nejen u OA); klíčový je v této souvislosti pojem reliabilita, kterým se rozumí možnost získat stejné výsledky při opakování daného výzkumu za stejných podmínek (pokud jsou výsledky náhodné, je výzkum proveden špatně), a právě OA se vyznačuje vysokou mírou reliability. Ačkoliv tedy může dojít ke zjednodušení sledované problematiky, je daný výzkum snadno ověřitelný (na rozdíl od hermeneutických metod, které dokáží důkladným rozborem postihnout mnohé nuance, ale jsou značně subjektivní).

### 3.1.1.1 Výzkumný vzorek

Po formulaci výzkumné otázky, či hypotézy je nutné definovat základní soubor neboli cílovou populaci o které mají výsledky výzkumu referovat. Jak ale uvádí Disman: „V kvantitativní verzi výzkumu jsme schopni zkoumat celou skupinu jen výjimečně.“<sup>41</sup> Sledování celé výzkumné skupiny je problematické z hlediska časové, finanční a organizační náročnosti. Může se např. stát, že není možné získat informace o všech jednotkách souboru, a pokud ano, zpracování takového množství dat nemusí být z časového hlediska realizovatelné. Z těchto důvodů jsou proto ze sledované populace vybrány pouze některé jednotky, které tvoří výzkumný vzorek, jenž při správné charakterizaci vypovídá o celé sledované skupině.

Pro výběr vzorku se využívají dva základní postupy: náhodný a záměrný. U náhodného vzorku dochází k zařazení jednotky do výzkumu na základě pravděpodobnosti, to znamená, že všechny jednotky cílové skupiny mají stejnou možnost být zahrnuty do výběrového souboru, jejich zařazení tedy není ovlivněno záměrem výzkumníka. Záměrný (účelový) výběr je řízen určitým úmyslem výzkumníka, neumožňuje širší generalizaci závěrů, a je tak nutné specifikovat, pro koho jsou závěry šetření platné. Účelový výběr má postihovat určitý jev, zatímco náhodný reprezentuje celou cílovou skupinu a jeho velikost je předem stanovena (na rozdíl od účelového).

---

<sup>41</sup> DISMAN, M. Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele. Praha: Karolinum, 1993. s. 92. ISBN 80-7066-822-9.

U mediálních obsahů je problematický sezónní charakter mediální produkce v průběhu kalendářního roku (parlamentní prázdniny, Vánoce apod.), je tedy vhodné použít takovou metodu výběru, která časové období postihne rovnoměrně. V případě mého výzkumu jsem proto zvolila kombinaci účelového výběru, kterým jsem stanovila tituly, ze nichž jsem čerpala, a časové období publikování obsahu. Náhodný výběr jsem použila pro získání konkrétních vydání deníků<sup>42</sup>.

Nejčastěji používaný způsob náhodného výběru u mediálních obsahů je tzv. metoda konstruovaného týdne, díky které je vzorek skládán den po dni. Nejprve je zvolen den z prvního zkoumaného týdne (např. středa 13. 11.); v druhém zkoumaném týdnu se pak zvolí den následující (tedy čtvrtek 21. 11.) atd. dokud takto není pokryt jeden celý kalendářní týden. Tímto způsobem lze konstruovat nejen samotný týden, ale i celý měsíc nebo v případě mého výzkumu jeden kalendářní rok sestavený z několika týdnů.

Během výběru vzorku dochází k tzv. výběrové chybě, a to buď náhodné, nebo systematické. K náhodné výběrové chybě dochází nezáměrně a statisticky je součástí všech, i pečlivě provedených výzkumů; systematická chyba je pak zapříčiněna porušením náhodnosti a výsledný vzorek tak není dostatečně reprezentativní. Pokud např. výzkumník pracuje s velkým množstvím dat, které není schopný zpracovat během jednoho dne, a tudíž se tato činnost rozloží na delší časové období, během něhož na výzkumníka mohou působit různé vlivy, může dojít ke změně postojů a perspektivy výzkumníka, a tedy ovlivnění výsledků a realizaci nezáměrné výběrové chyby.

Pokud je cílovou skupinou nějaká entita (např. senioři, ženy, policisté či v případě mé práce AČR), je obtížné určit, které jednotky vzorku jsou relevantní a které nikoliv. Toto rozhodnutí vždy přísluší osobě výzkumníka a je nutné jej zdůvodnit, případně specifikovat postup ve sporných případech.

### 3.1.1.2 Kódování

Náležitě definované jednotky výzkumného vzorku jsou v dalším kroku podrobeny analýze za pomoci kategorie proměnných. Existují různé postupy, jakými lze proměnné stanovit; s návazností na můj výzkum uvedu dva: *emergent kódování*

---

<sup>42</sup> Postup výběru viz kapitola 4.2 (Výběr vzorku pro analýzu).

a *a priori* kódování<sup>43</sup>. V první případě je vzorek nejprve předběžně prozkoumán a na základě zjištění jsou vytvořeny jednotlivé kategorie, u druhého postupu dochází k vytvoření kategorií před sběrem dat na základě teoretické či rozumové úvahy. Ve své práci jsem použila oba tyto postupy, kdy některé kategorie byly definovány pouze pomocí racionální úvahy (rozsah, zdroj apod.), ale např. kategorie tématu a hodnocení byly definitivně stanoveny až po provedení pilotáže.

Vytvořeným kategoriím jsou přiděleny číselné hodnoty (kódy), které následně kodér zanesení do kódovací listiny. Tímto krokem dochází k převodu konkrétního sdělení do standardizované podoby statistických dat.

Údaje o jednotlivých proměnných (název, číselná hodnota, definice apod.) jsou zaneseny do tzv. kódovací knihy (tj. kódovací klíč), která slouží jako kódovací manuál, podle něž má kodér postupovat. Definici kategorií a jejich hodnot je vhodné uvádět zejména v případech, kdy může dojít k nejednoznačnosti v kódování, např. u textu o nákupu nové techniky pro AČR nebude jasné, jestli tento zařadit pod téma *Nákupy* nebo *Technika*; v tomto případě je nutné uvést podmínky pro zakódování těchto hodnot a počítat s možným dopadem na interpretaci výsledků.

S kódováním souvisí termín *intercoder reliability*<sup>44</sup>, kdy je posuzována míra shody zakódování stejného vzorku různými výzkumníky. V ideálním případě dosahují jejich výsledky téměř absolutní míry shody, pokud ne, je to znakem špatně provedené přípravy výzkumu.

### 3.2 Hodnocení

Vzhledem k tomu, že se ve své práci nepřímo věnuji vyznění textů a jejich vlivu na příjemce, považuji za nutné zařadit do kategorií proměnných i problematiku hodnocení, proto jí chci věnovat následující dvě kapitoly.

Obsahovou analýzou je velmi obtížné až téměř nemožné postihnout samotné vyznění textů, ovšem pokud je tento aspekt opomenut, jsou výsledná data poněkud nicneříkající. Zároveň je komplikované dojít k objektivnímu hodnocení, jelikož při měření hodnotového vyznění textu nelze věnovat pozornost pouze jednotlivým slovům, obratům či použitým jazykovým prostředkům, ale je nutné soustředit se na

---

<sup>43</sup> WIMMER, R. D., DOMINICK, J. *Mass Media Research: An Introduction*. 2004

<sup>44</sup> LINDLOF, T. R., TAYLOR, B. C. *Qualitative Communication Research Methods*. Sage, 2002.

delší pasáže celého textu, jejich intertextové odkazy a celkový kontext informace<sup>45</sup>. Pro komplexní hodnocení objektivitu by bylo zároveň nutné vidět popisovanou událost v momentě jejího trvání a na základě tohoto pozorování hodnotit výslednou mediální produkci. Na příkladu textů zařazených v mé práci bych tak musela být přítomna všem zmiňovaným událostem, od cvičení ve vojenském prostoru Libavá, přes jednání vlády o nákupu nové techniky, po bojové akce v zahraničních misích, to však z mnoha důvodů není možné.

Přesto existují postupy, kterými lze vyznění sdělení analyzovat; využíván je k tomu koncept Jörgena Westerståhla<sup>46</sup>, který pracuje s rozdělením mediální objektivitu na fakticitu (příhodnost) a nestrannost, kdy se první složka zaměřuje na pravdivost a relevanci uvedených údajů (např.: „Je možné, aby se AČR účastnila mírové mise OSN?“), druhá pak na vyváženost a neutrální prezentaci (např.: „Jsou uvedena stanoviska všech zúčastněných stran? Jsou si tyto výpovědi rovny?“ apod.) Aspekty obou složek mají své vlastní nástroje zkoumání a pro reliabilní výsledky je vhodné použít všechny zároveň, přesto bývají aplikovány separovaně.

### 3.2.1 Škálové hodnocení

Jelikož se chci držet pouze kvantitativního postupu, rozhodla jsem se pro takový způsob zachycení hodnocení, který umožní získané údaje zakódovat pomocí číselných hodnot, zvolila jsem proto metodu škálového hodnocení. Touto sice nebude možné postihnout všechny hodnotící nuance jednotlivých sdělení, získám však obecnou představu o způsobu prezentace informací o AČR.

Škálové hodnocení se používá k měření vnitřních charakteristik nebo vlastností a dělí se dle formy na verbální, numerické či grafické. Respondent vybírá jednu možnost z nabídnuté stupnice či škály výroků, která dle něj nejvíce odpovídá skutečnosti. Teoretickým východiskem pro uplatnění této formy hodnocení je předpoklad, že mezi krajními odpověďmi existuje přirozené kontinuum, které má symetrické uspořádání.

Existuje několik postupů pro konstruování měřících stupnic: Likertova škála (Rensis Likert) zaznamenává míru souhlasu s tvrzením, či určitou frekvenci; sémantický

---

<sup>45</sup> Viz Jensen (1991) a McQuail (1994) v kapitole Obsahová analýza.

<sup>46</sup> WESTERSTÅHL, J. Objective News Reporting, Communication Research. 1983.

diferenciál (podle Charlese E. Osgooda) pak nabízí míru příklonění se k jednomu z bipolárních tvrzení atp. Na rozdíl od explicitních otázek není u škálového hodnocení věnována pozornost pouze jedné „pravdivé“ odpovědi, ale pozici této odpovědi na dané ose. U otázky positivity či negativy hodnocení AČR v mediálních obsazích tedy není důležité, zda je odpověď *ano*, či *ne*, ale do jaké míry *ano* a do jaké míry *ne*. Další výhodou je vyšší přesnost měření konkrétní charakteristiky, jelikož není hodnocena její přítomnost, či absence, ale míra. K tomu je však zapotřebí pečlivá příprava a zpravidla nutnost kalibrace hodnot na základě odpovědí kodérů.

## 4 Kvantitativní obsahová analýza

V praktické části této práce se budu věnovat kvantitativní obsahové analýze, kterou provedu na materiálu zpravodajských a publicistických textů, jež tematizují AČR. Nejprve stanovím hypotézy a definuji cílovou skupinu a vzorek pro analýzu, dále popíšu proces sběru dat. Pro kódování vzorku určím kategorie proměnných a vytvořím kódovací knihu. V závěru kapitoly pak interpretuji data získaná analýzou a pokusím se potvrdit původní hypotézy.

### 4.1 Hypotézy

Základní hypotézu pro tento výzkum jsem stanovila na základě výsledků průzkumu veřejného mínění<sup>47</sup> a zní: „Mediální obraz AČR odpovídá výsledkům průzkumu veřejného mínění (H1).“ Předpokládám, že pokud lidé této instituci důvěřují, děje se tak díky mediálním obsahům, které o AČR informují. Tyto obsahy by tedy měly být reprezentativní, s neutrálním až mírně pozitivním vyzněním, měly by informovat o profesní a profesionální stránce AČR a měly by být stabilní součástí mediální agendy<sup>48</sup>.

Očekávám, že mediální obraz AČR je hlavním zdrojem informací pro utváření názoru na tuto instituci<sup>49</sup>. Je málo pravděpodobné, že řadový občan přijde do kontaktu s příslušníkem AČR při výkonu jeho služby (na rozdíl např. od policistů, zdravotnického personálu apod.), i proto vnímám mediální obsahy jako zásadní zdroj pro utváření pohledu na tuto instituci, a předpokládám, že mediální obraz se do značné míry shoduje s výsledky průzkumů.

Dále předpokládám, že témata, kterým se média věnují, se týkají oblastí podporujících upevňování důvěry v AČR (vojensko-asistenční činnost; např. pomoc při mimořádných událostech) a vyzdvihujících prestižnost této instituce (přehlídky, akce pro veřejnost, specializace a profesionalita), a že diskutabilní a kontroverzní

---

<sup>47</sup> CVVM SOÚ AV ČR. v. v. i. Naše společnost. Graf 1: Vývoj důvěry armádě, policii, soudům (v %). In: A Report. 1/2019. ISSSN 1211-801X.

<sup>48</sup> Složení tematické agendy konkrétních titulů však nebudu brát v potaz.

<sup>49</sup> Podklad k této úvaze viz McCOMBS, M. E. Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009, s. 25. ISBN 978-80-7367-591-2.

témata jako korupce, státní zakázky, přestupky spáchané vojáka apod. jsou zmiňována jen okrajově. Rozvíjející hypotézy tedy zní:

H2: AČR je prezentována zejména skrze vojensko-asistenční činnost, prestižnost profese a svou historii.

H3: Kontroverzní témata týkající se AČR jsou v médiích zmiňována v malé míře.

Tato tvrzení se pokusím potvrdit analýzou mediálních obsahů, u kterých si budu všimnout hlavně tematické skladby a přítomnosti hodnotících prvků. V potaz budu brát i aspekty jako např. umístění mediálního sdělení v periodiku, zdroje, rozsah a podobně. Výsledkem analýzy má být statistický přehled procentuálního zastoupení jednotlivých témat, hodnocení, rozsahu věnovanému AČR atp. Zaměřím se i na zastoupení tématu AČR v průběhu celého sledovaného období, jeho vývoj a případné odchylky.

Výsledky by měly jednoznačně potvrdit či vyvrátit rozvíjející hypotézy (H2, H3) a poskytnout materiál pro zhodnocení základní hypotézy (H1). Zároveň by měly poskytnout podněty pro případný další výzkum.

## 4.2 Výběr vzorku pro analýzu

Pro samotný výzkum jsem nejprve vytvořila výzkumný vzorek sestávající z jednotek cílové skupiny. Jako výzkumnou jednotku jsem zvolila jedno ucelené mediální sdělení (zprávu, článek, rozhovor), jenž odpovídalo zadaným kritériím, kterými byly datum, zdroj informace a přítomnost spojení „česká armáda“<sup>50</sup>.

Časový úsek, v rámci kterého jsem mediální obsahy sledovala, jsem stanovila od roku 2005, kdy došlo k profesionalizaci AČR, po rok 2018, který byl v době zahájení výzkumu (r. 2019) kalendářně kompletní. Takto dlouhý časový úsek měl pomoci k co nejobektivnějšímu obrazu AČR a zároveň zahrnout všechny podstatné události, které se této instituce týkaly a týkají. Cílem bylo, aby nevznikl zkreslený výsledek způsobený např. zachycením stavu AČR za působení pouze jednoho ministra obrany, či rezonancí pouze jednoho konkrétního tématu. Jak uvádí Trampota<sup>51</sup>: „Vzorek by

<sup>50</sup> Srov. SHERER, H. Úvod do metody obsahové analýzy. In: SCHULZ, W., REIFOVÁ, I. Analýza obsahu mediálních sdělení. 3. nezměn. vyd. Praha: Karolinum, 2004. str. 35. ISBN 978-80-246-1980-4.

<sup>51</sup> TRAMPOTA, T., VOJTĚCHOVSKÁ, M.. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. str. 105. ISBN 978-80-7367-683-4.

měl být vystavěn také s ohledem na případné sezónní vlivy fungování médií (...).“ Proto jsem zároveň počítala s tím, že některá témata se budou cyklicky opakovat. Jako zdroje mediálních obsahů jsem vybrala pouze celostátní tištěné deníky, u kterých bylo možné ověřit náklad tisku<sup>52</sup>. Z celkového množství devíti titulů jsem vyřadila ty, jejichž založení je datováno po roce 2005, a to konkrétně deník *E15*; dále jsem vyloučila tituly, které vycházejí bezplatně (ze zbývajících pouze *Metro*). Zbýlých sedm deníků jsem seřadila do tabulky sestupně dle průměrné čtenosti<sup>53</sup> od roku 2006 (za r. 2005 nebyla data k dispozici) do roku 2018. Z výsledné tabulky jsem následně vyřadila deníky *Aha!* a *Sport*, jelikož spadají pod stejného vlastníka (Czech News Center, a.s.) jako deník *Blesk*, který je z těchto tří titulů nejčtenější. Deníky *Aha!* a *Sport* jsem zároveň kvůli jejich obsahovému zaměření (bulvární a sportovní deník) označila za nerelevantní. Do kategorie bulvárního tisku patří i deník *Blesk*, nicméně díky první pozici v kategorii čtenosti jsem ho ponechala. Otázka stejného vlastníka byla zohledněna i u *LN* a *MF Dnes* (oba MAFRA, a.s.), tituly jsem však ponechala oba, a to díky vysoké čtenosti. Jako další nejčtenější deníky jsem do výzkumu zahrnula deník *Právo* (Borgis, a.s.) a *HN* (Economia, a.s.), každý s jiným vlastníkem<sup>54</sup>. Posledním kritériem pro zařazení mediálního obsahu do výzkumu byla nutnost přítomnosti spojení „česká armáda“ v jeho textu. Heslo jsem stanovila takto na základě analýzy zkušební vzorku (Příloha č. 2), v rámci níž jsem u tří zkušebních spojení: „armáda“, „armáda České republiky“ a „česká armáda“ zkoumala průměrný počet textů na jedno heslo a relevantnost obsahu sdělení. Jako nejběžnější způsob zápisu AČR se v mediálních textech objevovalo heslo „česká armáda“<sup>55</sup>.

---

<sup>52</sup> Údaje o velikosti nákladu viz Kancelář ověřování nákladu tisku [online]. ABC ČR © 2020. [cit. 2020-03-26]. Dostupné z: <https://www.abccr.cz/>.

<sup>53</sup> Údaje o čtenosti deníků viz Unie vydavatelů ČR [online]. © 2013-2020 [cit. 2020-05-07]. Výzkum čtenosti tisku – Media Projekt. Dostupné z: [http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie\\_vydavatelu/medialni\\_data/vyzkum\\_ctenosti](http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti)

<sup>54</sup> Údaje o vlastních deníků viz Mediaguru.cz. Aktualizovaná mapa vlastníků. © 2020 [cit. 2020-04-16]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/03/aktualizovana-mapa-vlastniku-ceskych-medii/>.

<sup>55</sup> Heslo „armáda“ zobrazovalo výsledky pro veškeré světové armády a místy bylo užito i v metaforickém významu; spojení „armáda České republiky“ se vyskytovalo v mnohem menší míře než spojení „česká armáda“.



### 4.2.1 Rozsah a velikost vzorku

Zkoumané roky jsem stanovila v rozmezí let 2005–2018 včetně. Z důvodu rozsáhlého časového úseku, který by mi poskytl příliš velké množství dat, byl každý rok rozdělen podle kvartálů, v rámci kterých byly sestaveny dva konstruované týdny (tj. dva týdny sestavené z dat tří příslušných měsíců). První konstruovaný týden kvartálu začínal prvním pondělím v prvním měsíci kvartálu a následně byl doplněn algoritmem *dd.mm + 8 dní*. Pokud jsem do vzorce doplnila sobotní datum, byl algoritmus pozměněn na *dd.mm + 2 dny*. Po zanesení konkrétních dat do dvou konstruovaných týdnů jednoho kvartálu mi zbylo jedno pondělní datum, které by algoritmu odpovídalo, ale pro kompaktnost dvou celých týdnů jsem ho nebrala v potaz.

Výsledkem je tedy osm konstruovaných týdnů za jeden kalendářní rok; celkově 112 týdnů za stanovených 14 let. Mediální obsahy jsem vyhledávala pouze v takto stanovených dnech, a to bez ohledu na možný výskyt mimořádných událostí, či státní svátky a jiná specifická data.

Při průměrném výskytu jednoho článku denně u takto zakotveného vzorku bych získala kolem 670 jednotek k analýze, po sběru dat jsem tedy počítala s bližší specifikací jednotky analýzy.

### 4.3 Proces sběru dat

K získání vzorku potřebného pro analýzu jsem využila databázi Anopress. Tato databáze obsahuje texty z českých médií, a to jak tištěných, tak audiovizuálních, v jejich doslovných prepisech. Texty obsažené v databázi jsou denně aktualizovány a jejich archiv sahá až do roku 1996; od roku 2019 je databáze rozšířena i o tzv. sociální média<sup>56</sup>.

V uživatelském prostředí databáze jsem zadala následující data:

1. hledaný výraz: česká armáda,
2. zdroje: tištěné; celostátní; *Blesk*, *Hospodářské noviny*, *Lidové noviny*, *Mladá Fronta Dnes*, *Právo*,
3. datum vydání: dle konstruovaného roku.

---

<sup>56</sup> Anopress. Anopress [online]. © 2020 [cit. 07.05.2020]. Dostupné z: <https://www.anopress.cz/>

Zobrazené texty jsem podrobila zběžné analýze a zařadila je do vzorku, který měl být dále blíže specifikován. Celkem jsem takto získala 805 jednotek, tedy jen o něco málo více, než byl můj prvotní odhad. Toto číslo jsem si odůvodnila absencí tématu AČR v některých zkoumaných dnech a v jiných naopak výskytem hned několika obsahů; zejména pokud se jednalo o informování o významné či mimořádné události.

#### **4.3.1 Konkretizace jednotky analýzy**

Kvůli velkému objemu dat bylo nutné jednotku analýzy dále blíže specifikovat, aby došlo k odstranění nadbytečných a neadekvátních obsahů. Přidala jsem kategorii rozsahu konkrétního mediálního obsahu, u které jsem stanovila minimální hranici 300 znaků včetně mezer<sup>57</sup>.

Druhým kritériem byla shoda obsahu sdělení se stanoveným tématem výzkumu, kdy požadavkem bylo, aby z celkového objemu textu bylo AČR věnováno minimálně 30 % obsahu. Odfiltrovány tedy byly všechny články nesplňující alespoň jedno z uvedených kritérií.

Konkretizací jednotky jsem získala konečný počet 377 článků, které byly podrobeny následné analýze (viz ukázka v Příloze č. 3). Došlo tedy k odfiltrování více jak 53 % textů obsahujících spojení „česká armáda“.

#### **4.4 Kategorie proměnných a jejich hodnoty**

Pro samotnou analýzu jsem vybrala celkem dvanáct kategorií, které jsem rozdělila do tří okruhů<sup>58</sup>. První se věnuje identifikaci kódované jednotky a obsahuje kategorie:

##### **N1) Název deníku**

Kóduje hodnoty *Blesk*, *HN*, *LN*, *MF Dnes* a *Právo* a má ukázat, zda je téma AČR běžnou součástí agendy jednotlivých deníků a v jaké míře se vyskytuje v porovnání s ostatními vybranými deníky.

---

<sup>57</sup> Srov. BUČKOVÁ, Z., RUSŇÁKOVÁ, L. Publicistika v periodické tlači. Žurnalistické žánre. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. ISBN 978-80-8105-903-2.

<sup>58</sup> Srov. APRA. Síla médií a jak ji měřit. 2000. str. 9. ISBN 80-239-1265-8

## **N2) Datum vydání**

Číselný kód pro datum publikování článku je zanesen v podobě *dd-mm-rr* a slouží pouze k lepší orientaci v množství jednotek. Zároveň může ukázat míru zastoupení tématu v jednotlivých měsících, tento jev však není stanoven jako zásadní ukazatel.

## **N3) Rubrika**

Kategorie může nabývat sedmi základních hodnot a jedné přidané pro rubriky neodpovídající ani jedné ze základních. Jako základní jsem určila rubriky *Z domova/Celostátní*<sup>59</sup> informující o působení AČR na území ČR s celostátním významem. Dále pak rubriky reflektující dění v jednotlivých krajích, rubriky *Ze světa* (ekvivalent rubriky *Z domova*) a *Politika* sledující politické dění kolem AČR. Zbylé tři rubriky *Zpravodajství*, *Publicistika* a *Rozhovory*, pak postihují rozdíly v jednotlivých žánrech a do značné míry se překrývají s prvními čtyřmi zmíněnými. Při rozhodování o přidělení hodnoty jsem se však řídila přiřazením článku k rubrice redakcí deníku<sup>60</sup>.

## **N4) Uvedený zdroj**

Tato kategorie má ukázat zdroje, které novináři nejčastěji využívají k získání informací o AČR. Základní možnosti zdroje jsem stanovila takto: agentura (domácí i zahraniční), redakce deníku (v případě že obsah vznikl na základě vlastní aktivity redaktora<sup>61</sup>) a resort obrany (tisková zpráva GŠ AČR nebo MO ČR)<sup>62</sup>. Hodnoty „jiný zdroj“ a „zdroj neuveden“ jsem vytvořila pro ostatní možnosti. Informace o zdroji jsem čerpala ze záhlaví textu vytvořeného v databázi Anopress.

## **N5) Umístění/strana**

Předpokládám, že textům umístěným na prvních stranách deníku je přisuzována větší důležitost, proto byla zařazena tato kategorie. Číslo strany je zakódováno ve své konkrétní podobě, přičemž číslem jedna se rozumí titulní strana deníku.

---

<sup>59</sup> Jedná se o rozdílná redakční pojmenování, která jsem zachovala pro snazší kódování, smysl a obsah rozdílně pojmenovaných rubrik je však stejný.

<sup>60</sup> Překrývání některých stanovených rubrik (např. výskyt rozhovorů v rubrice *Z domova* a ne v rubrice *Rozhovory*) je problematické, i tak jsem zvolila tuto variantu pro zjednodušení kódování.

<sup>61</sup> V tomto případě může často docházet i k pouhým drobným redakčním úpravám oficiálních sdělení a tiskových zpráv.

<sup>62</sup> Srov. TOMANDL, J. Jak účinně oslovit média. *Media Relations v podnikání, správě, kultuře a neziskovém sektoru*. Brno: Computer Press a.s., 2011. s. 25. ISBN 978-80-251-34573.

## **N6) Přítomnost upoutávky**

U textů umístěných na titulní straně si budu všímat, zda se jedná o kompletní text, nebo pouze úryvek odkazující na pokračování článku dále v deníku; umístění na titulní straně může vypovídat o přiřazeném statutu důležitosti sdělení. Jev bude zakódován i u odkazů umístěných na jiné než titulní straně. Hodnoty této kategorie jsou tedy bipolární, „ano“ pro přítomnost upoutávky a „ne“ pro její absenci.

## **N7) Rozsah**

Kategorie rozsahu by měla vypovídat o velikosti prostoru věnovanému tématu AČR. Předpokládaný rozsah sdělení je spíše nižší, proto jsem stanovila celkem čtyři hodnoty pro rozmezí 300–500 znaků (300 jako nejnižší možný počet), 500–1000 znaků, 1000–1800 znaků a 1800 a více, vždy včetně mezer.

Všechny tyto údaje jsou explicitně uvedeny v záhlaví jednotlivých článků či v samotné struktuře textu a přiřazení konkrétní proměnné je tedy jednoznačné.

Druhý okruh se zabývá tematickou skladbou vzorku; základní kategorií je zhodnocení, zda je AČR hlavním tématem analyzované jednotky, či je zmíněna jen v části textu. Dále jsem kategorie rozdělila na hlavní téma týkající se AČR a kontext sdělení.

## **N8) AČR jako hlavní téma**

Tato kategorie vychází z posuzování míry zastoupení tématu AČR v textu sdělení. Jako mezní hodnotu pro zařazení jednotky jsem určila hranici 30 % celkového obsahu, přičemž v takovém textu není AČR vnímána jako hlavní téma. Při překročení hranice 50 % celkového obsahu věnovanému AČR se však tento statut mění a za hlavní téma textu je označena AČR. Tato kategorie tedy může nabývat hodnot „ano“ (AČR je hlavním tématem) a „ne“ (AČR není hlavním tématem).

Kategorie má ukázat, jak velké procento obsahů z vybraného vzorku se věnuje výhradně AČR (a případně zmiňuje další souvislosti) a v jak velkém objemu textů je AČR zmíněna pouze okrajově.

## **N9) Hlavní téma**

Hlavní téma je určeno i v případě, kdy je AČR pouze dílčím motivem sdělení. Stanovila jsem devět základních témat, která se navzájem vylučují, a jedno pro texty nedopovídající ani jednomu ze základních:

1. cvičení/soutěže,
2. chod útvarů,
3. mise,
4. nákup/finance/prodej,
5. technika/výstroj/výzbroj,
6. velení,
7. veřejnost,
8. vojáci,
9. vojensko-asistenční činnost,
10. jiné.

Pro výlučnost jednotlivých témat bylo nutné stanovit jejich přesnou definici; takto byla opatřena například hodnota *vojáci*, která by v zobecněné formě mohla zastřešovat všechna zbývající témata, má však přinášet informace o jednotlivcích, a ne o nekonkrétní mase. Zároveň se odlišuje od tématu *velení* zaměřením na podřízené, kteří nerozhodují o fungování a činnosti AČR.

Stejně tak bylo nutné rozlišení hodnot *finance* a *technika*, kdy se může jednat například o nákup konkrétní techniky, avšak podmínkou pro zařazení jednotky pod téma technika je právě absence zmínky o nákupu či financích.

### **N10) Kontext**

Kategorií kontextu chci postihnout vyznění hlavního tématu, lze totiž předpokládat, že jedno téma bude zmiňováno v různých souvislostech (např. mise jakožto příklad mezinárodní spolupráce, nebo mise jako místo úmrtí příslušníka AČR).

Celkem jsem stanovila 11 základních kontextů, a to kontexty:

1. historie,
2. mezinárodní spolupráce,
3. nábor/personální záležitosti,
4. NATO/OSN,
5. ocenění vojáků/úspěchy AČR,
6. ovlivňování veřejnosti,
7. politika,
8. rovnoprávnost žen v AČR (genderové otázky),

9. trestní činnost/přestupky,
10. úmrtí/nehody,
11. životy vojáků.

Dále jsem určila hodnoty pro texty s jiným kontextem než výše uvedeným a pro texty bez kontextu, které obsahují pouze holou informaci o události (tzv. rychlozprávy).

Pevná definice byla nutná u kontextů *mezinárodní spolupráce a NATO/OSN*, přičemž text je zařazen do kontextu *NATO* pouze v případě explicitního zmínění instituce. Kontextem *životy vojáků* pak chci pokrýt sdělení obsahující tzv. *human-interest stories*<sup>63</sup>, osudy vojáků, jejich osobní zkušenosti a např. civilní životy.

Rozdělení na hlavní téma a kontext jsem zvolila po provedení pilotáže, při které se původní stanovená témata (pouze kategorie N9) navzájem překrývala. U hodnot této kategorie jsem proto snížila jejich počet, zobecnila je na nejčastěji se vyskytující témata v pilotním vzorku a pro úplnost pokrytí tematické skladby jsem přidala kategorie N10, jejíž hodnoty jsem stanovila na základě pilotáže a poznatků vycházejících z Hartleyho typologie zpráv<sup>64</sup>. Jednotlivé proměnné se díky sevřené definici navzájem vylučují. Kategorie N9 a N10 následně analyzuji odděleně i ve vzájemném vztahu.

V posledním okruhu jsem se pokusila postihnout hodnotící prvky obsažené v článcích, a to konkrétně kategorií:

#### **N11) Přítomnost hodnocení**

Posuzována je přítomnost či absence hodnotících prvků ve sdělení. Zakódována je při pozitivním nálezu hodnotou „ano“, při negativním hodnotou „ne“. Pokud není možné přítomnost hodnocení posoudit, je jednotka zakódována pod hodnotou „nelze určit“.

V případě, kdy byla v textu přítomna hodnotící složka, byla tato následně kódována na základě škálového hodnocení v pětičlenné stupnici.

---

<sup>63</sup> Označení *human-interest stories* (v české slangové variantě hluboký lidský příběh) se používá pro způsob psaní, ve kterém je např. příběh určité osoby popisován takovým způsobem, který ovlivňuje čtenářovi emoce; vyvolává porozumění, sympatie či soucit. (GRANATO, L. *Newspapers Feature Writing*. 2002.)

<sup>64</sup> Hartleyem stanovené typy (viz kapitola Typologie zpráv) jsou zohledněny u kontextů 2, 4, 5 a 7; zbylé kontexty jsou doplněny podle výsledků pilotáže.

## **N12) Hodnocení**

Hodnoty této kategorie jsem vytvořila na základě modelu škálové stupnice ve znění: *pozitivní, spíše pozitivní, neutrální, spíše negativní, negativní*. U každé z hodnot jsem pak stanovila definici pro správné určení vyznění sdělení.

Tato kategorie byla obtížně stanovitelná, jelikož samotné posouzení míry hodnocení je problematické a snadno ovlivnitelné subjektivním postojem kodéra, nicméně i tak má určitou výpovědní hodnotu a při statistickém šetření je běžně využíváno jako zkoumaná kategorie<sup>65</sup>. Pro získání co nejobektivnějších dat jsem provedla kalibrace výsledků škálového hodnocení, a to mezi šesti různými kodéry (Příloha č. 4).

### **4.4.1 Kódovací kniha a kódování vzorku**

Výše stanovené kategorie jsem zanesla do kódovací knihy, ve které jsem každé kategorii přidělila číslo, název (viz N1, N2,...) a slovní definici. Ke všem kategoriím jsem přiřadila obor hodnot, které může kategorie nabývat, a každá z hodnot byla opatřena číselným kódem, který jsem následně zanášela do kódovacího listu. Pro snadnější zakódování jsem některé hodnoty opatřila slovním komentářem, který zmíněné jednoznačně definuje. Tento krok byl nutný zejména u hodnot kategorií N9 a N10, u kterých by nejednoznačná definice mohla vést k překrývání významů a tím pádem i ke zkreslení výsledků. Struktura kódovací knihy je součástí přílohy této práce (viz Příloha č. 5).

## **4.5 Analýza vzorku**

Základní otázkou bylo, zda je AČR hlavním tématem mediálního obsahu, či jen dílčím. Druhý případ se týkal zejména článků, u kterých jsem zvažovala jejich zařazení do vzorku (viz kapitola 4.3.1). V tomto kroku bylo obtížné určit, jak konkrétně je AČR v textu zmiňována; při prostém zaměření se na lexémy související s AČR, např. voják, armáda či mise by byla výpovědní hodnota neúplná. Bylo tedy nutné zahrnout i různá

---

<sup>65</sup> Srov. Hodnocení plnění veřejné služby. Sledovanost a data o vysílání. Vše o ČT. Česká televize [online]. © 1996 [cit. 07.05.2020]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-data-o-vysilani/hodnoceni-verejne-sluzby/>.

nepřímá, opisná pojmenování např. „po 35 letech v uniformě zkusit normální život“<sup>66</sup> či „jeden účastník si zranil koleno, další měli odřené paty“<sup>67</sup>.

Následně jsem analyzovala hlavní téma týkající se AČR (tedy i v případě, kdy AČR nebyla hlavním tématem článku) a kontext sdělení. Kontext byl zvažován na dvou rovinách, a to buď v souvislosti s AČR jakožto s hlavním tématem (např. v článku pojednávajícím o postavení žen v armádě bylo jako hlavní téma stanoveno téma *vojáci* a jako kontext *rovnoprávnost*, přičemž AČR byla označena za hlavní téma sdělení), nebo ve druhém případě jako postihnutí tématu vedoucího k zařazení AČR jako tématu dílčího (např. v článku věnovaném záměru Slovenska spolupracovat s AČR na monitorování společného vzdušného prostoru, kdy větší pozornost byla věnována stavu slovenského letectva, byl kontextem *mezinárodní spolupráce* postihnout právě tento fakt, a jako hlavní téma týkající se AČR byla určena *vojensko-asistenční činnost*)<sup>68</sup>.

Rozdíl mezi těmito variantami jsem se rozhodla při kódování nebrat v potaz, neboť výpovědní hodnota byla shodná a případné nuance byly zhodnoceny jako nepodstatné. Hodnota „bez kontextu“ se vyskytovala zejména u článků, kde byla AČR hlavním tématem a jednalo se o krátké sdělení v rozsahu max. 500 znaků informující např. o zahájení vojenského cvičení ve výcvikovém prostoru Boletice za účasti pouze AČR.

Při posuzování hodnotící složky jsem věnovala pozornost zejména použitým jazykovým prostředkům jako např. ironii, hyperbolám či expresivním výrazům, ale i celkovému vyznění (např. stereotypizaci) a stylistické podobě textu (např. nedodržování norem funkčního stylu). K podobě titulků jsem přihlížela pouze okrajově, jako častý jev se totiž ukázala přítomnost úderného, expresivního titulku, který však zastřešoval objektivní, nezaujatý text. Konečné posouzení hodnotící složky jsem tak provedla pouze v případě výrazné přítomnosti výše zmíněných prvků.

---

<sup>66</sup> DANDA, O. Generálů ubývá, tři míří do důchodu. Právo [online]. 2009, (294), 2 [cit. 2020-05-07]. ISSN 1211-2119.

<sup>67</sup> MAREK, P. Vojáky prověřily v Jeseníkách na cvičení počasí i náročné úkoly. Právo [online]. 2012, (29), 10 [cit. 2020-05-07]. ISSN 1211-2119.

<sup>68</sup> Srov. problematika tématu a hypertématu. DANEŠ, F. Kultura a struktura českého jazyka. str. 166 a Věta a text. Studie ze syntaxe spisovné češtiny. 1985. str. 207.



## 5 Výsledky analýzy a jejich interpretace

Hlavní pozornost jsem věnovala hodnotám za celé stanovené období, avšak v některých případech jsem přihlédla i k výsledkům jednotlivých roků z diachronního pohledu. Jednotlivé sledované kategorie uvádím pro větší přehlednost v samostatných podkapitolách. Kompletní výsledky analýzy jsou zobrazeny pomocí grafů a uvedeny v příloze práce (Příloha č. 7).

### 5.1 Deníky

Z vybraných deníků bylo téma AČR nejčastěji zastoupeno v denících *MF Dnes* (121 výskytů za sledované období) a *Právo* (102 výskytů); oba deníky se drží na prvních příčkách čtenosti, a zároveň vychází ve výrazně větším nákladu oproti *HN* a *LN*. *MF Dnes* a *Právo* pokrývají 59 % objemu produkce s tématem AČR; zbylých 41 % je pak rozděleno mezi *HN* (48 výskytů), *LN* (93 výskytů) a *Blesk*, přičemž *Blesk* je s pouhými 13 výskytů za sledované období nejméně zastoupeným deníkem (viz Graf č. 1).

Zajímavým ukazatelem by zde bylo zastoupení tématu AČR v rámci agendy celého deníku, pro tento údaj by však bylo nutné analyzovat několik kompletních výtisků, jež ale nebyly cílovým souborem mé práce.

### 5.2 Datum vydání

Kategorie data vydání navzdory své pomocné funkci vykazuje určité analyzovatelné trendy a pravidelnosti nebo schémata.

Ve všech zkoumaných letech se pouze v jednom případě objevil článek v posledním dnu 4. kvartálu (období Vánoc), byl však vynechán z důvodu nesouvisejícího obsah. Naopak v letních měsících byl zaznamenán zvýšený výskyt zkoumaných článků, pravděpodobně z důvodu častějšího konání akcí pro veřejnost<sup>69</sup>. Pravidelnosti bylo možné sledovat i v opakovaném výskytu konkrétního tématu v konkrétním ročním období (např. Den válečných veteránů v polovině listopadu, soutěž armádních posádek Winter Survival na začátku února a podobně).

V průběhu zkoumaného období jsem zaznamenala postupně zvětšující se počet článků odpovídajících kritériím, a to konkrétně od roku 2014, kdy dosavadní

---

<sup>69</sup> Např. pravidelně se opakující Den pozemního vojska (Bahna) na konci června, Dny NATO v polovině září a podobně.

průměrný počet 22 článků za rok stoupl na průměr 35,8. Důvodem mohou být například důsledky voleb do Poslanecké sněmovny v r. 2013 a s tím související nástup nového ministra obrany, Martina Stropnického, či zvýšení zájmu o činnost AČR kvůli ztrátě pěti českých vojáků při sebevražedném útoku v Afganistánu 8. července 2014<sup>70</sup>.

### 5.3 Rubrika

V kategorii *Rubrika* jsem zaznamenala jako nejvíce zastoupenou rubriku *Z domova* (102 výskytů), rovněž pod označením jako *Domov* či *Celostátní*; druhá nejpočetnější pak byla rubrika informující o dění v jednotlivých krajích (pod různými názvy) s 87 výskytů; vysoké zastoupení těchto dvou rubrik odpovídalo i tematickému složení příslušných mediálních obsahů (viz dále). Třetí v pořadí byla rubrika *Zpravodajství* (78 výskytů), také pod názvem *Události*; tato pod sebou sdružovala jak zprávy s celostátním, tak s lokálním významem, i informující o událostech ve světě. Hodnota „jiné“ byla zakódována u 61 jednotek (viz Graf č. 2).

Jak jsem zmínila výše, u jednotlivých deníků se redakční označení rubrik lišila, proto byly rubriky např. *Domov*, *Z domova* a *Celostátní* zakódována pod stejnou hodnotu. Toto se projevilo i u označování rubrik uvedeným žurnalistickým žánrem, kdy některé deníky se tohoto dělení držely a jiné ne.

### 5.4 Zdroje

Na základě materiálů, ze kterých jsem vycházela, se ukázala jako problematická kategorie zdrojů. Z výsledků kódování vyplynulo, že nejčastěji uváděným zdrojem jsou redakce deníků (217 výskytů) a dále agentury (142 výskytů). V minimální míře je pak jako zdroj využíván RO (14 výskytů).

Tento údaj však nevnímám jako věrohodný, jelikož při kódování jsem čerpala informace o zdrojích přímo z databáze Anopress. V této databázi je však pod označením zdroj uveden konkrétní deník a následně pod označením autor je zmíněno, ve většině případů, jméno novináře (výjimečně jiné osoby) či ČTK. Tento stav je však velmi nepravděpodobný a důkazem toho je poznatek z analýzy textů, kdy

---

<sup>70</sup> Doposud největší ztráta AČR od r. 1993 (kdy vznikla samostatná česká armáda).

byla stejná informace ve stejný den zpracována dvěma různými deníky ve velmi podobném znění, avšak jeden uvedl jako zdroj ČTK a druhý nikoliv.

U kódování kategorie zdroje jsem proto chtěla provést verifikaci na materiálu originálních výtisků deníků, to však nebylo možné z důvodu vypuknutí koronavirové krize a uzavření knihoven a archivů. Absenci této verifikace však nepovažuji za zásadní, protože předpokládám, že výsledky do značné míry reflektují současný stav využívání zdrojů, kdy dochází k pouhému přejímání a parafrázování agenturních zdrojů či tiskových zpráv. Tento stav je důsledkem snižování nákladu tištěných médií a následného zmenšování redakcí, konkurencí internetových zdrojů a čím dál výraznějším požadavkem na aktuálnost a rychlost<sup>71</sup>.

## 5.5 Umístění a přítomnost upoutávky

Více jak dvě třetiny mediálních obsahů s tématem AČR byly umístěny na první (titulní) až šesté straně deníku, což souvisí s dodržováním zavedeného umístění rubrik na konkrétních stranách (Graf č. 4). Svědčí o tom spojitost mezi rubrikou *Názory* a umístěním na straně deset v denících *HN*, *LN* a *MF Dnes*.

S umístěním souvisí i kategorie přítomnosti upoutávky, tedy existence krátkého textu na titulní straně deníku, který odkazuje k pokračování článku na dalších stranách. Tato upoutávka byla přítomna u necelých 13 % všech analyzovaných textů (49 výskytů). Nejčastěji odkazoval na sdělení týkající se vojáků samotných, dále pak techniky a nákupů. Zároveň byl s naprostou převahou přítomen u článků s 1800 a více znaky.

## 5.6 Rozsah

Nejvíce zastoupenou hodnotu v kategorii rozsahu byla hodnota 1800 a více znaků včetně mezer (237 výskytů). Zároveň u této hodnoty docházelo k rostoucí tendenci, kdy jsem za roky 2005—2009 zaznamenala 50 výskytů, za roky 2010—2014 85 výskytů a v posledních čtyřech sledovaných rocích 102 výskytů. Tento jev může souviset s čím dál větší produkcí mediálních obsahů v on-line verzi, u kterých jsou

---

<sup>71</sup> SODOMKOVÁ, M. Jak psát žurnalistický text. Olomouc, 2015. str. 7.

preferovány spíše kratší rozsahy (s ohledem na aktuálnost a rychlost), zatímco u tištěných verzí deníků jsou možnosti a prostor pro rozsahy delšího charakteru<sup>72</sup>.

V rozsahu 300—500 znaků, kterým měly být postihnuty krátká oznámení např. o mimořádných událostech, jsem zaznamenala celkem 35 textů, tedy pouhých 9 % z celkového objemu. Středně dlouhé obsahy, které se v kratší verzi o 500—1000 znacích vyskytly ve 44 případech, a v delší verzi o 1000—1800 znacích (doplněné o další souvislosti) v 61 případech, tvořily zbylých téměř 28 % z celkového obsahu.

## 5.7 AČR jako hlavní téma

AČR byla určena jako hlavní téma článku v 238 případech, tedy v 63 % celého vzorku. Při opačném poměru by bylo nutné přehodnotit zvolená kritéria pro zařazení jednotky do vzorku. V případech, kdy byla AČR pouze dílčím tématem, bylo nejčastěji informováno o armádních nákupech či financování (39 výskytů) v kontextu politického jednání o této problematice, nebo o technice užívané AČR (26 výskytů) v kontextu mezinárodní spolupráce (např. využití techniky v zahraničních misích).

## 5.8 Hlavní téma a kontext

Jako téma, o kterém se v souvislosti s AČR píše nejčastěji, bylo zakódováno téma s názvem *vojáci* (76 výskytů), tedy zobrazení vojáků jakožto jednotlivců, lidí vykonávajících danou profesi. Pod tímto tématem byly sdruženy články o úspěších a dovednostech, vojenských kariérách, ale i o trestních činech a přestupcích, a samozřejmě nehodách a úmrtích vojáků. Dalšími hojně zastoupenými tématy byly armádní zakázky a financování (66 výskytů) a působení AČR v misích (61 výskytů). Nejméně zastoupené téma pak byla *vojensko-asistenční činnost* (6 výskytů) zmíněná pouze v případě výjimečné krizové situace na území ČR (např. epidemie ptačí chřipky) nebo v souvislosti s mimořádnou humanitární pomocí jinému státu. V hodnotě sdružující jiná než explicitně stanovená témata byla zmiňována např. bojeschopnost AČR či reorganizační změny ve struktuře jednotlivých útvarů (celkově 7 výskytů). Ostatní témata byla zakódována v průměru v 8% zastoupení.

V kategorii kontextu sdělení byla nejvíce zakódována *mezinárodní spolupráce* (71 výskytů), tedy články nejčastěji zmiňující působení AČR v mezinárodních operacích,

---

<sup>72</sup> Ruß-Mohl, S. Žurnalistika. Komplexní průvodce praktickou žurnalistikou. 2005. str. 47—64

ale i spolupráci v oblasti nákupů či společného cvičení. Druhým nejčastějším kontextem byl kontext politický (56 výskytů) zmiňující jednání představitelů vlády a MO o otázkách týkajících se AČR, jako jsou financování, zadávání armádních zakázek či účast na misích. Hodnota „jiné“ byla přiřazena 12 % článků, tvoří tedy třetí největší okruh (45 výskytů) a obsahuje kontexty jako např. náročnost profese, předpisy a zákony či doprovodné informace k akcím pro veřejnost (program, počasí nebo možnosti parkování). Nejméně zastoupeným kontextem je problematika rovnoprávnosti žen v AČR (4 výskyty); může to svědčit o absenci tohoto problému, nebo naopak nevěnování mu dostatečné pozornosti z řad novinářů.

S ohledem na neúplnou výpovědní hodnotu při separaci kategorií hlavního tématu a jeho kontextu, jsem v návaznosti analyzovala kombinace, kterých tyto dvě kategorie nabývaly. Každé téma tedy bylo hodnoceno v souvislosti s různými kontexty a výsledkem byl profil nejvíce zastoupených článků (viz Graf č. 10 v Příloze č. 7): nákupy a finance v kontextu politickém (22 výskytů) a kontextu mezinárodní spolupráce (17 výskytů) a tematizace vojáků v kontextu personálním či náborovém (20 výskytů). Jako hojně zastoupené se ukázaly i články informující o trestní činnosti a přestupcích vojáků (15 výskytů) či představující jejich životní příběhy a osudy (10 výskytů). Výrazné zastoupení takovýchto kombinací do značné míry potvrdilo teorii typologie zpráv od J. Hartleyho, kdy jsou pro referování o určitých tématech ustálená předem daná schémata. Příkladem může být výše zmiňované zobrazení tématu nákupů v kontextu politickém či mezinárodním, avšak už výrazně méně v jiných souvislostech, s výjimkou trestní činnosti.

## 5.9 Hodnocení

Přítomnost hodnocení byla zakódována u 96 jednotek, tyto tvoří zhruba 25 % z celého vzorku. Jak jsem zmínila dříve, o přítomnosti či absenci hodnocení rozhodovaly užité jazykové prostředky, stylistická úprava a celkové vyznění textu. S přihlédnutím k zastoupení jednotlivých rubrik a potažmo i publicistických útvarů, potvrdil tento výsledek předpoklad o spíše objektivní a neutrální podobě mediálních obsahů.

Ve zmíněných 96 případech jsem následně zkoumala podobu hodnocení za pomoci škálové stupnice, kdy většina byla zakódována s hodnocením neutrálním (42 výskytů)

či spíše negativním (32 výskytů), přičemž spíše negativní hodnocení se vyskytovalo u článků informujících o trestní činnosti a politických krocích v oblastech nákupu (8 výskytů) a trestní činnosti či přestupcích páchaných vojáky (10 výskytů). Čistě negativní hodnocení nebylo zaznamenáno u žádného článku, a naopak jako čistě pozitivní byly označeny celkem dvě jednotky, z nichž jednou byl rozhovor s organizátorem vojenské přehlídky v roce 2005 a druhou pochvalný komentář na adresu činnosti českých vojáků v Afganistánu.

## 6 Ověření původních výzkumných tezí

Výsledky analýzy jasně ukázaly, že hypotézy H2 (*AČR je prezentována zejména skrze vojensko-asistenční činnost, prestižnost profese a svou historii*) a H3 (*Kontroverzní témata týkající se AČR jsou v médiích zmiňována v malé míře*) jsou vhodně stanovené. Jejich konkrétní realizace se jen minimálně odlišuje od původních předpokladů. AČR je prezentována zejména skrze osobnosti vojáků, jako předmět politických rozhodnutí a státních zakázek a jako významný spojenec ve vojenských misích.

Z rozboru obsahu jednotek vyplynulo, že čeští vojáci jsou vysoce hodnoceni zahraničními spojenci, což značnou měrou přispívá k vyzdvihování prestižnosti této profese. Samotná otázka prestižnosti totiž potvrzena je; AČR je prezentována veřejnosti skrze používanou výzbroj a výcvik (kázeň, synchronizovanost), a to například při dnech otevřených dveří u jednotlivých posádek, u příležitostí oslav významných historických dat, či Dne válečných veteránů, Dne pozemního vojska a podobně.

Pravidelně se rovněž vyskytují informace o úspěších českých vojáků v mezinárodních operacích či ve výkonnostních soutěžích; pocitu důvěry v AČR přispívá i zobrazení nábory nových vojáků jako velmi výběrového procesu. Vyvolávání důvěry v tuto instituci, které mělo být demonstrováno na vysokém zastoupení tématu vojensko-asistenční činnosti, je realizováno spíše tématem zahraničních misí, zobrazením jejich průběhu a náročnosti.

Očekávaný nízký výskyt diskutabilních a kontroverzních téma jako je korupce, přestupky vojáků a obecně trestní činnost, se ukázal jako správný. Texty s touto spojitostí zabírají 8,5 % z celkového množství článků, což je méně než kolik je

věnováno např. kontextu mezinárodní spolupráce (téměř 19 %), politickému kontextu (téměř 15 %) nebo náborovým a personálním záležitostem (9 %).

Předpoklad neutrálního až spíše pozitivního hodnocení instituce obsaženého v mediálních sděleních je potvrzen. Přes 63 % článků s přítomností hodnocení spadá do těchto dvou kategorií, zaznamenala jsem však i výskyt spíše negativního hodnocení. Toto se týká zejména otázek armádních nákupů, které po celé sledované období provází množství různých afér a pochybného nakládání s financemi; vliv na přítomnost negativního hodnocení může mít i tematizace protiprávního chování vojáků samotných (rvačky, neonacismus apod.) Převážná většina (74,5 %) článků je však zakódována bez výrazných hodnotících prvků; předpokládám tedy, že skrze mediální sdělení nedochází k nijak výraznému ovlivnění smýšlení recipientů o této instituci, a pokud ano, tak směrem k neutrálnímu až spíše pozitivnímu vnímání AČR. Téma AČR se běžně vyskytuje v mediální agendě deníků a je tedy pravděpodobně vnímáno jako jedno z důležitých, přičemž lze pozorovat určitý vliv i agendy politické. Otázky související s AČR jsou často jedním z bodů politických kampaní a jednání, dostávají se tak do zorného pole novinářů, kteří o nich informují veřejnost, jež je následně pokládá za podstatné<sup>73</sup>. Důkazem toho je přítomnost politického kontextu u téměř 15 % článků; příkladem může být zasazení tématu mise do kontextu politického, kdy bude zpráva informovat o jednání vlády o stažení vojáků z afgánské mise; v tomto případě navíc událost obsahuje informace čtenáři geograficky bližší, týkající se určité známé elity, kontinuální a např. i obsahující konflikt v podobě sporu jednotlivých stran<sup>74</sup>. Není proto divu, že politický kontext je u tématu misí uváděn častěji, než např. informace o úspěších českého kontingentu<sup>75</sup> v Afganistánu.

V průběhu sledovaného období jsem zaznamenala postupný růst množství mediálních obsahů, které vyhovovaly kritériím pro zařazení do výzkumu. Toto lze zdůvodnit rostoucí atraktivitou tématu AČR, vliv může mít i změna komunikační strategie a úspěšnost PR kampaně AČR, narůstající výskyt podstatných témat týkajících se právě AČR, ale i větší zájem o informace zabývající se bezpečností

---

<sup>73</sup> Viz McCOMBS, M., SHAW, D. Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění. 2009.

<sup>74</sup> Naplňuje tak teorii zpravodajských hodnot od Galtunga a Rugeové (1965).

<sup>75</sup> V tomto významu vojenská jednotka o určitém počtu.

občanů (z důvodů strachu z migrace, hrozby terorismu, apod.) Ukazatel množství mediálních obsahů tak potvrdil očekávanou stabilitu tématu v mediálních agendách napříč sledovaným obdobím.

Hypotézu H1 (*Mediální obraz AČR odpovídá výsledkům průzkumu veřejného mínění*), jsem na základě výsledků analýzy rovněž označila za potvrzenou. Data analýzy jasně ukázala, že téma AČR je zastoupeno v agendách deníků, a tedy musí být reflektováno i ve veřejném prostoru; nevyskytl se výrazně větší objem negativní či dehonestujících obsahů a zobrazovaná témata podpořila status prestižnosti a důvěryhodnosti instituce.



## Závěr

V úvodu práce jsem uvedla tvrzení, že pokud ve společnosti dlouhodobě panuje důvěra v nějakou instituci, měl by se tento jev primárně projevit v médiích. Zároveň jsem zdůraznila skutečnost, kdy pokud nemáme s institucí osobní zkušenost, měla by být tato tendence o to výraznější nebo, možná lépe řečeno, snadno čitelná. V případě AČR tomu tak bez pochyby je, o čemž svědčí nejen množství a forma mediálních obsahů, ale zejména jejich tematická skladba a hodnocení instituce.

Analýzou celkem 377 zpravodajských a publicistických textů uveřejněných v pěti celostátních denících v letech 2005—2018 jsem získala přehled o mediální produkci s tématem AČR: o jejím rozsahu, tématech, struktuře a vyznění. K lepšímu pochopení analyzovaných textů mi pomohly teorie týkající se produkce mediálních obsahů a fungování médií, ale i informace o praxi Oddělení komunikace GŠ AČR.

Zásadním teoretickým východiskem byl pro mou práci koncept nastolování agendy od M. McCombse a D. Shawa; zejména tvrzení, podle kterého jsou politická, mediální a veřejná agenda navzájem provázány. Tuto tezi se mi podařilo potvrdit v praktické části mé práce, kdy výsledky ukázaly jednoznačné závěry. Prokázala jsem platnost dílčích hypotéz, které byly zaměřené více na tematickou skladbu analyzovaných textů; potvrzen byl předpoklad o prezentaci armády skrze prestižnost profese a spíše nízký výskyt diskutabilních a kontroverzních témat spojovaných s touto institucí. Jako zajímavý prvek se ukázala tendence prezentovat armádu ne jako masu lidí, ale jako instituci složenou z jednotlivců, což do značné míry vnímám jako opak armádních principů.

U hlavní hypotézy, která reflektovala právě McCombsovo a Shawovo tvrzení, se mi podařilo získat dostatek materiálu pro její zhodnocení a následné potvrzení, došla jsem tedy k závěru, že mediální obraz AČR odpovídá výsledkům průzkumu veřejného mínění.

V úvodu práce jsem rovněž uvedla, že komunikace AČR s médii a veřejností bude značně specifická, a to z důvodů přítomnosti rizika prozrazení otázek bezpečnosti státu. Celá existující série kroků, metodik a opatření však dokládá snahu AČR o efektivní a vstřícnou komunikaci směrem k veřejnosti i ke sdělovacím prostředkům.

Očekávaná specifika tedy explicitně potvrzena nebyla a v analyzovaných textech se neobjevovaly ani doklady o zatajování či nepřístupnosti některých informací.

Problematika vnímání Armády České republiky veřejností nabízí další možné způsoby jejího výzkumu, jak ostatně ukázaly i předkládané výsledky, proto bych se k ní ráda ve své příští práci vrátila.

## Summary

In the introduction of this thesis, I stated that, if society has a long-term trust in some institutions, it should be primary detectable in media. At the same time, I pointed out that, if we do not have any personal experience with the given institution, this tendency should be stronger or perhaps more recognizable. Czech Armed Forces are without a doubt positive proof of the previous statement as proven not only by the amount and form of the media content, but most importantly by their thematical composition and by the evaluation of this institution.

When analyzing 377 news and journalistic text published in five national newspapers between the years 2005—2018, I was given an insight into the media production with the theme of Czech Army Forces. More specifically about its range, topics, structure as well as the interpretation. I used theories focused on the production of media content and the functioning of the media for a better understanding of the analyzed texts as well as the information about the practice of the Communication department of the Czech Army Forces' General staff.

The fundamental theoretical basis for my bachelor thesis was a concept of the agenda setting by M. McCombs and D. Shawn; particularly statements about political, media, and public agenda being intertwined. I was able to support this statement in the practical part of my thesis with the results providing a clear conclusion. I was able to prove the validity of partial hypotheses, which were more focused on the thematic composition of analyzed texts. The premises about the image of the army through the prestige of the profession and the mainly low incidence of questionable and controversial topics connected with this institution were proven to be valid. As a remarkable element I marked the tendency of presenting the army as an institution composed of individuals rather than as a mass of people which, to a larger extent, I perceive as the opposite of army principles.

For the main hypotheses, which reflected the statement by McCombs and Shawn, I was able to access enough sources for its evaluation and following confirmation.

Therefore, I came to the conclusion, that the media image of the Czech Army Forces corresponds with the results of a public opinion poll.

In the introduction, I have also stated that communication of Czech Army Forces with media and the public will be quite specific, mainly caused by the constant threat of disclosure of state security issues. However, the whole existing series of steps, methodologies, and measures prove the effort of Czech Army Forces concerning effective and positive communication towards the public as well as the mass media. Although expected specifics were not explicitly proven and the analyzed text did not show any proof about withholding or inaccessibility of certain information.

Problematics of the public perception of Czech Army Forces offers other possible ways of its research as shown by submitted results, which is why I would like to further explore in my next thesis.

## Anotace

příjmení a jméno autora: Poborská Anna  
název katedry a fakulty: Katedra bohemistiky, Filozofická fakulta UP  
název diplomové práce: Mediální obraz AČR ve vybraných českých denících v letech 2005—2018  
vedoucí diplomové práce: Mgr. Vladimír P. Polách, PhD.  
počet znaků: 90 429  
počet příloh: 7  
počet titulů použité literatury: 14

klíčová slova: **Armáda České republiky, mediální obraz, média, nastolování agendy, veřejné mínění**

anotace:

Bakalářská práce „Mediální obraz AČR ve vybraných českých denících v letech 2005–2018“ se zabývá reflexí témat týkajících se Armády České republiky v pěti nejčtenějších českých denících. Snaží se postihnout vztah mezi tematickou agendou médií a veřejným míněním.

Cílem práce je zhodnotit mediální obraz AČR pomocí analýzy jednotlivých mediálních obsahů uveřejněných v českých tištěných denících. K získání přehledu nejčastěji zobrazovaných témat a jejich podoby je použita metoda kvantitativní obsahové analýzy.

Výsledky práce potvrzují její výchozí hypotézy a teoretická východiska. Zároveň poskytují materiál pro další výzkum v této oblasti.

key words: **agenda setting, Czech Army, media image, media, public opinion**

annotation:

This Bachelor thesis „The media image of the Czech Army Forces in selected Czech journals in the years 2005—2018“ deals with a topic reflection concerning the Czech Army Forces in the five most-read journals in the Czech Republic. This thesis tries to affect the relations between the thematic media agenda and public opinion.

The aim of this thesis is to evaluate the media image of the Czech Army forces using analysis of individual media context published in printed Czech journals. To obtain an overview of the most frequently displayed topics and its form method of quantitative content analysis is being used. The results of this thesis confirm its default hypotheses and theoretical starting points simultaneously giving the material for further research in this area

## Použité zdroje

- APRA. Síla médií a jak ji měřit. Praha: Asociace Public Relations Agentur, 2000. ISBN 80-239-1265-8
- BERGER, P. L., LUCKMANN, T. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1.
- DISMAN, M. Jak se vyrábí sociologická znalost: příručka pro uživatele. 4., nezměn. vyd. Praha: Karolinum, 1993. ISBN 978-80-246-1966-8.
- MCCOMBS, M., SHAW, D. Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.
- MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-338-3.
- MCQUAIL, Denis. Žurnalistika a společnost. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3093-9.
- MO. Bílá kniha o obraně. 2016, 167 s. Dostupné z: [http://www.vlada.cz/assets/ppov/brs/dokumenty/bila\\_kniha\\_o\\_obrane.pdf](http://www.vlada.cz/assets/ppov/brs/dokumenty/bila_kniha_o_obrane.pdf)
- SEDLÁKOVÁ, R. Výzkum médií: nejvyužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.
- SCHULZ, W., REIFOVÁ, I. Analýza obsahu mediálních sdělení. 3., nezměn. vyd. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 978-80-246-1980-4.
- SODOMKOVÁ, M. Jak psát žurnalistický text. Olomouc, 2015.
- TOMANDL, J. Jak účinně oslovit média. Média relations v podnikání, správě, kultuře i neziskovém sektoru. Brno: Computer Press, a.s, 2011. ISBN 978-80-251-34573.
- TRAMPOTA, T. VOJTĚCHOVSKÁ, M. Metody výzkumu médií. Praha: Portál s.r.o., 2006. ISBN 978-80-7367-683-4.
- URBAN, L., DUBSKÝ, J., MURDZA, K. Masová komunikace a veřejné mínění. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3563-4.
- VĚRČÁK, V., GIRGAŠOVÁ, J., LIŠKAŘOVÁ, R. Media Relations není manipulace. Praha: Ekopress, 2004. ISBN 80-86119-43-2.

## Prameny

2005:

- (sta). V Praze se bude pochodovat. Blesk [online]. 2005, (106), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-5333.
- (sta). V Praze se bude znovu "bojovat." Blesk [online]. 2005, (106), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-5333.
- (vor). Patrouille hlídka letos ve Stříbře. Právo [online]. 2005, (121), 12 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (zb). Profíci NATO přísahali při zpěvu Internacionály. Blesk [online]. 2005, (72), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-5333.
- ČTK. Armádě radí Národní gardy z USA. Právo [online]. 2005, (121), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Další vojáci půjdou do Afghánistánu. Lidové noviny [online]. 2005, (218), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Transportéry armádě zřejmě v roce 2007. Právo [online]. 2005, (85), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Tři ruské vrtulníky odletěly do Přerova. Lidové noviny [online]. 2005, (113), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Vláda má na stole podezřelé hospodaření s penězi NATO. Hospodářské noviny [online]. 2005, 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- DANDA, O. Armáda prodala dvě třetiny stíhaček MiG-21. Právo [online]. 2005, (175), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Piloti gripenů čekají na posily. Právo [online]. 2005, (238), 7 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- DUCHÁČKOVÁ, P. V jeskyni našli další skládku léků. Mladá fronta Dnes [online]. 2005, (218), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GALGONEK, V. Medaile pro vojáky. Mladá fronta Dnes [online]. 2005, (8), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- HELCL, R. Ruský dluh: poslali tři vrtulníky. Mladá fronta Dnes [online]. 2005, (113), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- CHUDARA, J. Válka začne v pět. Mladá fronta Dnes [online]. 2005, (29), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- POLANSKÁ, P. Transportéry za rohem. Hospodářské noviny [online]. 2005, (83), 10 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ŠÍDLO, J., ŠIMŮNEK, P. Marhoul: Vojáci už nejsou žádné gummy. Mladá fronta Dnes [online]. 2005, (113), 7 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ŠTOS, J. Na Libavé vyrostl český M. A. S. H. Mladá fronta Dnes [online]. 2005, (218), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- VÍTEK, M. Češi v Afghánistánu ničí českou municí. Lidové noviny [online]. 2005, (175), 9 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.

2006:

- (dan). Armáda je připravena odklízet mrtvolu ptáků. Právo [online]. 2006, (44), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (pm, ska). Hluk z letadel zasáhne i Brněnsko. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (119), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- Legendární generál Peřina byl pohřben. Hospodářské noviny [online]. 2006, (99), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.

- (tod). Ptačí chřipku bude potírat také armáda. Lidové noviny [online]. 2006, (44), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- (vlm). Slavilo se o den dříve. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (263), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- (vp). Profesionál zdrhnul. Blesk [online]. 2006, (202), 7 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-5333.
- BRABEC, M. Armáda nabízí volná místa. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (58), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- České a švédské gripeny cvičí nad Českem. Hospodářské noviny [online]. 2006, (105), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Česko koupí transportéry za 23 miliard. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (22), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Na východě Čech létají gripeny. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (133), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Pandury pro armádu budou v dubnu. Lidové noviny [online]. 2006, (147), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. První transportéry dostane armáda na jaře. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (147), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Začalo největší cvičení české armády. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (236), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Začalo největší cvičení v historii ČR. Lidové noviny [online]. 2006, (236), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- iDNES.cz. Čeští výsadkáři cvičili v džungli Belize. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (209), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- JANOUŠEK, A. Elita armády spala ve sněhu a ledu. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (22), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- KŘIVKA, V. Do Strašic dorazí Pandury i Gripeny. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (147), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- KŘIVKA, V. Letošní Bahna přinesou premiéru i loučení. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (147), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- MARKOVÁ, P. Náměšť stále nemá vrtulníky jisté. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (263), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- MARKOVÁ, P. Základna připravuje oslavy. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (202), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- Ostatky Němců opustily Ústí. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (99), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- RADOVÁ, M. Den NATO pošesté. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (216), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- SEINER, Z. Gripeny budou jen šeptat. Právo [online]. 2006, (51), 12 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- ŠEDIVÝ, J. Proč Česko vysílá vojenské misionáře. Právo [online]. 2006, (245), 14 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- ŠTOS, J. Letci předvedou vrtulníky, F-16 i gripeny. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (133), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ŠTOS, J. Mise? Češi hlídali i bojovali. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (291), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ŠTOS, J. Průzkumníci trénují na misi. Mladá fronta Dnes [online]. 2006, (51), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.



2007:

- (dan). Aero má dvoumístnou L-159 pro armádu. Právo [online]. 2007, (28), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (dan). Náměstek obrany: pandury budou včas. Právo [online]. 2007, (28), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (dan). Praporčíky NATO povede český voják. Právo [online]. 2007, (71), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (dan). Prezident proti redukci armády. Právo [online]. 2007, (256), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (dom). Veteráni z Afghánistánu vyznamenáni. Lidové noviny [online]. 2007, (201), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- (mb, lek). Policie obvinila dva vojáky z Iráku. Mladá fronta Dnes [online]. 2007, (228), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- (sol). Na Grabštejně zůstalo jen 20 "psích důchodců." Mladá fronta Dnes [online]. 2007, (7), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Armádní závod vyhráli Rakušané. Mladá fronta Dnes [online]. 2007, (28), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Česko vyšle do Afghánistánu další vojáky. Hospodářské noviny [online]. 2007, 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Po Kosovu se těší na domácí stravu. Mladá fronta Dnes [online]. 2007, (7), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Zraněný český voják byl převezen do Prahy. Hospodářské noviny [online]. 2007, 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- GAZDÍK, J. Armáda propustí neonacisty a změní nábor nových lidí. Mladá fronta Dnes [online]. 2007, (291), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- NOVOTNÝ, B. První vojáci z mise KFOR jsou doma. Právo [online]. 2007, (7), 7 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- ŠTROBL, D. Šikana v armádě byla, je a bohužel i dál bude. Mladá fronta Dnes [online]. 2007, (228), 10 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.

2008:

- (ab). FOTO. Právo [online]. 2008, (89), 12 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- (duc). Elitní vojáci obsadili Doupovské hory. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (137), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- (chl). Česko chce za radar i dvě letadla. Lidové noviny [online]. 2008, (89), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- (jar). Česká armáda hledá 200 nových profesionálů. Lidové noviny [online]. 2008, (55), 16 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- (lds, dom). Vojáci se možná vrátí z ciziny. Lidové noviny [online]. 2008, (290), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- Aby děla střílela včas a byla slyšet. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (40), 8 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- Afghánistán je výcvikový prostor, který má smysl. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (297), 8 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- Armáda dostává vozy Tatra se zpožděním. Lidové noviny [online]. 2008, (75), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- BISKUP, P. Ze střežených kasáren ukradl vojenskou tatru. Právo [online]. 2008, (130), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- BLAHUŠ, P. Vojáci si musejí odznaky za službu v misi kupovat za své. Právo [online]. 2008, (33), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.

- ČTK. Armáda pozastavila přebírání vojenských vozidel Tatra 810. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (123), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Cvičení Létajíci nosorožec začalo. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (89), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Parkanová: O misích ať jedná ODS a ČSSD. Lidové noviny [online]. 2008, (283), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Parkanová: Štefka měl machinace odhalit. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (19), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Parkanová: Za černé fondy může i Štefka. Lidové noviny [online]. 2008, (19), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- DANDA, O. Armáda chce dalších 110 lehkých obrněných vozidel. Právo [online]. 2008, (214), 9 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- EICHLER, P. Armáda vyšetřuje pózování slečen u vrtulníků. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (297), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- HANÁK, J. Čin vojenský, čin politický. Právo [online]. 2008, (157), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- HANÁK, J. Handl. Právo [online]. 2008, (297), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- KRUPKA, J. Nemůžeme měnit plány podle pilotů. Lidové noviny [online]. 2008, (235), 14 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- NĚMEČEK, T. Když jde o život, uvažujete už jinak. Hospodářské noviny [online]. 2008, 10 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- DUCHOŇ, R. Na Doupov míří tisíce vojáků. Mladá fronta Dnes [online]. 2008, (19), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ŠNÍDL, V. Armáda kupuje miliardové obrněnce pro Afghánistán. Hospodářské noviny [online]. 2008, 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- V irácké Basře byl střepinami z rakety zraněn český voják. Právo [online]. 2008, (108), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.

2009:

- (ada, nig). Vojenské mise prošly Senátem i hlasy soc. dem. Právo [online]. 2009, (24), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- Armáda koupí sto vozidel Iveco. Hospodářské noviny [online]. 2009, 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ČTK, (mpo). Černý týden armády - 5 skandálů. Lidové noviny [online]. 2009, (267), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK, (red). ČSSD: Mise schválíme, až zrušíte poplatky. Hospodářské noviny [online]. 2009, , 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. 24 HODIN NA MORAVĚ A VE SLEZSKU. Lidové noviny [online]. 2009, (39), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. 24 HODIN V METROPOLI. Lidové noviny [online]. 2009, (142), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Armáda otestuje radar. Starostové na to dohlédnou. Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (267), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Kvůli postřelenému vojákovi odvolán velitel. Hospodářské noviny [online]. 2009, , 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Třicet českých vojáků se vrátilo domů z Afghánistánu. Hospodářské noviny [online]. 2009, 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- DANDA, O. Barták odvolal velitele mise v Kosovu. Právo [online]. 2009, (273), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Generálů ubývá, tři míří do důchodu. Právo [online]. 2009, (294), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.

- DANDA, O. Obrana koupila rakouské pistole, české zbrojovce nedala šanci. Právo [online]. 2009, (246), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Výbory podpořily zahraničí mise. Právo [online]. 2009, (135), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- GAZDÍK, J. Armáda se bude muset bránit - neonacistům. Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (259), 12 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GAZDÍK, J. Armáda: zbabělost se mísí s hrdinstvím a obětavostí. Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (94), 10 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GAZDÍK, J. Češi opustili v Afghánistánu Brity přímo v boji. Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (94), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GAZDÍK, J. Čeští vojáci jako zbabělci? Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (94), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GAZDÍK, J. Nikdy jsme nebyli víc chráněni. Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (60), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- HANÁK, J. Jeremiáda. Právo [online]. 2009, (190), 6 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- KRÁLOVÁ, S. Při seskoku zemřel výsadkář. Mladá fronta Dnes [online]. 2009, (24), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- ROVENSKÝ, J. Odmínovací stroj Božena bude likvidovat nálože v údolí Jordánu. Právo [online]. 2009, (246), 12 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- ŠNÍDL, V. Armáda studené války získala moderní tvář. Hospodářské noviny [online]. 2009, 10 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- ŠNÍDL, V. Zraněný voják: Do mise bych šel znovu. Hospodářské noviny [online]. 2009, 9 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.

2010:

- (jal). V Jeseníkách odstartuje armádní víceboj. Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (23), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- (ker). Na Pardubicku spadl vojenský letoun L-39. Hospodářské noviny [online]. 2010, , 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-9587.
- (zr). Příprava vojáků by trvala dlouhé týdny. Právo [online]. 2010, (16), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Slovensko má zájem o ochranu českými stroji. Právo [online]. 2010, (265), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1211-2119.
- GAZDÍK, J. "Jezdíme v drahých pandurech, ale není na střelivo ani trenýrky." Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (210), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GAZDÍK, J. Cítili jsme se jako štvaná zvěř, říká stíhací pilot. Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (244), 5 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- GAZDÍK, J. Špionáž v armádě začne vyšetřovat policie. Po roce. Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (196), 2 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- KASSAL, T. Poprvé vezme pandury do "ostré" akce žatecká četa. Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (93), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- STRATILÍK, O. Armádní studenti mají přijít o plat. Lidové noviny [online]. 2010, (196), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Cenu pistolí navýšila drahá pouzdra. Lidové noviny [online]. 2010, (230), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Kdo chce z armády? Ptá se Vondra. Lidové noviny [online]. 2010, (203), 3 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Kupte letadla, dostanete od nás dárek. Lidové noviny [online]. 2010, (127), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.

- STRATILÍK, O. Nákup podle armády: platí dvakrát víc, než musí. Lidové noviny [online]. 2010, (230), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Revitalizace armády: wellness za deset milionů. Lidové noviny [online]. 2010, (181), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vondru opustil poradce, bál se střetu zájmů. Lidové noviny [online]. 2010, (217), 4 [cit. 2020-05-05]. ISSN 0862-5921.
- STRNADOVÁ, T. Česká "Mata Hari": Jen mě využili, o ničem jsem nevěděla. Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (174), 1 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.
- VEČEŘA, P. Rádía nejsou problém pandurů, ale Aliance. Mladá fronta Dnes [online]. 2010, (210), 12 [cit. 2020-05-05]. ISSN 1210-1168.

2011:

- (dan). Armáda stáhne z Kábulu nevychovaného důstojníka. Právo [online]. 2011, (72), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (ost). Maďarské gripeny čerpat mohou, české svolení nemají. Lidové noviny [online]. 2011, (79), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- (ve). Kromě povělů se na letišti v Náměšti rozdávaly i medaile. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (189), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Briefing. Hospodářské noviny [online]. 2011, (198), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- Český voják zahynul po výbuchu bomby. Hospodářské noviny [online]. 2011, 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK, (red). Český voják zraněný v Afghánistánu zemřel. Blesk [online]. 2011, (238), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- ČTK. Albatrosy v armádě končí. Právo [online]. 2011, (128), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Armáda má nové útočné pušky. Právo [online]. 2011, (168), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Brdy končí, ostatní újezdy zeštíhlí. Hospodářské noviny [online]. 2011, 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Češi začínají stahovat vojáky z Afghánistánu. Hospodářské noviny [online]. 2011, 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Čeští vojáci končí misi v Kosovu. Lidové noviny [online]. 2011, (251), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Voják, kterého v létě těžce zranili, zemřel. Lidové noviny [online]. 2011, (238), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- DANDA, O. Pyrotechničky a pilotky armáda má, ženy chybějí už jen mezi bojovníky. Právo [online]. 2011, (1), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- Extrémní závod vyhráli tankisté. Hospodářské noviny [online]. 2011, 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- GAZDÍK, J. Co voják, to velitel. Teď se do armády opět vrátili vojáci. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (1), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Konec české mise v Kosovu. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (252), 8 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- KRÁLOVÁ, S., GAZDÍK, J. Zavinili smrt parašutisty? Soud se dvěma muži dnes začíná. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (79), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Legendární "Anduly" v české armádě dolétaly. Hospodářské noviny [online]. 2011, 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- Mezinárodní mise s účastí Čechů. Lidové noviny [online]. 2011, (266), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.

- NOVOTNÝ, P., GAZDÍK, J. Čeští vojáci najeli na minu. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (128), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- PETRÁČEK, Z. Poslušně hlásím. Lidové noviny [online]. 2011, (204), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- POLÁČEK, M. Armáda má po 50 letech nové pušky. Optiku dodala Meopta. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (168), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Radiolokátor Arthur K dělům, která nejsou. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (36), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- SOUKUP, O. Nebezpečná mise si vyžádala první oběť. Hospodářské noviny [online]. 2011, 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- STRATILÍK, O. Co až veteráni sejdou z Vítkova? Lidové noviny [online]. 2011, (266), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Čeští vojáci jsou tlustí. Vyfasují léky na hubnutí. Lidové noviny [online]. 2011, (204), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Dojezdit by měly už dneska. Lidové noviny [online]. 2011, (182), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Jinde tanky odepisují, Češi o ně stojí. Lidové noviny [online]. 2011, (182), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Stíhači chtějí dál přistávat na dálnicích. Lidové noviny [online]. 2011, (272), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Veteránů je 15 tisíc, ale armáda pomůže jen zlomku. Lidové noviny [online]. 2011, (106), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vojáci více simulují. Je to výhodné. Lidové noviny [online]. 2011, (231), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Zelená chobotnice. Lidové noviny [online]. 2011, (1), 37 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- ŠTVERKA, D. Cvičiště je velké, kauzy si armáda i tak tvoří jinde. Mladá fronta Dnes [online]. 2011, (93), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠUPOVÁ, T. Mandát končí, ale Češi mají pořád dost práce. Lidové noviny [online]. 2011, (225), 8 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- Vojáci se dozvědí koncepci na 10 let. Bílá kniha je hotova. Hospodářské noviny [online]. 2011, 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ZVĚŘINA, M. Armáda marodérů. Lidové noviny [online]. 2011, (231), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.

#### 2012:

- (dan, znk). Mezi vojáky z mise v beduínském obklíčení na Sinaji je i Čech. Právo [online]. 2012, (65), 9 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (fab). Vojáci, udělejte šmik! Blesk [online]. 2012, (292), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- (jkr). Muzeum otevřelo novou výstavu. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (58), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (sta). Generál oslavil pětadevadesátiny a dostal ocenění za službu vlasti. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (264), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (sta). V zimě se koupal v moři, přežil pochod smrti, ve čtvrtek se dožil 95. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (264), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- BALABÁN, M. Jak se nestát černým pasažérem. Právo [online]. 2012, (159), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Náročný závod vojáků skončil. Polovina ho vzdala. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (29), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.

- ČTK. Pardubická firma Retia dodá armádě mobilní radary. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (209), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Vojáci pálili rakety na dálkově řízená letadla. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (147), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- DANDA, O. Českých vojáků v Afghánistánu ubude. Právo [online]. 2012, (112), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- HARDOŠ, J. Za službu Česku ve válečných zónách snadnější cesta k občanství. Právo [online]. 2012, (202), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- JANEČKOVÁ, J. Rukovala jsem v den jako můj bratr. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (264), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- KROUPA, J. Výměna jako záminka, aby se nedělala soutěž. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (154), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- MAREK, P. Vojáky prověřily v Jeseníkách na cvičení počasí i náročné úkoly. Právo [online]. 2012, (29), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- POLÁČEK, M. Jsme jako rodina. Vojenská rodina. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (147), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- STRATILÍK, O. Bránit stát mají i kněží. Lidové noviny [online]. 2012, (278), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Diplomatická bitva o stíhačky začala. Lidové noviny [online]. 2012, (173), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SVĚTNIČKA, L. Nejstřeženější místo v zemi. Podívejte se. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (292), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠNÍDL, V. Armáda chce dalších 30 obrněnců. Hospodářské noviny [online]. 2012, (226), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ŠNÍDL, V. Armáda chystá revoluci v platech. Hospodářské noviny [online]. 2012, (208), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ŠNÍDL, V. Velké propouštění: stovky vojáků svléknou uniformu. Hospodářské noviny [online]. 2012, (208), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ŤOPEK, M. Aliance potěšila letecké fandky, ale naštvála lidi z okolí letiště. Mladá fronta Dnes [online]. 2012, (119), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- VETCHÝ, O. Jsem na vojáky hrdý, viděl jsem je v Afghánistánu. Právo [online]. 2012, (250), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.

2013:

- (NATOAKTUAL.CZ). Ruslan přistál, předvede se na Dnech NATO. Mladá fronta Dnes [online]. 2013, (221), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (NATOAKTUAL.CZ, iDNES. cz). Nejdřív speciálové, pak tankisté. Vojáci dostanou nové "oči a uši." Mladá fronta Dnes [online]. 2013, (289), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (rvs). Sexuologická vyšetření jsou v armádě tabu! Blesk [online]. 2013, (33), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- (sta). Zdeňka Škarvadu na poslední cestě provázely i gripeny. Mladá fronta Dnes [online]. 2013, (124), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- KAISER, D. Do smrti už patřím české armádě. Lidové noviny [online]. 2013, (109), 11 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- KOZELKA, P. Zbrojařský veletrh Idet bude ve znamení armádních oslav. Právo [online]. 2013, (117), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- PŘISTÁNÍ OBRA Ruslan přistál na letišti v Mošnově, předvede se o víkend na Dnech NATO. Mladá fronta Dnes [online]. 2013, (221), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.

- STRATILÍK, O. Auto stojí 7 milionů. Stát platil 38. Lidové noviny [online]. 2013, (193), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Česká armáda by se měla zvětšit. Lidové noviny [online]. 2013, (267), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Českou armádu opět čeká přešívání hodností. Lidové noviny [online]. 2013, (185), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Kufr na náradí za 105 tisíc korun. Lidové noviny [online]. 2013, (193), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vojáci dostanou vesty za 150 milionů. Lidové noviny [online]. 2013, (247), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vojáci chtějí lepší předpovědi počasí. Lidové noviny [online]. 2013, (200), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SVĚTNIČKA, L. Vojáci z Přáslavic se v Německu prostřeleli laserovou bitvou. Mladá fronta Dnes [online]. 2013, (275), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠNÍDL, V. Armáda chce přesné pušky za 100 milionů. Hospodářské noviny [online]. 2013, (4), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ŠVÁBEK, J. Diskotékovou rvačku veteránů řeší soud. Právo [online]. 2013, (97), 11 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ŠVEC, P. Češi v modrých přilbách. Mladá fronta Dnes [online]. 2013, (157), 12 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.

2014:

- (ad). Chemici slaví, u radnice chystají velkou akci. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (213), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (dan). Češi brání největší afghánskou pevnost. Právo [online]. 2014, (95), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (jn). 12. 3. 1999 nás přijal do NATO, teď kárá za škrtky v armádě. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (61), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (ost). Armádu pušky stály skoro dvakrát víc než v obchodě. Lidové noviny [online]. 2014, (177), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- (ost). Politici slavili na Hradě, vojáci v újezdu. Lidové noviny [online]. 2014, (61), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- (ve). Vrtulníková základna přilákala šest tisíc lidí. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (115), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK, (peš). Pavel si připne čtyři generálské hvězdy. Dosáhl nejvyšší hodnosti. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (107), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK, (red). Na následky sebevražedného atentátu v Afghánistánu zemřel pátý voják. Hospodářské noviny [online]. 2014, (136), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK, (zr). Zeman povyšoval: Pavel armádním generálem. Právo [online]. 2014, (107), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Radar je jediným zařízením tohoto druhu v Česku. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (95), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Souboj s horami vzdal první tým. Vojenský policista si zranil koleno. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (25), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Vojenské mise v zahraničí mají pokračovat. Hospodářské noviny [online]. 2014, (119), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Zpravodajce Páleníka nelze potrestat. Hospodářské noviny [online]. 2014, (130), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- DANDA, O. Armáda se bez ruských dopravců neobejde. Připouští, že je to riziko. Právo [online]. 2014, (54), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.

- DANDA, O. Češi nasadí v Afghánistánu darované americké drony. Právo [online]. 2014, (268), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Provoz českých vrtulníků mají v hrsti Rusové. Právo [online]. 2014, (206), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DOLEJŠÍ, V. Brdský monopol na houbaření: radar ne, vojenský újezd ano. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (54), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Hrdinové a jejich příběhy. Lidové noviny [online]. 2014, (163), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- JAKUBCOVÁ, H. Ukrajina? Cvičíme dlouho, krizí je víc. Schopnosti máme. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (213), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- KARÁSKOVÁ, I. Stát zlepší péči o vojáky i jejich rodiny. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (170), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ORHOLZ, P. Armáda získala oči a uši protivzdušné obrany. Právo [online]. 2014, (95), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- PEŠEK, P. Počty, či pušky. Lidové noviny [online]. 2014, (40), 8 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- PETRÁČEK, Z. Generálové, k věci. Lidové noviny [online]. 2014, (234), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. "Potěmkinova" armáda. Kvůli NATO. Lidové noviny [online]. 2014, (82), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Bez apačů se návodčí neobejdou. Lidové noviny [online]. 2014, (213), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Brandýs láká vyřazené generály. Lidové noviny [online]. 2014, (268), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Irák chce bitevní helikoptéry české armády. Lidové noviny [online]. 2014, (143), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Kam s generály? Na ambasády i do firem. Lidové noviny [online]. 2014, (156), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Kulometry nedorazily ani po dvou letech. Lidové noviny [online]. 2014, (261), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Nové kulometry jsou příliš těžké. Lidové noviny [online]. 2014, (254), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Pavla vystřídá jeho spolubojovník. Lidové noviny [online]. 2014, (170), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Plán nevyšel. Zraněný voják zemřel. Lidové noviny [online]. 2014, (163), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vojáci stopli obchod za miliardy. Lidové noviny [online]. 2014, (39), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SVAČINA, P. Zemřel válečný veterán Rostislav Kubišta. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (289), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠNÍDL, V. České vrtulníky vydrží bez Rusů půl roku. Hospodářské noviny [online]. 2014, (148), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ŠNÍDL, V. Vojáci prolomili Babišův odpor. Slíbil jim peníze. Hospodářské noviny [online]. 2014, (107), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ŠVÁBEK, J. Policista přerazil vojákovi čelist, u soudu dostal roční podmínku. Právo [online]. 2014, (54), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ŠVEC, P. Armáda zjišťuje možnosti ruské odvety. A zůstává v klidu. Mladá fronta Dnes [online]. 2014, (177), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- TROJAN, J. Univerzita obrany má nové moderní laboratoře. Právo [online]. 2014, (32), 12 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.



2015:

- ANGERMANNOVÁ, A. NEJ slavnější vojevůdci na severu Čech. Mladá fronta Dnes [online]. 2015, (142), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- BLAŽEK, T. NEJ slavnější vojáci a vojevůdci. Mladá fronta Dnes [online]. 2015, (142), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Česká armáda představí techniku na veletrhu IDET. Hospodářské noviny [online]. 2015, (94), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK, (poe). Na krvavé islamisty pochodem v chod. Blesk [online]. 2015, (273), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- ČTK, (zr). Makedonie bude asi potřebovat české vojáky. Právo [online]. 2015, (294), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (zr). Zeman s Bečvářem jednali o nasazení vojáků na hranicích. Právo [online]. 2015, (191), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Američanům stačí lůžka. Právo [online]. 2015, (74), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Ve Španělsku havaroval český armádní letoun. Lidové noviny [online]. 2015, (259), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- DANDA, O. Armáda nabírá rekruty ostošest. Právo [online]. 2015, (10), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Armáda slevuje, vezme i lidi s vyšším tlakem či alergiemi. Právo [online]. 2015, (246), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Čtyři lidé z obrany obviněni, měli kšeftovat s díly na obrněnce. Právo [online]. 2015, (53), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Povinnou vojnu nechce obrana, Zeman ani Sobotka. Právo [online]. 2015, (60), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Spor o nové obrněnce pro armádu za miliardu. Právo [online]. 2015, (219), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Špičkové vrtulníky vybavily i platily USA. Právo [online]. 2015, (94), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- GABAĽ, P. Armáda navýší stavy o třetinu. Hospodářské noviny [online]. 2015, (192), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- GAZDÍK, J. Policie zasáhla kvůli armádním obchodům. Hospodářské noviny [online]. 2015, (44), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- JAKUBCOVÁ, H. Velkému cvičení budou dominovat Američané. Mladá fronta Dnes [online]. 2015, (176), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- LUBAS, M. Stropnický kouřil tam, kde vojáci nesmí. "Nevhodné," míní politolog. Mladá fronta Dnes [online]. 2015, (74), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- STRATILÍK, O. Cesta od lidové armády k pandurům. Lidové noviny [online]. 2015, (53), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Česká děla mají poloviční dostřel, než je třeba. Lidové noviny [online]. 2015, (113), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Čeští vojáci vyjedou bojovat s islamisty. Lidové noviny [online]. 2015, (273), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Chrání Izrael. Radar může mít i Česko. Lidové noviny [online]. 2015, (246), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Nad Atlantikem klid. Gripeny se vracejí domů. Lidové noviny [online]. 2015, (198), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Občas jsem se cítil jako Alenka v říši divů. Lidové noviny [online]. 2015, (101), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.

- STRATILÍK, O. Pohov. Šéf vojenské policie končí. Lidové noviny [online]. 2015, (17), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Stropnický: Do Vrbětic chci záložáky. Lidové noviny [online]. 2015, (142), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Úder na zbrojařské impérium Excalibur. Lidové noviny [online]. 2015, (53), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vesty. Ostuda české armády. Lidové noviny [online]. 2015, (266), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vojáci získali nové miny. Bez soutěže. Lidové noviny [online]. 2015, (128), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vrtulníky, letadla, pušky. Začíná velké zbrojení. Lidové noviny [online]. 2015, (142), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Výbuchy střel prospívají brdské přírodě. Lidové noviny [online]. 2015, (60), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.

2016:

- (lim). Snímky ukážou život vojáků na misích. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (197), 13 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (sta). Veteráni slavili svátek, zbývá jich posledních 69. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (265), 18 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (zln). U reálky se zítra koná Den armády. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (190), 13 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ADAMIČKOVÁ, N., KÖNIGOVÁ, M. Armáda se chce postarat o raněné Ukrajince a Kurdy. Právo [online]. 2016, (161), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (zr). Armádní IT specialisté působí v Afghánistánu. Právo [online]. 2016, (182), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (zr). O vstup do cizí armády žádali během 11 let čtyři Češi. Právo [online]. 2016, (272), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Gripeny letí znovu na Island. Právo [online]. 2016, (225), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. O vstup do cizí armády žádali čtyři Češi. Lidové noviny [online]. 2016, (272), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Pozemní síly povede Kaleta. Právo [online]. 2016, (225), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Vojáci zdolali extrémní víceboj. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (293), 16 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Vražedný útok na základně Bagram. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (266), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- DANDA, O. Armáda nabídne Zemanovi na Hrad generála Kaše. Právo [online]. 2016, (59), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Instruktoři L-159 se v Iráku domlouvají i česky. Právo [online]. 2016, (189), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Obrana chce pět tisíc vojáků navíc, nákupy techniky se jí dál nedaří. Právo [online]. 2016, (279), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Obrana kupuje protiletadlové rakety za miliardy. Právo [online]. 2016, (245), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Stropnický se dočká děl za 10 miliard, musí ale vystřílet munici za dvě miliardy. Právo [online]. 2016, (258), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Zálohy se budou cvičit na teroristy i migranty. Právo [online]. 2016, (23), 8 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.

- JINDRA, M. Přiletí Američané i Němci. Turci tentokrát nedorazí. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (175), 14 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- KLEPÁČ, V. Vrtulníky v misích by mohl chránit český patent. Právo [online]. 2016, (182), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- KOPŘIVA, J. Zeman chce bitevní drony. K čemu? diví se experti. Lidové noviny [online]. 2016, (279), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- PEŇÁŠ, K. Vojáci dostali halal polévku. Političce vadí. Lidové noviny [online]. 2016, (231), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- PETRÁČEK, Z. Bereme každého. Lidové noviny [online]. 2016, (168), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- PETRÁČEK, Z. Tanky, nebo drony. Lidové noviny [online]. 2016, (279), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- POLÁK, M. Do Ralska se po 25 letech vrací armáda. Právo [online]. 2016, (218), 8 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- SHABU, M. Armáda vyhlíží velké přezbrojení. Lidové noviny [online]. 2016, (266), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SHABU, M. Stropnický hledá šéfa armády. Lidové noviny [online]. 2016, (266), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SHABU, M. Výsadkář z misí. U vojáků budí respekt. Lidové noviny [online]. 2016, (266), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Mezinárodní letka? Česko jedná s Maďarskem. Lidové noviny [online]. 2016, (52), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- STRATILÍK, O. Vojsko chce zbraně za 460 miliard. Lidové noviny [online]. 2016, (2), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- ŠVEC, P. Armáda odmítá rekruty, nejsou bojeschopní. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (78), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠVEC, P. Lovíme dělostřelce i Hradní stráž. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (78), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠVEC, P. Odrazit Rusko by bylo těžší než zničit teroristy. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (85), 8 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ŠVEC, P. Proč k vojsku? Láká je boj, chtějí změnu. Mladá fronta Dnes [online]. 2016, (78), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- TOMÁNEK, T. Obrýlený alergik nebude pro vojsko kazové zboží. Lidové noviny [online]. 2016, (168), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- TOMÁNEK, T. Stropnický: Chceme ženu v hodnosti generála. Lidové noviny [online]. 2016, (218), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- TOMÁNEK, T. Ženy v armádě nechtějí žádné úlevy. Lidové noviny [online]. 2016, (218), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.

2017:

- (bel). Z náborářky generálkou? Blesk [online]. 2017, (65), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- (dan). Děla zrenovuje za 1,3 miliardy Tatra Trucks. Právo [online]. 2017, (158), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (stk). Vojáci dostali cisterny nové generace. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (242), 16 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (tin). Nákup za miliardy podepíše až Šlechtová. Právo [online]. 2017, (283), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (zmk). Státní zbrojovka VOP získala partnera v Emirátech. Hospodářské noviny [online]. 2017, (19), 13 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.

- ADAMIČKOVÁ, N., KÖNIGOVÁ, M. US výsadkáři si zacvičí u nás. Právo [online]. 2017, (91), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (dan). Piloti budou hlídat nebe spolu se Slovenskem. Právo [online]. 2017, (8), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (eko). V Česku se mají vyrábět vojenské vozy NIMR. Hospodářské noviny [online]. 2017, (37), 14 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK, (zr). Stropnický: Příští rok chceme být u posílení NATO na východě. Právo [online]. 2017, (29), 13 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Armáda si pořídí bojové drony. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (276), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Čeští vojáci chytili pašeráka hašiše. Hospodářské noviny [online]. 2017, (19), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ČTK. Gripeny a alky se přesunou do Pardubic. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (86), 15 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Gripeny dostanou terminály pro utajenou komunikaci. Lidové noviny [online]. 2017, (8), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- ČTK. Vlčí máky pro veterány. Právo [online]. 2017, (262), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Vojáci na Vítkově dostali medaile za působení v misích. Právo [online]. 2017, (146), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Vzpomínali na Zborov. Blesk [online]. 2017, (153), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- DANDA, O. Česká armáda vyšle do Mali pyrotechniky. Právo [online]. 2017, (139), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Maskáčů je dost, ale vojákům došly uniformy. Právo [online]. 2017, (255), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Simulátor za půl miliardy změní hru na vojáky v bitvu. Právo [online]. 2017, (1), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Sto let bitvy u Zborova: Čechoslováci tam prolomili frontu za několik minut. Právo [online]. 2017, (153), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Šéf armády: Jezdíme ve čtyřicet let staré technice. Právo [online]. 2017, (276), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- EHL, M., SOUKUP, O. Opilí čeští vojáci pomohli kremelské propagandě. Hospodářské noviny [online]. 2017, (37), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- FILIPOVÁ, L. MDŽ JINAK: JAK SE PEROU ŽENY V ARMÁDĚ. Hospodářské noviny [online]. 2017, (49), 20 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- Generálporučík Žižka opustí českou armádu. Hospodářské noviny [online]. 2017, (207), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- Generálů je dost, chybí mužstvo. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (98), 11 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- HONZEJK, P. NEJSLABŠÍ ZE SLABÝCH. Hospodářské noviny [online]. 2017, (230), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- HOUSKA, O. Armády EU se postaví terorismu i migraci. Česko se přidá. Hospodářské noviny [online]. 2017, (219), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- KARBAN, P. Česká a arabská firma vyrobí přes tisícovku obrněnců. Právo [online]. 2017, (44), 15 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- LATISLAV, R. U aktivních záloh v Chrudimi uspěje jen každý čtvrtý uchazeč. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (118), 18 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- MÁLEK, T. Trápí mě naše slabé národní cítění. Lidové noviny [online]. 2017, (262), 11 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.

- Mobilizace v Česku, duben 2017. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (86), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- PLAVECKÝ, R. Lidem se uleví od hluku letiště v Čáslavi. Právo [online]. 2017, (118), 12 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- PROKOPOVÁ, M. Padlí vojáci poprvé spolu. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (79), 15 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- RYŠLINK, P. Vyděšení řidiči u Lipníka \* Tohle armáda »trochu« nezvládla. Blesk [online]. 2017, (179), 7 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- ŠVEC, P. Zpátky ve Zborově, sto let po bitvě. Mladá fronta Dnes [online]. 2017, (153), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.

2018:

- (cie). Army den na Floře. Právo [online]. 2018, (90), 11 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (da). Opat přebírá velení armády po Bečvářovi. Právo [online]. 2018, (97), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- (top). Jedny mapy potřebuje letectvo, jiné zase dělostřelci. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (152), 17 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (vh). Elitní voják napadl muže tyčí, dostal šest let vězení. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (117), 14 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- (zln). Vojáci zvou lidi, aby s nimi měřili síly. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (145), 18 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Armáda chce v Afghánistánu najít strůjce útoku. Hospodářské noviny [online]. 2018, (154), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- Armáda smí dál vozit zásilky do Afghánistánu. Hospodářské noviny [online]. 2018, (172), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- BLAŽEK, I. Osmičková Bahna: od Piavy po gripeny. Právo [online]. 2018, (145), 14 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (brl). Gripeny a falcony nad Čáslaví. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (145), 17 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK, (dan). Armáda: Češi afghánského útočníka nemučili. Právo [online]. 2018, (276), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (zr). Obrana koupí desítky Tater. Právo [online]. 2018, (200), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK, (zr). Připomínka Dne válečných veteránů. Právo [online]. 2018, (263), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Mise stály přes miliardu. Blesk [online]. 2018, (131), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- ČTK. Nový výsadkový pluk vznikne v Chrudimi v roce 2020. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (164), 13 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Pozemní vojsko povede velitel výcviku. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (124), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- ČTK. Zemřel pilot z 2. světové války Miroslav Liškutín. Právo [online]. 2018, (43), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- ČTK. Zemřel válečný pilot Liškutín. Lidové noviny [online]. 2018, (43), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- DANDA, O. Armáda chystá nákupy za 60 miliard. Právo [online]. 2018, (178), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Miliardový nákup armádních vrtulníků začne od nuly. Právo [online]. 2018, (21), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.

- DANDA, O. Nákup obrněnců za šest miliard se znovu zasekl. Právo [online]. 2018, (248), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Největší zbrojař ulovil vlivného generála. Právo [online]. 2018, (110), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Odveta to nebyla, tvrdí ministr, náčelník i poslanci. Právo [online]. 2018, (248), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Překážka v nákupu radarů padla, ale vojáci musí dva roky počkat. Právo [online]. 2018, (131), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- DANDA, O. Vojáci budují centrum pro snímky z družic za stamilióny. Právo [online]. 2018, (43), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- KLEPÁČ, V. Armádní nováčky si před nástupem proklepne Hypothesis. Právo [online]. 2018, (110), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- KÖNIGOVÁ, M. Komunisté cvičí s ANO i ČSSD. Právo [online]. 2018, (110), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- KOPŘIVA, J., Tomek, J. KRVAVÝ AFGHÁNISTÁN: Čeští vojáci umírají nejvíc! Blesk [online]. 2018, (248), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-5333.
- KOZOHORSKÝ, P. Rekrutační středisko už oslovilo desítky lidí. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (269), 14 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- Mise přišly loni armádu zhruba na 1,4 miliardy. Hospodářské noviny [online]. 2018, (109), 3 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- OPPELT, R. Narozeniny oslaví velká přehlídka. Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (248), 4 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.
- PETRÁČEK, Z. Je-li řeč o odvetě. Lidové noviny [online]. 2018, (276), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- PETRÁČEK, Z. Nebylo to beztrestně. Lidové noviny [online]. 2018, (241), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SHABU, M. Češi šetří tajemnou smrt teroristy. Lidové noviny [online]. 2018, (276), 2 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- SHABU, M. Odveta za padlé vojáky. Lidové noviny [online]. 2018, (241), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- TOMÁNEK, T. Hradní stráž čeká mise v Kábulu. Lidové noviny [online]. 2018, (110), 5 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- TOMÁNEK, T. Premiér se v Davosu potká s "Bibim." Kvůli radarům. Lidové noviny [online]. 2018, (21), 6 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-5921.
- VACULÍK, R. Metnar: Chci si přivést své lidi a vyřešit armádní zakázky. Právo [online]. 2018, (145), 1 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1211-2119.
- WIRNITZER, J. PŘEŠLAPUJÍCÍ ARMÁDA. Hospodářské noviny [online]. 2018, (42), 10 [cit. 2020-05-06]. ISSN 0862-9587.
- ZELNÍČKOVÁ, I.. "Nové letecké návodčí bereme na pět let, nebo na dvě mise." Mladá fronta Dnes [online]. 2018, (214), 17 [cit. 2020-05-06]. ISSN 1210-1168.

## Seznam příloh

- Příloha č. 1: Otázky pro Tiskové oddělení Kanceláře náčelníka Generálního štábu (text)
- Příloha č. 2: Analýza zkušebního vzorku při použití různých hesel pro vyhledávání obsahů (tabulka)
- Příloha č. 3: Výběr konkrétních textů s informacemi o jejich zařazení či vynechání – ukázka (tabulky a text)
- Příloha č. 4: Texty určené ke kalibraci hodnot škálového hodnocení a hodnoty zakódované kodéry – ukázka (text a tabulka)
- Příloha č. 5: Kódovací kniha (tabulka)
- Příloha č. 6: Kódovací list – ukázka zakódovaných let 2009 a 2012 (tabulka)
- Příloha č. 7: Výsledky získané analýzou (grafy)

## Příloha č. 1: Otázky pro Tiskové oddělení Kanceláře náčelníka Generálního štábu (text)

1. Jakým rozkazem či nařízením se řídí oddělení komunikace GŠ AČR a jednotlivé útvary? Jsou tyto vnitřní předpisy dostupné veřejnosti?
2. Je nějaký zásadní rozdíl mezi komunikací AČR a MO? Do jaké míry jsou na sobě obě oddělení závislá?
3. Má každý útvar k dispozici člověka věnujícího se komunikaci s veřejností?
4. S jakými omezeními musí tiskoví mluvčí AČR počítat při zveřejňování informací?
5. Jakou cestou nejčastěji probíhá komunikace se sdělovacími prostředky (tiskové konference, tiskové zprávy, účast novinářů na cvičeních, akcích apod.)?
6. Nechává si AČR pravidelně zpracovávat svůj mediální obraz? Věnuje pozornost veřejnému mínění týkajícího se právě ní?
7. Existují nějaké kroky či strategie, kterými se AČR snaží vytvářet svůj pozitivní obraz v médiích a na veřejnosti (akce pro veřejnost, Facebook, důraz na určitý typ zveřejňovaných informací apod.)?
8. V roce 2018 došlo ke změně strategie v komunikaci s veřejností. V čem se nová strategie odlišuje od té předchozí?



Příloha č. 2: Analýza zkušebního vzorku při použití různých hesel pro vyhledávání obsahů (tabulka)

Tabulka č. 1: Zastoupení tří různých hesel v průběhu sledovaného období			
heslo	celkový počet výskytů	nevyhovující obsahy	konečný počet vyhovujících textů
24. 5. 2005 (náhodně vybraná data)			
armáda	26	17	9
armáda České rep.	1	0	1
česká armáda	4	0	4
18. 1. 2006			
armáda	23	11	12
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	1	0	1
7. 6. 2007			
armáda	18	13	5
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	2	0	2
19. 12. 2008			
armáda	19	10	9
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	3	0	3
21. 10. 2009			
armáda	11	8	3
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	2	0	2
20. 1. 2010			
armáda	24	13	11
armáda České rep.	5	0	5
česká armáda	2	0	2
17. 6. 2011			
armáda	19	12	7
armáda České rep.	1	0	1
česká armáda	0	0	0
9. 10. 2012			
armáda	21	10	11
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	8	0	8
29. 5. 2013			
armáda	23	14	9
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	1	0	1
20. 6. 2014			
armáda	18	10	8
armáda České rep.	1	0	1
česká armáda	5	0	5
14. 7. 2015			
armáda	11	9	2
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	1	0	1

12. 4. 2016			
armáda	14	6	8
armáda České rep.	1	0	1
česká armáda	1	0	1
11. 11. 2017			
armáda	21	10	11
armáda České rep.	3	0	3
česká armáda	2	0	2
22. 5. 2018			
armáda	10	6	4
armáda České rep.	0	0	0
česká armáda	2	0	2

Tabulka č. 2: Výsledky zastoupení jednotlivých hesel

heslo	SUM celkový počet	SUM nevyhovující	SUM konečný počet
armáda	258	149	109
armáda České rep.	12	0	12
česká armáda	34	0	34

Příloha č. 3: Výběr konkrétních textů s informacemi o jejich zařazení či vynechání – ukázka (tabulky a text)

Tabulka č. 3: rok 2008, 1. kvartál: leden – březen								
	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet
Po	7. 1.	0	0	0	18. 2.	1	1	0
Út	15. 1.	0	0	0	26. 2.	0	0	0
St	23. 1.	3	0	3	5. 3.	1	0	1
Čt	31. 1.	5	5	0	13. 3.	0	0	0
Pá	8. 2.	2	1	1	21. 3.	1	0	1
So	16. 2.	1	0	1	29. 3.	1	0	1

23. 1. ponechán čl. o cvičení ve vojenském prostoru Doupov (I)  
2x ponechán čl. o finanční únicích na GŠ AČR (II a III)
31. 1. vynechán čl. o leteckém dni v H.K.  
4x vynechán čl. o novém kole jednání o Pandurech – nedostatečná zmínka o AČR
8. 2. ponechán čl. o financování odznaků (IV)  
vynechán čl. s tipy na výlet
16. 2. ponechán rozhovor s velitelem pražské posádky o čestných salvách při inauguraci (XXIII)
18. 2. vynechán čl. o vysokých školách
5. 3. ponechán čl. o náborové kampani AČR (V)
21. 3. ponechán rozhovor s veteránem z Afganistánu a Balkánu (VI)
29. 3. ponechán foto čl. o převzetí nových Tater (VII)

Tabulka č. 4: rok 2008, 2. kvartál: duben – červen								
	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet
Po	7. 4.	0	0	0	19. 5.	0	0	0
Út	15. 4.	4	1	3	27. 5.	3	2	1
St	23. 4.	2	2	0	4. 6.	1	0	1
Čt	1. 5.	0	0	0	12. 6.	2	1	1
Pá	9. 5.	2	1	1	20. 6.	0	0	0
So	17. 5.	0	0	0	28. 6.	1	1	0

15. 4. ponechán foto čl. o převzetí nových vozů zn. Tatra v Novém Jičíně (VIII)  
ponechán čl. o leteckém cvičení v Náměšti (IX)  
ponechán čl. o výměně armádních letadel za americký radar (X)  
vynechán čl. o výměně armádních letadel za americký radar
23. 4. vynechán čl. o možných kontraktech firmy Aero Vodochody  
vynechán denní přehled jednou větou
9. 5. ponechán čl. o zranění českého vojáka v Iráku (XI)  
vynechán čl. o pátrání po synovi brigádního generála AČR
27. 5. vynechán čl. o pohřbení ostatků německých vojáků (z 2. sv. v.) uložených v Brdech  
vynechán čl. o řešení problému se zatékáním do kabin aut zn. Tatra  
ponechán čl. o pozastavení přebírání nových Tater (XII)
4. 6. ponechán čl. o krádeži Tatry přímo z areálu kasáren (XIII)
12. 6. ponechán čl. o cvičení 4. brigády ve vojenském prostoru Doupov (XIV)  
vynechán čl. o programu Muzejní noci v Praze
28. 6. vynechán čl. o novém oboru na Univerzitě Palackého zaměřeném na vojenské systémy

Tabulka č. 5: rok 2008, 3. kvartál: červenec – září								
	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet
Po	7. 7.	1	0	1	18. 8.	0	0	0
Út	15. 7.	1	0	1	26. 8.	0	0	0
St	23. 7.	1	1	0	3. 9.	0	0	0
Čt	31. 7.	0	0	0	11. 9.	1	0	1
Pá	8. 8.	1	1	0	19. 9.	0	0	0
So	16. 8.	0	0	0	27. 9.	0	0	0

7. 7. ponechán čl. o vzniku Dne ozbrojených sil ČR (XXIV)  
15. 7. ponechán čl. o nákupu nových obrněnců do mise v Afganistánu (XV)  
23. 7. vynechán čl. o provozu na Pardubickém letišti (které mj. využívá i AČR)  
8. 8. vynechán rozhovor s předsedou KMV o vrtech ve vojenském prostoru  
11. 9. ponechán čl. o nákupu lehkých obrněných vozidel (XVI)

Tabulka č. 6: rok 2008, 4. kvartál: říjen – prosinec								
	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet	datum	počet celkem	počet nevhodné	konečný počet
Po	6. 10.	3	2	1	17. 11.	0	0	0
Út	14. 10.	0	0	0	25. 11.	0	0	0
St	22. 10.	0	0	0	3. 12.	1	0	1
Čt	30. 10.	1	1	0	11. 12.	1	0	1
Pá	7. 11.	3	3	0	19. 12.	3	0	3
So	15. 11.	0	0	0	27. 12.	0	0	0

6. 10. vynechán čl. o rozhodování vlády o navyšování počtu vojáků v Afganistánu  
ponechán čl. o generálporučíkovi Pickovi (XVII)  
vynechán čl. o nákupu nevyhovujícího vozidla pro potřeby mise  
30. 10. vynechán čl. o hlasování vlády o americkém radaru na území ČR  
7. 11. 2x vynechán čl. o propojení náměstka MO, manažera zbrojovky a ruského mafiána v jedné firmě  
vynechán čl. o klamně informaci na webu resortu  
3. 12. ponechán čl. o vyjádření ministryně obrany o hlasování o misích (XVIII)  
11. 12. ponechán čl. o případném stažení vojáků z misí (XIX)  
19. 12. 2x ponechán sloupek o zahraničních misích AČR (XX a XXI)  
ponechán čl. o vyšetřování vniku modelek do vojenského prostoru (XXII)

Tabulka č. 7: Výsledky za rok 2008

celkový počet článků za rok	47
odfiltrováno za rok	23
konečný počet článků za rok	24

## Příloha č. 4: Texty určené ke kalibraci hodnot škálového hodnocení a hodnoty zakódované kodéry – ukázka (text a tabulka)

### Armádní nováčky si před nástupem proklepne Hypothesis

Hypothesis v budoucnu prověří každého, kdo bude chtít pracovat v české armádě. Jde o nově vyvinutý testovací počítačový program, který pro nováčky vytvořili psychologové z brněnské Masarykovy univerzity (MU). Uchazeč v něm plní úkoly, přičemž program vyhodnocuje jeho inteligenci, paměť, schopnost orientovat se v prostoru, míru jeho pozornosti i to, nakolik je schopen kontrolovat svoji impulzivitu. Kuriózní je, že tento software byl původně určen jen pro kartografický výzkum.

Česká armáda nyní zaměstnává zhruba 23 000 vojenských profesionálů. Každý rok by mělo její řady rozšířit zhruba 2000 nováčků. Zájem o to, být vojákem z povolání, je sice velký, přesto se tuto kvótu nedaří plnit. Někteří uchazeči nezvládají fyzické testy, jiní nejsou odvedeni kvůli nejrůznějším zdravotním problémům a další pohoří při psychotestech.

Uchazeči je absolvují v Praze, Brně a v Olomouci. Systém Hypothesis již čtvrt roku úspěšně využívají psychologové ve Vojenské nemocnici Brno, nově bude zařazen do přijímacích pohovorů také v Ústřední vojenské nemocnici v Praze. Počítačový program ještě před setkáním s vojenským psychologem vyhodnotí uchazeče a lékaři naznačí, na kterou oblast osobnosti příchozího a jeho chování se má při podrobném pohovoru zaměřit.

Hypothesis původně sloužil k tomu, aby kartografům pomáhal vytvořit pro veřejnost dokonalejší mapy. S jeho pomocí se hledaly nové možnosti zobrazování map, tak aby byly pro uživatele co nejlépe čitelné.

#### Program pomůže psychologům

"Ukázalo se ale, že nám software říká mnohem více o lidech. Z toho, jak si podle mapy naplánují trasu svého pochodu, jak se například chovají ve vyznačených rizikových oblastech, lze o nich vyčíst mnoho dat," řekl Právu spoluvůrce programu Čeněk Šašínska z Psychologického ústavu Filozofické fakulty MU. Cesta k poznání schopností a osobnosti testovaného prostřednictvím nově vyvinutého programu je v podstatě hrou. Uchazeč při ní například hledá na monitoru únik z bludiště, musí rozeznat 3D předmět, který si při jeho prohlížení za pomoci počítačové myši otáčí na obrazovce, a mimo jiné musí být schopen naplánovat nejlepší cestu terénem a zohlednit při tom všechny zaznačené vrstevnice. Systém Hypothesis je baterií několika testů zaměřených na různé složky osobnosti, z nichž si psycholog při pohovoru může vybrat jen některé. Může si ale s pomocí tohoto softwaru vytvořit ucelený obraz o psychice člověka.

"Cílem je mít lepší data o člověku, který se rozhodl stát vojenským profesionálem, a to ještě před tím, než dostane do ruky zbraň. Konečné rozhodnutí o zvládnutí psychotestů bude vždy na odbornících," dodal Šašínska.

číslo kodéra	kódovaná hodnota kategorie N11	kódovaná hodnota kategorie N12
1	2	99
2	2	99
3	2	99
4	1	3
5	2	99
6	2	99

Tabulka č. 8: Zakódování hodnocení čl. 2018 – IV

## Vyděšení řidiči u Lipníka \* Tohle armáda »trochu« nezvládla

Vojákům spadl tank! A zablokoval dálnici.

LIPNÍK NAD BEČVOU – Začala válka? Na to se včera ráno museli ptát někteří řidiči na dálnici z Olomouce do Ostravy. U Lipníka nad Bečvou blokoval totiž cestu tank. Vojákům tam při převozu spadl z návěsu.

Tank ležel v pravém jízdním pruhu a blokoval průjezd po dálnici. "Při převozu tanku z výzbroje 73. tankového praporu na trase Přáslavice – Nový Jičín došlo k částečnému sesunutí tanku z podvalníku a následnému zablokování komunikace," uvedl Jiří Plescher z Generálního štábu Armády České republiky. Tank se údajně za jízdy na návěsu rozkmital a spadl. Na fotografiích projíždějících řidičů je vidět, že se sesunul na stranu. Zda se poškodil, armáda neprozradila. Vojáci ho pak ze soupravy spustili na vozovku, znovu naložili a odjeli.

Bez zranění

"Nikdo nebyl zraněn a nedošlo k poškození komunikace ani ostatních vozidel. Příčiny události se vyšetřují," uvedl Plescher.

Co se stalo?

Nehodu vyšetřuje dálniční policie ve spolupráci s Vojenskou policií Armády ČR. Proč tank na rovném a přehledném úseku dálnice z podvalníku sjel, zatím není jasné. Příčinou mohly být nerovnosti na vozovce. Dálnice ve směru z Olomouce na Ostravu byla několik hodin zablokována.

Bouračka pandurů

Podobný skandál se české armádě přihodil loni v listopadu, kdy se v Táboře srazilo pět obrněných vozidel Pandur. Fotografie nabouraných vozidel navíc ukázaly, že obrněnci v ceně 134 milionů za kus mají přední část z dřevotřísky a nevydrží ani lehký náraz.

číslo kodéra	kódovaná hodnota kategorie N11	kódovaná hodnota kategorie N12
1	1	3
2	1	4
3	1	4
4	1	3
5	1	4
6	1	4

Tabulka č. 9: Zakódování hodnocení u čl. 2017 – XXI

Příloha č. 5: Kódovací kniha (Tabulka č. 10)

Kódovací kniha					
číslo	název	popis proměnné	kód	obor hodnot	poznámka
identifikace kódované jednotky					
1.	N1	název deníku	1	Blesk	
			2	Hospodářské noviny	
			3	Lidové noviny	
			4	Mladá fronta Dnes	
			5	Právo	
2.	N2	datum vydání			form. <i>dd-mm-rr</i>
3.	N3	rubrika	1	Celostátní/Z domova	spadající do této rubriky + úzce související s AČR a jejím působením na území ČR
			2	kraje	spadající do této rubriky + týkající se jednotlivých útvarů a jejich činnosti v konkrétních krajích
			3	Politika	spadající do této rubriky + týkající se politických rozhodnutí a MO ČR
			4	Publicistika/Názory	spadající do této rubriky + publicistické texty s viditelně subjektivním stanoviskem
			5	Rozhovory	spadající do této rubriky + texty se strukturou rozhovoru
			6	Ze světa	spadající do této rubriky + týkající se působení AČR v zahraničí
			7	Zpravodajství	spadající do této rubriky + zprávy s širším dopadem, které se netýkají jen ČR nebo jednotlivých krajů
			99	jiné	

4.	N4	zdroj	1	agentura	ČTK, Reuters aj.
			2	redakce deníku	obsah vzniklý na základě vlastní iniciativy redaktora
			3	tisková zpráva	od GŠ AČR, MO ČR
			99	jiné	
			999	nelze určit/neuvedeno	není uveden zdroj
5.	N5	umístění/strana	1...		kód podle čísla strany začátku textu, přičemž 1 se rozumí titulní strana
6.	N6	přítomnost upoutávky	1	ano	existuje text upoutávající na pokračování článku dále v deníku
			2	ne	
7.	N7	rozsah	1	300 – 500 znaků	znaky jsou počítány včetně mezer
			2	500 – 1000 znaků	
			3	1000 – 1800 znaků	
			4	1800 a více znaků	
tematické proměnné					
8.	N8	AČR jako hlavní téma	1	ano	50 a více procent textu článku je věnováno AČR
			2	ne	AČR je věnováno pouze 30 – 49 % obsahu
9.	N9	hlavní téma	1	cvičení/soutěže	vojenská cvičení nebo účast vojáků na výkonnostních a zkušenostních soutěžích
			2	chod útvarů	běžný chod jednotlivých útvarů
			3	mise	účast AČR na zahraničních misích
			4	nákupy/finance	nákupy nové techniky/vybavení, financování AČR a korupční kauzy
			5	technika/výstroj/výzbroj	vybavení AČR a jeho úroveň a možnosti; kódovat v případě, že neobsahuje zmínku o nákupu



			6	velení	změna postů na GŠ AČR (případně MO ČR) a její důsledky; velitelé AČR
			7	veřejnost	oslavy a výročí, akce pro veřejnost (dny otevřených dveří, výstavy apod.)
			8	vojáci	příběhy a osudy jednotlivých vojáků, jejich dovednosti i přestupky; zobrazení vojáka jako jednotlivce
			9	vojensko-asistenční činnost	pomoc při živelných pohromách, hum. pomoc, podpora IZS
			99	jiné	
10.	N10	vedlejší téma	1	historie	historicky významné dny, 2. sv. válka, piloti RAF apod.
			2	mezinárodní spolupráce	účast členů mezinárodních armád či spolupráce s ostatními státy
			3	nábor/personalistika	přijímání nových vojáků, náborová činnost, personální záležitosti
			4	NATO/OSN	působení AČR v rámci NATO či OSN
			5	ocenění/úspěchy	udílení vyznamenání, úspěchy AČR apod.
			6	ovlivnění veřejnosti	důsledky armádní činnosti pro civilisty
			7	politika	politická jednání o záležitostech týkajících se AČR
			8	rovnoprávnost (genderová)	působení žen v armádě

			9	trestní činnost/přestupky	nezákonné a protiprávní chování související s AČR
			10	úmrtí/nehody	úmrtí vojáků během misí či nehod
			11	životy vojáků	tzv. hluboké lidské příběhy, osudy, civilní životy vojáků
			99	jiné	
			999	bez kontextu	
hodnotící složky					
11.	N11	přítomnost hodnocení	1	ano	text článku obsahuje výrazné hodnotící prvky (např. expresivní výrazy, příklon pouze k jedné ze stran, ironie, stereotypizace apod.)
			2	ne	
			3	nelze určit	
12.	N12	hodnocení	1	pozitivní	jednoznačně kladné hodnocení AČR (až skoro glorifikace)
			2	spíše pozitivní	kladné hodnocení činnosti, úspěchů apod.; omlouvání a schovávavost v některých problematických tématech
			3	neutrální	neutrální vyznění, jsou zmíněny plusy i mínusy, v rovnováze
			4	spíše negativní	záporné hodnocení; zevšeobecnování, stereotypizace
			5	negativní	jednoznačně negativní přístup k AČR (až zbytečnost armády)
			99	bez hodnocení	při odpovědích (N11 2, N11 3)

Příloha č. 6: Kódovací list – ukázka zakódovaných let 2009 a 2012 (tabulka)

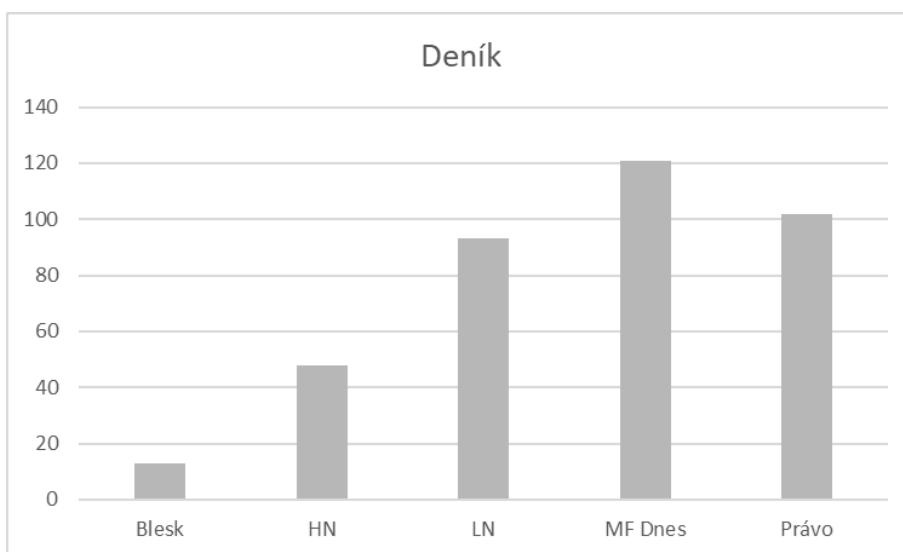
2009	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	
I		5	29-01-09	7	2	3	2	4	2	3	7	2	99
II		4	29-01-09	2	2	1	2	4	1	2	10	2	99
III		3	16-02-09	2	1	6	2	1	1	1	999	2	99
IV		4	12-03-09	1	2	4	2	4	1	6	9	1	3
V		2	12-03-09	99	2	10	2	4	1	2	4	1	3
VI		2	12-03-09	99	2	9	2	4	1	3	11	1	3
VII		2	14-04-09	1	1	5	2	4	1	3	2	2	99
VIII		4	22-04-09	3	2	2	2	4	1	3	2	1	4
IX		4	22-04-09	4	2	10	2	3	1	3	2	1	3
X		4	22-04-09	99	2	1	2	3	1	3	2	2	99
XI		3	19-06-09	2	1	6	2	2	2	7	1	2	99
XII		5	15-08-09	4	2	6	2	4	1	2	7	1	2
XIII		2	05-10-09	1	1	4	2	1	2	4	999	2	99
XIV		5	21-10-09	6	2	12	2	4	1	3	2	1	3
XV		5	21-10-09	7	2	4	2	4	2	4	7	2	99
XVI		4	06-11-09	4	2	12	2	4	1	8	9	1	4
XVII		4	16-11-09	2	1	4	2	3	2	5	6	2	99
XVIII		3	16-11-09	1	1	6	2	4	1	8	9	2	99
XIX		5	24-11-09	7	1	3	2	3	1	3	10	2	99
XX		2	24-11-09	1	1	6	2	4	1	3	10	2	99
XXI		5	18-12-09	7	2	2	2	4	1	8	3	2	99
XXII		2	13-01-09	1	1	2	2	3	2	3	7	2	99
XXIII		5	11-06-09	7	1	2	2	1	2	3	7	2	99

Tabulka č. 11: Kódovaný rok 2009

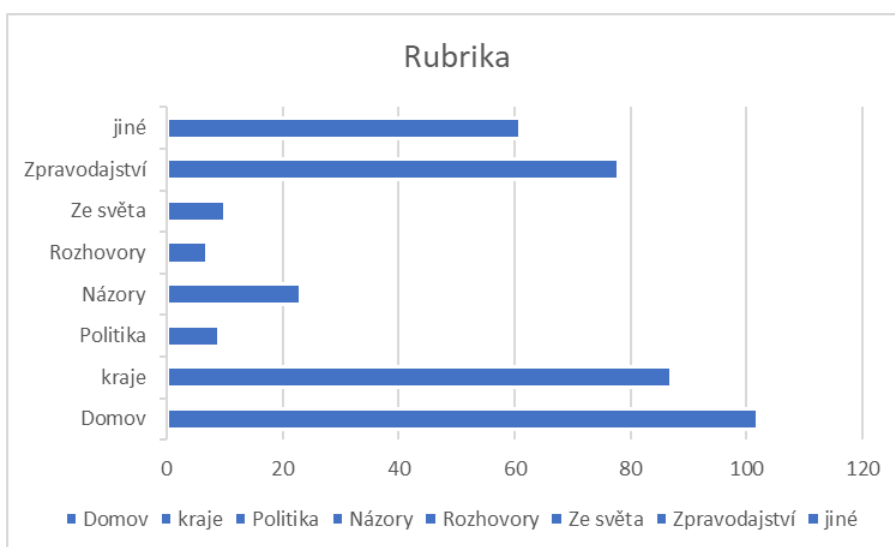
2012	N1	N2	N3	N4	N5	N6	N7	N8	N9	N10	N11	N12	
I		5	03-02-12	2	1	10	2	4	1	1	99	2	99
II		4	03-02-12	2	1	2	2	4	1	1	99	2	99
III		4	08-03-12	2	2	4	2	3	2	7	1	2	99
IV		5	16-03-12	6	3	9	2	4	2	3	99	2	99
V		5	14-05-12	7	1	4	2	3	1	3	3	2	99
VI		4	25-05-12	2	2	2	2	4	2	5	4	2	99
VII		4	23-06-12	2	2	3	2	4	1	1	11	1	2
VIII		4	23-06-12	2	1	2	2	3	1	2	99	2	99
IX		4	02-07-12	1	1	2	2	3	2	4	7	2	99
X		5	10-07-12	4	2	6	2	4	2	6	4	1	3
XI		3	26-07-12	1	2	3	2	4	2	4	7	1	3
XII		5	29-08-12	7	2	4	2	4	2	8	7	2	99
XIII		4	06-09-12	2	1	3	2	3	2	4	99	2	99
XIV		5	25-10-12	4	99	6	2	3	1	8	7	1	1
XV		2	25-10-12	1	1	5	2	3	1	8	3	2	99
XVI		2	25-10-12	1	1	5	2	4	1	8	3	2	99
XVII		4	10-11-12	2	2	1	1	4	1	8	1	1	2
XVIII		4	10-11-12	2	2	3	2	4	1	8	11	1	3
XIX		2	20-11-12	1	1	4	2	4	2	4	2	2	99
XX		3	28-11-12	1	2	6	2	4	1	2	3	2	99
XXI		4	14-12-12	2	2	4	2	4	2	2	99	2	99
XXII		1	14-12-12	3	2	2	2	3	2	8	7	1	4

Tabulka č. 12: Kódovaný rok 2012

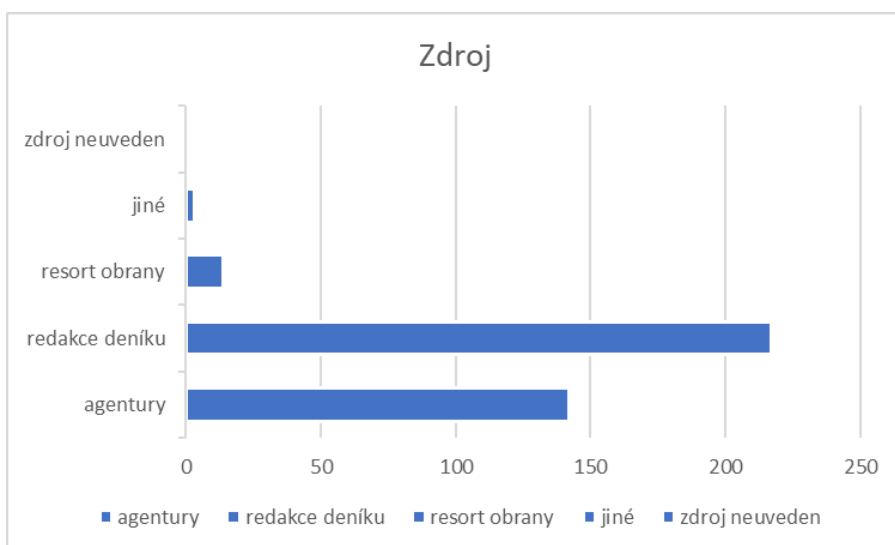
Příloha č. 7: Výsledky získané analýzou (grafy)



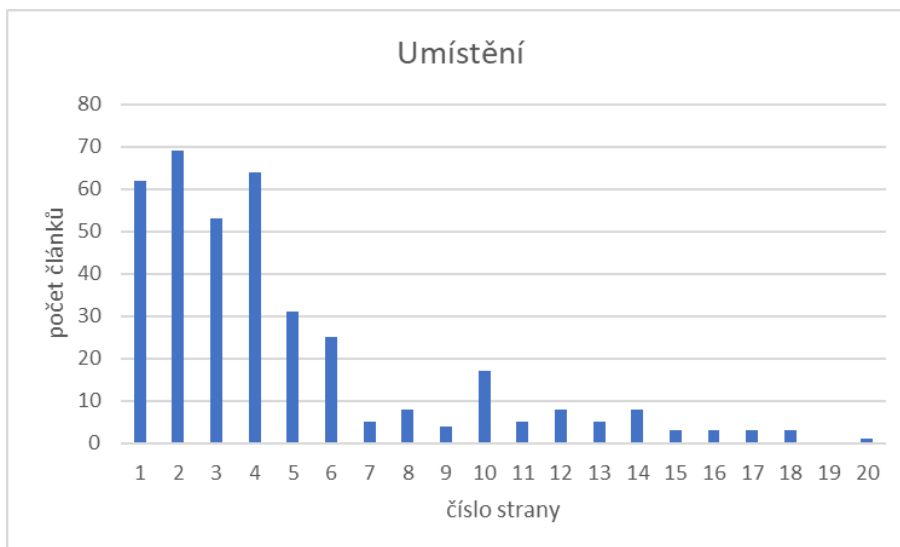
Graf č. 1: Zastoupení deníků



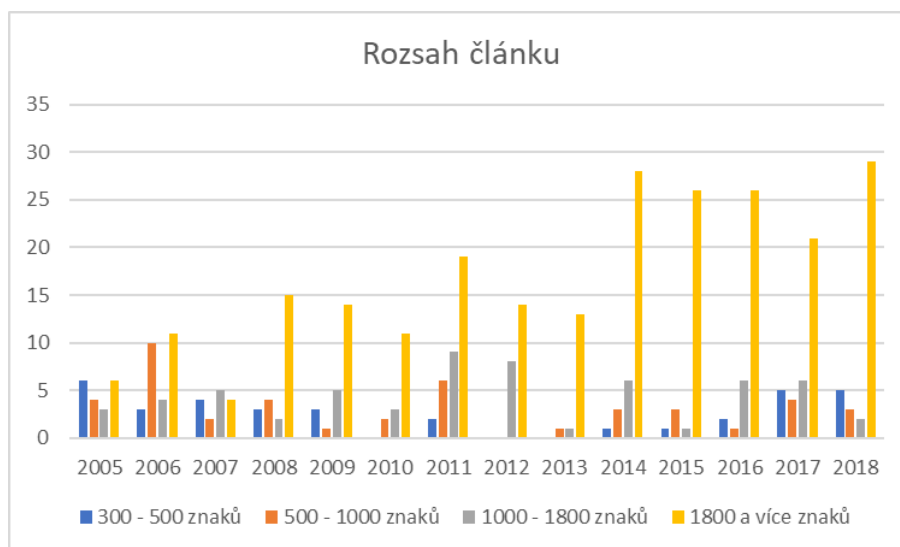
Graf č. 2: Zastoupení rubrik



Graf č. 3: Zastoupení zdrojů



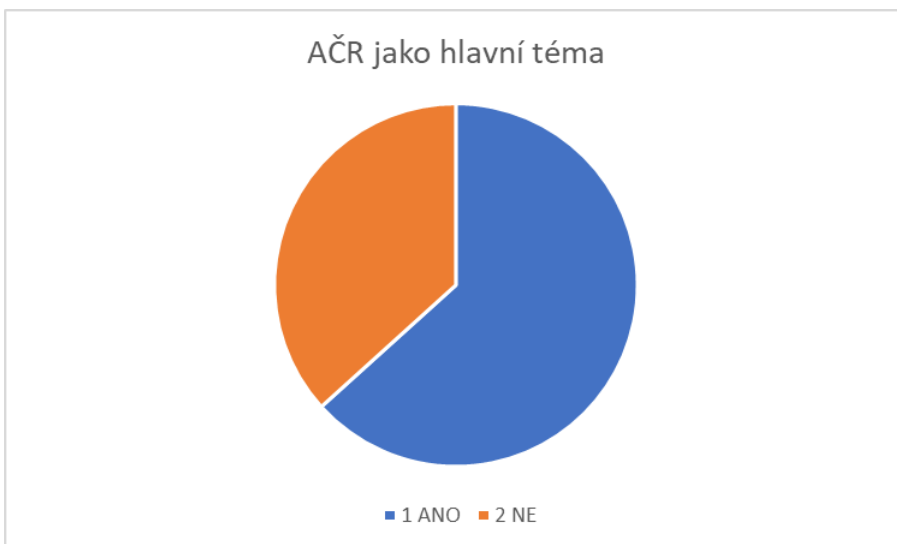
Graf č. 4: Rozmístění článků v deníku



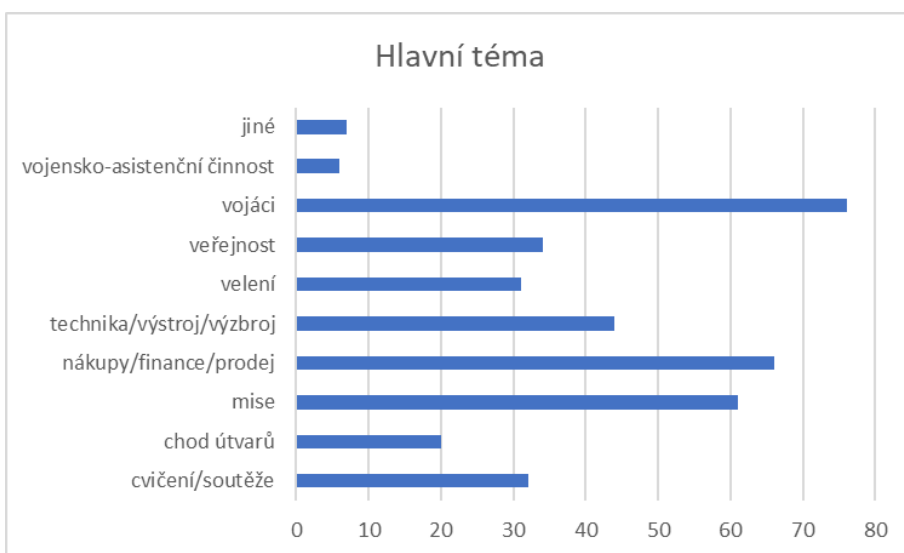
Graf č. 5: Rozsah článku



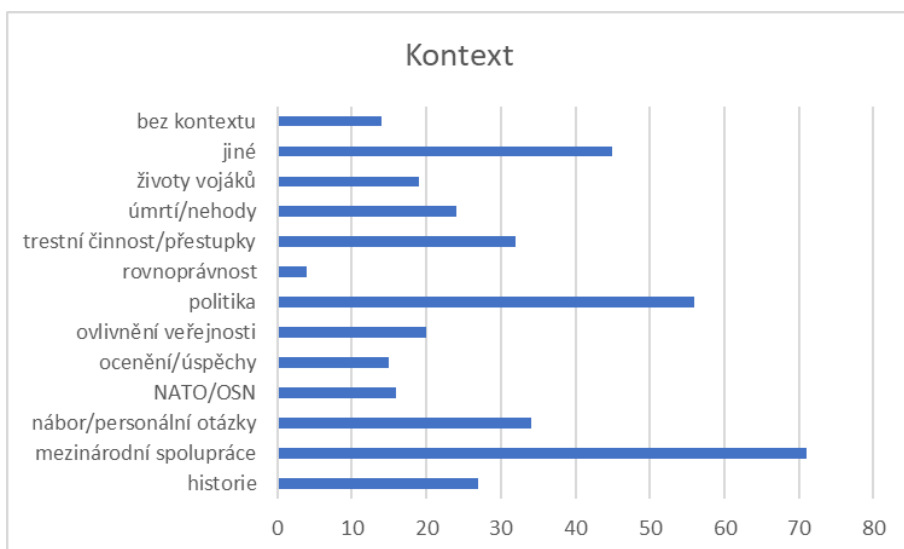
Graf č. 6: Přítomnost upoutávky



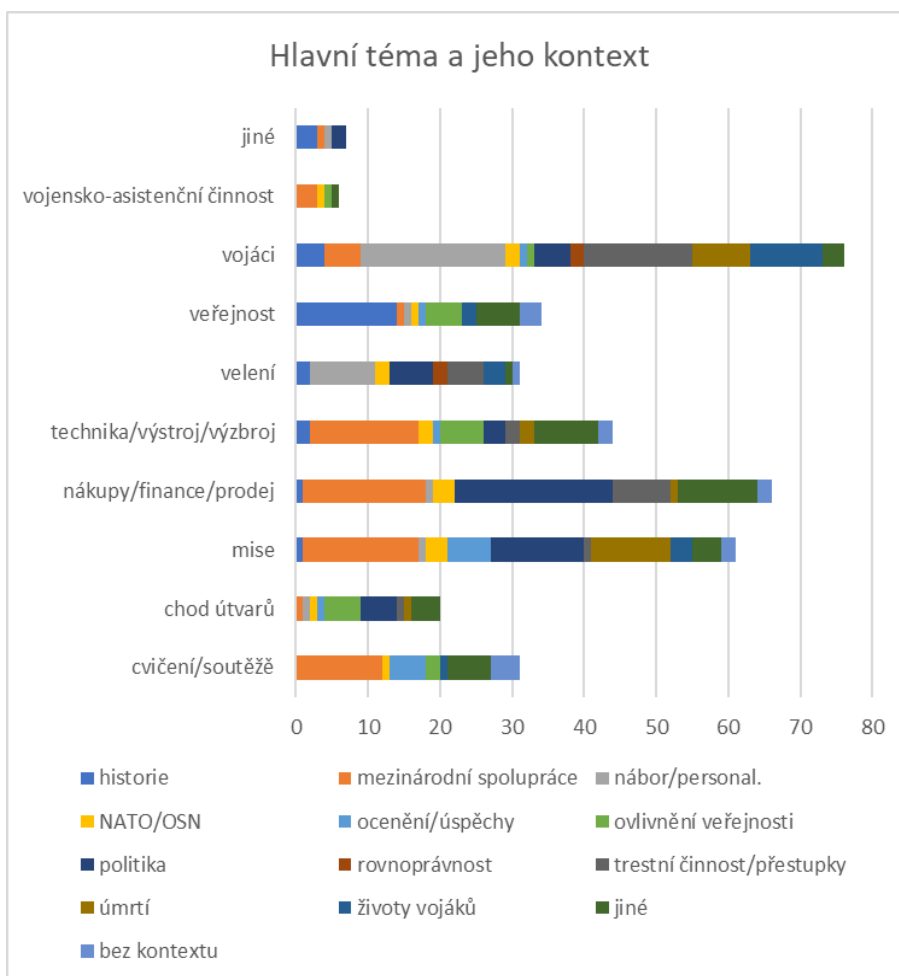
Graf č. 7: AČR jako hlavní téma



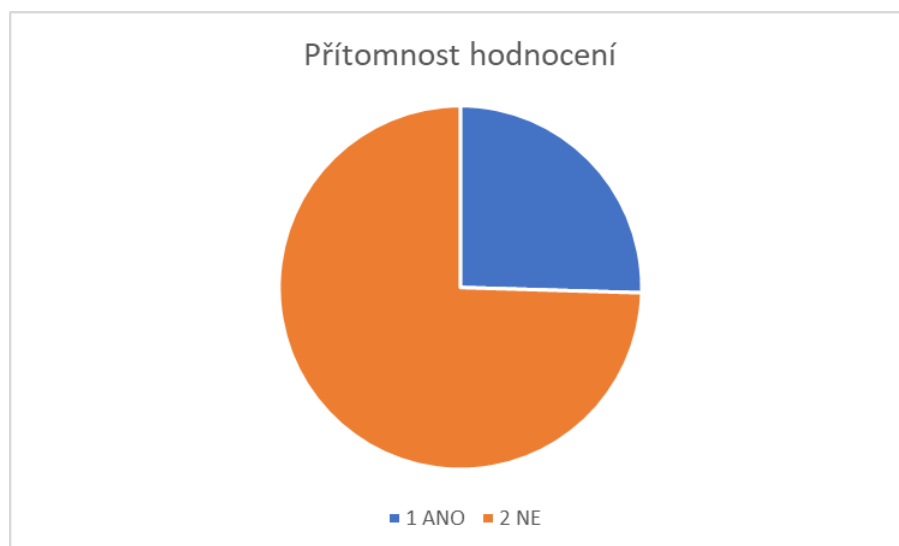
Graf č. 8: Zastoupení hodnot hlavního tématu



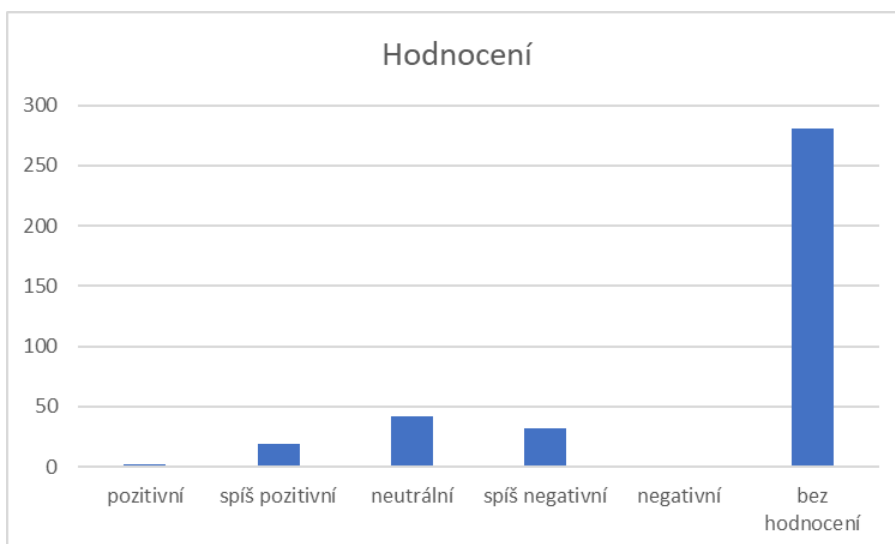
Graf č. 9: Kontext hlavního tématu



Graf č. 10: Kombinace hlavního tématu a jeho kontextu



Graf č. 11: Přítomnost hodnocení



Graf č. 12: Zastoupení hodnocení