

ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA, O.P.S.

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R088 Podniková ekonomika a management provozu

INSOURCING SERVISU A ÚDRŽBY VOZŮ V AUTOPŮJČOVNĚ

Yury Krylovich

Vedoucí práce: prof. Ing. Radim Lenort, Ph.D.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury pod odborným vedením vedoucího práce.

Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a v práci jsem neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Mladé Boleslavi dne

Děkuji: prof. Ing. Radimu Lenortovi, Ph.D za odborné vedení bakalářské práce, poskytování rad a informačních podkladů. Společnosti Savraska company s.r.o. za poskytování důležitých informací a za přístup k podnikovým údajům.

Obsah

Úvod.....	7
1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	8
1.1 Outsourcing a insourcing	8
1.1.1. Důvody zavedení outsourcingu	10
1.1.2. Důvody pro zavedení insourcingu	13
2. ANALYZA SOUČASNÉHO STAVU	15
2.1. Popis společnosti Savraska company s.r.o.....	15
2.1.1. Historie založení společnosti	15
2.1.2. Organizační struktura	15
2.1.3. Nabízené služby a podmínky pronájmu	16
2.1.4. Reklama, rozvoj a marketing	19
2.1.5. Autopark.....	19
2.2. Současné výdaje na servis a údržbu vozidel	20
2.2.1. Kalkulace výdajů na servis	21
2.2.2. Mytí aut	22
2.2.3. Kalkulace.....	22
3. NÁVRH ŘEŠENÍ – INSOURCING SLUŽEB.....	24
3.1. Možnosti insourcingu	24
3.1.1. Výhody použití outsourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.	25
3.1.2. Nevýhody použití outsourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.	26
3.1.3. Výhody použití insourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.	27
3.1.4. Nevýhody použití insourcingu servisu pro Savraska company s.r.o. ...	28
3.2. Realizace insourcingu.....	29
3.2.1. Základní organizace podnikání.....	29
3.2.2. Legislativní požadavky pro založení autoservisu a automyčky.....	30
3.3. Kalkulace	31

3.4. Porovnání zvolené varianty insourcingu	32
Závěr	35
Seznam literatury	36
Seznam obrázků a tabulek	37
Seznam příloh	38

Seznam použitých zkratek a symbol

GPS - Global Positioning Systém

AUX – auxiliary

USB - Universal Serial Bus

PR - Public Relations

Úvod

Předložená bakalářská práce se zabývá insourcingem a outsourcingem v oblasti údržby vozidel. Vybraná společnost pracuje v oboru půjčování aut a potřebuje nový nápad k problematice servisu a údržby vozidel, na kterých vydělává.

Hlavním cílem této bakalářské práce je prozkoumat současnou situaci, popsat jí a navrhnout nejlepší variantu, jak zmenšit náklady společnosti, usnadnit a zdokonalit všechno, co souvisí s péčí o vozidla.

V současné době podnik využívá služeb oficiálních originálních autoservisů pro opravy a údržbu svých vozidel, což je outsourcing. Návrhem práce tedy je insourcing těchto činností do vnitropodnikových aktivit s cílem snížení výdajů, zlepšení kontroly prováděných prací, zkrácení času oprav a eliminace souvisejících prostoje.

Důvodem, proč bylo vybráno toto téma, je osobní zájem o problematiku servisu aut. Za tu dobu, kdy jsem působil ve společnosti jako praktikant, jsem si všiml, že autopůjčovna vynakládá příliš mnoho nákladů za servis vozidel a existuje zde potenciál jejich snížení.

Práce je rozdělená do tří hlavních částí: teoretické, která vymezí všechny nutné pojmy a potřebné nástroje insourcingu, analýza současného stavu, která popíše dosavadní situaci, současné náklady a možné výhody či nevýhody zvolené strategie a kapitola návrhu řešení, která popíše plán a dopady insourcingu.

1. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

1.1 Outsourcing a insourcing

Outsourcing je v současném světě jeden z nejvíce zajímavých a dynamicky se rozvíjejících přístupů k vedení byznysu. Podstata této nové strategie řízení podle populárního časopisu Wired znamená “nezabývat se tím, co můžeš udělat nejlépe, ale tím, co můžeš koupit nejvýhodněji”.

„Outsourcing (Outside Resource Using) v doslovném překladu znamená používání vnějších zdrojů a představuje rozhodování mezi dvěma strategiemi „dělej nebo nakup“. (DVOŘÁČEK A TYLL, 2010, s. 1).

Základní koncepce outsourcingu se opírá o tři principy:

- 1) Každý by se měl zabývat vlastním podnikáním a být schopen se na něj soustředit.
- 2) Řešení vedlejších úkolů může být vždy svěřeno těm, kteří to umí dělat lépe.
- 3) Podobné rozdělení práce přináší zisk vykonavateli a šetří peníze objednavatele.

Obrázek 1 zobrazuje schéma outsourcingu ve firmě.



Zdroj: Outsourcing ve firmě s tipy pro české prostředí, str. 4

Obr. 1 Schéma outsourcingu

V USA se rozvinul také i outplacement.

Kvalifikovaně prováděný outplacement je (Stýblo, 2005, s. 54):

- forma náboru a výběru zaměstnanců,
- způsob školení a tréninku,
- cesta osobního rozvoje,
- způsob zapojování do pracovního procesu,
- plánovitě předávání funkcí v řídicí hierarchii,
- forma kariérového rozvoje zaměstnanců.

„Insourcing – je převzetí a začlenění služby nebo výroby produktu poskytované původně smluvně pomocí dodavatelských činností organizace” (Rydvalová, Rydval, 2007).

Tedy jde o opak outsourcingu – integrace služeb nebo věcí, které se doposud nakupovaly. Nejčastěji se insourcing používá pro finanční procesy (zpracování a převádění mzdy), lidské zdroje a informační systémy. Výhodu z něj lze získat ve většině případů při velkém rozsahu služby. Než se začne s insourcingem společnost by měla spočítat veškeré své stávající náklady, zhodnotit je a posoudit co potřebuje: outsourcing nebo insourcing (Chorafas, D., 2003).

Základní schéma insourcingu je znázorněno na obrázku 2.



Zdroj: Outsourcing ve firmě s tipy pro české prostředí, str. 5

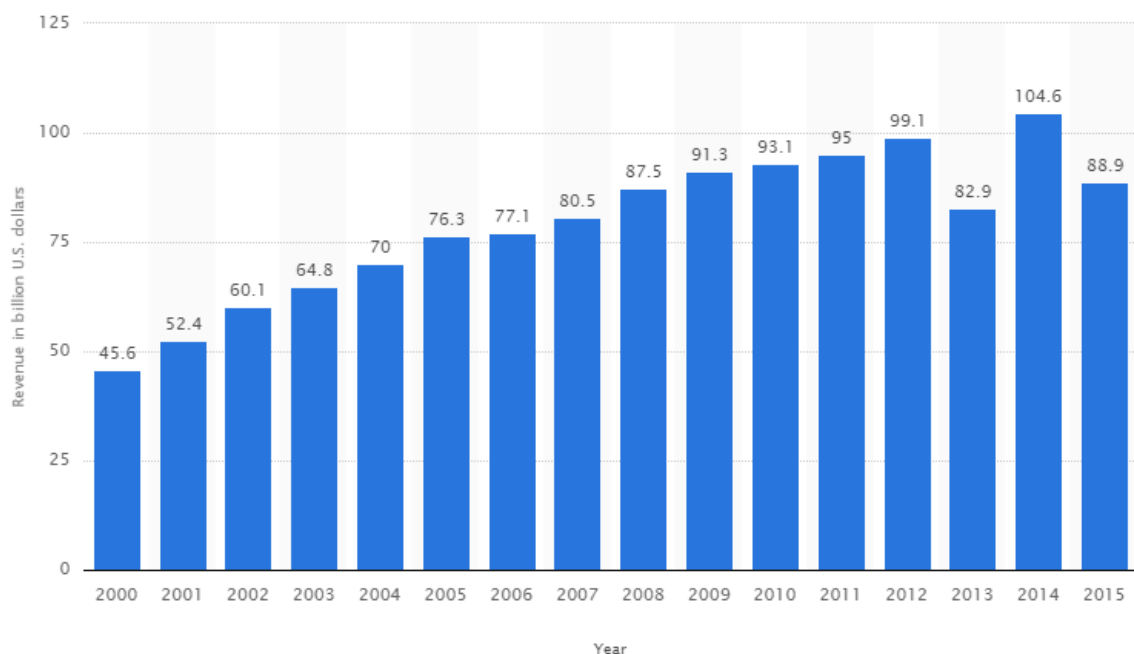
Obr. 2 Schéma insourcingu

1.1.1. Důvody zavedení outsourcingu

Výrobní podniky nejsou jediné, které řeší dilema mezi výrobou ve vlastní režii versus opatřování na externím trhu (make-or-buy). Mnoho firem v sektoru služeb, zejména banky, se rozhoduje, které z činností jsou ústřední pro zajištění konkurenční výhody a je třeba je udržet uvnitř za každou cenu, a které mohou přenechat externím dodavatelům (Doyle, 2006).

Dříve nebo později manažeři podniků přichází na to, že udělat všechno stejně kvalitně a dobře není ekonomicky výhodné a dokonce i není možné. Proto hodně podniků ve světě začíná využívat výhody specializace práce a delegují mnoho svých podnikatelských procesů (někdy i základních) externím firmám. Například automobilová značka Ford v prvních letech svého provozu vyráběla sto procent svých vozidel a dílů samostatně. Dnes korporace dvě třetiny komponentů objednává u jiných firem. Počítačovní výrobci Dell a Compaq již přešli ke stoprocentnímu outsourcingu, díky čemuž zvýšili kvalitu svých produktů.

Outsourcing se používá v současném byznysu čím dál tím častěji. Příjmy z globálního průmyslu outsourcingu v oblasti služeb v roce 2000 byly 45,6 miliard \$ a v roce 2014 již činily 104,6 miliard \$ (viz Obr. 3).



© Statista 2016

Zdroj: www.statista.com/statistics/189788/global-outsourcing-market-size/0-

Obr. 3 Vývoj příjmů z globálního průmyslu outsourcingu

Podle Synka je outsourcing „vyčleňování činností mimo podnik s cílem dosáhnout úspory nákladů nebo zvýšení kvality. Cílem je redukce nákladů, především fixních nákladů.“ (Synek, 2011, str. 98)

Určité druhy podnikových činností mohou být celkově nebo částečně vyčleněny z firmy. Například, určité prvky informačních technologií mohou být pro firmu strategickými, jiné kritické, ale ostatní je výhodnější realizovat třetími stranami. Identifikování nějaké funkce jako potenciálního objektu pro outsourcing, a následné rozdělení této funkce na dílčí části dovoluje manažerům určit, které druhy činností jsou strategické nebo kritické a měli by tak zůstat ve firmě, a které mohou být nakoupeny u dodavatelů jako služba.

Důvody pro zavedení outsourcingu (Bruckner, Voříšek, 1998):

- Potřeba soustředit se na důležitější činnosti.
- Nutnost zvýšení kvality služeb.
- Naléhavá potřeba snížení výdajů.
- Společnosti chybí administrativní nebo technické zkušenosti pro výrobu potřebných výrobků nebo služeb.
- Nadbytečná výroba může společnost donutit konkurovat se svými bývalými dodavateli na trhu. Toto může ovlivnit vztahy mezi jinými dodavateli nebo zákazníky.
- Nutnost dlouhodobého, technického a ekonomického podporování a vedení vedlejší činnosti.
- Velký počet potenciálních dodavatelů služby na trhu.
- Vyšší kvalifikace a kvalita služeb, které poskytnou dodavatelé.
- Proces nákupu je zpravidla jednodušší, méně nákladný.

Vybrané důležitější důvody jsou rozepsány konkrétněji:

Potřeba soustředit se na důležitější činnosti

Používání outsourcingu umožňuje soustředění vnitropodnikového úsilí na základní cíle a úkoly. Podnik deleguje své vedlejší funkce jiným firmám, které se na tento obor zaměřují. V takovém případě se může objednavatel outsourcingových služeb soustředit na svůj, zpravidla limitovaný výkon, na řešení strategických úkolů a dosažení konkurenceschopnosti v poskytování svých služeb či výrobků.

Nutnost zvýšení kvality služeb

Díky outsourcingu podnik získává přístup k nejnovějším technologiím. Dodávající podniky pravidelně investují peníze, aby byly „state-of-art”. Tyto podniky zpravidla mají nejnovější technologické postupy a kvalitní odborníky mezi svými pracovníky.

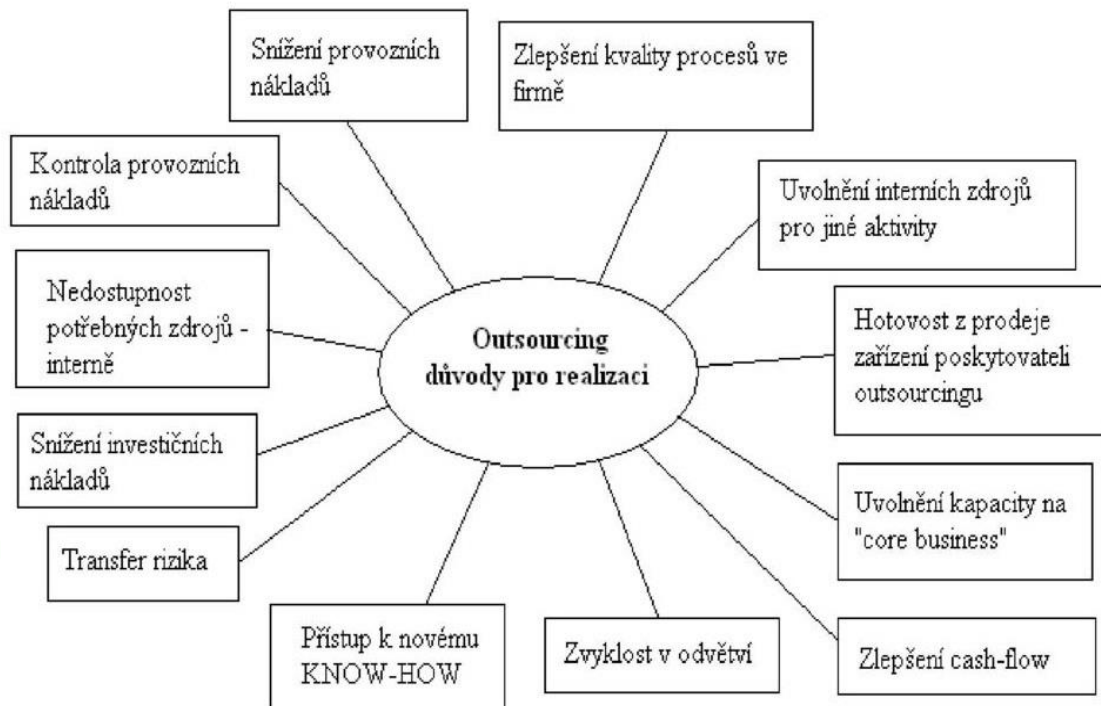
Existuje zde faktor snížení rizika. Společnosti, které poskytují outsourcing služeb, obsluhují velký počet zákazníků a díky tomu dokáží eliminovat rizika. Oni nesou zodpovědnost za termíny a kvalitu provedených prací a služeb a za porušení smluvních podmínek mohou být zbaveny licence, proto je v jejich zájmu, aby byly splněny všechny jejich závazky vůči zákazníkovi.

Naléhavá potřeba snížení výdajů

Outsourcing snižuje pořizovací cenu delegované práce nebo služby pro firmu-objednavatele. Podniky, které se současně snaží zabývat výzkumem, vývojem, marketingem atd., mají velmi velké náklady, které se promítají do ceny produktu, kterou bude platit zákazník. Firmy, poskytující outsourcingové služby, vykonávají práce zpravidla levněji a to z důvodu užší specializace jejich práce.

Aby se však všechny tyto výhody uskutečnily, aby byly všechny položky ve smlouvě splněny, tak si firma-objednatel musí vybrat firmu-poskytovatele outsourcingu pečlivě a správně.

Pro zobrazení kladů outsourcingu lze použít obrázek 4.



Zdroj: Outsourcing ve firmě s tipy pro české prostředí, str. 26

Obr. 4 Outsourcing, důvody pro realizaci

1.1.2. Důvody pro zavedení insourcingu

Důvody pro zavedení insourcingu jsou následující (Jenster a kol., 2005):

- Specifické požadavky na kvalitu výrobku.
- Garantované dodání nebo bilance dodávky a poptávky.
- Zachování firemních technologických tajemství.
- Snížení nákladů.
- Tržby z dodatečného zařízení.
- Stabilita potřebného počtu výrobků nebo lidí (zaměstnanců).
- Nezávislost na jednom dodavateli.

Zavedení insourcingu může být odůvodněno tím, že společnost nechce delegovat některé svoje činnosti, protože dodavatelé neposkytují dostatečnou kvalitu této služby, aby vyhovovala vysokým firemním standardům. Nebo firma chce snížit své náklady na jednu ze svých činností investováním, například do vlastní dílny. Tím se zbaví výdajů za službu.

Základními podmínkami pro insourcing jsou velký objem, obrat a jednoduchost integrace (Kampf, 2008)

2. ANALYZA SOUČASNÉHO STAVU

V první podkapitole bude rozepsán současný stav, popis analyzované společnosti, její historie, finanční situace, nabízené služby a firemní autopark.

V druhé podkapitole budou vyčísleny současné výdaje společnosti na servis a údržbu aut.

2.1. Popis společnosti Savraska company s.r.o.

2.1.1. Historie založení společnosti

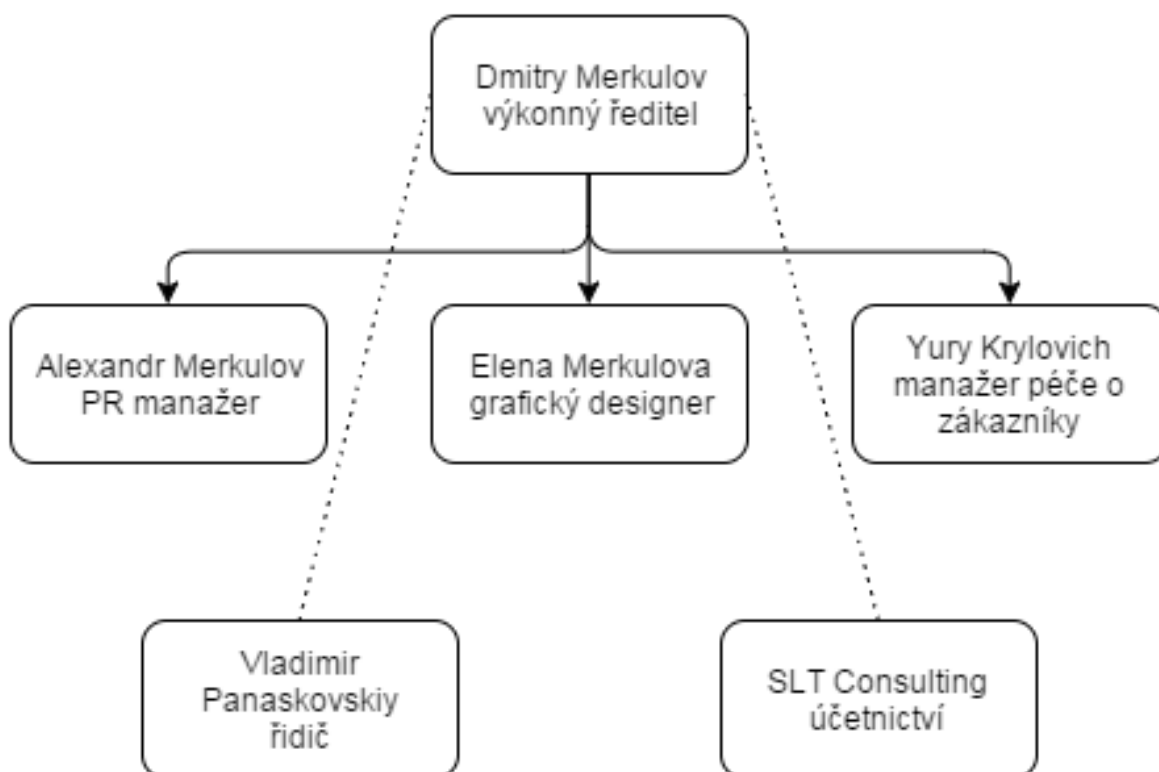
Firmu založila rodina Merkulova v roce 2013. Dmitry Merkulov, jako hlavní jednatel společnosti, si při svém prvním pobytu v České republice uvědomil, že na českém trhu existuje nedostatek kvalitních autopůjčoven. Dmitry Merkulov několikrát využil služeb jiných autopůjčoven, aby mohl zjistit, jaká je jejich nabídka, jak pracují, co nabízejí a jaké mají vozy. Na základě těchto zkušeností zjistil, že téměř žádná z prověřených firem nemůže poskytnout vysokou kvalitu služeb a dostatečnou nabídku v této oblasti podnikání. Firmy požadovaly od zákazníka kompletní úklid vozidla, neměly službu přistavení ani vyzvednutí vozu na požadované adrese, měly auta ve špatném, nepřipraveném stavu, měly ceny, které absolutně neodpovídaly nabízeným službám, jejich pracovníci nebyli zdvořilí. Kromě toho, u některých z nich nebylo možné platit kartou. Tak se objevila myšlenka založit vlastní společnost s ručením omezeným, za účelem poskytování služeb pronajímání vozů v Praze, které by kompletně odpovídaly požadavkům a byly nejlepší na trhu.

2.1.2. Organizační struktura

Ve společnosti Savraska company s.r.o. je několik jednatelů, všichni jsou členy rodiny Merkulových. Dmitry Merkulov je hlavní a výkonný ředitel. Jeho otec, Alexandr Merkulov zodpovídá za propagování firmy na internetu (branding). Matka, Elena Merkulova, zodpovídá za grafickou úpravu reklamních inzerátů, internetové stránky společnosti a firemní design.

Ve společnosti jsou také externí pracovníci. Jsou to dva řidiči a pracovníci, kteří se starají o účetnictví společnosti. Autor práce působil ve společnosti na pozici manažera péče o zákazníky.

Organizační struktura společnosti je znázorněna na obrázku 5.



Obr. 5 Organizační struktura podniku Savraska company s.r.o.

2.1.3. Nabízené služby a podmínky pronájmu

Dnes je hlavní činností společnosti pronájem osobních vozů. Bohužel, u pronájmu aut se vyskytuje významná sezonní složka. Vysoká sezona pronájmu aut je přibližně od konce dubna do konce září, a také na Silvestra. Zbývající část roku auta jezdí přibližně o 30-50% méně. Společnost se snaží regulovat cenovou politiku tak, aby ceny byly v souladu s průměrnou hodnotou na tomto trhu nebo i o něco menší. Společnost chce získat více zákazníků a stát se více atraktivní, zajistit si lepší tržní podíl a udržet příjmy na relativně stabilní úrovni i mimo sezonní období.

Ceny pronájmu vozů jsou shrnuty v tabulce 1. Ceny jsou v Kč, včetně DPH.

Tab. 1 Ceník autopůjčovny Savraska company s.r.o. (Kč)

Cena Auto	Cena za 1 den	Cena/ den 2-3 dnů	Cena/ den 4-7 dnů	Cena/ den 8-11 dnů	Cena/ den 12-15 dnů	Cena/ den 16-30 dnů	Cena/ den 31+ dnů
Vw Golf	1 100	1 000	950	900	850	800	600
Škoda Rapid	1100	1 000	950	900	850	800	550
Škoda Rapid AT	1 200	1 100	1 050	1 000	950	900	600
Škoda Fabia II MPI	800	750	700	650	600	550	400
Škoda Fabia II TDI	900	850	800	750	700	650	450
2x Škoda Fabia III AT	1 100	1 000	950	900	850	800	550
Škoda Fabia III MT	1 000	900	850	800	750	700	500
Škoda Octavia	1 600	1 500	1400	1 300	1 200	1 100	650
2x Škoda Citigo	900	800	750	700	650	600	450
Chevrolet Aveo	800	750	700	650	600	550	400

Samotný pronájem vozu se uskutečňuje na základě smlouvy mezi nájemcem a autopůjčovnou. Zákazník podepisuje protokol o převzetí vozu, který obsahuje:

- všechny vady karoserie (škrábance, praskliny, promáčkliny),
- stav palivové nádrže při převzetí auta,
- stav tachometru,
- druh pohonných hmot,
- zařízení, vydané spolu s vozidlem,
- údaje o zákazníkovi a pronajatém vozidle,
- časové termíny pronájmu,
- cenu pronájmu, včetně denní sazby, výše zálohy nebo pojištění, dodatečných služeb a celkový součet,
- kontaktní informace autopůjčovny a obchodní podmínky.

Protokol je znázorněn v příloze.

Při pronájmu vozidla je možné objednat k němu další dodatečné služby či zařízení:

- GPS navigace,
- dětská sedačka,
- střešní nosič,
- řetězy na kola,
- AUX a USB kabel,
- pojištění.

Všechny dodatečné služby kromě pojištění stojí 100 Kč při pronájmu na jeden den, při pronájmu na dva a více dnů jsou zdarma. AUX a USB kabel jsou zdarma vždy.

Komplexní pojištění vozidla stojí u všech vozidel různě, a počítá se v souladu s jeho cenou. Komplexní pojištění vozidla znamená, že při dopravní nehodě, způsobené nájemcem nebo třetí stranou, nájemce za to nenese finanční odpovědnost. V případě, že dopravní nehodu vyšetřovala policie, nájemce musí předložit policejní protokol o dopravní nehodě, jinak se nemůže vyhnout finanční odpovědnosti za způsobenou škodu.

V případě, že zákazník nechce objednávat komplexní pojištění, bude vyzván, aby zaplatil zálohu za auto v hodnotě odpovídající spoluúčasti na povinném a havarijním pojištění samotného vozidla. Kdyby zákazník způsobil škodu na autě, záloha nebude vrácena zpravidla ve výši odhadu výdajů na nutnou opravu auta. Bude-li škoda způsobená nájemcem vyšší než hodnota spoluúčasti na pojištění vozidla, zákazník musí vyplnit záznam o dopravní nehodě a předložit ho autopůjčovně pro možnost získání výplaty škody od pojišťovny vozidla. V případě, že výše škody překročí sto tisíc Kč, zákazník se zavazuje splatit procentuální sazbu spoluúčasti pojištění, vypočítané od výše způsobené škody.

V obchodních podmínkách půjčení auta jsou také popsány pokuty za zakázané činnosti, jako například kouření v autě, zpožděné vrácení auta o víc než jednu hodinu a tak dále.

Savraska company s.r.o. také nabízí službu transferů, tj. přepravní službu do požadované destinace, pronájem auta s řidičem a další. Cena pro transfer se počítá ze sazby 0,6 euro za kilometr. V případě, že si zákazník přeje cestu tam a zpátky, cena se počítá jako 1 euro za kilometr.

2.1.4. Reklama, rozvoj a marketing

Savraska company s.r.o. se vždy starala o svou reklamu, aby se stále držela na špici trhu. Proto společnost investuje velké částky do marketingu, má svoje reklamní inzeráty v několika internetových zdrojích, jako vyhledávače Google a ruský Yandex.

Většinou zákazníků pochází z Ruska a ruský mluvících zemí, a proto reklama pracuje z více než sta dotazy v nejvíce perspektivních regionech, převážně na východě – v Rusku, Bělorusku, Ukrajině, Kazachstánu a dalších zemích.

Autopůjčovna má také tematické skupiny na Facebooku, Vkontakte a Instagramu. Na sociální síti Vkontakte Savraska company s.r.o. má vlastní skupinu a také spolupracuje s tematickými skupinami ruský mluvících lidí, kteří bydlí v Praze a České republice. Tyto skupiny poskytují společnosti reklamu mezi členy skupiny a autopůjčovna za to poskytuje auta administrátorům jako odměnu.

Díky tomu, že cestovní ruch v České republice je jedním z nejvyvinutějších odvětví hospodářského trhu, má společnost vždy dostatečný počet zakázek. Kromě toho autopůjčovna často organizuje různorodé akce a slevy v době mimo sezónu tak, aby zmenšila prostoje aut z důvodu menšího počtu zákazníků.

Firemní marketing se zaměřuje většinou na mladé lidi, kteří rádi cestují a snaží se přilákat co nejvíce těchto zákazníků.

2.1.5. Autopark

Na počátku měli majitelé společnosti pouze jeden automobil, pronájem z tohoto vozu však nepokryl všechny výdaje, jako například úroky z úvěru a další. Z toho důvodu byl zakoupen druhý vůz, který nebyl zatížen úvěrem, a podnik začal vydělávat. Po šesti měsících přibyl třetí automobil a jednatel společnosti přibral do podnikání partnery. Prostřednictvím sociálních sítí našel osoby, které zaujala možnost pronájmu vlastních vozů prostřednictvím již známé společnosti,

vyskytující se na českém trhu. Tímto se autopark začal rozšiřovat a v současné době činí čtrnáct vozů, viz tabulka 2.

Tab. 2 Autopark autopůjčovny Savraska company s.r.o.

Auto	Rok výroby	Palivo	Typ převodovky	Karoserie
Vw Golf	2011	Nafta	Automatická	Kombi
Škoda Rapid	2015	Nafta	Mechanická	Liftback
Škoda Rapid	2015	Nafta	Automatická	Liftback
Škoda Fabia II	2013	Benzin	Mechanická	Hatchback
Škoda Fabia II	2013	Nafta	Mechanická	Kombi
2x Škoda Fabia III	2016	Benzin	Automatická	Kombi
Škoda Fabia III	2015	Benzin	Mechanická	Kombi
Škoda Octavia	2014	Nafta	Automatická	Liftback
2x Škoda Citigo	2016	Benzin	Automatická	Hatchback
Chevrolet Aveo	2011	Benzin	Mechanická	Limuzína

Dva z čtrnácti vozů jsou pronajaté dlouhodobě, a proto nejsou v tabulce uvedeny. Jde o vozy Škoda Rapid.

Všechny vozy společnosti nejsou starší než 5 let a mají minimum najetých kilometrů. Tato firemní politika reaguje na požadavek zákazníků - mnozí z nich si nechtějí pronajímat starý vůz. Kvůli tomu společnost mění vozy za novější a i od partnerů akceptuje pouze pronájem novějších aut. Auta najedou cca 60 tis. km za rok. To znamená, že životní cyklus auta se v autopůjčovně rovná přibližně třem rokům. Po dvou stech tisících kilometrech je auto vyměněno za nové.

2.2. Současné výdaje na servis a údržbu vozidel

Vlastníci společnosti při rozhodování o založení podnikání prozkoumali odborné zdroje a činnost jiných autopůjčoven a stanovili vhodná pravidla pro svou činnost. Průzkum prokázal, že nejvyšší poptávka je po autech střední a malé střední třídy. Proto podnikatelé zakoupili vozy značky Škoda: Rapid, Octavia a Fabia. Díky partnerům, Savraska company s.r.o., získala i vozy jiných, méně poptávaných tříd: rodinné a business.

Všechna auta musejí být kontrolována jednou za půl roku.

2.2.1. Kalkulace výdajů na servis

V rámcich normálního provozu jakéhokoli automobilu někdy přichází okamžik, kdy musí být proveden pravidelný i nepravidelný servis nebo oprava. V případě běžného provozu dojde v rámci tohoto servisu pouze k pravidelné výměně brzd, motorového oleje, kabinového, olejového a vzduchového filtru. Méně často se mění spalovací svíčky, rozvodové řemeny, provozní kapaliny a díly podvozku, a proto pro výpočty výdajů na údržbu budou uvažované pouze ty práce, které se vykonávají v hranici jednoho roku, tzn. výměna brzd, motorového oleje a filtrů (viz Tab. 3).

Kromě toho, kvůli změnám ročních období, musí být na všech autech vyměněny pneumatiky na období od prvního listopadu do třicátého prvního března, tj. dvakrát ročně.

Ke kalkulaci současných výdajů na servis a údržbu vozidel byly využity údaje z firemního účetnictví. Společnost používá služby autorizovaných autoservisů příslušných značek. Pro zjednodušení je jako příklad vybráno 5 vozů: Škoda Fabia druhé a třetí generace, Škoda Rapid, Škoda Citigo a Škoda Octavia třetí generace. VW Golf odpovídá servisem Škodě Octavia, Chevrolet Aveo pak Škodě Fabia II.

Tabulka 3 shrnuje ceny vybraných servisních úkonů pro zvolené vozy.

Tab. 3 Ceny servisu vozidel (Kč)

Typ vozu	Fabia II	Fabia III	Rapid	Citigo	Octavia III
Servisní interval	30 000 km/1 rok				
Výměna oleje a olejového filtru	2 442	2 513	2 513	2 211	4 489
Výměna vzduchového filtru	900	900	900	848	863
Výměna kabinového filtru	690	690	690	698	805
Výměna sady předních brzd	4 427	4 644	4 644	4 846	7 530

Na základě těchto informací lze provést analýzu výdajů autopůjčovny na servis vozidel. Popsané úkony v tabulce 3 musejí být prováděny dvakrát ročně pro každý ze 14 vozů. Tabulka 4 ukazuje výši ročních výdajů na každý ze zvolených vozů.

Tab. 4 Cena ročního servisu pro zvolené vozy (Kč)

Typ vozu	Fabia II	Fabia III	Rapid	Citigo	Octavia III
Servisní interval	30 000 km/1 rok				
Cena ročního servisu	16 918	17 494	17 494	17 206	27 374

Celková výše ročních výdajů na servis je pro všech 14 vozů ve výši 225 456 Kč. Průměrné výdaje za roční servis jednoho vozu jsou pak 16 105 Kč.

Kromě pravidelného servisu se provádí přezutí kol. Přezutí kol se dělá dvakrát ročně – jednou v listopadu, mění se letní pneu na zimní, a jednou v dubnu – mění se zimní na letní. Současná cena tohoto úkonu je 600 Kč na jeden vůz, včetně DPH, přezutí a vyvážení. Cena je uvedena přibližně, protože auta se přezouvají v různých pneuservisech, ceny se u různých pneuservisů liší. Uskladnění kol během roku činí 300 Kč. Celkové roční výdaje spojené s přezutím kol jsou pro jeden vůz 1 500 Kč a pro všech 14 vozů pak 21 000 Kč.

2.2.2. Mytí aut

Pro mytí vozidel se obvykle používají obyčejné myčky v čerpacích stanicích s cenou za mytí cca 100 Kč. Průměrný počet mytí pro celý autopark je 30 za měsíc. Savraska company s.r.o. tak vydává za mytí 14 firemních aut 3 000 Kč měsíčně, tzn. 36 000 Kč ročně. Kromě toho vozidla jednou za rok procházejí chemickým čištěním interiéru v ceně 1 000 Kč za vozidlo. Celkové roční výdaje za mytí a čištění aut tedy činí 50 000 Kč.

2.2.3. Kalkulace

Tabulka 5 shrnuje všechny výše uvedené výdaje.

Tab. 5 Cena ročního celkového servisu (Kč)

Druh výdajů \ Časové rozdělení	Průměrné roční výdaje na 1 vůz	Roční výdaje na celý autopark
Servis	16 105	225 456
Přezutí	1 500	21 000
Mytí	3 571	50 000
Celkem	23 083	296 456

Savraska company s.r.o. utrací za údržbu 14 vozů 296 456 Kč ročně. V následující kapitole budou vyčísleny výdaje společnosti za předpokladu použití insourcingu uvedených služeb.

3. NÁVRH ŘEŠENÍ – INSOURCING SLUŽEB

Stejně jako jiné společnosti, snaží se Savraska company s.r.o. minimalizovat své výdaje, a proto hledá možnosti pro snížení některých výdajových položek. Jednou z možností do budoucna, o které jednatelé přemýšlejí, je založení vlastní automyčky a servisní dílny, které by mohlo znamenat snížení výdajů za opravy a servis, a také mytí celého autoparku.

Úkolem bakalářské práce bylo prozkoumat a navrhnout možné varianty insourcingu těchto činností. V této kapitole budou porovnána všechna pro a proti možných variant a jejich kombinací.

Po analýze současného stavu je zřejmé, že jsou výdaje na údržbu vozidel velké, a je potřeba hledat možnosti, jak je snížit. Možnou cestou je insourcing těchto služeb do vnitropodnikových činností, čím dojde ke snížení výdajů na údržbu autoparku.

3.1. Možnosti insourcingu

Autorizované autoservisy většinou nenabízejí výjimečnou kvalitu svých služeb, ačkoli za své služby požadují poměrně vysoké finanční částky. Stejně je to i s náhradními díly a provozními kapalinami, včetně oleje, které v autorizovaném autoservisu stojí téměř třikrát víc než v případě např. internetového prodeje, přestože jde o originální olej renomovaných značek, jako jsou Castrol, Shell, Exxonmobil atd.

Kromě servisu jsou vysoké výdaje také na mytí vozidel. Založením vlastního mycího boxu by se společnost těchto výdajů zbavila. Mycí box by mohli využívat i zákazníci, čímž by společnost vydělávala peníze navíc. Tím by se pokryly výdaje spojené s provozem mycího boxu.

Je několik variant jak uskutečnit insourcing uvedených služeb:

Služby autoservisu:

- 1) Založení vlastní dílny.
- 2) Pořízení již aktivního autoservisu se vším potřebným a licenci.
- 3) Pronájem dílny.

Služby myčky aut:

- 1) Vybudování vlastního mycího boxu.
- 2) Zakoupení existující malé ruční myčky aut.
- 3) Pronájem mycího boxu.

3.1.1. Výhody použití outsourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.

Jak již bylo řečeno v předchozích kapitolách, v dnešní době Savraska company s.r.o. využívá služeb autorizovaných autoservisů příslušných značek aut. S používáním originálního autoservisu jsou spojeny tyto výhody:

- Záruka na kvalitu provedené práce.
- Minimalizace rizik a s tím spojených nákladů.
- Možnost se soustředit na hlavní činnosti.
- Není potřeba kontrolovat práce autoservisu.
- Jednoduchost.

Při koupi nového automobilu se nový majitel zavazuje k používání autorizovaného servisu minimálně na záruční dobu. Aby záruku neztratil, musí uživatel vozu využívat pouze daný servis, přestože jsou zde ceny prací a oprav mnohem větší, než nabízejí obyčejné, neautorizované dílny.

Za tyto peníze zákazník získává záruku provedené práce. To znamená, že v případě špatné kvality dílů, opakované vady nebo nespokojenosti, může zákazník požádat o reklamaci, a vady budou opraveny znovu zdarma. Tím se společnost zbaví rizik spojených s nekvalitními díly, které byly objednány na internetu a nekvalitní práci, kterou poskytla neautorizovaná dílna.

Kromě toho je mnohem jednodušší přivést vůz do servisu a vyzvednout ho již opravený. Společnost se tak může věnovat svým hlavním činnostem.

Co se týče mytí vozů, autopůjčovna získává výhodu v tom, že automatické myčky na čerpacích stanicích jsou jednoduché: stačí zajet autem do mycí linky, navolit program mytí a vůz je čistý.

3.1.2. Nevýhody použití outsourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.

Hlavním důvodem pro zkoumání této problematiky je vysoká výše výdajů, spojených se servisem. Proto největší nevýhodou použití outsourcingu autoservisu je vysoká cena. Hlavní příčinou rozdílu cen je to, že v autorizovaných dílnách se používají originální náhradní díly od výrobce. Kromě toho, jsou u prémiových značek také značně větší hodinové sazby za práci mechaniků.

Přestože originální autoservis poskytuje záruky na své činnosti, záruční a reklamační opravy se vyskytují docela často. Důvodem je v některých případech nízká kvalifikace mechaniků dílny. Autorizovaný servis ne vždy znamená, že má vysoce kvalifikované pracovníky. To vede ke špatně odvedené práci, vzniku škod na autě, podvodům různého druhu a celkové nespokojenosti zákazníka.

Kromě vysoké ceny je záporem také to, že prakticky neexistuje žádná možnost prověření toho, co bylo nebo nebylo uděláno, zda práce byla provedená kvalitně nebo nekvalitně, protože v originálních servisech zakazují zákazníkům vcházet do prostoru, kde se servis a opravy uskutečňují.

Originální autoservisy často bývají plné, z důvodu velkého počtu zákazníků. Proto se občas termín opravy musí objednat s předstihem. Navíc takové autoservisy často nenabízejí opravu na počkání. Zákazník tak musí nechat vůz na jeden či několik dnů v autoservisu. V případě dlouhé opravy je nutné také počítat s prostojem vozu.

Rovněž v případě mytí aut jsou při vysokém počtu vozů výdaje na jejich mytí poměrně vysoké - ročně 36 000 Kč. Kromě toho, automatické mycí linky, ve kterých vůz myjí kartáče, podstatně škodí karoserii auta, konkrétně laku. Na laku se objevují praskliny a drobné škrábance. Při dlouhodobém používání takových myček může dojít k takovému poškrábání laku, kvůli kterému bude nutné karoserii vozidla vyleštit. Přitom leštění vozu může stát až 6 000 Kč, což také není malá částka, s přihlédnutím k tomu, že by poškozených aut mohlo být až 14.

V souhrnu všechny nevýhody vypadají následovně:

- Vysoká cena služeb outsourcingu.
- Ne vždy vysoká kvalita služeb.

- Nemožnost kontroly provedené práce.
- Delší čas čekání na termín opravy.
- Prostoje kvůli dlouhým opravám.
- Poškrabání laku vozidel kartáči u automatických mycích linek.

3.1.3. Výhody použití insourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.

V případě Savraska company s.r.o. se insourcing služeb, spojených s údržbou vozidel, jeví jako atraktivní a výhodný. Vozidla jsou pro společnost jedinými účetními aktivy, se kterými podniká, proto je zmenšení nákladů na jejich údržbu prakticky jediným nástrojem zmenšení celkových výdajů firmy.

Insourcing autoservisu bude znamenat, že bude mít servis autopůjčovny vždy zaručenu práci. Tím by se stal insourcing tohoto servisu pro firmu jednodušší. Až do doby, kdy by začal být servis využíván zákazníky, by přinášel zisk formou úspor výdajů.

Samozřejmě, že ve volném čase, bude insourcovaný autoservis pracovat i pro veřejnost. Savraska company s.r.o. může udělat reklamu prostřednictvím českého internetu a tím získat potenciální zákazníky. Tím pádem autoservis bude pracovat jako samostatná jednotka. Autopůjčovna bude využívat jeho služeb a paralelně autoservis bude pracovat samostatně a vydělávat tím na svůj provoz.

Nedojde k výraznému nárůstu mzdových nákladů, protože půjčovna a servis budou mít jednoho účetního, vedoucího atd. Do personálu dílny musí být zajištěn pouze jeden mechanik, který bude zabezpečovat potřeby půjčovny.

Tím, že autoservis bude plně řízen autopůjčovnou, zkrátí se čas prováděných servisních úkonů a zaniknou prostoje aut kvůli čekání ve frontě v autorizovaných autoservisech. Kromě toho budou mít jednatele Savraska company s.r.o. možnost osobně a úplně kontrolovat jakékoli servisní práce, budou dodržovány firemní standardy.

Protože se Savraska company s.r.o. bude zabývat také autoservisem, zmenší se propad příjmů v období mimo sezónu, který je u autopůjčoven poměrně vysoký. Například pneuservis má největší počet zákazníků právě v době, kdy jsou tržby z pronájmu aut nejmenší – druhá polovina října, začátek listopadu a březen. Autoservis nemá výrazné sezonní odchylky, proto bude vydělávat stabilně během

celého roku. Tím se stabilizují celkové příjmy společnosti, což je největší plus ze všech popsaných výhod.

Mycí box pomůže Savraska company s.r.o. eliminovat výdaje na mytí aut a kromě toho opět může začít vydělávat. Mycí box bude pracovat pro autopark autopůjčovny a také pro veřejnost. Tím by měl pokrýt výdaje na svůj provoz a možná i vydělat něco navíc.

V souhrnu vypadají všechny výhody následovně:

- Dostatek servisních objednávek během roku.
- Jednoduchý začátek.
- Větší výnosy díky novým zákazníkům.
- Rozložení fixních mzdových nákladů.
- Zkrácení času oprav.
- Zmenšení prostojů aut.
- Podstatné zkrácení období s nízkou sezónou.
- Zvýšení celkového zisku.
- Snížení celkových nákladů.
- Eliminace nákladu na mytí vozidel

3.1.4. Nevýhody použití insourcingu servisu pro Savraska company s.r.o.

Přestože myšlenka insourcingu se v tomto případě jeví jako vcelku dobrá a atraktivní, jsou zde i možná rizika a nevýhody.

Nejdříve se musí pomatovat na to, že je insourcing investicí. V popsaném případě je tato investice velká, protože jde o vznik dílny a mycího boxu. Bude nutné pořídit příslušná zařízení, náradí a zaměstnat nového pracovníka. K tomu ještě počítat s výdaji na reklamu a rozvoj, protože obor podnikání bude už jiný, a stejně budou jiní i cíloví zákazníci. Podrobnější plán realizace těchto činností bude popsán v příštích kapitolách.

Výše potřebných investic je docela značná. Lze předpokládat, že návratnost této investice bude v řádu několika let.

Kromě toho se musí zvážít nová rizika z neznámé podnikatelské činnosti. Bude zapotřebí relativně mnoho času, než se společnost bude na novém trhu dobře

orientovat a sestaví správnou podnikatelskou strategii. Proto také první měsíce provozu nemusejí být úspěšné.

V souhrnu všechny nevýhody vypadají následovně:

- Velká výše celkových investic.
- Dodatečné výdaje za vedení a rozvoj nového oboru podnikání.
- Dodatečné investice na reklamu, marketing.
- Rizika z neznámé činnosti.

3.2. Realizace insourcingu

Jak již bylo řečeno, je několik variant uskutečnění insourcingu. Po analýze trhu, obecných ustanovení k této problematice a zkušeností odborníků lze navrhnout založení vlastní servisní dílny a pronájem existujícího mycího boxu, protože:

- 1) Pronájem celé dílny je příliš drahý a při potřebném objemu prací pro Savraska company s.r.o. se nevyplatí (cena měsíčního pronájmu vybavené autodílny se pohybuje kolem 50 000 Kč).
- 2) Vznik vlastního mycího boxu je komplikovaný z důvodu potřeby legislativních požadavků, např. v oblasti filtrace odpadní vody. Kromě toho to může, podle zkušeností odborníků, zabrat mnoho času.

3.2.1. Základní organizace podnikání

Pro autoservis, který potřebuje společnost, by stačila malá a jednoduchá dílna, kterou by si společnost pronajímala. Tedy nejde o velký autoservis, dílna by měla na starosti vozy autopůjčovny a provozovala by základní činnosti servisu pro veřejnost s omezeným počtem zakázek. Dílna by měla mít jednoho zaměstnance – mechanika, který bude provádět servisní úkony a opravovat auta. Po zaběhnutí provozu jednatelé rozhodnou, jestli je potřeba přijmout dalšího mechanika v případě, že jeden člověk nebude schopen pokrýt všechny objednávky servisu. Mechanik bude mít úkolovou měsíční mzdu. Ředitelem bude hlavní jednatel Savraska company s.r.o. Účetní bude stejný jako pro autopůjčovnu. Za PR bude odpovídat stávající pracovník společnosti.

Společnost si pořídí následující vybavení:

- 1) Jeden dvousloupový zvedák s nosností cca 4 000 kg.

- 2) Sady nářadí.
- 3) Zařízení pro pneuservis (vyvažovačka a zouvačka).
- 4) Kompresor a pneumatický utahovák.
- 5) Zařízení pro počítačovou diagnostiku řídicí jednotky auta.
- 6) Hydraulický lis.

Díly, oleje a provozní kapaliny pro auta budou vždy objednány na internetu. Budou použity neoriginální díly, ale kvalitních výrobců jako Mahle, Mann, Hengst, Knecht a podobné. Oleje také pouze kvalitních značek a předepsané výrobcem. Tím se dá ušetřit velké položky výdajů bez ztráty kvality.

Ve volné ploše dílny bude sklad pneumatik.

Pro mytí vozů musí společnost pronajmout mycí box. V případě, že pronájem mycího boxu nebude včetně zařízení, bude nutné zakoupit následující vybavení:

- 1) Vysokotlakou myčku značky Kärcher, Fieldmann nebo podobné.
- 2) Mycí šampony a kbelík.
- 3) Kartáče pro disky kol.
- 4) Speciální měkké, mikrovláknové hadříky.
- 5) Speciální vysoušeč karoserie.
- 6) Automobilovou chemie a kosmetiku (na plasty, interiér, gumy a skla).
- 7) Výkonný vysavač.

Mycí box bude sloužit i pro veřejnost jako plnohodnotná a samostatná jednotka, a nabízet služby ručního mytí a luxování vozidel. V sekci mytí bude stačit jeden či dva pracovníci. Počet pracovníků bude záviset na pronajatém mycím boxu. Pracovníci budou mít úkolovou měsíční mzdu.

Pro myčku není potřeba zakupovat nějaké zařízení nebo jiné věci navíc k tomu, co už bylo popsáno. Na rozdíl od ní autoservis potřebuje řadu dalších velice drahých zařízení a nářadí, umožňujících nabízet kompletní a široký sortiment služeb. Právě proto mým návrhem je prostá dílna a kompletní myčka, protože pro kompletní autoservis je potřeba příliš velké investice, které se nevyplatí.

3.2.2. Legislativní požadavky pro založení autoservisu a automyčky

Z legislativního hlediska bude získání oprávnění pro Savraska company s.r.o. jednoduché i pro servis i pro myčku. Společnost již má otevřenou volnou

koncesovanou živnost, konkrétně číslo padesát devět - Pronájem a půjčování věcí movitých a důležité číslo čtyřicet sedm - Zprostředkování obchodu a služeb. Pod činnost, kterou se společnost zaměřuje vykonávat, spadá také volná živnost, obor číslo padesát - Údržba motorových vozidel a jejich příslušenství. Uvádím plný text ze seznamu obsahových náplní živností volných podle jednotlivých činností ze samostatné přílohy č. 4 k nařízení vlády č. 278/2008 Sb.:

“Mytí a běžná údržba motorových vozidel, spočívající v ochraně těchto vozidel proti povětrnostním vlivům, zejména provozování myček automobilů, provádění povrchové úpravy karoserií tmelením, broušením, výměnou čelních skel, oken vozidel, těsnících prvků karoserie. Opravy pneumatik studenou cestou a montáž pneumatik, vyvažování kol, výměna provozních náplní, montáž autopříslušenství a obdobné činnosti. Montáž, opravy, servis, zkoušky a revize plynového zařízení na LPG k pohonu motorových vozidel a jiné podobné činnosti. ”

Z odstavce vyplývá, že tento obor vyhovuje i plánovanému autoservisu i myčce. Autopůjčovně stačí jenom doplnit na libovolném Živnostenském úřadu do seznamu oborů činnosti ještě jeden obor - číslo padesát. Doplnění dalšího oboru volné živnosti je zdarma.

Společnost si pronajme místnost, která podle předepsaných pravidel pro jeden vůz musí být minimálně padesát metrů čtverečních. Tato místnost bude vybavena vodou, kanalizací a elektřinou.

3.3. Kalkulace

Český realitní trh nabízí inzeráty pronájmu nebytových prostor se všemi potřebnými požadavky pro autodílnu a s plochou kolem padesáti metrů čtverečních za deset až dvacet tisíc Kč měsíčně. Pro další výpočty bude použita střední hodnota – 15 000 Kč.

Ceny náradí a zařízení pro autodílnu jsou zobrazeny v tabulce 6.

Tab. 6 Ceny vybavení autodílny (Kč)

Položka	Požizovací cena
Zvedák	50 000
Sada ručního nářadí	3 050
Sada maticových klíčů	1 190
Sada šroubováků a kleští	629
Sada nářadí pro výměnu brzd	599
Mazací oleje	450
Hever	12 190
Zouvačka pneumatik	28 410
Vyvažovačka kol	39 600
Pístový kompresor vzduchu	20 028
Utahovák pneumatický	1 199
Zařízení pro počítačovou diagnostiku řídicí jednotky auta	25 300
Hydraulický lis	6 716
Celkem	248 989

Pronájem mycího boxu je možný za 13 000 Kč měsíčně s jednorázovou platbou 150 000 Kč za zařízení a příslušenství, kterými je již myčka vybavená.

Savraska company s.r.o. tedy musí investovat peníze do všech položek popsanych v tabulce 7 a jednorázového odstupného za mycí box ve výši **398 989** Kč.

3.4. Porovnání zvolené varianty insourcingu

Pro porovnání výdajů na údržbu budou vypočítány výdaje servisních úkonů, které jsou popsány v tabulce 3 za předpokladu, že pro společnost bude práce mechanika zdarma. Přesná cena práce se nedá nyní určit, protože momentálně nelze zjistit, kolik externích zákazníků bude servis obsluhovat. Obdobně nebude uvažována spotřeba energií. To znamená, že kalkulace bude zahrnovat pouze ceny vyměňovaných dílů.

Tabulka 7 popisuje výši výdajů dle položek již uvedených v tabulce 3.

Tab. 7 Výdaje servisu jednotlivých typů vozidel

Typ vozu	Fabia II	Fabia III	Rapid	Citigo	Octavia III
Servisní interval	30 000 km/1 rok				
Výměna oleje	636	762	762	665	687
Výměna filtru vzduchu	245	242	242	262	302
Výměna kabinového filtru	243	199	223	202	193
Výměna sady předních brzd	1 401	1 903	1 903	1 472	3 514

Tabulka 8 ukazuje roční výši uvažovaných výdajů.

Tab. 8 Výdaje ročního servisu pro každý typ vozu

Typ vozu	Fabia II	Fabia III	Rapid	Citigo	Octavia III
Servisní interval	30 000 km/1 rok				
Cena ročního servisu	5 050	6 216	6 260	5 202	9 392

V případě mytí a přezouvání pneumatik se rovněž předpokládá, že nebudou uvažovány výdaje spojené s osobními náklady pracovníka a spotřebou energií. Proto se do kalkulace celkových ročních výdajů budou počítat pouze výdaje, znázorněné v tabulce 8 a měsíční nájemné za dílnu a mycí box, které činí 28 000 Kč.

Na základě výše uvedeného lze vyčíslit celkové roční výdaje jako součet ročních výdajů za servis 14 vozidel, které činí 75 506 Kč, a ročních výdajů za nájemné ve výši 336 000 Kč. Celkové roční výdaje jsou tedy **411 506 Kč**.

V porovnání se současným stavem je to o 115 050 Kč víc, ale to je za předpokladu, že ani autoservis ani myčka nebudou vydělavat nabídkou služeb externím zákazníkům, což však lze považovat za málo pravděpodobné.

Aby se společnost dostala na stejnou úroveň provozních výdajů jaké má nyní, autoservis a myčka musejí spolu vykazovat kladné cash flow ve výši alespoň 9 600 Kč měsíčně (tržby v takové výši, aby pokryly osobní náklady mechanika a spotřebu energií a rozdíl výdajů mezi současným a navrhovaným stavem). Tato výše však ještě nepokrývá nutné investiční výdaje ve výši 398 989 Kč. Pokud by měly být tyto výdaje pokryty např. za rok, musel by autoservis a myčka vykazovat cash flow alespoň ve výši cca 43 000 Kč měsíčně.

Finální rozhodnutí o insourcingu tedy bude závislé na tom, zda bude mít vlastní autoservis a myčka dostatečný počet externích zakázek.

Závěr

Cílem této práce byla analýza problematiky insourcingu a outsourcingu, pochopení jejich podstaty, a rozbor možností insourcingu autoservisní dílny a myčky do interních procesů zkoumané společnosti. K tomuto účelu byla provedena literární rešerše na zvolené téma, byla popsána zkoumaná společnost Savraska company s.r.o., rozebrány její stávající činnosti, autopark. V praktické části byly vyčísleny současné výdaje společnosti za servis, přezutí, mytí a údržbu vozidel autoparku, byly detailně rozebrány výhody a nevýhody insourcingu uvedených služeb, navržen postup, jak s insourcingem začít, definována nezbytná legislativní východiska a konečně vyčísleny a zhodnoceny dopady insourcingu na výdaje společnosti.

Za předpokladu, že by vlastní autoservis a myčka neposkytovaly služby i externím zákazníkům, je výhodnější zachovat současný stav, tj. outsourcing uvedených služeb. Tento fakt je způsoben zejména vysokými výdaji za pronájem dílny a mycího boxu. Společnosti lze insourcing doporučit v případě, že rozšíří svou podnikatelskou činnost, zaměřenou na pronájem vozidel, i o servisní a mycí služby. Pokud externí zakázky kompletně pokryjí investiční a provozní výdaje insourcovaného servisu a myčky, lze předpokládat úspory cca 200 000 Kč za rok.

Jako další možnost rozvoje společnosti tímto směrem může být například pořízení vlastního odtahového vozidla a organizování odtahové služby pro veřejnost, protože situace, kdy je potřeba odtah vozu se stává často. Stejně jako v případě autoservisu a myčky, by odtahový vůz pracoval pro autopůjčovnu a zároveň i pro veřejnost.

Seznam literatury

SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika*. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 471 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3494-1.

DOYLE, David P. *Strategické řízení nákladů: Cost control, a strategic guide*. Vyd. 1. české. Praha: ASPI, 2006, 227 s. ISBN 80-735-7189-7.

DVOŘÁČEK J., TYLL L., Outsourcing a offshoring podnikatelských subjektů. 1. vyd., C. H. Beck, Praha 2010, ISBN 978-80-7400-010-2

STÝBLO J., Outsourcing a outplacement (vyčleňování činností a uvolňování zaměstnanců), 1. vyd., ASPI, Praha 2005, ISBN 80-7357-094-7

Registr živnostenského podnikání [database online]. Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky 2015. Dostupné z URL < <https://www.rzp.cz/>>.

Veřejný rejstřík a Sbírka listin [database online]. Praha: Ministerstvo spravedlnosti České republiky 2012-2015. Dostupné z URL <<http://www.or.justice.cz/>>.

CHORAFAS, D. Outsourcing Insourcing and IT for Enterprise Management, 2003. ISBN 978-1-4039-0345-7

RYDVALOVÁ, Petra a Jiří RYDVAL. *Outsourcing ve firmě: průvodce pro manažera s tipy pro české prostředí*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007, 102 s. ISBN 978-80-251-1807-8.

SIXTA, Josef. *Jak napsat a obhájit bakalářskou práci*. Vyd. 1. Mladá Boleslav: Škoda Auto Vysoká škola, 2004, 118 s. ISBN 80-239-4117-8.

BRUCKNER, T. - VOŘÍŠEK, J.: *Outsourcing informačních systémů*. Vyd. 1. Praha, EKOPRESS, 1998, ISBN 80-86119-07-6

JENSTER, Per. *Outsourcing - Insourcing*. USA: John Wiley & Sons Ltd, 2005. ISBN 0-470-84490-6

KAMPF , R. Outsourcing dopravně-logistických procesů. Brno: Tribune EU, 2008. 196 s. ISBN 978-80-7399-437-2

Seznam obrázků a tabulek

Seznam obrázků

Obr. 1 Schéma outsourcingu.....	8
Obr. 2 Schéma insourcingu	9
Obr. 3 Vývoj příjmů z globálního průmyslu outsourcingu	10
Obr. 4 Outsourcing, důvody pro realizaci	13
Obr. 5 Organizační struktura podniku Savraska company s.r.o.	16

Seznam tabulek

Tab. 1 Ceník autopůjčovny Savraska company s.r.o.	17
Tab. 2 Autopark autopůjčovny Savraska company s.r.o.	20
Tab. 3 Ceny servisu vozidel	21
Tab. 4 Cena ročního servisu pro zvolené vozy.....	22
Tab. 5 Cena ročního celkového servisu	23
Tab. 6 Ceny vybavení autodílny	32
Tab. 7 Výdaje servisu jednotlivých typů vozidel	33
Tab. 8 Výdaje ročního servisu pro každý typ vozu	33

Seznam příloh

Příloha č. 1 Protokol předání vozu	39
--	----

Пříloha č. 1 Protokol předání vozu



Savraska company s.r.o.

Jeseniova 1151/55, Žižkov 130 00 Praha 3 IC: 01911634
+420 776 047 135

Contacts / Контакты

Savraska company s.r.o.

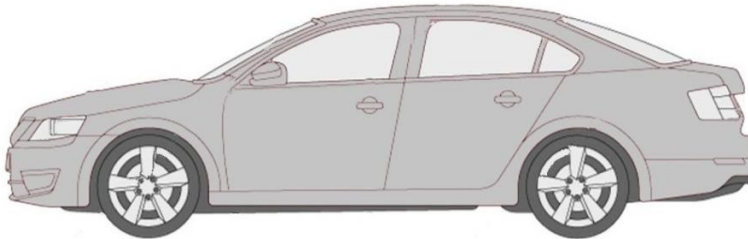
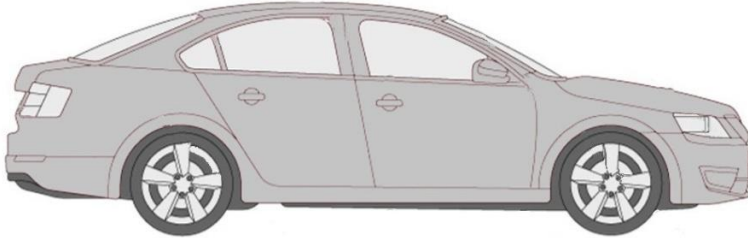
Jeseniova 1151/55, Žižkov, 130 00 Praha 3 IC 019 11 643

e-mail: savraskacompany@gmail.com

tel: +420 776 047 135 / +7 917 844 71 97

Control Protocol / Протокол передачи

1.0 Control Protocol / Протокол передачи



Tachometer / Пробег

Begin / Было

End / Стало

Fuel type / Вид топлива

Gasoline 95 / Бензин 95

Diesel / Дизель

Options / Оборудование

GPS

USB charger

AUX

2.0 Customer Data and cars / Данные клиента и авто

Name		Place	
Passport		Registration	
Driver license		Date of Birth	Citizenship
Visum		Vehicle type	SPZ
Tel / Email		Date:	Time:

2.1 Price / Цена

Days / Дни	1 day price / Цена за день	Deposit / Депозит	Daily insurance / Еждн.Страховка	Delivery/Доставка	TOTAL PRICE

Comments and additions / Комментарии и дополнения

1€ = 27 kc

Me, the renter, confirm with my signature that I have read and agree with all agreement conditions of automobile rent and received from the lessor in condition mentioned in the control protocol. And I confirm with my signature that I agree to be charged with «LATE CHARGE» operation from my credit card(s) or cash provided up to the amount according to this agreement for the damage caused.

Я, арендатор, подтверждаю своей подписью, что я прочел и согласен со всеми условиями договора автомобильной аренды и получил от арендодателя автомобиль в состоянии упомянутым в протоколе передачи. И я подтверждаю своей подписью, что я согласен возместить «ущерб» с моей кредитной карты или из денежных средств от суммы залога по этому договору за причиненный ущерб.

Lessor/Арендодатель

Renter/ Арендатор

The automobile is returned in technically correct condition. The lessor has no complains to the renter.

Автомобиль возвращен в технически исправном состоянии. Арендодатель не имеет претензий к арендатору.

Lessor/Арендодатель

Renter/ Арендатор

ANOTAČNÍ ZÁZNAM

AUTOR	Yury Krylovich		
STUDIJNÍ OBOR	6208R088 Podniková ekonomika a management provozu		
NÁZEV PRÁCE	Insourcing servisu a údržby vozů v autopůjčovně		
VEDOUCÍ PRÁCE	prof. Ing. Radim Lenort, Ph.D.		
KATEDRA	KLRK - Katedra logistiky a řízení kvality	ROK ODEVZDÁNÍ	2016
POČET STRAN	41		
POČET OBRÁZKŮ	5		
POČET TABULEK	8		
POČET PŘÍLOH	1		
STRUČNÝ POPIS	<p>Cílem této práce byla analýza problematiky insourcingu a outsourcingu, pochopení jejich podstaty, a rozbor možností insourcingu autoservisní dílny a myčky do interních procesů zkoumané společnosti. K tomuto účelu byla provedena literární rešerše na zvolené téma, byla popsána zkoumaná společnost Savraska company s.r.o., rozebrány její stávající činnosti, autopark. V praktické části byly vyčísleny současné výdaje společnosti za servis, přezutí, mytí a údržbu vozidel autoparku, byly detailně rozebrány výhody a nevýhody insourcingu uvedených služeb, navržen postup, jak s insourcingem začít, definována nezbytná legislativní východiska a konečně vyčísleny a zhodnoceny dopady insourcingu na výdaje společnosti.</p>		
KLÍČOVÁ SLOVA	Outsourcing, insourcing, autopůjčovna		
PRÁCE OBSAHUJE UTAJENÉ ČÁSTI: Ano			

ANNOTATION

AUTHOR	Yury Krylovich		
FIELD	6208R088 Business Management and Production		
THESIS TITLE	Insourcing of car service in the car rental		
SUPERVISOR	prof. Ing. Radim Lenort Ph.D.		
DEPARTMENT	KLRK - Department of Logistics and Quality Management	YEAR	2016
NUMBER OF PAGES	41		
NUMBER OF PICTURES	5		
NUMBER OF TABLES	8		
NUMBER OF APPENDICES	1		
SUMMARY	<p>The aim of this work was the analysis of the issue of insourcing and outsourcing, understanding their essence, and analysis of the possibilities of insourcing autoservice workshops and car washes to the internal processes of the surveyed companies. For this purpose, was performed a literature search on the chosen topic, was described by the investigated company Savraska company s. r. o., dismantled its existing activities, autopark. In the practical part were evaluated, the current expenses of the company for service, tire change, washing and maintenance of vehicles fleet, were discussed in detail the advantages and disadvantages of insourcing these services, designed procedure, as with insourcing to start, defined the necessary legislative basis and finally quantified and assessed the impacts of insourcing on the expenditure of the company.</p>		
KEY WORDS	Insourcing, outsourcing, rent a car		
THESIS INCLUDES UNDISCLOSED PARTS: Yes			