



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Richard Perkner

**Název práce:** Digitální marketing Divadla Teenager, z. s.

**Autor posudku:** Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

**Cíl práce:** Analýza / zhodnocení marketingových kroků Divadla Teenager, z. s.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly:

Anti-plagiátorský systém při posouzení práce vykázal 2 % shodu. Se znalostí detailů o podobnostech v textu konstatuji, že VŠ kvalifikační práce je v jednotlivostech **řádně** opatřena citacemi zákonných norem / odborné literatury = **odpovídá** běžným postupům publikační činnosti / citační etiky a **není** v rozporu s pravidly pro zpracování VŠ prací.

### Dílčí připomínky / náměty:

#### Formální stránka:

- 1/ volnější slohový projev, ale se zachováním gramatických pravidel pro český jazyk,
- 2/ dále **bez** připomínek, student v průběhu zpracování VŠ práce splnil všechny formální připomínky / doporučení vedoucího práce.

**Praktická část:**

- 1/ vybrané praktické texty v kapitole 4.6 Analýza digitálního marketingu (str. 36) bylo možné přesunout do kapitoly 4.7 Výsledky dotazníkového šetření (str. 44).
- 2/ z textu není známo, zda autor bakalářské práce seznámil management divadla s konkrétními výsledky / doporučeními.

Celkové posouzení práce / zdůvodnění výsledné **známky**:

**Teoretická část:**

- 1/ vykazuje vhodně použitou literaturu pro jednotlivé části VŠ práce,
- 2/ splnila kritéria východisek pro práci s daty / informacemi / znalostmi.

**Praktická aplikace:**

- 1/ používá aktuální data pro optimálně zvolený výzkum,
- 2/ vykazuje logicky formulovaný text / zadání 4 konkrétních výzkumných otázek,
- 3/ prezentuje výzkum s vyhodnocením zpracovaných dat od 93 respondentů,
- 4/ obsahuje přehledné, barevně zpracované výstupy (grafy / tabulky / obrázky),
- 5/ má odpovídající kvalitu / kvantitu výzkumu pro VŠ práci.

Studentem definovaný cíl VŠ práce **byl** naplněn.

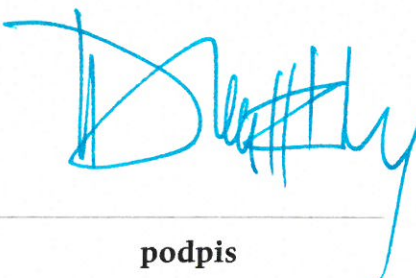
**Otázky k obhajobě:**

- 1/ Jakou **pozici** mají popsané závěry / doporučení ze strany 47 VŠ práce ve strategickém **plánu** pro rok 2024?
- 2/ Jaké jsou přibližné finanční **náklady** navrhovaných doporučení (inovace www / reklama na sociálních sítích)?

Práci **doporučuji** k obhajobě.

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, 12. května 2024**



\_\_\_\_\_

**podpis**