



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Richard Perkner
Název práce: Digitální marketing Divadla Teenager z. s.
Autor posudku: Ing. Martina Janečková
Cíl práce: Analýza marketingových postupů Divadla Teenager s důrazem na digitální marketingové strategie a aktivity.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce vykazuje shodu 2 %. Z hlediska antiplagiátorské kontroly je tedy z mého pohledu práce v pořádku.

Dílní připomínky a náměty:

Téma práce odpovídá studovanému oboru, je zároveň znatelný i autorův zápal pro zkoumaný divadelní spolek. Cíl a metodika práce jsou velmi stručně definovány, chybí vysvětlení provázanosti jednotlivých metod zkoumání prezentovaných v praktické části.

Teoretická část popisuje relevantní témata, obsahově odpovídá zkoumané problematice, přestože chybí např. popis metody SWOT, přestože ji autor v praktické části využívá.

V praktické části je na prvních 15 stránkách velmi pečlivě popsán divadelní spolek, inscenace, některé marketingové nástroje spolku, konkurence atd. Překvapilo mě však, že k analýze digitálního marketingu spolku se dostává autor až v závěru praktické části. Následuje dotazníkové šetření, chybí však detailnější metodika, tedy jak autor dospěl k otázkám apod.

Autor nakonec v závěru zhodnotí marketingové nástroje a naplnění cílů, ale chybí zevrubnější diskuze výsledků.

Formálně a terminologicky je z mého pohledu práce v pořádku, až na drobné výjimky jako nezarovnaný text v kapitole 2 Cíl práce apod. Zdroje literatury jsou v pořádku, uvítala bych ale větší množství odborných zdrojů, článků, případně zahraniční literaturu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce z mého pohledu splňuje náležitosti bakalářské práce, přestože v některých částech působí poněkud chaoticky a podle názvu bych v ní hledala více digitálního marketingu (zejm. v praktické části), autorovi se nakonec podařilo naplnit výzkumný cíl. Po terminologické, jazykové i formální stránce je práce bez problému. Práci by prospělo porovnání výsledků se současným stavem poznání a pohledy jiných výzkumníků a větší množství použitých odborných zdrojů. Na základě posouzení jednotlivých kritérií včetně výsledků navrhuji známku C.

Otázky k obhajobě:

1. Proč jste si vybral zrovna toto téma pro svou bakalářskou práci a v čem spatřujete hlavní přínos Vaší práce?
2. Jak jste pracoval se zdroji v teoretické části, hledal jste i současnou cizojazyčnou odbornou literaturu?
3. Co považujete za nejdůležitější zjištění a jak by mohlo prakticky prospět zkoumanému divadelnímu spolku z hlediska využití nástrojů online marketingu.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 17. května 2024

podpis