

Česká zemědělská univerzita v Praze

Institut vzdělávání a poradenství



Analýza webových stránek vybraných SOŠ

Bakalářská práce

Autor: Ing. Klára Jírová

Vedoucí práce: Ing. Karel Němejce, Ph.D.

2015

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma:

Analýza webových stránek vybraných SOŠ

vypracovala samostatně a použil/a jen pramenů, které cituji a uvádím v seznamu použitých zdrojů.

Jsem si vědoma, že odevzdáním bakalářské práce souhlasím s jejím zveřejněním dle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a to i bez ohledu na výsledek její obhajoby.

Jsem si vědom/a, že moje bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitní databázi a bude veřejně přístupná k nahlédnutí.

Jsem si vědom/a že, na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, především ustanovení § 35 odst. 3 tohoto zákona, tj. o užití tohoto díla.

.....
(podpis autora)

V dne

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala svému vedoucímu bakalářské práce, panu Ing. Karlu Němejcovi, Ph.D, za cenné rady a připomínky v průběhu zpracovávání.

Analýza webových stránek vybraných SOŠ

Analysis of web sites of selected secondary vocational schools

Souhrn

Bakalářská práce se zabývá analýzou webových stránek středních odborných škol. V dnešní době se prakticky veškeré informace zveřejňují na internetu. Analýza webových stránek se zaměřuje především na jejich obsah. Zveřejňování některých informací je povinné. Internetové stránky musí být přístupné pro všechny uživatele, ti předpokládají, že informace budou obsáhlé, přehledné a aktuální. Zveřejňované informace musí být v souladu se zákony a chránit soukromí žáků i učitelů.

Teoretická část práce pojednává o analýze webových stránek z pohledu vybraných autorů. Zabývá se tím, jak funguje internet a k čemu slouží webové stránky. V praktické části jsou interpretovány výsledky pozorování obsahu internetových stránek zkoumaných vybraných středních odborných škol. Pozorování je rozděleno na šest oblastí, které obsahují třicet dva položek. U zjištěných nedostatků jsou navrženy změny vedoucí ke zlepšení stavu.

Klíčová slova: internet, webová stránka, informace, škola, žák

Summary

Bachelor thesis analyzes the websites of secondary vocational schools. Today all information is virtually published on the internet. Analysis of the websites is primarily focused on their content. Disclosure of certain information is required. The website must be accessible to all users, all the information must be comprehensive, transparent and current. Published information must be in accordance with the laws and protect the privacy of students and teachers.

The theoretical part is focused on the website analysis from the perspective of the certain authors. It describes how the internet works and purpose of the websites. In the practical part results are interpreted on the content of the websites of selected secondary vocational schools. Observation is divided into six regions containing thirty-two items. For the identified deficiencies changes are suggested to improve the situation.

Keywords: Internet, web site, information, school, student

OBSAH

1	ÚVOD	8
2	CÍL PRÁCE A METODIKA.....	9
2.1	CÍL PRÁCE	9
2.2	METODIKA PRÁCE	9
3	TEORETICKÁ VÝCHODISKA	11
3.1	INTERNET	11
3.2	TCP/IP.....	12
3.3	IP ADRESA	13
3.4	DOMÉNA.....	13
3.5	WEBOVÉ STRÁNKY	15
3.6	URL ADRESA.....	16
3.7	ANALÝZA WEBOVÝCH STRÁNEK STŘEDNÍCH ODBORNÝCH ŠKOL	17
3.7.1	<i>E-learning</i>	19
3.7.2	<i>SEO (Search Engine Optimalization)</i>	20
3.7.3	<i>Přístupnost</i>	21
3.7.4	<i>Ochrana práv</i>	22
4	PRAKTICKÁ ČÁST	24
5	VÝSLEDKY A JEJICH HODNOCENÍ.....	26
5.1	INFORMACE NA ÚVODNÍ STRÁNCE (OBLAST 1)	27
5.2	APLIKACE A INFORMAČNÍ SYSTÉMY (OBLAST 2)	28
5.3	INFORMACE O ŠKOLE (OBLAST 3).....	30
5.4	PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ (OBLAST 4).....	32
5.5	INFORMACE PRO UCHAZEČE (OBLAST 5).....	34
5.6	INFORMACE PRO ŽÁKY (OBLAST 6).....	35
6	ZÁVĚR A DOPORUČENÍ.....	37
6.1	ZHODNOCENÍ VÝSLEDKŮ	37
6.2	DOPORUČENÍ	40
6.3	ZÁVĚR	43
7	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	45
8	PŘÍLOHY	47

Seznam obrázků

Obr. 1 – Domácnosti s připojením k internetu

Obr. 2 - Vývoj počtu domén za jeden rok

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Ceny národní domény a mezinárodních domén u ACTIVE 24, s. r. o.

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Přehled zastoupených prvků zkoumaných oblastí webových stránek

Příloha č. 2 – Historický dokument o nutnosti zřízení školy P

Příloha č. 3 – Organizační schéma školy D

1 Úvod

Téma analýzy webových stránek bylo vybráno proto, že je internet fenoménem dnešní doby. Jeho možnosti se neustále vyvíjí a veškeré informace se zveřejňují právě zde. Internet je pro své uživatele zdrojem obrovského množství informací. Je to síť vzájemně propojených počítačů, což umožňuje sdílet to, co je uloženo pouze na jednom počítači. Zkracuje tedy vzdálenost mezi lidmi, poskytuje komfort při práci i učení. E-learning nabízí interaktivní výuku odkudkoli a kdykoli.

Počítačové sítě využívají protokoly, které řídí přenos veškerých dat. Data jsou posílána v paketech, každý paket obsahuje část informace a cílovou adresu. Jelikož je obtížné zapamatovat si tuto numerickou adresu, nahrazuje se slovní adresou a doménovým jménem. Jedinečnou adresu má každá webová stránka a specifikuje, kde je webová stránka uložena. Webová stránka je dokument zapsaný ve značkovacím jazyce, který umožňuje vytváření hypertextových odkazů mezi jednotlivými stránkami. Internetová stránka je uložena na webovém serveru. Princip webu je takový, že dekóduje data a instrukce zaslané serverem. Prohlížeč pak z těchto stavebních kamenů sestaví a zobrazí stránku.

Analýza webových stránek vybraných středních odborných škol se zaměřuje především na obsah informací, které se uzpůsobují uživatelům. Cílovými skupinami středních odborných škol jsou žáci, uchazeči o studium, učitelé, rodiče a široká veřejnost. Důležité je, aby stránky byly přehledné a obsahovaly ty informace, u kterých uživatel předpokládá, že je nalezne, ale také ty, které školy mají povinnost zveřejňovat. Obsah stránek musí být pravidelně aktualizován. Internetové stránky musí být funkční, přístupné i pro všechny uživatele, kteří mohou mít problém vnímat obsah a pracovat v prostředí webové stránky. Být viděn na internetu je v dnešní době nutností. Zveřejňují se informace o dění ve škole, fotografie nebo rozvrhy, ale tvůrci webových stránek musí ctít autorský zákon a chránit osobní údaje a soukromí nejen žáků.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je zhodnotit a porovnat obsah webových stránek vybraných SOŠ ze všech krajů České republiky. Zjistit, zda jsou stránky přehledné a jejich obsah kvalitní, a v případě zjištěných nedostatků doporučit změny vedoucí ke zlepšení stavu.

Dílčím cílem bakalářské práce je představit a porovnat názory autorů, kteří se problematikou internetu a analýzy webových stránek zabývali.

2.2 Metodika práce

Bakalářská práce bude zpracována v níže uvedených postupových krocích za využití metod analýzy a syntézy.

1. Stanovení cíle průzkumu.
2. Shromáždění informací a dostupných zdrojů.

Čerpáno bude z odborných knižních publikací.

3. Vytvoření teoretických východisek.

Kapitola teoretických východisek bude vytvořena na základě studia dostupných odborných dokumentů. Názory jednotlivých autorů na danou problematiku budou vzájemně porovnávány.

4. Charakterizování zvolených subjektů.

5. Vlastní průzkum.

Nejprve bude stanoven účel pozorování. Následně bude provedeno subjektivní pozorování, jehož cílem bude získání informací o obsahu internetových stránek zkoumaných škol. Pozorování bude rozděleno na šest oblastí. Oblasti budou obsahovat čtyři až šest pozorovaných prvků.

6. Interpretace výsledků.

Výsledky pozorování budou interpretovány.

7. Zhodnocení výsledků a tvorba návrhů.

Na základě výsledků pozorování budou nastíněny návrhy, jak případné nedostatky zlepšit.

8. Formulace závěru a dokončení bakalářské práce.

3 Teoretická východiska

Teoretická část práce nabízí pohled vybraných autorů nejen na analýzu webových stránek, ale i na internet samotný, jak funguje a na co se zaměřit při tvorbě školních internetových stránek.

3.1 Internet

Internet je z technického hlediska tvořen desítkami tisíc počítačů zapojených v síti, které jsou spojeny datovými spoji. Jde o zasílání dat uložených na pevném disku serveru směrem ke klientovi (klientskému počítači), jenž o ně požádal. Data proudí i opačným směrem od klienta k serveru. Jsou to žádosti, dotazy a údaje o uživateli (Hlavenka a kol., 2000).

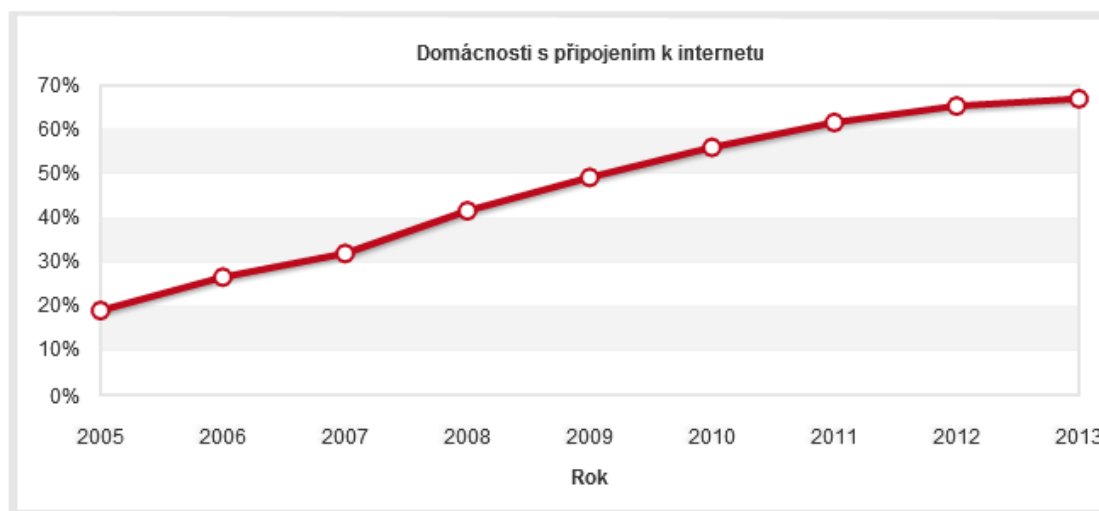
Propojené počítače umožňují sdílet to, co je na jednom počítači, se kterýmkoli jiným připojeným počítačem. K dispozici jsou desítky milionů informačních zdrojů. Rychlost přenosu dat se neustále zvyšuje (Broža, 2006).

Samotný internet nepatří nikomu. Existuje mnoho společností, které vlastní technické vybavení, které je základním předpokladem pro fungování internetu. Každá tato společnost spravuje svůj prostor a jich uživatelé, kteří využívají jejich zařízení a služby, jim za to platí. Jako největší a rozhodující zdroj financí je elektronická komerce a internetový obchod (Sedlář, 1999).

Za předchůdce internetu se považuje síť ARPANET, která byla zpočátku určena pro armádní účely a v roce 1983 se začala využívat i pro civilní účely. Ve stejném roce vznikla dnešní podoba internetu, kdy vznikla myšlenka internetové služby World Wide Web (WWW). WWW neboli síť propojených hypertextových dokumentů byla vytvořena v roce 1990 v Evropské laboratoři atomových částic (CERN) Timem Berners-Lee, ten definoval internetovou adresu URL, hypertextový přenosový protokol HTTP a programovací jazyk HTML. Také napsal první software pro prostředí klient – server (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006).

Na obrázku 1 je graficky znázorněn nárůst počtu českých domácností využívajících internet. V roce 2005 to bylo 19,1 % a v roce 2013 67 %.

Obr. 1 – Domácnosti s připojením k internetu



(Zdroj: Domácnosti s připojením k internetu, 2012)

3.2 TCP/IP

Internet funguje na základě sady protokolů TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol). Protokol označuje skupinu pravidel, kterými se musí komunikující strany držet, aby se domluvily (Renda, 2000). Protokol kontroly přenosu řídí, jak se veškerá data na internetu přenášejí. Data posílá v blocích zvaných pakety. Internetový protokol popisuje, jak si počítače tyto pakety navzájem posílají. Každý paket obsahuje část zprávy nebo souboru a adresu svého cíle (McCarthy, Weldon-Siviy, 2013). Dále TCP/IP upravuje způsob, jakým je služba poskytována (Garg, 2006).

Počítačové sítě využívající protokoly TCP/IP poskytují jednotlivé aplikační služby v podobě speciálních protokolů aplikační vrstvy. Ty využívají technologii klient – server (Burian, 2014).

Síťová komunikace je rozdělená do tzv. vrstev, které znázorňují hierarchii činností. Architektura TCP/IP je členěna do čtyř vrstev na: aplikační, transportní, síťovou a vrstvu síťového rozhraní. Výměna informací mezi vrstvami je přesně definována.

Každá vrstva využívá služeb vrstvy nižší a poskytuje své služby vrstvě vyšší. Komunikace mezi stejnými vrstvami dvou různých systémů je řízena komunikačním protokolem. Architektura umožňuje možnost výměny protokolů jedné vrstvy bez dopadu na zbylé (Procházka, 2012).

3.3 IP adresa

Veškerá komunikace na internetu je založena na přidělené IP adrese. Jedná se o číselné vyjádření, které jednoznačně určuje webový server (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006).

IP adresa počítače je vyjádřena čtveřicí čísel od 0 do 255, je vyjádřena například takto: 192.168.0.3. Mezi jednotlivými čísly se píší tečky, aby se od sebe oddělila a byla lépe čitelná. Celkem se na internet může připojit přes čtyři miliardy počítačů, aniž by měly stejnou adresu. Počet těchto adres nebude v budoucnosti stačit (Broža, 2006).

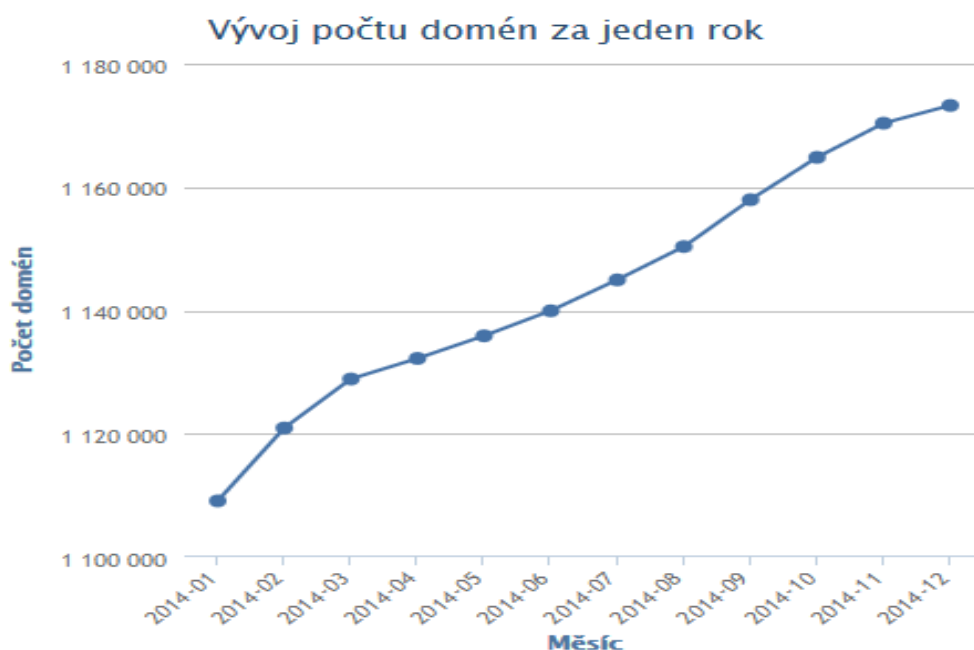
Podle typu internetového připojení a toho, jak poskytovatelé adresy přidělují, rozlišují se adresy statické a dynamické. Statická IP adresa je přidělena poskytovatelem připojení a je vždy stejná. Dynamická IP adresa se přiděluje při každém připojení k internetu, ztrácí se po zavření prohlížeče nebo vypnutí počítače. Při opětovném otevření nebo zapnutí je ze seznamu adres přidělena nová (McCarthy, Weldon-Siviy, 2013).

3.4 Doména

Jelikož IP adresa nedává informaci o tom, co se na daných stránkách nachází, místo IP adres se používají doménová jména. O jaký typ webových stránek se jedná, lze poznat podle doménové přípony, např. .edu – vzdělávací instituce, .com – komerční organizace, .gov – státní instituce a organizace, .net – síťové zdroje nebo .org – ostatní organizace. Lze podle nich také určit národní prostředí, např. .cz – Česká republika, .de – Německo, .uk – Velká Británie, .us – USA atd. (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006).

Tzv. domény první úrovně mají tedy původ v názvech států (.at – Rakousko), ale nemusejí (.net – zejména internetoví poskytovatelé). Doména druhého řádu je většinou pojmenována podle názvu organizace, které server patří, např. střední odborné škole (Broža, 2006). Domény prvního řádu v České republice registruje společnost CZ.NIC, z. s. p. o. Na obrázku 2 je znázorněn vývoj počtu .cz domén za rok 2014. K 31. 12. 2014 byl v ČR zaregistrován 1 173 256 domény.

Obr. 2 – Vývoj počtu domén za jeden rok



(Zdroj: Vývoj počtu domén za jeden rok, 2014)

Registrace národní internetové domény .cz provádí také registrátoři, kteří rovněž poskytují služby koncovým uživatelům a jejich seznam lze nalézt na webových stránkách CZ.NIC, z. s. p. o. V tabulce 1 jsou uvedeny ceny včetně DPH za roční registraci národní domény a vybraných mezinárodních domén u registrátora ACTIVE 24, s. r. o. (Lalík, 2013).

Tabulka 1 – Ceny národní domény a mezinárodních domén u ACTIVE 24, s. r. o.

Doména	Cena za rok včetně DPH
.cz	216,59 Kč
.com	240,79 Kč
.net	240,79 Kč
.org	240,79 Kč
.info	240,79 Kč
.name	193,60 Kč

(Zdroj: Ceny národní domény a mezinárodních domén u ACTIVE 24, s. r. o., 2013)

3.5 Webové stránky

Web, z angl. World Wide Web je jedna ze služeb internetu. Princip webu spočívá především v klientském programu – prohlížeči (angl. browser), který dekóduje úsporná data a jednoduché instrukce zaslané serverem, sestaví a zobrazí z nich stránku ve svém hlavním okně. Jednotlivé stránky jsou propojeny pomocí hypertextových odkazů (neboli linků či hyperlinků). Webová stránka je na serveru tvořena skupinou souborů, které jsou jejími stavebními kameny a prohlížeč z nich pak vytvoří a zobrazí stránku (Hlavenka a kol., 2000).

Webová stránka je dokument zapsaný v jazyce HTML (Hypertext Markup Language) a je uložen na webovém serveru (Renda, 2000). HTML je značkovací jazyk používaný k definování dokumentů na internetu. Umožňuje vytváření hypertextových odkazů mezi jednotlivými dokumenty (Garg, 2006).

Uživatelé si stránku zobrazí prostřednictvím webového prohlížeče (Renda, 2000). Prohlížeč webu se stal jakýmsi univerzálním rozhraním ke službám internetu (Broža, 2006). Webová stránka také bývá označována jako celosvětová hypertextová multimediální databáze. Web prakticky proměnil internet v jeden obrovský pevný disk (Voráček, 1998).

3.6 URL adresa

Každá webová stránka má svou jedinečnou URL adresu (Uniform Resource Locator). URL přesně specifikuje, kde je stránka na webu uložena, a proto ji lze snadno nalézt (Kalbagová, 2001). Anglický název lze přeložit jako jednotný identifikátor zdroje, tedy jednoznačná adresa objektu na internetu (Renda, 2000).

URL je instrukce pro prohlížeč, kde je na webu uložen hypertextový soubor, v jaké složce a na jakém serveru (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006).

URL adresa ulehčuje uživatelům to, že si nemusí pamatovat pro přístup na počítač v internetu IP adresu. Číselnou adresu nahrazuje adresa slovní (Broža, 2006). Počítače spolu komunikují výhradně v řeči čísel. Aby uživatel mohl napsat adresu jako slovní výraz, existují DNS servery (Domain Name System server). Jsou to jakési adresáře, které obsahují názvy domén a k nim přiřazené číselné IP adresy. Uživatel zadá v prohlížeči adresu (např. ozs-ji.cz), prohlížeč nejprve musí na některém DNS serveru vyhledat její odpovídající číselnou hodnotu, kontaktuje webový server a jej požádá o zobrazení webové stránky hledané školy (Sedlář, 1999).

Každé místo na internetu má svou jedinečnou adresu. Při jejím vyhledávání se nemusí zadávat zkratka označující použitý internetový protokol http. Prohlížeč si ji doplní sám. WWW je část adresy označující použitou službu internetu, která je určena k prohlížení internetových stránek. Následuje výraz s názvem domény. Majitel domény volí slovo nebo slova do názvu tak, aby vypovídala, o čem dané webové stránky jsou. Výraz může obsahovat jak písmena, tak číslice. Následuje označení povahy webového místa, tedy doména první úrovně, např. .cz. Mezi všemi uvedenými částmi adresy jsou tečky. Případné další části webové adresy se oddělují lomítkem (např. <http://www.ozs-ji.cz/skolni-aktivita>). URL adresa se píše vždy bez diakritiky (Dusíková, 2008).

3.7 Analýza webových stránek středních odborných škol

Analýza webových stránek se zaměřuje zejména na informace (co bude web obsahovat), cílovou skupinu (pro koho) a způsob působení na cílovou skupinu. Následuje rozhodnutí, zda si webové stránky nechat vytvořit nebo si je zajistit dodavatelsky, jaký použít software a kolik chceme do jejich tvorby investovat peněz (Chromý, 2005).

Je nutné, zamyslet se nad otázkou, zda skutečně střední odborná škola (SOŠ) webovou stránku potřebuje. Mnohé instituce mají webové stránky jen proto, že je mají ostatní a oni ji tak musejí mít také. Jsou-li vytvořeny jen proto, aby existovaly, velmi často se stává, že nejsou aktualizovány, tedy zbytečné. Velmi podstatné je, mít představu o tom, komu jsou stránky určeny. Podle definované cílové skupiny se lépe postupuje při jejich tvorbě (Freeman, 2008). Je potřeba mít na vědomí, že návštěvníci internetových stránek nejsou stejní. Nemají stejné zdravotní dispozice (špatně vidí, slyší, mají snížené motorické funkce, trpí poruchami soustředění), zkušenosti s internetem, jazykové vybavení a schopnost porozumět psanému textu, technické a softwarové vybavení. Uživateli, kteří mohou mít problém vnímat obsah a ovládat funkčnost webu může být až třetina (Špínar, 2004).

Být viděn na internetu je v dnešní době nutností. Cílem je zaujmout a odlišit se od konkurence (Broža, 2006). Zveřejňování informací o dění ve škole, realizovaných projektech, mimoškolních aktivitách hraje rok od roku významnější roli. Sledují je primárně učitelé, žáci a jejich rodiče, ale také různé instituce, např. grantové komise berou při posuzování žádostí o granty v úvahu, co o svých aktivitách škola zveřejňuje. Nelze vyloučit náhodné návštěvníky webu (Drotár, 2008).

Webhosting je pronájem webového prostoru pro internetové stránky na cizím serveru. Pronajímatel serveru je poskytovatel webhostingu. Cenové relace této služby se mohou značně lišit. Freehosting je bezplatná varianta, ovšem nedává záruky na funkčnost, má omezenou technickou podporu a často je spojen s umístováním reklamy (Lalík, 2013). Ovšem, aby se uživatelé k webhostingovým stránkám dostali, musí mít správce těchto stránek zaregistrovanou doménu. Vyšší nároky na rychlost, spolehlivost, technologie

a celkovou podporu splňuje serverhosting, kdy je pronajímán celý server (Procházka, 2012).

Doménové jméno se zpravidla vytvoří z názvu střední odborné školy a doménové přípony tvořené dvěma až čtyřmi písmeny. Název a přípona jsou oddělené tečkou (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006). Doména je označena adresou, která je obsažena v adrese každého počítače domény (Voráček, 1998).

Domovská stránka je ta, kterou vidí uživatelé povětšinou jako první. Není vhodné dávat za každou cenu odkazy na všechny stránky do domovské stránky. Příliš mnoho informací působí nepřehledně. Hlavním účelem menu je ukázat uživatelům, co webové stránky obsahují. Obsah jednotlivých sekcí ukazuje submenu. Například v části označené „Obory“ lze očekávat submenu, které bude popisovat jednotlivé studijní obory. Nejlepší je vytvořit hierarchii stránek, vytvořit určité skupiny, sekce. Tím se úvodním menu značně zpřehlední, protože bude obsahovat pouze odkazy na tyto skupiny. Přehled o struktuře školního webu usnadní mapa stránek. Mimo jiné pomůže seskupit příbuzné položky dohromady. To napomůže k tomu, že se uživatelům budou stránky lépe prohlížet. Budou-li webové stránky relativně složité, například různě propojené, je vhodnější rozdělit mapu na několik listů papíru. Webové stránky jsou navštěvovány především kvůli textovému obsahu, proto je důležité provést korekturu textu (Freeman, 2008). Domovská stránka je zamýšlena jako místo prvního kontaktu uchazeče s webovou prezentací školy (Renda, 2000).

Střední odborné školy mohou zefektivnit marketingové procesy pomocí on-line marketingu, jehož nástrojem je reklama, on-line ankety, dotazník, oslovování zájemců o studium s nabídkou oborů (případně on-line přihlášky ke studiu) nebo formou FAQ (často kladené otázky) (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006). Frequently Asked Questions (FAQ) jsou odpovědi na nejčastěji pokládané otázky na diskusních fórech (Voráček, 1998).

Elektronické publikování (e-publishing) je tvorba, zpracování a uložení dokumentů vedoucí k jejich zpřístupnění v elektronické podobě na webu. Žáci v nich mohou jednoduše vyhledávat například prostřednictvím vyhledávacích nástrojů pomocí klíčových slov (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006). Klíčová slova nebo fráze

zadávatelé do vyhledávače a jsou-li obsažená v textu stránek, budou webové stránky vygenerovány v seznamu nalezených. Vyskytuje-li se jedno klíčové slovo příliš mnohokrát, vyhledávač dává stránkám mnohem horší hodnocení, proto je dobré mít optimální poměr jejich zastoupení (Freeman, 2008).

3.7.1 E-learning

Internet se dnes velmi často využívá ve výuce. E-learning (elektronické vzdělávání) nabízí interaktivní výuku odkudkoli a kdykoli. Výuku jazyků mohou podpořit didaktické pomůcky jako on-line slovníky, on-line výrazové slovníky (slovníky cizích slov, výklad zkratk, pojmů). Internet umožňuje využívat on-line kurzy poskytované řadou organizací, čtení cizojazyčných článků, nebo nakupování učebnic v internetových knihkupectvích (Karlíková, Hašková - Maoualla, 2006).

E-learning zlepšuje učení tím, že poskytuje příležitosti vzdělávání se pomocí internetu a počítače. Uživatel nemusí být on-line. Každý z účastníků se může nacházet kdekoli na světě. Vzdělavatel a vzdělávaný nejsou fyzicky přítomni vedle sebe na jednom místě. Získávání dovedností a rozvíjení znalostí lze provádět jakýmkoli tempem a jakýmkoli způsobem, jelikož si průběh učení řídí účastník sám. Umožňuje flexibilní přístup ke značnému množství různých zdrojů informací a jejich integraci. Může urychlit proces vzdělávání až o 50 % a umožňuje zaměřit se na aktuální vzdělávací potřeby. Je to komplexní přístup ke vzdělávání, zejména skombinuje-li se s jinými metodami výuky. Rozlišují se tři typy:

- separovaný e-learning - vzdělávající se osoba používá příslušnou technologii, internet nebo software, ale není v dané chvíli ve spojení ani s vyučujícím, ani s ostatními vzdělávajícími se osobami;
- živý e-learning - vyučující a vzdělávající se osoby jsou v dané chvíli v kontaktu;
- kolektivní e-learning - podporuje učení se pomocí výměny a předávání informací a znalostí mezi vzdělávajícími se osobami pomocí diskusních fór nebo chatu (Armstrong, 2007).

On-line chat je interaktivní dialog, rozhovor, druh vzájemné komunikace uživatelů, probíhající bezprostředně na internetu. IRC (Internet Relay Chat) je program umožňující průběžnou komunikaci (on-line). On-line je označení průběžného zpracování, nebo zapnutého a připraveného stavu zařízení (Voráček, 1998).

3.7.2 SEO (Search Engine Optimalization)

Analýza návštěvnosti webu má jednoznačné poslání. Dává informaci o tom, kdo jsou návštěvníci stránek a tedy i potenciální žáci školy. Jedná se o data o tom, jaké stránky návštěvníci prohlíží, kolik času na nich stráví a zda se dostanou k cílovým informacím daného webu. Vysoká návštěvnost nemusí znamenat, že jsou internetové stránky úspěšné. Je potřeba vědět, zda uživatelé našli to, co hledali, případně jakým způsobem se k cíli dostali. Dále je nutné alespoň základně rozdělovat návštěvníky na ty, kteří našli stránky náhodně a ty, kteří je navštívili cíleně. Cílený přístup může být přímý, nebo na základě klíčových slov vyhledaných fulltextovým vyhledávačem při vhodné navržené SEO optimalizaci (Search Engine Optimalization). Každý fulltextový vyhledávač se skládá z robota a webového rozhraní. Robot prochází web, stahuje soubory a indexuje je, tj. zpracovává a ukládá do databáze. Robot se po webu pohybuje samostatně, pamatuje si, kde byl a v jeho algoritmu je naprogramováno, kdy se má na danou stránku opět vrátit. Vyhledávači lze zadat příkaz, které stránky indexovat nemá. Při vyhledávání se na webové stránce vyhledávače pokládá dotaz, který vyhledávač porovnává se svou databází. Přesný algoritmus, podle něhož se řadí výsledky vyhledávání, je kombinace toho, kolikrát a v jaké HTML značce se hledaný výraz na stránce nachází. Také záleží na popularitě stránky, tzv. ranking. Hodnota tohoto ukazatele poskytuje informaci o důvěryhodnosti a hodnotě prohlížené stránky. Zvyšuje se s počtem kvalitních odkazů (z autoritativních a tematických stránek) směřujících na hodnocenou stránku. Vhodné je také umístění kvalitních odkazů směřujících ven z hodnocené stránky a kvalitní provázání pomocí vnitřních odkazů stránky (Procházka, 2012).

Vyhledávač je nástroj, kterým lze zvýšit počet návštěvníků. Roboti vyhledávačů se nejlépe vyznají na přístupných stránkách, jelikož je zajímá text, sémantické označení

a odkazy, nerozeznají například obsah obrázku (Špinar, 2004). Existuje také adresářový vyhledávač, který má tu nevýhodu, že vývojář sestaví adresář, tudíž neobsáhne celý prostor internetu (Freeman, 2008).

Metody, které dopomohou ke zlepšení návštěvnosti internetových stránek, mohou být jednoduché a zdarma, nebo složitější a placené, např.:

- optimalizace stránek na základě úpravy HTML na požadovaný standard a validitu (například dostupnost pro zrakově znevýhodněné žáky, neboť SEO vychází ze zásad publikování přístupného a bezbariérového webu, což je přínosné nejen pro uživatele, ale i pro robota fulltextového vyhledávače);
- důsledné využívání klíčových slov;
- častá aktualizace obsahu a jeho relevantnost;
- zpětné odkazy a výměna odkazů se spřátelenými weby;
- využití marketingu, registrace do katalogů;
- vhodná URL adresa a propojení se sociálními sítěmi (Procházka, 2012).

Při optimalizaci stránek lze využít tzv. meta popis, ačkoli nezlepší hodnocení stránky vyhledávačem. Je to cílený text, který se zobrazí ve vyhledávači, namísto zobrazení náhodné části textu z internetové stránky, která obsahuje vyhledávaný výraz (Freeman, 2008).

3.7.3 Přístupnost

Většina dnešních webových stránek v sobě obsahuje překážky, kvůli nimž jsou pro značnou část uživatelů absolutně nepřístupné. Je-li snaha o přístupné webové stránky, stačí, když se dodržují zásady jejich správné tvorby. Přístupný (neboli „bezbariérový“) web je ten, který neklade svým návštěvníkům zásadní překážky. Webové stránky jsou takzvaně funkční, tedy že je lze efektivně používat, a to nezávisle na zdravotním znevýhodnění, schopnostech, znalostech, zkušenostech a zobrazovacích

možnostech. Přístupnost vychází ze samotných základů internetu a nejedná se o žádnou nadstavbu. Jedná se o web, při jehož tvorbě byla dodržena původní pravidla, a tím byla přístupnost zachována (Špínar, 2004).

Nemusí být vždy reálné zpřístupnit veškerý obsah všem, ale je dobré se o to snažit. Stejně jako u optimalizace výkonu vyhledávačů pomáhají i zde standardy W3C (World Wide Web Consortium) zajistit kompatibilitu mezi různými počítačovými systémy a verzemi internetových prohlížečů (Freeman, 2008).

Na internetových stránkách je pro přístupnost důležité, aby byly dobře umístěny odkazy. Navigační informace, které zobrazují základní strukturu webu, oddělit od obsahu, např. pro přehlednost vypovídajícím způsobem pojmenovat a umístit všechny odkazy menu do levé části. Základem je jednoduchý a srozumitelný obsah, přehlednost, logické členění obsahu do bloků, informace musí být rozmístěny podle priority. U textu používat kontrastní barvy textu a pozadí, zvolit tradiční typ písma (font), formátovat a zvýrazňovat text, popisovat obrázky, mít vytvořenou mapu webu a podtrhávat externí odkazy (Špínar, 2004).

Existuje možnost on-line automatického ověření přístupnosti. Po kontrole stránek je vygenerován seznam zjištěných problémů. Tento seznam chyb a varování může být velmi dlouhý, protože ověřovač není schopen přesně zhodnotit všechny otázky přístupnosti, proto obsahuje i informace, o kterých je možné pouze se domnívat, že skutečně problém představují (Freeman, 2008).

3.7.4 Ochrana práv

Neumajer (2005) uvádí, že školy v praxi uplatňují zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Jde o § 31 o bezúplatné zákonné licenci, kdy lze ke vzdělávacím účelům ve vyučování užívat zveřejněná díla, vždy za předpokladu, že je opatřeno citací – jménem autora, názvem díla a pramenem jeho čerpání. § 35 definuje školní dílo jako dílo vytvořené žáky ke splnění školních povinností. Škola může taková díla užívat i bez souhlasu autorů, pouze nevýdělečně, pro své vnitřní potřeby nebo k výuce.

I v tomto případě je nutné uvést autora, název díla a pramen jeho čerpání. Ovšem, pokud chce škola zveřejnit autorská díla (např. slohové práce, obrázky) na školních internetových stránkách, musí mít souhlas od autorů, nebo jejich zákonných zástupců. Je vhodné, aby bylo povolení uděleno písemně. Nejčastějším porušením autorského práva nastává tím, že se na stránky umisťují fotografie stažené z internetu. U fotografií, které má ve vlastnictví škola je hlavní ochrana soukromí žáků, nezveřejňovat u nich jména, tedy ochrana osobních údajů. Na druhou stranu, veřejně dostupné informace vztahující se k jejich působnosti, mají školy povinnost zveřejňovat podle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím.

Ochrana soukromí žáků souvisí také s kyberšikanou. Je to forma zastrašování a obtěžování pomocí elektronických prostředků jako jsou e-maily, textové zprávy, chat nebo stránky sociálních sítí, které šikanujícímu poskytují větší nabídku potenciálních obětí. Kyberšikana je zrádná v množství jejích podob. Urážlivé, výhružné zprávy, vytváření nenávistných skupin nebo anket, zveřejňování podlých informací a nevhodných fotografií. Dnešní technologie bohužel poskytují nespočet příležitostí k anonymní krutosti. Některé oběti útok na svou identitu neunesou a zvolí si nejkrajnější řešení. Proto je jednodušší šikaně předcházet, než řešit její následky (McCarthy, Weldon-Siviy, 2013).

4 Praktická část

Zkoumanými subjekty je 20 náhodně vybraných středních odborných škol, buď samotných obchodních akademií, nebo obchodních akademií sloučených s jinou střední školou. Jejich zastoupení je následující:

- 8x obchodní akademie (OA) a střední odborná škola (SOŠ);
- 5x obchodní akademie (OA);
- 4x obchodní akademie (OA) a gymnázium (G);
- 3x obchodní akademie (OA) a střední průmyslová škola (SPŠ).

Školy jsou vybrány tak, aby měl alespoň jedno zastoupení každý ze 14 krajů České republiky. Všechny školy jsou veřejné, zřizovány kraji.

Školy jsou označeny písmeny, pod kterými jsou uváděny v dalších částech práce.

- A Moravskoslezský kraj, OA a SOŠ, 5 oborů vzdělání s maturitní zkouškou;
- B Středočeský kraj, OA a G, 3 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- C Plzeňský kraj, OA a G, 2 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- D Kraj Vysočina, OA a G, 4 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- E Karlovarský kraj, OA a G, 3 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- F Královéhradecký kraj, OA, 3 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- G Královéhradecký kraj, OA, 2 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- H Jihočeský kraj, OA, 2 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- I Jihočeský kraj, OA, 2 obory vzdělání s maturitní zkouškou;

- J Olomoucký kraj, OA, 3 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- K Středočeský kraj, OA a SPŠ, 4 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- L Zlínský kraj, OA a SPŠ, 5 oborů vzdělání s maturitní zkouškou, 7 oborů vzdělání s výučním listem;
- M Jihomoravský kraj, OA a SPŠ, 7 oborů vzdělání s maturitní zkouškou, 6 oborů vzdělání s výučním listem;
- N Jihočeský kraj, OA a SOŠ, 6 oborů vzdělání s maturitní zkouškou, 6 oborů vzdělání s výučním listem;
- O Ústecký kraj, OA a SOŠ, 4 obory vzdělání s maturitní zkouškou, 13 oborů vzdělání s výučním listem;
- P Pardubický kraj, OA a SOŠ, 4 obory vzdělání s maturitní zkouškou, 3 obory vzdělání s výučním listem;
- Q Hlavní město Praha, OA a SOŠ, 2 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- R Liberecký kraj, OA a SOŠ, 4 obory vzdělání s maturitní zkouškou, 6 oborů vzdělání s výučním listem;
- S Královéhradecký kraj, OA a SOŠ, 4 obory vzdělání s maturitní zkouškou;
- T Kraj Vysočina, OA a SOŠ, 5 oborů vzdělání s maturitní zkouškou, 7 oborů vzdělání s výučním listem.

5 Výsledky a jejich hodnocení

Pozorování je zaměřeno na šest oblastí. Nejprve to jsou informace na úvodní stránce webu školy jako novinky, mapa stránek, vyhledávač, školou nabízené volné pracovní pozice a počet návštěvníků stránky.

Dále aplikace a informační systémy (IS) jako e-learning, přístup ke klasifikaci, kontaktní formulář nebo přístup na školní e-mail, aplikace FAQ a odkaz na stránky školy na facebook.com.

Třetí oblastí jsou informace o škole (charakteristika a historie), mapa okolí školy, kontaktní údaje, informace o poskytovaných kurzech veřejnosti v rámci celoživotního vzdělávání a povinně zveřejňované informace jako výroční zprávy a školní vzdělávací program.

Čtvrtá oblast se týká informací o přijímacím řízení, o oborech, zda jsou zveřejněny vzorové testy přijímacích zkoušek, nebo zda je možné uložit si přihlášku ke studiu, nebo ji vyplnit elektronicky, nebo je-li možné uložit si potvrzení o studiu.

Pátá oblast zahrnuje informace o možnostech ubytování a stravování, informace o projektech a zahraniční spolupráci a informace pro znevýhodněné žáky, tyto informace jsou určeny spíše pro zájemce o studium.

Poslední oblast je zaměřena na nejpodstatnější informace pro stávající žáky jako je učební plán, harmonogram školního roku, rozvrh hodin, změny rozvrhu a informace o maturitní zkoušce a vysokých školách.

Přehled zastoupených prvků zkoumaných oblastí webových stránek je přehledně znázorněn v příloze č. 1.

5.1 Informace na úvodní stránce (oblast 1)

Novinky

Novinky lze nalézt na všech dvaceti stránkách zkoumaných škol. Zpravidla jsou to informace o účasti žáků na soutěžích, o jejich úspěších nebo o tom, co je čeká v brzké době. Oproti ostatním má škola G novinku týkající se pouze dne otevřených dveří.

Mapa stránek

Pro lepší orientaci na internetových stránkách je velkým pomocníkem mapa stránek. Na svém webu ji mělo 6 škol, tedy 30 %. Byly to školy A, I, N, Q, S a T.

Vyhledávač

Ještě lepším pomocníkem při vyhledávání konkrétních informací je vyhledávač. Po zadání klíčového slova nebo více slov vygeneruje seznam odkazů, kde se nachází. Svým uživatelům tento komfort poskytuje 16 škol (80 %). Na svých webových stránkách ho nemají školy G, H, I a L. Škola D má internetové stránky rozděleny, zvlášť pro obchodní akademii a zvlášť pro gymnázium, kde vyhledávač není. Škola E vyhledávač má, ale nefunkční. U školy N vyhledávač nenachází vše a u školy R se po zadání do vyhledávače zobrazují hledané informace v části menu, která není standardně dohledatelná.

Volné pracovní pozice

Školou nabízené pracovní pozice pro pedagogické i nepedagogické pracovníky zveřejňují pouze školy O a Q (10 %). Inzeráty obsahují náplň práce, požadavky na uchazeče a informace, co jim škola nabízí.

Návštěvnost internetových stránek

Počet návštěv svých stránek uveřejňují školy C, M a P (15 %). Počítadlo ukazuje počet návštěvníků on-line, v daný den, týden a celkový počet za dobu provozu webu.

5.2 Aplikace a informační systémy (oblast 2)

E-learning

Celkem 14 škol využívá LMS (Learning Management System) moodle. Škola A má v tomto systému i kurzy k maturitě. Každý učitel školy B má na webu stránku, kde ukládá studijní materiály svých předmětů (PowerPoint, Word, Adobe Reader) a zveřejňuje zde i tematické plány. Škola F má některé kurzy v LMS moodle volně přístupné. Škola G má velké množství studijních materiálů dostupné přímo na svých stránkách (PowerPoint, Word). Škola H využívá LMS moodle a zároveň má některé materiály volně dostupné na webu. Digitální učební materiály mají v systému volně dostupné 3 školy, přičemž škola O má oproti K a S tyto podklady velice jednoduché. Škola Q využívá kromě již zmiňovaného systému také vlastní informační systém. Škola I má na LMS moodle stránkách i aktuality, odkaz na facebook.com, přístup ke klasifikaci, maturitní zpravodaj vydaný Centrem pro zjišťování výsledků vzdělávání (všeobecně znám jako CERMAT – Centrum pro reformu maturitní zkoušky) a jídelníček.

Přístup ke klasifikaci

Přístup ke klasifikaci umožňuje všem 20 škol, software Bakaláři využívá 18 z nich. Elektronický klasifikační a informační systém iSAS využívají školy J a M. Společně s aplikací Bakaláři využívá škola Q i vlastní IS. Škola T používá software Bakaláři ke sdělování klasifikace a absence žáků u maturitních oborů a aplikaci Etřídnice ke zpřístupnění informací o absenci žáků u učebních oborů. Pouze školy S a T mají pro rodiče návod, jak se do systému přihlásit a jak s ním pracovat. Škola S má na úvodní straně aplikace umožňující přístup ke klasifikaci uveden také plán akcí, kterých se zúčastní.

Kontaktní formulář nebo přístup na školní e-mail

Možnost přihlášení na školní e-mail dává 13 škol, např. A, G, L a Q. Z nich H a T využívá Office 365 a škola I Gmail. B nabízí formulář žádosti o poskytnutí informace. Školy J a R nabízejí vedle přihlašování na školní e-mail také on-line kontaktní formulář. Škola O využívá více aplikací než pouze elektronickou poštu, a to elektronickou podatelnu a elektronickou omluvenku. Škola T má na úvodní stránce obecný kontaktní formulář a formulář připomínek ke stravování. Žáci školy M se mohou dostat na školní e-mail po přihlášení na intranet, tam také najdou informace, které uveřejňuje školní knihovna, jídelna a bufet. Dále zde mají online objednávání učebnic a na OA mají formulář, kam mohou napsat jejich absolventi, jak se jim daří v pracovním i osobním životě. Elektronickou burzu učebnic nabízí také škola T. Elektronickou schránku důvěry mohou využít žáci školy H, J, K a S. Škola K a L u ní navíc zveřejňuje rozsáhlou pasáž o sociálně patologických jevech a škola S přidává odkazy na tematické weby o šikaně nebo odkazy na poradny a linky důvěry.

FAQ

Aplikaci FAQ využívají pouze 3 školy (15 %). Odpovědi na nejčastěji pokládané otázky ohledně přijímacích zkoušek zveřejňují školy I, P a S.

Facebook

Odkaz na stránky školy na facebook.com bývá na úvodní stránce nebo v kontaktech, stejně je tomu tak u 11 sledovaných škol (55 %). 9 škol ho nezveřejňuje. 3 školy přitom profil na facebook.com mají, 6 škol ho vůbec vytvořený nemá.

5.3 Informace o škole (oblast 3)

Informace o škole (charakteristika a historie)

Charakteristiku nemá na svých internetových stránkách pouze škola R. Školy K a T jsou v tomto případě velmi strohé a jejich charakteristika se vešla do pár vět. Oproti tomu škola P k obsáhlé informaci o své historii přikládá i historické fotografie a dokumenty o založení školy (viz příloha č. 2). Také zveřejňuje statistiky a seznam počtu absolventů z minulých let, v některých případech uvádí i jména a vysokou školu, kam se po absolvování SOŠ dostali. Uvádí jmenné seznamy absolventů a učitelů celé historie školy. Nejen ona, ale i školy B, D, G a J zveřejňují jména svých současných žáků. Škola I nabízí almanach školy a R dává k nahlédnutí elektronickou verzi kroniky školy z posledních let.

Mapa okolí školy

Mapa okolí budovy nebo budov školy se nalézá v kontaktech nebo na úvodní stránce 14 škol (70 %). Buď jako obrázek, nebo mapa, na které lze zobrazovat detaily. Využívány jsou mapy.cz nebo maps.google.cz. Virtuální prohlídku vnitřku budovy nabízí školy C, F, J, L a N.

Kontaktní údaje

Kontaktní údaje školy uvedly ze 100 %. Jedná se o název a adresu sídla školy, případně odloučených pracovišť, kontakt na vedení školy, pedagogické i nepedagogické pracovníky. Školy A, D a J pro přehlednost přikládají i organizační schéma (viz příloha č. 3). Telefonické kontakty a e-maily na pedagogy jsou u školy B doplněny jejich fotografiemi, rozvrhy a tematickými plány. Škola M má databázi pracovníků v iSAS, kde je i legenda zkratk jejich jmen, ale také zkratk oborů a předmětů. Škola I má rovněž legendu u zkratk předmětů.

Celoživotní vzdělávání

Informace o poskytovaných kurzech veřejnosti v rámci celoživotního vzdělávání lze nalézt na webu 16 škol (80 %). Pro pedagogy poskytují celoživotní vzdělávání školy D, E a Q. Jazykové kurzy pro veřejnost s možností složení mezinárodní jazykové zkoušky poskytují školy H, O, I (také speciálně pro firmy, seniory a děti) a F (Goethe Zertifikat B1 a B2). Škola S nabízí zkoušku z českého jazyka pro cizince pro trvalý pobyt A1, jsou to kurzy odpolední, večerní a během letních prázdnin, lze zde skládat státní jazykové zkoušky. Koncept počítačové gramotnosti ECDL (European Computer Driving Licence) nabízí školy F, J, K a O. Počítačové kurzy nabízí škola I, základy psaní v textovém editoru škola J a složit státní zkoušky z kancelářského psaní na PC lze na škole G. Škola I nabízí kurzy účetnictví a práva, J ekonomické minimum pro začínající podnikatele, M technické kurzy a školení, O svářečský kurz, kurz šití a obsluhu CNC obráběcích strojů, L autoškolu pro žáky i veřejnost i rekvalifikace pro ÚP - certifikát Osvědčení o rekvalifikaci. Částečnou kvalifikace dle NSK (Národní soustava kvalifikací) lze získat na školách N, O (obsluha CNC strojů, zámečnické, dělnické ve strojírenské výrobě, šití) a T (hodinářské práce, kosmetické služby, manikúra, holičské a kadeřnické práce, digitální fotografování, obsluha hostů a příprava pokrmů, zdravotník). Škola R má připraven odkaz na celoživotní vzdělávání, ale obsah prozatím chybí.

Výroční zprávy

Tyto povinně zveřejňované informace lze nalézt na stránkách 15 škol (75 %). Uveřejněné je nemají školy B, J, M, P a R. U školy R se výroční zpráva zobrazuje až po zadání do vyhledávače. Objevuje se v části menu, která se nově zobrazí a z úvodní stránky není přístupná.

Školní vzdělávací program

Školní vzdělávací program (ŠVP) je také povinně zveřejňovaná informace. Ovšem tuto povinnost dodržuje pouze 7 škol (35 %), a to B, C, D, E, F, G a L. Škola L ho má jen u technických oborů, H používá jen jeho část (uplatnění absolventa v praxi a profil absolventa), které jsou součástí textu popisu oborů. Škola K má v odkazu profil

absolventa vypsané odborné kompetence absolventa a uplatnění absolventa v praxi, způsob ukončení studia a učební plány jsou u informací o oborech.

5.4 Přijímací řízení (oblast 4)

Informace o přijímacím řízení

Pro uchazeče o studium jsou důležité informace o přijímacím řízení. Žádné takovéto informace nelze nalézt u školy F a u L se lze pouze dozvědět, že přijímací řízení uskutečňuje. OA školy D přidává odkaz na CERMAT a nejen termíny samotných zkoušek, ale i přípravných kurzů. Na cermat.cz odkazuje také škola O a přidává návod, jak vyplnit přihlášku. Přijímací zkoušky nanečisto má také škola P a informace o nich má nejprůhlednější. Škola S dává k dispozici formulář pro odvolání v případě nepřijetí i s vyplněným vzorem.

Informace o oborech

Různě obsáhlý popis oborů lze nalézt na webu 18 škol (90 %). Školy B a E necharakterizují své obory pravděpodobně z toho důvodu, že OA a gymnázium v názvu školy je dostatečně vypovídající. Platí to také pro školu H, která je OA. Školy D a C jsou také OA sloučené s gymnáziem, jsou zde zajímavě popsány předměty vyučované na gymnáziu, OA má vypsané obory. Škola Q informuje nejen o předmětech, ale i o předmětových komisích. U školy M mají některé obory své internetové stránky, u školy A jsou všechny obory na jedné stránce, její odloučené pracoviště má také své stránky. Škola P propaguje své obory prezentacemi, brožurami, ale i ukázkami prací žáků (webové stránky, prezentace nebo fotografie připravených pokrmů). Videoprezentacemi o oborech a uplatnění absolventů lákají uchazeče o studium školy K, L a O. Škola G charakterizuje své obory na mnoha místech stránek. Na obrázku na úvodní stránce, u informací o maturitní zkoušce, v profilu absolventa a v uplatnění v praxi, ale odkazy na obory jsou prázdné.

Vzorové testy přijímacích zkoušek

Pro své uchazeče zveřejňují školy B, C, D, G, H, M, S, T (40 %) vzorové testy přijímacích zkoušek. Škola C jen pro gymnázium. Školy D a G nejen vzor, ale i testy, které byly skutečně použity v minulých letech. Na stránkách školy I si uchazeči o studium mohou za pomoci naprogramované kalkulačky vypočítat orientační součet bodů ze vzorového testu a bodů získaných za prospěch na základní škole.

Přihláška ke studiu ke stažení

U 14 škol (70 %) je možné stáhnout si do počítače přihlášku ke studiu. V pěti případech jsou uloženy ve formátu Adobe PDF (Portable Document Format) a zároveň XLS (tabulkový procesor Excel), v šesti pouze XLS a ve třech pouze PDF. Školy E a I ještě přikládají vzor vyplněné přihlášky.

Elektronická přihláška ke studiu

Podat přihlášku ke studiu elektronicky neumožňuje žádná škola. Škola A tento způsob přihlašování uplatňuje pouze u přípravných kurzů, taktéž i škola S, která ho využívá i pro přijímací řízení nanečisto.

Potvrzení o studiu ke stažení

Žádná škola neumožňuje uložit si potvrzení o studiu ze školního webu.

5.5 Informace pro uchazeče (oblast 5)

Informace o možnosti ubytování

O možnostech ubytování žáků informuje 13 škol (65 %). Samozřejmostí jsou kontakty na provozovatele, případně odkazy na jejich webové stránky. Domov mládeže školy L se snaží získat pozornost rodičů a žáků mnoha fotografiemi a mapou svého umístění. Školy M, S a T (15 %) mají navíc přihlášku na domov mládeže. Škola S nabízí nejvíce možností ubytování, a to tři. Školy R a T nabízejí ubytování také pro veřejnost.

Informace o možnostech stravování

Jaké jsou možnosti stravování, uvádí 18 škol (90 %). Školy G, H a L (15 %) odkazují na rezervační systém provozovatele poskytujícího stravovací služby. Na stránkách školy O a T naleznou zájemci přihlášky k využívání těchto služeb. Škola M odkazuje přímo na web svého provozovatele. Aktuální jídelníček má škola I i na LMS moodle.

Informace o projektech a zahraniční spolupráci

Celem 19 škol (95 %) poskytuje na svých internetových stránkách informace o tom, že se účastní zahraničních projektů (např. Comenius, Leonardo da Vinci) nebo projektů spolufinancovaných z Evropského sociálního fondu. Škola L úzce spolupracuje s mnoha firmami a u devíti z nich realizuje odborný výcvik. Škola Q spolupracuje s Vysokou školou ekonomickou, je její fakultní cvičnou školou.

Informace pro znevýhodněné žáky

Škola O zveřejňuje k této problematice neaktuální informace. Pro sociálně znevýhodněné žáky má škola S zřízen fond učebnic, které jim zapůjčí na základě žádosti, jejíž součástí je i potvrzení o pobírání dávky v hmotné nouzi zákonnými zástupci.

5.6 Informace pro žáky (oblast 6)

Učební plán

Nahlédnout do učebního plánu umožňuje 17 škol (85 %). Nečiní tak školy E a N a L, u které jsou učební plány pouze součástí ŠVP, které ovšem nejsou u všech oborů. Učební plány nejsou zveřejněny u všech oborů školy M. Škola P je má velice prakticky uloženy na jednom místě.

Harmonogram školního roku

Harmonogram školního roku lze nalézt na stránkách 16 škol (80 %). Online harmonogram neposkytují školy F, I, M a T. Tematicky rozdělenou organizaci školního roku má škola O a S, která ji prezentuje i v klasifikačním a informačním systému Bakaláři. Škola B zveřejňuje akce školy formou kalendáře, škola N má harmonogram uveden pouze na jedno pololetí a škola K na měsíc. Škola R má harmonogram uložen ve formátu XLS, je špatně dostupný.

Rozvrh hodin

Rozvrh hodin v elektronické podobě zveřejňuje 16 škol (80 %). Školy C, G, H, J a M nemají rozvrhy volně přístupné, ale žáci a jejich rodiče do nich mohou nahlédnout po přihlášení do klasifikačního a informačního systému. Rozvrhy škol B, L, Q a S umožňují zobrazení rozvrhu jednotlivých učitelů i učeben. Je tomu tak i u školy I, která ho zpřístupňuje na svých LMS moodle stránkách.

Změny rozvrhu

Informace o suplování na internetu sděluje 16 škol (80 %), vyjma škol C, G, I a N. OA školy D má ale tyto informace půl roku neaktualizované. Škola R je má ve formátu DOC (textový editor Word). Chtějí-li žáci škol H a M zjistit, zda mají daný den změněný rozvrh, musí se přihlásit do klasifikačního a informačního systému.

Informace o maturitní zkoušce

Především pro žáky třetích a čtvrtých ročníků jsou důležité informace o maturitní zkoušce, které kromě školy P zveřejňuje zbylých 19 škol (95 %). Obsáhlé informace k tématu uvádí školy G, H, J, L, M, O, Q a R. Škola N má k maturitní zkoušce pouze obecné neaktuální informace. Termíny společné a profilové části lze najít na stránkách škol D, I, L, M, O a R. Témata předmětů u jednotlivých oborů školy A, D, F, G, H, J, K, M, O, Q, R a T, škola A je má jak ve formátu PDF, tak i dostupné na LMS Moodle. Školy odkazují na řadu tematických webů, například školy D, G, I, J, L, O a S na novamaturita.cz, školy D a L na cermat.cz. Maturitní zpravodaj od CERMAT lze uložit na webu škol F a O. Na své stránky dávají nabídku povinných i nepovinných zkoušek školy D, O a S. Škola S navíc přidává seznam povolených pomůcek k písemné společné části maturitní zkoušky.

Informace o vysokých školách

Svým žákům maturitních ročníků pomáhají na 11 školách (55 %) získat informace o vysokých školách (VŠ). Školy A, B, D, E, F, P a T zkopírovaly obsah stránky bigy.cz/obsah/studium-na-vysoke-skole, ale lze tam také nalézt termíny dnů otevřených dveří mnoha VŠ, informace o oborech a rady, jak si z nich vybrat, dále odkaz na cvičné testy národních srovnávacích zkoušek na scio.cz. Škola K k tomu přidává přihlášku ve formátu PDF i s návodem, jak ji vyplnit. Školy J a H odkazují na vysokeskoly.cz. Škola L informuje o tom, že spolupracuje s Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně. Jen škola P podává informace o veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus.

6 Závěr a doporučení

6.1 Zhodnocení výsledků

Analýza webových stránek dvaceti vybraných středních odborných škol přinesla následující zjištění. Návěštěvník internetových stránek školy jako první vidí úvodní stránku s novinkami, které jsou různě obsáhlé. Buď to je stručný odstavec popisující danou událost, nebo celý článek. Aktuality bývají doprovázeny fotografiemi. Nacházejí se na všech sledovaných stránkách. Pouze jedna škola měla aktuální informace velmi strohé.

Lepší orientaci na internetových stránkách umožňuje mapa stránek a vyhledávač. Mapu stránek má pouze šest škol a vyhledávač šestnáct, přičemž jeden je nefunkční, jeden zčásti nefunkční a jeden vyhledávač našel odkazy na jinak nedostupné části menu, což může být pro uživatele velice matoucí.

Na úvodní stránce mají počítaadlo návštěvnosti tři školy a odkaz pro zájemce o zaměstnání dvě školy.

Čtrnáct škol využívá LMS moodle, kde zveřejňují studijní materiály. Ve většině případů je pro vstup do systému nutné přihlášení. Digitální učební materiály bývají volně přístupné, nebo jsou dokumenty umístěovány přímo na internetové stránky školy. Jedna škola využívá vlastní informační systém.

Přístup ke klasifikaci umožňuje všech dvacet škol. Nejpoužívanější je software Bakaláři. Pouze dvě školy mají pro rodiče návod, jak se do systému přihlásit a jak s ním pracovat. Přihlásit se na školní e-mail umožňuje třináct škol. Možnost kontaktovat školu on-line nabízí tři školy.

Odpovědi na nejčastěji pokládané otázky v aplikaci FAQ používají tři školy, a to ohledně přijímacích zkoušek. Jedenáct škol odkazuje na internetových stránkách na svůj profil na facebook.com. Šest škol takový profil vytvořený nemá.

Jedna škola se na svých internetových stránkách vůbec necharakterizuje a dvě velmi stroze. Školy poměrně často uvádějí jmenné seznamy svých absolventů, pět sledovaných škol zveřejňuje jména svých současných žáků.

Mapu okolí školy lze nalézt v kontaktních údajích čtrnácti škol, samozřejmě zde nechybí kontakty na vedení školy a učitele. Tři školy pro přehlednost přikládají organizační schéma.

Školy poskytují informace o kurzech celoživotního vzdělávání pro pedagogy, žáky, ale i širokou veřejnost. Jsou to jazykové kurzy, počítačové, odborné ekonomické, technické a mnoho dalších. Poskytují i školení a rekvalifikace.

Mezi povinně zveřejňované informace patří výroční zprávy a školní vzdělávací program. Této povinnosti dostalo patnáct škol u výroční zprávy a sedm škol u ŠVP. Některé školy používají v různých částech svého webu výňatky z ŠVP.

Pro uchazeče o studium jsou důležité informace o přijímacím řízení. Neposkytují je dvě školy. Téměř všechny školy různými způsoby prezentují své obory, případně vyučované předměty. Některé školy pořádají přípravné kurzy a přijímací zkoušky nanečisto, zájemci o ně mohou podat přihlášku elektronicky. Přihláška k řádnému studiu se musí zaslat poštou, ale její vzor si lze stáhnout, ale také se podívat na to, jak ji vyplnit. Dále školy zveřejňují vzorové testy, ale i testy z minulých let. Žádná škola nedává na internetu svým žákům k dispozici potvrzení o studiu.

Školy své budoucí žáky informují o možnostech ubytování a stravování. Poskytují kontakty na provozovatele, u ubytování to jsou nejčastěji domovy mládeže. U stravování odkazují na objednávkový systém a zveřejňují aktuální jídelníčky. Zájemci zde naleznou fotografie nebo přihlášky k využívání těchto služeb.

Návštěvníky svých stránek školy informují o tom, že se účastní nejen zahraničních projektů, spolupracují s firmami nebo vysokými školami. Sdělení pro znevýhodněné žáky buď nejsou, nebo jsou zastaralé.

Nahlédnout do učebního plánu umožňuje sedmnáct škol, harmonogram školního roku šestnáct. Některé jsou tematicky rozděleny, uvedeny na celý školní rok, pololetí

nebo měsíc. Rozvrh hodin zveřejňuje šestnáct škol v elektronické podobě, pět škol je má přístupné až po přihlášení do klasifikačního a informačního systému. Pět školních rozvrhů umožňuje zobrazení nejen pro třídy, ale i pro učitele a učebny. Informace o suplování na internetu sděluje šestnáct škol. Žáci dvou škol si zobrazí změny rozvrhu po přihlášení do klasifikačního a informačního systému.

Žáci třetích a čtvrtých ročníků ocení informace o maturitní zkoušce, které však jedna škola nezveřejňuje. Naleznou zde termíny společné a profilové části, témata předmětů jednotlivých oborů, nabídku povinných a nepovinných zkoušek a odkazy na tematické webové stránky.

Na jedenácti školách žákům maturitních ročníků pomáhají při rozhodování informace o vysokých školách. Většinou to jsou odkazy na weby zabývajícími se výběrem VŠ a přípravou na přijímací zkoušky. Jedna škola informuje o příležitosti navštívit veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus.

6.2 Doporučení

Jedna škola měla v novinkách uvedenu pouze informaci o konajícím se dni otevřených dveří, což je poněkud málo. Jistě se toho v průběhu roku na škole děje mnoho, žáci se účastní nebo sami organizují vědomostní či sportovní soutěže a kulturní akce. Je vhodné umisťovat do aktualit informace pro rodiče, např. o konajících se informačních schůzkách nebo nutnosti zaplatit nějaké poplatky. Rodičům žáků z prvních ročníků by jistě pomohla informace, jaké pořídit učebnice apod.

Tvůrci webových stránek by si měli ověřit, zda jsou jejich vyhledávače funkční a správně nastavené. Není dobré, nenajdou-li výraz nebo naopak najdou standardně nedostupný odkaz. S tím také souvisí to, že by se mělo ověřit propojení a návaznost jednotlivých stránek. Mít na internetových stránkách vyhledávač a mapu stránek je uživatelsky velice přívětivé, neboť uživatel tak nemusí složitě a zdlouhavě procházet celý web školy.

Využívání LMS moodle pro zpřístupňování učebních materiálů je výhodné jak pro učitele, tak pro žáky. Ti si mohou probírané téma prostudovat doma, vytisknout a přinést s sebou do školy, kde jim tím pádem odpadá povinnost psát si poznámky během vyučování, nebo si pouze doplňují informace navíc. Učitel by neměl dávat k dispozici veškeré materiály, které k tématu má, žáci by pak nebyli motivováni k učení. Bylo by vhodné, aby přístup do systému měli i rodiče, například odkaz v klasifikačním a informačním systému, aby měli představu, co se probralo a jaké téma se probírat bude. Velice dobrá myšlenka je, že se zde mohou zveřejňovat jakékoli důležité a aktuální informace. Také je možné vytvořit internetové stránky školy přímo v prostředí LMS moodle.

Pro rodiče by mohlo být velmi přínosné, kdyby měli k práci s elektronickým klasifikačním systémem k dispozici návod, jak s ním pracovat, aby zjistili, co potřebují. V opačném případě je možnost kontaktovat školu prostřednictvím on-line formuláře. Ten využije i škola mající zájem na udržování kontaktu se svými absolventy. Mohou do něj napsat, jak se jim daří nebo zavzpomínat na dobu středoškolského studia. Komunikaci v dnešní době zefektivňují aplikace jako elektronická podatelna,

elektronická omluvenka, elektronická schránka důvěry nebo elektronická burza učebnic. Dnes je také módní komunikovat po sociálních sítích a měly by se využívat k prezentaci školy. Dostává-li škola od návštěvníků svých stránek obdobné dotazy, které se s pravidelností opakují, není nic jednoduššího, než využít aplikaci FAQ, kde na tyto otázky odpoví.

Při tvorbě internetových stránek školy by se nemělo zapomínat na její charakteristiku a historii, neboť je to první informace, se kterou návštěvník přichází do styku. Častou praxí bývá uvádění jmen absolventů. Tento fakt je z hlediska ochrany osobních údajů diskutabilní, ale v žádném případě není vhodné uvádět jmenné seznamy aktuálních žáků, neboť se zveřejňují také rozvrhy a fotografie žáků z absolvovaných školních akcí. Všechna tato data mohou být zneužita a využita s úmyslem ublížit.

Jsou-li v seznamu kontaktních údajů na pedagogy uvedeny i zkratky předmětů, které vyučují, je pro lepší pochopení uživatelů neznalých těchto zkratek uvádět jejich legendu, platí to i u zkratek jmen učitelů a oborů.

Školy pro veřejnost poskytují různé kurzy, školení a rekvalifikace. Je velice chválehodné, že využívají své odbornosti ke vzdělávání nejen žáků. Zvyšují tím znalosti a dovednosti zbytku populace.

Pouze šest škol splnilo povinnost zveřejnit jak výroční zprávu, tak ŠVP. Tuto zásadních chybu musí napravit. Některé školy se možná domnívají, že když použijí jednotlivé položky osnovy ŠVP v textu v různých odkazech svých stránek, že své povinnosti dostojí.

Žáci základních škol se při výběru oboru, na který se hlásí, mohou ovlivnit nápaditostí propagace školy. Mohou se využít prezentace, elektronické verze propagačních materiálů, které se rozdávají na veletrzích nebo při dni otevřených dveří, ale také ukázky prací žáků a videa, která nemusí být pouze informační, ale i vtipná. Poskytované informace musí být přehledné a úplné, opak by mohl návštěvníka stránek odradit a už by na ně nevrátil. Ty školy, které dávají velmi malé nebo žádné množství informací o přijímacím řízení, budí dojem, že o potenciální žáky nemají zájem. Uchazeči o studium jistě ocení, budou-li mít představu o zkouškových testech nebo budou-li si

moci zkoušku zkusit nanečisto. Vhod jim přijde i vzor a formulář přihlášky ke studiu, případně i pro podání odvolání.

Školy své budoucí žáky uspokojivě informují o možnostech ubytování, stravování a o své účasti v různých projektech, ale prakticky žádné informace neposkytují znevýhodněným žákům nebo jejich zákonným zástupcům.

Zájemcům o studium na dané škole může vadit nepřítomnost učebních plánů na webu, neboť nemusí mít ucelenou představu o tom, jaké předměty se zde vyučují. I kdyby měli představu zcela konkrétní, mohli by je posléze zjištěné informace překvapit. Málokterý žák deváté třídy bude pročítat ŠVP, aby našel učební plán svého vysněného oboru.

Harmonogram školního roku je nejlepší umístit na úvodní stránku nebo na zvláštní stránku pod jasně popsaným odkazem a zveřejňovat ho na celý školní rok. Organizace školního roku prezentována ve formě kalendáře, je nepřehledná. Praktické jsou rozvrhy, které umožňují zobrazit rozvrhy jednotlivých tříd, učitelů i učeben. Informace o suplování na internetu mohou být volně přístupné, ale rozvrhy z důvodu ochrany osobních údajů raději ne.

Žáci vyšších ročníků ocení informace o maturitní zkoušce a o výběru vysokých škol. Jsou pro ně důležité termíny, témata a nabídka povinných i nepovinných zkoušek. U výběru vysoké školy by SOŠ měly dát příležitost navštívit veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus a účastnit se národních srovnávacích zkoušek.

6.3 Závěr

Hlavním cílem bakalářské práce bylo zhodnotit a porovnat obsah webových stránek vybraných SOŠ ze všech krajů České republiky. Zjistit, zda jsou stránky přehledné a jejich obsah kvalitní, a v případě zjištěných nedostatků doporučit změny vedoucí ke zlepšení stavu. Tento cíl byl splněn. Bylo provedeno subjektivní zhodnocení obsahu internetových stránek dvaceti zkoumaných škol.

Pro žáky základních škol a jejich rodiče jsou nejzásadnější informace o oborech vzdělání i s učebním plánem a o podmínkách přijímacích zkoušek. S těmi je spojená propagace školy, jejíž hlavním cílem je zaujmout natolik, aby si k ní žáci v devátém ročníku podali přihlášku. Poskytované informace musí být přehledné a úplné. Není-li tomu tak, musí se nad tím vedení škol zamyslet, jinak u nich nebudou žáci chtít studovat. Rodiče budoucích žáků prvních ročníků zajímají informace o škole, včetně historie, aktuálního dění a harmonogramu školního roku, dále informace o možnosti ubytování a stravování, případně informace pro znevýhodněné žáky. Žáky samotné spíše zajímá možnost účasti především v zahraničních projektech. Školy také pro širokou veřejnost nabízejí různé kurzy, školení a rekvalifikace.

V dnešní době je pro pedagogy, rodiče i žáky pohodlné využívat software. Buď to může být elektronický klasifikační a informační systém, e-learningový LMS moodle, nebo aplikace jako FAQ, on-line kontaktní formulář, elektronická podatelna, elektronická omluvenka, elektronická schránka důvěry nebo elektronická burza učebnic.

Žáci vyšších ročníků nejvíce ocení informace o maturitní zkoušce a o možnostech studia na vysokých školách. Jsou pro ně nejdůležitější termíny, témata a nabídka povinných i nepovinných zkoušek.

Internetové stránky musí být uživatelsky přívětivé. Lepší orientaci podpoří vyhledávač a mapa stránek. Jsou-li názvy oborů a předmětů a jména učitelů uváděna zkratkou, měly by být doplněny o vysvětlivky. Školy neplní povinnost zveřejňovat výroční zprávy a školní vzdělávací programy, a proto je nutné sjednat nápravu a potřebné informace

zpřístupnit. Absence jakéhokoli jiného prvku zkoumaných oblastí není tak zásadním pochybením.

Při tvorbě internetových stránek školy by se nemělo zapomínat na ochranu osobních údajů. Jedná se především o zveřejňování fotografií a jmen žáků i učitelů, ale také rozvrhů.

Výsledkem analýzy webových stránek je zjištění, zda jsou internetové stránky správně naprogramované. Odhalí, co by se mělo zlepšit, aby fungovaly bezchybně. Pro tvůrce webových stránek se při včasné odhalení závad minimalizují finanční náklady na jejich odstranění.

Cíl teoretické části bakalářské práce byl rovněž splněn. Byly představeny názory autorů, kteří se zabývají problematikou tvorby a analýzy webových stránek. Jejich názory byly vzájemně porovnány.

7 Seznam použitých zdrojů

ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy*: Praha: Grada Publishing, 2007. 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3.

BROŽA, P. *Tvorba WWW stránek pro úplné začátečníky*: Brno: Computer Press, 2006. 149 s. ISBN 80-251-1300-0.

BURIAN, P. *Internet inteligentních aktivit*: Praha: Grada Publishing, 2014. 336 s. ISBN 978-80-247-5137-5.

DROTÁR, P. *Využívání informačních technologií ve výuce*: Praha: SPHV, 2008. 163 s. ISBN 978-80-904187-2-1.

DUSÍKOVÁ, T. *Internet pro ženy, 2. aktualizované a rozšířené vydání*: Brno: Computer Press, 2008. 224 s. ISBN 978-80-251-1981-5.

FREEMAN, J. *Webové stránky: pět set rad, tipů a technik*: Praha: Slovart, 2008. 127 s. ISBN 978-80-7391-091-4.

GARG, R. *Electronics and Computer Quiz Book*: Delhi: Pustak Mahal, 2006. 248 s. ISBN 80-223-0365-X.

HLAVENKA, J., SEDLÁŘ, R., HOLČÍK, T., KUBEŠ, J., MACH, J. *Vytváříme WWW stránky a spravujeme moderní web site*: Praha: Computer Press, 2000. 520 s. ISBN 80-7226-293-9.

CHROMÝ, J. *Tvorba webových stránek*: Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2005. 50 s. ISBN 80-86578-22-4.

KALBAGOVÁ, A. *Webová stránka*: Bratislava: Příroda, 2001. 48 s. ISBN 80-07-00505-6.

KARLÍKOVÁ, L., HAŠKOVÁ – MAOUALLA, H. *Maturitní otázky z informatiky*: Praha: Tutor, 2006. 172 s. ISBN 80-86700-35-6.

LALÍK, M., *WWW pro každého*: Praha: Grada Publishing, 2013. 168 s. ISBN 978-80-247-4528-2.

MCCARTHY, L., WELDON – SIVIY, D. *Bud' pánem svého prostoru: Jak chránit sebe a své věci, když jste online*: Praha: CZ.NIC, 2013. 316 s. ISBN 978-80-904248-6-9.

NEUMAJER, O. *Budujeme školní web*: Brno: CP Books, 2005. 133 s. ISBN 80-251-0612-8.

PROCHÁZKA, D. *SEO – cesta k propagaci vlastního webu*: Praha: Grada Publishing, 2012. 152 s. ISBN 978-80-247-4222-9.

RENDÁ, M. *Internet Explorer 5.5, podrobný průvodce začínajícího uživatele*: Praha: Grada Publishing, 2000. 224 s. ISBN 80-247-0006-9.

SEDLÁŘ, R. *Malý průvodce Internetem*: Praha: Computer Press, 1999. 81 s. ISBN 80-7226-995-X.

ŠPINAR, D. *Tvoříme přístupné webové stránky*: Brno: Zoner Press, 2004. 360 s. ISBN 80-86815-11-0.

VORÁČEK, R. *Slovník počítačových pojmů a zkratek*: Praha: Fortuna, 1998. 184 s. ISBN 80-7168-590-9.

Domácnosti s připojením k internetu [online]. [cit. 2014-10-12]. Dostupné z: http://notes.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/informacni_technologie_pm

Vývoj počtu domén za jeden rok [online]. [cit. 2014-12-30]. Dostupné z: <https://stats.nic.cz/>

Informace a ceník domén [online]. [cit. 2014-10-12]. Dostupné z: <http://www.active24.cz/produkty-a-sluzby/domeny/informace-a-cenik/>

8 Přílohy

Příloha č. 1 – Přehled zastoupených prvků zkoumaných oblastí webových stránek

Vysvětlivka symbolu ✓ : daný prvek je zastoupen na webové stránce školy

Informace na úvodní stránce (oblast 1)					
Škola	Novinky	Mapa stránek	Vyhledávač	Volné pracovní pozice	Návštěvnost internetových stránek
A	✓	✓	✓		
B	✓		✓		
C	✓		✓		✓
D	✓		✓		
E	✓		✓		
F	✓		✓		
G	✓				
H	✓				
I	✓	✓			
J	✓		✓		
K	✓		✓		
L	✓				
M	✓		✓		✓
N	✓	✓	✓		
O	✓		✓	✓	
P	✓		✓		✓
Q	✓	✓	✓	✓	
R	✓		✓		
S	✓	✓	✓		
T	✓	✓	✓		
Celkem	20	6	16	2	3

(Zdroj: vlastní zpracování)

Aplikace a informační systémy (oblast 2)					
Škola	E-learning	Přístup ke klasifikaci	Kontaktní formulář nebo přístup na školní e-mail	FAQ	Facebook
A	✓	✓	✓		✓
B	✓	✓			
C		✓			
D		✓	✓		✓
E	✓	✓			✓
F	✓	✓	✓		✓
G	✓	✓	✓		
H	✓	✓	✓		
I	✓	✓	✓	✓	✓
J	✓	✓	✓		✓
K	✓	✓			
L		✓	✓		✓
M	✓	✓	✓		✓
N		✓			
O	✓	✓	✓		✓
P	✓	✓		✓	✓
Q	✓	✓	✓		✓
R		✓	✓		
S	✓	✓		✓	
T		✓	✓		
Celkem	14	20	13	3	11

(Zdroj: vlastní zpracování)

Informace o škole (oblast 3)						
Škola	Informace o škole (charakteristika a historie)	Mapa okolí školy	Kontaktní údaje	Celoživotní vzdělávání	Výroční zprávy	ŠVP
A	✓		✓		✓	
B	✓		✓			✓
C	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E	✓		✓	✓	✓	✓
F	✓	✓	✓	✓	✓	✓
G	✓		✓	✓	✓	✓
H	✓		✓		✓	
I	✓	✓	✓	✓	✓	
J	✓	✓	✓	✓		
K	✓	✓	✓	✓	✓	
L	✓	✓	✓	✓	✓	✓
M	✓	✓	✓	✓		
N	✓	✓	✓	✓	✓	
O	✓	✓	✓	✓	✓	
P	✓	✓	✓	✓		
Q	✓	✓	✓	✓	✓	
R		✓	✓			
S	✓	✓	✓	✓	✓	
T	✓		✓	✓	✓	
Celkem	19	14	20	16	15	7

(Zdroj: vlastní zpracování)

Přijímací řízení (oblast 4)						
Škola	Informace o přijímacím řízení	Informace o oborech	Vzorové testy přijímacích zkoušek	Přihláška ke studiu ke stažení	Elektronická přihláška ke studiu	Potvrzení o studiu ke stažení
A	✓	✓		✓		
B	✓		✓			
C	✓	✓	✓	✓		
D	✓	✓	✓	✓		
E	✓			✓		
F		✓		✓		
G	✓	✓	✓			
H	✓	✓	✓	✓		
I	✓	✓		✓		
J	✓	✓				
K	✓	✓		✓		
L	✓	✓				
M	✓	✓	✓	✓		
N	✓	✓		✓		
O	✓	✓		✓		
P	✓	✓		✓		
Q	✓	✓				
R	✓	✓		✓		
S	✓	✓	✓			
T	✓	✓	✓	✓		
Celkem	19	18	8	14	0	0

(Zdroj: vlastní zpracování)

Informace pro uchazeče (oblast 5)				
Škola	Informace o možnosti ubytování	Informace o možnostech stravování	Informace o projektech a zahraniční spolupráci	Informace pro znevýhodněné žáky
A	✓	✓	✓	
B		✓	✓	
C		✓	✓	
D	✓	✓	✓	
E			✓	
F			✓	
G		✓	✓	
H	✓	✓	✓	
I		✓	✓	
J		✓	✓	
K	✓	✓	✓	
L	✓	✓	✓	
M	✓	✓	✓	
N	✓	✓	✓	
O	✓	✓	✓	✓
P	✓	✓	✓	
Q	✓	✓		
R	✓	✓	✓	
S	✓	✓	✓	✓
T	✓	✓	✓	
Celkem	13	18	19	2

(Zdroj: vlastní zpracování)

Informace pro žáky (oblast 6)						
Škola	Učební plán	Harmonogram školního roku	Rozvrh hodin	Změny rozvrhu	Informace o maturitní zkoušce	Informace o vysokých školách
A	✓	✓	✓	✓	✓	✓
B	✓	✓	✓	✓	✓	✓
C	✓	✓			✓	
D	✓	✓	✓	✓	✓	✓
E		✓	✓	✓	✓	✓
F	✓		✓	✓	✓	✓
G	✓	✓			✓	
H	✓	✓		✓	✓	✓
I	✓		✓		✓	
J	✓	✓		✓	✓	✓
K	✓	✓	✓	✓	✓	✓
L		✓	✓	✓	✓	✓
M	✓		✓	✓	✓	
N		✓	✓		✓	
O	✓	✓	✓	✓	✓	
P	✓	✓	✓	✓		✓
Q	✓	✓	✓	✓	✓	
R	✓	✓	✓	✓	✓	
S	✓	✓	✓	✓	✓	
T	✓		✓	✓	✓	✓
Celkem	17	16	16	16	19	11

(Zdroj: vlastní zpracování)

Městské radě

v

Popsaná strana žádá, by bylo zřízení obchodní školy pro naše město co možná urychleno v zájmu našich obyvatel.

Důvody:

1. Město má pět tisíc obyvatel z 90 % výlučně průmyslových dělníků, kteří válkou šk. letu byli hospodářsky zruinovány do té míry že není možno aby neslo náklad na vzdělání svých dětí, posíláním do vzdálených škol.

2. Pro skánce kulturní nebyla našemu městu věnována ta nejmenší pozornost, pročež strana žádá, by zastupitelství města zaslalo i činně u příslušných činitelů ministerstva osvěty o povolení ku zřízení obchodní školy.

ta

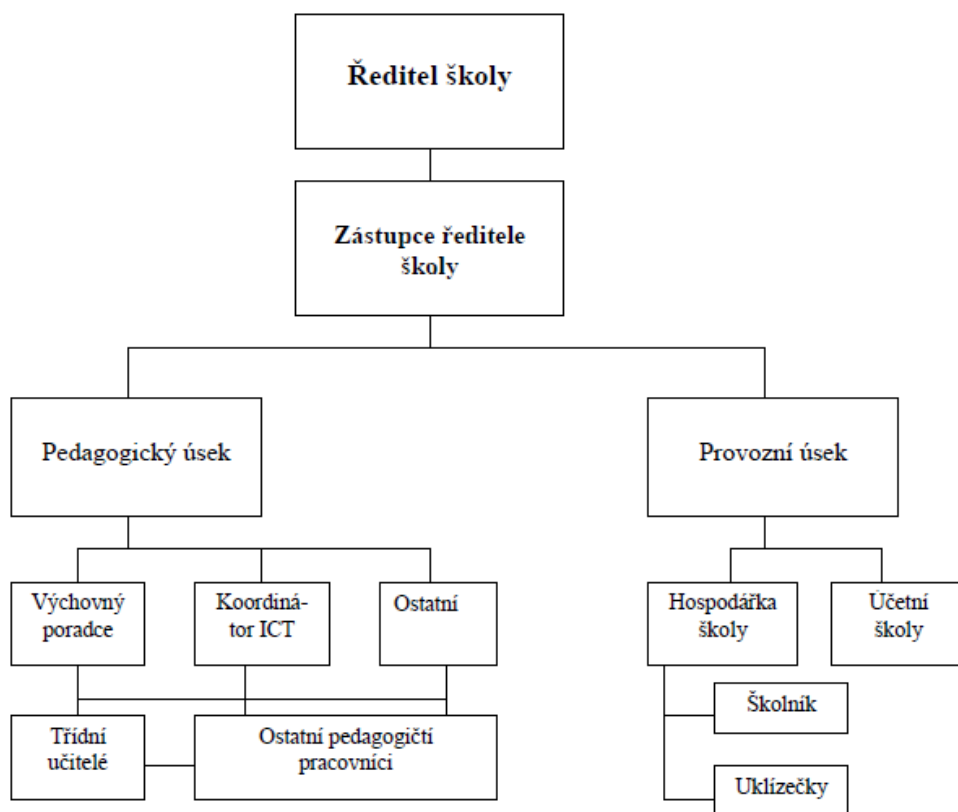


Miloslav Jaro.
t. s. pláček

8

dne 1. července 1919

Organizační schéma Obchodní akademie



(Zdroj: škola D – data nelze zveřejnit, zkoumaný subjekt musí zůstat v anonymitě)