

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

**Sportovní turismus. Návrh a realizace víkendového kurzu
sportovních aktivit v ČR pro studenty FIM**

Bakalářská práce

Autor: Dominika Adamcová

Studijní obor: Management cestovního ruchu – anglický jazyk

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Hradec Králové

srpen 2022

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 15.8.2022

Dominika Adamcová

Poděkování:

Děkuji vedoucímu práce Mgr. Petru Hrušovi, Ph.D. za metodické vedení práce, trpělivost, se kterou se mi věnoval. Zároveň chci poděkovat organizátorům víkendového kurzu za spolupráci při praktické části. V neposlední řadě patří dík mému příteli a rodině, kteří po celou dobu mých studií a tvorby práce stáli po mém boku a byli mi psychickou oporou, bez které bych práci nebyla schopna dokončit.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá návrhem a realizací víkendového kurzu sportovních aktivit na území ČR pro studenty Fakulty informatiky a managementu. V teoretické části je představen kontext sportovního turismu a sportovních aktivit, popsán význam pohybové aktivity a tvorba produktu cestovního ruchu. Dále se zde nachází představení volitelného předmětu Pohybová aktivita, jehož součástí je víkendový kurz. Praktická část je tvořena primárním výzkumem, který zahrnuje několik částí. První obsahuje dotazníkové šetření se dvěma organizátory kurzu s cílem představit kurz a odhalit specifika provázející jeho organizaci. Druhou částí je dotazníkové šetření o preferencích, zájmu a očekávání studentů fakulty. Pro vyhodnocení je následně využita SWOT analýza vnějšího a vnitřního prostředí. Dle zjištěných poznatků je v praktické části vytvořen kompletní a podrobný návrh nového kurzu sportovních aktivit v lokalitě Českých Petrovic včetně popisu destinace a jejích atraktivit. Podle výsledků SWOT analýzy jsou v závěru navržena doporučení pro zlepšení současného stavu.

Klíčová slova: sportovní turismus, víkendový kurz, Fakulta informatiky a managementu, produkt cestovního ruchu

Annotation

Title: Sport tourism. Design and implementation of a weekend course of sport activities in the Czech Republic for students of Faculty of Informatics and Management

This bachelor thesis deals with the design and implementation of a weekend course of sports activities in the Czech Republic for the students of Faculty of informatics and management. The key concepts of sports tourism and sports activities are presented in the theoretical part. This part also presents the meaning of a physical activity, a design of a tourism product and an introduction to an optional subject called Physical activity, which includes a weekend course of sports activities. The practical part of this thesis is created by primary research with several parts. The first part of the research contains an interview with two organizers of the weekend course. The aim of the interview was to introduce the course and reveal the particularities of the organization. The second part of the research is a survey about the preferences, interest, and expectations of the FIM students. The SWOT analysis of the external and internal environment was used for the assessment of both surveys. According to the ascertained results there was created a complex and detailed plan of a new weekend course of sports activities in České Petrovice including a description of the destination and its attractiveness in the practical part of the thesis. The new recommendations for improvement the current state of the course according to the SWOT analysis results are introduced in the conclusion.

Key words: sport tourism, weekend course, Faculty of informatics and management, tourism product

Obsah

1	Úvod	1
2	Cíl práce	2
2.1	Úkoly práce	2
3	Metodika zpracování	3
4	Teoretická východiska	5
4.1	Předpoklady pro cestovní ruch	5
4.2	Rekreační a sportovní turismus	6
4.2.1	Sportovně orientovaný turista	7
4.2.2	Sport, sportovně rekreační a pohybové aktivity	7
4.3	Význam pohybové aktivity	8
4.3.1	Destinace cestovního ruchu	9
4.4	Produkt cestovního ruchu	10
4.4.1	SWOT analýza	11
4.5	Univerzita Hradec Králové	12
4.5.1	Fakulta informatiky a managementu	12
4.5.2	Katedra rekreologie a cestovního ruchu	13
4.5.3	Pohybové aktivity na FIM	14
5	Praktická část	16
5.1	Rozhovory	16
5.2	Dotazníkové šetření	16
5.3	SWOT analýza víkendového kurzu	33
5.4	Návrh víkendového kurzu sportovních aktivit	35
5.4.1	Charakteristika území	37
5.4.2	Přírodní atraktivity	38
5.4.3	Kulturní atraktivity	41
5.4.4	Atrakce	44
6	Shrnutí a diskuse výsledků	59
7	Závěr a doporučení	62
8	Zdroje	64
9	Přílohy	70

Seznam obrázků

Obrázek 1 Složky produktu CR.....	10
Obrázek 2 Mikroregion Orlicko	37
Obrázek 3 České Petrovice a okolí.....	38
Obrázek 4 Výhled z vrchu Bernard na Králický masiv a Jeseníky	39
Obrázek 5 Výhled ze Studeneckých skalách	39
Obrázek 6 Zemská brána	40
Obrázek 7 Vodní nádrž Pastviny	41
Obrázek 8 Scholzův mlýn.....	42
Obrázek 9 Socha Amálky u Rozhledny Amálka	43
Obrázek 10 Poloha půjčovny lodiček a paddleboardů	45
Obrázek 11 Poloha chaty Na Rozcestí	47
Obrázek 12 Chata Na Rozcestí od autobusové zastávky.....	47
Obrázek 13 Hostinec u mostu.....	48
Obrázek 14 Spojení veřejnou dopravou do Českých Petrovic	49
Obrázek 15 Spojení veřejnou dopravou do Hradce Králové.....	49
Obrázek 16 Sobotní výlet na Studenecké skály s vodními sporty na přehradě	54
Obrázek 17 Sobotní výlet na Studenecké skály a do Pastvin	54
Obrázek 18 Sobotní výlet na Zemskou bránu s vodními sporty.....	55
Obrázek 19 Nedělní výlet na Zemskou bránu	55
Obrázek 20 Nedělní výlet na oběd do Rybářské bašty Zubr	56
Obrázek 21 Informační leták víkendového kurzu v Českých Petrovicích	58

Seznam tabulek

Tabulka 1 Kvadranty SWOT analýzy	11
Tabulka 2 Syllabus předmětu POHA – první část.....	14
Tabulka 3 Syllabus předmětu POHA – druhá část	15
Tabulka 4 Zkušenost s víkendovým kurzem	21
Tabulka 5 SWOT analýza víkendového kurzu	33
Tabulka 6 Příklady víkendových kurzů	36
Tabulka 7 Ceník půjčovného	45
Tabulka 8 Itinerář kurzu – varianta 1	50
Tabulka 9 Itinerář kurzu – varianta 2	51
Tabulka 10 Itinerář kurzu – varianta 3	52
Tabulka 11 Kalkulace víkendového kurzu	57

Seznam grafů

Graf 1 Věk respondentů.....	18
Graf 2 Dosažené vzdělání.....	19
Graf 3 Důvod neúčasti na kurzu.....	23
Graf 4 Volba spolucestujících.....	24
Graf 5 Zaměření kurzu.....	25
Graf 6 Aktivity na kurzu.....	26
Graf 7 Ubytování.....	27
Graf 8 Stravování.....	27
Graf 9 Doprava.....	28
Graf 10 Délka cesty.....	28
Graf 11 Cena kurzu.....	29
Graf 12 Očekávání respondentů.....	30
Graf 13 Udělení zpětné vazby.....	30

1 Úvod

Sportovní aktivity na vysokých školách prošly od počátků 20. století řadou proměn a modifikací způsobenou historickými, ale i politicko-právními změnami. Původní nadšení a touhu budovat sportovní kluby vystřídala větší byrokratická zátěž a nedostatečné financování jednotlivých institucí. Dnešní podoba sportu se tak v zásadě odvíjí od zájmu fakulty sportovní aktivity nabízet a od vytrvalosti získat potřebné financování. Výhodu v tomto procesu mají zpravidla fakulty ryze nebo z části tělovýchovně orientované.

Tato bakalářská práce se zabývá víkendovým kurzem sportovních aktivit pořádaném pod Fakultou informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové. Konkrétně je prvním představením tohoto kurzu a jeho specifík a zároveň teoretickou ukázkou návrhu kurzu. Autorka práce téma zvolila z pozice studentky se zájmem o sportovní aktivity, ale hlavně s vlastní touhou přispět k prvnímu zpracování tématu a představit kurz v uceleném kontextu s podněty pro další výzkum.

Teoretická část práce představuje sportovní turismus a jeho důležité pojmy. Dále se věnuje přínosům pohybových aktivit a základním krokům pro tvorbu produktu CR. V neposlední řadě vymezuje formy volitelného předmětu Pohybová aktivita, jehož je víkendový kurz součástí. Praktická část kombinuje několik metod výzkumu s cílem navrhnout víkendový kurz a zjistit jeho organizační specifika, zájem a očekávání studentů. Podobu kurzu určili informace z rozhovorů s organizátory a preferenční podoba kurzu zjištěná dotazníkovým šetřením. Výsledný návrh kurzu je vymezen v atraktivní oblasti Českých Petrovic a je zaměřen na turistiku a vodní sporty.

2 Cíl práce

Cílem této bakalářské práce je zjistit a popsat specifika víkendového kurzu sportovních aktivit organizovaného v rámci volitelného předmětu Pohybová aktivita (dále POHA), který nabízí Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové svým studentům. Dále pak zjistit jaký je zájem a očekávání ze strany studentů a podle jejich preferencí navrhnout optimalizovaný kurz.

2.1 Úkoly práce

Pro účely naplnění cílů práce byly stanoveny následující úkoly:

Ú1: V teoretické části práce představit pojmy spojené se sportovním turismem.

Ú2: Představit volitelný předmět Pohybová aktivita.

Ú3: Pomocí polostrukturovaných rozhovorů s organizátory zjistit specifika organizace víkendového kurzu.

Ú4: Pomocí dotazníkového šetření zjistit zájem studentů Fakulty informatiky a managementu o víkendový kurz.

Ú5: Pomocí dotazníkového šetření zjistit preferenční podobu víkendového kurzu od studentů Fakulty informatiky a managementu.

Ú6: Pomocí dotazníkového šetření zjistit očekávání studentů Fakulty informatiky a managementu od víkendového kurzu.

Ú7: Zhodnotit pomocí SWOT analýzy víkendový kurz na základě dat z rozhovorů a dotazníků.

Ú8: Navrhnout víkendový kurz dle preferencí studentů a informací z rozhovorů s organizátory.

3 Metodika zpracování

V teoretické části práce je aplikován sekundární výzkum zdrojů dostupných v univerzitní a vědecké knihovně Hradec Králové, v odborných člancích na webu Science Direct a v dalších relevantních zdrojích na internetu. Následně se v praktické části uplatňují primární metody výzkumu, a to kvalitativní polostrukturované rozhovory a kvantitativní dotazník. Shrňující metodou pro vymezení zjištěných závěrů je SWOT analýza, a to hlavně pro její přehlednost, zároveň je metoda SWOT doporučovaným krokem při tvorbě projektových záměrů včetně produktu cestovního ruchu.

Polostrukturované rozhovory se uskutečnily v červnu roku 2021 a byly zpracovány jako shrňující protokol s jen vybranými doslovnými částmi, které byly vybrány z důvodu zachování autenticity projevu a důrazu na některá témata. Důvodem pro realizaci rozhovorů bylo objasnění výzkumného cíle zjistit specifika organizace a realizace sportovního kurzu. Rozhovory byly uskutečněny s organizátory kurzu, kteří jsou nejvíce kompetentními osobami pro předání relevantních informací o kurzu. Organizaci se věnují oba již přes patnáct let a pravidelně se studenty na víkendové kurzy jezdí

Dotazníkové šetření proběhlo v červnu 2022 a bylo distribuováno prostřednictvím odkazu školním emailem studentům Fakulty informatiky a managementu a také v univerzitních skupinách na sociálních médiích. Šetření se zúčastnilo 126 studentů fakulty. Vzorem pro strukturu dotazníku byli práce na podobné téma, zejména autorů Runštuka (2021) a Potockého (2021). Otázky byly zároveň přizpůsobeny zjištěním z rozhovorů. Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, co účastníci očekávají od kurzu, jaký je zájem o kurz a jakou podobu kurzu preferují.

Samotné tvorbě návrhu kurzu pak předcházela ještě průzkum již uskutečněných kurzů dle informačních plakátů dostupných od organizátora. Vlastní návrh kurzu vychází ze základních kroků tvorby produktu cestovního ruchu a poznatků předchozích částí výzkumu. Řazení kapitol bylo inspirováno tvorbou produktu dle CzechTourism (2020). V úvodu je představena destinace, její atraktivita a doplňkové atrakce. Následně je představeno ubytování, stravování a doprava na kurz. Dále návrh obsahuje souhrnný itinerář s podrobným popisem a možnostmi výletů.

Na závěr byla zpracována kalkulace a vlastní informační plakát pro studenty. Rozhodujícím faktorem pro výběr oblasti, byla kromě preferencí respondentů dobrá znalost místa autorkou. Oblast je jejím rodným regionem.

4 Teoretická východiska

Víkendový kurz sportovních aktivit, (dále víkendovka), pořádaná Fakultou informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové (dále FIM UHK) je součástí pohybových aktivit, kterým se studenti v rámci studia na univerzitě mohou během studia věnovat. Následující kapitoly vymezují základní pojmy tématu z hlediska cestovního ruchu a sportovního turismu. Dále se věnují tvorbě produktu cestovního ruchu a představují instituci Univerzity Hradec Králové (dále UHK) včetně předmětu Pohybová aktivita.

4.1 Předpoklady pro cestovní ruch

Aby mohl být cestovní ruch (dále CR) uskutečňován na daném místě a v daném čase, musí pro něj být dostupná náležitá základna služeb a atraktivit. Teoretici v tomto směru vymezují předpoklady, které ovlivňují existenci a rozvoj CR, jejich obecné zákonitosti i uplatnění v konkrétních oblastech a střediscích. Konkrétně je autoři rozdělují na lokalizační, realizační a selektivní předpoklady. Setkáme se také s pojmem faktory, který používá Ryglová (2011), naopak Zelenka a Pásková (2012) i Drobná a Morávková (2010) užívají označení předpoklady. Tato práce pracuje s pojmem předpoklady z důvodu častějšího výskytu v literatuře.

- **Lokalizační předpoklady** odpovídají na otázku „co se dá vidět“ (Ryglová, 2011: 34). Jejich podoba je prakticky neměnná a jejich potenciál ovlivňuje všechny další předpoklady. Autorka dále uvádí, že jejich potenciál předurčuje, jakým směrem a na co se bude orientovat marketing dané oblasti. Řadíme sem předpoklady přírodní a společenské. Mezi přírodní řadíme veškerý přírodní potenciál místa včetně fauny a flory a přírodní památky UNESCO. Společenské předpoklady zahrnují památky, které vycházejí z kultury daného území a jsou vytvořené člověkem.
- **Realizační předpoklady** umožňují účastníkům dosáhnout a využít danou destinaci CR (Ryglová, 2011: 35). Obecně řečeno odpovídají na otázku „zda k tomu cestovatel dojde a bude mít kde jíst a spát“ (Ryglová, 2011: 37). Setkat se můžeme také s pojmem materiálně-technická základna. Autorka zde vymezuje dopravu, a infrastrukturu služeb od služeb dopravních, ubytovacích až po stravovací a další doplňkové.

- **Selektivní předpoklady** stimulují vznik a rozvoj CR v dané oblasti. Souvisejí s chováním spotřebitele a poskytují odpověď na otázku „zda někdo přijede a když ano, tak kdo a v jakém počtu“ (Ryglová, 2011: 37). Významnou roli hraje také úroveň řízení destinace a spolupráce.

4.2 Rekreační a sportovní turismus

Na základě potřeb a motivací člověka realizovat svou cestu zařazujeme CR do různých forem, které Ryglová (2011) uvádí jako obvykle motivované poznáním (kulturně/přírodně–poznávací CR), odpočinkem (rekreační, sportovní CR), nebo kontaktem s lidmi (společenský CR). V praxi se jednotlivé formy prolínají, přičemž jedna z forem je obvykle dominantní. Například lázeňský turismus v kombinaci s kulturním, nebo v případě víkendového kurzu rekreační se sportovním.

Rekreační turismus je navíc nejčastější formou cestovního ruchu a můžeme najít také označení masový (Drobná a Morávková, 2010: 14). Jeho účastníci jsou motivováni obnovou a regenerací sil, což přirozeně vychází z významu slova *rekreace* z latinského *re*, znovu a *create*, tvořit (Hodaň, 2008: 6). Pro rekreační turismus je typická obnova sil v několika rovinách, a to nejčastěji v psychické, fyzické, ale také emocionální nebo mentální. Probíhá ve vhodném rekreačním prostředí, obvykle v přítomnosti přírodních prvků (voda, lesy, hory) a v dostupnosti služeb a zábavy (rekreační středisko, letovisko) (Ryglová, 2011: 20). Jednou z možností jeho realizace jsou i tzv. rekondiční pobyty.

V případě sportovního turismu motivuje účastníky k pobytu aktivní vykonávání sportovní aktivity (rekreační, výkonnostní, příležitostné) nebo z pohledu diváka sledování sportovní události (závody, mistrovství, olympiády) (Pásková a Zelenka, 2012: 540). Řadíme sem dle autorů také účastníky, kteří jsou součástí realizačních týmů sportovních akcí.

Specifikem sportovního turismu, obzvlášť pak v jeho aktivních formách, je vyžadování určité míry dovedností, nutných pro zvládnutí vybrané aktivity. Autoři Ryglová (2011) a Dohnal (2009) zařazují sportovní CR do formy sportovně-turistického CR a zdůrazňují jeho rekreační a odpočinkové přínosy.

Druhové členění sportovního CR se dle Schwartzhoffové (2010: 99) vymezuje nejčastěji na:

- **Domácí a zahraniční**, definovaný minimální vzdáleností 40 km od místa obvyklého pobytu.
- **Výkonnostní a závodní**, jehož účastníci jsou profesionální sportovci nebo součást doprovodného týmu a jejichž hlavní cíl cesty je sport.
- **Rekreační a relaxační**, také označován jako aktivní. Figuruje nejčastěji v rámci aktivit na dovolené a může mít pouze doplňkový charakter. Typickým příkladem je využití nabídky vodních sportů v destinaci, adrenalinové sportovní zážitky, a také turistika.

4.2.1 Sportovně orientovaný turista

Turistou vymezuje Ryglová (2011: 19) osobu, která se na dobu delší než 24 hodin a kratší než jeden rok zdržuje v dané destinaci za jiným účelem než výkonem placené aktivity. Pro sportovně orientovaného turistu pak lze dle studie Schwartzhoffové (2010: 99) vymezit motivace cesty jako účast na sportovní akci, cestu z části obsahující sportovní a nespportovní akce a také cestu jejíž náplní je vlastní sportování.

4.2.2 Sport, sportovně rekreační a pohybové aktivity

Se sportem se setkáváme prakticky po celý život. V dětských letech ve formě her v mateřské škole, v rámci tělesné výchovy na základní a střední škole, ale v určitých formách také na vysoké škole a v následném dospělém životě. Slepíčková (2001: 8) uvádí v této souvislosti pojem „sportifikace společnosti“, označující fenomén, kdy jsou i ne zcela sportovní nadšenci nepřímo ovlivňováni a setkávají se s produkty spojenými se sportem.

Zakrajsek (cit. in Slepíčková, 2000: 22) mluví o dvou přístupech v definování sportu. První považuje za základní znak sportu hru, soutěž a výkon a je uplatňován hlavně v profesionálním sportovním prostředí. Druhý přístup naopak pojem charakterizuje z širší perspektivy jako zábavu, rekreaci nebo cvičení. Slepíčková (2000: 22) zmiňuje, že tento přístup respektuje typicky evropskou anglosaskou tradici a význam slova původem z latinského „disporter“, bavit se. Fenomén sportu jako prvku zábavy a trávení volného času postupně přijal celý svět.

Evropská charta souhrnně sport vymezuje jako „... všechny formy pohybové činnosti, které at' již prostřednictvím organizované účasti či nikoliv, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné a psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.“ (Slepičková, 2000: 22).

Termín sport se tak používá pro aktivity vrcholové i rekreační úrovně. Úroveň sportovně rekreační se odlišuje zejména tím, že sportovec nemá primární ambici dosáhnout rekordních výsledků nebo vítězství (Sekot, 2008: 31), což neznamená, že by v rekreačním sportu soutěživost vymizela. Jak Sekot (2008) i Slepičková (2000) dále uvádějí, aspekt soutěživosti je zde přirozeně vyvažován tím společenským s důrazem na aktivní obnovu sil, zdraví a relaxaci. Úspěch v rekreačním sportu je motivován pozitivními mezilidskými vztahy a sdílením radostných okamžiků.

Za pomyslnou jednotku sportovních aktivit považujeme pohybovou aktivitu, která je přirozeným a primárním pohybem každého živočicha. Pohyb je všudypřítomný a součástí nás, ovládáme jej automaticky. Mužík a Süß (2009: 10) navazují na pohyb rozdělením pohybových aktivit na dva druhy. Těmi jsou běžné denní pohybové aktivity, které vznikají v běžném denním životě a jsou jimi například cesty do práce, procházky a domácí práce. Běžné aktivity nevyžadují specifické vybavení a nejsou popisovány jednotkami intenzity nebo času a frekvence. Jako druhý typ uvádí dále autoři aktivity dovednostního charakteru, pro jejichž vykonávání potřebujeme obvykle vhodné vybavení, oděv a zařízení. Dovednostní aktivity člověk vykonává v určitém čase za určité intenzity, vzdálenosti nebo frekvence. Měkota (2007: 66–70) doplňuje rozdělení ještě o sportovní, volnočasové a o organizované pohybové aktivity. Specifikem organizovaných aktivit je pak přítomnost pověřené osoby, velmi často tělovýchovného pedagoga (aktivity ve škole, v klubu).

4.3 Význam pohybové aktivity

O propojení psychického a fyzického zdraví věděli již starořeční nebo východoasijské filozofy jejichž kalokagathia, jóga nebo kung-fu provází civilizace již po staletí o čemž v historických souvislostech pojednává Kössl a kol. (2002). O dnešní době se však říká, že je zrychlená, přesycená možnostmi, ve kterých na tyto principy snadno zapomínáme. Z těchto důvodů se řada autorů k tématu vrací a připomíná důležitost prevence a budování zdravých návyků již v raném věku. Z výzkumů vlivu pohybových aktivit na dospívající vyplynulo několik přínosů.

Prvním přínosem je budování aktivního životního stylu a s ním spojená prevence civilizačních onemocnění (obezita, kardiovaskulární onemocnění, rakovina). Howie (2020) ve svém výzkumu upozorňuje na důležitost budování aktivního životního stylu a návyku pohybu již v rané dospělosti a dětství. Autor dále také uvádí, že jsou lidé z těchto vzorců schopni čerpat v jejich životním stylu po celou dobu života.

Za druhý přínos považujeme rozvoj socializace a schopnosti utvářet a rozvíjet vztahy s ostatními. V tomto směru přispěl výzkumem Baci (2015), který prokazuje pozitivní účinky v podstatě jakékoliv pohybové aktivity vykonávané ve skupině dospívajících (v našem případě studentů VŠ) na jejich emocionální, fyzický a také psychický rozvoj. Socializaci adolescentů prostřednictvím sportu, a to konkrétně v českém prostředí, se dále věnuje Slepíčková (2001).

Třetím z vybraných přínosů je redukce stresu, který je do značné míry se studentským životem spojován. Myšlenku redukce stresu pohybovými aktivitami podpořil Klaperski (2019) výzkumem, ve kterém porovnal vliv venkovních a vnitřních aktivit na stres a stav pohody. Výzkum v obou případech prokázal pozitivní účinky, u venkovních aktivit pak účastníci označili venkovní prostředí jako více uklidňující.

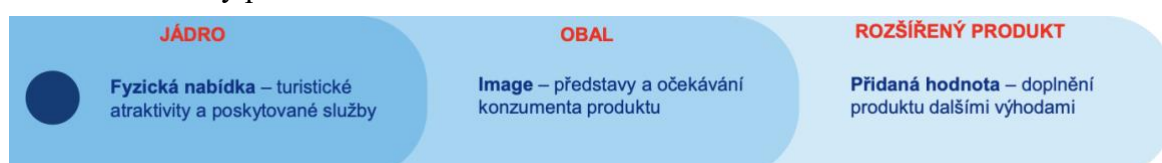
4.3.1 Destinace cestovního ruchu

Ryglová (2011: 42) uvádí definici UNWTO vymezující destinaci jako „*místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízením a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu zvolil pro návštěvu*“. Z čehož vyplývá, že se jedná o místo s vhodnými předpoklady cestovního ruchu (viz kapitola 4.1) s důrazem na materiálně technickou základnu umožňující turistovi naplnit jeho motiv cesty. Kromě souboru služeb představuje destinace různé geografické prostory menších i větších celků na což navazuje charakteristika Vystoupila a kol. (2007: 5) se specifikací destinace jako místa, kde se přirozeně díky své vybavenosti a atraktivitě vyskytuje vyšší koncentrace osob. Destinace mají z pravidla společný zájem budovat a rozvíjet potenciál svého území.

4.4 Produkt cestovního ruchu

CzechTourism (2020: 4), definuje produkt CR jako „komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.“ Z definice tak vychází, že na produktu CR spolupracují poskytovatelé různých služeb a zážitků, které spolu spolupracují se společným cílem získat cílového zákazníka. Předpoklady pro úspěšný a kvalitní produkt dále CzechTourism (2020: 8) vymezuje silným propojením všech složek produktu (jádro, obal, rozšířený produkt), viz obrázek 1.

Obrázek 1 Složky produktu CR



Zdroj: CzechTourism, 2020

„Jádrem produktu cestovního ruchu je obecně zážitek“ doplňuje CzechTourism (2012: 18), který se produktem cestovního ruchu zabývá z pohledu komplexních produktů destinace. Dále autor zmiňuje i širší pojetí produktu, kam lze řadit i položky jako webové stránky, letáky nebo wellness víkend v hotelu. Tyto produkty označuje CzechTourism (2020: 5) za dílčí produktovou nabídku. Do této kategorie produktu náleží typicky zájezd.

Složení produktu uvádí CzechTourism (2012: 15) ve dvou rovinách. Tou první je rovina fyzická zohledňující předpoklady destinace, její historii, kulturu, tradice a přírodní podmínky. V této rovině uvádí autor koexistenci zmíněných předpokladů se základními (stravování, ubytování, služby agentur apod.) a doplňkovými službami (směnárny, obchody). Druhou rovinu označuje autor za symbolickou, jíž nejlépe vystihuje přirovnání cestovního ruchu k „obchodu se zážitky“. Hovoříme zde o produktu, jehož obsahem jsou autentické prožitky, fantazie nebo představy, a který je nehmotný.

Pro vytvoření úspěšného produktu cestovního ruchu uvádí CzechTourism (2020: 10) celkem sedm kroků, které je vhodné následovat.:

- Identifikace potenciálu destinace, zmapování připravenosti destinace z pohledu služeb (stav ubytovacích kapacit, stravování, dopravní dostupnost).

- Návrh projektového záměru, popsání myšlenky, výhod, které realizace přinese a popsání současného stavu a stavu cílového. V této fázi přichází na řadu rámcový harmonogram a rozpočet.
- Identifikace cílové skupiny a analýza poptávky po produktu.
- Analýza konkurenčních nabídek.
- SWOT analýza rizik, kterou autor doporučuje pro odhalení minimalizování rizik.
- Oslovení potenciálních partnerů, kteří budou na produktu a nabízených službách participovat, nastavení pravidel a vzájemné komunikace.
- Popis projektového záměru, který se navrácí k prvotnímu popsání záměru, upravuje a upřesňuje jej dle nově zjištěných skutečností. Obsahuje podrobné zpracování vhodného harmonogramu, rozpočtu a finanční analýzu.

4.4.1 SWOT analýza

SWOT analýza je jednou z univerzálních analytických metod využívanou managementem, zakládající se na hodnocení vnitřního a vnějšího působení na podnik nebo jiný konkrétní záměr. Svě využití nachází také v marketingu a napomáhá rozhodování nejen v taktických a operativních procesech. Běžně se její výsledky graficky znázorňují do čtyř kvadrantů, které dále Keřkovský (2002: 97) považuje za důležitý podklad pro zajištění eliminace hrozeb a slabých stránek, a naopak využití příležitostí a silných stránek konkrétního záměru. Svě využití nachází při hodnocení rizik tvorby nových produktů CR.

Název SWOT vznikl spojením anglických výrazů, které označují jednotlivé kvadranty. Jsou jimi *strengths* (silné stránky), *weaknesses* (slabé stránky), *opportunities* (příležitosti) a *threats* (hrozby) (Kotler (2007: 90)).

Tabulka 1 Kvadranty SWOT analýzy

Vnitřní prostředí	Strengths – Silné stránky „V čem jsme dobří“	Weaknesses – Slabé stránky „Čím sami sebe můžeme ohrozit“
Vnější prostředí	Opportunities – Příležitosti „Co se nám naskýtá“	Threats – Hrozby „Co by nás mohlo zastavit“

Zdroj: Vlastní zpracování dle Keřkovský, 2002

V první fázi tvorby přichází sběr dat, kde Keřkovský (2002: 120) určuje, že fakta do analýzy lze shromáždit několika technikami, a to například pomocí již existujících analýz, porovnáváním s konkurencí, brainstormingem nebo metodou interview (rozhovor).

Naopak dle Kotlera (2007: 90-91) postupujeme nejprve analýzou dat působících na externí prostředí a poté na interní. Druhou fází je správné zařazení získaných informací do příslušných kvadrantů, přičemž jsou vybrány jen strategické body, u kterých je nutné dodržovat objektivnost. Konečná fáze vyhodnocuje jednotlivé kvadranty, porovnává je a dává podklad pro další výzkum.

4.5 Univerzita Hradec Králové

Univerzita Hradec Králové je klíčovou institucí pro víkendový kurz. Nachází se ve statutárním městě Hradec Králové v Královéhradeckém kraj a její založení je spojeno se založením Pedagogického institutu v roce 1959 (Univerzita Hradec Králové, 2019), a také s rokem 1992 a vznikem Vysoké školy pedagogické. Dnešní univerzita sdružuje čtyři fakulty – pedagogickou, fakultu informatiky a managementu, filozofickou a nejmladší přírodovědeckou (Univerzita Hradec Králové, 2022c).

Na univerzitě studovalo se závěrem roku celkem 2019 zhruba 6300 studentů (Univerzita Hradec Králové, 2019: 8) a dle vyjádření rektora prof. Ing. Kamila Kuči se počet studentů každým rokem stabilizuje či mírně stoupá.

Zázemí univerzity studentům nabízí řadu mimoškolních aktivit, ke kterým se řadí i sportovní aktivity, obvykle sdružené pod tělovýchovné katedry nebo do spolků. Jednou z takových možností je například Univerzitní sportovní klub Hradec Králové, náležící pod UHK. Ten sdružuje kromě studentů i veřejnost včetně dětí a nabízí jim pravidelné pohybové aktivity, a to skupinové i individuální (Univerzita Hradec Králové, 2022f). Bělohávek (2010: 90) vyzdvihuje výhodnou polohu Hradce Králové a dostupnost přírody a hor, které se staly předpokladem pro úspěchy v běžeckém a sjezdovém lyžování nebo orientační běh.

4.5.1 Fakulta informatiky a managementu

Fakulta informatiky a managementu, známá také jako fimka (ze zkratky fakulty FIM), byla založena roku 1993 a stala se tak druhou fakultou UHK po pedagogické fakultě (Univerzita Hradec Králové, 2022a). Svým studentům nabízí moderní prostředí pro výuku bakalářských oborů Informatika a management, Aplikovaná informatika, Informační management a Management cestovního ruchu a několik navazujících studijních programů včetně nového programu Datová věda.

Do roku 2016 (Univerzita Hradec Králové, 2017: 12) byl na fakultě vyučován rovněž bakalářský obor Sportovní management, který zde zanechal nadšení pro aktivní životní styl a sportovního ducha. To se nejvíce potvrzuje účastní na volitelném předmětu Pohybové aktivity (dále POHA) nebo při každoročním Akademik Runu, pořádaném Univerzitním sportovním klubem Hradec Králové (USKHK), kde má fímka již několik let nejvíce zástupců z celé univerzity. Pro vrcholové sportovce je připraveno mimořádné stipendium, jako podpora při studiu (Univerzita Hradec Králové, 2022e). Fakulta dlouhodobě dbá na širokou nabídku zahraničních pobytů a pracovních stáží, na které vyráží každoročně více než stovka studentů (Univerzita Hradec Králové, 2022).

Takzvaná „modrá fakulta“ (označení vychází z modrého loga fakulty) byla svými studenty několikrát zvolena Fakultou roku mezi veřejnými fakultami s ekonomickým zaměřením (Univerzita Hradec Králové, 2022a). Webové stránky fakulty se navíc pyšní více než osmi tisíci absolventy s modrým srdcem od dob založení fakulty.

4.5.2 Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Katedra rekreologie a cestovního ruchu jednou z pěti kateder FIM. Zabezpečuje přípravu studentů na odborné pozice v cestovním ruchu, konkrétně pro střední stupeň řízení (Univerzita Hradec Králové, 2022b). Katedra spolupracuje s odbornými středisky po České republice, s cestovními agenturami a dalšími subjekty cestovního ruchu (Univerzita Hradec Králové, 2022b). Na webových stránkách se dále kromě popisu katedry nachází informace o akademických pracovnících, podpora výuky a sekce „Pohybové aktivity“.

4.5.3 Pohybové aktivity na FIM

Pohybové aktivity, jsou volitelným předmětem spadajícím pod činnost katedry rekreologie a cestovního ruchu FIM UHK. Studenti fakulty i celé univerzity mají možnost opakovaného zápisu POHA v každém studujícím semestru. Následující tabulka shrnuje informace k předmětu dostupné ve školním informačním systému STAG.

Tabulka 2 Syllabus předmětu POHA – první část

Zápis předmětu
Probíhá standardně v IS STAG, kde se student ve stanoveném období zapisuje do výuky POHA v zimním nebo letním semestru. STAG umožňuje zápis přímo k jednotlivým aktivitám (viz Varianty a obsah POHA).
Garant předmětu a cvičící
Garantem předmětu je Mgr. Petr Hruša, PhD., cvičící pak Mgr. David Chaloupský, PhD., Mgr. Dagmar Hrušová, PhD., Mgr. Pavlína Chaloupská, PhD.
Kapacita předmětu
Kapacitní omezení není v popisu předmětu stanoveno, ovšem při výběru konkrétních aktivit, již horní hranice účastníků stanovena je. V průběhu let je patrný vyšší zájem o POHA v zimním semestru (zhruba o sto studentů více). Pravidelně si předmět zapíše v zimním i letním semestru více než 600 studentů.
Cíl předmětu
Rozvoj pohybové zdatnosti a pohybových dovedností ve snaze začlenit pohybovou aktivitu do životního stylu. Zároveň také podporovat pravidelnou pohybovou aktivitu pro její kompenzační, preventivní a kondiční vlastnosti.

Zdroj: Vlastní zpracování dle Univerzita Hradec Králové, 2022d

V následující tabulce je zobrazena druhá část, která obsahuje dostupné informace ze systému STAG. V tabulce jsou uvedeny požadavky na studenta a zároveň také varianty, které student volí. Jedná se o víkendové kurzy, týdenní kurzy a pravidelnou týdenní aktivitu, kterou si studenti volí z nabídky skupinových, individuálních či fitness aktivit.

Tabulka 3 Syllabus předmětu POHA – druhá část

Požadavky na studenta
Na základě zvolené varianty je student povinen pro udělení zápočtu splnit jednu z následujících podmínek:
Docházka na cvičení alespoň 80 % semestrální výuky
Účast na dvou víkendových akcích
Účast na jednom týdenním kurzu
Varianty a obsah POHA
Semestrální výuka: pravidelná týdenní aktivita, kterou student volí z nabídky skupinových sportů (volejbal, tenis, futsal), individuálních sportů (kondiční běhání, outdoorové sporty, golf, lezení na stěně) a nejrůznějších fitness aktivit (jumping, posilovna, zdravotní cvičení, pilates, TRX).
Víkendové kurzy tzv. víkendovky: dvoudenní pobyt v přírodě (Frýdštejn, Adršpach, Krkonoše) aktivně strávený cykloturistikou, turistikou, lyžařskou turistikou, jízdou na koloběžkách nebo lyžováním a dalšími outdoorovými sporty (návštěva lanového centra, rafting).
Týdenní kurzy: odlišně zaměřené dle zimního/letního semestru. V zimním semestru pobyty lyžařské a snowboardové a v letním vodácké kurzy nebo pobyt v Chorvatsku.
Časová náročnost
Pro kontaktní výuku je stanoveno 15 hodin a pro praktickou pak 38 hodin.
Předpoklady
Student musí být před zahájením výuky schopen fyzické aktivity v daném objemu a stupně namáhavosti a zároveň ovládat základní motorické dovednosti k vybrané aktivitě.
Výsledky učení
V rámci výuky získá každá student znalosti o konkrétní aktivitě z hlediska pravidel, techniky a bezpečnosti a nabude novým dovednostem pro efektivní zvládnání vybrané činnosti. Student je po absolvování způsobilý vykonávat aktivitu s maximem jistoty, minimem energie a minimem času.
Hodnotící metody
Hodnocení se odvíjí od aktivního podílení se na pohybové aktivitě a demonstrací dovedností v praxi (prezenční forma studia).
Vyučovací metody
Pro dosažení odborných znalostí a dovedností je využívána metoda demonstrace.

Zdroj: Vlastní zpracování dle Univerzita Hradec Králové, 2022d

5 Praktická část

Praktická část práce obsahuje rozhovory s organizátory kurzu, dotazníkové šetření a návaznou SWOT analýzu nejdůležitějších zjištění. Poslední část praktické části se věnuje návrhu víkendového kurzu, zvolené oblasti a atraktivitám. Nachází se zde také podrobný itinerář s informacemi o dopravě a ubytování a návrh informačního plakátu.

5.1 Rozhovory

Pro získání bližších informací o víkendovém kurzu a specifikách jeho organizace se uskutečnily v červnu 2021 polostrukturované rozhovory s jeho hlavními organizátory (v textu uvedeni jako „Organizátor 1“ a „Organizátor 2“). Rozhovory probíhaly individuálně online prostřednictvím platformy MS Teams. Oba dotazovaní byli seznámeni s účelem výzkumu a souhlasili s využitím jejich odpovědí pro účely bakalářské práce. Výstup z rozhovoru je v Příloze č. 2. Rozhovory záměrně obsahovaly širokou škálu otázek pro zmapování všech možných specifik, se kterými se během organizace kurzu organizátoři setkávají.

Polostrukturovaný rozhovor byl rozčleněn do několika částí, a to:

1. Představení víkendového kurzu
2. Organizace a realizace víkendového kurzu
3. Hodnocení a otevřené otázky

5.2 Dotazníkové šetření

5.2.1 Sběr informací a průběh šetření

Kvantitativní šetření probíhalo formou dotazníkového šetření. Dotazník najdete v Příloze č. 3 a byl z velké části inspirován již vzniklými bakalářskými pracemi na podobné téma, zejména pak od autorů Runštuka (2021) a Potockého (2021). Otázky v dotazníku vycházejí z poznatků teoretické části a také z osnovy a získaných dat z polostrukturovaných rozhovorů. V úvodu dotazníku se nachází průvodní dopis, ve kterém se respondenti seznámili s cílem výzkumu a tématem práce a byl jim sdělen odhadovaný čas nutný k vyplnění. Z celkového počtu 27 otázek bylo šest identifikačních a jedna doplňková.

Průzkum byl vytvořen za pomoci online nástroje Google Forms, který umožňuje přehlednou orientaci v získaných datech a dokáže data přetvořit do grafické podoby. V rámci testovací fáze dotazníku byl dotazník rozeslán mezi několik studentů Fakulty informatiky a managementu (obor informační management a management cestovního ruchu), kteří svým zapojením přispěli k selekci některých otázek, zejména k vyřazení otázek s otevřenou odpovědí a zároveň předali zpětnou vazbu k lingvistice.

Následně byl v červnu 2022 dotazník distribuován pomocí online odkazu do studentských skupin Fakulty informatiky a managementu a také Univerzity Hradec Králové na Facebooku s cílem získat odpovědi studentů Fakulty informatiky a managementu. Dotazník sdílel také Instagramový účet FIM. Důvodem ke sdílení na sociálních médiích byl hlavně vysoký počet členů v daných skupinách (3 600 + 2 700 členů na Facebooku a 1 600 na Instagramu), který ovšem například z důvodu nastavení algoritmu těchto sociálních médií nezaručuje dosah ke všem členům. Pro zajištění vyššího dosahu byl proto dotazník rozeslán adresně na emaily studentům FIM (prezenční formy studia), které byly získány v informačním systému STAG. Celkem bylo prostřednictvím e-mailu osloveno 890 studentů.

Do zpracování výsledků bylo zařazeno 126 odpovědí respondentů z celkového počtu 163 získaných odpovědí. Celkem 20 odpovědí bylo vyřazeno, protože se buď jednalo o tzv. šotky, nebo o studenty jiných fakult univerzity. Dále byly ze získaných dat rovněž vyřazeny odpovědi absolventů. Celkem se jednalo o 17 odpovědí. Nízká participace studentů může být ovlivněna obdobím výzkumu, kterým se stal závěr semestru a zkouškového období.

5.2.2 Charakteristika respondentů

Charakteristice respondentů byla v dotazníku věnovaná závěrečná část (otázky č. 22-27) s cílem přiblížit výzkumný vzorek, na kterém probíhalo šetření. Otázky identifikační byly zároveň povinné pro všechny respondenty.

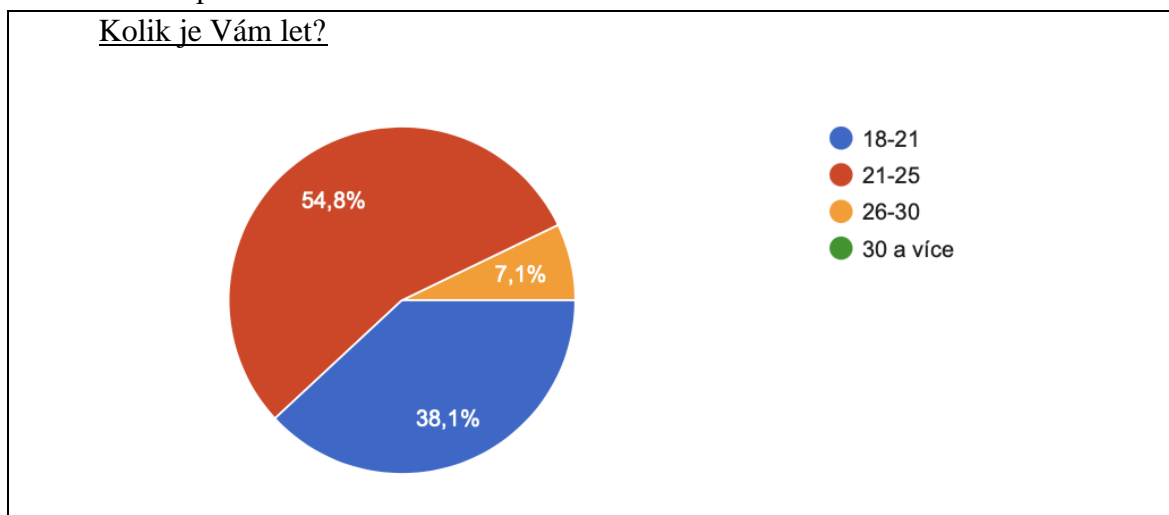
Otázka č. 22: **Jaké je Vaše pohlaví?** *(Žena/Muž/Jiné)*

Šetření se zúčastnilo 56,3 % mužů (71) a 43,7 % žen (55), možnost *Jiné* neuvedl žádný z respondentů.

Otázka č. 23: **Kolik je Vám let?** (18-21, 21-25, 26-30, 30 a více)

Věk byl rozdělen do 4 rozmezí. Nejnižší rozmezí 18-21 let označilo 38,1 % respondentů (48). Nejpočetnější skupinou respondentů se stala věková skupina 21-25 let, kterou označilo 54,8 % respondentů (69). Rozmezí 26-30 let označilo 7,1 % (9) a skupinu 30 a více let neoznačil žádný z respondentů.

Graf 1 Věk respondentů



Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

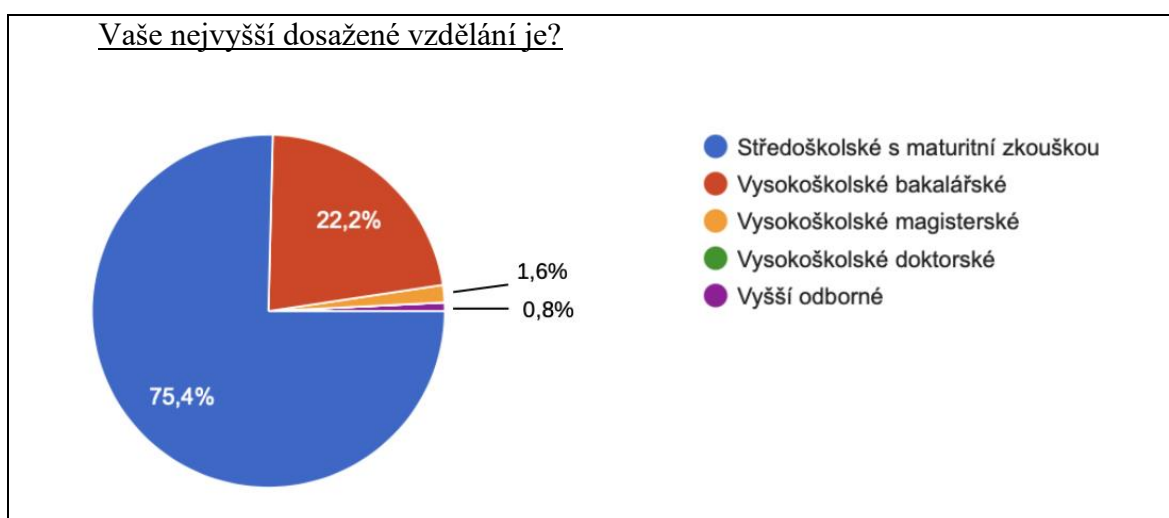
Otázka č. 24: **Jste studentem/kou nebo absolventem/kou Univerzity Hradec Králové?**

Jak již bylo zmíněno v podkapitole 5.2.1 Sběr informací a průběh šetření, ze získaných dat dotazníkového šetření byly vyřazeny odpovědi absolventů. 100 % (126) respondentů tak bylo v době výzkumu stále studenty/kami Univerzity Hradec Králové. Tato otázka tak sloužila hlavně k selekci odpovědí respondentů jiných fakult.

Otázka č. 25: **Vaše nejvyšší dosažené vzdělání je?** (*Středoškolské s maturitní zkouškou/Vysokoškolské bakalářské/Vysokoškolské magisterské/Vysokoškolské doktorské/Jiné*)

Středoškolsky vzdělaných respondentů se zúčastnilo 75,4 % (95), druhou nejpočetnější skupinou byli respondenti s bakalářským vzděláním, celkem 22,2 % (28). Magisterského vzdělání dosáhli dva respondenti a doktorského jeden. Respondenti měli možnost vypsát i jiné nejvyšší dosažené vzdělání, učinil tak jeden respondent, který dosáhl vyššího odborného vzdělání.

Graf 2 Dosažené vzdělání



Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 26: **Jakou fakultu studujete nebo jste studoval/a na Univerzitě Hradec Králové?** (*Fakultu informatiky a managementu/Filozofickou fakultu/Pedagogickou fakultu/Přírodovědeckou fakultu*)

Otázka, která opět sloužila k selekci respondentů z jiných fakult než z Fakulty informatiky a managementu. 100 % (126) respondentů je tak po vyřazení právě z FIM.

Otázka č. 27: **Jaký obor studujete nebo jste studoval/a na Univerzitě Hradec Králové?**

Na závěr byla položena otevřená otázka zjišťující, jaký obor respondenti studují na Univerzitě Hradec Králové. Z odpovědí bylo zjištěno, že se výzkumu zúčastnili respondenti z pěti různých oborů Fakulty informatiky a managementu. Nejvíce respondentů, celkem 33,3 % (42) bylo z informačního managementu, 25,4 % (32) odpovědělo obor aplikovaná informatika, 23 % (29) management cestovního ruchu, 15,9 % (20) ekonomika a management a 2,4 % (3) odpovědělo finanční management.

5.2.3 Výsledky dotazníkového šetření

Všechny otázky v dotazníkovém šetření byly pro respondenty povinné. Výjimku činila otázka č. 5, která byla doplňková.

Otázka č. 1: **Volitelný předmět pohybová aktivita mohu absolvovat: pravidelnou týdenní aktivitou nebo účastí na víkendovém kurzu nebo účastí na týdenním kurzu.**
(*Věděl/a jsem/ Nevěděl/a jsem/ Věděl/a jsem jen o některé z možností*)

V úvodní otázce výzkumu se respondenti vyjadřovali k výroku o formách předmětu POHA, který měl za cíl zjistit povědomí a informovanost respondentů. Ze tří variant mohli respondenti označit pouze jednu, přičemž 88,9 % (112) respondentů zvolilo, že o těchto možnostech vědělo, 7,9 % (10) respondentů vědělo jen o některé z možností a jen 3,2 % respondentů (4) o těchto možnostech nevědělo.

Otázka č. 2: **Pro získání kreditů musím absolvovat víkendový kurz sportovních aktivit 2x v semestru.** (*Věděl/a jsem/Nevěděl/a jsem*)

Na druhou otázku odpovědělo 74,6 % (94) respondentů, že vědělo o podmínkách získání kreditů za víkendový kurz a téměř 25,4 % (32) respondentů o podmínce dvou účastí nevědělo.

Otázka č. 3: **Vím, kde získám potřebné informace k předmětu Pohybová aktivita.**
(*Ano/Ne*)

Na tuto otázku odpověděli respondenti z 88,1 % (111) souhlasně a z 11,9 % (15) se zápor.

Otázka č. 4: **Zúčastnil/a jste se víkendového kurzu pořádaném Fakultou informatiky a managementu?** (*Ano/Ne*)

Víkendového kurzu se již zúčastnilo 20,6 % (26) respondentů, zbývajících 79,4 % (100) respondentů se kurzu nezúčastnilo. Devět z nezúčastněných (9 %) pak v předchozích otázkách (2. a 3.) shodně odpovědělo, že neví, kde získat informace k předmětu POHA, a také, že je nutné absolvovat dva víkendové kurzy pro získání kreditů. Jeden respondent, který se kurzu zúčastnil odpověděl na předchozí otázku, že neví, kde získá informace k předmětu POHA.

Respondenty, kteří se kurzu nezúčastnili, byli nejčastěji studenti z oboru informační management (31) a aplikovaná informatika (28), a dále pak z oboru management cestovního ruchu (23), ekonomika a management (17), finanční management (1).

Respondenti, kteří se kurzu zúčastnili, měli nejvíce zastoupení v oboru informační management (11) a management cestovního ruchu (6). Následovala aplikovaná informatika (4), ekonomika a management (3) a finanční management (2).

Otázka č. 5: Pokud jste se kurzu zúčastnil/a, popište prosím Vaši zkušenost. (Pokud ne, přeskočte na otázku č. 6) (Otevřená otázka, doplňková)

Na tuto otázku, která byla v dotazníku nastavena jako volitelná a doplňková, odpovědělo 24 (92,3 %) z 26 respondentů, kteří se kurzu zúčastnili a zároveň jeden respondent, který se kurzu nezúčastnil. Tento respondent uvedl, že byl kurz zrušen na poslední chvíli z důvodu zhoršující se situace spojené s pandemií Covid 19. Dva respondenti (8 %) dále uvedli, že se jednalo o víkendový kurz a více svou zkušenost nekomentovali. V tabulce 4. tak jejich odpovědi nejsou zaznamenány. Žádná z odpovědí neobsahovala negativní hodnocení, respondenti v odpovědích zmiňovali celkově dobrý dojem a zážitek z kurzu, chválili organizaci, aktivity, možnost na kurz jet, seznámení se s novými lidmi i poznání nových míst. Pro zachování autenticity sdělených zkušeností jsou odpovědi shrnuty v tabulce 4.

Tabulka 4 Zkušenost s víkendovým kurzem

Popište prosím Vaši zkušenost:	
1	Výborné, super výběr aktivit a přehledná organizace.
2	Vše proběhlo v pořádku, oceňuji tuto možnost a aktivity.
3	Spokojenost doporučuji všem.
4	Kurz byl skvělý a zábavný, díky bohatému programu a super partě.
5	Zúčastnil jsem se dvou týdenních kurzů v zahraničí a v podstatě tam byl každý na vlastní triko a mohl si dělat, co chtěl. Ovšem je zapotřebí splnit potřebné aktivity, které jsou náplní samotného kurzu. Za mě veliká spokojenost a možnost, jak získat nové zkušenosti.
6	Velmi dobrá, poznal jsem nové lidi a vyzkoušel si sporty které jsem ještě nikdy nedělal.
7	Nejlepší lyžáky, jsem za ně vděčný
8	Asi v pohodě.

9	Zúčastnila jsem se víkendového kurzu i týdenního kurzu a obojí bylo to super, mohla jsem poznat nové kamarády a novou část České republiky/zahraníčí. je super že nám tuto možnost škola nabízí.
10	Bylo to fucking awesome!
11	Velice dobře naplánovaný výlet krásnou přírodou snad s výjimkou cesty v rašeliništi a adrenalinový zážitek v lanovém centru se super kolektivem.
12	Byla jsem na Lyžařském kurzu a bylo to fajn, spíše teda turistický kurz, ale nevadí.
13	Skvělá možnost, jak během semestru vypnout a poznat důvěrněji nové tváře, které třeba potkávám na chodbě, aniž bych je nějak blíže zaregistrovala. Mrzí mě jenom to, že jsem na víkendovky kvůli covidu nemohla jezdit už v prváku.
14	Dokonalost sama – občas trochu náročné, člověk si potřebuje občas zanádat, ale pak se domů vrací s úžasným pocitem, hrdostí a zkušenostmi.
15	Pohodový program a parta lidí, organizačně taktéž bez problémů.
16	Bylo to fajn, poznala jsem nová místa a hezky jsem strávila čas.
17	Super, hezká organizace, nový lidé, super zkušenost.
18	Byla jsem na víkendovém pobytu na Frýdštejnu, bylo to super. Upevnilo to pár vztahů mezi spolužáky, užili jsme si kupu turistiky a zábavy. Super bylo, že jsem takhle mohla poznat zajímavá místa. O druhé víkendovce jsme zase byli v Hradci Králové a poznávali jsme hradecké lesy.
19	Celkově spokojenost. Kurz splnil veškerá moje očekávání.
20	Fajn víkend prožitý v krásné krajině.
21	Zkušenost suprová. Víkendovky mě baví a jezdím na ně už od prváku bakalářského studia. Některé víkendovky jsou náročnější, některé více poznávací a některé mají zase spoustu vedlejších programů – koloběžky, lanový park, sjíždění řeky atd.
22	Skvěle odreagování, na víkendovky se hlásím každý semestr.

Zdroj: Vlastní šetření, 2022

Otázka č. 6: **Z jakého důvodu jste se zatím víkendového kurzu nezúčastnil/a?** (*Zúčastnil/a jsem se, Zúčastnila/a jsem se jiné formy předmětu POHA, Nevěděl/a jsem o možnosti zúčastnit se kurzu, Nemám dostatek financí, Nemám s kým, Nemám o to zájem, Nesportuji, Jiná*)

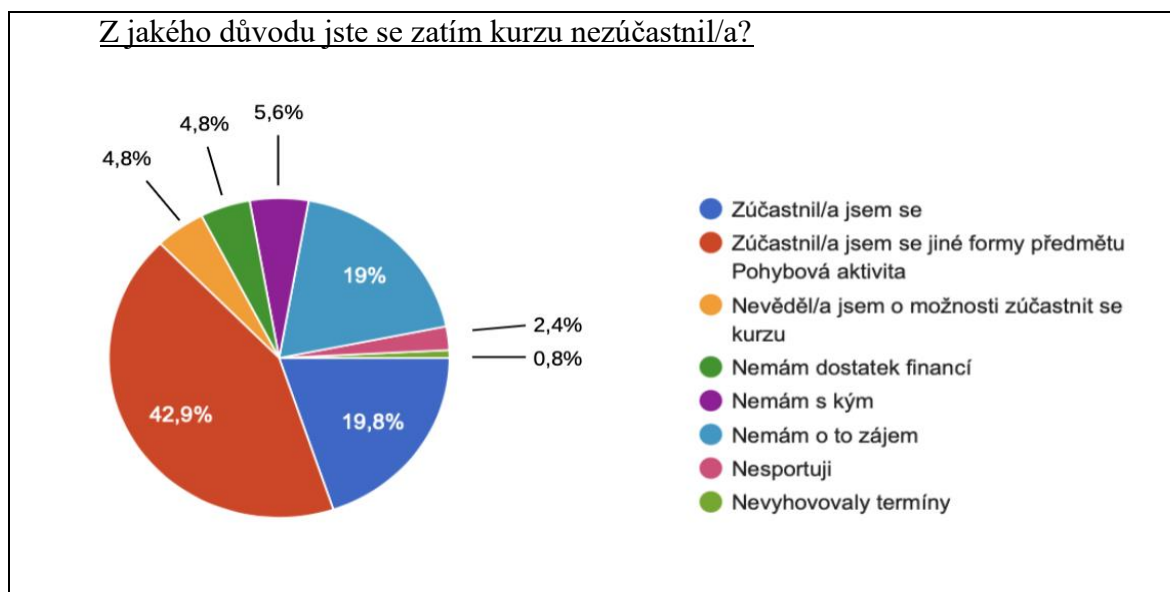
Respondenti nejčastěji odpovídali, že se předmětu POHA zúčastnili v jeho jiných formách, celkem se jednalo o 42,9 % (54). Dále se 19,8 % (25) respondentů víkendového kurzu zúčastnilo. Z otázky č. 4 ovšem vyplynulo, že se kurzu zúčastnilo 26 respondentů.

Po detailnější analýze bylo zjištěno, že tento jeden respondent označil možnost účasti na jiné formě POHA a v otázce č. 5 odpověděl, že se jednalo o týdenní kurz.

Dále respondenti uvedli, že o účast nemají zájem, celkem 19 % (24). Tito respondenti označili za obor svého studia informační management 41,6 % (10), aplikovanou informatiku 33,3 % (8), management cestovního ruchu 16,7 % (4), ekonomiku a management 4,2 % (1) a finanční management 4,2 % (1). Z této skupiny respondentů dosáhlo 6 respondentů bakalářského vzdělání.

Celkem 5,6 % (7) respondentů nemělo s kým se kurzu zúčastnit, dalších 4,8 % (6) uvedlo, že nemá dostatek financí a rovněž 4,8 % (6) nevědělo o možnosti se kurzu zúčastnit. Nejméně označeným důvodem se stala odpověď *Nesportuji*, kterou označilo 2,4 % (3) respondentů. Jeden respondent využil možnosti *Jiné*, kde uvedl, že mu nevyhovovaly termíny kurzu.

Graf 3 Důvod neúčasti na kurzu



Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 7: **Chystáte se víkendového kurzu v budoucnu zúčastnit?** (*Ano/Ne/Možná*)

Víkendového kurzu se chystá v budoucnu zúčastnit 15,1 % (19) respondentů. Možná se kurzu zúčastní 40,5 % (51) respondentů. Kurzu se nezúčastní celkem 44,4 % (56) z dotazovaných respondentů.

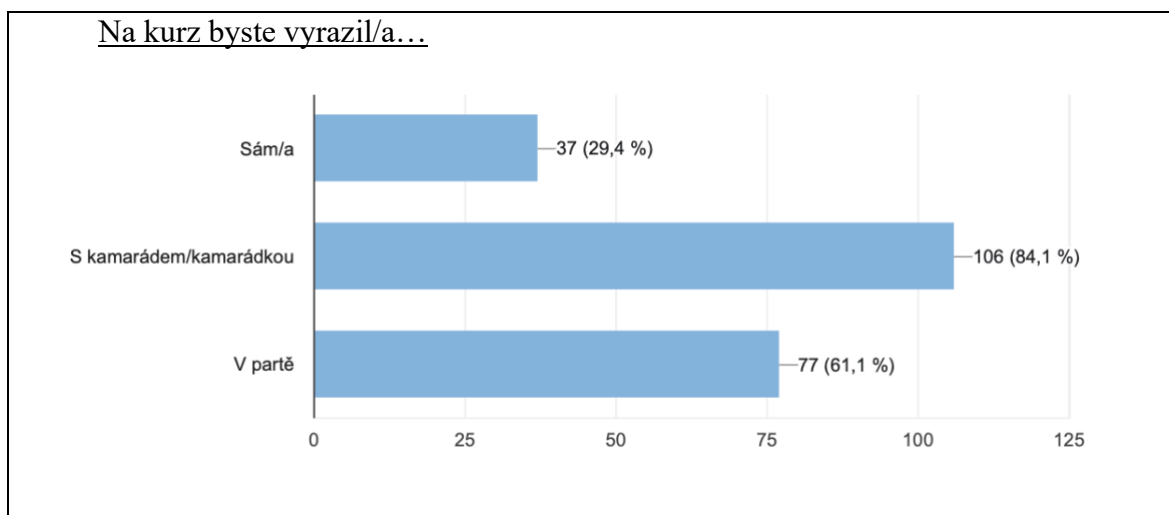
Otázka č. 8: **Ve kterém semestru byste spíše měl/a zájem se víkendového kurzu zúčastnit?** (*Zimní semestr/Letní semestr/Nerozhoduje*)

Pro 47,6 % (60) respondentů není rozhodující semestr, ve kterém by se spíše měli zájem zúčastnit kurzu. Celkem 40,5 % (51) respondentů by se spíše zúčastnilo v letním semestru a celkem 11,9 % (15) v zimním semestru.

Otázka č. 9: **Na kurz byste vyrazil/a (možné označit více odpovědí)** (*Sám/a, S kamarádem/kamarádkou, V partě*)

Respondenti nejčastěji označovali možnost zúčastnit se s kamarádem/kamarádkou a v partě. Nejméně označená byla možnost *sám/a*.

Graf 4 Volba spolucestujících



Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 10: **Sportovním aktivitám se věnujete...** (*méně než 1x týdně, 1-3x týdně, 4x-6x týdně, každý den*)

Méně, než 1x týdně se sportu věnuje 22,2 % (28) zúčastněných respondentů, 1-3x týdně pak 59,5 % (75) respondentů, 4-6x týdně vykonává sportovní aktivity 15,9 % (20) respondentů. Každý den se sportu věnují tři respondenti (2,4 %).

Mezi respondenty, kteří se kurzu zúčastnili (26), byli celkem čtyři, kteří sportovní aktivity vykonávají méně než 1x týdně, dalších 20 se věnuje aktivitám 1-3x týdně a dva pak aktivity vykonávají 4-6x týdně.

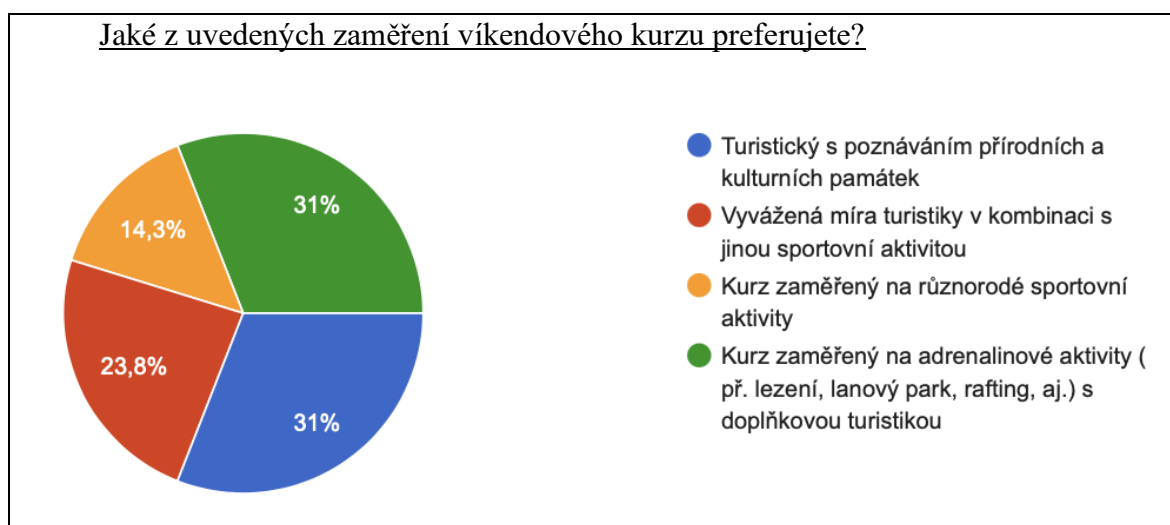
Otázka č. 11: **Zajímají Vás...** (*Přírodní památky – hory, skály, jezera, rybníky, ..., Kulturní památky – hrady, zámky, kostely, památky, ..., Obojí bez rozdílu*)

Přírodní památky označilo celkem 42,9 % (54) respondentů, dalších 10,3 % (13) uvedlo památky kulturní a celých 46,8 % (59) zajímají oba druhy památek bez rozdílu.

Otázka č. 12: **Jaké z uvedených zaměření víkendového kurzu preferujete?** (*Turistický s poznáváním přírodních a kulturních památek, Vyvážená míra turistiky v kombinaci s jinou sportovní aktivitou, Kurz zaměřený na různorodé sportovní aktivity, Kurz zaměřený na adrenalinové aktivity – lezení, lanový park, rafting, aj. – s doplňkovou turistikou*)

Turistický kurz s poznáváním přírodních a kulturních památek preferovalo 31 % (39) respondentů. Stejný počet respondentů preferovalo kurz zaměřený na adrenalinové aktivity s doplňkovou turistikou. Kurz s vyváženou mírou turistiky a jiných sportovních aktivit zvolilo 23,8 % (30) respondentů a kurz s různorodými sportovními aktivitami označilo 14,3 % (18) respondentů.

Graf 5 Zaměření kurzu



Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

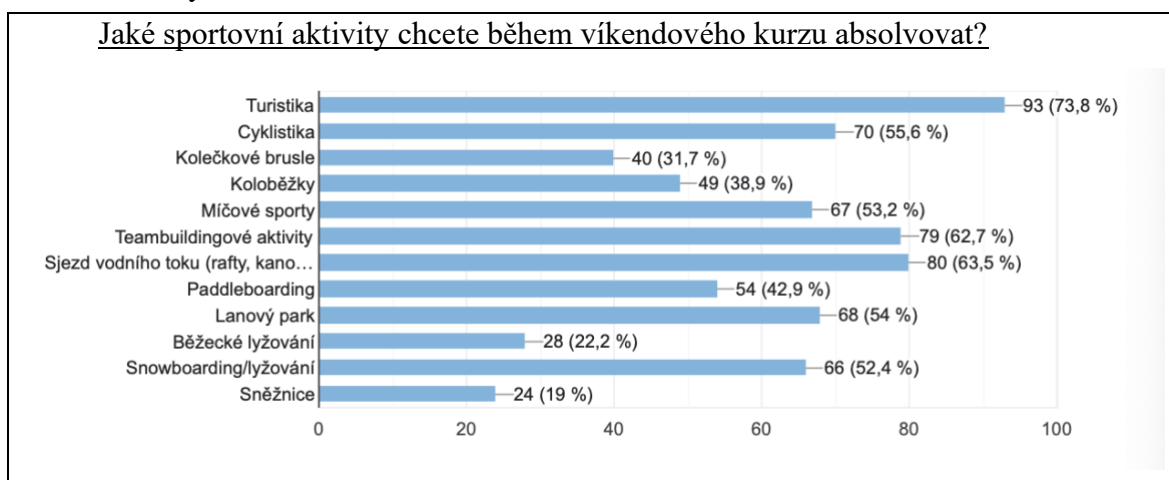
Otázka č. 13: **V rámci víkendového kurzu chcete...** (*Navštívit komerčně méně známá místa/Navštívit komerčně známá místa/Nezáleží*)

Na tuto otázku odpovědělo 44,4 % (56) respondentů, že by chtěli navštívit komerčně méně známá místa, dalších 6,3 % (8) by chtělo navštívit komerčně známá místa. Nejčastěji respondenti odpověděli, že jim nezáleží, zda se bude jednat o komerčně známé nebo méně známé místo. Celkem se jednalo o 49,2 % (62) odpovědí.

Otázka č. 14: **Jaké sportovní aktivity chcete během víkendového kurzu absolvovat? (možné označit více odpovědí)** (*Turistika, Cyklistika, Kolečkové brusle, Koloběžky, Míčové sporty, Teambuildingové aktivity, Sjezd vodního toku, Paddleboarding, Lanový park, Běžecké lyžování, Snowboarding/lyžování, Sněžnice, Jiná*)

Respondenty nejčastěji označovanou aktivitou se stala turistika, dále vyrovnaně sjezd vodního toku a teambuildingové aktivity. Další aktivity pak byly zastoupeny v podobných hodnotách. Na nejnižších pozicích skončilo běžecké lyžování a sněžnice.

Graf 6 Aktivity na kurzu

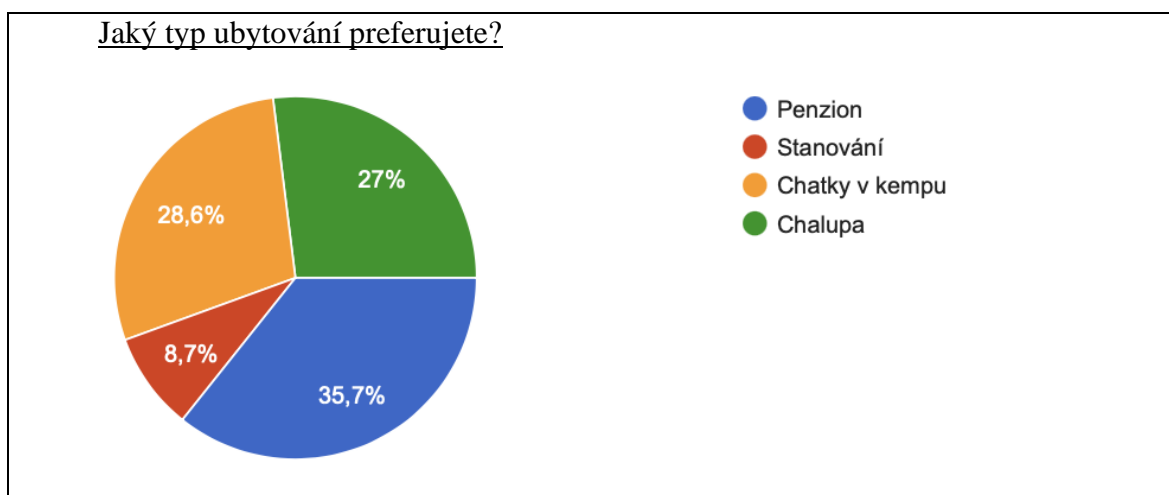


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 15: **Jaký typ ubytování preferujete?** (*Penzion/Stanování/Chatky v kempu/Chalupa*)

Z hlediska ubytování preferovali respondenti nejméně stanování, celkem 8,7 % (11). Možnost ubytovat se na chalupě nebo v chatkách kempu označil takřka stejný počet respondentů (celkem 34 a 36). S ne tak významným nárůstem převyšuje v preferencích možnost ubytovat se v penzionu, celkem 35,7 % (45).

Graf 7 Ubytování

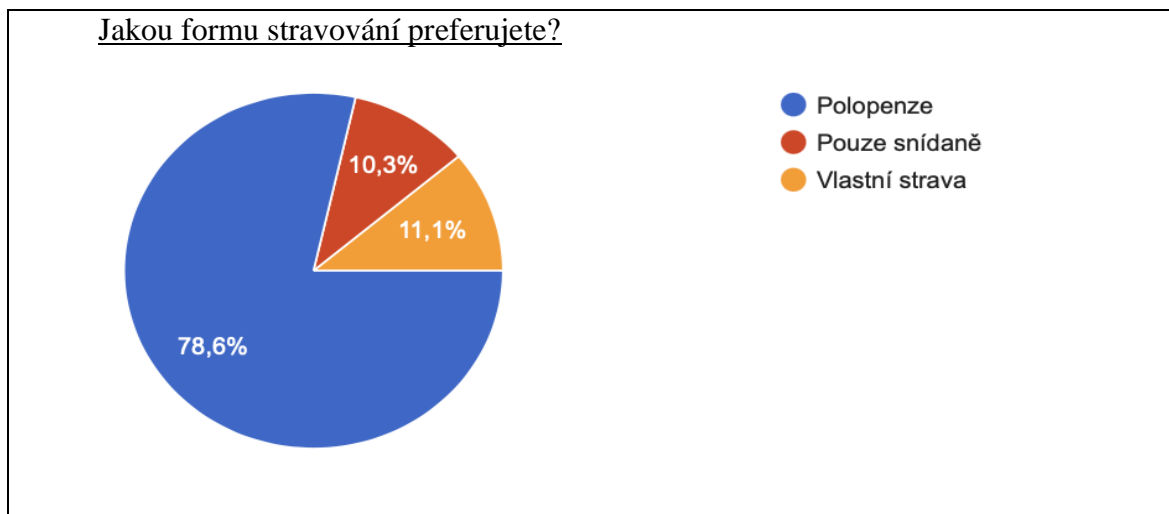


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 16: **Jakou formu stravování preferujete?** (*Polopenze/Pouze snídaně/Vlastní strava*)

Stravování respondenti zvolili jednoznačně ve formě polopenze, celkem 78,6 % (99). Možnost snídaně a vlastní stravy označilo v menšině 13 a 14 respondentů.

Graf 8 Stravování

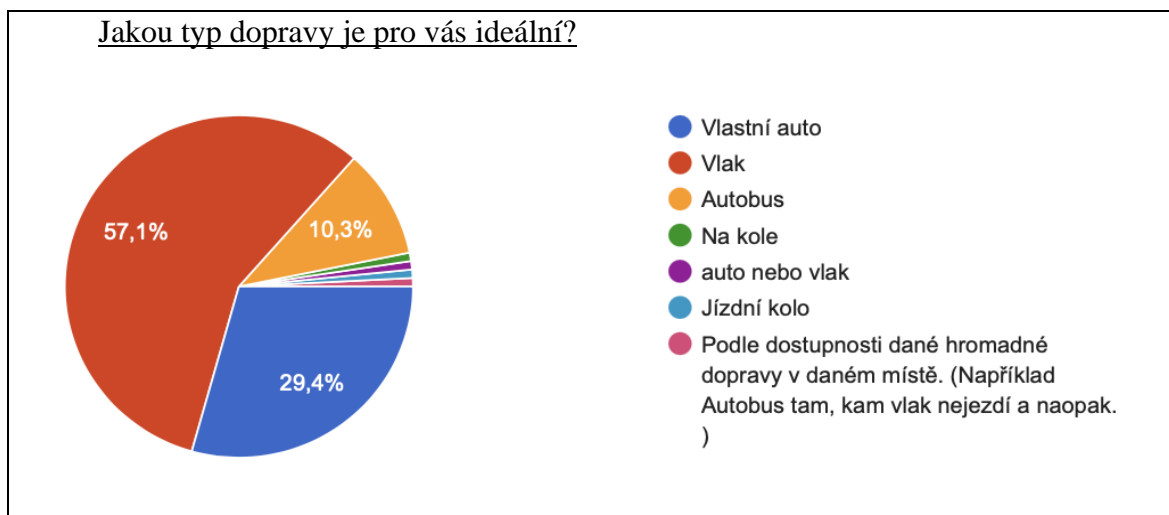


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 17: **Jaký typ dopravy je pro vás ideální?** (Vlastní auto/Vlak/Autobus/Jiná)

Celkem 57,1 % (75) respondentů zvolilo za ideální dopravní prostředek vlak, následně 29,4 % označilo dopravu vlastním autem a 10,3 % (13) autobus. Čtyři respondenti (3,2 %) využili možnost odpovědět *Jiné* a uvedli vlastními slovy své preference.

Graf 9 Doprava

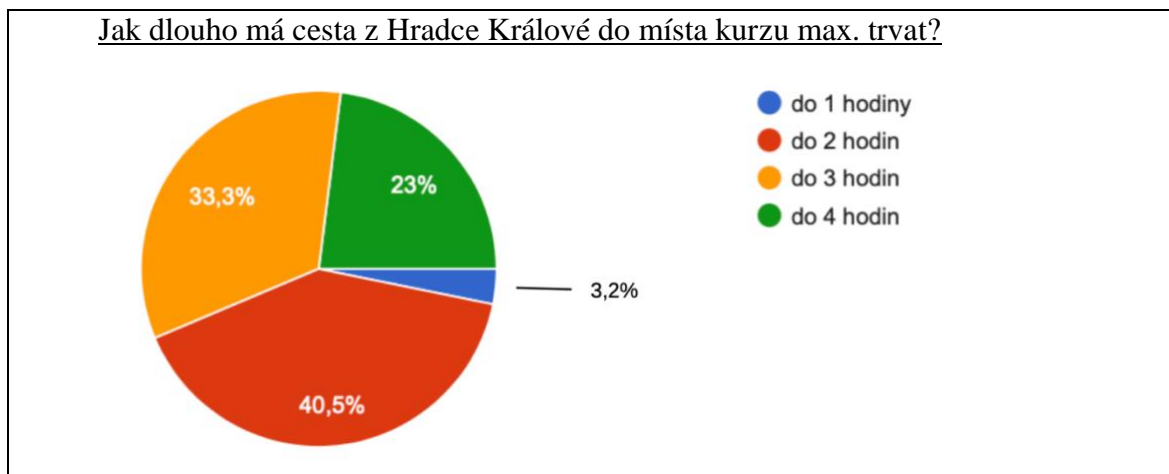


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 18: **Jak dlouho má cesta z Hradce Králové do místa kurzu maximálně trvat?** (do 1 hodiny/do 2 hodin/do 3 hodin/ do 4 hodin)

Respondenti by byli ochotni cestovat z Hradce Králové nejčastěji maximálně do dvou hodin, odpovědělo tak 40,5 % (51). Pro 33,3 % (42) představovalo maximum tři hodiny cesty a 23 % (29) by cestovalo maximálně čtyři hodiny. Pouze čtyři respondenti (3,2 %) považovali za maximum cestování do jedné hodiny z Hradce Králové.

Graf 10 Délka cesty

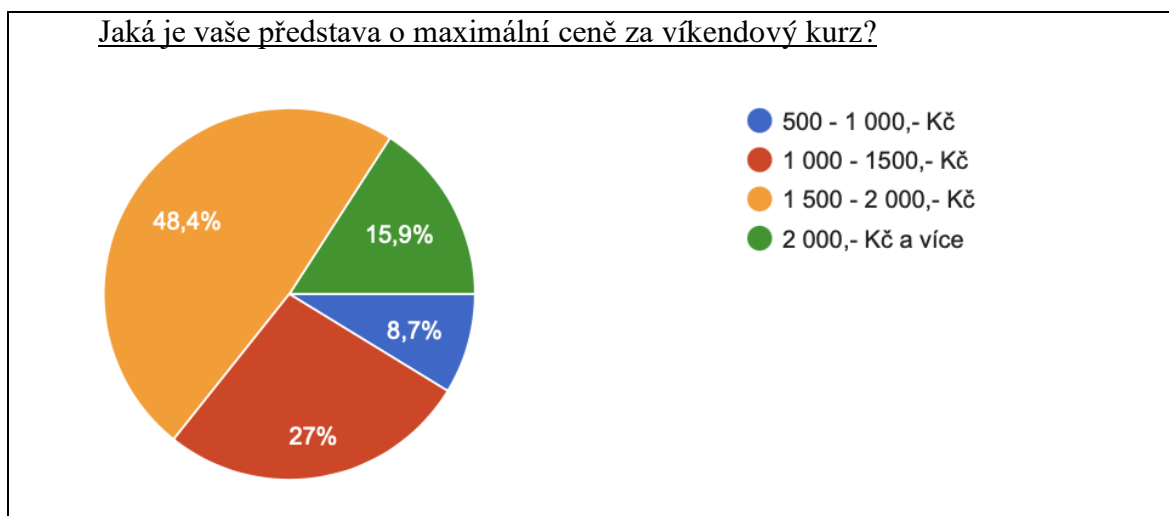


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 19: **Jaká je Vaše představa o maximální ceně za víkendový kurz (bez nákladů za dopravu)?** (500 - 1 000 Kč/ 1 000 – 1 500 Kč/ 1 500 – 2 000 Kč/ 2 000 Kč a více)

Takřka polovina z dotazovaných, konkrétně 48,4 % (61), vyjádřila představu o ceně v rozmezí 1 500 – 2 000 Kč. Celých 27 % (34) se vymezilo na 1 000 - 1 500 Kč za víkendový kurz. Větší skupina, 15,9 % (20) respondentů, svou představu označila nad 2 000 Kč.

Graf 11 Cena kurzu

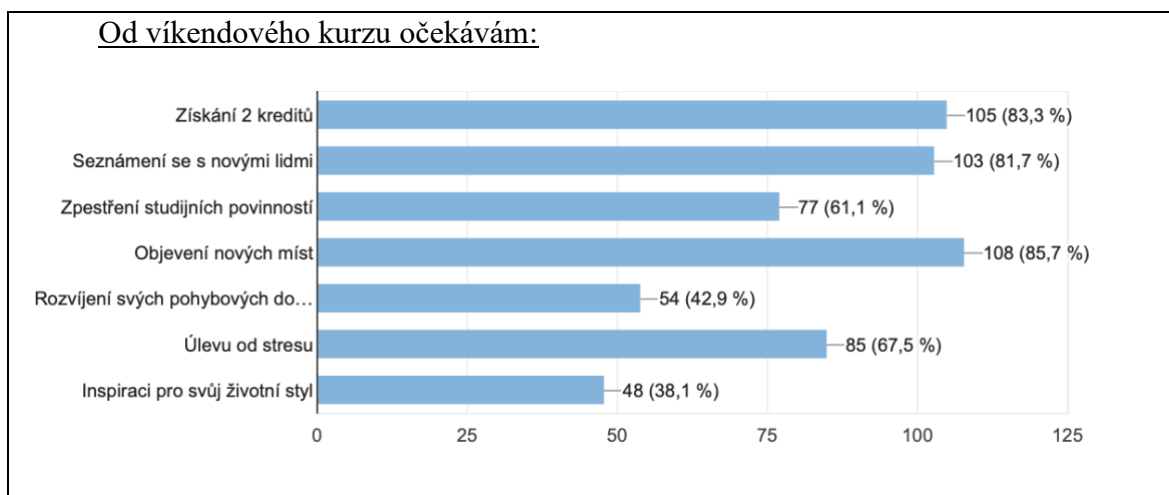


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 20: **Od víkendového kurzu očekávám: (možné označit více odpovědí)** (Získání 2 kreditů, Seznámení se s novými lidmi, Zpestření studijních povinností, Objevení nových míst, Rozvíjení svých pohybových dovedností, Úlevu od stresu, Inspiraci pro svůj životní styl, Jiná)

Respondenti měli v této otázce možnost označit více odpovědí. Na pomyslném prvním místě v očekávání se nachází objevování nových míst, získání kreditů a seznámení se s novými lidmi, které získali přes 100 označení. O druhé místo se dělí zpestření studijních povinností a úleva od stresu. Nejméně označení získala inspirace pro životní styl a rozvíjení pohybových dovedností.

Graf 12 Očekávání respondentů

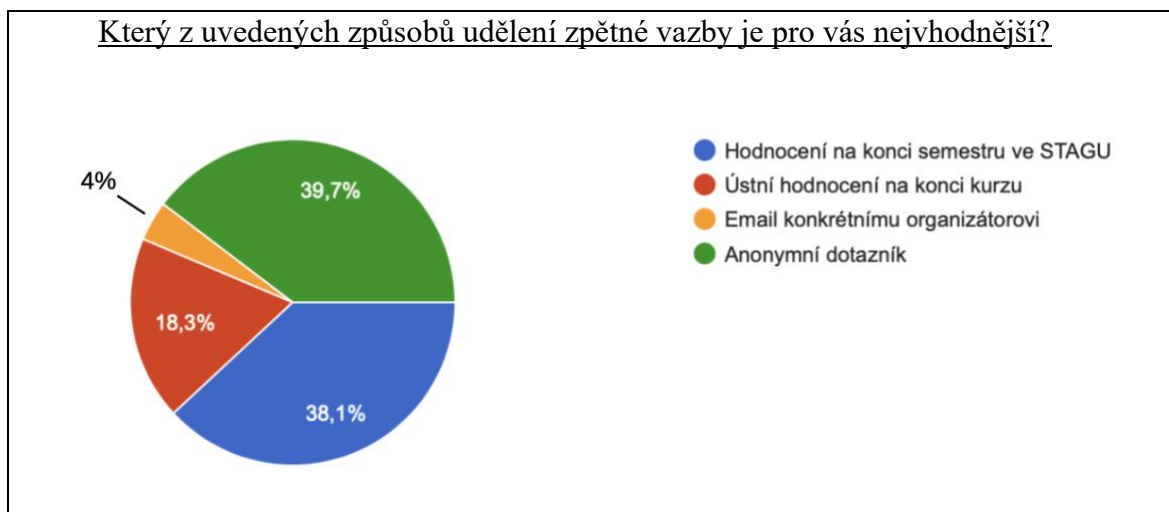


Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

Otázka č. 21: **Který z uvedených způsobů udělení zpětné vazby je pro vás nejvhodnější?** (*Hodnocení na konci semestru ve STAGU, Ústní hodnocení na konci kurzu, Email konkrétnímu organizátorovi, Anonymní dotazník*)

Pro udělení zpětné vazby označili respondenti jako nejvhodnější anonymní dotazník, celkem 39,7 % (50) a hodnocení na konci semestru ve STAGU, celkem 38,1 % (48). Možnost sdělit zpětnou vazbu ústně na konci kurzu volilo 18,3 % (23) respondentů. Nejmenší počet získala možnost zaslání emailu.

Graf 13 Udělení zpětné vazby



Zdroj: Vlastní šetření a Google Forms, 2022

5.2.4 Analýza výsledků dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnilo 71 mužů a 55 žen studujících Fakultu informatiky a managementu. Nejčastější věková skupinou byla 21–25 let a nejvyšší dosažené vzdělání pak maturitní (75,4 %) a bakalářské (22,2 %). Z hlediska oborů měl nejvyšší zastoupení informační management (42), podobným počtem respondentů byl zastoupen obor aplikovaná informatika (32) a management cestovního ruchu (29). Méně bylo respondentů studujících obor ekonomika a management (20) a pouze tři pak z oboru finanční management.

Z dotazníkového šetření dále vyplynulo, že mají respondenti dobré povědomí o možnostech POHA a víkendovém kurzu. Konkrétně 88,9 % znalo formy absolvování POHA, 88,1 % vědělo, kde získat informace k POHA. Zbývajících zhruba 10 % představuje prostor pro zlepšení informovanosti. O nutnosti absolvovat dva víkendové kurzy pro získání kreditů pak vědělo jen 74,6 % respondentů, prostor pro zlepšení informovanosti tak zde představuje zhruba 25 %.

Kurzu se z celkového počtu respondentů 126 zúčastnilo 26, tedy zhruba 20 %. Respondenti, kteří se nezúčastnili, nejčastěji uvedli jako důvod jinou formu absolvování POHA (42,9 %), nezájem se zúčastnit (19 %) nebo v menšině sdělili, že neměli s kým, o kurzu nevěděli, nebo neměli peníze. V budoucnu se chystá kurzu zúčastnit 15,1 % (19) respondentů, dalších 44,4 % (56) se nechystá. Potenciál představují respondenti, kteří označili možnost možná, celkem tak učinilo 40,5 % (51). Nejvíce zúčastněných bylo z oboru informační management, kteří měli rovněž největší zastoupení v celém šetření. Ostatní obory byly zastoupeny v podobné nižší míře. Nejvíce nezúčastněných respondentů bylo z oboru informační management a dále z oborů aplikovaná informatika a management cestovního ruchu, což pořadí oborů odpovídá jejich celkovému zastoupení v šetření.

Preferenční podoba kurzu představuje víkendový kurz organizovaný spíše v letním semestru, kde pro 47,6 % respondentů nebyl semestr rozhodující a dalších 40,5 % se přiklonilo k letnímu semestru. Na kurz by respondenti vyrazili nejvíce s kamarádem nebo v partě. Zaměření kurzu respondenti volili nejčastěji čistě turistické (31 %) a ve vyrovnaném počtu také zaměřené na adrenalinové zážitky s doplňkovou turistikou (31 %), k vyvážené míře turistiky s dalšími sportovními aktivitami se přiklonilo dalších 23 % respondentů.

S ohledem na takřka 60 % respondentů, kteří označili, že se sportovním aktivitám věnují 1-3x týdně, bude preferenční zaměření orientované na turistiku se zážitkem, který vyžaduje méně pokročilé pohybové dovednosti.

Dále se respondenti vyjadřovali k preferencím na památky a komerčně méně a více známá místa. Zde se nepřiklonili striktně k jedné z variant a nejčastěji označovali zájem o památky kulturní i přírodní (46,8 %) a dále jim nezáleželo, zda budou místa více či méně komerčně známá (49,2 %). Pro návrh kurzu nutno zahrnout i druhé nejčastější preference, a to památky přírodní, pro které se vyslovilo 42,9 % a méně známá místa (44,4 %).

Mezi preferenční aktivity v rámci kurzu se umístila nejvýše turistika. Dále se na podobných hodnotách umístil sjezd vodního toku a teambuildingové aktivity. Poté cyklistika, lanový park, míčové sporty, lyžování a paddleboarding. Méně než 50 označení získaly koloběžky, brusle, běžky a sněžnice. Zimní sporty nebudou do návrhu preferenčního kurzu zahrnuty, protože se respondenti vymezovali více ke kurzu v letním semestru. Další aktivity mimo turistiku budou vybrány dle preferencí na dobu cestování, ubytování a cenu kurzu.

Preferovanou podobou ubytování se stal penzion (35,7 %), který na 2. a 3. pozici následovala chalupa a chatky v kempu s těsným pořadím (27 % a 28,6 %). Stravu respondenti většinou volili ve formě polopenze (78,6 %). Dopravu pak nejčastěji vlakem (57,1 %) nebo vlastním autem (29,4 %). Cestovat z Hradce Králové na kurz by byli respondenti ochotni až dvě hodiny (40,5 %). Cena kurzu bez nákladů na dopravu pak pro 48,4 % respondentů představovala maximum v rozpětí 1 500 Kč až 2 000 Kč. Respondenti preferovali předat zpětnou vazbu organizátorům prostřednictvím anonymního dotazníku (39,7 %) nebo ve STAGU (38,1 %). Respondenti by od víkendového kurzu očekávali nejvíce poznání nových míst (108), získání kreditů (105) a seznámení se s novými lidmi (103). Nelze opomenout ani relativně četné označování možnosti *úlevu od stresu* (85) a *zpestření studia* (77). Nejméně by pak respondenti od kurzu očekávali rozvoj svých pohybových dovedností (54) a inspiraci pro svůj životní styl (48). V hodnocení kurzu se respondenti, kteří se zúčastnili kurzu, vyjadřovali pozitivně k možnosti poznat nová místa a seznámení se s novými lidmi což odpovídá nejvíce ohodnoceným očekáváním. Hodnocení kurzu od již zúčastněných studentů poskytuje velmi pozitivní představu o organizaci, programovém naplnění a zážitcích, které si respondenti z kurzu odnášejí. Respondenti v hodnocení rovněž sdělovali, že se kurzu účastní opakovaně.

5.3 SWOT analýza víkendového kurzu

Tabulka 5 SWOT analýza víkendového kurzu

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • zájem o předmět POHA • spojení sportu, poznávání nových míst a budování vztahů • obliba turistiky • dobrá informovanost studentů od začátku studia • odbornost a zkušenosti organizátorů • výhodná cena (student neplatí za služby organizátora) • podpora sportu ze strany FIM • prohlubování vztahu žák-učitel a celkového dojmu ze studia 	<ul style="list-style-type: none"> • omezené technické možnosti STAGU • registrace vyžaduje mnoho kroků • mnoho informačních kanálů • nemožnost samosprávy informací na webu katedry • výběr plateb v hotovosti; chybí trezor • hodnocení ve STAGU má jen omezenou škálu, • nutnost absolvovat 2 kurzy • volitelný předmět • výběr destinací je z části závislý na flexibilitě poskytovatelů služeb • problematické proplácení nákladů na cestu autem organizátorům
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • studenti jsou ochotni cestovat 2-3 hodiny do místa kurzu • studenti jsou ochotni zaplatit až 2 000 Kč za kurz • studenti nejsou striktně vyhranění v preferenční podobě kurzu • sdílení dobrých zkušeností a příběhů již na Dni otevřených dveří a zápisu • každoročně přicházející noví studenti a zahraniční studenti 	<ul style="list-style-type: none"> • jiné formy POHA • riziko ztráty vybrané hotovosti • zrušení účasti studenta • změny v podmínkách poskytovatelů služeb • nová místa bez vybudovaných vazeb • specificky zaměřený kurz = menší cílová skupina

Zdroj: Vlastní šetření, 2022

Silné stránky kurzu se opírají v první řadě o zájem fakulty nabízet studentům sportovní aktivity, ačkoliv FIM není tělovýchovnou fakultou. Fakulta podporuje víkendové kurzy finančně hrazením nákladů zkušeným organizátorům (plat, jízdné), díky čemuž se mohou studenti účastnit za bezkonkurenční ceny. Silným bodem je také informovanost prokázaná dotazníkovým šetřením, ve kterém mělo až 90 % respondentů dobrou představu o předmětu POHA a jeho možnostech. Studenti získávají první informace již před začátkem studia na Dni otevřených dveří a následně u zápisu, kde organizátoři mohou oslovit většinu studentů a sdílet dobrou zkušenost bývalých účastníků ostatním. Právě sdílení zkušeností, kterých je jen z dotazníkového šetření více než 20, může být příležitostí k upevnění zájmu o víkendový kurz. Studenti projevili v dotazníkovém šetření zájem o turistiku, o které se pozitivně vyjadřovali také organizátoři kurzu, protože se, kromě prvku objevování nových míst, během ní snadno rozvíjí vztahy a komplexně zapojuje tělesný aparát.

Slabá místa nacházíme dle získaných dat v několika oblastech, které se navzájem doplňují o ovlivňují. Jedná se například o průběh registrace a informační systému STAG. Ve STAGU se tak zájemce o kurz dozví zejména koho kontaktovat a je odkázán na webové stránky katedry. Registraci na kurz provází prvotní přihlášení ve STAGU, následně komunikace s vyučujícím a úhrada zálohy. Záloha je vybírána v hotovosti a stává se tak dalším slabým místem a zároveň hrozbou při organizaci kurzu, kdy hrozí její ztráta nebo odcizení. Organizátoři sdělili, že hotovost nemůže přijmou sekretářka katedry, protože nemá trezor. Průběh neusnadňují ani studenti, kteří se přihlásí ve STAGU a následně nekomunikují a zabírají oficiální místo jiným zájemcům. V tomto směru navíc nejde zasáhnout, protože je POHA volitelným předmětem. Slabé místo nacházíme také v podmínkách poskytovatelů služeb, kde se ne vždy daří skloubit potřebnou flexibilitu storno podmínek. Organizátoři proto obvykle opakovaně navštěvují osvědčená místa a za hrozbu považují místa nová. V neposlední řadě je slabým místem úzká škála udělení zpětné vazby ve STAGU, kterou však respondenti označili za jednu z preferovaných variant.

Nové příležitosti odhalilo dotazníkové šetření, ve kterém respondenti projevili ochotu zaplatit za víkendový kurz až 2 000 Kč a cestovat i do vzdálenějších míst. Příležitostmi jsou dále nevyhraněné preference respondentů, díky kterým lze víkendovku tvořit pokaždé trochu jinou. Tato příležitost může být zároveň hrozbou, protože jak sdělil organizátor v průběhu rozhovoru, čím více specifický kurz, tím užší cílová skupina. Každoroční příchod nových studentů a studentů ze zahraničí vymezuje příležitost zaujmout a oslovit stále nové studenty a mít tak pozitivní vliv na jejich studium a následný život.

Hrozbu představuje zrušení účasti studenta /studentů před kurzem, což následně může způsobit změnu ceny služeb u poskytovatele, který cenu stanovil výhodnější taxu pro skupinu od určitého počtu účastníků. S tímto souvisí také riziko víkendovek v nových destinacích, které nemusí být v podmínkách tolik flexibilní. Méně závažnou hrozbou je existence dalších forem POHA nebo riziko menšího zájmu o specificky zaměřený víkendový kurz. Za hrozbu pro kurz lze z části považovat samu fakultu, a to zejména v technické omezenosti systému STAG, problematickému výběru záloh a proplácení jízdného organizátorům, která může organizátory z dlouhodobého hlediska demotivovat v pořádání kurzu, a tak vést i k postupnému úpadku kurzu. Výsledky rozhovoru tomu ovšem v tuto chvíli nenasvědčují.

5.4 Návrh víkendového kurzu sportovních aktivit

Z dotazníkové šetření a analýzy výsledků vyplynula podoba víkendového kurzu v letním semestru s prvky turistiky a adrenalinového zážitku. Nejčastěji označovanými aktivitami se stal sjezd vodního toku, cyklistika, míčové sporty a teambuildingové aktivity. Požadovaná destinace kurzu je ideálně v dojezdové vzdálenosti vlakem do 2 hodin od Hradce Králové. Ubytování zajištěno v penzionu s polopenzí. Víkendový kurz respondenti chtějí strávit s kamarádem nebo v partě. Destinace kurzu má nabídnout kulturní i přírodní památky, které nemusí být veřejností tolik známé.

Po zhodnocení informačních letáků ke kurzům z minulých let (Tabulka 6) se ukázalo, že se požadovaná podoba kurzu setkává s oblíbenou již existující víkendovkou ve Frýdštejnu, která se opakuje každoročně. Autorka práce vyhodnotila jako nežádoucí navrhovat další kurz se sjezdem na raftech a zaměřila proto důraz na předání osobní zkušenosti a vazeb. Finální výběr destinace se tak nachází v rodném regionu autorky, kde bylo využito přírodního potenciálu přehrady Pastviny pro realizaci paddleboardingu a jízdy na loďkách. Zvolené období realizace je orientováno na konec května z důvodu příznivějšího počasí sezónního provozu půjčovny.

Příklady víkendových kurzů

Souhrnná tabulka ukazuje několik vybraných variant kurzů realizovaných v minulých letech, pro jejichž zpracování poskytl organizátor podklady. V různých obměnách a termínech se opakuje kurz ve Frýdštejnu. Z tabulky je patrné velmi různorodé zaměření kurzů v průběhu let a široké rozpětí jeho ceny. Cílem vytvoření tabulky byla potřeba přehledné orientace v nabízených kurzech, jejich obsahu a destinacích. V neposlední řadě k porovnání ceny kurzů.

Tabulka 6 Příklady víkendových kurzů

Příklady víkendových kurzů			
Lokalita	Aktivity	Období	Cena celkem v Kč
Frýdštejn	pěší turistika, koloběžky, rafty a skalní města	konec dubna 2019, květen 2018, říjen 2017,	700 – 1 100 Kč
Kořenov	pěší turistika, lanové centrum	konec května 2019	730 Kč
Adršpach	pěší turistika s trochou adrenalinu	konec listopadu 2019	1 340 Kč
Rokytnice nad Jizerou	pěší turistika	začátek listopadu 2017	800 Kč
Hradec Králové	pěší turistika, lanové centrum, atrakce kempu (big swing, týmové aktivity), cyklistika, inline brusle	začátek října 2016	190 Kč
Krkonoše	běžky	konec března 2008	780 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle archivu organizátorů, 2022

5.4.1 Charakteristika území

Pro realizaci víkendového kurzu byla vybrána oblast Českých Petrovic a přilehlých obcí, náležících k mikroregionu Orlicko. Mikroregion byl založen roku 2001 a zahrnuje území 31 obcí nacházejících se na severovýchodě Pardubického kraje (Sdružení obcí Orlicko, 2022). Region je vymezen vodními toky Tiché a Divoké Orlice s přehradou Pastviny, masivem Králického Sněžníku, přírodním parkem Suchý Vrch – Buková hora a jižním okrajem Chráněné krajinné oblasti Orlické hory.

Obrázek 2 Mikroregion Orlicko

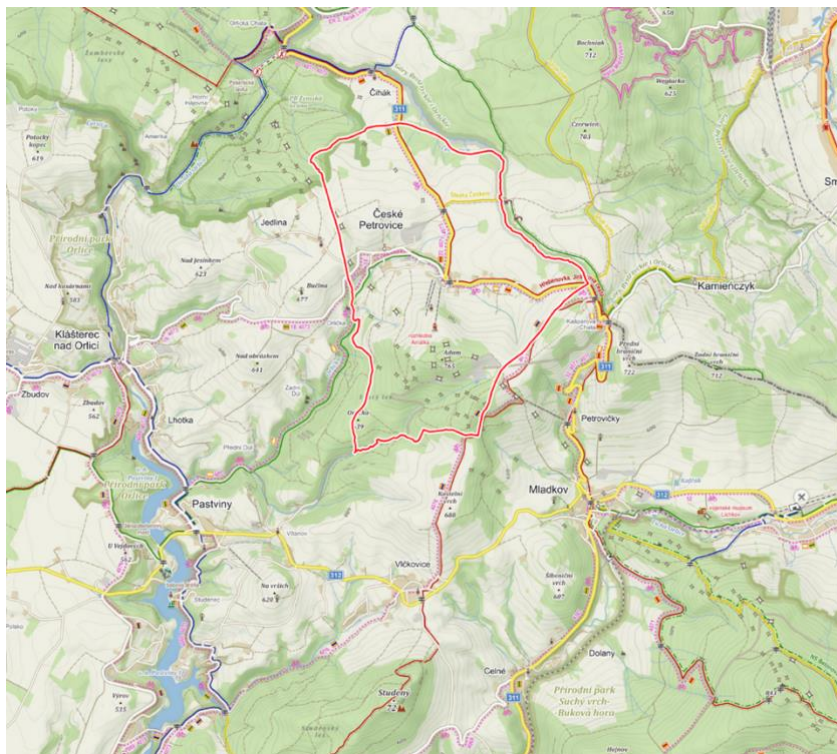


Zdroj: Sdružení obcí Orlicko, 2022a

Obec České Petrovice se nachází na hranici s Polskem zhruba 12 km severovýchodně od města Žamberk v nadmořské výšce 650-740 m n.m. (České Petrovice, 2022). Obec dále uvádí, že je častým místem pro rekreaci, v zimě pro svůj lyžařský areál a běžkařské tratě a v létě pak jako turistický nebo cyklistický cíl. Příznivci adrenalinových zážitků mohou využít možností Sportovního areálu České Petrovice, který nabízí širokou škálu aktivit v zimní i letní sezoně.

V oblasti dochází k aktivnímu rozšiřování nabízených produktů cestovního ruchu. Jsou jimi například nedávno otevřená Rozhledna Amálka, netradiční ubytování ve stanech nebo sjezd na horských koloběžkách do nedalekých Pastvin.

Obrázek 3 České Petrovice a okolí



Zdroj: Mapy.cz, 2022

5.4.2 Přírodní atraktivity

Chráněná krajinná oblast Orlické hory

Chráněná krajinná oblast (CHKO) Orlické hory se nachází na severovýchodě Čech a je hraničním pohořím náležící do Sudetské soustavy. Hřebeny dosahují výšek 1000 m n. m. s nejvyšším bodem Velká Deštná (1115 m n. m.) (Orlické hory, 2005). Webové stránky uvádějí geomorfologické dělení na tři celky: Deštenskou hornatinu, Mladkovskou vrchovinu a Bukovohorskou hornatinu. Celé území CHKO Orlické hory protíná dálková trasa, tzv. Jiráskova horská cesta, značená červenou turistickou značkou a věnovaná slavnému autorovi původem z Hronova.

Mladkovská vrchovina

Jak tvrdí Orlické hory (2005), oblast Mladkovské vrchoviny jen málokdy přesáhne 700 m n.m. a je nejnižší položenou částí Orlických hor. Za nejvyšší bod dále uvádí vrch Adam (765 m) v Českých Petrovicích. Zhruba kilometr od vrchu Adam se nachází Kašparova chata s vrchem Bernard, který nabízí malebný panoramatický výhled na Orlické hory, polské pohraničí, Králický Sněžník, Dolní Moravu a také na Přírodní park Suchý vrch-Buková hora nebo Jeseníky.

Obrázek 4 Výhled z vrchu Bernard na Králický masiv a Jeseníky



Zdroj: Archiv autora, 2022

Studenecké skály

Pod vrcholem Studený, nacházejícím se jižně od vrcholu Adam, se rozkládá 500 m dlouhý skalní pás oblíbený pro své dostupné horolezecké cesty a vyhlídku (Obec Studené, 2022). Jednotlivé skalní výchozy jsou až 25 m vysoké (Obec Studené, 2022) a jejich vrchol nabízí výhled na Přírodní park Suchý vrch-Buková hora. Podle webových stránek obce náleží Studenecké skály k nejhezčím ukázkách tzv. kryogenního reliéfu ve východních Čechách. Místní skalní vyhlídka je přístupná turistům, kteří se na ni pohodlně dostanou přímo z vrcholu z červeně značené trasy.

Obrázek 5 Výhled ze Studeneckých skalách



Zdroj: Archiv autora, 2022

Přírodní rezervace Zemská brána

Přírodní rezervace představuje průlomové hluboké údolí s řekou Divokou Orlicí, jíž lemují různé skalní rulové útvary (skalní výchozy, jeskynní výklenky a ojediněle i obří hrance) (Orlické hory, 2005c). Rezervace se nachází na česko-polské hranici na jižním okraji CHKO Orlické hory. Její dominantní obloukový kamenný most s balvanovým řečištěm, Zemská brána, působí dojmem vstupní brány do Čech (Orlické hory, 2005c). Místo je oblíbené pro víkendové výlety místních, ale i návštěvníků z Polska a celé ČR.

Obrázek 6 Zemská brána



Zdroj: Archiv autora, 2022

Ledříčkova skála

Skála dosahující výšky 60 m a jeskynní ve výšce 20 m se nachází na pravém břehu Divoké Orlice zhruba 2,5 km od Zemské brány (Orlické hory, 2005c). Orlické hory (2005c) dále popisují legendu o Ledříčkovi, který byl hrdinným zbojníkem, co bohatým bral a chudým dával. Jeho život skončil pádem ze zmíněné skály, když prchal před vojáky. Ledříčkova skála je součástí naučné stezky vedoucí Přírodní rezervací Zemská brána, během které se návštěvníci dozvídají o příběhu Ledříčka, ale i o dalších zajímavostech oblasti.

Vodní nádrž Pastviny

Zhruba 6 km po proudu řeky Divoké Orlice od Zemské brány se nachází přehrada s hydroelektrárnou Pastviny. Orlické hory (2005b) uvádějí, že tato 43 m vysoká a 193 m dlouhá přehrada byla uvedena do provozu roku 1938. Přehrada se využívá kromě výroby elektrické energie, regulaci průtoku a ochraně před povodněmi také jako rekreační oblast.

Přehradní jezero je dlouhé zhruba 7 km s plochou 110 ha (Orlické hory, 2005b) a lze ji překročit přes železobetonový most nebo přes most u Kravího skoku. Její břehy lemuje několik kempů a pláží oblíbených pro rekreaci ale je využívána i jako tréninkové místo sportovních spolků. Oblast přehrady je součástí Přírodního parku Orlice.

Obrázek 7 Vodní nádrž Pastviny



Zdroj: CzechTourism, 2022b

Vejdova Lípa

Vejdova Lípa je památným stromem nacházejícím se na kopci, zhruba 800 m nad železobetonovým mostem Pastvinské přehrady. Strom dosahuje obvodu až 12 m a je tak nejmohutnějším památným stromem v České republice (CzechTourism, 2022a).

5.4.3 Kulturní atraktivity

Pevnostní systém

Hřbet Orlických je lemován pozůstatky pevnostního opevnění vybudovaném v období druhé světové války. V oblasti vrchu Adam a Českých Petrovic se dodnes nachází četné množství menších pevnostních objektů spolu s, ve své době, významnou dělostřeleckou pevností Adam, kterou v současné době využívá Armáda ČR a veřejnosti je uzavřena. CzechTourism (2022) nabízí turistům k návštěvě 15 km dlouhé Naučné stezky betonová hranice v nedalekém Mladkově. V okolí lze navštívit i několik pevností a muzejních expozic.

Scholzův mlýn

Dříve budova mlýna, nyní rekreační budova postavená roku 1863 se nachází v Českých Petrovicích při turistické stezce do Klášterce nad Orlicí a Pastvin (Scholzův mlýn, 2022). Dobově opravený mlýn je příjemným místem k zastavení při objevování okolí.

Obrázek 8 Scholzův mlýn



Zdroj: Archiv autora, 2022

Pašerácká lávka

Přes tuto dřevěnou lávku přechází návštěvníci řeku Divokou Orlicí, zhruba 400 m od Zemské brány. Lávka původně sloužila pro přepravu dřeva z panských lesů, ovšem zejména v noci byla využívána k pašování zboží (Orlické hory, 2005c). Zdroj dále popisuje průběh pašování nejčastěji z polské strany, kde se v nedalekém dřevěném mlýně ukrývali pašeráci a skladovalo zboží. Pašování vyvrcholilo v období po první světové válce.

Rozhledna Amálka

Rozhledna s plošinou ve výšce 5 m nad zemí byla otevřena teprve v roce 2020 (České Petrovice, 2022a). Díky své strategické poloze nad sjezdovkou v Českých Petrovicích a občerstvením v přízemí budovy se stala vyhledávaným cílem návštěvníků sportovního areálu i kolemjdoucích turistů. Obecní webové stránky dále zvou na zajímavé letní akce pro rodiny, ale například i spojené s pozorováním hvězd.

Obrázek 9 Socha Amálky u Rozhledny Amálka



Zdroj: Archiv autora, 2022

Kostely a kaple

V oblasti Českých Petrovic a Pastvinské přehrady se nachází řada malebných kostelů utvářející venkovský ráz krajiny. Za zmínku stojí Kaple Nanebevzetí Panny Marie tyčící se na nejvyšším vrchu Adam, barokní Kostel sv. Petra a Pavla v Českých Petrovicích, Kostel Nejsvětější Trojice v Klášterci nad Orlicí s oltářem z husitských dob (Orlické hory, 2005a) nebo Kaple Panny Marie Růžencové na levém břehu Pastvinské přehrady. Tato červená kaple je jedním z orientačních bodů Pastvinské přehrady a nachází se u ní autokemp s pláží.

Ruina barokní kapličky

Ruina kapličky stojí na území polské obce Mezilesí v těsné blízkosti státní hranice s ČR. Z centra Českých Petrovic je ruina vzdálená zhruba 2 km a vede k ní značená cesta. Kamenné ostatky kapličky spolu s nedalekou Ruinou sudetského domu jsou příjemným zpestřením pěšího výletu.

5.4.4 Atrakce

Sportovní areál České Petrovice

Sportovní areál České Petrovice nabízí turistům celoroční sportovní zázemí s moderními prvky adrenalinových zážitků na sjezdovce i mimo ni. V nabídce zimní sezony jsou upravené běžkařské tratě, sjezdovka se snowparkem a oblíbeným večerním lyžováním. V letní sezóně je sjezdovka využívána pro jízdu na horských kárách a dolní prostor skiareálu ožívá letním tubingem, nafukovacími atrakcemi, kolotoči a trampolínami. Za svou prioritu uvádí areál vytvářet rodinné prostředí a příjemné zázemí pro rekreační lyžaře, rodiny s dětmi a začátečníky (Sport areál České Petrovice, 2022).

Koloběžky

Terénní jízdu na koloběžkách mohou vyzkoušet návštěvníci na trase České Petrovice – Pastviny. Trasa vedoucí z Kašparovy chaty údolím potoku Orlička kolem Scholzova mlýna až do Pastvin je dlouhá 7,5 km s klesáním 257 m (Koloběžky České Petrovice, 2022). V současné době půjčovna půjčuje maximálně čtyři koloběžky na jednu jízdu.

Pronájem vybavení na vodní sporty

Pastvinská přehrada nabízí několik možností pronájmu šlapadel. Většina půjčoven nemá webové stránky a informace tak lze získat jen při osobní návštěvě. Nejvíce možností nabízí pravý břeh přehrady v oblasti železobetonového mostu, kde jsou tři půjčovny šlapadel (Přehrada Pastviny, 2022). Šlapadla nabízí také v areálu autokempu Šlechtův palouk na levém břehu přehrady. Sezóna se tradičně orientuje podle přízně počasí a zájmu turistů, přičemž za hlavní období je považován červen-srpen.

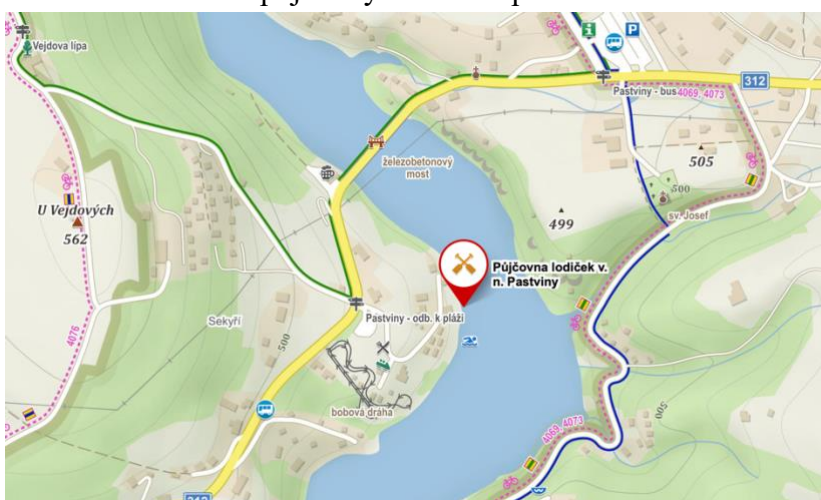
Širší sortiment vybavení na vodní sporty nabízí na Pastvinské přehradě provozovatelka jedné z půjčoven u mostu, se kterou autorka diskutovala možnosti vypůjčení vybavení v dřívějších měsících, konkrétně v dubnu a květnu. Provozovatelka předala informace o sezónní provozní době, která souvisí zejména s počasím. Provozovatelka běžně zahajuje sezonu v průběhu května, ovšem dodala, že v případě zájmu a příznivého počasí lze domluvit vypůjčení lodiček a paddleboardů i v dřívějším období. Samozřejmostí je možnost vypůjčit si záchranné vesty. Vyznačené položky ceníku jsou předmětem zájmu pro víkendový kurz.

Tabulka 7 Ceník půjčovného

Ceník půjčovného	
Veslice	100 Kč/hod
Kánoe	100 Kč/hod
Kajak	100 Kč/hod
Šlapadlo	200 Kč/hod
Paddleboard	200 Kč/hod
Elektrolod'	500 Kč/hod

Zdroj: Vlastní zpracování dle fyzického ceníku provozovatelky, 2022

Obrázek 10 Poloha půjčovny lodiček a paddleboardů



Zdroj: Mapy.cz, 2022

Doplňková seznamovací aktivita

Autorka pro víkendový kurz volí aktivitu *Řekni tři* (označení autorky), se kterou má osobní zkušenost. Během hry *Řekni tři* se skupina pohybuje v prostoru místnosti a seznamuje se. Vždy jeden účastník přistoupí ke druhému s podáním ruky a vzájemně si sdělí tři předem určené informace. Následně se každý zvlášť přemístí k dalším účastníkům. Pro větší dynamiku se obvykle stanoví časový limit, ve kterém se účastníci mohou seznamovat. Cílem je zapamatovat si co nejvíce informací o účastnících a následně si informace mezi sebou sdílet a diskutovat. Pro účely víkendového kurzu sportovních aktivit by tři informace měli podobu například: „*Řekni své jméno, nejoblíbenější sportovní aktivitu a jakoukoliv vzpomínku spojenou se sportem.*“

Ubytování

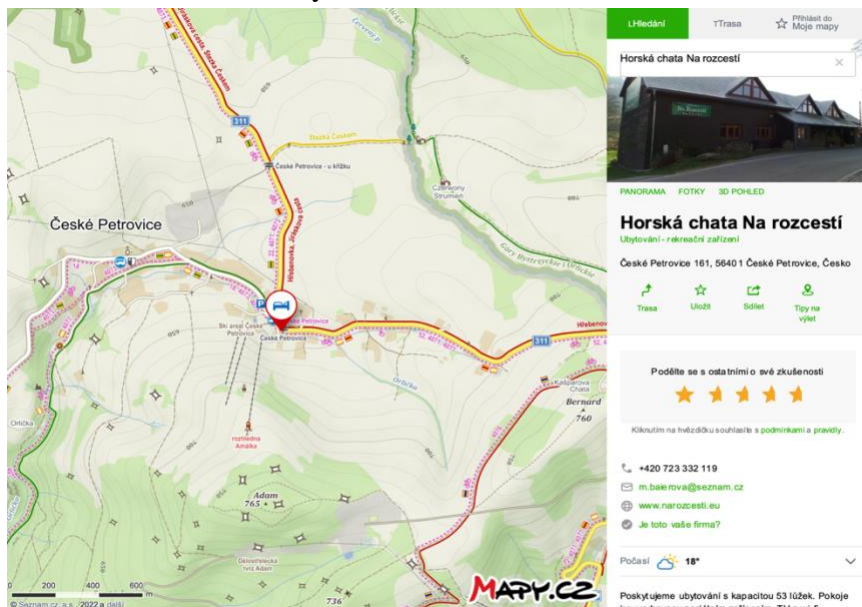
Oblast Českých Petrovic je oblíbenou rekreační oblastí s širokou nabídkou ubytování v soukromých chalupách, ale i v kapacitně vybavenějších zařízeních. Protože respondenti v dotazníkovém šetření nejvíce volili penzion, byli ze zpracování návrhu v první řadě vyřazeny chalupy a kempy pro stanování nebo chatkové kempy. Cílem výběru bylo rovněž držet se co nejbližší obvyklé ceny ubytování na víkendovém kurzu, kterou organizátoři vymezili na 350 - 450 Kč za noc s polopenzí (pozn.: ceny před pandemií COVID 19).

Za nejvhodnější zařízení byla vybrána Horská chata Na Rozcestí. Charakteristika ubytování vychází z informací Horské chaty Na Rozcestí (2020). Chata se nachází na strategické křižovatce v centru Českých Petrovic, 100 m od autobusové zastávky a 50 m od Sportovního areálu České Petrovice, v blízkosti se nachází také rozsáhlé parkoviště.

Chata disponuje 11 pokoji, které lze kombinovat pro 2-6 osob. Každý pokoj má vlastní hygienické zařízení a televizi. Po celém objektu je připojení Wi-Fi zdarma. V ceně ubytování má každý host zahrnuté povlečení, ručníky a osušky. Součástí horské chaty je útulná restaurace zaměřená na domácí kuchyni a kapacitou na pořádání svateb, oslav i jiných akcí. K dispozici je společenská místnost, herna, ohniště s posezením, venkovní terasa s výhledem na sjezdovku, ale také sportovní hřiště na volejbal, nohejbal a stůl na stolní tenis. Cena ubytování na noc s polopenzí pro skupiny studentů vysokých škol vychází na 440 Kč + 15 Kč pobytová taxa za noc. Cena za polopenzi nebyla na webových stránkách uvedena a sdělil ji po telefonické komunikaci přímo správce objektu.

Ubytovatel si nárokuje uhrazení 50 % zálohy z celkové ceny. Standardní storno podmínky ubytování jsou následující: 0-7 dní před nástupem: 100 %, 8-14 dní: 75 %, 15-21 dní: 50 %, 22-28 dní: 25 %, 29 a více dní 0 % ze zaplacené zálohy (Horská chata Na Rozcestí, 2020).

Obrázek 11 Poloha chaty Na Rozcestí



Zdroj: Mapy.cz, 2022

Obrázek 12 Chata Na Rozcestí od autobusové zastávky



Zdroj: Archiv autora, 2022

Stravování

Obědové stravování se odvíjí od trasy a harmonogramu sobotního a nedělního výletu a vzájemné dohody účastníků kurzu. V návrhu jsou volena místa logisticky nejdosažitelnější pro danou variantu výletu. Orientační částka za porci hlavního jídla s pitím je 200 - 230 Kč. Pro méně náročné je v Českých Petrovicích dostupná přímo u ubytování prodejna potravin.

Doporučená místa pro oběd pro sobotní varianty programu:

- Hostinec u mostu, Pastviny 48, 56401 Pastviny, <https://hostinecumostu.cz>
- Restaurace Na Pláži, Pastviny 49, 56401 Pastviny, <https://naplazipastviny.cz>
- Restaurace na Vleku, Pastviny 94, 56401 Pastviny, objekt nemá webové stránky
- Restaurace Formanka, Pastviny 137, 56401 Pastviny, objekt nemá webové stránky

Doporučená místa pro oběd pro nedělní varianty programu:

- Restaurace Na Rozcestí, České Petrovice 161, 56401 České Petrovice, <https://narozcesti.eu/restaurace-2/>
- Orlická chata u Rampušáka, Bartošovice v Orlických horách 1, 51761, Bartošovice v Orlických horách, <http://www.orlickachata.cz>
- Rybí farma Zubr, Mezilesí 1A, 57-530 Mezilesí, Polsko, <https://miedzylesie.pl/4972/agroturystyka-lowisko-i-smazalnia-gospodarstwo-rybne-zubr-maciej-zaleski.html>

Obrázek 13 Hostinec u mostu



Zdroj: Archiv autora, 2022









Doprava

Do Českých Petrovic se studenti dopravují samostatně, tak jak je tomu u víkendového kurzu zvykem. Nejjednodušší cesta veřejnou dopravou z Hradce Králové je kombinací vlakového spojení do Letohradu a následně autobusovým spojením až k místu ubytování v Českých Petrovicích. Přestupní stanice Letohrad má autobusové nádraží situované do 100 m od vlakového nádraží.

Druhou variantou, která však nebyla zcela preferována v dotazníkovém šetření, je ryze autobusová doprava. Z Hradce Králové lze do Českých Petrovic dojet autobusem s přestupem v Pastvinách. Autobus do Pastvin je dálkovým spojením z Českých Budějovic do Jeseníku a poskytuje vyšší komfort než linkové spojení. Zpáteční cesta z destinace lze pohodlně řešit odpoledním spojením přes Letohrad a následně vlakovým spojením. Z důvodu svátečního jízdního řádu (neděle) je z Českých Petrovic dostupné spojení dopoledne a odpoledne. Dopolední však zasahuje do harmonogramu kurzu a není v příkladech uvedeno. Příklady dopravních spojení se nacházejí na obrázcích č. 14 a 15 a zohledňují jízdní řád platný od 12.6. 2022.







Cena dopravy se v obou případech se studentskou slevou 50 % pohybuje v rozmezí 70 - 90 Kč za jednu cestu.

Obrázek 14 Spojení veřejnou dopravou do Českých Petrovic

	Sp 1833 1.2.   
●	14:03 Hradec Králové hl.n.
●	15:27 Letohrad
	Přesun asi 3 min
	Bus 700971 15
●	15:30 Letohrad,,aut.nádr. 1
●	16:12 České Petrovice,,křiž.na Adam
<hr/>	
	Bus 320923 101
●	17:35 Hradec Králové,,Terminál HD I1
●	18:46 Pastviny,,křiž.
	Bus 700971 23
●	19:51 Pastviny,,křiž.
●	20:04 České Petrovice,,křiž.na Adam

Zdroj: IDOS.cz, 2022

Obrázek 15 Spojení veřejnou dopravou do Hradce Králové

	Bus 700971 106
●	14:40 České Petrovice,,křiž.na Adam
●	15:17 Letohrad,,aut.nádr. 2
	Přesun asi 3 min
	Sp 1838 1.2.   
●	15:33 Letohrad
●	16:53 Hradec Králové hl.n.

Zdroj: IDOS.cz, 2022

Návrh itineráře víkendového kurzu – varianta 1

Tabulka 8 Itinerář kurzu – varianta 1

Pátek		
Od	Do	Program
16:00		Příjezd
16:00	18:00	Ubytování, možnost využít sportovní zázemí Horské chaty Na Rozmezí, úhrada doplatku za kurz
19:00	20:00	Večeře
20:00	20:30	Zahájení kurzu, představení programu a jeho případná úprava
20:30		Seznamovací hra, volná zábava
Sobota		
Od	Do	Program
7:00	8:30	Snídaně
8:30	10:00	Cesta z Českých Petrovic do Pastvin okolo Scholzova mlýna
10:00	11:00	Paddleboarding, jízda na loďkách na přehradě Pastviny
11:00	12:30	Oběd
12:30	15:00	Cesta na Studenecké skály
15:00	17:00	Cesta na vyhlídkové místo vrchu Bernard u Kašparovy chaty
17:30		Návrat na ubytování
17:30	19:00	Osobní volno, možnost využít sportovní zázemí Horské chaty Na Rozmezí
19:00		Večeře a volná zábava
Neděle		
Od	Do	Program
7:00	8:30	Snídaně
9:00	10:00	Procházka na rozhlednu Amálka
10:00	12:00	Turnaj ve stolním tenisu nebo volejbalu
12:00	13:00	Konec společného programu a oběd

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Návrh itinerář víkendového kurzu – varianta 2

Tabulka 9 Itinerář kurzu – varianta 2

Pátek		
Od	Do	Program
16:00		Příjezd
16:00	18:00	Ubytování, možnost využít sportovní zázemí Horské chaty Na Rozmezí, úhrada doplatku za kurz
19:00	20:00	Večeře
20:00	20:30	Zahájení kurzu, představení programu a jeho případná úprava
20:30		Seznamovací hra, volná zábava
Sobota		
Od	Do	Program
7:00	8:30	Snídaně
8:30	9:15	Cesta na vyhlídkové místo vrchu Bernard u Kašparovy chaty
9:15	11:15	Cesta na Studenecké skály
11:15	13:15	Cesta do Pastvin k Hostinci u mostu
13:15	14:30	Oběd
14:30	14:50	Cesta k Vejdově lípě
14:50	17:00	Cesta od Vejdovy lípy do Českých Petrovic okolo Scholzova mlýna
17:00	19:00	Osobní volno, možnost využít sportovní zázemí Horské chaty Na Rozmezí
19:00		Večeře a volná zábava
Neděle		
Od	Do	Program
7:00	8:30	Snídaně
9:00	11:30	Cesta z Českých Petrovic na Zemskou bránu, procházka k Ledříčkově skále
11:00	12:00	Oběd v Orlické chatě u Rampušáka
12:00	14:00	Cesta ze Zemské brány do Českých Petrovic
14:00		Konec společného programu

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Návrh itinerář víkendového kurzu – varianta 3

Tabulka 10 Itinerář kurzu – varianta 3

Pátek		
Od	Do	Program
16:00		Příjezd
16:00	18:00	Ubytování, možnost využít sportovní zázemí Horské chaty Na Rozmezí, úhrada doplatku za kurz
19:00	20:00	Večeře
20:00	20:30	Zahájení kurzu, představení programu a jeho případná úprava
20:30		Seznamovací hra, volná zábava
Sobota		
Od	Do	Program
7:00	8:30	Snídaně
8:30	10:00	Cesta z Českých Petrovic do Pastvin okolo Scholzova mlýna
10:00	11:00	Paddleboarding, jízda na loďkách na přehradě Pastviny
11:00	12:30	Oběd
12:30	13:00	Cesta k Vejdově lípě
13:00	14:40	Cesta od Vejdovy lípy pod Ledříčkovu skálu
14:40	15:20	Cesta od Ledříčkovi skály přes Pašeráckou lávku na Zemskou bránu
15:20	16:40	Cesta ze Zemské brány do Českých Petrovic
16:40	19:00	Osobní volno, možnost využít sportovní zázemí Horské chaty Na Rozmezí, procházka po Českých Petrovicích
19:00		Večeře a volná zábava
Neděle		
Od	Do	Program
7:00	8:30	Snídaně
9:00	11:00	Cesta z Českých Petrovic do Rybářské bašty Zubr
11:00	12:00	Oběd v Rybářské baště Zubr
12:00	14:00	Cesta z Rybářské bašty Zubr do Českých Petrovic
14:00		Konec společného programu

Zdroj: Vlastní šetření, 2022

Podrobný popis itineráře víkendového kurzu

Pátek

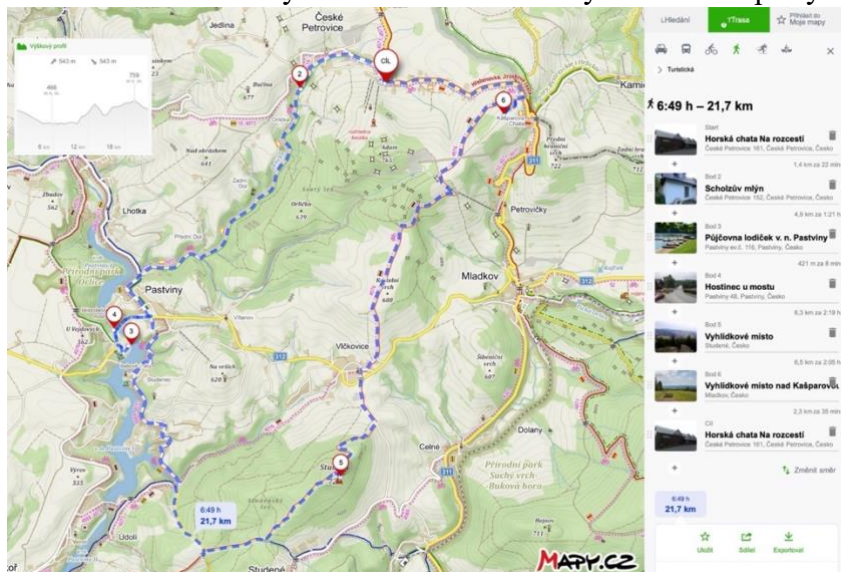
Sraz všech účastníků v Horské chatě Na Rozcestí je naplánován v průběhu pátečního podvečera. Na místě bude přítomen organizátor, který studentům pomůže s orientací a vybere od nich doplatek částky za kurz. Studenti mají v mezičase možnost využít sportovní zázemí objektu. Večeře bude podávána v 19:00 hodin. V případě využití ryze autobusového spojení se student individuálně domluví s organizátorem na možnosti posunutí večeře nebo upravení programu. Ve 20:00 hodin se studenti s organizátorem shromáždí ve společenské místnosti, kde organizátor kurz zahájí. Organizátor představí program, pravidla, časy snídaně a večeře a společně se studenty upraví podobu aktivit podle preferencí, zdatnosti nebo předpovědi počasí. Pro vzájemné seznámení následuje rychlá seznamovací hra Řekni tři, volitelně karetní nebo deskové hry a volná společenská zábava.

Sobota

Sobotní ráno začíná snídaní. V 8:30 je stanoven čas odchodu na celodenní výlet k přehradě Pastviny. Trasa vede nejprve údolím potoka Orlička kolem Scholzova mlýna do Pastvin, kde za příznivého počasí studenti vyzkouší paddleboarding nebo jízdu na loďce po Pastvinské přehradě. Časový předpoklad pro vodní sporty je od 10:00 do 11:00 hodin. Studenti jsou připraveni a s sebou do batohu sbalí věci na převlečení. Během vymezené hodiny proběhne přátelský závod na krátkou vzdálenost (např. 20 m). Odměnou pro vítěze je výběr trestu pro poraženého (předpoklad sportovního potrestání, např. 100 kliků).

Následně se skupina přemístí na oběd do Hostince u mostu a po něm maximálně ve 12:30 pokračuje po trase do Studeneckých skal. Nedílnou součástí každého pěšího výletu jsou věcné diskuse, slovní hry a vyprávění. Trasu přes Studenecké skály až do Českých Petrovic provází stoupání příjemnou krajinou po zpevněných cestách i lesních pěšinách. Ze Studeneckých skal následuje na krátkou chvíli klesání a poté výstup pod vrchol Adam s cílem na vyhlídkovém místě vrchu Bernard u Kašparovy chaty. Odtud cesta směřuje zpět k ubytování. Předpokládaný čas návratu je mezi 18:00 a 18:30. Večeře následuje od 19:00 hodin a poté dle sil a zájmu volná společenská zábava.

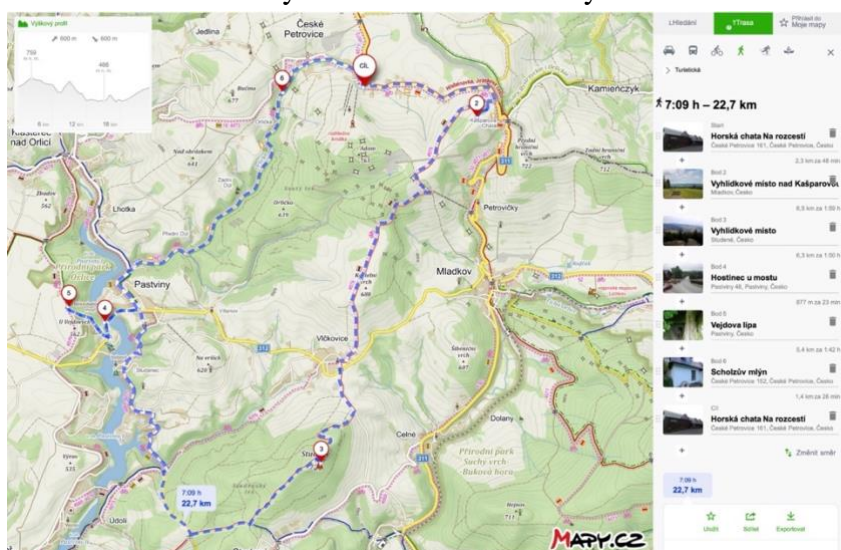
Obrázek 16 Sobotní výlet na Studenecké skály s vodními sporty na přehradě



Zdroj: Mapy.cz, 2022

V případě nepřízně počasí a nemožnosti pronajmout vybavení na vodní sporty vede výletní trasa obráceným směrem s možností navštívit v Pastvinách Vejdovu lípu, nebo trasu upravit dle preferencí studentů.

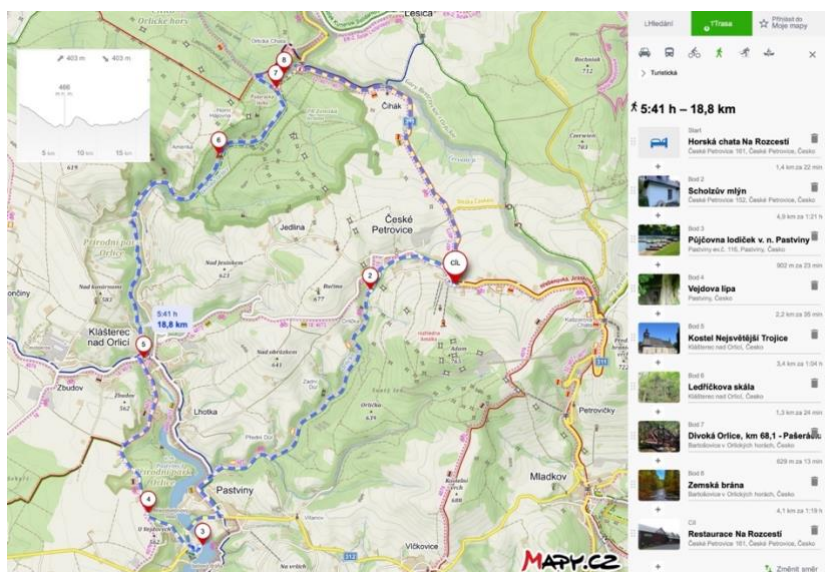
Obrázek 17 Sobotní výlet na Studenecké skály a do Pastvin



Zdroj: Mapy.cz, 2022

Pokud by se skupina rozhodla orientovat sobotní výlet spíše než na Studenecké skály na Přírodní rezervaci Zemská brána, lze z Českých Petrovic vyrazit údolím Orličky k železobetonovému mostu, kde studenti (opět dle počasí) vyzkouší některý z vodních sportů. Následuje oběd v Hostinci u mostu. Odtud trasa směřuje k Vejdově lípě, do Klášterce nad Orlicí, po modré stezce Přírodní rezervací Zemská brána kolem Ledříčkovy skály, přes Pašeráckou stezku na Zemskou bránu a nazpět do Českých Petrovic.

Obrázek 18 Sobotní výlet na Zemskou bránu s vodními sporty



Zdroj: Mapy.cz, 2022

Neděle

Nedělní den opět začíná snídaní, po které se studenti v 8:30 sejdou a rozhodnou dle svých sil o podobě dopoledního programu. První varianta programu zahrnuje regenerační procházku na rozhlednu Amálka, po které se dle počasí uskuteční buď turnaj ve stolním tenisu (tzv. obíhaná) nebo volejbalu. Po turnaji se skupina odmění obědem v restauraci Horské chaty Na Rozcestí, kterým je ukončen společný program.

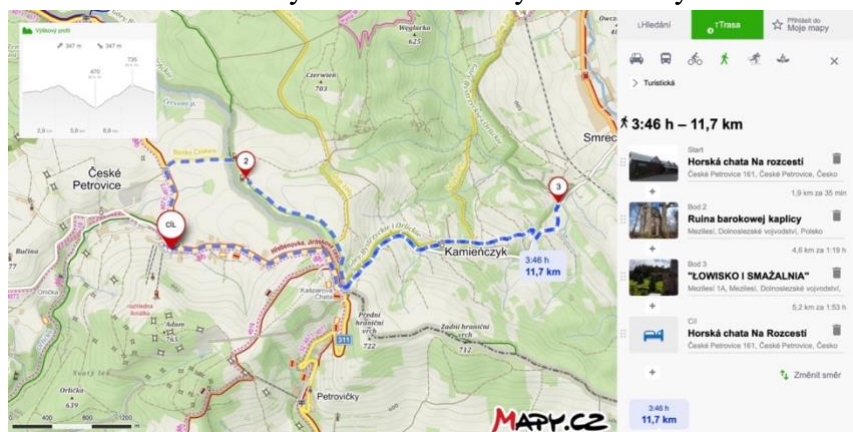
Další možností programu je pokračování turistiky příhraničím. Zde jsou dvě varianty tras buď do Přírodní rezervace Zemská brána s cílem oběda v Orlické chatě u Rampušáka. Případně výlet do nedaleké polské vesnice Kamenczyk s cílem oběda v Rybářské baště Zubr, která je vyhlášená přípravou pstruhů z vlastních sádek. Obě tyto varianty jsou zhruba na 5 hodin včetně času oběda a je nutné vyrazit nejpozději v 9:00 hodin.

Obrázek 19 Nedělní výlet na Zemskou bránu



Zdroj: Mapy.cz, 2022

Obrázek 20 Nedělní výlet na oběd do Rybářské bašty Zubr



Zdroj: Mapy.cz, 2022

Kalkulace

Kalkulace víkendového kurzu sestává z částky hrazené přímo organizátorům, do které náleží cena za ubytování s polopenzí, pobytový poplatek a cena pronájmu sportovního vybavení. Cena vybavení počítá s pronájmem paddleboardů, které jsou ve vybrané půjčovně nejdražší možnou položkou. Druhá částka, tzv. individuální náklady, vymezuje náklady, které si účastníci hradí sami a byla stanovena z předpokladu, že účastník využije nabízenou možnost dopravy a zúčastní se společných obědů v restauraci během výletů. V položkách jsou vždy zařazeny částky horní vymezené cenové hranice z předchozích kapitol. Částka individuálních nákladů je v kalkulaci zahrnuta z důvodu ucelené představy o nákladech studentů za kurz.

Maximální cenu víkendového kurzu vymezili respondenti v dotazníkového šetření na částku 2 000 Kč bez dopravy. Celkově byl i s předpokladem vyšších individuálních nákladů včetně dopravy limit dodržen. Stanovenou zálohu ubytovateli hradí účastníci předem pro potvrzení své účasti na kurzu.

Tabulka 11 Kalkulace víkendového kurzu

Víkendový kurz sportovních aktivit České Petrovice a okolí		
Náklady na kurz	Cena za osobu	Cena za 25 osob
Ubytování s polopenzí	880 Kč	22 000 Kč
Ubytovací poplatek	30 Kč	750 Kč
Vybavení na vodní sporty	200 Kč	5 000 Kč
Celkem náklady na kurz	1 110 Kč	27 750 Kč
Záloha 50 % ubytovateli	455 Kč	11 375 Kč
Individuální náklady	Cena za osobu	
Doprava	180 Kč	
Obědy	480 Kč	
Celkem individuální náklady	660 Kč	
Celkem	1 770 Kč	

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

Informační leták víkendového kurzu v Českých Petrovicích

Obsahovou předlohou pro zpracování letáku byly informační letáky poskytnuté organizátorem. Jeho vzor naleznete v příloze č. 4.

Obrázek 21 Informační leták víkendového kurzu v Českých Petrovicích

Víkendový kurz sportovních aktivit ČESKÉ PETROVICE: turistika a vodní sporty na přehradě

Garant předmětu: <i>jméno garanta</i>	Pro závazné přihlášení na kurz je nutné v hotovosti zaplatit rezervační poplatek 455,- Kč, a to nejděle do konce března v kanceláři č. 412 (4. podlaží FIM, KRČR, v konzultačních hodinách nebo po domluvě emailem)
Kontaktní email: <i>email garanta</i>	
Podrobnější info: NAUKAZKY/PREDMETY/POHA	Doplatek je hrazen na místě.
Termín: konec května	Pro udělení zápočtu z předmětu POHA je potřeba absolvovat 2 víkendy.
Místo: České Petrovice	UPOZORNĚNÍ - STAG NEUMOŽŇUJE ZÁPIS NA 2 TERMÍNY VÍKENDOVÉHO KURZU! NA JEDNU VÍKENDOVKU SE HLASTE PŘES STAG A NA DRUHOU OSOBNĚ NEBO EMAILEM.
Kapacita: 25 osob	
Cena: 440,- Kč/noc s polopenzí + 100 - 200,- Kč půjčovné	Jeden víkend lze po dohodě nahradit docházkou na pravidelné POHA.
Záloha: 455,- Kč (v hotovosti do konce března)	Další informace budou zaslány přihlášeným zájemcům před akcí.



Popis víkendového kurzu

Lokalita:
České Petrovice zaujmou oblíbeným sportovním areálem, ale také pozůstatky pevnostního systému a výhledy na masiv Králického Sněžníku, Jesenky, Polsko nebo Orlické hory. V blízkosti obce se nachází Přírodní rezervace Zemská brána, vodní nádrž Pastviny a Studenecké skály.

Doprava: vlastní, v blízkosti ubytování zastávka autobusu, případně prostorné parkoviště pro auta

Stravování: polopenze, obědy společně dle trasy výletu nebo vlastní (v místě je prodejna potravin)

Ubytování: Horská chata Na Rozcestí <https://narozcesti.eu>

Program:
Sobota - pěší turistika, podle počasí lodky/paddleboardy na přehradě (vodní nádrž Pastviny, Zemská brána, Studenecké skály)
Neděle - pěší turistika (Rozhledna Amálka, okolí Českých Petrovic) nebo míčové sporty, dohoda dle zájmu na místě

Zdroj: Vlastní zpracování, 2022

6 Shrnutí a diskuse výsledků

V teoretické části práce byly vymezeny základní pojmy sportovního turismu, představeny přínosy pohybových aktivit, charakterizovaný postup tvorby produktu cestovního ruchu a možnosti volitelného předmětu POHA. Návrhem a specifiky víkendového kurzu se pak zabývá praktická část, ve které jsou pomocí rozhovorů odhaleny specifika celé přípravy a úskalí, které organizace kurzu přináší. Z dotazníkového šetření vycházejí preference studentů, očekávání a zájem o účast na kurzu. Zájem o kurz projevila jen relativně malá část respondentů, což může být způsobeno všeobecně větším zájmem účastnit se jiných forem předmětu Pohybová aktivita. Výsledná SWOT analýza odhalila několik oblastí, ve kterých se kurz může i po více než dvacetileté tradici rozvíjet. Vlastní návrh kurzu koresponduje s požadavky studentů a nabízí inspiraci organizátorům pro výběr budoucí oblasti.

Ú1: V teoretické části práce představit pojmy spojené se sportovním turismem.

Teoretická část vymežila sportovní turismus a jeho důležité pojmy využitě v dalším zpracování práce.

Ú2: Představit předmět Pohybová aktivita.

V teoretické části byl představen volitelný předmět POHA, jeho způsoby absolvování, podmínky pro udělení zápočtu, cíle a také kapacita.

Ú3: Pomocí polostrukturovaných rozhovorů s organizátory zjistit specifika organizace víkendového kurzu.

Rozhovor byl členěn na tři části, přičemž v první se orientoval na představení kurzu, možnosti registrace, roli fakulty, ale také na strukturu účastníků, cíle a důvody, proč se kurz pořádá. Druhá část rozhovorů směřovala přímo na průběh kurzu a situace, které se během kurzu řeší, ať už to je dodržování pravidel, úprava programu, sběr fotomateriálu a získávání zpětné vazby. Závěrečná část rozhovoru byla více otevřená, organizátoři předali cenné myšlenky a připomínky ke kurzu, hodnotili se nedostatky, a také vztah a vliv prostředí fakulty. Především první dvě fáze pomohli k vytvoření relevantního návrhu kurzu. Nejdůležitější myšlenky a poznatky jsou pak shrnuty ve SWOT analýze. Závěrečná třetí část rozhovorů, popisuje spokojenost a hrdost organizátorů, že mohou být součástí kurzu a ovlivňovat třeba i celý život studentů. Některé studenty kurz motivuje se sportu věnovat víc a stávají se z nich i sportovci poloprofesionální úrovně.

Víkendový kurz a POHA vycházejí z rozhovorů jako jeden z klíčových faktorů pro přátelskou až rodinnou atmosféru na fakultě.

Ú4: Pomocí dotazníkového šetření zjistit zájem studentů Fakulty informatiky a managementu o víkendový kurz.

Z celkového počtu 126 studentů se kurzu zúčastnilo 26 (20,6 %), v budoucnu pak zájem potvrdilo 19 (15,1 %) studentů. Svou účast zvažuje celkem 51 respondentů (40,5 %). Budeme-li do závěrů uvažovat pouze studenty, kteří označili možnost ano, je zájem o víkendový kurz z dané skupiny studentů 15,1 %.

Ú5: Pomocí dotazníkového šetření zjistit preferenční podobu víkendového kurzu od studentů Fakulty informatiky a managementu.

Preferenční podoba víkendového kurzu je víkendový kurz organizovaný spíše v letním semestru, do dvou hodin vlakem nebo autem z Hradce Králové v cenové hladině až dva tisíce korun. Na kurz studenti vyrazí s kamarádem nebo v partě. Kurz je zaměřený na turistiku v kombinaci jinou sportovní aktivitou nebo adrenalinovým zážitkem. Nejvíce žádané aktivity po turistice jsou sjezd vodního toku, teambuildingové aktivity a míčové sporty. Během kurzu studenti preferují navštívit méně i více známá místa, a to z hlediska jak přírodních, tak kulturních památek. Studenti jsou na kurzu ubytováni v penzionu s polopenzí. Zpětnou vazbu pak udělí anonymním dotazníkem nebo hodnocením ve STAGU.

Ú6: Pomocí dotazníkového šetření zjistit očekávání studentů Fakulty informatiky a managementu od víkendového kurzu.

Dle výsledků dotazníkového šetření očekávají respondenti nejčastěji získání kreditů z volitelného předmětu POHA, seznámení s novými lidmi a objevování nových míst

Ú7: Zhodnotit pomocí SWOT analýzy víkendový kurz na základě dat z rozhovorů a dotazníků.

Výsledky SWOT analýzy ukazují, že mezi hlavní silné stránky patří dobrá informovanost studentů, podpora fakulty, které kurz umožňuje a dává možnost studentům prohloubit vztah žák-učitel. Významné plus má komplexnost kurzu, ve smyslu spojení sportu s poznáním nových míst a budování vztahů.

Slabou stránkou kurzu je technické zázemí kurzu o to hlavně omezené možnosti STAGU, náročnější správa webu a nutnost výběru financí v hotovosti. Příležitost naskytá velmi dobrá zkušenost zúčastněných studentů, kteří rádi sdíleli pozitivní dojmy z kurzu a díky nimž se může pověst kurzu šířit mezi ostatní studenty. Příležitostí pro organizaci se stala také nevyhraněnost v obsahových preferencích kurzu. Mezi hrozby byla zařazena možnost ztráty nebo krádeže záloh, které organizátoři nemají možnost uložit u sekretářky a dále nejistota při organizaci kurzu na novém místě.

Ú8: Navrhnout víkendový kurz dle preferencí studentů a informací z rozhovorů s organizátory.

V bakalářské práci je navržen víkendový kurz orientovaný na preference respondentů dotazníkového šetření, který zároveň dbá ověřené struktury vymezené organizátory kurzu. Kurz je zaměřen na turistiku v oblasti Českých Petrovic, která nabízí různorodé přírodní i kulturní památky, disponuje vybaveným sportovním areálem a je v blízkosti přehrady Pastviny s možností vypůjčení lodiček a paddleboardů. Návrh kurzu zahrnuje celkem pět tras výletních tras, každá sestavená pro trochu jiné poznání místní krajiny. Jako inspirace pro obsah kurzu sloužili informační letáky již realizovaných kurzů, které poskytl organizátor. K návrhu kurzu byl v poslední části vytvořen vlastní informační leták.

7 Závěr a doporučení

Cílem práce bylo popsat specifika víkendového kurzu a dále zjistit jaký je zájem o kurz ze strany studentů, jaká jsou jejich očekávání a preference. Na základě zjištěného pak navrhnout optimalizovaný kurz. Pro dosažení cíle práce bylo stanoveno celkem osm úkolů, které byly v práci postupně splněny.

Teoretická část práce měla za úkol představit pojmy spojené se sportovním turismem. Zabývala se přínosy pohybových aktivit a tvorbou produktu cestovního ruchu. Důležitou částí je zde seznámení čtenářů s volitelným předmětem POHA, který nabízí studentům Fakulty informatiky a managementu různorodé příležitosti, jak si během studia zasportovat.

Následné obsáhlé rozhovory s organizátory byly dobře zvolenou metodou pro pochopení kurzu a vytvoření návrhu vlastního kurzu. Jejich přidanou hodnotou se stali závěrečné otevřené otázky, ve kterých organizátoři popisují hrdost na příslušnost k fakultě, která je díky důrazu na sportovní aktivity raritou mezi netělovýchovnými fakultami. Z rozhovoru lze poznat, že oba organizátoři jsou srdcaři za firmku a váží si vztahů, které mají díky POHA se studenty vybudovaný.

Dotazníkové šetření odhalilo zájem studentů o účast na kurzu, jejich očekávání a preference. Šetření se zúčastnilo 126 studentů z celkově oslovených 890 studentů. K nízké návratnosti, i přes oslovení studentů adresně přes školní email, mohlo dojít důsledkem zvoleného období výzkumu, kterým byl závěr semestru a zkuškového období, červen 2022. Překvapivým zjištěním se stala nevyhraněnost preferenční podoby kurzu, kurzy tak mohou mít stále novou a různorodou podobu.

Následná SWOT analýza předkládá silné a slabé stránky kurzu a jeho vnější příležitost a hrozby. Práce byla zakončena návrhem víkendového kurzu. Navrhovaný kurz splňuje preference z dotazníkového šetření a byl vymezen v oblasti s dobrými předpoklady pro realizaci kurzu. Riskantním krokem byla z určitého pohledu volba ubytování, které uvádí jasné storno podmínky. To by mohlo být následně v praxi problematické pro organizátory, kteří preferují flexibilní podmínky poskytovatelů. V oblasti se nachází větší množství ne tak sportovně vybavených ubytovacích zařízení, která mohou dostatečně posloužit jako alternativa.

Podnět pro další výzkum představuje složitost registrace na kurz, jeho způsob úhrady a technická omezenost systému STAG. V době, kdy většina studentů využívá i k nákupů letenek nebo zájezdu mobilní zařízení, je způsob registrace na kurz přes STAG, emailem, a ještě úhradou v hotovosti velmi zastaralým a nepohodlným řešením. A to jak z pohledu studentů, tak organizátorů, kterým by zjednodušením usnadnilo přípravu kurzu a s ním spojenou komunikační zátěž.

8 Zdroje

BACIU, C., 2015. *Quality of Life and Students' Socialization through Sport* [online]. 209, 78-83 [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.260>

BALATKA, J., 2004. *Pohybová aktivita v primární prevenci vzniku kardiovaskulárních onemocnění u obyvatel České republiky*. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 80-7041-714-5.

BĚLOHLÁVEK, J., 2010. *100 let českého vysokoškolského sportu*. Praha: Olympia pro Českou asociaci univerzitního sportu. ISBN 978-80-7376-248-3.

CZECHTOURISM, 2022. *Naučná stezka Betonová hranice v Mladkově* [online]. [cit. 2022–07-11]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/naucna-stezka-betonova-hranice-v-mladkove>

CZECHTOURISM, 2020. *Manuál tvorby produktu cestovního ruchu: Metodický postup* [online]. [cit. 2022-06-17]. Dostupné z: <https://data.ois.cz/files/11235-manual-tvorby-produktu-cestovniho-ruchu.pdf>

CZECHTOURISM, 2012. *Manuál produktů cestovního ruchu* [online]. Praha: Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism. [cit. 2022-06-17]. Dostupné z: https://issuu.com/dringconsulting/docs/manual_produkту_v_cestovnim_ruchu

CZECHTOURISM, 2022a. *Vejdova lípa – nejmohutnější strom v ČR* [online]. [cit. 2022–07-10]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/vejvodova-lipa-nejmohutnejsi-strom-v-cr>

CZECHTOURISM, 2022b. *Přehrada Pastviny na Divoké Orlice u Nekoře* [online]. [cit. 2022–07-10]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/prehrada-pastviny-na-divoke-orlici-u-nekore>

ČESKÉ PETROVICE, 2022. *České Petrovice. České Petrovice v Orlických horách* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z <https://www.ceskepetrovice.cz>

ČESKÉ PETROVICE, 2022a. *Rozhledna Amálka České Petrovice. České Petrovice v Orlických horách* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <https://www.ceskepetrovice.cz/ceske-petrovice-rozhledna-amalka/>

DOHNAL, T., 2009. *Tři dimenze pojmu rekreologie*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-2437-8.

DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ E., 2010. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna. ISBN 978-80-7373-079-6

HODAŇ, B., DOHNAL, T., 2008. *Rekreologie*. 2., upr. a rozš. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-2197-1.

HORSKÁ CHATA NA ROZCESTÍ, 2020. Ubytování. *Na Rozcestí: Horská chata* [online]. [cit. 2022-07-11]. Dostupné z: <https://narozcesti.eu/ubytovani/>

HOWIE, E. K., 2020. *Physical activity trajectories from childhood to late adolescence and their implications for health in young adulthood* [online]. 139(106224) [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2020.106224>

IDOS.cz, 2022. [online]. [cit. 2022-07-15]. Dostupné z: <https://idos.idnes.cz/vlakyautobusymhdvse/spojeni/>

KLAPERSKI, S., 2019. *Optimizing mental health benefits of exercise: The influence of the exercise environment on acute stress levels and wellbeing* [online]. 15(200173) [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.mhp.2019.200173>

KOLOBĚŽKY ČESKÉ PETROVICE, 2022. Terénní koloběžky. *Terénní koloběžky České Petrovice* [online]. [cit. 2022-07-11]. Dostupné z: <https://kolobezky.ceskepetrovice.cz/trasa-kolobezky-ceske-petrovice/>

KÖSSL, J., ŠTUMBAUER, J., WAIC M., 2004. *Vybrané kapitoly z dějin tělesné kultury*. 2. vyd. Praha: Karolinum. ISBN 80-246-0802-2.

KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL O., 2002. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. Praha: C.H. Beck. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-717-9578-X.

KOTÍKOVÁ, H., SCHWARTZHOFFOVÁ, E., 2017. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-5189-3.

KOTLER, P., KELLER, K. L., 2007. *Marketing management*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-1359-5.

Mapy.cz., 2022 [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <https://mapy.cz/turisticka?x=15.6252330&y=49.8022514&z=8>

MĚKOTA, K., CUBEREK, R., 2007. *Pohybové dovednosti – činnosti – výkony*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 978-80-244-1728-8.

MUŽÍK, V., SÜSS, V., ed., 2009. *Tělesná výchova a sport mládeže v 21. století*. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-4858-4.

OBEC STUDENÉ, 2022. Studenecké skály. *Obec Studené oficiální stránky* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <https://www.studene.cz/mista-v-okoli/studenecke-skaly.html>

ORLICKÉ HORY, 2005. Horopis. *Orlické hory* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <http://www.orlickehory.net/horopis.htm>

ORLICKÉ HORY, 2005a. Kostely v Orlických horách. *Orlické hory* [online]. [cit. 2022-07-11]. Dostupné z: <http://www.orlickehory.net/kostely.htm#klasterec>

ORLICKÉ HORY, 2005b. Pastviny. *Orlické hory* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <http://www.orlickehory.net/mista/pastviny.htm>

ORLICKÉ HORY, 2005c. Zemská brána. *Orlické hory* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <http://www.orlickehory.net/mista/zemskabrana.htm>

POTOCKÝ, M., 2021. *Analýza produktů cestovních kanceláří zaměřených na sportovní utkání: Pořádání utkání v období koronavirové krize* [online]. Hradec Králové. [cit. 2022-05-07]. Dostupné z <https://theses.cz/id/syygl6/> Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu. Vedoucí práce Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

PRICE, G., MAIER, P., 2010. *Efektivní studijní dovednosti: odemkněte svůj potenciál*. Praha: Grada. Psychologie pro každého. ISBN 978-80-247-2527-7.

PŘEHRADA PASTVINY, 2022. Půjčovna elektro lodí, šlapadel, lodiček Pastviny. *Přehrada Pastviny* [online]. [cit. 2022-07-11]. Dostupné z: <https://prehrada-pastviny.cz/cs/tip-na-vylet/pujcovna-lodicek-pastviny-elektrolode>

RUNŠTUK, D., 2021. *Nové trendy v cestovním ruchu: Návrh sportovního zájezdu do USA se zaměřením na americký fotbal* [online]. Hradec Králové. [cit. 2022-05-07]. Dostupné z <https://theses.cz/id/5wsd9m/> Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu. Vedoucí práce Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I., 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4039-3.

SCHOLZŮV MLÝN, 2022. Historie a současnost. *Scholzův mlýn České Petrovice* [online]. [cit. 2022-07-11]. Dostupné z: <https://www.scholzuvmlyn.cz/scholzuv-mlyn-historie-a-soucasnost/>

SPORT AREÁL ČESKÉ PETROVICE, 2022. O Sportareálu. *České Petrovice Sportareál* [online]. [cit. 2022-07-11]. Dostupné z: <https://ceskepetrovice.com/sportareal/areal/>

SEKOT, A., 2008. *Sociologické problémy sportu*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing a.s.. 224 s. ISBN 978-80-247-2562-8.

SDRUŽENÍ OBCÍ ORLICKO, 2022. O Orlicku. *Sdružení obcí Orlicko* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <https://www.orlicko.cz>

SDRUŽENÍ OBCÍ ORLICKO, 2022a. Území Orlicka. *Sdružení obcí Orlicko* [online]. [cit. 2022-07-10]. Dostupné z: <https://www.orlicko.cz/uzemi>

SCHWARTZHOFFOVÁ, E., 2010. Sportovní turismus. *Tělesná kultura* [online]. 33(2), 97-106 [cit. 2022-02-22]. Dostupné z: doi:10.5507/tk.2010.013

SLEPIČKOVÁ, I., 2000. *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum. ISBN 80-246-0044-7.

SLEPIČKOVÁ, I., 2001. *Sport a volný čas adolescentů*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu. ISBN 80-86317-13-7.

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022. Mobility studentů. *Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu* [online]. [cit. 2022-04-27]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/zahranici/mobility-studentu>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022a. O fakultě. *Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu* [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/fim/o-fakulte>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022b. O katedře. *Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu* [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/fim/katedry-a-pracoviste/katedra-rekreologie-a-cestovniho-ruchu/o-katedre>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022c. O univerzitě. *Univerzita Hradec Králové* [online]. [cit. 2022-04-17]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/cs/univerzita-hradec-kralove/uhk/o-univerzite>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022d. PORTÁL IS/STAG. *Univerzita Hradec Králové* [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://stag.uhk.cz/portal>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022e. Stipendia. *Univerzita Hradec Králové Fakulta informatiky a managementu* [online]. [cit. 2022-04-17]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/studium/practickeinformace/stipendia#MimoradneStipendium>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2022f. Univerzitní sportovní klub. *Univerzita Hradec Králové* [online]. [cit. 2022-04-17]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/cs/univerzita-hradec-kralove/uhk/zijeme-uhk/kultura-a-sport/univerzitni-sportovni-klub>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2017. Výroční zpráva o činnosti Fakulty informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové za rok 2016. *Univerzita Hradec Králové: Fakulta informatiky a managementu* [online]. [cit. 2022-02-23]. Dostupné z: <https://www.uhk.cz/file/edee/fakulta-informatiky-a-managementu/uredni-deska/vyrocnizpravy/2016/vyrocnizprava-fim-uhk-o-cinnosti-za-rok-2016.pdf>

UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ, 2019. *Výroční zpráva o činnosti Univerzity Hradec Králové za rok 2019*. Hradec Králové: Gaudeamus. ISBN 978-80-7435-778-7.

VYSTOUPIL, J., HOLEŠINSKÁ, A., ŠAUER, M., 2007. *Vymezování destinace a formulace jejích charakteristik a organizace cestovního ruchu v destinaci* [online]. [cit. 2022-07-25]. Dostupné z http://www.mmr.cz/getmedia/656473c9-3527-4007-aafd-b09f029ea418/getfile2_3.pdf

ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M., 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha. ISBN 978-80-7201-880-2.

9 Přílohy

Příloha 1 Otázky z rozhovoru	71
Příloha 2 Výstup z rozhovorů	75
Příloha 3 Otázky z dotazníku.....	88
Příloha 4 Vzor informačního plakátu	93
Příloha 5 Zadání práce	94

Příloha 1 Otázky z rozhovoru

Osnova otázek pro polostrukturovaný řízený rozhovor pro organizátory Víkendového kurzu sportovních aktivit v ČR pro studenty FIM

Výzkumník: Dominika Adamcová

Studijní program: Management cestovního ruchu – AJ

Název bakalářské práce: *Sportovní turismus. Návrh a realizace víkendového kurzu sportovních aktivit v ČR pro studenty FIM.*

Úkol práce: *Pomocí polostrukturovaných rozhovorů s organizátory zjistit a popsat specifika organizace víkendového kurzu.*

Datum uskutečnění rozhovoru: červen 2021

Odhadovaná délka: 70-90 minut

Forma rozhovoru: online řízený polostrukturovaný rozhovor

Záznam rozhovoru: diktafon na mobilním telefonu + nahrávání setkání v MS Teams

Uchování a analýza dat: v textu BP dostupný výtah, po zpracování práce bude záznam vymazán

Anonymita: v práci budou respondenti uvedeni jako *Organizátor 1* a *Organizátor 2*

ÚVOD:

Dobrý den, děkuji Vám za souhlas s účastí v rozhovoru, který je součástí mého praktického výzkumu k bakalářské práci. Vybrala jsem Vás proto, že jste jedním z organizátorů víkendového kurzu a máte tak nejbližší přístup k celému průběhu a organizaci kurzu, se všemi jeho specifiky. Obsah rozhovoru bude zcela důvěrný a bude zaznamenán na diktafon v telefonu a prostřednictvím nahrávání v MS TEAMS. Výtahy z rozhovoru se stanou částí bakalářské práce, ale v žádném případě nebude uvedeno Vaše jméno nebo jiné identifikační charakteristiky.

Než začneme, ráda bych zdůraznila, že:

- Vaše účast v rozhovoru je dobrovolná,
- Můžete odmítnout odpovědět na jakoukoli otázku.
- Můžete kdykoli opustit výzkum.

Proším Vás tímto o ústní souhlas, že jste byl s těmito podmínkami seznámen, děkuji.

Nyní mi dovolu zahájit nahrávání schůzky a přejdeme k samotnému rozhovoru.

1. Představení víkendového kurzu

Co je to víkendový kurz sportovních aktivit studentů?

Jaká je Vaše role v pořádání víkendového kurzu sportovních aktivit?

Která fakulta organizuje víkendový kurz sportovních aktivit?

Proč se víkendový kurz sportovních aktivit pořádá?

Co je cílem víkendového kurzu?

Jak dlouho se víkendový kurz na FIM už pořádá?

Kolik víkendových kurzů jste se studenty absolvoval/a?

Kolikrát za rok a kdy organizujete víkendový kurz sportovních aktivit?

Jak dlouho trvá víkendový kurz?

Co musí splňovat program víkendového kurzu? (*počet aktivních hodin, ...*)

Jaká je kapacita kurzu? Bývá naplněna?

Účastní se kurzu pouze studenti z FIM?

Jaká je struktura účastníků (sportovci, nadšenci, ženy/muži, ...)?

Jaké jsou podle Vás motivace studentů k účasti (*kredity, socializace, pohyb*)?

Kde studenti získají potřebné informace o kurzu?

Jakým způsobem se studenti registrují na kurz?

Co studenti získají za účast na kurzu?

Finance, storno

Podporuje fakulta pořádání kurzu finančně?

Jakým způsobem hradí studenti kurz?

Platí studenti zálohu za kurz před jeho konáním?

Setkáváte se se situací storna/neúčasti studenta ze zdravotních/jiných důvodů? Jakým způsobem se tato situace řeší? (*náhrada POHA a zisk kreditů*)

Propagace

Kde se o kurzu mohou studenti dozvědět?

Probíhá samostatná prezentace kurzu (například v rámci setkání *Vítejte na FIM*)?

Věnujete se aktivní propagaci víkendového kurzu? (*web, sociální média*)

Propaguje víkendový kurz někdo jiný z fakulty než Vy (marketing fakulty, jiná katedra, ...)?

2. Organizace a realizace víkendového kurzu

Plánování

Jaká je časová náročnost příprav víkendového kurzu?

Organizujete kurz sám/a? Kolik pedagogů se účastní kurzu?

Je během kurzu přítomen zdravotník nebo jiný dozor?

Je daná maximální cena za víkendový kurz?

Co vše je obsaženo v ceně kurzu?

Dle jakých kritérií vybíráte destinace, opakují se (každý rok)?

Kde jste během kurzu ubytování?

Nabízejí poskytovatelé ubytování, či jiných služeb, výhodnější podmínky pro uskutečnění

POHA? (*flexibilní kapacita, storno, množstevní slevy*)

Má FIM smluvní partnerství s poskytovateli ubytování či jiných služeb v destinaci?

Jakým způsobem probíhá stravování?

Zabezpečujete pro studenty dopravu do místa konání kurzu?

Jakým způsobem se studenti dopravují do a z destinace?

Organizování

Popište mi prosím průběh víkendového kurzu.

Jaké povinnosti máte jako organizátoři v den příjezdu a odjezdu?

Které aktivity nejčastěji pro studenty vybíráte?

Mají studenti stanovenou večerku, budíček, či jiná pravidla?

Existují postihy za nevhodné chování nebo nedodržení smluvených pravidel? (*Například nezískání kreditů.*)

Požadujete v průběhu kurzu foto/video záznam aktivit?

Je tento obsah současně sdílen na platformách univerzity (či jiných) – webové stránky, sociální média, ...?

Jak pracujete s pořízeným záznamem?

Kontrola

Kde a jak mohou studenti kurz ohodnotit (*dotazník spokojenosti, STAG*)?

Jsou připomínky studentů dostupné veřejně?

Jsou k dispozici (veřejně) ukázkové fotografie z průběhu kurzu?

Dochází k zásadní modifikaci kurzu v průběhu let? (změny programu, každý rok jiná destinace...)

Jezdí studenti opakovaně a proč?

3. Hodnocení a otevřené otázky

Co hodnotíte jako nejoblíbenější aktivitu?

Co máte na víkendovém kurzu rád/a, co je pro Vás motivací při pořádání?

Jak se kurz změnil v průběhu let, změnili se účastníci?

Vnímáte nějaké nedostatky kurzu, chcete, aby se něco změnilo?

Přesah (vztah k FIM, přátelství...), specifika?

Prostor pro další připomínky, **historiky**.

Příloha 2 Výstup z rozhovorů

Představení víkendového kurzu

První série otázek začíná základními informacemi. Oba organizátoři byli vyzváni k **představení víkendového kurzu**, kdy organizátor 1 vypověděl, že tzv. víkendovka je „jednou z organizačních forem předmětu *Pohybové aktivity*, což je volitelný předmět vypsáný pod Fakultou informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové, kde si mohou studenti zasportovat“. Jako další organizační formy uvedl „bud' účast na každotýdenních aktivitách, nebo ve formě absolvování dvou víkendovek, nebo jednoho celotýdenního kurzu“. Organizátor 2 víkendovku představil jako víkend, kdy se se studenty v pátek večer setkají na určeném místě, kde následně během víkendu probíhají sportovní aktivity. Doplnil také, že existují prodloužené víkendovky (od čtvrtka), které obvykle směřují na horské zimní sporty a cestuje se během nich do vzdálenějších destinací.

Oba organizátoři jsou zároveň garanty předmětu POHA (spolu s dalšími dvěma, kteří ovšem nejsou přímými organizátory víkendovky). Vždy se v semestru domlouvají, kdo a kdy víkendovku uspořádá a následně ji má celou ve svých rukou. Z hlediska **historie** víkendovky a **důvodu** proč se víkendovka pořádá, odpověděl organizátor 1, že na začátku stál objevitelský impuls studentů, kteří chtěli něco zažít „... opravdu se jezdilo spát pod širák a pod stan a opravdu to bylo takové více adrenalinové, dobrodružné“. Organizátor 2 k důvodu pořádání uvedl všeobecnou tradici sportu na univerzitách a zmínil, že je rád „..., že naše fakulta sport podporuje a podporovala již na začátku jejího působení.“ Oba organizátoři se na víkendovce podílejí po celou dobu své kariéry na fakultě, tedy zhruba 17 a 24 let ve frekvenci dvou víkendovek za semestr, dle časových možností.

Za **cíl víkendovky** označil organizátor 1 „... nabídnout, dát vodítka a motivovat studenty, aby se sami naučili takový víkend zorganizovat a naplánovat... cílem je tak spojit sport (pohybovou činnost) s poznávacím aspektem, a ještě je tam velmi důležitý společenský efekt. Často se mi hlásí studenti s tím, že tam nejedou s nikým, koho by znali, ale chtějí někoho poznat.“ Organizátor 2 odpověděl, že „... cílem víkendovky, ale celkově pohybové aktivity, je naučit studenty pravidelně sportovat, aby si to osahali, naučili se nějaké dovednosti, které aplikují v normálním životě ... vždycky říkám, že pokud se sport stane pravidelnou součástí jejich života, tak za to nepotřebují dostávat kredity, ale získali mnohem víc“

Dále otázky směřovaly k tématům, **co musí kurz splňovat**, kdy a jak kurz probíhá, jaká je kapacita, struktura a motivace účastníků. Z hlediska průběhu kurzu odpověděl organizátor 1, že kurz začíná příjezdem v pátek v podvečer a je zakončen odjezdem v neděli po obědě, celkem se tak jezdí na dvě noci. *„Počet aktivních hodin se odvíjí dle informací ze STAGU s tím, že se student aktivně a na 100 % účastní celého programu dvou víkendových kurzů... Sportovní aktivity probíhají v sobotu od rána až do večera a v neděli pak třeba ještě 3 hodiny dopoledne.“* Organizátor 2 sdělil, že se setkává i se situací, kdy se studenti v neděli přidávají k organizátorům ještě „mimo program“ na další odpolední výlet.

Termíny se přizpůsobují několika faktorům, za které organizátor 1 označuje vlastní časové možnosti organizátorů, rozmístění státních svátků, akce na fakultě a celkový harmonogram roku *„...pokud tedy semestr začíná na konci září, tak se studenti v prvním týdnu potřebují zorientovat, následně se musí přihlásit. Nejvíce se tak kurzy pořádají v polovině října a na přelomu října a listopadu.“* Stejná logika je využívána i v letním semestru. Důležitou roli hraje také počasí, protože se často v rámci programu uskutečňuje pěší turistika.

Kapacita kurzu běžně čítá na 25 míst, jak sdělil organizátor 1. Organizátor 2 vymezuje počet na 15-30 podle typu ubytování a vybraných aktivit, vše si řídí hlavní organizátor. Kapacita bývá obvykle naplněna. Běžně nastává situace, kdy se podle počtu přihlášených teprve objednávaný počet míst na ubytování a další aktivity. Organizátor 1 dále uvedl *„Od zavedení elektronického systému STAG lze, aby se každý student univerzity zapsal na jakýkoliv předmět napříč fakultami. Výhoda pro studenty FIM je, že se jim STAG pro zápis otevírá o týden dříve a je jim tak místo „garantováno“.“* Organizátor 2 sdělil, že některé aktivity naplní čistě studenti FIM, jinde se zase „doplňuje“ studenty jiných fakult.

Struktura účastníků je dle obou organizátorů velmi různorodá. Z hlediska pohlaví nezaznamenávají převahu ani mužů ani žen ve skupině. Organizátor 1 z hlediska výkonnosti sdělil, že *„jezdí úplní začátečníci, amatéři, kteří nejsou zvyklí chodit takové vzdálenosti, a pak jezdí sportovně založení studenti, pro které není problém cokoli kdykoliv vyšplhat, chodit, jezdit na kole atd.“* Organizátor 2 předal svou zkušenost se studenty, kteří začali jezdit v prváku, kdy se teprve rozkoukávali a jezdili každý semestr včetně magisterského studia. Nebo třeba začali sportovat díky víkendovce a dnes z nich jsou velmi zdatní sportovci poloprofesionální úrovně.

Motivace studentů jsou tak jako u struktury různé. Organizátor 1 vymezil, že 2/3 považují za důležité získat zápočet a 2 kredity z předmětu POHA a třeba 1/3 jezdí a jsou jim kredity jedno. Organizátor 1 přímo sdělil: „*Vnímám, že studenti jezdí opravdu za tím kurzem a být v té skupině.*“ Často se stává, že student kredity získá pravidelnou týdenní aktivitou (TRX, fitness atd.) a na víkendovku jede právě z důvodů socializace bez vidiny kreditů (STAG umožňuje zaspat kredity jen jednou, a tak na víkendovku jedou studenti „dobrovolně“).

Organizátor 2 dodal, že „*důležitou roli hraje i to, že jedeme do nějaké atraktivní oblasti, ať už to jsou třeba skalní oblasti nebo horské nebo vodácky atraktivní a studenti rádi objevují místa, kam se nikdy nepodívali.*“ ... „*Vstupuje do toho také kulturně poznávací část, to znamená, že jsme jako organizátoři schopní jim o daném kraji a krajině něco říct ať už z pohledu geologie nebo historie a vzít je na místa, kam běžně turista nezavítá.*“ Organizátor 2 zakončuje odpověď vyjádřením „*Propojení tělocvik a geografie je naprosto fantastické.*“

Poslední část představení víkendovky stručně seznamuje s informačními kanály víkendovky, registraci, financích a stornu. Za hlavní **informační kanály** označili oba organizátoři školní systém STAG, kam vkládají odkaz na webové stránky katedry rekreologie a cestovního ruchu, dalším zdrojem informací je síťový disk „N“, který je dostupný pouze studentům FIM. Se studenty probíhá komunikace a předávání informací školním emailem, nebo přes zmíněné platformy. Organizátor 1 uvádí „*Máme možnost dát informace na web katedry, do STAGU se tolik informací nevejde, takže vkládáme odkaz. Na webu je pro nás problematické, že jej nemůžeme sami upravovat a musíme řešit změny s referentkou katedry.*“ Organizátor 2 komunikační a informační kanály dále okomentoval „*Ještě bývá vyvěšené na nástěnkách, takže je toho až moc, řekl bych.*“

S **prvními zmínkami** o předmětu POHA a víkendovce se setkávají již uchazeči o studium na Dni otevřených dveří, organizátor 1 dále řekl „*Propagaci víkendovky cílíme od začátku, chodíme také na zápis studentů do prvního ročníku, které jsou fyzicky na fakultě. Studentům je řečeno o celém konceptu POHA. Vždycky je tam nástěnka, kde jsou aktivity prezentovány. ... Všem studentům jsme schopni poslat informační email. A řekneme jim, že mají možnost opakovaného zápisu po celou dobu studia, čímž si myslím, že jsme poměrně patříme mezi unikátnější fakult, kde ten sport je podporován velmi.*“

Z pohledu **propagace víkendovky** organizátoři negují spolupráci s marketingem fakulty, a to hlavně z důvodu, že studentů je dostatek a vědí o možnostech od zápisu, jak uvedl organizátor 1. Organizátor 2 řekl přímo „*Už teď máme komunikačních kanálů moc. Dříve fungovala jedna nástěnka, kde bylo všechno o sportu a fungovalo to perfektně... Nejsme schopni obsáhnout a řešit každou změnu na deseti kanálech.*“ A dále dodává „*Řekl bych, že propagace je velká, ale nejlepší vždycky je, když si studenti starších ročníků řeknou mezi sebou, že ty víkendovky jsou fajn a třeba tak přesvědčí i ty váhající studenty.*“

Registrace na kurz má několik fází. Tou první je dle organizátorů zapsání předmětu ve STAGU, dále se řídí pokyny na webových stránkách, zašlou organizátorovi potvrzující email, že mají zájem o víkendovku. Podle zadaných termínů od organizátora student uhradí stanovenou zálohu, případně celou částku. Organizátor 1 uvedl „*Závazná přihláška = student napíše email, že má zájem a zaplatí zálohu k danému termínu.*“ V určitých chvílích dle organizátora 1 platí, že „*Kdo dřív přijde, ten dřív mele.*“ a místo na víkendovce získá i student co o kurz projeví zájem, zaplatí, ale není notně ve STAGU registrován. Organizátor 2 k systému STAG dodal, že má čistě studijní význam (zápis zápočtů), organizace probíhá mimo něj.

Cenová politika se odvíjí od vybraného místa ubytování a aktivit, které se na kurzu budou uskutečňovat. Fakulta studentům kurz nefinancuje, organizátor 1 řekl „*Fakulta přispívá tím, že máme jako zaměstnanci plat. Studenti tak nenesou náklady na instruktory.*“ A organizátor 2 doplnil „*Studenti platí jenom to, co sami snědí a kde se ubytují. Učitel jede na „cesták“ v rámci pracovní smlouvy.*“ ... „*peníze se dávají jinde a toto (finanční podpora sportu, pozn. autora) je, řekl bych, dost opomíjené. My se snažíme kurzy dělat co nejlevnější. Ubytování, strava i doprava za co nejméně. Všechny ty kurzy jsou pro studenty velice výhodné v porovnání s řekněme komerčními kurzy podobného typu.*“ Konkrétní částky uvedli organizátoři v rozpětí 350 – 450 Kč za noc s polopenzí. Organizátor 1 uvedl, že se jedná o ceny před pandemií Covid 19. Cena může být navýšena ještě o poplatky za aktivity (např. za pronájem koloběžek, nebo jiného vybavení, vstup do lanového parku apod.).

Organizátoři od studentů standardně vybírají **zálohy** (obvykle 50 %), organizátor 2 řekl „*Zálohy vyžadují ubytovatele, většinou se tedy studenti zastaví v konzultačních hodinách a následně zálohu posíláme ubytovateli, nebo jinému poskytovateli služeb a doplatek hradí studenti na místě.*“ Organizátor 1 uvedl, že „*Výběr financí probíhá trošku neformálním systémem v hotovosti. V momentě, kdy se student odhlásí, snadno jim peníze mohou vrátit.*“ Částku za kurz mohou studenti uhradit i celou najednou.

Situace **vracení záloh** a řešení **náhradníků** komentoval organizátor 1 „*STAG neumí náhradníky, nicméně v těch informacích je napsáno, že pokud potřebují cokoliiv řešit, ať mi napíšu emailem.*“ Což následně znamená, že ve STAGU je jiný počet účastníků než reálný. Pokud nastane situace, kdy student chce zrušit svou účast a vrátit zálohu, jedná se dle organizátora 2 o vztah hlavně *student – ubytovatel*, který zálohy obvykle vyžaduje. Organizátor 2 řekl, že jezdí na místa, kde mají již vybudovaný vztah a není s vrácením problém. Pokud ovšem student nedorazí a ani se neomluví, záloha se nevrací. V případě nemoci se snaží vyjít vstříc studentovi. Kurz se koná za každého počasí, studenti tedy nemohou vymáhat vrácení peněz z důvodu očekávané nepřízně počasí.

Když pak nastane situace, že student absolvuje **pouze jednu ze dvou víkendovek**, má student možnost druhou absolvovat v letním semestru téhož akademického roku a následně získat kredity. Nebo se domluvit individuálně, jak uvedl organizátor 1 „*Jsme schopni se domluvit, pokud chtěli studenti předmět splnit a s kredity počítají. Student odchodí dva plnohodnotné výlety s popisem a kulturně poznávacími body a pošle mi je v reportu.*“ Organizátor 2 nabízí také variantu, kdy student odevzdá 5 (což je polovina) reportů z kondičního běhání a dodává, že „*nelze přijít koncem srpna (konec akademického roku, pozn. autora), že nebyl na žádné víkendovce a co má dělat, aby získal kredity.*“

Organizace a realizace víkendového kurzu

Tato část rozhovoru byla formálně rozdělena podle manažerských postupů „*plánování, organizování a kontrola*“, kdy otázky plánování zahrnují hlavně vše, co je třeba zařídit před odjezdem na víkendovku, část organizování zohledňuje otázky průběhu víkendovky a část kontrola zjišťuje možnosti a způsoby získávání zpětné vazby a práci s ní.

Plánování

V rámci **doby trvání příprav** víkendovky oba organizátoři odpověděli, že nelze určit přesný čas, který víkendovce věnují. Organizátor 1 řekl „*Po spuštění zápisu začnou chodit desítky emailů denně, kdy se studenti ptají a ptají.*“ Následně se vybírají zálohy a komunikuje se s poskytovateli služeb (ubytování, půjčovny a dal.). Navíc organizátor 1 dodal „Hned co se vrátím z jedné, tak již řeším druhou.“ Organizátor 2 uvedl „*Vše se odvíjí od zvolené aktivity, na lyže se zařizuje více věcí, více komunikace se studenty a poskytovateli. A například v případě turistiky, díky našim zkušenostem s plánováním tras, stačí pár hovorů do ubytování a příprava je rychlejší.*“

Z hlediska **pedagogického dozoru** na turisticky orientované víkendovky jezdí z pravidla jeden instruktor, pokud se jedná o aktivity organizačně a technicky náročnější, tak jezdí více garantů předmětu nebo se účastní i jiní instruktoři (lanový park). Organizátor 1 sdělil, že se víkendovky a pravidla pro ni řídí pravidly ze *Směrnice ke zdravotnímu zabezpečení zotavovacích akcí*, která mj. uvádí, že na akci do 30 osob není nutná přítomnost **zdravotníka**. Oba organizátoři ovšem uvedli, že jsou školení jako zdravotníci zotavovacích akcí a jsou tak schopni v případě potřeby kompetentně reagovat. Vždy účastníky kurzu seznamují se specifiky trasy nebo aktivity a dochází tak k prevenci úrazů, jak dodal organizátor 2.

Pro víkendovku je jedním z klíčových bodů místo, kde se bude uskutečňovat s čímž úzce ubytování, celková cena kurzu a podmínky, za kterých poskytovatelé ubytování a služby nabízejí. **Cena kurzu** má standardně dvě složky, a to ubytování a cenu za aktivity na kurzu. A ačkoliv si studenti hradí dopravu sami, organizátoři dbají, aby částka včetně dopravy dosahovala maximálně 1 500 Kč za jednu víkendovku. Ubytování se pohybuje na minimální výši (350 – 450 Kč /noc s polopenzí, před pandemií Covid 19).

Místo kurzu komentoval organizátor 1 „*Prioritou jsou přírodní předpoklady, pak se snažíme zakomponovat cokoliv je v okolí*“ Organizátor 2 řekl „*Každý z nás má destinaci, kde si třeba již vybudoval vztah a ví, že to funguje.*“ ... „*Důležité je, aby to pro studenty bylo dosažitelné.*“ Výchozím bodem považuje organizátor 2 Hradec Králové z důvodu, že tam hraje roli předpoklad, že má student zajištěné ubytování. Organizátoři za oblíbené destinace označili Maloskalsko a víkendovku ve Frýdštejně a Adršpachu. Frýdštejn se opakuje každoročně a jeho náplní je kombinace sjezdu na raftech s koloběžkami.

Ubytování rozděluje organizátor 1 dle „typu“ víkendovky, a to na víkendovku „spíše dobrodružnější“ s vlastním vařením, kde jsou studenti ubytováni společně v chatě s vlastní kuchyní a jednou/dvěma koupelnami. A dále na víkendovku v penzionu, kde mají studenti třeba koupelnu na každém pokoji. Ubytování řešili organizátoři také v kempech v chatkách nebo ve stanu. Organizátor 1 řekl „*Snažíme se o pestrost a nemáme přehnané nároky.*“ A organizátor 2 pak „*vše se odvíjí od programu a místa kurzu.*“ **Strava** vychází také z výběru ubytování. V penzionech probíhá obvykle formou polopenze a na chatách společným vařením, nebo večerním opékáním u ohně.

K otázce, zda poskytovatelé služeb nabízejí výhodnější podmínky řekl organizátor 2 „*Pro nás je vhodnější spolupráce s někým, kdo je pružnější, to znamená, že jim je jedno jestli přijede 20 nebo 25 lidí*“ ... „*Poskytovatelé se tak sami „vykrystalizují“ a do těch pružnějších se rádi vracíme.*“ Organizátor 1 směrem **ke storno podmínkám** odpověděl „*Vypíšu 25 míst a mám na ně navázanou cenu, přičemž když bychom přijeli v 15 lidech, tak si pravděpodobně ubytovatel bude nárokovat jinou cenu. Proto je komplikovanější jet do neznáma. Vybírám poskytovatele, co nebudou chtít nic doplácet.*“ ... „*Na Frýdštejnu máme dlouhodobé vztahy, je snadná komunikace a poskytovatel neřeší, kolik nás přijede.*“ Zároveň organizátor 1 dodal, že u studentů, kteří se včas omluví usilují o vrácení zálohy. **Množstevní slevy** se obvykle neřeší, protože organizátoři vybírají co nejnižší ceny.

Do místa víkendovky se studenti **dopravují** samostatně. Organizátor 1 řekl „*Vybírám místo, tak, aby bylo dosažitelné veřejnou dopravou, aby se dostali i když nemají auto.*“ Autem ovšem podle obou organizátorů jezdí studenti již běžně. Organizátor 2 řekl, že se spíše stane, že vlakem pojede učitel než student. Do pokynů jsou studentům uvedeny názvy zastávek a doporučuje nejsnazší cestu do místa víkendovky (do ubytování), jak dodal organizátor 1. Nadstandardně dbají organizátoři o informovanost o dopravě u zahraničních studentů, které někdy i doprovází vlakem. Organizátor 1 komentoval také faktor toho, že se musí i oni jako organizátoři pohodlně a rychle do místa dostat, aby zajistili průběh víkendovky. „*Osobně jezdím Krkonoše, Český ráj... nejdále se cestovalo jednou do Německa na Lužická jezera, to byla bruslařská víkendovka.*“, pokračoval organizátor 1.

Organizování

Organizátoři byli vyzváni, aby popsali **průběh víkendového kurzu**. Organizátor 1 řekl „*Sejdeme se v pátek na ubytování na večeri, po ní následuje úvodní slovo, představení programu (studenti mohou do programu zasáhnout a diskutovat možnosti), řekneme si také, jestli je možnost se v rámci celodenní sobotní aktivity najíst, nebo jsou vyzváni ať si vezmou svačinu. Následně nastoupí společenský faktor, hrají se deskové hry apod.*“ Organizátor 2 doplnil, že se často již v pátek večer se studenty vydává na první průzkum okolí. Sobotní den dále pokračuje slovy organizátora 1 „*Ráno není určen budíček, stanovujeme jen čas snídaně a odchodu, který je obvykle v 9:00. Víkendovka se koná za každého počasí a aktivity trvají až do večere, na kterou se vracíme cca v 18:30 hodin. V neděli začíná ranní program zase od 9:00 na zhruba 2-3 hodiny. Následně studenti odjíždění*“. Organizátor 2 sdělil **povinnosti v den příjezdu**, kdy je nutné zařídit vztah s ubytovatelem – vybrat doplatky od studentů, zaplatit a zařídit ubytování. Dále se také potvrzuje program na sobotu, který může být upraven například pokud je ve skupině dostupných více automobilů. Obsahově jsou aktivity různorodé od již zmíněné turistiky, přes koloběžky, kola, sjezd řeky. Nejčastěji jde o turistické aktivity, které jsou nejméně náročné na vybavení, jak řekl organizátor 2.

Pravidla jsou pro kurz stanovena v rámci ubytování, kde se víkendovka řídí provozním řádem daného místa. Samozřejmostí je zákaz alkoholu a drog. Organizátor 2 doplňuje „*Zásadně na kurzech říkám, že nikdo nesmí kouřit mezi lidmi. Je to věc principu sportovní aktivity. Nesmí být viděn mezi lidmi s cigaretou.*“ Organizátor 1 sdělil k průběhu aktivit a výletů „*Jsou daná místa, kde na sebe během výletu budeme čekat, vyměňujeme si mezi sebou telefonní čísla. Je důležité, aby každá skupina měla telefon.*“ V problematice porušení zákazu alkoholu a drog jsou organizátoři velmi striktní a neumožňují získání kreditů a studenta vyloučí z kurzu. Organizátor 1 říká „*Výlety jsou z pohledu fyziologie těla náročné a pokud by porušil například zákaz alkoholu tak není schopen aktivity bezpečně zvládnout.*“

Během kurzu studenti i organizátoři pořizují **fotky** a následně si je interně nasdílí. Organizátor 2 řekl, že studentům po kurzu fotky nahraje například na síťový disk N. Jedná se obvykle o momentky z aktivit, nebo společné fotky. „*Fotky z kurzů používáme na propagaci kurzu.*“ dodal organizátor 2. Organizátor 1 řekl „*Studenti jsou aktivní v pořizování fotek a videí a sdílejí je kde chtějí plus já pořizuji materiály, aby bylo co sdílet na Dni otevřených dveří a v rámci propagačních letáků. Jedná se o momentky, abychom zachytili atmosféru.*“ ... „*Fotky sdílím se souhlasem studentů.*“, doplňuje organizátor 1.

Z hlediska kanálů univerzity se organizátor 2 vyjádřil, že materiály fakultě poskytnou, podle toho, co je potřeba, ale sami cíleně nevyhledávají propagaci například v rámci marketingu fakulty.

Kontrola

Prvotní **zpětná vazba** se organizátorům dostává již na kurzu a v jeho závěru. Se studenty organizátoři komunikují a předávají si podněty nejčastěji osobně a v závěru víkendu. Organizátor 2 zmínil i možnost sdělení na papír, organizátor 1 sdělil „*Studenti mají možnost poslání emailu, vždy je vybízím, že jsem ráda za jakoukoliv zpětnou vazbu, na kterou můžeme pružně reagovat.*“ ... „*Důležitější je pro nás pocit a spokojenost na místě.*“ Dále komentoval systém hodnocení ve STAGU, které je dostupné u každého předmětu, včetně POHA „*Hodnocení ve STAGU je pro nás stěžejním objektivním místem, kde mají možnost se studenti vyjádřit. Tam co je napsáno, tak to je pro nás závazné.*“ Organizátor 2 k systému hodnocení ve STAGU řekl „*Ve STAGU zaškrťávají škálu, což podle mě úplně výpovědní hodnotu ke kurzu nemá, pro nás jako tělocvikáře je důležité, když někdo přijde a řekne, že se mu to líbilo. Zahraniční studenti občas přinesou jako poděkování podepsaný pohled. Pro některé z nich jsou to celoživotní zážitky, které šíří „doma“ a tím rozšiřují povědomí o víkendovce mezi ostatní studenty.*“ Organizátor 2 zmínil zkušenost z cesty vlakem, kdy seděl náhodou v kupé se zahraničními studenty a z jejich komunikace vycítil, že se baví právě o pobytu na FIM, pro který se rozhodli, protože zde mohou v rámci prodloužené víkendovky absolvovat lyžařský výcvik.

Organizátoři odpovídali také na otázku, zda je **dostupná zpětná vazba** v psané formě veřejně a jestli se kurzy díky připomínkám studentů kurzy modifikují. Organizátor 1 sdělil, že veřejně v psané podobě zpětnou vazbu nesdílí. V rámci Dne otevřených dveří předávají zpětnou vazbu studenti, kteří se víkendovky zúčastnili, odpovídají na dotazy zájemců a prezentují předmět POHA. Organizátor 1 označil sdílení veřejně zpětné vazby za dobrý tip. Dále navázal, že na připomínky studentů reagují a **kurzy modifikují**, a to i přímo v průběhu kurzu. „*Já se to snažím měnit (například v Českém ráji je spousta skalních měst), ale vždy si musím počkat, zda studenti budou mít, a kolik, aut. V případě, že auta mají se dá měnit přímo na kurzu jeho samotný obsah.*“, řekl dále organizátor 1. Pokud studenti projeví zájem o technicky specifické aktivity jako např. brusle, běžky nebo kolo, zúží se tak cílová skupina studentů „*Studenti už musí něco umět, což je může odradit. Nemají třeba vybavení nebo ho musí převážet.*“ Všechny zmíněné varianty organizátor 1 se studenty absolvoval.

Studenti podle organizátorů často na víkendovky **jezdí opakovaně** „*A stávají se z nich výborní sportovci a také se známe. Mají dnes například už i děti a vidáme se v rámci sportovních aktivit a událostí.*“, řekl organizátor 2. Pokud se zúčastní třeba jen v jednom semestru můžou pro to být důvody různé i negativní důvody, ale jak řekl organizátor 2 „*Je možné, že se konkrétní důvod nedozvíme.*“ ... „*Možná někdy to na mě mohlo působit tak, že jede partička (např. prváci), kteří nevědí, co čekat. Byli zvyklí ze střední „že ono se tam zas tolik dělat nebude“ a pak je překvapilo, že tam aktivita byla a už jim to znovu za účast nestálo.*“ Organizátor 2 k tématu řekl „*Někdy jede prudič, co by nejradši přijel v sobotu na oběd a pak jel domu, že teda byl na víkendové aktivitě.*“

Hodnocení a otevřené otázky

Třetí a zároveň poslední kategorie otázek se věnuje zhodnocení kurzu, připomínkám organizátorů a jejich osobním postojům.

Série otázek začíná **nejoblíbenější aktivitou**, ať už z pohledu organizátorů, tak účastníků. Organizátor 1 označil pěší turistiku, kterou hodnotí jako nejlepší pro pohybový aparát „*Pěší turistika je neprávem podceňovaná, protože z mého pohledu a pohledu víkendovek, je to nejlepší pohybová aktivita, která splní ten společenský aspekt. Studenti celou dobu mohou jít a povídat si.*“ Dále organizátor 1 řekl, že chodí mezi skupinami a slyší o čem se baví, a jaké až neuvěřitelné myšlenky tam zaznívají, což by při jiných aktivitách nemuselo být v takové míře. Studenti hrají slovní hry, diskutují budují přátelské i partnerské vztahy. „*Ještě tedy vnímám možná, že aktivity jako brusle nebo kolo, mohou působit atraktivněji na první dojem, ale já se je snažím tou turistikou vodit někde, kde to pro ně bude zážitek – lesem, stoupáme podél potoka, vylezeme na skalní vyhlídku...*“ Organizátor 2 ze svého pohledu zhodnotil, že je na víkendovce atraktivní a má rád právě propojení sportu s poznáváním a také, když může studenty provést místy, která třeba nejsou tak známá a těší se na reakce studentů. Důležitou roli hraje také geografický nadhled a kontext krajiny.

K otázce, **co mají na kurzu rádi** a kde hledají po letech **motivaci k pořádání** víkendovky odpověděl organizátor 1, že je velmi rád v roli tichého pozorovatele „*vnímám se jako průvodce, který nabídne program, pošťouchne je a nechávám to běžet to, jak se baví.*“ Z pedagogického pohledu pociťuje pozitivní pocity, protože studenti vyvracejí „*takové to „podívej se na tu dnešní generaci, oni nikam nejezdí, sedí jenom u počítačů*““ Z pohledu učitele tělocviku pak přichází také uspokojení, když studenti hodnotí své výkony, překonávají se.

Organizátor 1 uvádí situaci, kdy studentka nevěřila, že ujde 25 km pěšky, a protože si měřila svůj výkon na chytrých hodinkách, rozhodla se, potom co se skupinou ušli 24 a $\frac{1}{4}$ km, že si ještě k těm 25 km dojde sama, aby měla splněno. Organizátor 1 dodal „*Opravdu jsou to unikátní sportovní výkony. Ne všichni mají vhodné vybavení, ale vezmou, co mají, zvládají a užívají si to.*“ Organizátor 2 ze svého pohledu okomentoval svou motivaci a radost z víkendovky tím, že je pro něj, jako celoživotního sportovce, formou aktivního odpočinku. „*Každý víkend jsem někde v přírodě a trávíme čas sportem a poznáváním. Spiš je problém kam třeba tu POHU napasovat.*“ ... „*Řekl bych, že jsme na tom fyzicky líp než většina studentů.*“ Dále uvedl, že pokud se jedná o víkendovku se specifitější aktivitou (sjíždění vody, lyže, ...), než je chůze je pro něho kurz více náročný z hlediska psychické únavy (přemýšlet tzv. za ostatní). Velmi příjemnou motivací jsou pro něj také společné večery po celodenní aktivitě, kdy se třeba zpívá a hraje u ohně.

Z hlediska **změn ve struktuře účastníků** řekl organizátor 1, že se velmi rozšířilo spektrum účastníků, kdy z počátku jezdila hlavně úzká skupina sportovců, kteří se sportu věnovali i ve volném čase. K doplňující otázce, zda měla na víkendovku vliv akreditace Sportovní management organizátor 1 odpověděl, že ke struktuře nemá potřebná data, aby mohl hodnotit, ovšem za dob Sportovního managementu se běžně dělo, že studenti sami chtěli vyrazit například lézt po skalách. Organizátor 2 označuje skupinu „sportáků“ za samostatnou skupinu „mimo víkendovku“, protože měli mnoho svých kurzů k zápočtům atd. Určitě ale jezdili na víkendovky také.

Nedostatky, které organizátoři označili souvisejí hlavně s formálními a byrokratickými záležitostmi spojenými s kurzem. Organizátor 1 na úvod řekl, že je spokojený s tím, jak víkendovka funguje a organizátor 2 pak hodnotí, že každý z organizátorů kurz staví podle svých možností a dovedností, tím pádem z hlediska průběhu kurzu nedostatky nevnímá. Změnit by dle něho bylo potřeba určité byrokratické zatížení, například u výběru peněz za kurz, kdy organizátor přejímá za peníze odpovědnost. „*Nemohu dát své číslo účtu studentům, sekretářka nemůže přijmout hotovost – nemá trezor, narážíme na předpisy, které jsou „nad námi“ ale pokud chceme víkendovku dělat, tak to musíme zkousnout a jít do rizika.* Organizátor 1 popsal hned několik nedostatků „*Potřebovali bychom vylepšit formální věci jako informace, propagace a způsob registrace. STAG neumožňuje náhradníky. Zároveň je to volitelný předmět, takže student se může zapsat a naprosto beztestně prostě pak dělat mrtvého brouka. Nepřihlásí se, neodhlásí se, nekomunikuje, ale ve STAGU je zapsaný.*“

Poslední bod pak může značně ovlivnit cenu za kurz, protože má organizátor již například cenu garantovanou na určitý počet v ubytování.

Organizátor 2 za dobu organizování narazil také na problematiku proplácení cestovného „*Na kurz bere člověk materiál, vlastní auto, ale pak má problém vyúčtovat cestu vlastním autem.*“ A dále dodal „*od kolegů z jiných fakult slýchám podobné problémy. Pokud by nebyla sorta tělocvikářů, kteří si umí s těmito problémy poradit, tak by nešlo kurz realizovat. Bylo by jednodušší říct, že to nejde.*“

Mimo formální problémy označil organizátor 2 ještě **komplexní problém** studentů a celého systému „*Myslím, že by pohybová aktivita měla být aspoň dva roky povinná.*“ Po příchodu na fakultu totiž vidá studenty na hranici obezity s energetickým nápojem v jedné a elektronickou cigaretou v druhé ruce. „*Sice vystudují vysokou školu, ale fyzicky budou ve 30 letech pacienti, někteří.*“ Studentům by prospěla nejen zmíněná pohybová aktivita, ale také spojení s osvětou. „*To vidím vůbec jako poslání. Často se mluví a dávají se peníze do následků a prevence se zanedbává.*“

Předposlední otázka se věnovala **přesahu víkendového kurzu** k vztahům a vlivům spojeným s **Fakultou informatiky a managementu**. Oba organizátoři komentují roli FIM jako unikátní. Organizátor 1 řekl „*Pro mě to je srdeční záležitost. To že zrovna na naší fakultě jsou takto sporty podporovány. Byť nejsme fakulta tělovýchovně zaměřená vůbec.*“ Organizátor 2 zmínil „*Jsem rád na FIMce z toho důvodu, že jsme malí, známe se jako učitelé a že tam opravdu je obrovská část učitelů z různých kateder, kteří FIMkou žijí a dýchají za ní. Spousta učitelů je srdcařů za FIMku a je to znát*“ Vliv na víkendovku dle organizátora 1 mohou vidět i studenti „*Fakulta jim podporou sportu dává vědět, že ne jenom plnění povinností a sezení u počítače jsou důležité.*“ To, co studenti zažijí během studia si odnášejí do dalšího života, organizátor 1 zmiňuje také studie na toto téma. Dodal také, že víkendovka a pohybové aktivity všeobecně studentům ukazují kompenzační mechanismy a nabízí jim odreagování od nároků studia a prudce formálního prostředí univerzity.

Organizátor 2 řekl, že se během víkendovek mění vztah student – učitel „*Myslím, že nám jiné katedry i trochu záviděly vztah se studenty.*“ ... „*přeci když spolu jdete nějakou túru, která je třeba náročnější, něco zažijete, překonáte výzvu, tak ten vztah je úplně jiný. Je to rozdíl než vidět studenta jen v lavici.*“ Z minulosti také organizátor 2 zmínil zážitky, kdy studentům půjčoval bundu, aby neumrzli, nebo je tahal z vody „*... to se pak se studenty bavíte jinak.*“

V rámci fakulty se pořádají také pravidelné teambuildingy pro učitele, což kolektiv stmeluje a zážitky se prolnou i do pracovní roviny „... *uvědomuje si to i pan děkan.*“, dodává organizátor 2. Závěrem ještě sdělil organizátor 2, že je pro něho pořádání víkendovek na fakultě pestré, protože pokaždé vyrazí jinam, zažije něco nového a není to tak unifikované jako například na velkých a tělovýchovných fakultách.

Poslední otevřená otázka zjišťuje **historky z víkendovek**, které organizátorům utkvěly v paměti. Organizátor 1 napřed okomentoval, že vždy odjíždí s mnoha pozitivními dojmy, a ačkoliv se někdy stalo něco negativního, studenti zafungovali jako tým, semkli se a vyšel z toho pozitivní závěr. „*Mám spoustu hezkých ohlasů, emailů, kde studenti děkují, že to bylo mimo jejich komfortní zónu a že nevěřili, že něco takového ujdou. A že jsou za to vděční.*“

Jako historku vybral organizátor 1 situaci z víkendovky, kdy se jelo na koloběžky, proběhlo na začátek bezpečnostní slovo, vysvětlila se technika atd. Následně skupina s organizátorem na konci jela „*studentka přede mnou nevypadala tak jako jistě. Takže jsme zastavili a říkám jí, že to nic není, že to je stejný jako když jezdí na kole, načež řekla, že právě na kole neumí jezdit.*“ Organizátor 1 s úsměvem na tváři dodal „*Byl to naprostý šok, že se přihlásila na víkendovku na koloběžkách, aniž by uměla na kole. Nakonec to zvládla. Možná to dokonce byla zahraniční studentka.*“

Organizátor 2 o historce ještě krátce popřemýšlel se slovy „*Mele se mi v hlavě spoustu situací – studenti plovoucí v peřejích, hadi, probořený led, ale nejsem si úplně jistý, zda to byl kurz nebo víkendovka.*“ Popsal dále situaci právě s hadem, kterého vylovil při jízdě na kajaku. Byl mrtvý, a tak si ho dal mezi nohy na kajak. V peřejích se začal hýbat (což bylo jen domnělé, had byl mrtvý) a vznikla z toho nejen v tu chvíli, ale i pak večer řada veselých situací.

Příloha 3 Otázky z dotazníku

5. Pokud jste se kurzu zúčastnil/a, popište prosím Vaši zkušenost. (Pokud ne, přeskočte na otázku č. 6)

6. Z jakého důvodu jste se zatím víkendového kurzu nezúčastnil/a? *

Označte jen jednu elipsu.

- Zúčastnil/a jsem se
- Zúčastnil/a jsem se jiné formy předmětu Pohybová aktivita
- Nevěděl/a jsem o možnosti zúčastnit se kurzu
- Nemám dostatek financí
- Nemám s kým
- Nemám o to zájem
- Nesportuji
- Jiné: _____

7. Chystáte se víkendového kurzu v budoucnu zúčastnit? *

Označte jen jednu elipsu.

- Ano
- Ne
- Možná

8. Ve kterém semestru byste spíše měl/a zájem se víkendového kurzu zúčastnit? *

Označte jen jednu elipsu.

- Zimní semestr
- Letní semestr
- Nerozhoduje

9. Na kurz byste vyrazil/a (možné označit více odpovědí) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Sám/a
- S kamarádem/kamarádkou
- V partě

10. Sportovním aktivitám se věnujete... *

Označte jen jednu elipsu.

- méně než 1 týdně
- 1-3x týdně
- 4-6x týdně
- každý den

11. Zajímají Vás... *

Označte jen jednu elipsu.

- Přírodní památky (hory, skály, jezera, rybníky, ...)
- Kulturní památky (hrady, zámky, kostely, památníky, ...)
- Obojí bez rozdílu

12. Jaké z uvedených zaměření víkendového kurzu preferujete? *

Označte jen jednu elipsu.

- Turistický s poznáváním přírodních a kulturních památek
- Vyvážená míra turistiky v kombinaci s jinou sportovní aktivitou
- Kurz zaměřený na různorodé sportovní aktivity
- Kurz zaměřený na adrenalinové aktivity (př. lezení, lanový park, rafting, aj.) s doplňkovou turistikou

13. V rámci víkendového kurzu chcete... *

Označte jen jednu elipsu.

- Navštívit komerčně méně známá místa
- Navštívit komerčně známá místa
- Nezáleží

14. Jaké sportovní aktivity chcete během víkendového kurzu absolvovat? (možné označit více odpovědí) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Turistika
- Cyklistika
- Kolečkové brusle
- Koloběžky
- Míčové sporty
- Teambuildingové aktivity
- Sjezd vodního toku (rafty, kanoe aj.)
- Paddleboarding
- Lanový park
- Běžecské lyžování
- Snowboarding/lyžování
- Sněžnice
- Jiné: _____

15. Jaký typ ubytování preferujete? *

Označte jen jednu elipsu.

- Penzion
- Stanování
- Chatky v kempu
- Chalupa

16. Jakou formu stravování preferujete? *

Označte jen jednu elipsu.

- Polopenze
- Pouze snídaně
- Vlastní strava

17. Jaký typ dopravy je pro vás ideální? *

Označte jen jednu elipsu.

- Vlastní auto
- Vlák
- Autobus
- Jiné: _____

18. Jak dlouho má cesta z Hradce Králové do místa kurzu maximálně trvat? *

Označte jen jednu elipsu.

- do 1 hodiny
- do 2 hodin
- do 3 hodin
- do 4 hodin

19. Jaká je Vaše představa o maximální ceně za víkendový kurz (bez nákladů za dopravu)? *

Označte jen jednu elipsu.

- 500 - 1 000,- Kč
- 1 000 - 1500,- Kč
- 1 500 - 2 000,- Kč
- 2 000,- Kč a více

20. Od víkendového kurzu očekávám: (možné označit více odpovědí) *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Získání 2 kreditů
- Seznámení se s novými lidmi
- Zpestření studijních povinností
- Objevení nových míst
- Rozvíjení svých pohybových dovedností
- Úlevu od stresu
- Inspiraci pro svůj životní styl
- Jiné: _____

21. Který z uvedených způsobů udělení zpětné vazby je pro vás nejhodnější? *

Označte jen jednu elipsu.

- Hodnocení na konci semestru ve STAGU
- Ústní hodnocení na konci kurzu
- Email konkrétnímu organizátorovi
- Anonymní dotazník

22. Jaké je Vaše pohlaví? *

Označte jen jednu elipsu.

- Žena
- Muž
- Jiné

23. Kolik je Vám let? *

Označte jen jednu elipsu.

- 18-21
- 21-25
- 26-30
- 30 a více

24. Jste ... *

Označte jen jednu elipsu.

- Student/ka Univerzity Hradec Králové
- Absolvent/ka Univerzity Hradec Králové

25. Vaše nejvyšší dosažené vzdělání je *

Označte jen jednu elipsu.

- Středoškolské s maturitní zkouškou
- Vysokoškolské bakalářské
- Vysokoškolské magisterské
- Vysokoškolské doktorské
- Jiné: _____

26. Jakou fakultu studujete nebo jste studoval/a na Univerzitě Hradec Králové? *

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Fakultu informatiky a managementu
- Filozofickou fakultu
- Pedagogickou fakultu
- Přírodovědeckou fakultu

27. Jaký obor studujete nebo jste studoval/a na Univerzitě Hradec Králové? *

POHA víkend Jizerské hory, Kořenov Lanové centrum + turistika

GARANT: JMÉNO GARANTA PŘEDMĚTU



Termín: 24. 5. – 26. 5. 2019, pátek (večer) – neděle
Místo: Kořenov, hostel TJ Slavoj
Kapacita: 25
Cena: 240 Kč/noc (ubytování) + 250 Kč za program v lanovém centru

Po přihlášení prosím zaplatit rezervaci (400 Kč), **nejděle do 30. 3.**, v kanceláři č. 412 (4. podlaží FIM, KRCR. V KH nebo po domluvě: [EMAIL GARANTA](#) Doplatek na místě.

Doprava: vlastní. Hostel je v blízkosti autobusové zastávky, vlaková zastávka do 1km. Sraz na místě v pátek 18:00 - 18:30, vstupní informace, program víkendu.

Stravování: vlastní – vybavená kuchyně (nebo po dohodě možno objednat večeře v blízké restauraci, 50 – 100 m od hostelu)

Ubytování: <http://www.hostelkorenov.cz/>

Kořenov leží v nejvýchodnější části Jizerských hor v těsném sousedství Krkonoše a hranic s Polskem. Kořenovský potok pod rozhlednou Štěpánka, údolí Martinského potoka a Jizery. Svoji rozlohou je Kořenov největší horskou obcí v Čechách.

Program: Sotota: pěší turistika (Jizerka, Martinské údolí, Štěpánka...) - trasa bude upřesněna; Neděle: lanové centrum - pestrý program s nízkými i vysokými lanovými překážkami, hry typu „problem-solving“... ve finále lanové překážky ve výšce od 3 do 10 m a Krakonošova věž, sjezd 80m dlouhou lanovkou z plošiny Krakonošovy věže ve výšce 12m. Program je dobrovolný, výzvy individuální ☺

<https://www.lanovecentrum.cz/cs/harrachov/>

POZN: pro udělení zápočtu POHA je potřeba absolvovat 2 víkendy

POZOR! Stag bohužel neumožňuje přihlášení na 2 termíny POHA, proto se prosím přihlaste na jednu víkendovku ve Stagu a na druhou osobně nebo emailem. Jeden víkend lze po domluvě nahradit docházkou na pravidelnou POHA.

PODROBNĚJŠÍ INFO k víkendům naleznete na: [N:UKAZKY\PREDMETYPOHA](#)

Další informace budou zaslány přihlášeným zájemcům před akcí.

Dotazy na: [EMAIL GARANTA](#)

Příloha 5 Zadání práce



Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

Zadání bakalářské práce

Autor: Dominika Adamcová

Studium: I1800247

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Název bakalářské práce: **Sportovní turismus. Návrh a realizace víkendového kurzu sportovních aktivit v ČR pro studenty FIM**

Název bakalářské práce AJ: Design and implementation of a weekend course of sport activities in the Czech Republic for students of Faculty of Informatics and Management

Cíl, metody, literatura, předpoklady:

Cíl: Zjistit a popsat specifika víkendového kurzu sportovních aktivit organizovaného v rámci volitelného předmětu POHA, který nabízí FIM UHK. Zjistit, jaký je zájem a očekávání ze strany studentů. Navrhnout optimalizovaný kurz na základě daných zjištění.

Osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Metodika
 1. Popis šetření
 2. Kritéria výběru
 3. Použité metody
4. Teoretická východiska
 1. Vymezení základních pojmů
5. Praktická část
 1. Návrh víkendového sportovního kurzu
 2. Charakteristika území
 3. Dotazníkové šetření
6. Shrnutí a diskuse výsledků
7. Závěr a doporučení
8. Zdroje

BACIU, Cristina, *Quality of Life and Students' Socialization through Sport*, Volume 209 (1) (2015) 78-83, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.260>

BĚLOHLÁVEK, Jan. *100 let českého vysokoškolského sportu*. Praha: Olympia pro Českou asociaci univerzitního sportu, 2010. ISBN 978-80-7376-248-3.

HÁLEK, Vítězslav. *Management a marketing*. Hradec Králové: Vítězslav Hálek, 2016, 1 online zdroj (286 stran); ilustrace. ISBN 978-80-260-9723-5.

KLAPERSKI, Sandra, *Optimizing mental health benefits of exercise: The influence of the exercise environment on acute stress levels and wellbeing*, Volume 15 (1) (2019) 200173, <https://doi.org/10.1016/j.mhp.2019.200173>

KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. *Marketing*. Praha: Grada, c2004. ISBN 80-247-0513-3.

KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007, 788 s.: barev. il.; 29 cm. ISBN 978-80-247-1359-5.

Zadávací pracoviště: Katedra rekreologie a cestovního ruchu,
Fakulta informatiky a managementu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Oponent: Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

Datum zadání závěrečné práce: 15.10.2019