

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Outdoorové aktivity ve vybrané destinaci**

Sportovní turismus

Bakalářská práce

Autor: Bára Šefrová

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

Hradec Králové

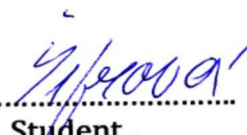
30. 4. 2021

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou/diplomovou práci zpracoval/zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 30. 4. 2021

Bára Šefrová

  
.....  
Student

## **Anotace**

Tématem bakalářské práce je Sportovní turismus, outdoorové aktivity na Maloskalsku. Teoretická část se věnuje vymezení hlavních pojmů cestovního ruchu a sportovního turismu. Praktická část se pak zabývá popisem zkoumané destinace, službami, které návštěvníkům nabízí, sportovními outdoorovými aktivitami, které se v ní dají provozovat, a společností Sundisk, která v tomto oboru podniká. Na základě dotazníkového šetření je zkoumáno, jaké aktivity respondenti v destinaci provozovali, zda využívali služby některé z půjčoven a zda existují aktivity a služby, které v destinaci postrádají. Pro poskytnutí bližších informací o podnikání v destinaci se uskutečnil rozhovor s jedním ze zakladatelů firmy Sundisk, panem Martinem Bauerem mladším, o historii firmy, jejím fungování a plány do budoucna. Na základě výsledků dotazníkového šetření byla navržena doporučení týkající se chybějících aktivit.

## **Annotation**

The topic of this Bachelor thesis is Sports tourism. Outdoor activities in the Maloskalsko region. The theoretical part deals with the definition of the main concepts of sports tourism and tourism in general. The practical part then deals with the description of the Maloskalsko region, services for tourists and outdoor activities in the destination, and the Sundisk company, which operates in the field of outdoor activities. The method of a questionnaire survey was used to discover which activities did respondents do in the destination, if they used any rental shops and if they lacked any activities or services during their visit. To provide information about the business in the Maloskalsko region, an interview was held with one of Sundisk's founders, Mr. Martin Bauer Jr., about the beginnings of the company and its plans for the future. Based on the results of the questionnaire survey, recommendations regarding the lacking activities were made.

# Obsah

<b>1</b>	<b>ÚVOD .....</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>CÍL PRÁCE .....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>METODIKA ZPRACOVÁNÍ .....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>9</b>
4.1	CESTOVNÍ RUCH.....	9
4.1.1	<i>Push faktory .....</i>	<i>10</i>
4.1.2	<i>Pull faktory.....</i>	<i>10</i>
4.2	PŘEDPOKLADY PRO CESTOVNÍ RUCH.....	10
4.2.1	<i>Lokalizační .....</i>	<i>10</i>
4.2.2	<i>Selektivní .....</i>	<i>11</i>
4.2.3	<i>Realizační.....</i>	<i>11</i>
4.3	SPORTOVNÍ TURISMUS .....	12
4.4	SLUŽBY SPOJENÉ SE SPORTOVNÍM TURISMEM .....	12
4.5	TYOLOGIE SPORTOVNÍHO TURISMU .....	13
4.6	SPORTOVNĚ ORIENTOVANÝ TURISTA .....	14
4.7	DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU .....	14
4.8	PŘÍRODNÍ PARK .....	15
<b>5</b>	<b>PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>17</b>
5.1	VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA MALOSKALSKA .....	17
5.2	ATRAKTIVITY MALOSKALSKA .....	18
5.2.1	<i>Vranovský hřeben.....</i>	<i>18</i>
5.2.2	<i>Zřícenina hradu Frýdštejn .....</i>	<i>18</i>
5.2.3	<i>Zřícenina skalního hradu Vranov .....</i>	<i>19</i>
5.2.4	<i>Suché skály.....</i>	<i>19</i>
5.2.5	<i>Besedické Skály .....</i>	<i>19</i>
5.2.6	<i>Boučkův statek.....</i>	<i>19</i>
5.2.7	<i>Rozhledna a chata Kopanina .....</i>	<i>20</i>
5.2.8	<i>Skalní městečko Drábovna.....</i>	<i>20</i>
5.2.9	<i>Zámek Malá Skála.....</i>	<i>20</i>
5.2.10	<i>Jizera .....</i>	<i>21</i>
5.3	SLUŽBY PRO TURISTY.....	21
5.3.1	<i>Ubytovací zařízení.....</i>	<i>21</i>
5.3.2	<i>Stravovací zařízení.....</i>	<i>22</i>

5.3.3	<i>Turistická informační centra</i> .....	22
5.3.4	<i>Půjčovny/servisy</i> .....	22
5.4	OUTDOOROVÉ AKTIVITY V DESTINACI .....	23
5.4.1	<i>Pěší turistika</i> .....	23
5.4.2	<i>Cykloturistika</i> .....	24
5.4.3	<i>Greenway Jizera</i> .....	26
5.4.4	<i>Půjčovna kol a koloběžek</i> .....	27
5.4.5	<i>Vodní sporty</i> .....	28
5.4.6	<i>Horolezectví</i> .....	29
5.4.7	<i>Lanové centrum</i> .....	29
5.4.8	<i>Fotbal</i> .....	30
5.4.9	<i>Tenis</i> .....	31
5.4.10	<i>Volejbal</i> .....	31
5.5	FIRMA SUNDISK.....	32
5.5.1	<i>Historie firmy Sundisk na Maloskalsku</i> .....	33
5.5.2	<i>Poskytované služby</i> .....	34
5.5.2.1	Lanové centrum.....	34
5.5.2.2	Horolezectví.....	34
5.5.2.3	Půjčovna lodí.....	34
5.5.2.3.1	Trasy.....	35
5.5.2.4	Paddleboarding.....	35
5.5.2.5	Půjčovna kol a koloběžek.....	36
5.5.2.6	Keys of the treasure.....	36
5.6	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	37
5.7	ROZHOVOR .....	46
<b>6</b>	<b>SHRnutí VÝSLEDKŮ</b> .....	<b>47</b>
<b>7</b>	<b>ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ</b> .....	<b>50</b>
<b>8</b>	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>52</b>
<b>9</b>	<b>PŘÍLOHY</b> .....	<b>55</b>

# 1 Úvod

Sportovní turismus je v dnešní době populárním využitím volného času všech věkových kategorií. Je tomu tak zejména proto, že se ve společnosti čím dál tím více rozšiřuje trend zdravého životního stylu, který zahrnuje aktivní způsob využívání volného času. Toto aktivní trávení volného času lze rozlišit na indoorové, probíhající v uzavřených prostorech, a outdoorové, pro které je základ pohyb v přírodě a kterým se tato práce zabývá.

Ideální oblastí pro outdoorové sportovní vyžití jsou destinace, které mají širokou nabídku možností realizace tohoto vyžití. Mezi tuto nabídku patří například pěší turistické stezky, cyklotrasy, horolezectví, vodní sporty a další. Vhodným příkladem takové destinace je přírodní park Maloskalsko v Libereckém kraji.

Práce se skládá ze dvou částí, přičemž část teoretická se zabývá teoretickými východisky cestovního ruchu a sportovního turismu a charakteristikou pojmu Národní park. Část praktická se zabývá charakteristikou zkoumané oblasti z hlediska služeb pro turisty a sportovních aktivit, které se v ní vyskytují. Tato část se také věnuje společnosti Sundisk, jednou ze společností, které zde podnikají v oboru sportovních aktivit a služeb. V souvislosti na to je součástí práce rozhovor s jedním ze zakladatelů této společnosti. Práce je doplněna o dotazníkové šetření, jehož cílem je zjistit, jaké aktivity respondenti v destinaci provozovali a zda v existují aktivity, které při návštěvě destinace postrádali.

## 2 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je poskytnout ucelené informace o sportovních outdoorových aktivitách v oblasti Maloskalska a služeb poskytovaných turistům, a prostřednictvím dotazníkového šetření zjistit, jaké aktivity návštěvníkům v destinaci chybí.

Výzkumné otázky:

1. Jaké sportovní outdoorové aktivity se v oblasti Maloskalska vyskytují?
2. Jaké služby pro turisty se v destinaci nachází?
3. Jaké aktivity návštěvníkům v destinaci chybí a jaká je možnost řešení jejich absence?

### 3 Metodika zpracování

Bakalářská práce se skládá z části teoretické a části praktické. Teoretická část je zaměřena na pojmy z oblasti cestovního ruchu a sportovního turismu, které jsou klíčové pro zpracování praktické části. Pro zpracování této části byl využit sekundární výzkum, v rámci kterého byla studována odborná literatura, která byla získána prostřednictvím portálu Národní digitální knihovny Kramerius. Zároveň bylo využito veřejně dostupných zdrojů, a to zejména webových stránek Maloskalska, Českého ráje a dalších.

Praktická část se zabývá případovou studií oblasti Maloskalska a firmou Sundisk, sportovními aktivitami, které se v ní dají provozovat a službami pro turisty v destinaci. Oblast Maloskalska byla vybrána jako výzkumná oblast, protože autorka práce žije v jejím blízkém okolí a s některými outdoorovými aktivitami má osobní zkušenost. Firma Sundisk byla vybrána záměrně, neboť je největším a zároveň nejstarším poskytovatelem outdoorových aktivit v této oblasti. Při zpracování praktické části bylo kromě veřejně dostupných zdrojů využito vlastních poznatků, vycházejících z dlouholeté a pravidelné návštěvy destinace. Pro získání primárních dat byl využit kvantitativní výzkum v podobě dotazníkového šetření. To probíhalo v online formě, přičemž dotazník byl vytvořen prostřednictvím platformy Google formulář. Dotazníky byly následně šířeny prostřednictvím sociálních sítí Instagram a Facebook od 30. 11. 2020 do 20. 1. 2021. Celkem jej vyplnilo 134 respondentů.

Dotazník byl vytvořen ze čtrnácti otázek, které měly za úkol zjistit vztah respondentů k sportovnímu vyžití v destinaci. Respondenti byli tázáni, kolikrát destinaci navštívili, jak dlouhý byl jejich pobyt a jaké sportovní aktivity zde provozovali, a to jak individuální, tak kolektivní. Dotazníkové šetření mělo také úkol zjistit, zda se v destinaci vyskytují sportovní aktivity či služby, které v destinaci respondentům chybí.

Pro získání bližších informací o provozování outdoorových aktivit a firmě Sundisk byl dne 25. 3. 2021 uskutečněn rozhovor s jedním z jejích zakladatelů, panem Martinem Bauerem mladším. Ten zodpověděl celkem dvanáct otázek týkajících se vzniku společnosti, chodem společnosti a plánem, který pro společnost má.



## 4 Teoretická část

### 4.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch se v dnešní době stává čím dál tím větším trendem. Cestování jako takové je součástí života každého člověka, pro některé se dá cestování označit jako jedna z nezbytných potřeb.

Šauer a spol. (2015:13) ve své práci zmiňují definici Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO, 1995), která cestovní ruch definuje jako „*souhrn aktivit osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí a pobývajících v těchto místech po dobu ne delší než jeden rok (resp. 6 měsíců), za účelem trávení volného času, podnikání (výdělečná činnost není založena na trvalém či přechodném poměru) či jiným účelem*”. Na základě této definice dále uvádí, že jako cestovní ruch se dá považovat cesta, která je dočasná, nepravidelná a účelově zaměřená. Zároveň vylučují cesty v rámci bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování za prací a dlouhodobou migraci.

Počátky cestovního ruchu jsou, dle Malé (1999), spojeny s cestami šlechticů v 17. a 18. století. Dále uvádí, že rozmach cestovního ruchu nastává v době po druhé světové válce, kdy hráli velkou roli ekonomický rozvoj společností, zvýšení životní úrovně populace a pokrok v dopravě. Potřeba cestování byla dle této autorky motivována touhou po poznávání, touhou obnovovat spojení s přírodou a potřebou obnovování styku s lidmi.

Malá (1999) dále zmiňuje, že cestovní ruch doprovázela od druhé světové války řada důležitých událostí a inovací, jako například zavedení centrálních rezervačních systémů, globálních distribučních systémů, rozvoj v silniční, železniční, vodní a letecké dopravě, vznik aliancí leteckých společností a hotelových řetězců, či vznik věrnostních programů.

Odvětví cestovního ruchu se neustále vyvíjí. Dle Ryglové (2009) patří mezi charakteristické znaky moderního cestovního ruchu zvyšování jeho důležitosti v rámci národních ekonomik a změna věkové struktury obyvatelstva (dochází ke stárnutí populace a vytváří se skupina návštěvníků tvořena z movitých a vzdělaných seniorů). Jako další znaky uvádí neustále se rostoucí zájem o zlepšování a udržování tělesné kondice, přičemž trendem se stávají různé diety, návštěvy fitness center a rehabilitačních či wellness pobytů, a také rostoucí zájem o vzdělávání, kterého chtějí jedinci dosáhnout formou zájezdových kurzů. Dále uvádí, že charakteristická je pro cestovní ruch pružnost poptávky, přičemž se zvyšuje zájem o životní prostředí jednotlivých turistických destinací. V neposlední řadě zmiňuje, že

nejnavštěvovanějším kontinentem zůstává Evropa, avšak prosazovat se začínají nové destinace v Asii, Severní Africe, Latinské Americe a Karibské oblasti.

#### **4.1.1 Push faktory**

Push faktory, nebo také faktory vytlačování, definují Šauer a spol. (2015) jako osobní, vnitřní důvody a pohnutky potenciálních návštěvníků opustit místo jejich bydliště a hledat prostředky k uspokojení jejich potřeb. Tito autoři citují Hsu&Huang (2008), kteří mezi hlavní představitele push faktorů řadí touhu po úniku z prostředí, ve kterém vyrůstají a které je jim přirozené. Dále zmiňují touhu po odpočinku a sportovním vyžití, touhu po dobrodružství či potřebu poznávat nové lidi a nové kultury.

Push faktory lze také vnímat jako negativní okolnosti v místě trvalého bydliště osob, které je mohou nutit a dávat jim důvod k opuštění tohoto místa. Šauer a spol. (2015) zmiňují Zelenku a Palatkovou (2012), kteří mezi tyto negativní okolnosti řadí špatný stav životního prostředí, nepříznivé dopravní podmínky ve větších městech či například monotónní prostředí.

#### **4.1.2 Pull faktory**

Pull faktory lze jinak označit jako faktory přitahování a svou podstatou vytváří podněty pro návštěvu destinace. Šauer a spol. (2015) uvádí, že tyto faktory hrají klíčovou roli při výběru destinací, neboť jim přidávají na atraktivitě. Tito autoři uvádí jako příklad faktorů přitahování například nízké náklady na návštěvu a život v destinaci, jedinečné přírodní, historické a kulturní památky, podnebí v destinaci, prostředí pro sportovní vyžití a kultura místních obyvatel.

### **4.2 Předpoklady pro cestovní ruch**

Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu lze pochopit jako faktory, které hrají důležitou roli při realizaci a rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci. Dle Ryglové (2009) lze dělit na předpoklady lokalizační, určující místo, selektivní, určující míru účasti na cestovním ruchu a realizační, které představují infrastrukturu cestovního ruchu.

#### **4.2.1 Lokalizační**

Lokalizační faktory určují místo, kde se bude cestovní ruch realizovat a rozvíjet. Šauer a spol. (2015) definují tyto faktory jako vyjádření potenciálu cestovního ruchu destinace s funkcí upozornit a přilákat návštěvníky do této destinace. Ryglová (2009) tyto faktory rozděluje na podmínky přírodního a společenského charakteru. Mezi podmínky přírodního charakteru řadí například přírodní a klimatické podmínky, přírodní atraktivity, reliéf krajiny, povrchové a

podzemní vody, či floru a faunu vyskytující se v destinaci. Podmínky společenského charakteru pak definuje jako ty, které jsou převážně vytvořené člověkem. Jsou to například společenské a kulturní akce, sportovní akce nebo kulturní a historické památky.

#### **4.2.2 Selektivní**

Lokalizační faktory lze podle Ryglové (2009) také nazvat stimulačními faktory, které lze rozdělit na objektivní a subjektivní, přičemž tyto faktory značně ovlivňují míru účasti na cestovním ruchu v destinaci. Mezi objektivní patří podmínky ovlivňující cestovní ruch s charakterem politickým, ekonomickým, ekologickým, demografickým, administrativním, sociálním a materiálně-technickým.

Politickými faktory lze rozumět například stabilitu státu, míru kriminality či skutečnost, zda je stát v mírovém či válečném stavu. Ekonomické předpoklady představují například směnitelnost měny, kupní síla obyvatel a další faktory, které svou povahou hospodářsky ovlivňují rozvoj cestovního ruchu. Ekologickými faktory se rozumí především kvalita životního prostředí v destinaci. Mezi demografické faktory patří počet obyvatel, mobilita obyvatel a rozrůstající se urbanizace. Administrativními podmínkami se rozumí veškeré předpisy ovlivňující rozvoj a realizaci cestovního ruchu v destinaci. Sociální faktory jsou charakterizovány zejména dosaženou životní úrovní a životním stylem obyvatel. Ryglová (2009) zmiňuje, že pokud životní úroveň člověka dosáhne požadované hodnoty, dojde k přesunutí hodnoty volného času tohoto člověka na první místo. Materiálně-technické faktory se dle této autorky vyznačují technickou úrovní a rozvojem informačních technologií (rezervační systémy ubytovacích zařízení, leteckých společností apod.). Na rozdíl od těchto objektivních faktorů, jsou stimulační faktory ovlivněny především psychologickými vlivy, mezi které tato autorka řadí motivaci, vnímání, učení a postoje.

#### **4.2.3 Realizační**

Realizační faktory hrají v rozvoji cestovního ruchu, dle Ryglové (2009), zásadní roli, neboť prostřednictvím dopravy využívají materiálně-technické základny cestovního ruchu. Tu charakterizuje kvalitou ubytovacích a stravovacích služeb, sportovně rekreačních zařízení či například existencí cestovních kanceláří. Důležitou roli hrají, dle této autorky, v rámci realizačních předpokladů komunikační služby, které mají pro cestovní ruch význam v poskytování dopravní dostupnosti destinace. Samozřejmostí je pak kvalita a bezpečnost těchto dopravních sítí.

### **4.3 Sportovní turismus**

Sportovní cestovní ruch představuje cestování, jehož hlavní motivací je sport. Jedná se o jednu z forem cestovního ruchu a je spojen nejen s pobytem v přírodě, ale i uzavřených prostorech, přičemž zde návštěvník provozuje či pozoruje aktivity vyžadující jisté fyzické schopnosti.

Dle Zelenky a Páskové (2012) je sportovní turismus formou cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou diváci a aktivní sportovci, kteří se účastní outdoorových, indoorových, letních či zimních sportovních aktivit, soutěží, závodů a sportovních akcí. Rygllová (2009) pak sportovní turismus charakterizuje jako formu cestovního ruchu založenou na zájmu lidí o aktivní odpočinek, aktivní účast na sportovních činnostech a organizování pasivní účasti na sportovních akcích.

### **4.4 Služby spojené se sportovním turismem**

Služby sportovního cestovního ruchu jsou v dnešní době jednou z nejdůležitějších složek cestovního ruchu. Dle Orišky (2010) je k uspokojování potřeb zákazníků využíváno přírodně vytvořených podmínek rozvoje cestovního ruchu i podmínek vytvořených uměle, tedy člověkem. Dále uvádí, že poskytování těchto služeb slouží k využití volného času a k aktivnímu odpočinku s jistou mírou fyzické zátěže.

V souvislosti na poskytované služby tento autor dále zmiňuje, že tyto služby poskytují sportovně-rekreační zařízení, která jsou zřizována jako součást ubytovacích zařízení nebo jako součást destinací cestovního ruchu, přičemž mohou být poskytovány individuálně či jako součást balíčku služeb při pobytu v destinaci. Obecně lze jako zařízení poskytující služby sportovního turismu počítat fitness centra, plavecké bazény, tenisové haly, tělocvičny, sportovní haly a další, přičemž většina z těchto zařízení bývá v dnešní době součástí hotelů, a to zejména posilovny či plavecké bazény.

Tento autor také zmiňuje druhou skupinu služeb sportovního turismu, zaměřenou na poskytování služeb čistě v přírodním prostředí, přičemž tyto služby jsou silně vázané na letní a zimní sezónu. Dále uvádí, že v letní sezóně se jedná o služby sportovně-rekreačních zařízení jako například přírodní koupaliště, pláže a vodní plochy, venkovní sportovní hřiště (fotbalové, basketbalové, volejbalové a další), tenisové kurty, joggingové trasy, jezdecké dráhy pro jízdu na koni, cyklotrasy, turistické stezky a další. Dále pak zmiňuje, že v zimní sezóně se pro poskytování služeb využívá lyžařských běžeckých tratí, ledových ploch, lanovek, vleků a dalších zařízení.

V neposlední řadě zmiňuje, že v souvislosti na provozování sportovně-rekreačních zařízení je nutné myslet na vybavení jako jsou šatny, úschovny zavazadel, sprchy, umývárny či toalety.

## 4.5 Typologie sportovního turismu

Schwartzhoffová (2010) rozlišuje tři základní typy sportovního turismu:

Prvním z nich je domácí sportovní turismus, který dle Sekota (2003) zahrnuje nejen jednodenní cestu za sportem přesahující vzdálenost 40 km, ale i zahraniční sportovní turistiku, do které patří nejenom cesty za účelem aktivní účasti na sportovní činnosti, ale i cesty s účelem sledování těchto aktivit v roli diváka či funkcionáře.

Jako druhý Schwartzhoffová (2010) uvádí výkonnostní a závodní sportovní turismus, do kterého patří lidé, jejichž hlavní výdělečnou činností je činnost spojená se sportem a kteří kvůli této hlavní výdělečné činnosti cestují, aby se zúčastnili závodů či podobných aktivit, přičemž během svého pobytu mohou v destinaci vykonávat aktivity spojené s cestovním ruchem. Mezi tyto osoby patří například trenéři, maséři nebo především atleti.

Posledním je rekreační a relaxační sportovní turismus. Tento typ sportovního turismu se dá, jak uvádí Schwartzhoffová (2010), považovat za masový turismus. Tato autorka zmiňuje, že jsou pro tento typ charakteristické rekreační sporty provozované na dovolené, které mají v rámci dovolené spíše doplňkový charakter – rybolov, horolezectví, pěší turistika, rafting, golf a další.

Další dělení nabízí Pšajdlová (2019), která zmiňuje Slepíčkovou (2005), která sportovní turismus dělí na aktivní, pasivní a příležitostní, přičemž jej lze provozovat individuálně či ve skupinách. Dále cituje Vystoupila a Šauera (2006), kteří ve svém díle příležitostní sportovní turismus nezmiňují a věnují se pouze typu aktivnímu a pasivnímu. Mezi typy aktivního sportovního turismu řadí cykloturistiku, horolezectví, pěší turistiku a další. Do pasivního sportovního turismu pak řadí sportovní diváctví, kdy turista vyhledává sportovní aktivity (soutěže, závody) mimo místo jeho obvyklého bydliště, přičemž se těchto sportovních aktivit přímo neúčastní, ale pouze je sleduje v roli diváka.

Obecně lze také sportovní aktivity dělit na letní sporty, mezi které patří ty, jež se běžně provozují během teplých měsíců. Je to například pěší turistika, běh, cykloturistika či jízda na koloběžce, horolezectví, bruslení, golf a celá řada vodních sportů. Mezi ty patří plavání ve vnitřních, venkovních, přírodních či umělých koupalištích a jiných vodních plochách, kitesurfing, rafting, canoeing, paddleboarding a čím dál tím více mezi turisty vyhledávané potápění či surfing. Dalším typem jsou vzdušné sporty, které jsou koncentrované především v

místech s vysokou nadmořskou výškou a přívětivými větrnými podmínkami. Hlavním zástupcem vzdušných sportů je paragliding či hanggliding, který pro plachtění vzduchem využívá závěsný kluzák. V neposlední řadě lze zmínit zimní sporty, mezi které patří lyžování a snowboarding, běžky, skiaplining, bruslení na ledě či snowkiting.

Různé typy sportovních aktivit se však mohou překrývat. Například kitesurfing je mix vodního a vzdušného sportu, kdy sportovec pro pohyb na vodě využívá prkna a vzdušného draka. Velmi podobně je na tom snowkiting, který se na rozdíl od kitesurfing neprovozuje na vodě, ale na sněhu.

## **4.6 Sportovně orientovaný turista**

Zelenka a Pásková (2012) definují jako turistu člověka, který se ve vybrané destinaci zdrží na alespoň jeden den, tedy 24 hodin, za účelem využití volného času, přičemž je samozřejmostí, že v destinaci využije služby některého z ubytovacích zařízení. Tito autoři dále uvádějí jiné pojetí tohoto pojmu – turista je účastník cestovního ruchu, který vykonává některou z forem turistiky, či aktivního pobytu v přírodě.

Na základě studie Schwartzhoffové (2010) lze usoudit, že existují dva druhy sportovně orientovaného turistu – turistu aktivně se účastnícího sportovních aktivit a turistu, který se těchto aktivit účastí pouze pasivně. V prvním případě se jedná například o cyklistu, pěšího turistu, fotbalistu, parašutistu, plavce, lyžaře, běžkaře a další. Pasivní turista pak vyhledává (mimo místo jeho trvalého bydliště) sportovní akce jako jsou například různé závody či turnaje, a účastní se jich pouze jako divák.

## **4.7 Destinace cestovního ruchu**

Destinaci cestovního ruchu lze chápat jako místo soustředění cestovního ruchu a aktivit s ním spojených. Zelenka a Pásková (2012) ji definují jako cílovou oblast, ke které je vázána stálá nabídka atraktivit, produktů a služeb cestovního ruchu, přičemž výsledkem těchto složek je dlouhodobá koncentrace návštěvníků cestovního ruchu. Dále uvádějí, že pro mezinárodní návštěvníky je destinací celá země, kterou navštěvují nebo některý její region či město.

Palatková (2007) pak popisuje destinaci cestovního ruchu jako územní celek, na kterém dochází ke společným postupům při využívání potenciálu cestovního ruchu, přičemž toto území sdílí fáze životního cyklu destinace a destinační procesy. Dále uvádí, že destinace cestovního ruchu se svými ojedinělými vlastnostmi (atraktivita cestovního ruchu, služby a infrastruktura) odlišuje od ostatních destinací.

Palatková (2006:16) definuje destinaci jako „svazek různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivitu) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti. Destinace nabízí služby jako ubytování, stravování, sportovní aktivity a zábava.“

## 4.8 Přírodní park

Jak uvádí Kubová (2011), přírodní parky jsou krajinné prvky, které se nacházejí na pomezí mezi chráněným územím, jako přírodní památky, rezervace či chráněné krajinné oblasti, a obecnou ochranou krajiny v rámci státu. Dále uvádí, že z legislativního hlediska nejsou tyto parky zvlášť chráněny, ale i přes to v nich platí jistá omezení a pravidla.

Tato autorka dále zmiňuje, že přírodní park vzniká k ochraně krajiny, ve které se nachází estetické a přírodní hodnoty, přičemž území, na kterém se krajina nachází, není nijak zvlášť chráněno. Dále uvádí, že přírodní park vyhláší v souladu s úst. § 77a odst. 2 daný kraj, přičemž v rámci jeho založení definuje jeho vymezení a poslání a případně i zavádí omezení využití území, které by mohlo krajinu poškodit či zničit. Mezi tato omezení řadí podmínky pro umístění staveb a zařízení mimo zastavěná území sídel (tábořiště, dálnice, kempy, parkoviště apod.).

Kraj	Přírodní park
Jihočeský kraj	Česká Kanada, Černická Obora, Homolka-Vojířov, Javořická vrchovina, Jistebnická vrchovina, Kukle, Novohradské hory, Písecké hory, Plziny, Polánka, Poluška, Soběnovská vrchovina, Turovecký les, Vyšebrodsko
Jihomoravský kraj	Baba, Bobrava, Halasovo Kunštátsko, Jevišovka, Lysicko, Mikulčický luh, Niva Dyje, Niva Jihlavy, Oslava, Podkomorské lesy, Rakovecké údolí, Rokytná, Řehořkovo Kořenecko, Říčky, Strážnické Pomoraví, Střední Pojihlaví, Svratecká hornatina, údolí Bílého potoka, Výhon, Ždánický les
Karlovarský kraj	Halštrov, část Českého lesa, část Horské Střely, jelení vrch, Kamenné vrchy, Leopoldovy Hamry, Přebuz, Smrčiny, Stráž nad Ohčí, Zlatý kopec
Královehradecký kraj	Orlice, Sýkornice, Les Včelný, Údolí Rokytenky a Hvězdné, Hrádeček
Liberecký kraj	Ještěd, <b>Maloskalsko</b> , Peklo
Moravskoslezský kraj	Moravice, Oderské vrchy, Podbeskydí, Sovinecko, údolí Bystřice
Olomoucký kraj	Březná, Kladecko, Sovinecko, Terezké údolí, údolí Bystřice, Velký Kosíř

Pardubický kraj	Bohdalov-Hartinkov, Březná, Údolí Doubravy, Heřmanův Městec, Jeřáb, Králický Sněžník, lanškrounské rybníky, Orlice, Suchý vrch-Buková hora, Údolí Krounky a Novohradky, Údolí Křetínky, Údolí Rokytenky a Hvězdné
Plzeňský kraj	Brdská vrchovina, Buděticko, Buková hora - Chýlava, část Českého lesa, Hadovka, Horní Berounka, část Horní Střely, Hřešihlavská, Kakov-Plánická hřeben, Kamínky, Kašperská vrchovina, Kochánov, Kornatický potok, Kosí potok, Manětínská, Plánický hřeben, Pod Štědrým, Radeč, Rohatiny, Sedmihoří, Trhoň, Úterský potok, Valcha, Zelenov
Praha	Botič-Milíčov, Drahaň-Troja, Hostivař-Záběhlce, Košíře-Motol, Klánovice-Čihadla, Modřanská rokle-Cholupice, Prokopské a Dalejské údolí, Radotínsko-Chuchelský háj, Rokytky, Říčanka, Smetanka, Šárka-Lysolaje
Středočeský kraj	Čížovky, Dolní Povltaví, Džbán, Džbány-Žebrák, Hornopožárský les, Hřebeny, Chlum, Jabkenicko, Jesenicko, Jistebnická vrchovina, Kersko-Bory, Okolí Ohře a Budče, Petrovicko, Povodí Kačáku, Rymaň, Střed Čech, Škvorecká obora-králičina, Třemšín, Velkopopovicko
Ústecký kraj	Bezručovo údolí, Dolní Poohří, Doupovská pahorkatina, Džbán, Loučenská hornatina, údolí Pruněřovského potoka, Východní Krušné hory
Kraj Vysočina	Balinské údolí, Bohdalovsko, údolí Doubravky, Melechov, Rokytná, Střední Pojhlaví, Svratecká hornatina, Třebíčsko
Zlínský kraj	Hostýnské vrchy, Prakšická vrchovina, Vizovické vrchy, Záhlinické rybníky, Želechovické paseky

Tabulka č. 1: Přírodní parky v ČR (Vlastní zpracování dle Jalůvka, 2013)

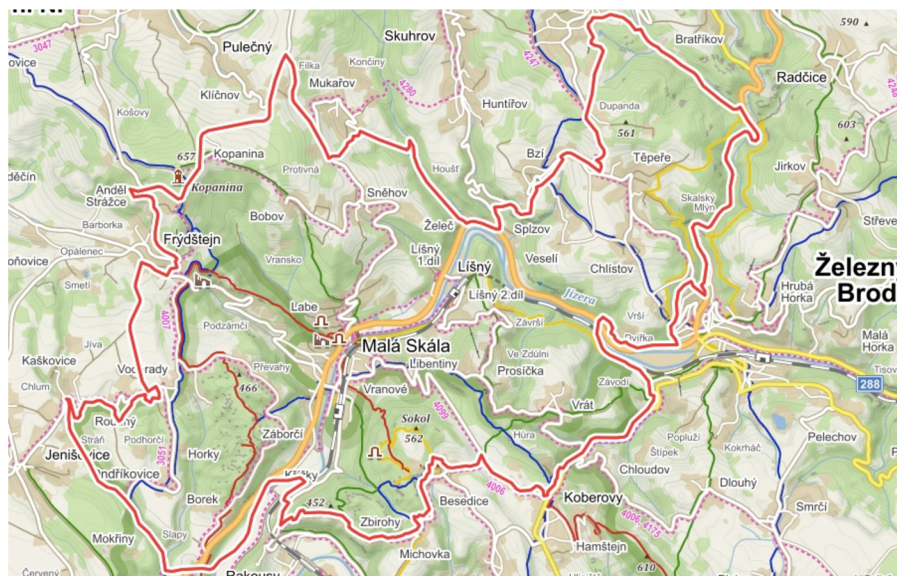


## 5 Praktická část

### 5.1 Vymezení a charakteristika Maloskalska

Přírodní park Maloskalsko vznikl v roce 1997 z důvodu neúspěšné snahy o připojení Malé Skály, Železného Brodu, Frýdštejna, Lišného a Koberov k Chráněné krajinné oblasti Český ráj (Český ráj, 2020).

Tomková (2011) uvádí, že z geologického hlediska je oblast velice zajímavá, neboť důkazy svých činností zde zanechala všechna období. Z vyvěřelin zmiňuje například melafyr, diabas a čedič, přičemž směrem k Železném Brodu se vyskytují metamorfované horniny jako jsou ruly a krystalické vápence. Tato autorka dále uvádí, že druhohory, během nichž se usadily pískovce, byly základem pro vznik skalních oblastí na Maloskalsku. Také zmiňuje, že Suché skály a Pantheon svou nynější podobu získaly ve čtvrtohorách, kdy docházelo v dobách ledových a meziledových k erozi. Jak uvádí tato autorka, tak velký vliv na krajinu Maloskalska měla řeka Jizera, která jím vymlela krásné údolí a Maloskalsko je tedy od těch dob rozděleno levobřežní a pravobřežní část.



Obrázek č. 1: Geografické vymezení Maloskalska (Mapy.cz, 2021)

Malá Skála a její okolí je oblíbenou destinací pro pěší turistiku, a to díky svým přírodním či historickým památkám, lze zmínit například Besedické skály, Boučkův statek s restaurací a malou galerií či zříceninu skalního hradu Vranov.

Mimo turistiku je Maloskalsko oblíbeným cílem milovníků outdoorových sportů. Díky své poloze na středním toku řeky Jizery je tato oblast známá také kvůli vodáctví. Na jejím území se vyskytuje několik půjčoven, kde si návštěvníci mohou zapůjčit rafty, kajaky, kánoe či paddleboardy. Nedaleko centra Malé Skály se tyčí Suché skály, které jsou častým cílem horolezců různých schopností, nachází se zde totiž lehké i těžké stupně obtížnosti skalních výstupů.

## **5.2 Atraktivita Maloskalska**

### **5.2.1 Vranovský hřeben**

Vranovský hřeben se nachází západně od Malé Skály nad údolím řeky Jizery. Brandos (2018a) uvádí, že tento útvar vznikl v třetihorách a je tvořen cenomanským pískovcem stejně jako protější Suché skály. Dodává, že Vranovský hřeben vznikl nastejno se Suchými skalami jako jeden útvar, ale později byl rozdělen erozivní činností Jizery. Proto jsou tyto dva útvary ze stejné horniny. Vranovský hřeben je silně zalesněný. Jeho třemi dominantami je zřícenina hradu Frýdštejn, a zřícenina hradu Vranov. Tyto dva body spojuje červená turistická trasa. Třetí dominantou je vyhlídka Zahradka, vysoká 55 m. Ta nabízí výhled na část Maloskalska, řeku Jizeru, a především na protější Suché skály.

### **5.2.2 Zřícenina hradu Frýdštejn**

Hrad Frýdštejn se nachází 3 km severozápadně od centra Malé Skály, odkud je díky červené turistické stezce skrze Vranovský hřeben dobře dostupný. Jedná se o jeden ze tří hradů jabloneckého okresu. Přesná doba jeho vzniku není známá, první zmínky o něm však pochází ze 14. století. Dle Galileo Corporation s.r.o. (2021a) hrad v roce 1409 spadl do vlastnictví Bohuše z Kováně, který se přikláněl ke katolické víře, a tak hrad o pár let později obléhali husité. Po dobu několika let se jeho majitelé střídali. Galileo Corporation s.r.o. (2021a) dále zmiňuje posledního majitele Frýdštejnského panství Jana z Oprštorfu, který ho rozprodal, s čímž zanikla i funkce Frýdštejna jakožto panství a strážního hradu. Dále zmiňuje, že v hradu bylo s největší pravděpodobností málo prostoru, a proto byly do skal vtesávány sklepy a světničky, přičemž jedna z nich sloužila jako kaple. V neposlední řadě uvádí nejvíce zachovanou část hradu, patnáct metrů vysokou hradní věž, postavenou na nejvyšším skalisku kvůli dobrému výhledu do okolí.

Hrad je nyní majetkem obce Frýdštejn a od 90. let 20. století volně zpřístupněn veřejnosti. Veškeré pozůstatky od dob husitů jsou nyní součástí turnovského muzea.

### **5.2.3 Zřícenina skalního hradu Vranov**

Ve vlastnictví této původně gotické stavby z počátku 15. století se vystřídal několik pánů, mezi které patřili například Smiřičtí či Valdštejni. V roce 1802 ho Zachariáš Römisch, dle Czech Tourism (2021a), nechal přestavět na Pantheon, památník slavných z tehdejší doby. Dále pak nechal do pískovcového skalního masivu vestavit desítky pomníků, pamětních desek a vybudoval zde letohrádek ve tvaru kaple. Dnes se v hradní galerii konají výstavy. V oblasti pod Pantheonem se také nachází horolezecké stezky, přičemž nejznámější jsou severní a jižní stěna Malého Pantheonu. Mezi další patří například Pantheonský špičák, Mnich, Bílá stěna či Kluziště.

### **5.2.4 Suché skály**

Suché skály spadají pod správu CHKO Český ráj a jsou tedy Národní přírodní památkou. Brandos (2018b) uvádí, že masív je tvořen pískovcem a patří k nejcennějším lokalitám České republiky a nejstarším chráněným územím Českého ráje. Dále uvádí, že jižní stěny útvaru dosahují až 80 m, přičemž stěny severní nanejvýš 30 m, a proto jsou Suché skály oblíbeným cílem horolezců. Na své si zde totiž přijdou zkušení horolezci, i úplní začátečníci. Tento autor také zmiňuje, že se zde nachází celkem 24 skalních věží, přičemž na každou z nich vedou horolezecké cesty, kterých je více než 100. Mezi známé skalní věže v této oblasti patří například Kostka, Smrčinová věž, Bílá věž či Věž Milana Černého.

### **5.2.5 Besedické Skály**

Besedické skály se nacházejí kousek od Suchých skal a jsou tvořeny dvěma skalními městy, Kalich a Chléviště, které, jak uvádí Brandos (2014), jsou tvořené železitými pískovci, železivci. Nachází se zde spousta vyhlídek zajištěných zábradlím, schodišti a zabezpečených plošin. Tento autor dále zmiňuje například Husníkovu a Hořákovu vyhlídku, ze kterých je krásný výhled až na Ještěd. Dále zmiňuje, že jedno ze skalních měst, Chléviště, je tvořeno labyrinty skal, jeskyněmi, úzkými skalními průchody, a až 30 m vysokými skalními věžemi. Zmiňuje také druhé, menší skalní město, Kalich, které dostalo svému jménu podle skalní modlitebny s vyobrazeným kalichem.

### **5.2.6 Boučkův statek**

Boučkův statek se nachází na levém břehu řeky Jizery, přibližně 400 m od vlakového nádraží. Roubenka pochází z počátku 19. století a je ukázkou tehdejší lidové kultury. V přízemí se dnes nachází Hostinec u Boučků, který je v hlavní sezóně plný turistů. V patře budovy je

umístěna výstava Josefa Jíry o historii Maloskalska. Czech Tourism (2021b) uvádí, že zde pan Jíra shromáždil sochy, obrazy a grafiku od více než osmdesáti autorů 20. století.

### **5.2.7 Rozhledna a chata Kopanina**

Rozhledna Kopanina, pocházející z konce 19. století, se nachází zhruba 2 km severně od Frýdštejna, od kterého k ní vede modrá či zelená turistická stezka. Galileo Corporation (2020) uvádí, že tato osmnáctimetrová věž získala svou nynější podobu v roce 1936. Dále zmiňuje, že za příznivého počasí je z rozhledny umožněn výhled na část Českého ráje, Ještěd a Lužické hory či Krkonoše.

Zhruba 350 m od rozhledny se nachází chata Kopanina. Dle Sundisk (2021a) se původně jednalo o mysliveckou chatu, která léta chátrala, dokud společností nebyla zrekonstruována a roku 2015 znovu otevřena. Dnes chata slouží jako ubytovací a stravovací zařízení a půjčovna koloběžek pro sjezd z vršku Kopanina na Malou Skálu.

### **5.2.8 Skalní městečko Drábovna**

Pískovcové skalní městečko Drábovna se nachází zhruba 3 km jihozápadně od Malé Skály. Znamé je především díky své historii. Nachází se zde pozůstatky středověkého hradu a archeologické naleziště z časů mladší doby kamenné. Czech Tourism (2021c) uvádí, že se sem pravděpodobně vypravovali lovci, kteří zde zanechali své zbraně a nástroje.

### **5.2.9 Zámek Malá Skála**

Původně renesanční zámek Malá Skála se nachází 400 m severně od zdejšího infocentra. Vítek (2006) uvádí, že ho v roce 1565 dal postavit Karel z Vartemberka a do počátku 18. století zůstal zámek v původní podobě, než byl Ferdinandem Ignácem Desfoursem upraven do barokního slohu. Dále zmiňuje, že tento šlechtic v roce 1802 prodal maloskalské panství Zachariáši Römischovi, který dal zámek znovu přestavět, tentokrát do empírového slohu. Po jeho smrti maloskalské panství prodali jeho dědicové obchodnímu domu Oppenheimer v Lipsku, jehož představitelé zámek upravili do secesního stylu. Dále pak uvádí, že po druhé světové válce přešel do vlastnictví státu a měl spíše rekreační funkci. V dnešní době je v soukromém vlastnictví a pro veřejnost plně uzavřen.

## 5.2.10 Jizera

Řeka Jizera pramení v Jizerských horách, na hranicích České republiky s Polskem. Czech Tourism (2021d) uvádí, že řeka Jizera rozděluje Maloskalsko na břeh s Vranovským hřebenem a na břeh se Suchými skalami.

Jizera je v oblasti Maloskalska lákadlem pro turisty, a to zejména v období letní sezóny, kdy je Malá Skála plná milovníků vodních sportů. Podél řeky je také vybudována cyklostezka Greenway Jizera, takže si na své přijdou i příznivci cykloturistiky.

Czech Tourism (2021d) také uvádí, že Jizera patří mezi nejčistší řeky v republice a je také dobře zarybněna, a proto také bývá vyhledávána rybáři.

## 5.3 Služby pro turisty

### 5.3.1 Ubytovací zařízení

Apartmán Basco – Labe 3, 46822 Malá Skála, <https://www.apartmanbasco.com>

Apartmán Líšný – Líšný 2. díl, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Apartmán v Hájích – Vranové 1. díl 268, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Apartmány Skala – Vranové 1. díl 70, 46822 Malá Skála, <https://apartmany-skala.cz>

Apartmány Tunka – Vranové 1. díl 34, 46822 Malá Skála, <http://www.ubytovani-tunka.cz>

Ateliérový apartmán Malá Skála – Vranové 1. díl 16, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Autokemp Ostrov – Vranové 2. díl, 46822 Malá Skála, <http://www.camp-ostrov.info>

Bartošova pec – Slapy 8, 46822 Frýdštejn, <https://ubytovani-cesky-raj.net>

Hotel a hostel Kavka – Vranové 2. díl 159, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Hotel Skála – Vranové 1. díl 69, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Chalupa Berkovka – Labe 209, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Chalupa Maternovsko – Labe 188, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Chalupa Zátorčí – Zátorčí 309, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Chata Kopanina – Kopanina 2/2, 468 02, Jablonec nad Nisou, objekt nemá webové stránky

Chata Malá Skála 558 – Malá Skála 558, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Chata Malá Skála 564 – Malá Skála 564, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Penzion Formanka – Splzov 15, 46822 Železný Brod, <https://www.formanka.cz>

Penzion Jizera – Malá Skála 217, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Penzion Křížky – Křížky 273, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Penzion Neco – Vranové 1. díl 54, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

Penzion Vila Frýdštejn – Frýdštejn 91, 46342 Frýdštejn, <https://penzion-frydstejn.cz>  
Privat u Splavu – Vranové 1. díl 40, 46822 Malá Skála, <http://www.privatusplavu.cz>  
Ubytování U Prokopů – Vranové 1. díl 118, 46822 Malá Skála, <http://www.prokopovi.unas.cz>  
Ubytování Vranové – Vranové 1. díl 334, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky  
Ubytovna Malá Skála – Vranové 1. díl 333, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky  
Vodácká ubytovna U Tlust'ocha – Vranové 1. díl 47, 46822 Malá Skála, objekt nemá webové stránky

### **5.3.2 Stravovací zařízení**

Hostinec U Boučků – Vranové 1. díl 12, 46822 Malá Skála  
Chata Kopanina – Kopanina 2/2, 468 02, Jablonec nad Nisou  
Motořest Formanka – Splzov 29, 46822 Železný Brod  
Občerstvení Pod Vyhlídkou – Labe 197, 46822 Malá Skála  
Pivovar a restaurace Pod Pantheonem – Labe 196, 46822 Malá Skála  
Pizzeria Pietro Tomasso – Labe 197, 46822 Malá Skála  
Restaurace Bartošova pec – Slapy 8, 46822 Frýdštejn  
Restaurace Hotelu Skála – Vranové 1.díl 69, 46822 Malá Skála  
Restaurace Kavka – Vranové 2. díl 159, 46822 Malá Skála  
Restaurace Křížky – Křížky 273, 46822 Malá Skála  
Sokolovna Malá Skála – Vranové 1.díl 100, 46822 Malá Skála  
Zahradní občerstvení Vila Frýdštejn – Frýdštejn 91, 46342 Frýdštejn

### **5.3.3 Turistická informační centra**

Infocentrum Maloskalsko – Labe 687, 46822 Malá Skála  
Infoshop Vejměnek – Infocentrum Malá Skála – Boučkův statek, Vranové 1. díl 12, 468 22 Malá Skála, <http://www.infocentrum-malaskala.cz>

### **5.3.4 Půjčovny/servisy**

Koloběžky Český ráj – Vranové 1. díl 112, 46831 Malá Skála, <https://www.kolobezky-ceskyraj.cz>  
Koloběžky Malá Skála – Klokočí 100, 511 01 Turnov, <https://kolobezky-mala-skala.cz>  
Lodě koza - 46822 Malá Skála, <https://lodekoza.cz>  
Půjčovna lodí Jizera/Maloskalsko - 46831 Malá Skála, <https://www.maloskalsko.eu>  
Půjčovna lodí OSTROV. Malá Skála – Vranové, 468 31 Malá Skála, <http://www.lode-ostrov.cz>

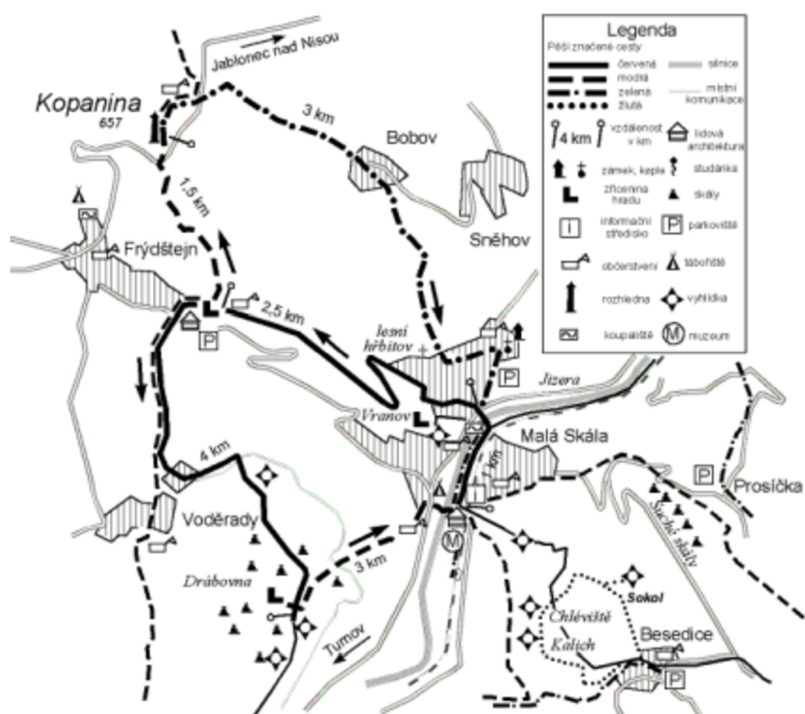
## 5.4 Outdoorové aktivity v destinaci

### 5.4.1 Pěší turistika

Maloskalskem vedou dvě hlavní turistické trasy (viz obr. č. 2) se stejným výchozím bodem, kterým je Malá Skála. Odsud vedou obě trasy po červené stezce ke zříceninám hradu Frýdštejn, pocházejícímu ze 14. století. Zde se také trasy rozdělují. První směřuje po modré stezce na Kopaninu, kde se nachází rozhledna. Tato část cesty vede po lyžařském svahu, a proto vstupu na vyhlídku předchází prudké stoupání. Odsud pak pokračuje zelená stezka zpět na Malou Skálu. Druhá trasa pak od Frýdštejna vede po červené či modré ke skalnímu městu Drábovna. Ta je oblíbeným cílem turistů díky své historii, některé její jeskyně byly osídleny již v mladší době kamenné. Odsud pak vede modrá stezka zpět na Malou Skálu.

Pro lepší přehled turistických tras je poskytnut průběh trasy dle Český ráj (2021):

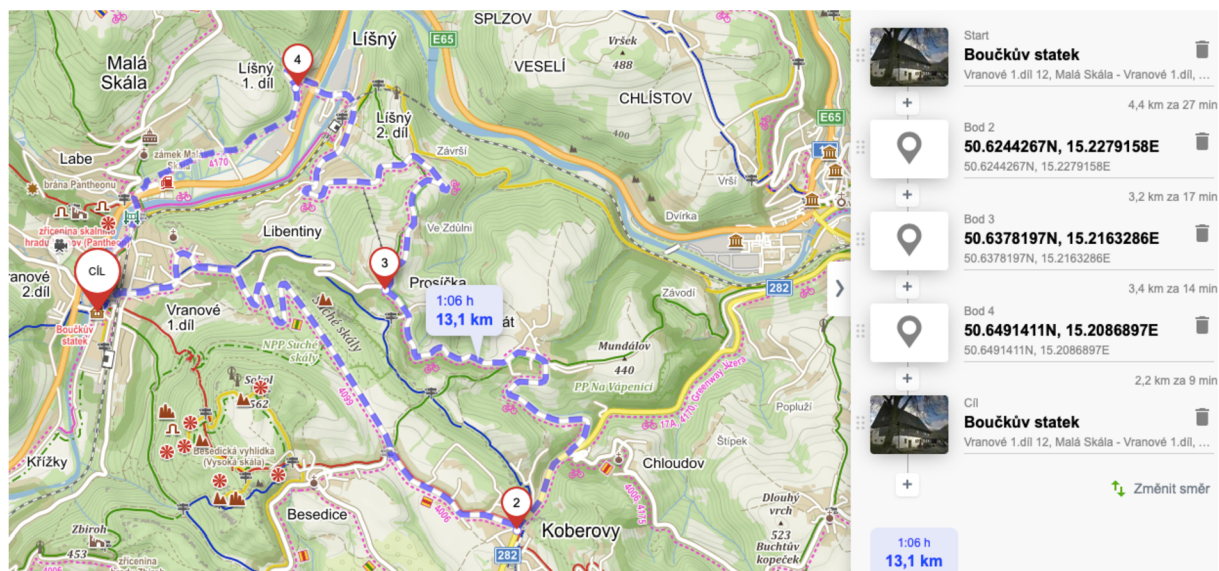
1. Malá Skála – Frýdštejn (2,5 km) - Kopanina (4 km) - Malá Skála (7 km)
2. Malá Skála – Frýdštejn (2,5 km) - Drábovna (6,5 km) - Malá Skála (10,5 km)



Obrázek č. 2: Turistická trasa Maloskalskem (Český ráj, 2021)

## 5.4.2 Cykloturistika

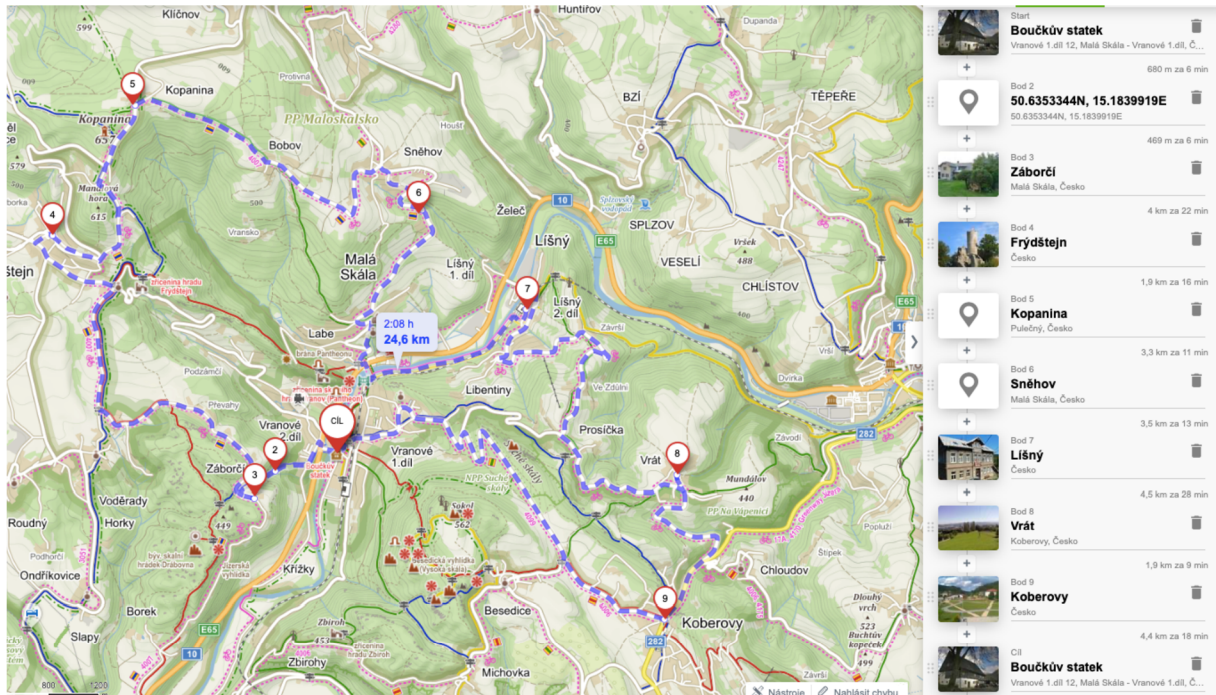
Maloskalskem a jeho okolím vede několik cyklotras. První z nich (viz obr. č. 3) je dlouhá 13 km a velice nenáročná, absolvovat ji lze i za jednu hodinu. Jejím začátkem je Boučkův statek, od kterého vede cyklotrasa Suchými skalami až do obce Koberovy. Odsud pak trasa vede přes Vráta a Prosička do obce Líšný a dále zpět k Boučkovu statku.



Obrázek č. 3: Cyklotrasa Maloskalskem I (Mapy.cz, 2021)

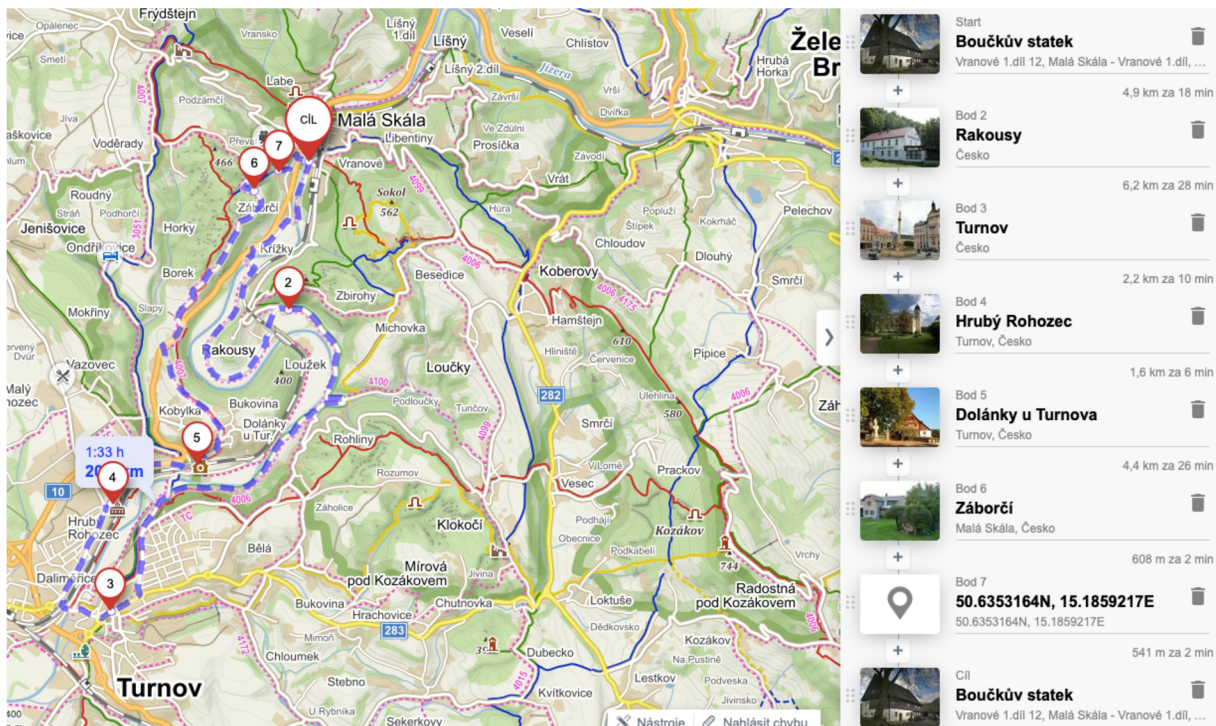
Druhá trasa (viz obr. č. 4) je prodloužením trasy první o část Maloskalska na pravém břehu řeky Jizery a je dlouhá téměř 25 km. Jejím výchozím bodem je opět Boučkův statek, od kterého vede modrá turistická stezka do vesnice Záboreč. Odsud vede cyklotrasa do obce Frýdštejn a dále pak k chatě Kopanina, odkud se cesta stáčí přes Sněhov zpět na Malou Skálu. Zde se lze napojit na cyklotrasu Greenway Jizera, která vede do obce Líšný. Z Líšného pak trasa pokračuje jako trasa předchozí, tedy přes Prosička a Vráta do Koberov a odsud poté přes Suché skály zpět k Boučkovu statku.





Obrázek č.4: Cyklotrasa Maloskalskem II (Mapy.cz, 2021)

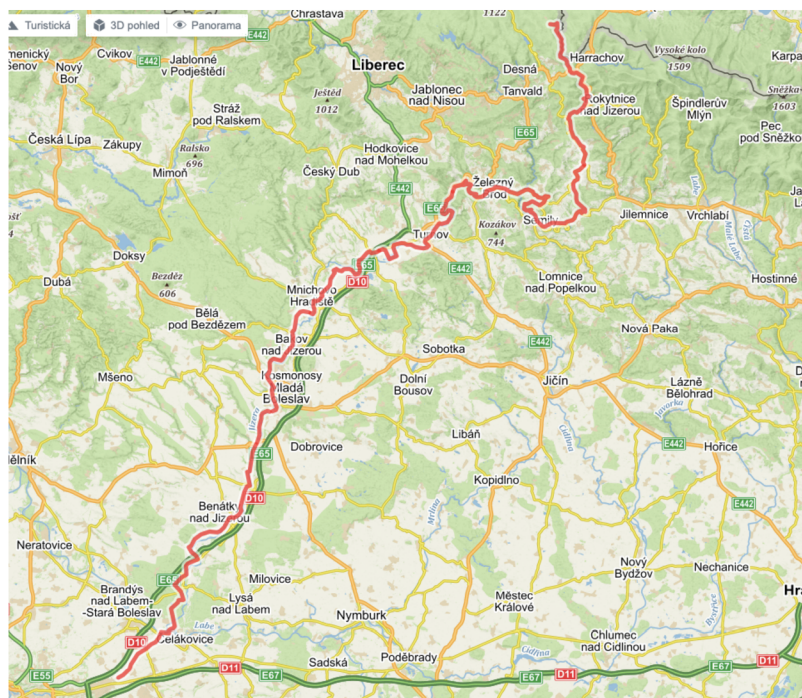
Třetí (viz obr. č.5) cyklotrasa zahrnují kromě oblasti Maloskalska i jeho okolí. Je dlouhá přibližně 20 km a stejně jako předchozí trasy, i pro tuto je výchozím bodem Boučkův statek, od něhož vede přes Rakousy cyklostezka do Turnova. Odsud po ulici Bezručova vede cesta až do Dolánek u Turnova, kde se opět napojuje na cyklotrasu do Záborčí, odkud se lze po modré turistické trase dostat zpět k Boučkovu statku (České hory, 2021).



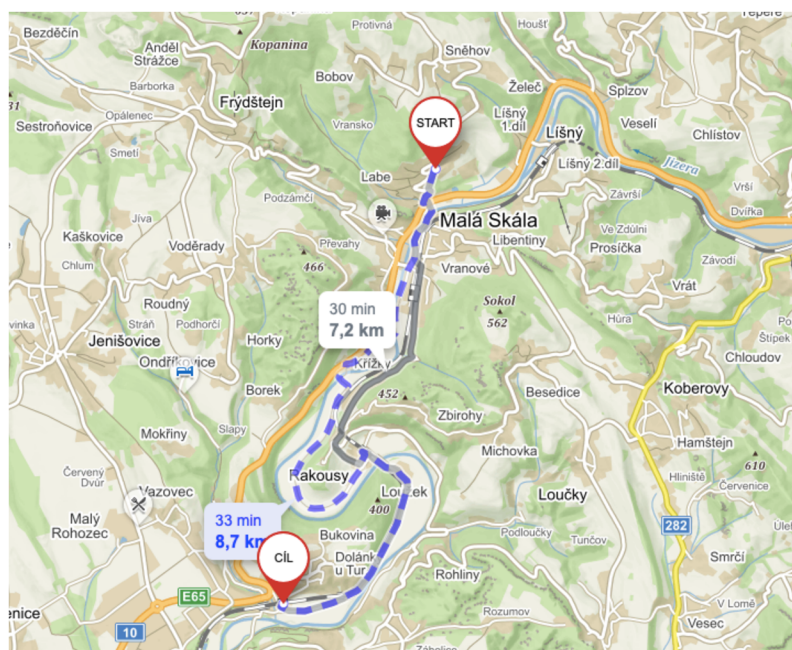
Obrázek č. 5: Cyklotrasa Maloskalskem a jeho okolím (Mapy.cz, 2021)

### 5.4.3 Greenway Jizera

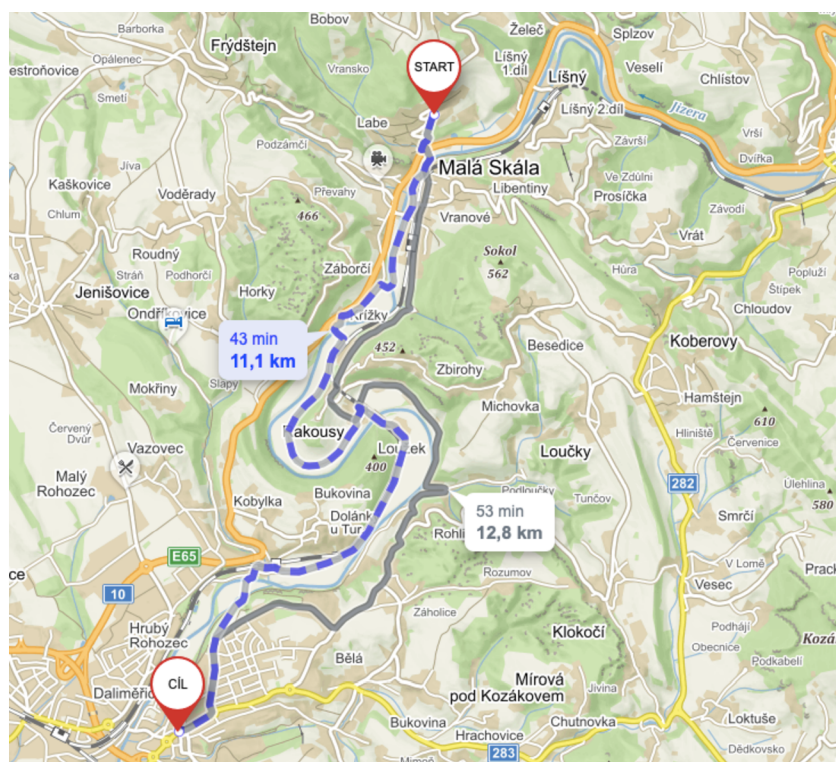
Cyklotrasa Greenway Jizera (viz obr. č. 6) začíná u pramene řeky Jizery v Jizerských horách a končí u jejího soutoku s Labem. Část cyklotrasy vede oblastí Maloskalska a tvoří tak atraktivní cíl milovníků cykloturistiky, inline bruslení a koloběžek. Oblíbené spojení pro rodiny s malými dětmi je úsek Malá Skála – Dolánky, dlouhá 8,7 km (viz obr. č. 7), či Malá Skála – Turnov, dlouhá 11,1 km (viz obr. č. 8).



Obrázek č. 6: Cyklotrasa Greenway Jizera (Mapy.cz, 2021)



Obrázek č. 7: Cyklotrasa Malá Skála – Dolánky (Mapy.cz, 2021)

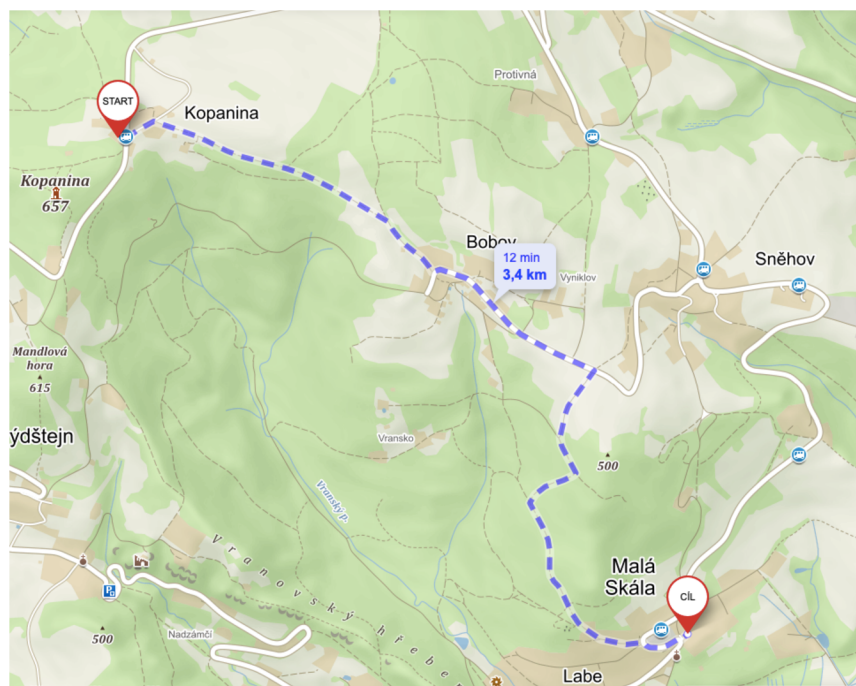


Obrázek č. 8: Cyklotrasa Malá Skála – Turnov (Mapy.cz, 2021)

#### 5.4.4 Půjčovna kol a koloběžek

V oblasti Maloskalska je možné zapůjčení koloběžek či kol na několika místech. První a nejpopulárnější volbou je půjčovna Sundisk, která kromě kol a koloběžek nabízí i rafty a kánoe. Dalšími variantami jsou poté Koloběžky Český ráj, Koloběžky Malá Skála, Lodě koza, Půjčovna lodí Jizera a Půjčovna lodí OSTROV.

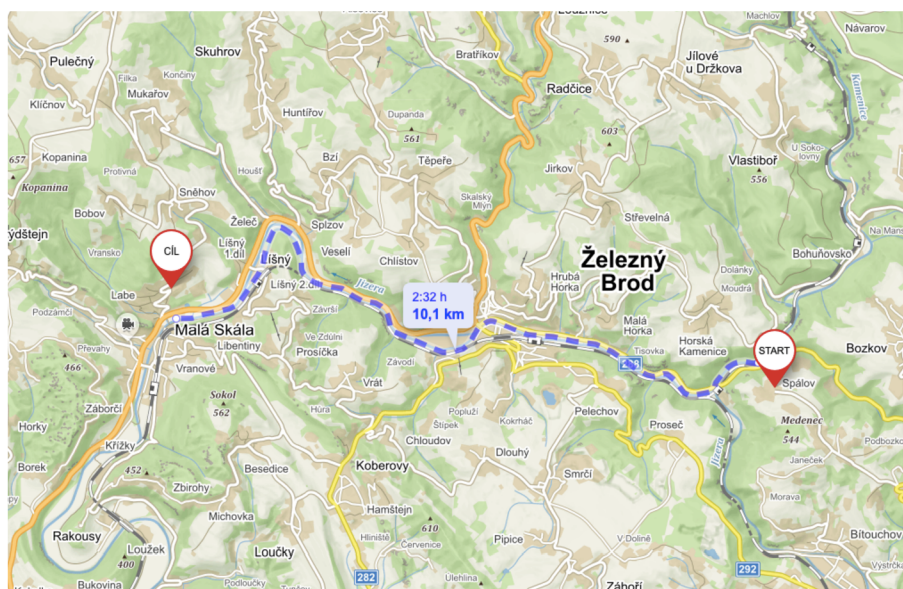
Nejoblíbenější je pro turisty trasa Malá Skála – Dolánky (obr. č. 7), a to zejména díky cyklostezce Greenway Jizera, která kopíruje meandr řeky Jizery a je vhodná zejména pro rodiny s dětmi. Koloběžky Český ráj nabízí téměř čtyřkilometrový sjezd z Frýdštejna, který je v oblasti Maloskalska také velkým lákadlem pro turisty. Přímo pod hradem Frýdštejn se nachází stanoviště, kde je možné si koloběžku zapůjčit a na Malé Skále ji opět vrátit. Obdobnou variantu nabízí společnost Sundisk, a to od chaty Kopaniny na Malou Skálu (viz obr. č. 9).



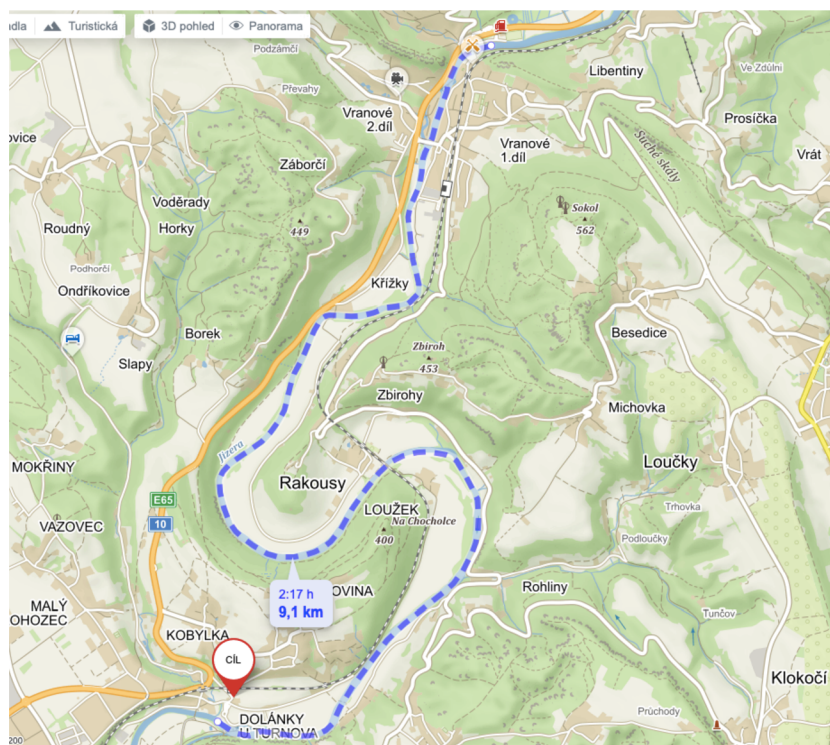
Obrázek č. 9: Trasa chata Kopanina – Malá Skála (Mapy.cz, 2021)

### 5.4.5 Vodní sporty

Oblastí Maloskalska protéká řeka Jizera, která je každoročně lákadlem pro milovníky vodních sportů. V destinaci se nachází několik půjčoven, které poskytují kánoe, kajaky, rafty či paddleboardy. Oblíbená je trasa Spálov – Malá Skála, dlouhá 10,1 km (viz obr. č. 10), a dále pak trasa Malá Skála – Dolánky, dlouhá 9,1 km (viz obr. č. 11).



Obrázek č. 10: Trasa Spálov – Malá Skála (Mapy.cz, 2021)



Obrázek č. 11: Trasa Malá Skála – Dolánky (Mapy.cz, 2021)

#### 5.4.6 Horolezectví

Nedaleko Malé Skály se nachází Suché skály, které nabízejí několik horolezeckých výstupů. Dále se zde nachází skalní hrad Vranov, pod kterým je také možnost horolezeckého vyžití. Horolezecké služby zde nabízí společnost Sundisk, která včetně poskytnutí horolezecké výbavy, naplánuje vhodnou trasu dle volby obtížnosti klientů.

#### 5.4.7 Lanové centrum

Lanové centrum se nachází na levém břehu řeky Jizery v areálu Žluté plovárny (viz obr. č. 12) a spadá pod firmu Sundisk. Jedná se o jednu z hlavních atrakcí této oblasti, neboť je svou rozlohou největší atrakcí tohoto typu v Libereckém kraji. Blíže se lanovému centru bude věnovat kapitola 5.5.2.1.



Obrázek č. 12: Lanové centrum Sundisk (Mapy.cz, 2021)

### 5.4.8 Fotbal

Fotbalové hřiště se nachází na levém břehu řeky Jizery, přibližně 10 minut pěšky od centra města (viz obr. č. 13). Slouží zde zejména zdejšímu fotbalovému klubu, SK Malá Skála, při jeho zápasech. Zahrát si sem však může přijít kdokoliv.



Obrázek č. 13: Fotbalové hřiště (Mapy.cz, 2021)

## 5.4.9 Tenis

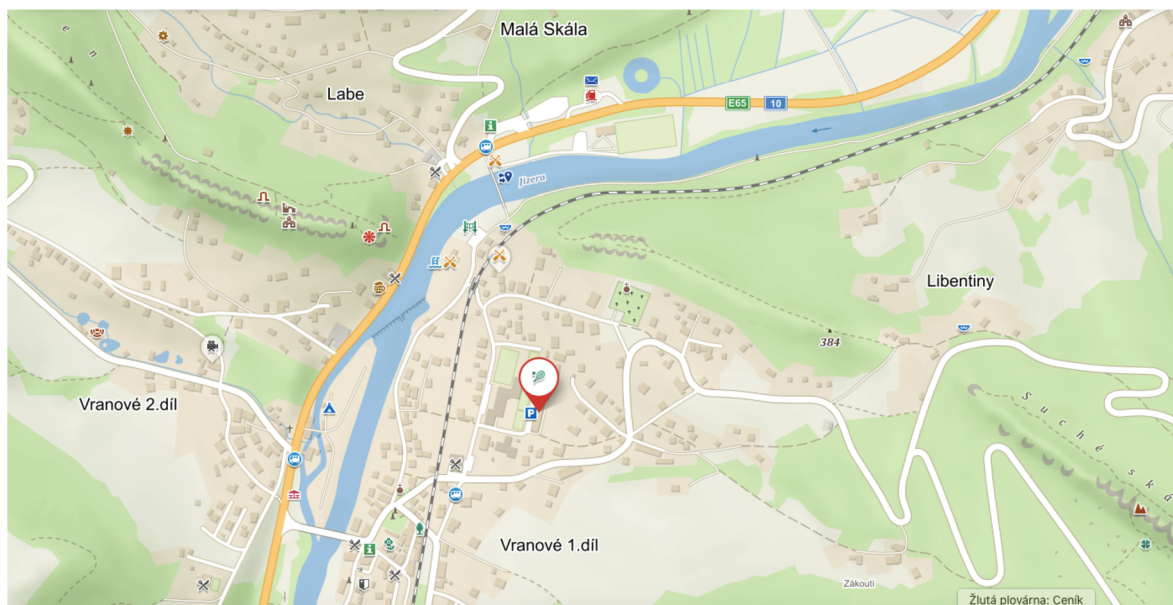
V destinaci se nachází celkem čtyři antukové tenisové kurty, které spadají pod správu Sportovního areálu Malá Skála (viz obr. č. 14). Součástí areálu je i odrazecí stěna, která je vhodná pro začátečníky.

Ceník pronájmu tenisových kurtů	
Tenisový kurt - 1 hodina	80 Kč
Tenisová kurt - 10 hodin (permanentka)	500 Kč
Sezóna/osoba	1800 Kč

Tabulka č. 2: Ceník tenisových kurtů (SOKOL Malá Skála, 2009)

Půjčovní vybavení	
Tenisová raketa	40 Kč
Tenisové míče (4 ks)	25 Kč

Tabulka č. 3 Ceník půjčovního (SOKOL Malá Skála, 2009)



Obrázek č. 14: Tenisové kurty (Mapy.cz, 2021)

## 5.4.10 Volejbal

V oblasti Maloskalska si lze volejbal zahrát buď v areálu Žluté plovárny (viz obr. č. 15), kde je hřiště uzpůsobeno spíše pro plážový volejbal, nebo ve Sportovním areálu Malá Skála (viz obr. č. 16).

Volejbalové hřiště v areálu Žluté plovárny je volně přístupné všem turistům. To druhé, ve Sportovním areálu Malá Skála, slouží zejména zdejšímu volejbalovému klubu a odehrávají

se zde různé zápasy. Hřiště si je však možné pronajmout za symbolickou částku 40 Kč na hodinu, přičemž každá další hodina stojí 30 Kč.



Obrázek č. 15: Volejbalové hřiště žlutá plovárna (Mapy.cz, 2021)



Obrázek č. 16: Volejbalové hřiště Sportovní areál Malá Skála (Mapy.cz, 2021)

## 5.5 Firma SUNDISK

Sundisk je společnost podnikající v oblasti ubytovacích služeb, cateringu, pořádání outdoorových programů, workshopů, kongresů, a firemních, teambuildingových, kulturních a sportovních akcí. Společnost také podniká v oblasti fotografování a video úprav. Má celkem 12



provozoven, přičemž tato studie se zabývá jejím působením v oblasti Maloskalska. Své služby poskytuje tuzemským i zahraničním klientům, jako například Microsoft, Avast či ŠKODA AUTO.

Společnost nabízí širokou škálu ubytovacích zařízení – pension Křížky, chata Kopanina, hotel Spálov, chata a bar Dolfín, Galerka Líšný, ubytování u Tlust'ocha a kemp Dolánky. Od roku 2006 také provozuje Klub Na Rampě v Jablonci nad Nisou, ve kterém pořádají koncerty, divadla a besedy. Pod tímto klubem také provozují restauraci Pod Rampou, která mimo obvyklý restaurační provoz zajišťuje cateringové služby.

### **5.5.1 Historie firmy Sundisk na Maloskalsku**

Sundisk (2021b) uvádí, že společnost byla založena v roce 2004, přičemž její první akce byly dětské tábory, eventy a později se přidaly i teambuildingové aktivity. Dále zmiňuje, že o dva roky později společnost otevřela novou provozovnu – Žlutou plovárnu na Malé Skále, přičemž následně došlo ke stavbě největšího lanového centra Libereckého kraje a k vytvoření nabídky sportovně rekreačních služeb v oblasti Pojizeří a Českého ráje. Společnost také začala školit vlastní instruktory v oblasti vodáctví, horolezectví a teambuildingu.

V roce 2009, dle Sundisk (2021b), společnost otevřela v Dolánkách u Turnova malý bufet, který se stal základem pro dnešní kemp Dolánky. Dále uvádí, že rok 2011 byl pro turisty klíčový, neboť společnost otevřela na Malé Skále infocentrum, které turistům poskytovalo a stále poskytuje informace o místních aktivitách. O dva roky později byla Žlutá plovárna již oblíbeným cílem jedinců, skupin a rodin s dětmi, jejichž nejoblíbenějšími atrakcemi bylo splouvání řeky Jizery a lanové centrum.

Jak uvádí Sundisk (2021b), v roce 2014 společnost otevřela nový pension a hospodu Křížky na Malé Skále a pustil se do opravy ubytovny U Tlust'ocha kousek od Žluté plovárny. Dále zmiňuje, že Malá Skála byla touto dobou již oblíbenou turistickou destinací, jejímž nejvyužívanějším programem bylo „Tam na lodi, zpět na koloběžce“ a to zejména díky nové cyklostezce Greenway Jizery. V neposlední řadě zmiňuje, že vznikla nová značka, která zastřešuje činnost sportovních aktivit a středisek – Sundisk Family, do které se následující rok přidala chata Kopanina nad Malou Skálou, kde společnost otevřela Downhill centrum – sjezd na koloběžce od chaty na Malou Skálu.

## 5.5.2 Poskytované služby

### 5.5.2.1 Lanové centrum

Jak již bylo zmíněno v kapitole 5.4.7, jedná se o jednu z hlavních atrakcí, které do destinace každoročně lákají řady sportovních nadšenců.

Již od roku 2007 je součástí areálu Žluté plovárny a skládá se z deseti metrů vysokých dřevěných kmenů a dalších konstrukcí. Vše je vyrobeno z certifikovaného materiálu podléhajícího pravidelným kontrolám, aby byla zajištěna maximální bezpečnost návštěvníků. Tým proškolených instruktorů je zde samozřejmostí (SUNDISK, 2021c).

Ceník lanové centrum	
Rodinný program	850 Kč – 2050 Kč (dle počtu dětí)
Dospělí	500 Kč
Dítě	350 Kč

Tabulka č. 4: Ceník lanového centra (Sundisk 2021d)

### 5.5.2.2 Horolezectví

Společnost Sundisk poskytuje služby pro zkušené horolezce i úplné začátečníky. Zkušení instruktoři naplánují horolezecký výlet a vyberou vhodné vybavení. To vše dle potřeb a schopností zákazníka. Tito instruktoři se ve zdejších skalách vyznají a jsou tedy perfektními průvodci pro ty, kteří by ze své první horolezecké zkušenosti mohli mít strach. Mezi nabídku patří Suché skály, které nabízí širokou škálu obtížností, nebo oblast pod hradem Vranov, která je však vhodná spíše pro zkušenější jedince (Sundisk, 2021e).

### 5.5.2.3 Půjčovna lodí

Společnost Sundisk provozuje několik míst, kde si případní klienti mohou půjčit lodě, rafty či kánoe. V oblasti Maloskalska jsou významnými půjčovnami Žlutá plovárny na Malé Skála a Dolánky. Tyto dvě půjčovny zároveň slouží jako stanice, mezi které lze zařadit i od roku 2020 novou půjčovnu Spálov.

Ceník	
Lodě s instruktorem Malá Skála – Dolánky (1 instruktor na 10 dětí) - s instruktáží	260 Kč/osoba
Lodě Malá Skála – Dolánky (dvoumístná loď) - bez instruktora/průvodce	300 Kč/loď
Lodě Malá Skála – Dolánky (třímístná loď) - bez instruktora/průvodce	400 Kč/loď
Rafty Malá Skála – Dolánky (4-7 lidí) - bez instruktora/průvodce	700 Kč/raft

Vodácký průvodce – doprovod – bez úvodní instruktáže	500 Kč/průvodce
Lodě s instruktorem Malá Skála – Příšovice (1 instruktor na 10 dětí) - s instruktáží	350 Kč/osoba
Vodácký instruktor na půl dne navíc	700 Kč/instruktor

Tabulka č. 5: Ceník vodáckých služeb (Sundisk, 2021f)

#### 5.5.2.3.1 Trasy

##### Malá Skála – Dolánky

Cesta z Malé Skály do Dolánek (viz obr. č. 11) je dlouhá 9 km a trvá 2-3 hodiny. Začátek má u Žluté plovárny na Malé Skále a končí v Dolánkách u Turnova. Při cestě má jediný jez, a to hned na začátku. Cesta je velice dobře sjízdná a je tak vhodná i pro děti. Zpět na Malou Skálu se pak lze dostat buď vlakem, přičemž cesta trvá zhruba 10 minut nebo lze využít možnosti zapůjčení koloběžek a na Malou Skálu dojet po cyklostezce Greenway Jizera (Sundisk, 2021g).

##### Spálov – Malá Skála – Dolánky

Tato trasa začíná na soutoku řeky Jizery s Kamenicí, u vlakové zastávky Spálov (viz obr. č. 10). Mezistanici má na Malé Skále u Žluté plovárny, kde je také možnost trasu ukončit. V tomto případě je cesta dlouhá 12 km a trvá zhruba 3–4 hodiny. Pro tento úsek nejsou, z důvodu nízké hladiny vody, vhodnou dobou pro splutí letní měsíce. Celá trasa ze Spálova do Dolánek je pak dlouhá 21,1 km a zabere 5-6 hodin. Po cestě jsou celkem 3 jezy, přičemž dva z nich jsou v úseku Spálov – Malá Skála (Sundisk, 2021g).

##### Tam na lodi, zpět na koloběžce

Jedná se o oblíbenou formu výletu zejména pro rodiny s dětmi. Začátek výletu je u Žluté plovárny na Malé Skále, odkud návštěvníci zvolí preferovanou variantu plavby (raft, kánoe) a dále plují směrem do Dolánek u Turnova, kde je také konečná stanice. Zde si pak mohou zapůjčit koloběžky a přes cyklostezku Greenway Jizera se vydat zpět na Malou Skálu. Možná je samozřejmě i opačná varianty, tedy cesta na koloběžkách na Malou Skálu a poté plavba z Malé skály do Dolánek (Sundisk, 2021g).

#### 5.5.2.4 Paddleboarding

U Žluté plovárny na Malé Skále si lze až na čtyři a půl hodiny také zapůjčit paddleboard. Zapůjčení paddleboardu lze buď provést na místě u Žluté plovárny nebo je možné na e-shopu Sundisk zakoupit dárkový poukaz.

Paddleboard
-------------

30 minut	100 Kč
1 hodiny	150 Kč
4,5 hodiny	350 Kč

Tabulka č. 6: Ceník půjčovny paddleboardů (Sundisk, 2021d)

### 5.5.2.5 Půjčovna kol a koloběžek

#### Sjezd na koloběžce z Kopaniny

Společnost Sundisk nabízí sjezd na koloběžkách z Kopaniny na Malou Skálu. Pokud mají turisté rezervovaný mikrobus, odveze je z parkoviště v Dolánkách přímo na Chatu Kopanina, kde si vyzvednou koloběžky a po nové asfaltové cestě sjedou ke Žluté plovárně (Sundisk, 2021g)

Na většinu jimi provozovaných aktivit je možnost provést rezervaci skrze rezervační systém na jejich webových stránkách.

Ceník půjčovny koloběžek a kol		
Doba zapůjčení/Trasa	Koloběžka	Kolo
30 minut	119 Kč	199 Kč
1 hodina	169 Kč	249 Kč
2 hodiny	199 Kč	299 Kč
1/2 dne	229 Kč	399 Kč
1 den	319 Kč	499 Kč
Dolánky – Malá Skála	199 Kč	299 Kč
Malá Skála – Dolánky		

Tabulka č. 7: Ceník půjčovny (Sundisk, 2021h)

### 5.5.2.6 Keys of the treasure

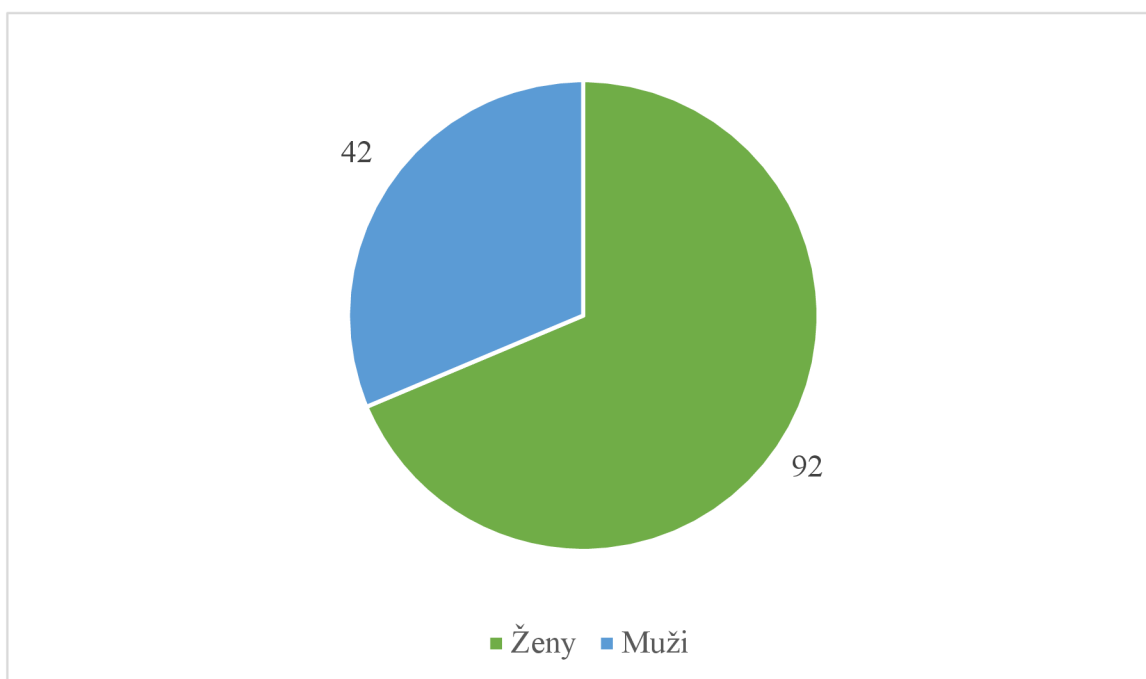
Keys of the treasure je geolokační hra vyvinuta pracovníky společnosti Sundisk. Její smysl spočívá v hledání klíčů a s jejich pomocí se dostat k pokladu. Počet osob záleží na klientech, mohou být dvě nebo jich také může být sto, přičemž délka aktivity je tak libovolná. Hra není nijak závislá na lokalitě, hrát se může kdekoliv v přírodě. Důležitou součástí je tablet, který klientům generuje otázky (v případě teambuildingu či školení si mohou firmy zvolit vlastní otázky týkající se například firemní kultury či znalosti produktů). Cena aktivity činí 500 Kč na osobu za jednu hodinu (Sundisk, 2021i).

## 5.6 Výsledky dotazníkového šetření

Jak již bylo nastíněno v kapitole Metodika, tak pro kvantitativní výzkum bylo zvoleno dotazníkové šetření, které probíhalo prostřednictvím online dotazníků od 30. 11. 2020 do 20. 1. 2021 a skládalo se celkem ze čtrnácti otázek. Tázáno bylo celkem 134 respondentů. První dvě otázky měly identifikační funkci a zaměřovaly se na pohlaví a věk respondentů. Respondenti byli dále tázáni, zda někdy navštívili oblast Maloskalska, proč se tuto oblast rozhodli navštívit, zda byla jejich návštěva jednodenní či vícedenní a zda byla jejich návštěva motivována především sportovním vyžitím v destinaci. Další otázky byly zaměřené na sportovní aktivity, které v destinaci provozovali, zda k provozování těchto aktivit využili místní půjčovny a zda existují sportovní aktivity či služby, které v destinaci postrádají.

### 1. Otázka – Jaké je Vaše pohlaví?

První ze dvou identifikačních otázek bylo pohlaví respondentů, přičemž z celkové počtu 134 tázaných osob bylo 92 žen a 42 mužů (viz graf č. 1).

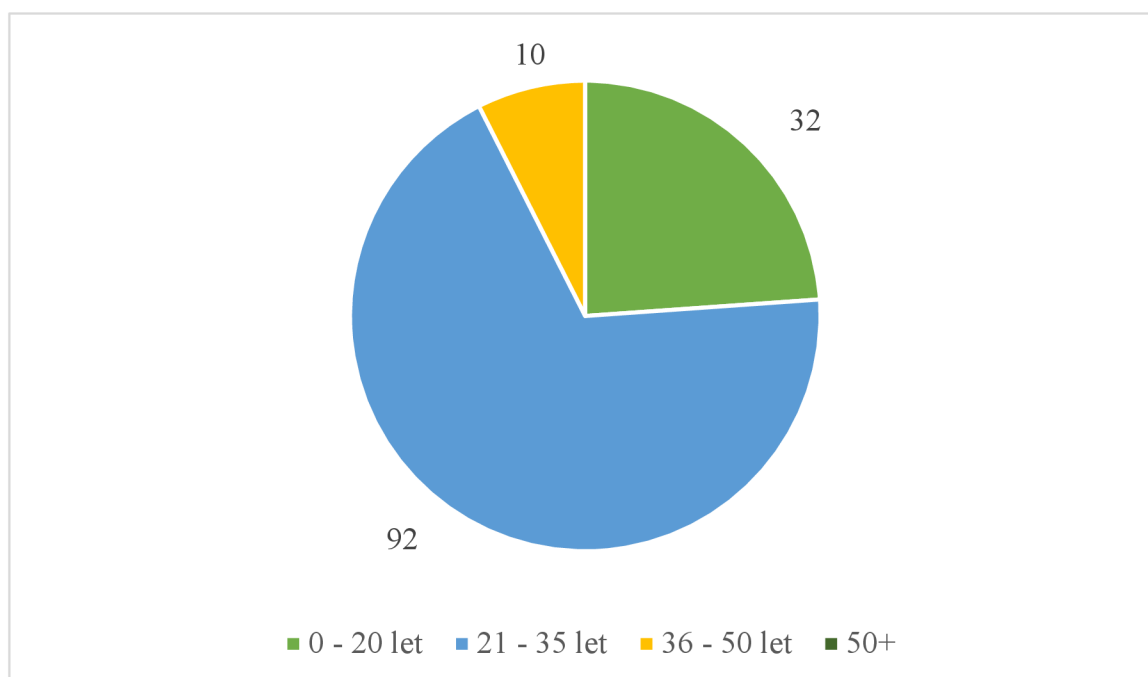


Graf č. 1: Pohlaví respondentů (Vlastní zpracování, 2021)

### 2. Otázka – Kolik je Vám let?

Druhá identifikační otázka se zabývala věkem respondentů. Jak vyplývá z grafu č. 2, nejpočetnější skupinou byli respondenti ve věku 21–35 let, kde do této skupiny patří 92 z

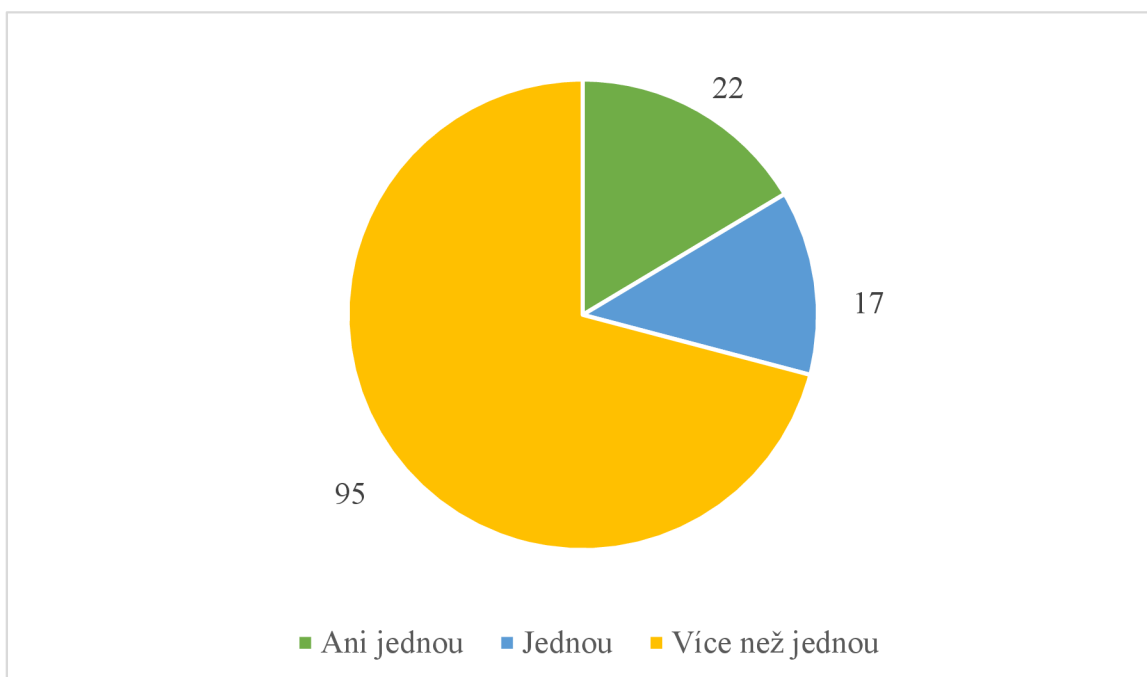
celkové počtu dotazovaných. Druhou nejpočetnější skupinou byly osoby ve věku 0-20 let s celkovým počtem 32 dotazovaných. 10 respondentů odpovědělo, že je jim 36–50 let a žádný z dotazovaných nepatřil do poslední skupiny, tedy do skupiny 50+. Zde je nutné poznamenat, že tyto odpovědi jsou ovlivněny online formou dotazníků, ke které mají blíže první tři věkové skupiny.



Graf č. 2: Věk respondentů (Vlastní zpracování, 2021)

### 3. Otázka – Kolikrát jste navštívil/-a oblast Maloskalska?

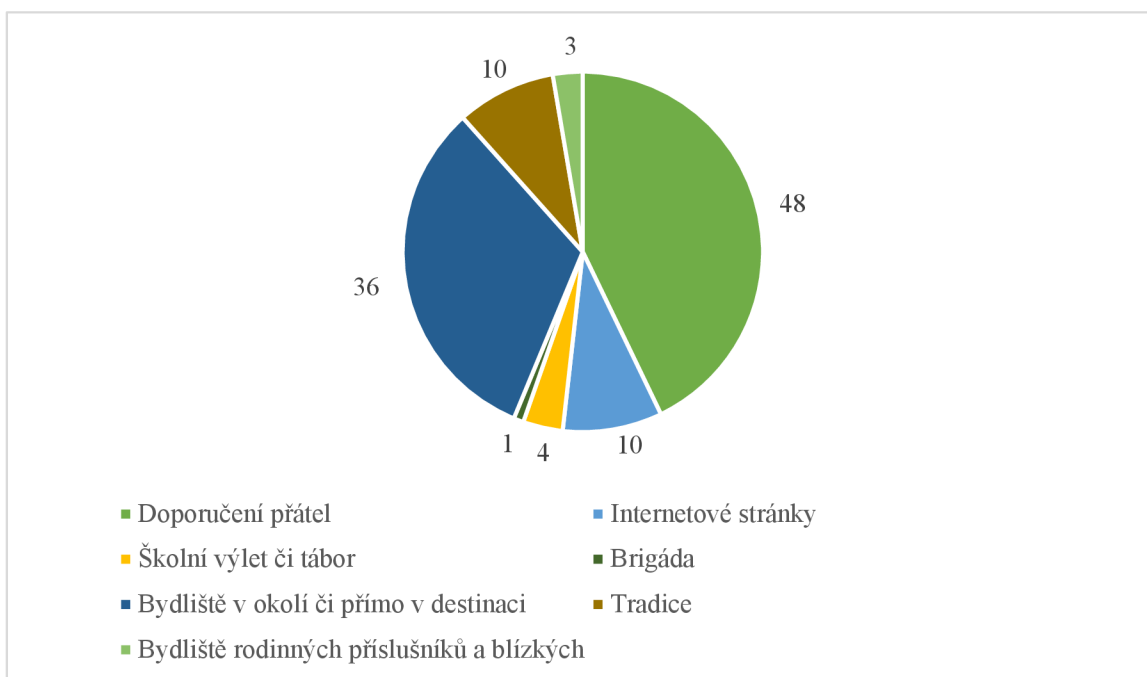
Třetí otázka se zabývala tím, zda respondenti někdy navštívili oblast Maloskalska, přičemž měli na výběr ze tří možností – ani jednou, jednou a více než jednou (viz graf č. 3). Celkem 95 respondentů odpovědělo, že destinaci navštívili více než jednou a dalších 17 odpovědělo, že Maloskalsko navštívili pouze jednou. Zde je opět nutné poznamenat, že dotazník měl online charakter a z tohoto důvodu někteří z respondentů, kterých bylo celkem 22, tuto oblast nikdy nenavštívili. Pro tyto respondenty dotazník skončil třetí otázkou a na další z níže uvedených již nebyli tázáni. Z celkové počtu 134 respondentů destinaci tedy navštívilo 112 osob.



*Graf č. 3: Četnost návštěvy respondentů (Vlastní zpracování, 2021)*

#### **4. Otázka – Na základě jakého faktoru jste se rozhodl/-a navštívit tuto destinaci?**

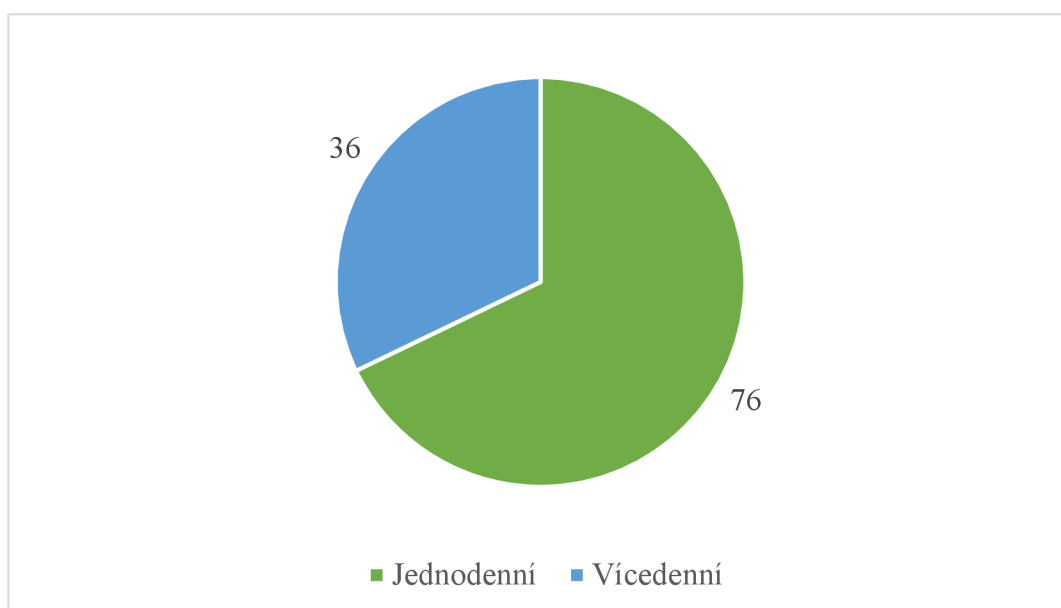
Graf č. 4 zobrazuje odpovědi na čtvrtou otázku, která se zabývala důvodem návštěvy oblasti Maloskalska. 48 respondentů odpovědělo, že destinaci navštívili na doporučení přátel. 36 jich poté oblast navštívilo, protože bydlí přímo v destinaci nebo žijí v nedalekém okolí. Další dvě nejčastější odpovědi bylo získání informací pomocí internetových stránek jako například Kudy z nudy či Trivago a tradice návštěvy místa již od útlého věku, přičemž každou z odpovědí vyplnilo 10 osob. 4 respondenti destinaci znají díky školním výletům či táborům a další 3 kvůli tomu, že zde žijí jejich rodinní příslušníci, přátelé a blízcí. Jeden respondent pak uvedl, že Maloskalsko zná z důvodu letní brigády.



Graf č. 4: Důvod návštěvy destinace (Vlastní zpracování, 2021)

### 5. Otázka – Navštívil/-a jste Malou Skálu za účelem jednodenní či vícedenní rekreace?

Pátá otázka měla za úkol zjistit, zda respondenti navštívili destinaci za účelem jednodenní nebo vícedenní rekreace (viz graf č. 5). Zde převažoval jednodenní pobyt respondentů, kdy jich tuto odpověď zaškrtnulo 76, a 36 respondentů destinaci navštívilo za účelem vícedenní rekreace.

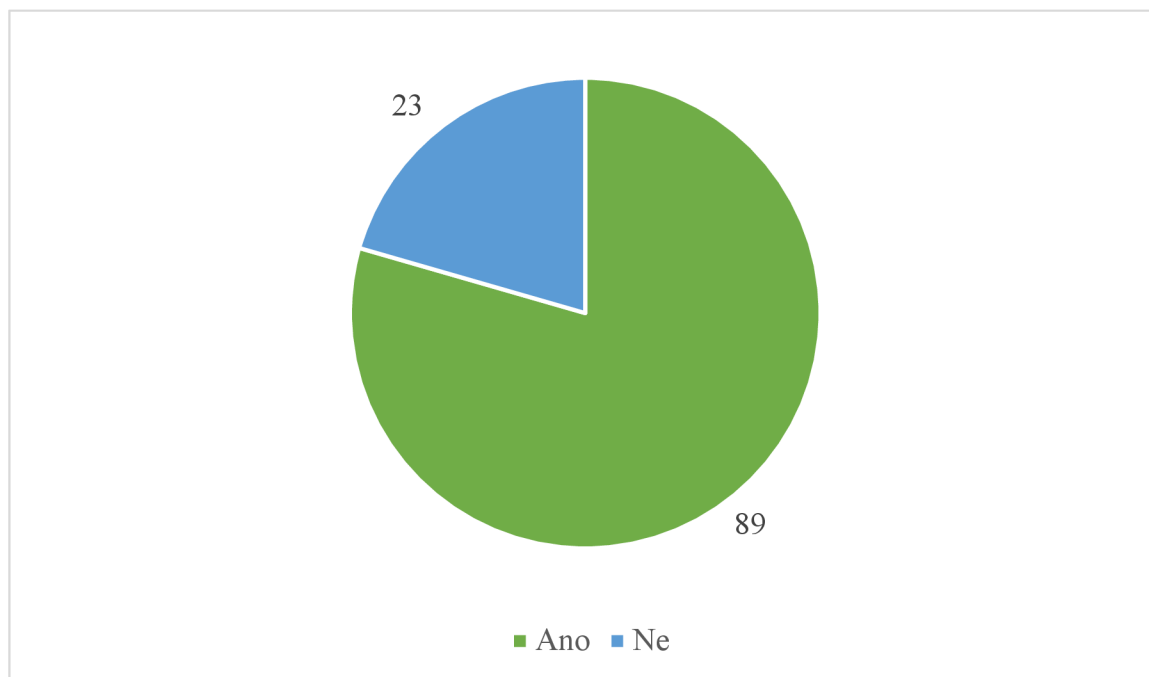


Graf č. 5: Délka návštěvy respondentů (Vlastní zpracování, 2021)



## 6. Otázka – Bylo hlavním motivem vaší návštěvy sportovní vyžití?

Šestou otázkou bylo, zda respondenti navštívili Maloskalsko za účelem sportovního vyžití. 89 odpovědělo, že sport byl hlavním motivem návštěvy destinace a 23 potom uvedlo, že ne (viz graf č. 6).

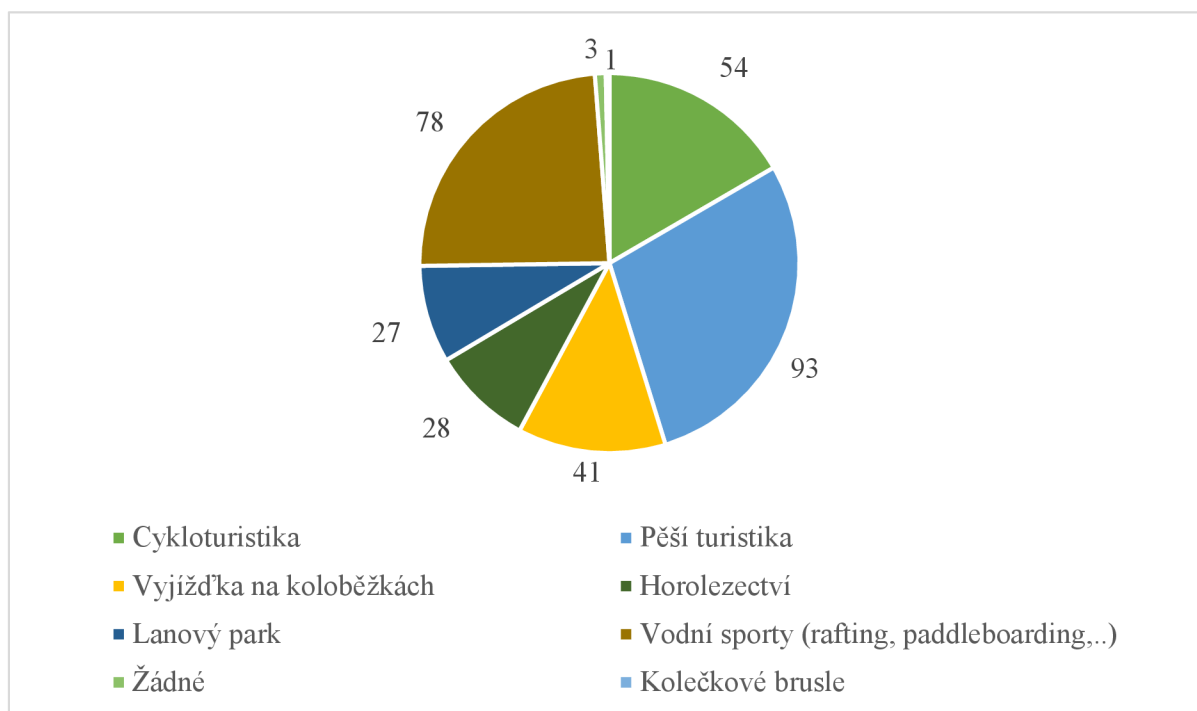


Graf č. 6: Sport jako hlavní motiv návštěvy destinace (Vlastní zpracování, 2021)

## 7. Otázka – Provozoval/-a jste v destinaci některou z uvedených sportovních aktivit?

Tato otázka měla za úkol zjistit, jakou ze sportovních aktivit respondenti v oblasti provozovali. Na výběr měli z osmi možností – cykloturistika, pěší turistika, vyjíždka na koloběžkách, horolezectví, návštěva lanového parku, vodní sporty (rafting, paddleboarding apod.), žádné a jiné, kde mohli respondenti zmínit aktivitu v odpovědích nenabízenou. Tato otázka měla podobu více možných odpovědí, protože se dalo předpokládat, že respondenti, kteří destinaci navštívili více než jednou, zde provozovali více než jednu sportovní aktivitu.

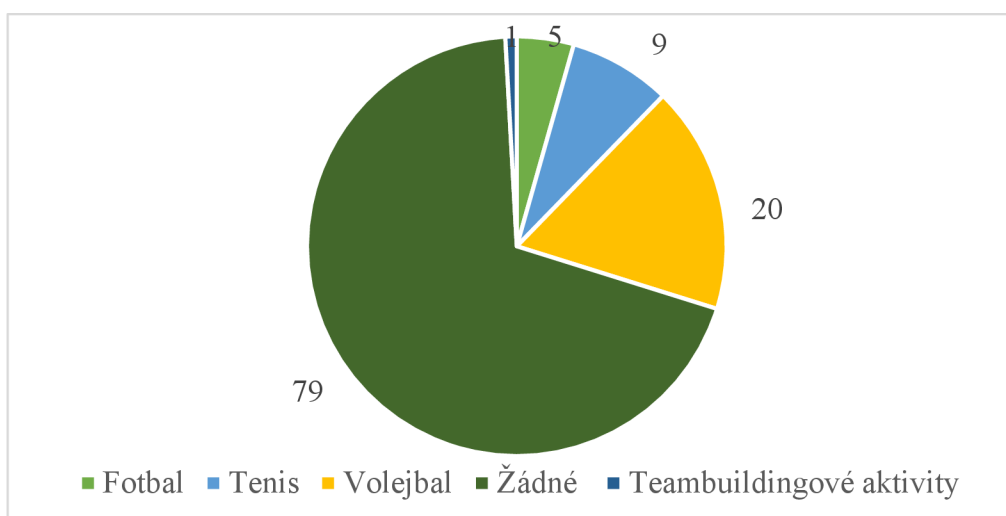
Jak vyplývá z grafu č. 7, nejvíce zastoupená byla pěší turistika, kterou zaškrtnulo 93 respondentů. Další odpovědi pak byly vodní sporty, které zde provozovalo 78 respondentů, cykloturistika, kterou zaškrtnulo 54 respondentů a vyjíždka na koloběžkách, kterou zaškrtnulo 41 respondentů. Horolezectví zde provozovalo 28 lidí a lanový park jich navštívilo 27. Žádnou z těchto aktivit vybrali 3 respondenti a jeden uvedl, mimo nabízené možnosti, jízdu na kolečkových bruslích.



Graf č. 7: Respondenty provozované sportovní aktivity (Vlastní zpracování, 2021)

### 8. Otázka – Provozoval/-a jste v destinaci některý z uvedených kolektivních sportů?

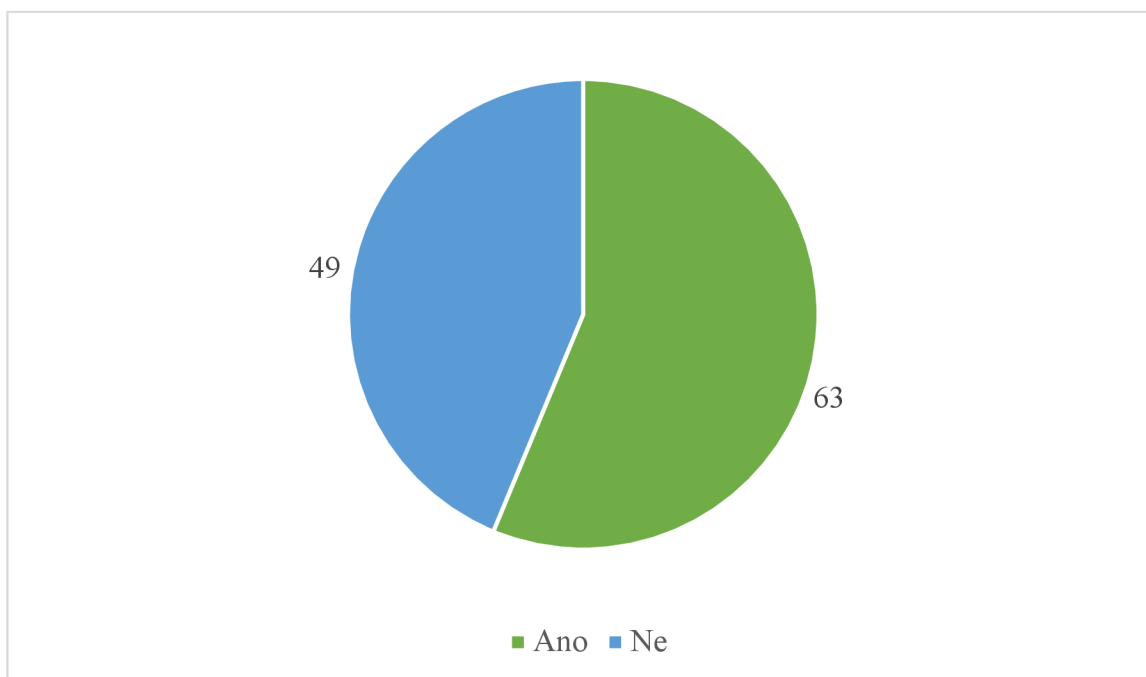
V této otázce, zaměřené na respondentem provozované kolektivní sporty, bylo na výběr z pěti možností – fotbal, tenis, volejbal, žádné z uvedených a jiné. Jak vyplývá z grafu č. 8, tak nejvíce zastoupený byl volejbal, který zde provozovalo 20 respondentů. 9 jich vyzkoušelo zdejší tenisové kurty a pouze 5 se zde věnovalo fotbalu. Jeden respondent uvedl, že se účastnil teambuildingových akcí. Nejvíce zastoupenou odpovědí však byla čtvrtá odpověď, tedy že zde neprovozovali žádný kolektivní sport. Tuto odpověď zvolilo 79 respondentů.



Graf č. 8: Respondenty provozované kolektivní sporty (Vlastní zpracování, 2021)

### 9. Otázka – Využil/-a jste k jiným než pěším výletům vlastní prostředky (kolo, koloběžka, raft apod.)?

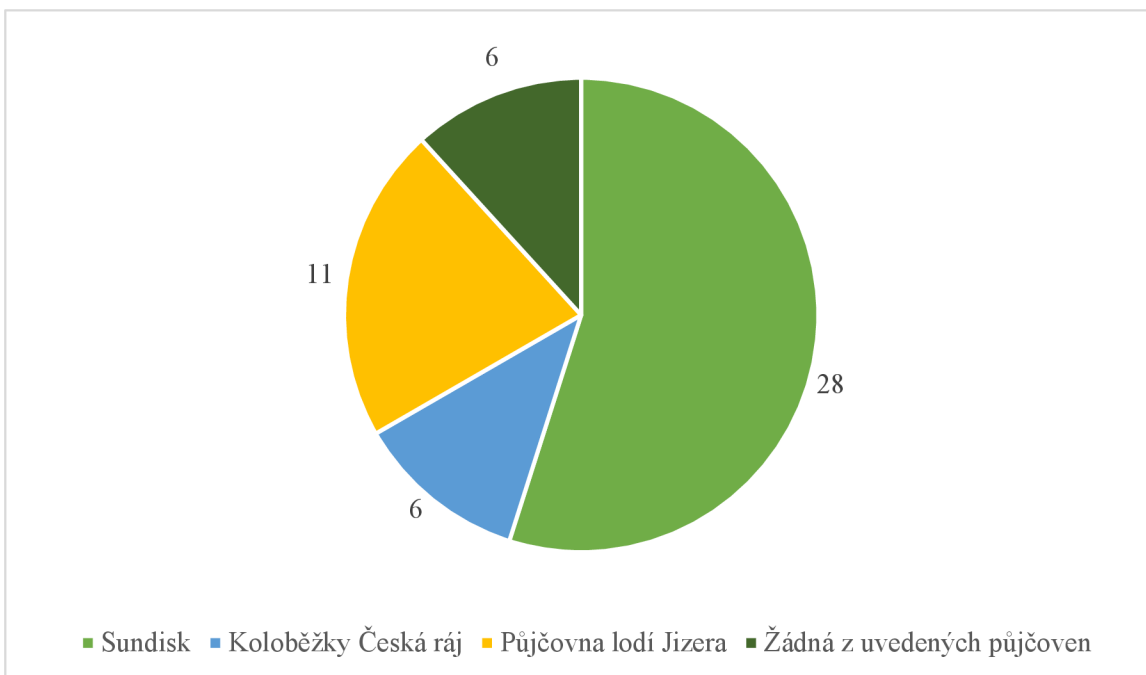
Devátá otázka měla za úkol zjistit, zda respondenti ke svému sportovnímu vyžití užívali vlastní prostředky (kolo, rafty apod.). 63 respondentů uvedlo, že měli možnost vlastních prostředků a 49 uvedlo, že vlastní prostředky nevyužívali (graf č. 9).



Graf č. 9: Využívání vlastních prostředků k provozování sportovních aktivit (Vlastní zpracování, 2021)

### 10. Otázka – Kterou půjčovnu jste zvolil/-a?

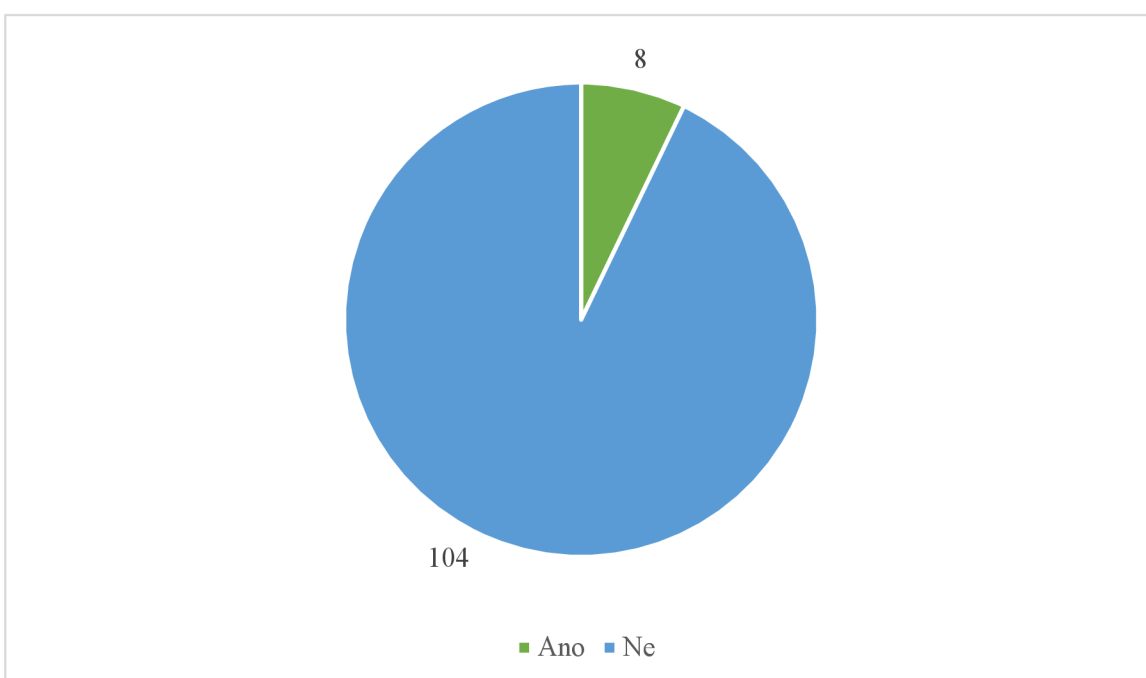
Desátá otázka je doplňující otázkou pro ty, kteří v předešlé otázce uvedli, že nevyužívali vlastní prostředky, a má za úkol zjistit, jakou půjčovnu pro své sportovní vyžití zvolili. Jak vyplývá z grafu č. 10, nejvíce zastoupenou půjčovnou je společnost SUNDISK, jejíž služby využilo 28 respondentů. Další je Půjčovna lodí Jizera, kterou zvolilo 11 respondentů, a Koloběžky Český ráj, kterou zvolilo 6 respondentů. Dalších 6 respondentů poté uvedlo, že nevyužili služeb žádné z uvedených půjčoven.



Graf č. 10: Respondenty využívané půjčovny (Vlastní zpracování, 2021)

### 11. Otázka – Existují nějaké aktivity, které jste v destinaci nemohl/-a provozovat?

Jedenáctá otázka se zaměřuje na sportovní aktivity, které respondentům na Maloskalsku chyběli. 104 respondentů, tedy více než 90 %, uvedlo, že neexistují aktivity, které by jim v destinaci chyběli, a pouze 8 z nich uvedlo, že nějaké takové aktivity existují (viz graf č. 11).



Graf č. 11: Absence sportovních aktivit (Vlastní zpracování, 2021)

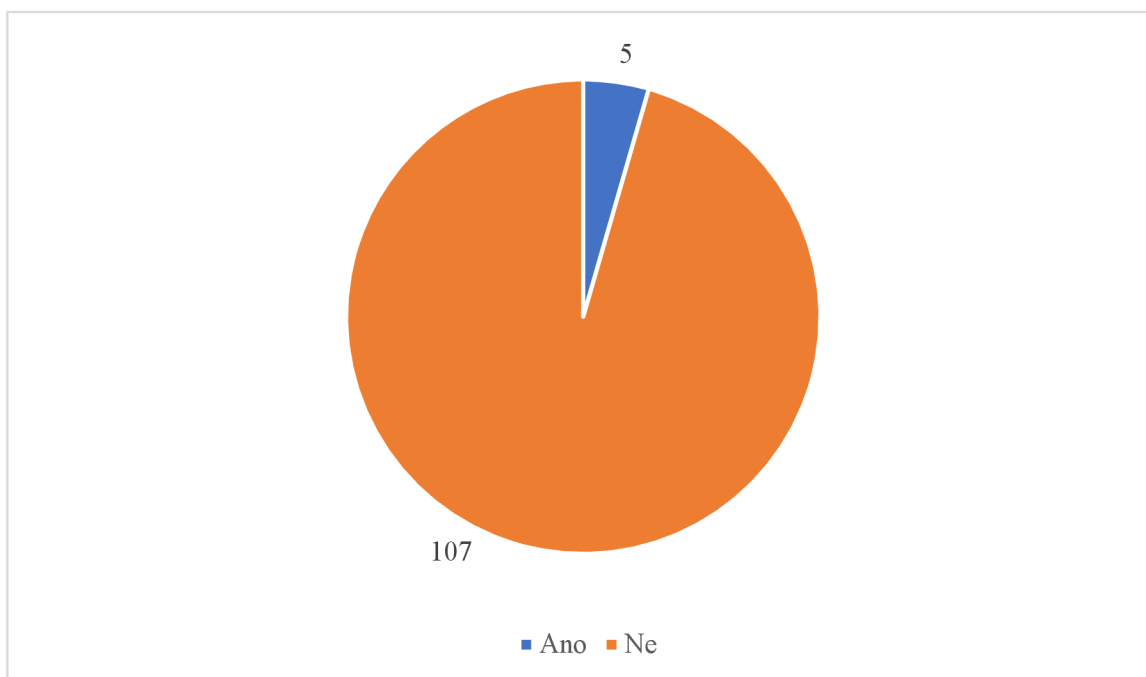
## 12. Otázka – Pokud ano, uveďte které.

Dvanáctá otázka je doplňující k otázce předchozí. Zjišťuje od respondentů, jaké aktivity jim v destinaci chybí. Odpovědi těchto respondentů byly následující:

- Možnost půjčení elektrických longboardů
- Možnost půjčení segwaye
- Paragliding
- Zimní sporty – běžky
- Ferata
- Atletika
- Sporty, které se vážou na terén (zimní sporty, některé vodní sporty), bazénové sporty (plavání, vodní pólo)
- Běžky

## 13. Otázka – Existují nějaké služby související se sportovním turismem, které jste v destinaci postrádal/-a?

Třináctá otázka se zaměřuje na to, zda v destinaci existují služby, které respondenti postrádali. Jak vyplývá z grafu č. 12, tak 107 respondentů uvedlo, že jim na Maloskalsku žádné služby nechybí a 5 z nich uvedlo, že jim zde nějaké služby chybí.



Graf č. 12: Absence služeb v destinace (Vlastní zpracování, 2021)

#### **14. Otázka – Pokud ano, uveďte které.**

Poslední otázka je doplňující ke třinácté otázce a zaměřuje se na služby, které předchozím pěti respondentům v destinaci chybí. Odpovědi respondentů byly následující:

- Obchod, který má normální otevírací dobu i o víkendech
- Bankomat
- Více občerstvovacích zařízení, lepší značení tras
- Sprchy (Žlutá Plovárna), bankomat, supermarket (je tam pouze malý obchůdek, který nemá moc velkou otevírací dobu, a lidé si nemají večer, kde nakoupit)

### **5.7 Rozhovor**

Pro získání bližších informací o provozování outdoorových aktivit na Maloskalsku a firmě Sundisk byl uskutečněn rozhovor (viz příloha č.1) s jedním ze zakladatelů firmy, panem Martinem Bauerem mladším. Rozhovor se uskutečnil dne 25. 3. 2021 prostřednictvím video hovoru platformy Microsoft Teams. Pan Bauer zodpověděl celkem dvanáct otázek týkajících se vzniku společnosti, jejím chodem a plány do budoucna.

## 6 Shrnutí výsledků

### **Jaké služby pro turisty se v destinaci nachází?**

Oblast Maloskalska je z hlediska služeb pro turisty dostatečně vybavena. Za pomoci serveru Mapy.cz byl vytvořen seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, infocenter, půjčoven a servisů.

Nejvíce zastoupenou službou jsou v této oblasti ubytovací zařízení. Celkem se jich zde nachází dvacet šest, přičemž devět z toho tvoří apartmánové ubytování, šest penziónů, dva hotely a dvě ubytovny, šest chat a chalup, a jeden autokemp. Nejvíce se jich vyskytuje na levém břehu řeky Jizery v části Vránové 1. díl.

Stravovacích zařízení je v oblasti Maloskalska dvanáct. Pizzeria Pietro Tomasso je v hlavní sezóně jedním z nejvíce navštěvovaných stravovacích zařízení v oblasti. Nabízí vnitřní i venkovní posezení a její nabídka je složena zejména z pokrmů italské kuchyně. Dalším oblíbeným stravovacím zařízením je Hostinec U Boučků, který kromě výstavy Josefa Jíry, láká návštěvníky na svůj jídelní lístek složený z českých pokrmů.

Co se infocenter týče, tak na Maloskalsku se nacházejí celkem dvě. Infoshop Vejmének je v areálu Boučkova statku a zde se mimo infocentra nachází kavárna, vinárna, prodejna a půjčovna koloběžek. Infocentrum Malá Skála patří pod společnost Sundisk. Nachází se u hlavního parkoviště Malé Skály nedaleko benzínové pumpy. Kromě poskytování turistických informací si zde mohou turisté zakoupit regionální produkty a suvenýry, kávu či točenou zmrzlinu. Součástí infocentra je také půjčovna koloběžek a půjčovna lodí.

V oblasti Maloskalska se nachází šest půjčoven a servisů, přičemž většina z nich zapůjčuje jak lodě, tak koloběžky. Největší z těchto půjčoven patří společnosti Sundisk, která zajišťuje především vodní spojení Spálov – Žlutá plovárny (Malá Skála) - Dolánky a zapůjčuje kola a koloběžky pro cyklostezku Greenway Jizera.

### **Jaké sportovní outdoorové aktivity se v oblasti Maloskalska vyskytují?**

Maloskalsko je z hlediska sportovních outdoorových aktivit bohatou destinací. Oblast nabízí řadu atraktivit pro pěší turistiku. Nachází se zde Besedické skály, tvořené skalními městy, a skalní městečko Drábovna, které bylo obývané v období mladší doby kamenné. Dále se zde nachází Vranovský hřeben, ve kterém se vyskytují dvě zříceniny hradů – Frýdštěj a Vranov, jinak nazývaný také jako Pantheon. Tyto dvě zříceniny jsou propojené červenou turistickou stezkou. Další oblíbenou zastávkou turistů přijíždějících na Maloskalsko je Boučkův statek s výstavou Josefa Jíry, nacházející se na levém břehu řeky Jizery při cestě po modré

turistické stezce. Obec Malá Skála má také svůj zámek pocházející z 16. století. Ten se nachází na zelené turistické trase, severovýchodně od zříceniny hradu Vranov. Posledním významným místem na Maloskalsku je osmnácti metrová rozhledna Kopanina, která se nachází severně od zříceniny hradu Frýdštejn. Dostat se k ní lze po modré či zelené turistické stezce.

Oblastí Maloskalska vede oblíbená cyklotrasa Greenway Jizera. Díky té zde existuje několik půjčoven, kde si turisté mohou zapůjčit kola či koloběžky a část této cyklotrasy sjet. Tyto půjčovny mají provozovny v centru Malé Skály a často také v Dolánkách u Turnova. Turisté si tak mohou na Malé Skále zapůjčit koloběžku a po Greenway Jizera sjet do Dolánek, kde koloběžky či kola odevzdají na půjčovně. Z Dolánek je pak možné vrátit se zpět opět po cyklotrase, či využít vlakového spojení Dolánky – Malá Skála. Jedna z půjčoven koloběžek se nachází u chaty Kopaniny, od které je možné na zapůjčených koloběžkách sjet po nové silnici až na Malou skálu.

Cyklotrasa Greenway Jizera kopíruje meandr řeky Jizery, která je každoročně cílem vodáků, a to jak zkušených, tak úplných začátečníků. V oblasti Maloskalska se nachází několik půjčoven, které poskytují rafty, kánoe, kajaky či paddleboardy, největší z nich je půjčovna od společnosti Sundisk. Oblíbenou trasou pro vodáky je v této destinaci trasa Malá Skála – Dolánky dlouhá 9,1 km. Tu lze spojit se zapůjčením koloběžek. Je tak možné splout řeku Jizeru z Malé Skály do Dolánek a cestu zpět na Malou Skálu absolvovat na koloběžkách přes cyklotrasu Greenway Jizera.

Malá Skála je také domovem největšího lanového centra v Libereckém kraji. Nachází se v areálu Žluté plovárny a návštěvníkům jsou při jeho zdolání k dispozici školení instruktoři.

Pro horolezce je v oblasti Maloskalska hned několik míst. Nejoblíbenějším jsou Suché skály, které jsou vhodné jak pro zkušené horolezce, tak pro úplné začátečníky. Dále se zde nachází oblast pod zříceninou hradu Vranov, ta je však spíše vhodná pro zkušenější jedince.

Na Malé Skále je také možnost využití prostorů pro kolektivní sporty. Nedaleko Žluté plovárny je fotbalové hřiště, které je však využíváno především místním fotbalovým klubem. Ve sportovním areálu Malá Skála se nachází tenisové kurty a volejbalové hřiště, které si lze za poplatek na hodinu či více pronajmout. Další volejbalové hřiště lze nalézt v areálu Žluté plovárny. Zde je hřiště návštěvníkům volně přístupné.

### **Jaké aktivity návštěvníkům v destinaci chybí a jaká je možnost řešení jejich absence?**

Pro zjištění absence outdoorových aktivit v destinaci bylo využito dotazníkové šetření, které mělo podobu online formuláře. Součástí dotazníku byla otázka, zda tito respondenti v destinaci postrádají některé sportovní outdoorové aktivity, přičemž byli následně požádáni,



aby tyto aktivity uvedli. 104 osob uvedlo, že jim v destinaci nechybí žádné sportovní aktivity a považují tedy sportovní vyžití na Maloskalsku dostačující. 8 respondentů pak uvedlo, že jim v této oblasti chybí jisté sportovní aktivity. Mezi odpověďmi byla například možnost zapůjčení longboardů či segwayů, paragliding, trať pro běžkaře, bazénové sporty jako vodní polo, atletika či ferata.

Se zakladatelem firmy Sundisk, poskytující outdoorové aktivity v destinaci, panem Martinem Bauerem mladším, byl uskutečněn rozhovor, kde byl tázaný na možnost realizace některých z těchto, pro respondenty chybějících, aktivit.

Na možnost zapůjčovat v oblasti Maloskalska longboardy reagoval pan Bauer velice pozitivně a za nápad byl vděčný, přeci jenom je cyklotrasa Greenway Jizera pro podobné dopravní prostředky ideální. Lze tedy usoudit, že možnost zapůjčení longboardů v této oblasti je reálná. Na zmínku o zapůjčování segwayů pan Bauer odpověděl, že se o to v minulosti jako firma pokoušeli a po nějaký čas je i půjčovali. V té době však segwaye neměly takový ohlas a společnosti zároveň přišlo, že do destinace nepatří.

Další otázka byla ohledně vytvoření feraty v destinaci. Tam se nachází Suché Skály a oblast pod zříceninou hradu Vranov. Vybudovat zde však něco takového je nemožné, protože oblast patří do CHKO Český ráj. Pan Bauer zmínil, že se zaměřují na feratu v oblasti Riegrovy stezky na Semilsku, a to také z toho důvodu, že se snaží v rámci udržitelného rozvoje lákat turisty i mimo oblast Maloskalska. Zároveň také zmínil, že mají jako společnost horší komunikaci s obcí Malá Skála a nevidí v ní partnera pro podobné vize a rozvoj.

Co ze zimních sportů týče, tak ty jsou z hlediska firmy Sundisk spíše nereálné. Společnost se v zimě věnuje analýze a hodnocení sezóny a opravě kol, koloběžek a dalšího vybavení.

## 7 Závěry a doporučení

Cílem práce bylo poskytnout ucelené informace o probíraném tématu, zjistit, které služby pro turisty a sportovní outdoorové aktivity se ve zkoumané destinaci nachází, jaké aktivity návštěvníkům v destinaci chybí a zda existuje možnost řešení jejich absence.

V teoretické části byly vysvětleny stěžejní pojmy cestovního ruchu a sportovního turismu. Praktická část se zprvu zabývala případovou studií přírodního parku Maloskalsko, kdy byly vymezeny hranice této oblasti a vypsány atraktivity a služby, které se v ní nacházejí. Práce se dále věnovala společnosti Sundisk, která v této destinaci mimo jiné podniká v oboru outdoorových aktivit, přičemž nabídka těchto aktivit byla v práci představena.

Součástí studie bylo dotazníkové šetření, které mělo za úkol zjistit vztah návštěvníků k místním sportovním aktivitám a to, zda jsou s nimi spokojeni, či zda jim nějaké takové aktivity chybí. Dotazník měl online podobu a byl šířen prostřednictvím sociálních sítí. Celkem jej vyplnilo sto třicet čtyři respondentů, přičemž oblast Maloskalska jich navštívilo sto dvanáct. V délce pobytu převládaly jednodenní návštěvy a většina respondentů Maloskalsko navštívila za účelem sportovního vyžití. V druhu sportovního vyžití pak převládala pěší turistika. Dále pak vodní sporty, cykloturistika, vyjížďka na koloběžkách, horolezectví a návštěva lanového parku. Z kolektivních sportů byl nejvíce zastoupený volejbal, přičemž většina respondentů uvedla, že v destinaci žádné kolektivní sporty neprovozovala. Součástí dotazníku byla také otázka na využívání místních půjčoven. Z celkového počtu respondentů čtyřicet devět uvedlo, že pro sportovní vyžití v destinaci využívali místní půjčovny, přičemž nejvíce byla zastoupena půjčovna od firmy Sundisk.

Cílem práce bylo zjistit, zda návštěvníkům v destinaci chybí některé outdoorové aktivity. Velká většina, sto čtyři, respondentů uvedla, že jim v oblasti Maloskalska žádné nechybí. Osm pak uvedlo, že existují aktivity, které by jim zde chyběly. Zmíněné byly běžkařské tratě, které jsou v oblasti Maloskalska spíše nerealizovatelné. Mezi odpověďmi pak také byla absence feraty, kterou je zde z důvodu CHKO nemožné vybudovat. O propůjčování segwayů v destinaci se dříve pokoušela společnost Sundisk, avšak v té době se jim nedostalo ohlasu, a tak je společnost ze své nabídky odebrala. Realizovatelné je v destinaci půjčování longboardů, a to jak klasických, tak elektronických. Bylo by je možné propůjčovat, stejně jako koloběžky, v úseku Malá Skála – Dolánky v rámci cyklotrasy Greenway Jizera. Další možností je půjčování elektrických koloběžek, které se bude společnost Sundisk pokoušet zařadit do nabídky v rámci příští sezóny. Ze služeb zde respondentům chybí obchod, který by byl otevřený

i o víkendu a bankomat. V souvislosti s pěší turistikou jeden z respondentů uvedl, že značení turistických tras je dle něj nedostačující.

Práce byla zakončena rozhovorem s jedním ze zakladatelů společnosti Sundisk, panem Martinem Bauerem mladším. Ten nejdříve odpověděl na otázky týkající se založení společnosti. Dále pak odpovídal na otázky týkající se jeho vnímání konkurence. Zde pan Bauer odpověděl, že si jsou jako společnost úspěšní, protože jsou sportovně založení a dělají to, co mají rádi, přičemž se snaží být kreativní ve všech směrech. Jako největší lákadlo jeho firmy považuje půjčování lodí, kol a koloběžek. Sportovní aktivity pak hrají do určité míry roli v pořádání teambuildingových aktivit, zde však záleží na požadavkách konkrétní společnosti. V souvislosti s pandemií COVIDU 19 společnost musela své působení přesunout do online podoby, a tak začaly pořádat online teambuildingu, což mělo u jejich stávajících klientů velký úspěch, a je to také důvod, proč celou pandemii hodnotí z hlediska firmy spíše pozitivně. Na otázku ohledně plánů společnosti do budoucna odpověděl, že by v rámci Sundisk family chtěli začít koncept franšíz a nabídnout živnostníkům možnost vybudovat si pod jejich značkou vlastní podnikání. Jejich dlouhodobým cílem je však pokrýt svými službami Jizeru od Semil až po Mladou Boleslav

## 8 Seznam použité literatury

1. BRANDOS, Otakar, 2018a. Vranovský hřeben. *Treking* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.treking.cz/regiony/vranovsky-hreben.htm>
2. BRANDOS, Otakar, 2018b. Suché skály. *Treking* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.treking.cz/regiony/suche-skaly.htm>
3. BRANDOS, Otakar, 2014. Besedické skály. *Treking* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.treking.cz/regiony/besedicke-skaly.htm>
4. CZECH TOURISM, 2021a. Hrad Vranov – Pantheon. *Kudy z nudy* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/hrad-vranov-pantheon>
5. CZECH TOURISM, 2021b. Boučkův statek s galerií Josefa Jíry v Malé Skále. *Kudy z nudy* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/maloscalska-galerie-josefa-jiry>
6. CZECH TOURISM, 2021c. Skalní městečko Drábovna u Malé Skála. *Kudy z nudy* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/skalni-mestecko-drabovna-u-male-skaly>
7. CZECH TOURISM, 2021d. Jizera – řeka mnoha tváří. *Kudy z nudy* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/jizera-reka-mnoha-tvari>
8. České hory, 2021. Cyklotrasy – Okruh Maloscalskem I. [online]. [cit. 2021-04-20]. Dostupné z: <https://www.ceskehory.cz/cyklotrasy/mala-skala.html>
9. DVOŘÁKA, Antonína, 2021. Maloscalsko. Český ráj [online]. Turnov. [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <https://www.cesky-raj.info/dr-cs/711-maloscalsko.html>
10. GALILEO CORPORATION, 2020. Kopanina. *Malá Skála* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.mala-skala.cz/turistika-1/tipy-na-vylet/kopanina-1135cs.html>
11. GALILEO CORPORATION, 2021a. Historie. *Frydštejn* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <http://www.frydstejn.cz/historie/>
12. HORNER, Susan a John SWARBROOKE, 2003. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.
13. Hsu, C. H. C. & Huanag, S., 2008. Travel Motivation: A Critical Review of the Concept's Development. In Martin, E. *Tourism management: analysis, behaviour and strategy*. Wallingford, UK: CABI Pub.

14. KUBOVÁ, Jitka, 2011. Chráněné krajinné oblasti a přírodní parky – ochrana krajiny a proces územního plánování v nich. Fakulta stavební ČVUT v Praze Dostupné z <http://www.uzemi.eu/vystupy/publikace/-153-chranene-krajinne-oblasti-a-prirodni-parky-ochrana-krajiny-a-proces-uzemniho-planovani-v-nich.html>
15. JALŮVKA, Tomáš, 2013. *Edukační (výchovně-vzdělávací) potenciál přírodních parků v ČR*. Olomouc. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci.
16. MALÁ, Vlasta, 1999. Cestovní ruch: (vybrané kapitoly). Vyd. 2., (1. v nakl. Key Publishing). Praha: Vysoká škola ekonomická. Ekonomie (Key Publishing). ISBN 80-707-9443-7.
17. ORIEŠKA, Ján, 2010. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis. ISBN 978-808-5970-685.
18. PALATKOVÁ, Monika a Martin ŠAUER, 2006. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. Praha: Grada. Manažer. ISBN 80-247-1014-5.
19. PŠAJDLOVÁ, Lenka, 2019. Sportovní cestovní ruch a jeho vliv na rozvoj regionů. Praha. Disertační práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta tělesné výchovy a sportu.
20. RYGLOVÁ, Kateřina, 2007. Cestovní ruch: (soubor studijních materiálů). Vyd. 2., (1. v nakl. Key Publishing). Ostrava: Key Publishing. Ekonomie (Key Publishing). ISBN 978-80-87071-44-1.
21. RYGLOVÁ, Kateřina, 2009. *Cestovní ruch - soubor studijních materiálů*. 3. rozšířené. Brno: Key Publishing. ISBN 978-80-7418-28-6.
22. SEKOT, Aleš, 2003. Sport a společnost. Brno: Paido, FSpS MU. 196 s. edice pedagogické literatury. ISBN 80-7315-047-6
23. SCHWARTZHOFFOVA, Eva, 2010. Sport tourism. Tělesná kultura [online]. [cit. 2021-01-17]. DOI: 10.5507/tk.2010.013. ISSN 12116521. Dostupné z: <http://telesnakultura.upol.cz/doi/10.5507/tk.2010.013.html>
24. SLEPIČKOVÁ, 2005. *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum.
25. SOKOL MALÁ SKÁLA, 2009 Sokol. *TJ Sokol malá Skála* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.sokolmalaskala.cz>
26. SUNDISK, 2021a. Chata Kopanina. *Chata Kopanina* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.chatakopanina.cz/cs/>
27. SUNDISK, 2021b. Pohled do historie. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.sundisk.cz/cs/sundisk/o-nas/pohled-do-historie.html>

28. SUNDISK, 2021c. Lanové centrum. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.sundiskfamily.cz/cs/sluzby/lanove-centrum.html>
29. SUNDISK, 2021d. E-shop. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://eshop.sundiskfamily.cz>
30. SUNDISK, 2021e. Adrenalinové sporty. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.infocentrum-maloskalsko.cz/cs/sport-a-zabava/adrenalinove-sporty.html>
31. SUNDISK, 2021f. Ceník aktivity. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.sundiskfamily.cz/cs/sluzby/skolni-vylety/cenik-aktivit.html>
32. SUNDISK, 2021g. Doporučené trasy splatí. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.sundiskfamily.cz/cs/sluzby/pujcovna-lodi-jizera/doporucene-trasy-spluti.html>
33. SUNDISK, 2021h. Žlutá plovárna: Ceník. *Sundisk* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.sundiskfamily.cz/cs/o-nas/cenik.html>
34. SUNDISK, 2021i. *Keys of the treasure* [online]. [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://www.sundisk.cz/cs/sluzby/geolokacni-teambuildingova-hra.html>
35. ŠAUER, Martin, Jiří VYSTOUPIL, Andrea HOLEŠINSKÁ, Monika PALATKOVÁ, Martina PÁSKOVÁ, Josef ZELENKA, Dana FIALOVÁ, Jiří VÁGNER, Petr HALÁMEK, Ondřej REPÍK a Ondřej PETR, 2015. *Cestovní ruch. Učební text*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita.
36. TOMKOVÁ, Barbora, 2011. *Maloskalsko: specifika vztahu návštěvníků a turistického regionu* [online]. Olomouc, [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/25f97t/Tomkov-Maloskalsko.pdf>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci.
37. UNWTO, 1995. Concepts, definitions and classifications for tourism statistics. Technical manual no. 1.
38. VÍTEK, Pavel, 2006. Zámek Malá Skála. *Hrady* [online]. [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.hrady.cz/zamek-mala-skala>
39. VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER, 2006. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta. ISBN 80-210-4205-2.
40. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu: (vybrané kapitoly). Kompletně přeprac. a dopl.* 2. vyd. Praha: Linde Praha. Ekonomie (Key Publishing). ISBN 978-807-2018-802.

## 9 Přílohy

### Příloha 1: Rozhovor

#### 1. Jak vznikl nápad založit společnost Sundisk?

Já jsem chodil do skautu, dělal jsem atletiku, divokou vodu a pořád jsem někde blbnul, takže kolem akcí se to motalo celý můj život. Na vysoké škole pak bylo jasné, že chceme něco dělat, jenom abychom něco dělali. Tam nešlo o záměr nebo business plán, takové slovo neexistovalo. Prostě chceme dělat akce, protože nás to baví. No a díky mnoha náhodám a shodám životních, šťastných chvil jsme prostě vyrostli.

#### 2. Proč zrovna název Sundisk?

To jsem vymyslel já tenkrát na vysoké škole, protože jsme ještě přesně nevěděli, co budeme dělat. Dělali jsme dětské tábory a závody v extrémních sportech, a všechno se to motalo kolem pohybu v přírodě. No, a tak jsme hledali, kolem čeho se všechno točí – kolem slunce a proto Sundisk.

#### 3. Jak vnímáte svoji konkurenci a proč myslíte, že nad ní máte navrch?

Naše firma má 3 části, první je Sundisk family, to jsou třeba ty aktivity na tom Maloskalsku – pensiony, půjčovny lodí, lanové centrum a podobně. Ta vznikla později. Ale Sundisk jako takový byl živý kreativními nápady. Když dětský tábor, tak ho udělejme ale jinak než ostatní. Když závody, tak nějaké extravagantní. Když show na jablonecké přehradě, tak jsme tam nechali postavit velký skokan a nechali jsme tam skákat nejen lyžaře a snowboardisty uprostřed léta, ale přesvědčili jsme i kajakáře, aby to sjeli a skákali do vody. Takže od začátku jsme byli velice kreativní. Snažíme se nebýt omezení nějakými hranicemi, takže když o dva roky později přišel ten nápad udělat něco se Žlutou plovárnou na Malé Skále, která do té doby dost stagnovala, byl jsem rád. Já jsem tam chodil do školy, tak mi to bylo líto, když jsem to viděl. Tak jsme se tam domluvili, že to zkusíme a od začátku jsme chtěli být i v tomhle směru kreativní.

Náš první leták na půjčovnu lodí, vypadal tak, že jsme měli A4 a místo toho abychom dělali DL leták s nápisem půjčujeme loď, tak jsme udělali skládačku a když jste ji z té A4 složila, tak jste viděla, že jsme Sundisk, žlutá plovárna půjčujeme loď. Takže si myslím, že tím že jsme k tomu od začátku přistupovali úplně jinak, tak nám to umožnilo být pořád ten lídr.

Proč jsme víc vidět oproti ostatním? Všichni ostatní naši konkurenti nejsou vodáci, jsou to businessmani. Kdežto já jsem jezdil dlouho závodně slalom na divoký vodě, můj táta má sjeté řeky na kajaku v Norsku, v Alpách. Jsme vodáci, takže si myslíme, že tomu rozumíme o parník víc než ostatní, kteří přišli až po nás, protože viděli, že jsme tam rozjeli nový business. Ti ostatní prostě chtěli jenom půjčovat lodě, protože v tom cítí business, kdežto my jsme chtěli dělat něco, co nás baví, protože jsme vodáci. Tak podle mě i v tom je strašně velký rozdíl v tom přístupu, který se promítá do našich zaměstnanců a do jejich přístupu k zákazníkům.

#### 4. Jak velkou roli ve vašich teambuildingových akcích hrají sporty?

Musíme to rozlišit do loňského března a od loňského března. Firma typu Microsoft, pro kterou pracujeme, tak pro ni absolutně není téma, aby si pozvali nějakého motivačního řečníka a chtěli slyšet motivační řeči, protože už to zažili milionkrát. Mnohem cennější je pro ně přijet k nám, na Malou Skálu na Žlutou plovárnu, rozdělat si oheň a opéct si buřty. To je pro ně wow. A pak je jiný typ firmy, která je na začátku nebo prochází restrukturalizací a teď potřebují skupinové týmové aktivity, potřebují se rozběhat, aby se v nich vyvalily endorfiny a aby následně začali fungovat přirozeněji, aby se mohly projevit nějaké sociální vazby, které se v práci neobjevují, a tam je ten pohyb důležitý z hlediska toho, jak je ten program postaven. Takže pohyb je strašně důležitý, ale hrozně záleží, proč vlastně má nebo nemá být součástí toho programu.

#### 5. Která položka z vaší nabídky je největším lákadlem pro lidi?

Jedou na vodu. A když nejedou na vodu, tak jedou za krásami Maloskalska, na vyhlídku Pantheon, Greenway Jizera, ale mají vlastní kolo nebo koloběžku a tak. Nebo jedou do Dlaskova statku a my jsme všude tam kolem, takže těm, kterým nepůjčíme lodě, tak jim aspoň dáme pivo, když už jdou někam jinam, a ne za námi.

#### 6. Kolik máte přibližně zaměstnanců a jak je pro vás důležitá jejich kvalifikace?

Máme 25 stálých a asi 50 externích zaměstnanců. Kvalifikace je pro nás nedůležitá. Nové lidi přijímáme, protože se je snažíme všechno naučit a je pro nás daleko důležitější, když ty lidi nejsou paka. Důležitý je pro nás charakter, ne schopnosti, protože když je někdo v pohodě, tak se všechno naučí. I když nic neumí, protože se mu jenom rodiče nevěnovali. Ale rozhodně nechceme namistrovaného nejlepšího horolezce na světě, který pak neumí zákazníka správně pozdravit nebo se na něj usmát.



7. Na základě bakalářské práce jsem provedla dotazníkové šetření, jehož součástí byla otázka ohledně absence některých sportovních aktivit na Maloskalsku. Většina respondentů uvedla, že jim zde nic nechybí, avšak pár z nich zmínili, že by zde uvítali například možnosti zapůjčení longboardů nebo segwayů. Chtěla jsem se zeptat, zda takovou možnost zvažujete nebo jste někdy zvažoval?

Moc děkuji, tohle je pro nás dobrá informace. My jsme dřív měli kola. Potom jsme zjistili, že když se lidem půjčí kolo na hodinu nebo na půl dne, tak se k tomu nechovají hezky, blbnou s přehazovačkou a podobně, takže pak jsme přešli na koloběžky a mezitím z toho vyrostl business. Teď máme v nabídce 10 kol a bez přehazovačky, aby se to neničilo. Letos máme objednané dvě elektro koloběžky, s tím že si to chceme na jaře trochu otestovat. No a když by se to chytlo, tak je budeme mít ve větší míře, ale spíš pro hosty našich penzionů, aby se tam vytvořil hlubší vztah. Přeci jenom objednat si pokoj a něco k tomu je něco víc než si jenom půjčit elektro koloběžku, lidé se k tomu budou chovat lépe. To opět protože máme strach o to zacházení.

Longboardy jsou skvělý nápad, nenapadlo mě je mít v sortimentu, určitě o tom popřemýšlíme, jestli si myslíte, že by se to uchytilo. Segwaye jsme zkoušeli 6-7 let zpátky a my jsme pak měli pocit, že to tam nepatří. Zkoušeli jsme dokonce i šlapací elektro vozítka pro 2 dospělí a dvě děti.

8. Další aktivitou, kterou zde respondenti postrádají je ferata, protože nejbližší je ta u Riegrovy stezky.

My se snažíme o prodloužení cyklostezky Greenway Jizera až do Semil. To má ještě nějaký vývoj do budoucna. Teď rekonstruujeme hotel Spálov, který jsme loni koupili. Zařazujeme ho do našich provozoven. No a tam bude půjčovna sedáků, ferata setů a podobně, právě pro Greenway Jizera, takhle to bude komunikovat.

Na tom Maloskalsku jsou Suchý skály a Panteon a tam je z hlediska CHKO nemožné vybudovat něco takového a obecně, my se snažíme dostávat lidi i někam jinam než na Malou Skálu, protože ta je přeplněná. Bohužel na Malé Skále je také horší komunikace s obcí. My skvěle vycházíme s Turnovem, Semily, Železným Brodem, ale na té Malé Skále je to dlouhodobě zamrzlé, tak je mi to vždycky líto, ale tam vlastně nemáme toho partnera pro společné vize, plány a rozvoj, takže tam děláme, co umíme, ale hold jsme trnem v oku a o rozvoj se snažíme všude jinde, kde víme, že si toho obce váží a chce to.

9. Jak vypadá zimní sezona u Sundisku? Přeci jenom je vaše nabídka zaměřena spíše na letní sporty.

Co se týče Sundisk family, tak my v zimě odpočíváme. Dále pak pronajímáme ubytování, děláme Silvestra, ale hlavně pořádáme firemní akce. A teď jsme se překloupili do online, takže pořádáme strašně moc online eventů a Sundisk family má za úkol vždycky zhodnotit sezonu, opravit koloběžky, zavést spoustu vylepšení, jako je registrační systém.

10. Jsem ráda, že jste zmínil to překlopení eventů do online podoby, protože toho se týká má další otázka. Byla to jakási reakce na koronavirus?

Ano, jednoznačně. My jsme do té doby dělali hodně videa z akcí, video pozvánky, fotografické služby, tak jsme už předtím věděli, co je to green screen a k čemu se dá využít, ale až covid vlastně odstartoval úplně nový typ businessu, který jsme úplně od nuly vytvořili během strašně krátké doby a který nás v podstatě zachránil. My podnikáme v pohostinství, máme klub Na rampě v Jablonci nad Nisou, ubytovací služby, pořádali jsme eventy, family dny, a to všechno nám zakázali, takže nám nezbylo v podstatě nic jiného než se tady tomu věnovat a jsem za to strašně rád. Stávající zákazníci to od nás začali využívat a přicházejí noví, takže jsem pyšný tady na naše strašně malé produkční oddělení, které to dokázalo z nuly vytvořit, vzdělat se v tom a prokopat tu cestičku a teď víme, jak na to.

11. Jak vás ovlivnila pandemie koronaviru?

Oddělení zrna od plev. Kdo tady neměl pracovat, tak dal výpověď, vzdal to on sám, my jsme kvůli tomu nikoho nepustili. Hledali jsme cesty, jak to udělat, abychom nemuseli nikomu dát výpověď. Kdo chtěl, tak firmu opustil a zbytek toho tvrdého jádra, když to řeknu takto, to neuvěřitelně semklo. Takže i proto jsme tady schopní i přes to všechno vytvořit spoustu nových hodnot, které bychom jinak nevytvořili, protože i my jsme se před covidem trochu ukolíbali. Byl to pro nás blahobyt, dostatek zakázek, říkali jsme si, že to nějak funguje, kdežto teď jsme museli zapojit úplně jiné myšlenkové pochody a fungovat najednou úplně jinak. I když to bylo obrovské množství nočních můr, stresu a bolesti žaludku, tak teď jsem zrovna v takovém módu, že to hodnotím pozitivně, protože přes všechny šílenosti, které se nám děly, se nám podařilo se pozvednout.

12. Jaké jsou plány společnosti do budoucna?

My jsme si řekli, že nechceme stagnovat, že chceme růst a připravujeme se na něj, takže jsme loni například zavedli kontrolní oddělení na kontrolu všech procesů, aby ta naše

firma mohla růst. V produkci se těšíme na návrat obřích eventů, takže příští rok bude mít naše produkční oddělení, které pracuje s firemními zákazníky, hodně práce. Rozjeli jsme koncept franšíz, chceme naše služby pod značkou Family nabídnout živnostníkům, kteří budou moct svést na tom, že my jsme úspěšní a budou si na tom moct budovat vlastní business. Chceme pokrýt Jizeru od Semil až po Mladou Boleslav, takže to je náš velký dlouhodobý záměr, kde nás nic netlačí, ale chceme tu síť postupně budovat. No a obecně pak chceme být v tom, co děláme, nejlepší

## Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Bára Šefrová</b>
Studium:	I1800277
Studijní program:	B6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Management cestovního ruchu
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Sportovní turismus. Outdoorové aktivity ve vybrané destinaci</b>
Název bakalářské práce AJ:	Sport tourism. Outdoor activities in selected destination.

### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Cíle: Poskytnout ucelené informace o sportovních outdoorových aktivitách v destinaci a zjistit, jaké aktivity návštěvníkům v destinaci chybí.

Osnova:

1. Úvod
2. Cíle práce
  - 2.1. Výzkumné otázky
3. Metodika
  - 3.1. Popis výzkumného šetření
  - 3.2. Kritéria výběru
  - 3.3. Použité metody
4. Teoretická východiska
  - 4.1. Cestovní ruch
  - 4.2. Předpoklady pro cestovní ruch
  - 4.3. Sportovní turismus
  - 4.4. Typologie sportovního turismu
  - 4.5. Sportovně orientovaný turista
5. Praktická část
  - 5.1. Vymezení a charakteristika Maloskalska
  - 5.2. Outdoorové aktivity v destinaci
    - 5.2.1. Turistika
    - 5.2.2. Cykloturistika

- 5.2.3. Horolezectví
- 5.2.4. Půjčovna koloběžek a kol
- 5.2.5. Vodní sporty
- 5.2.6. Lanové centrum
- 5.2.7. Fotbal
- 5.2.8. Tenis
- 5.3. Firma Sundisk
  - 5.3.1. Historie
  - 5.3.2. Poskytované služby
  - 5.3.3. Rozhovor
- 6. Výsledky výzkumu
  - 6.1. Dotazníkové šetření
  - 6.2. Shrnutí výsledků
- 7. Závěry a doporučení
- 8. Zdroje
- 9. Přílohy

1. HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, c2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0202-9.
2. ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. V Praze: Idea servis, 2010. ISBN 978-808-5970-685.
3. ŠAUER, Martin, Jiří VYSTOUPIL, Andrea HOLEŠINSKÁ, Monika PALATKOVÁ, Martina PÁSKOVÁ, Josef ZELENKA, Dana FIALOVÁ, Jiří VÁGNER, Petr HALÁMEK, Ondřej REPÍK a Ondřej PETR. *Cestovní ruch. Učební text. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2015.*
4. TUREK, Jakub. *Outdoorový průvodce - Český ráj* [online]. Praha: Grada, 2007 [cit. 2020-10-13]. ISBN 9788024762531.

Garantující pracoviště: **Katedra rekreologie a cestovního ruchu,  
Fakulta informatiky a managementu**

Vedoucí práce: **Mgr. Petr Hruša, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. David Chaloupský, Ph.D.**

Datum zadání závěrečné práce: **15.10.2020**