

Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Dobrý den, vážené respondentky, vážení respondenti,

obracím se na vás s prosbou o pravdivé vyplnění mého dotazníku, jenž je podkladem mé bakalářské práce na téma “Změny v chování spotřebitelů v konkrétních tržních podmínkách”. Cílem je zjistit, jaký má pandemie covid-19 (=konkrétní tržní podmínka) vliv na nákupní chování spotřebitelů. Zaměřil jsem se na nákup potravin v oblasti Domažlice.

Otázky se vztahují k celé době trvání pandemie, včetně lockdownového stavu charakteristického dodržováním nejpřísnějších opatření!

Předem vám děkuji za spolupráci.

1. Kde jste nejčastěji nakupovali potraviny před covidem?

- V menších prodejnách
- V diskontech
- V supermarketech
- V hypermarketech
- Na internetu
- Jinde: _____

2. Volíte v době covidu pro nákup potravin stejné typy prodejních jednotek jako před ním?

- Ano, stále stejné
- Ne, jiné:
 - Menší prodejny
 - Diskonty
 - Supermarkety
 - Hypermarkety
 - Internet
 - Jiné: _____

3. Z jakého důvodu volíte jiné prodejny? (V případě, že jste volil/a stále stejné prodejny, otázku přeskočte.)

4. Nakupujete raději pouze v jedné prodejně, abyste nemuseli navštěvovat i jiné obchody, a setkat se tak s větším počtem lidí?

- Ano
- Ne

5. Uveďte, jak často chodíte nakupovat potraviny během covidu:

- 1x za dva týdny
- 1-2x týdně
- 3-4x týdně
- 5-6x týdně
- každý den

6. Pokud jste jezdili nakupovat potraviny do Německa před covidem, jezdíte nyní stejně jako před ním? (V případě otevřených hranic)

- Ano, pořád stejně
- Ano, ale méně
- Ne, nyní již nejedím
- Ne, nejedil/a jsem ani před ním

7. Z jakého důvodu jezdíte méně (nebo jste úplně přestal/a) pro potraviny do Německa? (V případě, že jezdíte stále stejně, odpověď přeskočte.)

- Zvykl/a jsem si již na ČR
- Mám strach jezdit do zahraničí kvůli covidu

- Vyšší ceny pohonných hmot (nevyplatí se to)
- Jiný: _____

8. Zhodnoťte, jestli (do jaké míry) vám vadí uvedená kritéria během nákupu potravin při covidu:

Škála hodnocení:

1	2	3	4	5
Vůbec nevadí	Příliš nevadí	Nevím	Trochu vadí	Velmi vadí

Používání dezinfekce	1	2	3	4	5
Nošení respirátorů/roušek	1	2	3	4	5
Dodržování rozestupů	1	2	3	4	5
Omezený počet osob v prodejně	1	2	3	4	5
Horší komunikace se zaměstnanci prodejen	1	2	3	4	5

Jiná:

9. Kupujete nyní častěji alkoholické výrobky v prodejnách než před covidem?

- Ano, když nebyla možnost navštěvovat bary, hospody apod.
- Ano, raději se vyhýbám větší koncentraci lidí
- Ano, jiný důvod: _____
- Ne

Škála hodnocení pro uvedené otázky:

1	2	3	4	5
Naprosto souhlasím	Spíše souhlasím	Nevím	Spíše nesouhlasím	Naprosto nesouhlasím

Otázky jsou směřovány na dobu během covidu:

10. Nechodím nakupovat tak často jako dříve (dělám větší nákupy méně krát).	1	2	3	4	5
11. Pro potraviny dochází/dojíždí pouze jeden člen rodiny.	1	2	3	4	5
12. Chodím nakupovat i pro další členy rodiny nebo příbuzné.	1	2	3	4	5
13. Chodím nakupovat do obchodů, kde vím, že se nečeká dlouho u pokladen.	1	2	3	4	5
14. Nákup potravin jsem si dříve užíval/a, nyní mě spíše otravuje.	1	2	3	4	5
15. Snažím se nákupy co nejvíce urychlovat.	1	2	3	4	5
16. Nákupy více plánuji, zejména dobu, kdy se na ně vydám (např. kdy bude v prodejnách co nejnižší možná koncentraci lidí).	1	2	3	4	5
17. Při nákupu se více stresuji.	1	2	3	4	5
18. Vybírám si raději levnější potraviny (i za cenu nižší kvality).	1	2	3	4	5
19. Začal/a jsem podstatně více nakupovat potraviny on-line.	1	2	3	4	5
20. Bylo by na místě, aby některé z prodejen přesunuly svůj prodej do internetového prostředí.	1	2	3	4	5
21. Komunikační kanály (akční letáky apod.) jsou pro mě nyní méně důležité či zcela nedůležité.	1	2	3	4	5
22. Upřednostňuji platby platební kartou/převodem na účet před platbou v hotovosti.	1	2	3	4	5

23. Kdybyste měl/a celkově zhodnotit vliv covidu na způsob svého nakupování, jaký by byl?

- podstatný vliv
- menší vliv
- žádný vliv

Identifikační údaje respondenta:

24. Pohlaví: Muž Žena

25. Věk: 0-18 19-35 36-64 65 a více

Příloha 2: Řízený strukturovaný rozhovor

1. Změnil se nějak způsob nakupování potravin v době covidu-19, resp.:

a. Chodí nakupovat méně lidí?

Důchodců méně, mladí a střední věk tak stejně, pouze nechodí třeba tolik ve skupinách, nebo celé rodiny.

b. Urychlují spotřebitelé nákupy potravin?

Jak kdo – někdo i větší nákup nabere za 20 minut, jiní se zdrží i hodinu.

c. Jsou více ve stresu (protivněji atd.)?

Protivní jsou pouze ti, kteří nerespektují nařízení vlády (nošení respirátorů, roušek, čas pro důchodce) a jsou upozorněni zaměstnancem SECURITY, že mají dodržovat tato nařízení.

d. Dělají větší nákupy méně často?

Ano, rozhodně.

e. Něco jiného?

Nic dalšího mě nenapadá.

2. Prodává se více alkoholických výrobků?

Ne, běžné množství.

3. Chodí nakupovat stále celé rodiny nebo se o nákup stará například jeden člen rodiny?

Většinou lidé chodí sami, maximálně ve dvojicích a málokdy s sebou berou děti.

4. Je nějaká určitá doba, kdy chodí najednou nakupovat více lidí, a naopak doba, kdy jich přichází méně? (Zda si lidé plánují dobu nákupu vzhledem k tomu, aby nepotkali velké množství lidí a vyhnuli se tak nákaze)

Z nařízení vlády byla stanovena doba od 10 do 12 hod, kdy chodili nakupovat pouze lidé starší 65 let; do 12 hodiny bývala prodejna prázdná cca 30 zákazníků; jakmile mohli jít všechny věkové kategorie, prodejna byla plná lidí

5. Nakupují zákazníci více levnější potraviny (třeba i za cenu nižší kvality)? Dívají se víc na cenu, akce, letáky?

Když začal covid a lidé se ze začátku zásobili, vykupovali hlavně těstoviny, mouku a sušené droždí a bylo jim absolutně jedno, že za „lepší“ zboží si i připlatili. Během covidu však toto šílenství poměrně ustalo a lidé pochopili, že je dostatek a nemusí se zásobit.

6. Platili zákazníci víc kartou než v hotovosti?

Mladší věkové kategorie platí skoro všechny kartou, starší zákazníci většinou hotově. Pamatuji si, že zejména na začátku pandemie měli většinou rukavice a nechtěli se pokladních ani dotknout (pokladní byli za plexisklem, s gumovými rukavicemi a rouškou/respirátorem).

7. Má covid vliv na nákupní chování spotřebitelů?

Na složení nákupu ani ne, spíše na frekvenci nakupování. Někteří zákazníci, které jsme byli zvyklí potkávat každý den na prodejně, chodili jednou, či dvakrát do týdne.

