

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury



---

Fakulta  
tělesné kultury

## **SPORTOVNÍ AKCE NA UNIČOVSKU A JEJICH HODNOCENÍ ÚČASTNÍKY**

Diplomová práce

Autor: Bc. Petra Poučová

Studijní program: Učitelství tělesné výchovy pro 2. stupeň ZŠ a SŠ a  
ochrana obyvatelstva

Vedoucí práce: Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

Olomouc 2022

## **Bibliografická identifikace**

**Jméno autora:** Bc. Petra Poučová

**Název práce:** Sportovní akce na Uničovsku a jejich hodnocení účastníky

**Vedoucí práce:** Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.

**Pracoviště:** Katedra aplikovaných pohybových aktivit

**Rok obhajoby:** 2022

### **Abstrakt:**

Diplomová práce se zabývá problematikou sportovních eventů se zaměřením na běžecký závod Křížák a triatlonový závod Šutr v Šumvaldě. Cílem práce je stanovené profilu aktivního účastníka těchto závodů, jeho míry spokojenosti se organizačním zajištěním závodů, a zda využívá či nevyužívá vybrané služby cestovního ruchu. Dotazování probíhalo prostřednictvím anonymní ankety. Vzorek tvořilo 210 aktivních sportovců. Výsledky potvrdily, že se akcí zúčastňují převážně rekreační sportovci mezi 30–39 lety, kteří se závodů účastní pravidelně. Se závody byli spokojeni a služeb cestovního ruchu využívali minimálně.

**Klíčová slova:** Běžecké závody, cestovní ruch, event, sport, sportovní akce, triatlon

Souhlasím s půjčováním práce v rámci knihovních služeb.

**Bibliographical identification****Author:** Bc. Petra Poučová**Title:** Sport events in the Uničovsko microregion and their evaluation by participants**Supervisor:** Ing. Eva Schwartzhoffová, Ph.D.**Department:** Department of Adapted Physical Activities**Year:** 2022**Abstract:**

The diploma thesis deals with the issue of sports events focusing on the Křížák running race and the Šutr triathlon race located in Šumvald. The aim of the thesis is to assess profile of the active participant of these races, level of satisfaction regarding the provision and organization of these races, and whether or not he uses provided tourism services. The questionnaire was conducted through an anonymous survey. The sample consisted of 210 active athletes. The results confirmed, that the event is mainly attended by recreational athletes between the ages of 30 and 39, who regularly take part in these races. They were satisfied with the races and used the provided tourism services minimally.

**Keywords:** running races, tourism, event, sport, sports events, triathlon

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem tuto práci zpracovala samostatně pod vedením Ing. Evy Schwartzhoffové, Ph. D., uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Nové Hradečné dne 20. dubna 2022

.....

Děkuji Ing. Evě Schwartzhoffové, Ph.D. za její ochotu, cenné rady, trpělivost a odborné vedení při zpracování této diplomové práce. Dále děkuji Ing. Jakubovi Berkovi za spolupráci a zvláště Bc. Martinovi Brachtlovi za pomoc při sestavení a vyhodnocení ankety.

# OBSAH

1	Úvod .....	8
2	Přehled poznatků .....	9
2.1	Cestovní ruch .....	9
2.2	Typologie cestovního ruchu .....	9
2.3	Druhy cestovního druhu .....	10
2.4	Formy cestovního ruchu .....	11
2.5	Potenciál cestovního ruchu .....	12
2.6	Sport .....	14
2.6.1	Rekreační sport .....	14
2.6.2	Výkonnostní sport .....	15
2.6.3	Vrcholový sport .....	15
2.7	Sportovní cestovní ruch .....	15
2.8	Sportovní akce, event .....	16
2.8.1	Charakteristické znaky eventů .....	16
2.9	Event tourism .....	17
2.9.1	Klasifikace eventů v cestovním ruchu .....	17
2.10	Historie a charakteristika běhu v České republice .....	19
2.10.1	Běžecké seriály .....	20
2.10.2	Běžecké závody .....	21
2.10.3	Běžecké závody v Olomouckém kraji .....	22
2.11	Charakteristika triatlonu .....	23
2.11.1	Historie triatlonů v České republice .....	25
2.11.2	Největší triatlonové závody v České republice .....	25
2.11.3	Triatlonové závody v Olomouckém kraji .....	26
2.12	Literární rešerše .....	27
3	PRAKTICKÁ ČÁST .....	29
3.1.1	Mikroregion Uničovsko .....	29
3.1.2	Obec Šumvald a část Břevenec .....	30
3.2	Sportovní akce na Uničovsku .....	30

3.3	Vosa Šumvald, z.s. ....	31
3.3.1	Běžecský závod Křížák .....	32
3.3.2	Triatlonový závod Šutr .....	33
3.3.3	Duatlonový závod Šibák .....	34
4.	Cíle .....	35
a.	Hlavní cíl .....	35
b.	Výzkumné otázky .....	35
5.	Metodika.....	36
a.	Metody sběru dat .....	36
b.	Výzkumný soubor.....	36
c.	Statistické zpracování dat .....	37
6.	Výsledky.....	38
6.1	Výsledky běžecského závodu Křížák .....	38
6.1.1	Sociodemografické údaje.....	38
6.1.2	Využití služeb cestovního ruchu.....	39
6.1.3	Spokojenost aktivních účastníků s organizací a zajištění závodu.....	41
6.2.	Triatlonový závod ŠUTR .....	46
6.2.1	Sociodemografické údaje.....	46
6.2.2	Využití služeb cestovního ruchu.....	47
6.2.3	Spokojenost aktivních účastníků s organizací a zajištění závodu.....	50
7.	Diskuse .....	55
7.1	Limity práce .....	58
8.	Závěry.....	59
9.	Souhrn .....	61
10.	Summary .....	62
11.	Referenční seznam .....	63
12.	Přílohy .....	67

# 1 ÚVOD

Cestovní ruch zažívá posledním desetiletím významný rozvoj. Je neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti a řadí se mezi nejvýznamnější odvětví vůbec. Má nejen ekonomický význam pro danou destinaci, ale i pro místní obyvatele. Důvodem rozmachu je nárůst volného času. Každoročně vyráží stále více turistů do míst, kde tráví své dovolené aktivním či pasivním odpočinkem, pobytem v přírodě, návštěvou historických a kulturních objektů, ale i sportem. A právě spojením cestovního ruchu a sportu vznikají sportovní akce (eventy). Ty se neobejdou především bez samotných účastníků, ale i jejich doprovodu a fanoušků. Nejvýznamnější sportovní akce, ale i akce tradiční, menšího charakteru, mohou přispívat ke zlepšení infrastruktury, služeb cestovního ruchu ale i propagaci daného místa. Dále mohou přinášet pro daný region pracovní a podnikatelské příležitosti.

Cílem práce bude zjištění profilu aktivního účastníka běžeckého a triatlonového závodu na základě sociodemografických údajů. Dále zhodnocení spokojenosti aktivních účastníků s jednotlivými složkami závodů a v neposlední řadě zjištění, jaké vybrané služby cestovního ruchu aktivní účastník sportovní akce čerpá.

V teoretické části se budu zabývat jednotlivým vymezením pojmů jako je cestovní ruch, event tourism nebo sportovní cestovní ruch. Všímnu si nejlepších běžeckých a triatlonových akcí v České republice ale i v Olomouckém kraji.

V praktické části budou popsány další sportovní akce na Uničovsku, místo konání, historie a jednotlivé trasy závodů pořádané Vosou Šumvald, s. z. Následně budou prezentovány výsledky z anketního šetření 210 respondentů prostřednictvím grafů, tabulek a slovního hodnocení.

Výsledky z anketního šetření budou následně zaslány organizátorům k seznámení. Věřím, že pozitivně ovlivním další vývoj těchto sportovních akcí.



## 2 PŘEHLED POZNATKŮ

V této části se budu zabývat teoretickými východisky, ze kterých bude diplomová práce čerpat. Budou popsány definice cestovního ruchu, jejich typologie s pozdějším zaměřením na sportovní eventy a nejlépe hodnocené běžecké a triatlonové akce v České republice ale i v Olomouckém kraji. Součástí je i literární rešerše, ve které jsou uvedeny obdobné zahraniční výzkumy.

### 2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch lze označit jako jeden z velmi významných ekonomických a sociálních jevů, jak z pohledu jednotlivce, tak společnosti. Podle Indrové a kol. (2009) je cestovní ruch velmi mladým odvětvím, avšak v posledních letech zažívá velký rozmach.

Indrová a kol. (2009) uvádí, že definici cestovního ruchu činí obtížným jeho mnohooborovost a průřezovost. Má velmi multidisciplinární charakter, který propojuje řadu vědních disciplín – sociologie, ekologie, klimatologie, psychologie ale i obor financí, obchodu, ekonomie, dopravy, kultury a dalších odvětví.

Za mezník, který definoval cestovní ruch, můžeme považovat Mezinárodní konferenci v Ottawě věnovanou statistice cestovního ruchu v roce 1991, kde byl Světovou organizací cestovního ruchu (WTO) podán návrh na sjednocení pojmu, který souvisel s cestovním ruchem a cestováním na národní a mezinárodní úrovni. WTO popisuje cestovní ruch jako: „činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší jednoho roku u mezinárodního cestovního ruchu a dobu kratší šesti měsíců u domácího cestovního ruchu, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti“ (Indrová a kol., 2009, 12).

### 2.2 Typologie cestovního ruchu

Mezi první autory, kteří se snažili rozlišit druhy a formy cestovního ruchu patřil P. Bernecker. Na základě vnějších faktorů určil druhy, na základě vnitřních faktorů formy. Jeho klasifikaci později přebírali i další autoři. Odborná veřejnost se snaží o určení typů nebo kategorií cestovního ruchu, bez rozlišování mezi formou a druhem (Linderová, 2013).

I Kotíková (2013) potvrzuje, že se upouští od členění cestovního ruchu v české literatuře na druhy a formy.

Podle Vystoupila & Šauera (2006) je cestovní ruch souhrnem vztahů a jevů, které mají různý obsah a je možné ho rozlišit na tom, v jaké konkrétní podobě se objevuje ať už z hlediska nabídky či poptávky.

Následující interpretace vychází ze členění podle Vystoupila a Šauera (2006).

## 2.3 Druhy cestovního ruchu

Vystoupil a Šauer (2006) rozlišují druhy cestovního ruchu na základě vnějších faktorů. Podle nich druhy zohledňují jevový průběh a jejich uskutečnění závisí na ekonomických, společenských, geografických a dalších podmínkách. Vystoupil a Šauer (2006) člení druhy následovně:

- Podle původu účastníků;
  - Domácí cestovní ruch – je omezen územím daného státu, kde nedochází k překročení hranic;
  - Zahraniční cestovní ruch – je realizován za hranicemi daného státu;
  - Příjezdový cestovní ruch (inbound tourism) – zahraniční účastníci přijíždějí na území daného státu;
  - Cestovní ruch (outbound tourism) – zahraniční účastníci směřují za hranice své země;
  - Tranzitní cestovní ruch zahrnuje aktivity spojené s průjezdem zahraničních osob přes území daného státu;
- Podle počtu účastníků;
  - Individuální cestovní ruch – cesty jednotlivců či malých skupin uskutečněné samostatně, nikoli organizovanou formou;
  - Kolektivní cestovní ruch – cesty větší skupiny osob rámci organizované struktury;
  - Masový cestovní ruch – dochází k vysoké koncentraci účastníků cestovního ruchu, je opakem cestovního ruchu individuálního;
- Podle věku účastníků;
  - Mládežnický cestovní ruch – účastníci, kteří necestují se svými rodiči, ani s vlastní rodinou (tábory), věková hranice je od 15 do 24 let;
  - Seniorský cestovní ruch – je vymezen, jako ukončení pracovní aktivity účastníků;
- Podle doby trvání;
  - Krátkodobý cestovní ruch – lze členit:
    - Tranzitní cestovní ruch – účastník se nevrací do místa pohybu (projíždění);

- Krátkodobý cestovní ruch – obchodní, probíhá v průběhu týdne;
- Výletní cestovní ruch – bez přenocování;
- Víkendový cestovní ruch – charakteristické je 1-3 přenocování;
- Dlouhodobý cestovní ruch – dovolená s více než 4 přenocováním;
- Podle převahy místa pohybu;
  - Městský cestovní ruch – krátkodobý charakter, hlavní motiv je návštěva města a jejich aktivit a služeb. Je často koncentrován okolo známých památek;
  - Venkovský(rurální) cestovní ruch – je realizován mimo urbanizované celky, převažuje kontakt s přírodou a aktivitami na venkově, ubytování je převážně vícedenní;
- Podle ročního období;
  - Letní cestovní ruch;
  - Zimní cestovní ruch;
  - Cestovní ruch v hlavní sezoně (období s nejvyšší návštěvností dané destinace);
  - Cestovní ruch mimo hlavní sezonu (období s naopak nejnižší návštěvností);
- Podle vlivu platební bilance;
  - Aktivní cestovní ruch – příjmy cestovní ruchu převažují nad výdaji. tzv kladné saldo;
  - Pasivní – výdaje převyšují příjmy, čímž dochází k zápornému saldu platební bilance.

## 2.4 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu jsou zkoumány podle motivace účastníků a dělí na základní a specifické. Hesková (1999) uvádí, že základní formy cestovního ruchu souvisejí se základními potřebami, které jsou cílem účasti cestovního ruchu, naopak specifické formy slouží k uspokojování potřeb nejrůznějších spotřebitelských segmentů.

Názory autorů na popis forem cestovního ruchu se opět různí, pro následnou interpretaci je použito členění podle Vystoupila a Šauera (2006), kteří formy označují takto:

- Rekreační cestovní ruch – zahrnuje fyzickou a psychickou regeneraci;
  - Příměstská rekreace;
  - Lázeňský cestovní ruch;
- Kulturní cestovní ruch – motivací je poznání jiných kultur, tradic, zvyků;
  - Vzdělávací cestovní ruch;

- Alternativní cestovní ruch;
- Společensky orientovaný cestovní ruch – účelem je společenské setkání;
  - Návštěva příbuzných;
  - Klubový cestovní ruch;
- Sportovní cestovní ruch;
  - Cestovní ruch s aktivní sportovní činností;
- Ekonomicky orientovaný cestovní ruch – spjatý s pracovní dobou účastníka;
  - Obchodní cestovní ruch;
  - Kongresový cestovní ruch;
  - Výstavnický a veletržní cestovní ruch;
  - Incentivní cestovní ruch.

## 2.5 Potenciál cestovního ruchu

Určitý potenciál, potřebuje mít každá destinace cestovního ruchu. To znamená, že musí mít k dispozici určité předpoklady, aby se například mohly konat na daném území sportovní akce. Kotíková a Schwartzhoffová (2017) rozdělují potenciál cestovního ruchu následovně:

Primární potenciál odpovídá nabídce cestovního ruchu – zahrnuje atraktivitu cestovního ruchu a je také základem pro rozvoj cestovního ruchu v daném regionu. Lze ho rozdělit na přírodní a antropogenní cestovní ruch.

- Přírodní potenciál zahrnuje:
  - Reliéf;
  - Geomorfologické předpoklady – ráz krajiny, typy a pestrost reliéfu;
  - Klimatické předpoklady – srážky, délku slunečního svitu, inverzi, teplotní poměry;
  - Hydrografické a hydrologické předpoklady – patří mezi nejpodstatnější faktory cestovního ruchu, protože nejnavštěvovanější regiony světa se nacházejí na pobřeží teplých moří, důležitá jsou i jezery, řeky, vodopády a termální prameny pro vznik lázeňského cestovního ruchu;
  - Biogeografické předpoklady, fauna a flora – biodiverzita je jednou z podmínek rozvoje cestovního ruchu (přírodní turismus, lovecký cestovní ruch, safari);
- Antropogenní potenciál hmotný:
  - Kulturní historické památky;
  - Památky lidové architektury;
  - Církevní památky;

- Technické památky;
- Památky zahradní architektury;
- Objekty moderní architektury;
- Další (rozhledny, památky).

Sekundární potenciál představuje souhrn materiální předpokladů, které umožňují uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Obsahuje infrastrukturu cestovního ruchu a všeobecnou infrastrukturu.

## 2.6 Sport

Pojem sport je můžeme označit jako fenomén v oblastech společenského i ekonomického. Sport je v současné době významnou součástí využívání volného času. Ratkowski W., Ratkowská J. (2018) uvádí, že sport jako forma lidské činnosti je procesem zdokonalování psychického a fyzického zdraví, uspokojování potřeby konkurence a snaha dosahovat výsledků.

Podle Borga (2015) má sport za cíl zejména kolektivní záměrnost. Podobnou definici nalezneme i v českém právním systému. K podpoře tohoto vymezení uvádím definici z Bílé knihy sportu (2007), která definuje sport jako: „veškeré formy tělesné aktivity, které, jsou provozovány příležitostně nebo organizovaně, usilují o vyjádření nebo vylepšení fyzické kondice a duševní pohody, utvoření společenských vztahů či dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.

Četné studie konzistentně prokázaly, že vyšší úroveň fyzické aktivity je spojena se sníženým rizikem ischemické choroby srdeční, kardiovaskulárního onemocnění, hypertenzí, rakoviny tlustého střeva, prsu a osteoporózy. Pokud fyzická aktivita snižuje riziko rozvoje těchto chronických onemocnění, lze také očekávat, že fyzická aktivita oddálí úmrtnost a prodlouží dlouhověkost. Zdravotníci na celém světě by měli zdůrazňovat potřebu zvýšení úrovně aktivity ve volném čase a také potřebu začlenit fyzickou aktivitu do každodenních činností života (Lee, I.M., Paffenbarger, R.S. & Hennekens, C.H, 1997).

Sport můžeme rozdělit z hlediska vztahu člověka k jeho ambicím a cílům. Dovalil (2009) rozděluje sporty na tři druhy a to rekreační, výkonnostní a vrcholový. Každý typ sportu má svá specifika a každý člověk si vybírá úroveň dle vlastního uvážení.

### 2.6.1 Rekreační sport

R. W., Kenefick and S. N., Chevront (2012) definují rekreační fyzickou aktivitu jako jakýkoliv pohyb vyvolaný kontrakcí svalového skeletu, zvyšující energetický výdej nad bazální úroveň 1, což jsou činnosti jako je zahradničení, tanec, turistika, běh, cyklistika. Bez ohledu na aktivitu je však primárním účelem rekreační fyzické aktivity zlepšení zdraví, fyzické zdatnosti a sociální zapojení. Rekreační sport je obvykle vnímán jako méně stresující, jak po psychické, tak fyzické stránce.

## 2.6.2 Výkonnostní sport

Sport vykonávaný na výkonnostní úrovni můžeme popsat poloprofesionální nebo amatérský. Jedinec se připravuje systematicky a organizovaně ve sportovních klubech. Obvyklý je pravidelný trénink v rozsahu několika jednotek až desítek hodin týdně. Struktura soutěží je spíše amatérská.

## 2.6.3 Vrcholový sport

Vrcholový sport představuje nejvyšší výkonnostní úroveň sportu, organizovanou ve sportovních klubech a odborných pracovištích. Podle Sekoty (2008) sportovec obvykle trénuje několikrát denně, často i několik hodin a účastní se soutěží na národní a mezinárodní úrovni. Sportuje tzv. na plný úvazek.

## 2.7 Sportovní cestovní ruch

Podle Redmonda (1991) byl pojem sportovní cestovní ruch (sport tourism) byl přijat, aby popsal cestování, jehož náplní je sport. DeKnopp (1999) tvrdí, že můžeme sportovní cestovní ruch popsat jako všechny formy aktivního a pasivního zapojení do sportovních aktivit, kterých se účastníci účastní příležitostně nebo organizovaně.

Pšajdlová (2019) uvádí, že sportovní cestovní ruch zahrnuje jak fanoušky, kteří cestují za účelem sledovat nejrůznější sportovní akce, tak i samotné sportovce věnující se svému sportu. Dále také zahrnuje aktéry cestovního ruchu, pro které je sport součástí aktivit na dovolené. Sportovního cestovního ruchu se však neúčastní pouze sportovci a diváci, ale velice důležitým článkem se stávají také sponzoři, média, realizační týmy klubů a sportovců.

Podle Slepíčkové (2005) rozlišujeme tři druhy sportovního cestovního ruchu – aktivní, pasivní a příležitostný. Sportovní cestovní ruch je možné provozovat ve skupinách, individuálně a využít i služeb cestovních kancelářů.

Vystoupil a Šauer (2006) naopak rozdělují sportovní cestovní ruch pouze na dvě skupiny – cestovní ruch s aktivní sportovní činností a formy cestovního ruchu s pasivní sportovní činností. První forma je zaměřena na pobyty se sportovní náplní, které mají za cíl udržovat a posilovat zdraví a prohlubovat morální vlastnosti člověka. Mezi příklady patří např. cyklistika, pěší turistika, vodní turistika či vysokohorská turistika. Do této skupiny lze zahrnout i loveckou turistiku – turistika zaměřená na pobyt spojený s lovem zvěře. Druhou formou sportovního cestovního ruchu je tzv. sportovní diváctví, tj. pasivní účast na sportovních akcích.

## 2.8 Sportovní akce, event

Podle Kotíkové & Schwartzhoffové (2008) lze přeložit event jako akci či událost. Pojem event se však do češtiny nepřekládá a v terminologii o cestovním ruchu se stává právoplatnou součástí, stejně tak jako i v odborné literatuře německé či rakouské.

Eventy jsou bezesporu pojmem složitým a mnohovýznamovým. Mezinárodní sdružení vědeckých expertů cestovního ruchu (AIAEST) popisuje eventy jako jednorázové a opakující se akce omezeného trvání, které mají za úkol zvýšit povědomí, atraktivitu a zisk v dané destinaci. (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008). Eventy můžeme charakterizovat jako „jedinečné, dočasné, speciálně naplánované, řízené a organizačně zabezpečené akce nebo události s dopadem na cestovní ruch“ (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008, 8).

### 2.8.1 Charakteristické znaky eventů

Každý event je charakterizován těmito znaky:

- Je jedinečný a originální;
- Je vymezen v určitém čase (má předem určenou dobu trvání);
- Je spojen s konkrétním místem, kde se koná;
- Jedná se o uměle vytvořenou, dopředu naplánovanou událost (i když jako základ může být použity třeba přírodní úkaz);

Můžeme vymezit i další znaky eventů. Těmi jsou:

- Event má místní přesah;
- Event je činitelem zvyšujícím poptávku, v důsledku čehož dochází k výraznému zvýšení návštěvnosti dané destinace;
- Event vyžaduje osobní přítomnost návštěvníků;
- Event je spojen se silným zážitkem;
- Event má pevný harmonogram, který obsahuje část přípravnou, realizační a vyhodnocovací;
- Event má předem stanovený rozpočet;
- U větších eventů, se na jejich pořádání i financování podílí zpravidla více subjektů (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008, 9).



## 2.9 Event tourism

Význam eventů v cestovním ruchu se stále zvyšuje. Dávno už neplatí že konkrétní event je pouze zpestřením nabídky destinace.

S názvem event tourism se můžeme setkat stále častěji. Do českého jazyka jej můžeme přeložit jako „cestovní ruch událostí“. Můžeme říct, že tento pojem označuje typ turismu, jehož hlavním motivem je návštěva konkrétní, předem zvolené události (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008).

### 2.9.1 Klasifikace eventů v cestovním ruchu

V následující kapitole jsou systematicky rozděleny akce a události v cestovním ruchu. Kotíková a Schwartzhoffová (2008) představují přehled klasifikací eventů podle hledisek, která jsou nejdůležitější pro jejich členění:

#### Členění eventů podle tematického zaměření

Nejvýznamnější členění eventů je podle obsahu a vychází z druhu zážitků, které nabízejí a z potřeb návštěvníků.

- Kulturní;
- Sportovní;
- Eventy zaměřené na místní zvyky, tradice, historii, mýty a legendy;
- Společenské a zábavní eventy;
- Náboženské eventy;
- Přírodní eventy;
- Specifické eventy v cestovním ruchu;
- Incentivní akce;
- Kongresy;
- Konference, semináře;
- Veletrhy a výstavy;
- Eventy v oblasti hotelnictví a gastronomie;
- Ostatní eventy (svatební, firemní).

### Členění eventů podle cílových skupin

Důležitým hlediskem při tomto členění jsou účastníci. Podle toho rozlišujeme eventy na otevřené a uzavřené. Otevřené jsou určeny pro kohokoliv, naopak uzavřené mají přesně vymezeno, komu jsou akce určeny.

Tabulka 1. Rozdělení eventů podle otevřenosti a platby vstupného (Kotíková & Schwartzhoffová, 2008,11)

	Eventy otevřené	Eventy uzavřené
Eventy, kde se platí vstupní poplatek	Koncerty, festivaly, sportovní akce	Kongresy, konference
Eventy, na které se vstup neplatí	Oslava silvestra na náměstí	Firemní akce, premiéry, vernisáže, svatby

### Členění eventů podle místa konání

Eventy podle místa konání můžeme rozdělit na indoor (akce uvnitř) a outdoor (venku). Akce, které se konají na netradičních místech, mohou umocňovat atmosféru, a ještě více prohloubit zážitek. V cestovním ruchu jsou velmi populární a vyhledávané eventy konané venku. U těchto akcí je ale vždy riziko spojené s klimatickými faktory (déšť, silný vítr, bouřky).

### Členění eventů podle pořadatelského subjektu

Akce mohou pořádat jak instituce ve veřejné oblasti (obce, města), neziskové organizace (školy), tak i fyzické osoby. V tomto členění zaujímají své místo také soukromé akce (oslavy narozenin, svatby, soukromé koncerty). Kromě malých akcí do 1000 lidí, jsou ostatní akce realizovány ve spolupráci s různými subjekty.

### Členění eventů podle počtu účastníků

- Malé eventy – méně než 10 000 účastníků;
- Střední eventy – 10 000- 100 000 účastníků;
- Mega eventy – nad 500 000 účastníků;
- Velké eventy – 100 000-500 000 účastníků;

Toho měřítko však nelze použít jednotně na všechny akce. Velikost akce musíme hodnotit podle konkrétní destinace, firmy atd.

### **Členění eventů podle významu**

- Eventy mezinárodní – mají významný mezinárodní význam;
- Eventy „značkové“ – jsou spjaty s místem, mají celostátní nebo mezinárodní význam;
- Eventy regionální – význam je omezen na určitý region;
- Eventy místní – tvoří nabídku pro místní obyvatelé dané destinace;

### **Členění eventů podle trvání**

- Krátkodobé (1 den);
- Střednědobé (několik dní);
- Dlouhodobé (delší než týden);

### **Členění eventů podle periodicity realizace**

Akce se mohou konat jak v různých časových intervalech – každý rok, každé čtyři roky, nebo i vícekrát do roka, vždy záleží na typu akce. Eventy také mohou být pořádány vždy na stejném místě, nebo se destinace může měnit. Naopak některé eventy jsou pouze jednorázové, avšak nesou s sebou něco neopakovatelného a výjimečného.

## **2.10 Historie a charakteristika běhu v České republice**

Podobně jako ve světě i v České republice se stalo běhání velmi populární. V 60. a 70. letech se začaly propagovat a prezentovat různé sporty a pohybové aktivity, které měly sloužit jako prostředek k prevenci civilizačních chorob. Běh si získal oblibu jako individuální fyzická aktivita, která nevyžaduje speciální vybavení, dovednosti ani prostor. Běh nebo jogging se používá jako aerobní aktivita vhodná ke zlepšení zdraví a kondice. Mezi nejpopulárnější distance mezi závodníky patří závod na 10 km a půlmaraton (21,0975km), což ukazuje i fakt, že v České republice ročně pořádá více než 200 závodů na 10 km a přes 100 půlmaratonů nejen na silnici, ale také v přírodě (Běhej.com, 2022).

V následující kapitole budou popsány běžecké seriály a závody, které dostaly za rok 2021 nejlepší hodnocení při vyhlášení ankety, kterou každoročně pořádá Český atletický svaz.

## 2.10.1 Běžecké seriály

### Běhej lesy

Běhej lesy je seriál 8 závodů v přírodě, trasa vede z 80 % na měkkém povrchu. Účastníci se s Běhej lesy podívají do unikátních lokalit na těch nejkrásnějších místech České republiky. Závodů nabízí vždy kratší trasu kolem 10 kilometrů a delší variantu měřící zhruba 21 kilometrů. Samozřejmě jsou pak i dětské závody.

Mezi lákadla seriálu patří běžně uzavřený lom Velká Amerika a hrad Karlštejn, památka UNESCO – Lednicko-valtický areál, dříve uzavřený vojenský újezd v Brdech, rozmanitá trasa ve Žďárských vrších na Vysočině, zapomenutý lovecký zámeček Kladská ve Slavkovském lese, závod Běhej lesy Bílá v srdci Beskyd, kde závodníky vyveze na start lanovka, letní varianta Jizerské 50 s ultramaratonskou 50 km trasou nebo šumavská příroda na pomezí stále aktivního vojenského újezdu Boletice (Běhej Lesy, 2022).

### RunTour

RunTour je seriál osmi běžeckých závodů ve městech: Olomouc, Praha, Pardubice, Ostrava, Brno, Ústí nad Labem, Karlovy Vary a České Budějovice. Běžecký seriál vznikl v roce 2014. Trasy měří od 1 km až do 10 km. Součástí jsou i závody pro děti (Runtour, 2011). Další běžecké seriály i s počty závodníků, které se v roce 2021 umístily na 3.- 5. místě jsou uvedeny v Tabulce 2.

Tabulka 2. Běžecké seriály a počet účastníků za rok 2021 (Český atletický svaz, 2022)

3. místo	NN Night run	7193
4. místo	Triexpert Cup	2456
5. místo	Horská výzva	1251

### RunCzech

Kvůli pandemii Covid-19 se závody seriálu RunCzech v roce 2020 a 2021 neuskutečnily, nemohly být tedy zařazeny do ankety, přesto jsou závody RunCzech nejpopulárnějším běžeckým seriálem u nás, což ukazuje Tabulka 3. S počty závodníků za uplynulé roky.

Kromě Prahy, kde se pořádají hned tři závody – půlmaraton, maraton a večerní závod Grand Prix na 10 kilometrů, se půlmaratonské závody pořádají také v Olomouci, Karlových Varech, Českých Budějovicích, Ústí nad Labem a nově také v Liberci, kde má závod dvě trasy

a to 12 kilometrů nebo 24 kilometrů. Všechny závody dostaly zlatou známku Mezinárodní asociace atletických federací IAAF, což je nejvyšší ocenění, které silniční závod může dostat.

Tabulka 3. Počet účastníků za uplynulé roky (RunCzech, 2019)

2017	82 883
2018	89 198
2019	95 129

## 2.10.2 Běžecké závody

### Vltava Run

Vltava Run je dvoudenní štafetový závod dvanáctičlenných týmů, kteří po jednotlivých úsecích zdolávají 360 km dlouhou trasu vedoucí ze Šumavy do Prahy po turistických stezkách, silnicích II. a III. třídy a také národním parkem Šumava, kolem vltavských přehrad, údolími, přes kopce, historickými městy i jihočeskými a středočeskými vesnicemi. Každý rok startuje přes 360 štafet a bezmála 3500 závodníků, což také závod řadí na první příčku hodnocení (Vltavarun, 2021).

### Běchovice–Praha

Tradice běhu v Českých zemích má více než stoletou tradici. Jako příklad lze uvést Běchovický závod, který se poprvé konal v roce 1897. „Běžecký závod z Běchovic do Prahy je nejstarším nepřerušným běžeckým závodem v Evropě. 126 let jeho trvání nepřerušily ani dvě světové války, závod Běchovice – Praha je opravdovým klenotem historie české atletiky“ (Běchovice-Praha, 2022).

### Klánovický půlmaraton

Klánovický půlmaraton je terénní půlmaraton konající se na podzim v Praze – Klánovicích od roku 2015. Trať závodu vede po lesních pěšinách pražského lesa bez výrazného převýšení. Kromě půlmaratonu je možné si vybrat z dalších tratí: závod na 10 km, štafetový závod- 10 km + 11 km nebo canikrosový na 5 km. Součástí jsou i dětské závody (Klánovickýpůlmaraton.cz, 2022).

### **Škoda FIT půlmaraton**

Plzeňský půlmaraton je klasický silniční závod. Trať vede centrem města a jeho přílehlém okolí a jedná se o největší sportovní akci v Plzeňském kraji. Svůj název nese podle projektu Škoda FIT, jehož cílem je podpořit vědomí, že zdravá výživa, pohyb a péče o zdraví by se měly stát samozřejmou součástí života, a že pečovat o tyto tři pilíře je třeba zejména u dětí a mládeže. Patronkou tohoto projektu byla Dana Zátopková (ŠkodaFit, 2022).

### **OLFINCAR Hradecký půlmaraton**

Hradecký půlmaraton se pyšní hned několika „nej“, hned 3krát (2016,2017,2018) získal ocenění TOP TEN běhů v ČR. V roce 2019 a 2021 se umístil na 3. a 4. místě v kategorii běžecká akce roku. Trať je pro běžce ideální, rovinný povrch města dělá ze závodu jednu z nejrychlejších tratí v ČR. Od svého založení v roce 2013 je také největší sportovní událostí ve východních Čechách (Sportvisio.cz, 2016).

### **2.10.3 Běžecké závody v Olomouckém kraji**

Kromě velkých běžeckých akcí jako je Olomoucký půlmaraton (RunCzech), závod na 5 km a 10 km pořádané v seriálu RunTour, se v Olomouckém kraji pořádá řada silničních i horských závodů. Pro větší přehlednost budou seřazeny do tabulek podle terénu.

Velmi populární jsou i lokální běžecké seriály. TJ Liga 100 Olomouc a Šumperský Chlapák pořádají během celého roku více než 60 závodů jak na dráze, tak v terénu. Vzdálenost a převýšení tras jsou různorodá.

Tabulka 4. Silniční závody v Olomouckém kraji v roce 2022 (Běhej, 2022)

Barvám neutčeš	Olomouc	5 km
Hanácký půlmaraton	Olomouc	21 km
Morava Run – štafetový závod	Kralický Sněžník	270 km
NN Night Run	Olomouc	10 km
Rohálská 10	Prusinovice	10 km
Šternberský půlmaraton	Šternberk	21 km
Šumperun	Šumperk	10 km
Zábřežský půlmaraton	Zábřeh	21 km

Tabulka 5. Horské závody v Olomouckém kraji v 2022(Běhej, 2022)

7 Pohoří Jeseníky	Kouty nad Desnou	22 km
Běh na Šerák	Bělá pod Pradědem	9,5 km
Českoveský kros	Česká Ves	8,9 km
Dubanská desítka	Dubany	10 km
Horská Výzva	Červenohorské Sedlo	64 km /43 km/ 14 km
Jesenická šedesátka	Jeseník	60 km
Jesenický půlmaraton	Ramzová	21/ 42 km
Rabštejnský kocour	Libina	12 km
Ultramaraton Zapomenuté hory	Račí Údolí	76 km

## 2.11 Charakteristika triatlonu

Triatlon můžeme označit jako víceboj, který kombinuje tři disciplíny – plavání, cyklistiku a běh, toto pořadí disciplín je nutné absolvovat ve stanovené sledu. Vše se samozřejmě odehrává bez jakýchkoliv přestávek, závodníci mění svou výstroj mezi jednotlivými disciplínami „za pochodu“ v takzvaném depu. Čas se měří od startu plavání po konec běžecké části.

Triatlon klade vysoké nároky jak na sílu, tak na vytrvalost sportovců a vyžaduje schopnost udržet nasazené tempo při narůstající únavě. Vrcholové pojetí vyžaduje extrémně talentované a trénované sportovce. Pro amatérské sportovce představuje triatlon ideální disciplínu pro všestranný sportovní rozvoj (Česká triatlonová asociace, 2020).

Na olympijských hrách byl poprvé zařazen v roce 2000 v Sydney. Své kořeny má ve Francii a podle Kliona a Jacobsena (2015) sahají až do 20. let 20. století. Zajímavé je, že v těchto prapočátcích bylo pořadí disciplín obrácené – nejprve se běželo či jelo na kole a teprve potom se plavalo.

Tabulka 6. Kategorie triatlonů (Česká triatlonová asociace, 2020)

	Plavání	Jízda na kole	Běh
Sprint triatlon	750 m	20 km	5 km
Krátký (olympijský triatlon)	1,5 km	40 km	10 km

Střední triatlon (Half Ironman)	1,9 km	90 km	21,1 km
Ironman	3,8 km	180 km	42,2 km

## **Ironman**

Jde o nejpoblárnější a zároveň nejtvrđší triatlonový závod. Závodí se na tratích v délkách 3,8km plavání, 180km jízdy na kole a 42,2km běhu. Tyto vzdálenosti však nejsou náhodné. Počátky nejpoblárnější formy triatlonu vznikly na Havaii (Vabroušek, 2019). V roce 1977 se v jedné hospodské debatě řešilo, zda jsou nejzdatnějšími sportovci na světě běžci, cyklisté nebo plavci. Společnost přítomných atletů se však nemohla na výsledku shodnout, John Collins tedy, konstatoval, že se spojí tři klasické Honolulušké závody – Waikiki Rough Water Swim, Around the Island Bike Ride a Honolulu Marathón v jeden závod a králem sportovců a železným mužem se stane ten, kdo jako první protne cílovou pásku tohoto závodu. Závodu se tehdy zúčastnilo 15 závodníků, ale dokončilo jich jen 12.

V roce 1982 se začal pořádat Havajský Ironman na dnes známých tratích a účastnilo se ho 600 lidí. V současné době je limit 3 000 závodníků a zúčastnit se, je největší sen snad každého triatlonisty. Závod je legendou ve světě sportu a svou popularitou se řadí na stejnou pozici jako například cyklistický závod Tour de France nebo Wimbledonšký tenisový turnaj (Česká triatlonová asociace, 2022).

## **Krátký triatlon**

Krátký neboli olympijský triatlon vznikl i kvůli vyšší atraktivitě. Menší náročnost na vzdálenosti jednotlivých disciplín umožnila pořadatelům situovat závody triatlonů přímo do center měst a učinit je tak mnohem divácky zajímavější.

Při krátkém triatlonu se závodí na tratích odpovídajících jedné čtvrtině vzdáleností Ironmana. Důležitým rozdílem oproti Ironmanovi (dlouhému triatlonu) je povolení jízdy „v háku“ - v cyklistické části se mohou tvořit skupiny závodníků (Česká triatlonová asociace, 2020).

## **Terénní triatlon**

Dříve se pro terénní triatlon používal pojem „off road triatlon“ – silniční kolo je na nahrazeno kolem horským a během v terénu., ale pro snadnější prezentaci tohoto nového odvětví triatlonu se závodům začalo nazývat Xterra.



Za poměrně krátkou dobu si Xterra získala velkou řadu příznivců po celém světě. V současné době pořádá velká řada závodů. Mezi nejprestižnější a největší světové závody patří Xterra Global tour (Austrálie, Česká republika, Japonsko, Holansko, Německo, USA) ( Xterra, 2021).

### **2.11.1 Historie triatlonů v České republice**

Článek, který byl publikovaný 17. srpna 1979 v Československém deníku informoval o havajském trojboji, který byl podle redaktora životu nebezpečný, vymykal se lidskému chápání, a navíc mu naletělo přes dvě desítky lidí, kteří chtěli dokázat něco neobyčejného. Tato zpráva inspirovala partu vodáků složenou z J. Bednáře, E. Šebely, T. Karlíka a 21. června 1980 se uskutečnil první triatlon v Československu, ale i v Evropě. Rozsah závodů byl zmenšen na vzdálenost 2 km, 60 km a 20 km, aby se závodů, mohlo zúčastnit více zájemců ( [Triatlon.cz](http://Triatlon.cz), 2020).

Nejstarší závod, který je konaný bez přestávky až do dnešního dne nese název Přední Hluboká. Významnou osobností českého triatlonu je Jindřich Čistota, který absolvoval prvního železného muže v Evropě. První Čech, který startoval na havajském Ironmanu se jmenuje Václav Vítovec (Formánek, Horčic, 2002).

### **2.11.2 Největší triatlonové závody v České republice**

#### **Czechman**

Když se člověk rozhodne absolvovat nějaký triatlon v Česku, bývá to většinou ten největší–Czechman. Historie sahá až do roku 1994, kdy se závody uskutečňovaly pod název Triatlon Sadská. Název byl podle jezera Sadská nedaleko Poděbrad. Závod si rychle získal oblibu u široké veřejnosti, tak u elitních závodníků. Od roku 2011 se akce pořádá u Písničkova Hrádku, 5 km severně od Lázní Bohdaneč, kde jsou ideální podmínky pro realizaci závodu. Závod se koná tratích ½ Ironmanna, tedy 1,9 kilometru plavání, 90 kilometrů na kole a 21 kilometrů běhu. Limit závodu je 700 osob (Czechman, 2022).

#### **Triathlon Superprestige**

Od svého vzniku v roce 1993 se Triathlon Superprestige neustále rozrůstá a každým rokem zlepšuje své služby. První ročník závodu proběhl ve Slavkově u Brna. Celkem devětkrát

se Triathlon Superprestige uskutečnil v Brně s cílem na Náměstí Svobody. Od roku 2003 je dějiště akce přesunuto do oblasti Brněnské přehrady.

Díky velmi dobré sportovní a organizační úrovni byl závod již sedmkrát vybrán do prestižní evropské série triatlonů – European Triathlon Cup. V roce 1999, 2000 a 2003 byl Triathlon Superprestige zařazen do světové série závodů. Od roku 2011 do roku 2014 měl závod statut Evropského poháru juniorů. V roce 2022 se uskuteční již 30. ročník, tentokrát jako Mezinárodní mistrovství ČR ve sprint triatlonu (Triatlonbrno.cz, 2020).

### **Moraviaman**

Závod je pořádán již od roku 2002 v Otrokovicích. Závodí se na tratích klasického Ironmana (3,8km, 180 km a 42,2 km). Závod je zároveň i MČŘ v dlouhém triatlonu (Moraviaman, 2015).

### **Příbramský triatlon**

Triatlon je pořádán jako Mezinárodní Mistrovství ČR v olympijském triatlonu (1,5km, 40 km, 10 km) jednotlivců a týmů (Příbramskýtrialon, 2022).

### **Xterra Prachatice**

V České republice se samozřejmě konají i terénní triatlony. Největší z nich je Xterra Prachatice, kde se v roce 2022 bude pořádat světový a evropský pohár a Mistrovství Evropy. Závod se od běžného silničního triatlonu liší jízdou na kole a během v náročném členitém terénu (Xterra, 2021).

## **2.11.3 Triatlonové závody v Olomouckém kraji**

Triatlonové závody v Olomouckém kraji nejsou tak hodně zastoupeny jako výše běžecké závody, a to zejména kvůli náročné logistické přípravě a nalezení vhodného terénu pro všechny tři disciplíny.

Tabulka 7. Triatlonové závody v Olomouckém kraji v 2022 (Triatlony,2022)

Osecký triatlon	Osek nad Bečvou	450 m, 35 km, 10 km
Šternberský triatlon Babice	Babice u Šternberka	0,5 km, 25 km, 5 km
Veterán Steel Man Konice	Konice	0,8 km, 10 km, 4 km
Bobr cup	Litovel	6 km, 25 km, 15 km

## 2.12 Literární rešerše

Vzhledem k tomu, že účastníci sportovních akcí mají až 4 krát větší ekonomickou hodnotu než diváci, je důležité znát motivaci jejich účastí (Kim et al., 2010). Tato znalost může pomoci organizátorům zkvalitnit a zvýšit účast na sportovních akcích. Odhaduje se, že 25–30 % světové ekonomiky cestovního ruchu v současnosti tvoří cestování spojené se sportem, a také budoucí prognózy naznačují nárůst tohoto odvětví (Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018).

Účast na sportovních akcích je podporována za účelem snížení zdravotních problémů (cukrovka, srdeční choroby) spojených s nedostatečnou fyzickou aktivitou a podporou celkové kvality života (Ma & Kaplanidou, 2022).

Hned několik autorů zkoumalo motivaci účastníků na běžeckých akcích. Eagleman a Hack (2011) pomocí dotazníku zkoumali motivaci účastníků, kteří se zúčastnili silničních závodu na 5 a 10 kilometrů a zjistili že mezi hlavní motivátory patřila momentální fyzická zdatnost a shledání výzvy v závodě. Filo, Funk, and O'Brien (2011) také sledovali hlavní motivátory účastníků ve vytrvalostních závodech. Kromě fyzické a intelektuální výzvy, byly dalšími motivátory socializace s ostatními participanty a útěk z každodenní rutiny. Studie (Temerak & Winklhofer, 2021) zkoumala na základě dotazníku faktory ovlivňující participaci účastníků na běžeckých závodech, jako je například značka daného závodu nebo přítomnost dalších účastníků závodu. Jako nejsilnější sociální stimul pro účast byla právě vnímaná podobnost s ostatními účastníky závodu.

Studie (Zach et al., 2017), která zkoumala motivy účasti na maratonu pomocí dotazníku, získala data od 306 probandů. Podmínkou bylo mít zaběhnutý alespoň jeden maraton. Motivory rozdělila do 4 hlavních kategorií s podkategoriemi:

Psychologické;

- Posílení sebevědomí;
- Vyrovnávání se s negativními emocemi;
- Smysl života;

Sociální;

- Začlenění se do specifické společnosti;
- Uznání;

Fyzické;

- Zdraví;
- Redukce hmotnosti;

Výkonnostní;

- Osobní výzva;

Podle analytické studie (Andersen, 2020), která pokrývá více jak 107,9 milionů výsledků z různých běžeckých událostí od roku 1986 do roku 2018 se za posledních 10 let účast na běžeckých sportovních akcích zvýšila o 57,8 % a to z 5 na 7,9 milionů účastníků. Největší celosvětová účast na sportovních akcích byla zaznamenána v roce 2016 s počtem 9,1 milionů účastníků. V roce 2018 se zúčastnilo nejvíce účastníků závodu na 5 kilometrů a půlmaratonu.

Mezi lety 1986-2001 se došlo ke zhoršení průměrného času v maratonu z 3:52:35 na 4:28:56. Zhoršení o 36 minut (15,6 %). V letech 2001–2008 došlo jen k zhoršení o 4 minuty (1,4 %). Podobný, avšak ne tak rapidní trend můžeme zaznamenat i u ostatních závodních vzdáleností.

Průměrný věk účastníků na běžeckých závodech mezi lety 1986–2018 se zvýšil z 35,2 na 39,3 let.

Pokud se podíváme i na výzkumné studie o triatlonu zjistíme, že posledních letech se amatérské triatlonové akce rozrostly. I když studií na triatlonové závody je stále větší množství, většina z nich se zabývá analýzou výkonu, fyziologií nebo zdravotními aspekty. Studií zaměřených na participanty triatlonových závodů je poměrně málo (Wicker et al., 2012).

Právě studie (Wicker et al., 2012), zkoumala pomocí dotazníku charakteristiky amatérských triatlonistů v Německu. Dotazník vyplnilo 786 probandů. Průměrný věk závodníků byl 36,71 let a většina měla univerzitní vzdělání a nadprůměrný plat. V průměru se věnovali triatlonu již 7,4 let s 9,1 tréninkovými hodinami týdně. Nejvíce se zúčastňovali sprint triatlonu a krátkého triatlonu, průměrně se účastnili 4 triatlonových závodů za rok. V průměru utratili 2745 euro za triatlonové vybavení, akce, poplatky a další. Na základě odpovědí ohledně životního stylu, byli probandí rozdělení do tří skupin. Ti, kteří berou triatlon seriózně a kompetitivně, obecné milovníky sportu a sportovních akcí a závodníky kteří se zúčastňují sportovních akcí spíše za účelem socializace.

Zajímavé srovnání nabízí studie Pišota (2015), která popisuje typického běžeckého účastníka jako (muže), který běhá pravidelně 5 až 10 let a běžkyně (žena) 4 až 5 let. Obě skupiny běhají 30 až 50 km za týden a jsou ochotni utratit ročně více než 600 euro za poplatky, vybavení a další.

### 3 PRAKTICKÁ ČÁST

V této části diplomové práce bude popsán mikroregion Uničovsko, obec Šumvald, menší sportovní akce konané během roku v tomto regionu a zároveň bude provedena situační analýza běžeckého závodu Křížák a triatlonového závodu Šutr, kde se podrobněji zaměřím na historii, vznik a založení obou akcí, popis závodů a organizační strukturu včetně sponzorů, problémy při organizaci a výhled do budoucnosti těchto akcí. Lehce bude popsán i třetí závod pořádaný Vosou Šumvald z. s., který však z důvodu mále účasti nebyl zahrnutý do kvantitativního šetření.

#### 3.1.1 Mikroregion Uničovsko

Mikroregion vznikl v roce 2008, rozprostírá se severozápadně od města Olomouce a sdružuje 14 členských obcí. Členské obce spojuje nejen společný zájem o prosperitu mikroregionu, ale také o přírodní prostředí, turistickou atraktivitu regionu či kulturní dědictví. Přirozeným střediskem tohoto území je město Uničov, které nabízí mnoho kulturních památek, historických zajímavostí a zajímavé sportovního vyžití (Uničov, 2020).

Mikroregion tvoří kromě samotného Uničova tyto obce: Lipinka, Nová Hradečná, Medlov, Oskava, Dlouhá Loučka, Troubelice, Strukov, Pňovice, Paseka, Želechovice, Újezd a Šumvald. V celém mikroregionu žije bezmála 27 tisíc obyvatel.



Obrázek 1. Mapa mikroregionu (Uničov, 2020)

V následující kapitole bude popsána obec Šumvald, protože právě v této obci se pořádají sportovní akce, které jsou stěžejní pro tuto práci.

### **3.1.2 Obec Šumvald a část Břevenec**

Obec Šumvald leží v severní části Hornomoravského úvalu na Uničovsku v Olomouckém kraji. Na severu je ohraničena výběžky Hrubého a Nízkého Jeseníku. Rozkládá se po obou stranách potoka Dražůvka v nadmořské výšce 265 m. V roce 1971 byl k Šumvaldu připojen Břevenec, ležící při silnici ze Šumvaldu do Horního Města a dále do Rýmařova. Břevenec leží v nadmořské výšce 310 m. Směrem na jih klesá do Uničovské plošiny, na sever zasahuje prudkým stoupáním do jesenických hor. Nepřehlédnutelnou součástí šumvaldského katastru je rybník, k němuž náležejí menší rybníčky. Celková rozloha vodní plochy je 60 ha. Rybník má úctyhodnou historii, nejstarší zápis v Zemských deskách pochází již z roku 1569 (Šumvald, 2022).

## **3.2 Sportovní akce na Uničovsku**

### **Novoroční výstup na Bradlo**

1. ledna pořádá Klub českých turistů novoroční výstup na nejvyšší vrchol Úsovské vrchoviny – Bradlo (600 m. n. m). Start výstupu je od vlakového nádraží v Nové Hradečné nebo Libiny. Turisté, kteří na Bradlo dorazí, přispívají symbolickou dvacetikorunou na akci Novoroční čtyřlístek. Z výtěžku je financováno značení turistických tras vhodných pro vozíčkáře (Kudy z nudy, 2022).

### **Pochod Sovineckem**

Spolek Jáchyma Pivce a obec Dlouhá Loučka pořádají pochod Sovineckým okolím. Pochod má celkem 4 okruhy podle obtížnosti. Nejdelší měří 30 km, nejkratší 15 km. Všechny trasy vedou přes zajímavá místa (hrad Sovinec, Křížový vrch, Rešovské vodopády) (Klub českých turistů, 2022).

### **Bradelníček**

Atletika Nová Hradečná a Obec Nová Hradečná pořádají každoročně pro děti a dorost krosový závod o délce 3 km. Závod je zařazen do Běžeckého poháru Olomouckého kraje (TJ Sokol Nová Hradečná, 2022).

## **Uničovský Pedál**

Závod horských kol konajících na BMX trati a přilehlého lesoparku Šibeník v Uničově je zařazen do Šumperského poháru horských kol. Trasa je rozdělena podle věkových kategorií pro děti a dospělé (Na kole, 2022).

## **Uničovská Teniska**

Uničovská Teniska je tradiční pochod konaný Klubem českých turistů Uničov, při kterém se stoupá až na samý vrchol skalního útvaru Bradlo, který je nejvyšším vrcholem Úsovské vrchoviny. Start je u železniční zastávky v Nové Hradečné. Lze si zvolit ze tří tras (6 km, 11 km a 20 km) (Klub českých turistů, 2022).

### **3.3 Vosa Šumvald, z.s.**

Spolek vznikl v roce 2018, předtím byly závody organizovány pod spolkem Unisport, z.s. Vosa Šumvald, z.s., pořádá během roku tři sportovní akce: Křížák (běžecký závod), Šutr (triatlonový závod) a Šibák (duatlon), podílí se také kulturním vyžití v obci, kde organizuje hudební akce.

Hlavní sponzor akcí je obec Šumvald, který závody podporuje hlavně finančně. Mezi dlouhodobé sponzory, kteří se podílejí většinou na věcné pomoci patří pivovar Litovel, obec Tvrdkov a GEVO Transport s.r.o. V roce 2020 začal s organizátory nově spolupracovat i Olomoucký kraj.

Triatlon Šutr vznikl před devíti lety, jako sázka mezi kamarády, který z nich zvládne všechny tři disciplíny nejrychleji, pronajali si místo, vymysleli tratě a závod byl na světě. Po prvních ročnících se akce stávala čím dál populárnější i mezi širokou veřejností. Nyní má závod každoročně kolem 150 závodníků. O dva roky později vznikl běžecký závod Křížák a duatlonový závod Šibák.

Dle slov ředitele závodů Ing. Jakuba Berky se v minulých ročnících nevyskytly žádné velké organizační problémy. Každoročním přetrvávajícím problémem je uvedení místa do původního stavu a včasné vrácení zapůjčené techniky.

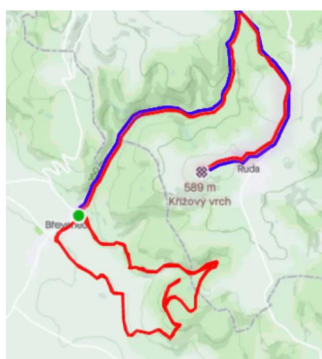
Závody a celá organizační struktura je postavena hlavně na pomoci přátel a příbuzných, kteří jsou v den závodu rozmístěny na jednotlivé pozice.

Na otázku týkající se vizi do budoucna odpověděl pan Berka následovně: „U našich závodů se chceme hlavně zaměřovat na kvalitu služeb a informací k závodu. Je pro nás důležité

závodníkům do budoucna přinášet jasné a ucelené informace, vše mít dobře nachystané, od registrací až po značení tratí a zázemí. Pracujeme i na přípravě internetových stránek, protože víme, že online prostředí je důležité k propagaci závodů a k získání nových účastníků. Zatím jsme fungovali hlavně na sociálních sítích prostřednictvím kamarádů a jejich známých. Proto mít kvalitní a přehledné internetové stránky je určitě důležitá forma komunikace a propagace našich závodů. Další vizí je přinášet účastníkům kvalitní občerstvení při i po závodě, na kterou dnes stále více sportovců dbá a je pro ně důležitá i na závodech. Letos poprvé (v roce 2022) budeme připravovat na Křižáku i závody pro děti, na které se chceme také více zaměřit, protože víme, že je důležité si vychovat budoucí generace sportovců a našich závodníků. Rádi bychom na našich závodech umožnili závod rodinám s dětmi a dávat tak dětem jasné vzory ke sportování“, uzavřel ředitel závodů.

### 3.3.1 Běžecký závod Křižák

Křižák je terénní běžecký závod konající se od roku 2015 v půlce května v obci Šumvald-část Břevenec. Lze si vybrat ze 2 tras. Kratší trasa měří 7 km s převýšením 322 metrů, se startem v Břevenci. První kilometr závodu je mírný, trasa lemuje tok potoka, je to také jediné místo na trati, kde lze pošetřit síly. Od druhého kilometru se terén začíná mírně zvedat a stoupání trvá až do cíle. Závěrečný kilometr závodu vede přes obec Rudu až na samotný cíl závodu – Křižový vrch (589 m. n. m.) - odtud také nese závod své jméno. Delší trasa se vzdáleností 21 km a s převýšením 678 metrů začíná také v Břevenci, s tím rozdílem, že závodníky nejprve čeká 14 km kopcovitý a technicky náročný terén kolem Řešovských vodopádů a poté se trasa připojí na kratší trať závodu.

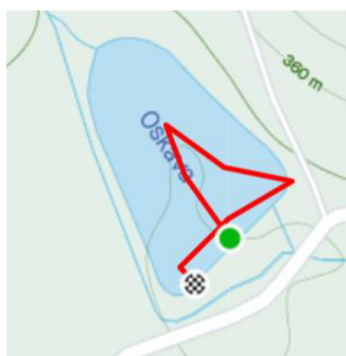


Obrázek 2. Mapa Křižáku – dlouhá a krátká trasa, vlastní zpracování



### 3.3.2 Triatlonový závod Šutr

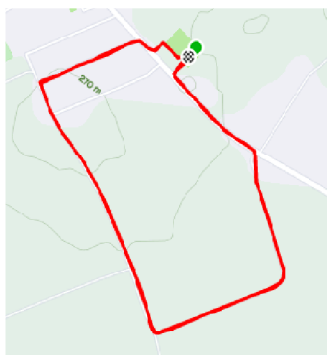
Triatlon Šutr vznikl v roce 2013 a jak již bylo zmíněno výše, prvního ročníku se zúčastnilo pouze několik přátel, během let ale získával na popularitě. V dnešní době se Šutru pravidelně účastní kolem 150 závodníků z Česka i zahraničí. Triatlon se se svojí návštěvností řadí mezi největší triatlony v Olomouckém kraji. Distance závodu jsou: 300 m plavání, 21 km kolo a 5 km běh. První, tedy plavecká část se odehrává v nedaleké obci Oskava, kde je také start celého závodu. Po odplavání a přesednutí na kolo se trasa rozděljuje. Ženy projíždí celou obec Oskavu po asfaltové cestě až do Břevence, zatímco muži, mají začátek trasy vedenou v okolí obce Libina. Trasa se pro ženy a muže spojí až v Břevenci a následuje prudké stoupání po lesní pěšině až nad obec Plinkout. Poté vede kousek trasy po pozemní komunikaci, která asi po 1,5 km přechází v polní cestu, která vede až do k fotbalovému hřišti do obec Šumvald, kde je zázemí a cíl celého závodu. Trasa kola pro ženy měří 17 km, pro muže 21 km. Poslední část je 5 km dlouhý běh, rozdělený na dva okruhy, který se běží po asfaltových a polních cestách. Součástí tohoto závodu je i dětský překážkový závod Kamínek pro děti od 3 do 8 let.



Obrázek 3. Šutr – plavání, vlastní zpracování



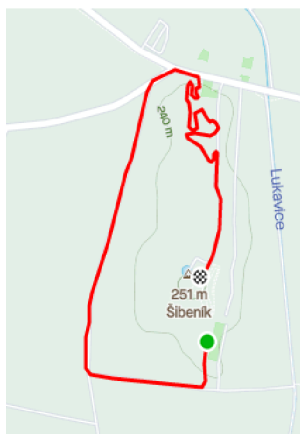
Obrázek 4. Šutr – kolo, vlastní zpracování



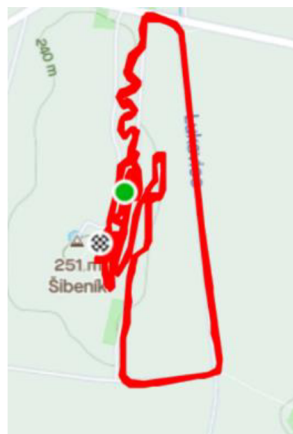
Obrázek 5. Šutr – běh, vlastní zpracování

### 3.3.3 Duatlonový závod Šibák

Šibák je duatlonový závod konaný od roku 2015 okolo bikrosové dráhy v Uničově. Jako první se probíhá 2,5 km okruh vlnitým terénem lesoparku. Poté se přesedne na kolo a projíždí se 4x 3,3 km okruh po bikrosové dráze a přilehlého parku. Po přijetí do depa se opět běží stejný běžecký okruh. Své jméno dostal podle kopce Šibeník na kterém závodí. Závod má spíše komorní, rodinnou atmosféru a pro mnohé závodníky slouží jako každoroční závěr sportovní sezóny.



Obrázek 6. Šibák – MTB, vlastní zpracování



Obrázek 7. Šibák – běh, vlastní zpracování

## **4. CÍLE**

### **a. Hlavní cíl**

Hlavním cílem diplomové práce bylo zjištění sociodemografického profilu, spokojenosti s organizačním zajištěním závodů a vybraných služeb cestovního ruchu u aktivního účastníka běžeckého závodu Křižák a triatlonového závodu Šutr konaných v Šumvaldě v roce 2021.

### **b. Výzkumné otázky**

- 1) Jaký je sociodemografický profil aktivního účastníka běžeckého závodu Křižák a Triatlonového závodu Šutr?
- 2) Jaká je míra spokojenosti s organizačním zajištěním běžeckého závodem Křižák a triatlonového závodu Šutr?
- 3) Jaké služby cestovního ruchu z nabízeného výběru čerpá aktivní účastník závodu?

## 5. METODIKA

### a. Metody sběru dat

Při zpracování diplomové práce jsem k dosažení stanovených cílů použila následující metody a techniky.

**Metodu analýzy sekundárních dat:** Tato metoda, která byla použita v první části diplomové práce a představuje získávání prověřených informací a dat dostupných v odborné literatuře, tištěných zahraničních a českých zdrojů zaměřených na cestovní ruch a sport.

**Situační analýzu:** Pro zmapování lokality závodů, historií a popis jednotlivých závodů.

**Polostrukturovaný rozhovor:** S ředitelem závodů panem Ing. Jakubem Berkou a organizátorem panem Bc. Martinem Brachtlem byl proveden rozhovor o sestavení otázek k anketnímu šetření tak, aby korespondovaly s jejich požadavky, historií vzniku triatlonového závodu Šutr, možných organizačních problémech a také o vizích do budoucna (příloha č.2).

Kvantitativní výzkum byl formou online ankety vlastní konstrukce na základě konzultace s vedoucí práce a organizátory závodů. Anketa byla vytvořena na platformě Google Forms pod tímto odkazem:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefvJIZMtqsROaDrNAWwORB6\\_4yDYXLG4gob-8IYjV1O8t1Q/viewform?fbclid=IwAR03x0wF4QG7XKxdII79IPwPRn-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefvJIZMtqsROaDrNAWwORB6_4yDYXLG4gob-8IYjV1O8t1Q/viewform?fbclid=IwAR03x0wF4QG7XKxdII79IPwPRn-5uX2dbiudIE9WeRiTie3uhJGms6woNxM)

5uX2dbiudIE9WeRiTie3uhJGms6woNxM, a šířena byla prostřednictvím sociální sítě Facebook, na stránkách uzavřené skupiny Vosy Šumvald, z.s., čímž bylo zajištěno, že odpovídali jen účastníci, kterých se akce týkala. Sběr dat probíhal od ledna do února roku 2022.

Anketa byla anonymní a rozdělena pro účastníky podle absolvování závodu. Pro běžecký závod Křížák obsahovala 18 otázek, z toho 13 uzavřených, 4 polouzavřené a jednu otázku otevřenou. Anketa triatlonového závodu byla složena z 19 otázek (příloha č.1) z toho 14 uzavřených, 4 otázky polootevřené a jedna otázka otevřená. První část ankety byla zaměřena na využívání služeb cestovního ruchu (4 otázky). Ve druhé části jsem zjišťovala spokojenost s organizačním zajištěním závodů. Poslední část ankety byla zaměřena na zjišťování sociodemografických údajů (5 otázek). Respondenti hodnotili závody konané v roce 2021.

### b. Výzkumný soubor

Výzkumný soubor tvořili aktivní účastníci běžeckého závodu Křížák a triatlonového závodu Šutr ročníku 2021. Celkový vzorek respondentů tvořilo 210 aktivních účastníků závodů z celkového počtu 254 přihlášených. Návratnost tedy činila 82,67 %.

### **c. Statistické zpracování dat**

Výsledné údaje byly zpracovány dle metody popisné statistiky a byly vkládány do tabulek a grafů programu Microsoft Excel 2010, které jsem doplnila slovním komentářem.

## 6. VÝSLEDKY

V této kapitole jsou interpretovány získané výsledky z výzkumu, ke kterým jsem došla pomocí online ankety u účastníků běžeckého závodu Křížák a triatlonového závodu Šutr. Vzorek respondentů tvořilo 210 lidí. Pro lepší orientaci je k jednotlivým otázkám zpracován graf (tabulka) doplněný komentářem.

### 6.1 Výsledky běžeckého závodu Křížák

Start běžeckého závodu je ve vesnici Šumvald–část Břevenec a cíl je na samém vrcholu Křížového Vrchu–nejhezčího místa Nízkého Jeseníku. Půlmaratonská trať vede přes Rešovské vodopády. Závodu se v roce 2021 zúčastnilo 160 závodníků všech věkových kategorií.

#### 6.1.1 Sociodemografické údaje

Počet respondentů **mužského** pohlaví dosáhl **73,8 %** a převažoval nad **ženami**, které byly zastoupeny ve vzorku **26,2 %**.

Tabulka 8. Věkové kategorie

18-29 let	30-39 let	40-49 let	50-59 let	60 a více let
18,8 %	36,2 %	32,5 %	8,8 %	3,8 %

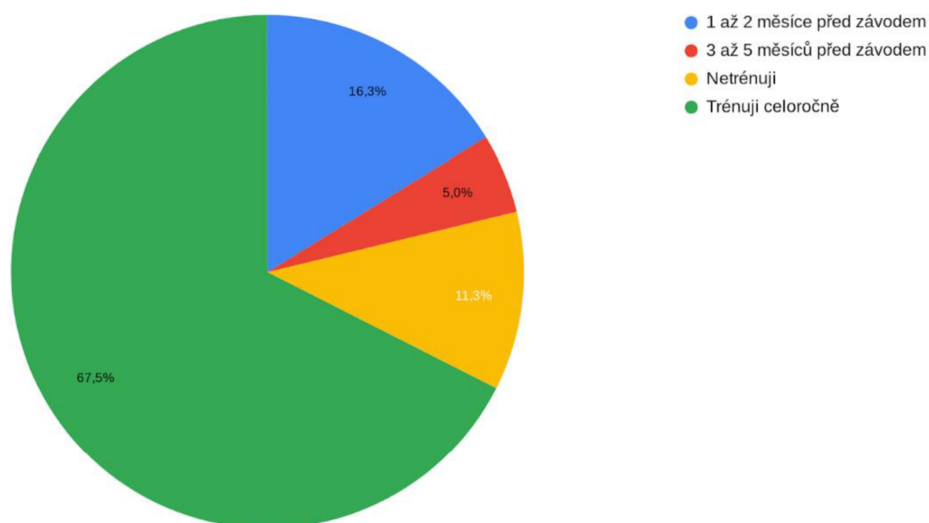
Věková struktura účastníka Křížáku obsahovala pět věkových kategorií, do kterých se měli respondenti zařadit. Věkovou kategorií **18–29 let** tvořilo **18,8 %** respondentů, kategorií **30–39 let**, která byla zastoupena nejvíce, tvořilo **36,2 %**, v kategorii **40–49 let** bylo **32,5 %** závodníků, věkovou kategorií **50-59 let** tvořilo **8,8 %** a v kategorii **60 a více let** bylo obdivuhodných **3,8 %** běžců.

Tabulka 9. Zastoupení dotazovaných podle okresů

Šumperk	Přerov	Opava	Olomouc	Jeseník	Bruntál	Brno	Slovensko – Trenčín
13,8 %	1,3 %	1,3 %	68,8 %	2,5 %	10,0 %	1,3 %	1,3 %

Nejvíce dotazovaných pocházelo z okresu **Olomouc (68,8 %)**. Z okresu **Šumperk** bylo **13,8 %** respondentů, z okresu **Bruntál 10,0 %**, z okresu **Jeseník (2,5 %)**, **1,3 %** účastníků

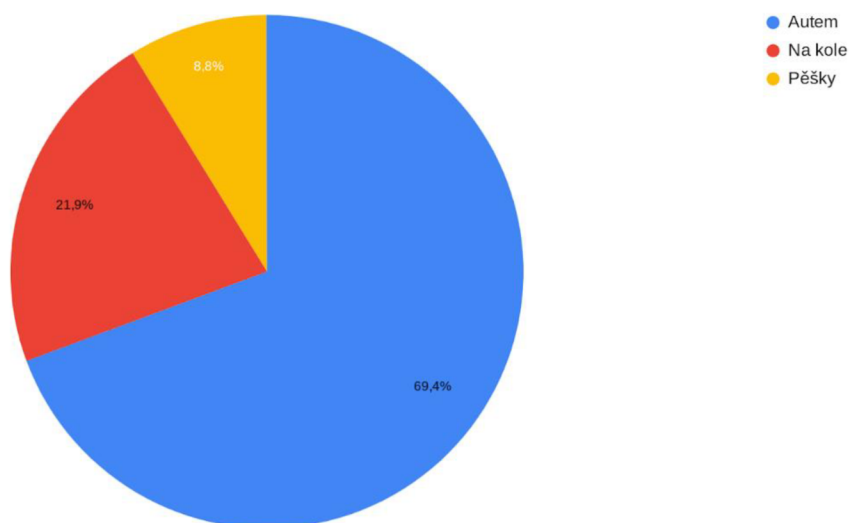
přijelo z okresu **Přerov**. Zastoupení měl **Moravskoslezský kraj – okres Opava (1,3 %)**, i kraj **Jihomoravský – Brno-město (1,3 %)**. Závod měl i zahraniční účast, ze **Slovenské republiky – okres Trenčín** přijelo **1,3 %** závodníků.



Obrázek 8. Trénink před závodem

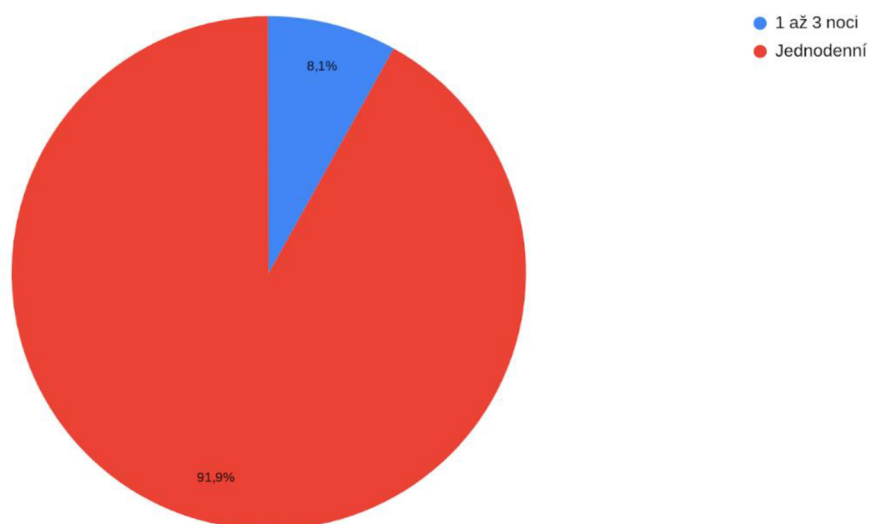
Velká většina oslovených **trénuje celoročně (67,5 %)**, **1-2 měsíce** před závodem začíná trénovat **16,3 %** závodníků, **5,0 %** trénovat začíná **3-5 měsíců** před závodem a **11,3 %** účastníků **netrénuje vůbec**.

### 6.1.2 Využití služeb cestovního ruchu



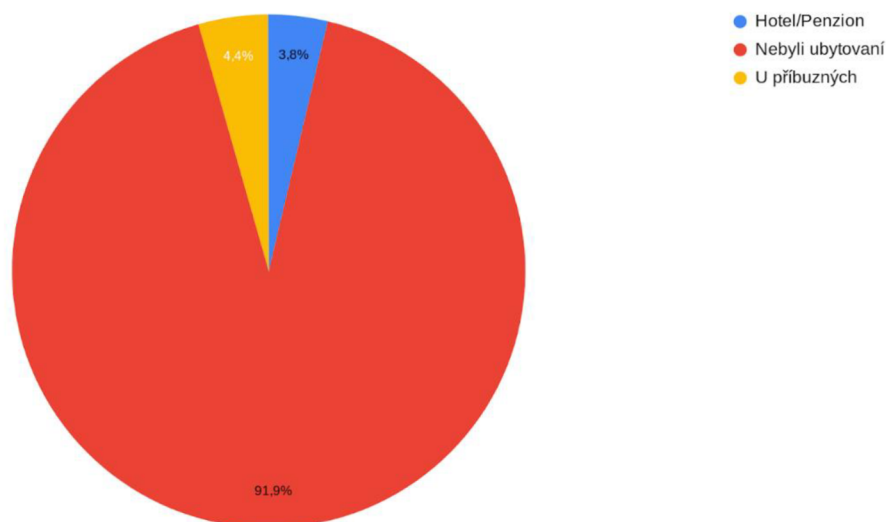
Obrázek 9. Způsob dopravy na závod

Závodníci Křižáku přicestovali na závod nejčastěji **vozidlem**. Tuto odpověď si v anketě zvolilo **69,4 %** dotazovaných. Další oslovení běžci si zvolili pro cestu na závod **kolo (21,9 %)**, **8,8 %** přišlo **pěšky**.



Obrázek 10. Délka pobytu účastníků

Z odpovědí dotazovaných lze vyčíst, že pro **91,9 %** závodníků, byla tato akce **jednodenní záležitostí**, pouhých **8,1 %** se zdrželo **1-3 noci**.

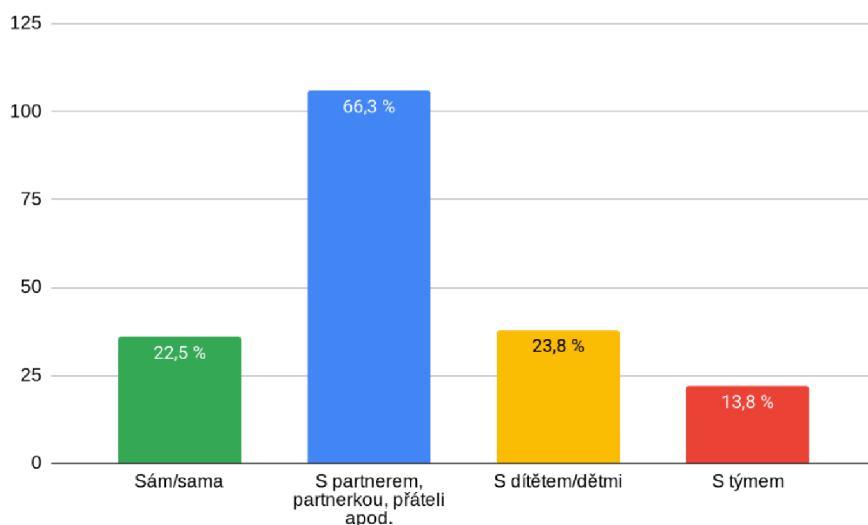


Obrázek 11. Využití ubytování

Dotazovaní účastníci, jejichž pobyt byl pouze na jeden den **nevyužili** možnost ubytování (**87,7 %**). **Hotel nebo penzion** pro pobyt využilo **3,8 %** respondentů. Ubytování v



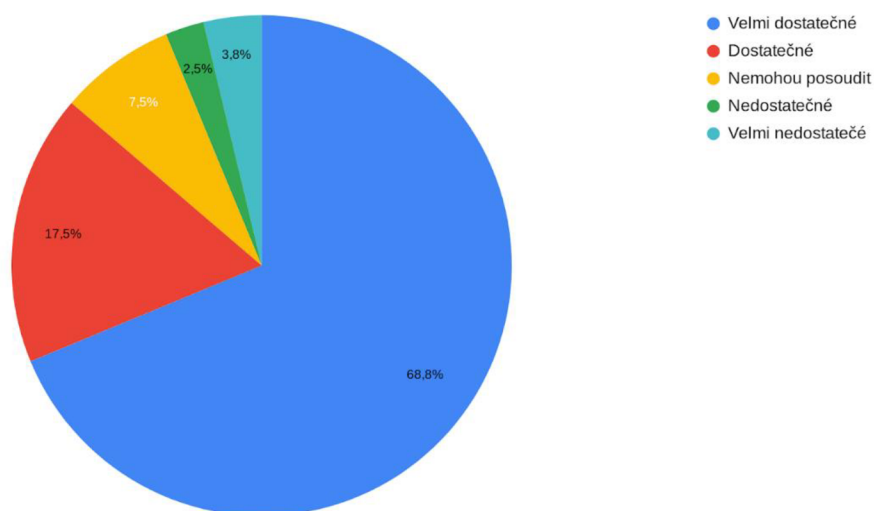
**soukromí u rodiny nebo u známých** zase využilo **4,4 %** tázaných účastníků běžeckého závodu.



Obrázek 12. Vyhodnocení, v jakém doprovodu přijeli účastníci běžeckého závodu

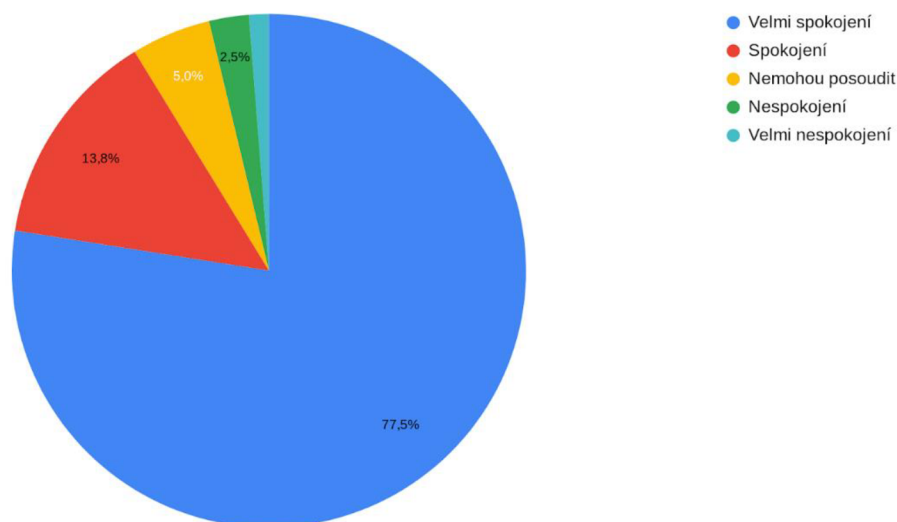
Nejpočetnější skupina přicestovala s **partnerem/partnerkou** nebo **přáteli**. Tuto skupinu tvořilo **66,3 %** dotazovaných. Další skupina respondentů přijela společně s **děti (23,8 %)**. Ve vzorku se objevili i účastníci, kteří dorazili **sami**, což bylo **22,5 %**. Nejmenší počet zastupovali běžci, kteří dorazili s **týmem**, pouhých **13,8 %**.

### 6.1.3 Spokojenost aktivních účastníků s organizací a zajištěním závodu



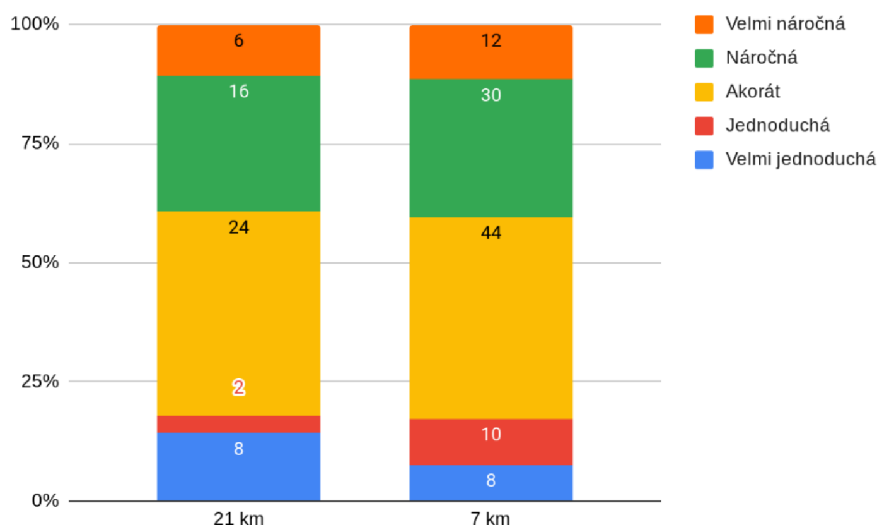
Obrázek 13. Informace před závodem

Touto otázkou jsme chtěli zjistit, zda informace vyvěšené na sociálních sítích jsou pro závodníky dostatečné (podané včas, srozumitelné). **86,3 %** závodníků uvedlo, že **informace** byly **velmi dostatečné/dostatečné**. **7,5 %** účastníků nemůže tuto informaci **posoudit** a pro **6,3 %** účastníků byly informace **velmi nedostatečné/ nedostatečné**.



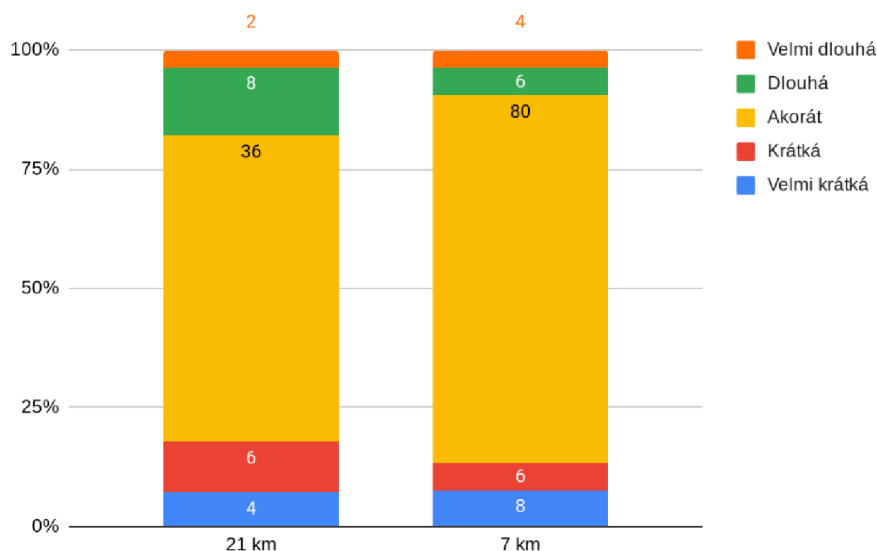
Obrázek 14. Organizace závodu

Z odpovědí u této otázky vyplynulo, že **91,3 %** závodníků bylo **velmi spokojeno/ spokojeno** s organizací, **5,0 %** účastněných **nemůže posoudit**, jak byl/ nebyl závod zorganizovaný. **3,8 %** odpovědělo, že s organizací byli **velmi nespokojeni/ nespokojeni**.



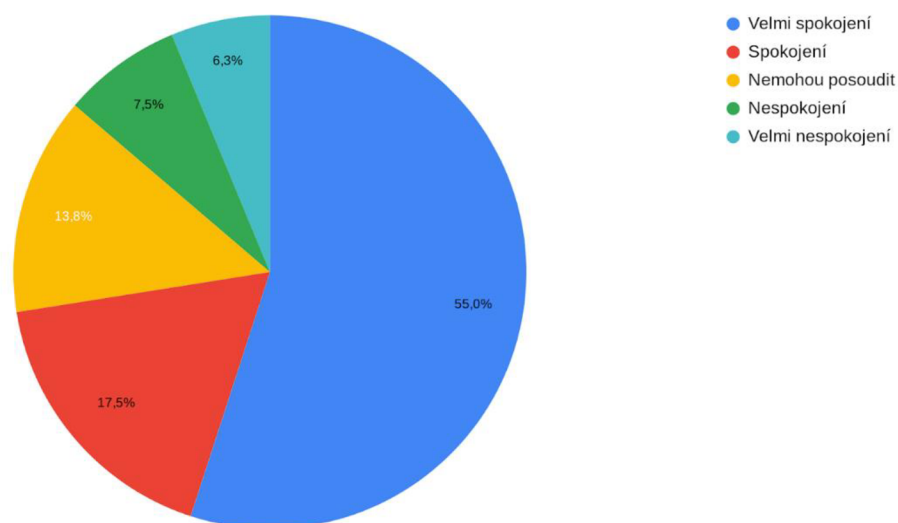
Obrázek 15. Délka tratí

Půlmaratonské trati se zúčastnilo 56 závodníků a na startu 7km trati se objevilo 104 závodníků. Pro nejpočetnější skupinu závodníků (**116**) byla délka trati **vyhovující**, pro **24** závodníků byly obě **tratě velmi krátké/ krátké**, naopak pro **20** závodníků byly **velmi dlouhé/ dlouhé**.



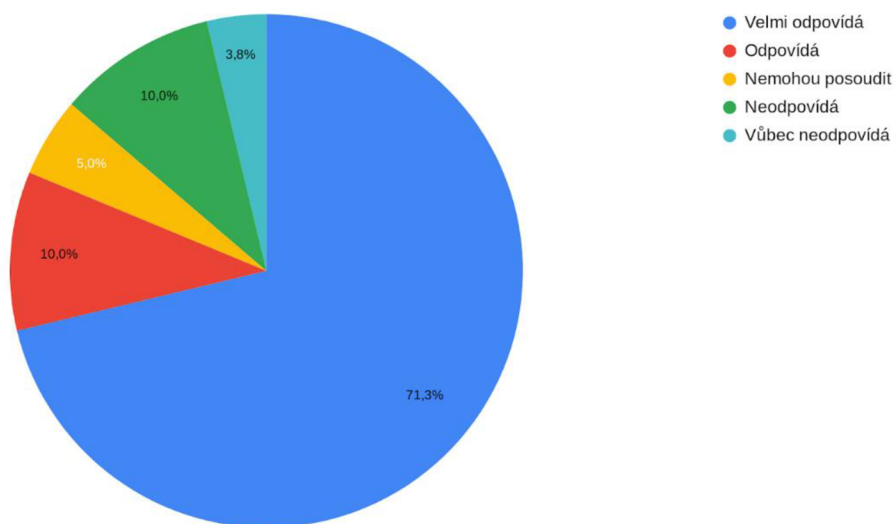
Obrázek 16. Náročnost tratí

Stejně jako u předchozí otázky, nejvíce závodníků na obou tratích (**68**) uvedlo, že tratě měly **vyhovující** náročnost. Pro **64** běžců byly tratě **velmi náročné/náročné**. Naopak **28** závodníků uvedlo, že tratě byly **velmi jednoduché/ jednoduché**.



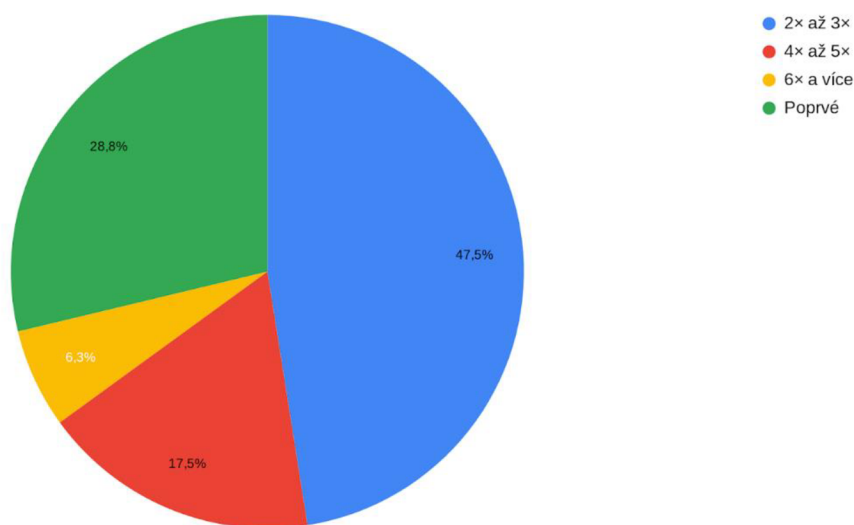
Obrázek 17. Občerstvení na závodech

Otázka týkající se občerstvení na závodě dopadla následovně: **72,5 %** závodníků bylo **velmi spokojeno/ spokojeno** s občerstvením při a po závodě, **13,8 %** nemohlo tuto otázku posoudit a **13,8 %** bylo s jídlem **nespokojeno/ velmi nespokojeno**.



Obrázek 18. Cena startovního

Cena startovního, byla podle **81,3 %** závodníků **velmi odpovídající/ odpovídající**, **5,0 %** **nemohlo** cenu startovního **posoudit** a pro **13,8 %** závodníků cena **vůbec neodpovídala/ neodpovídala**.



Obrázek 19. Četnost startů na závodě

Největší zastoupení měla skupina závodníků (**47,5 %**), kteří se závodů zúčastnili již **2-3krát**. Druhou největší skupinu tvořili závodníci, kteří se Křižáku zúčastnili pouze jednou (**28,8 %**), **17,5 %** se akce zúčastnilo **4-5krát** a **6,3 %** běžců bylo už na akci více než **6 krát**.

## 6.2. Triatlonový závod ŠUTR

Terénní triatlonový závod ŠUTR se v Šumvaldě u Uničova od koná roku 2013. Závod se skládá z 300m plavání, 21km kolo a 5 km běhu. V roce 2021 se akce zúčastnilo 150 závodníků.

### 6.2.1 Sociodemografické údaje

Počet respondentů **mužského** pohlaví dosáhl **82,7 %** a převažoval nad **ženami**, které byly zastoupeny ve vzorku **17,3 %**.

Tabulka 10. Věkové kategorie

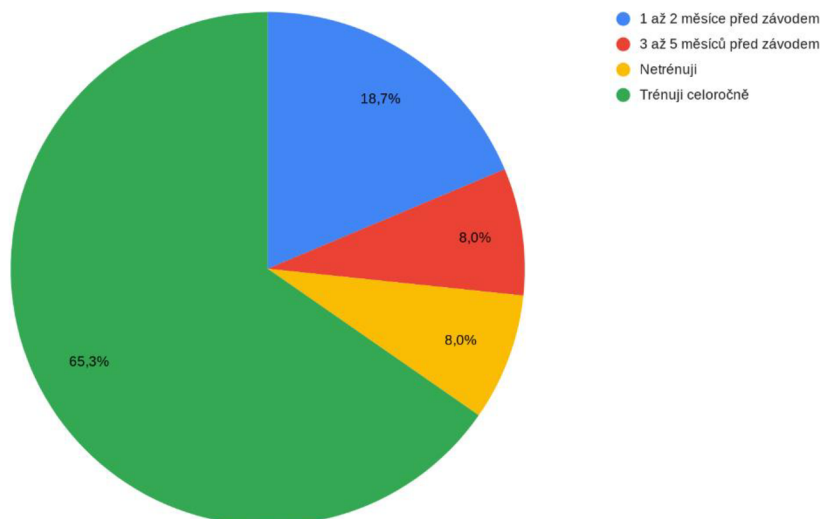
18-29 let	30–39 let	40-49 let	50-59 let	60 a více let
12,0 %	42,7 %	33,3 %	9,3 %	2,7 %

Věková struktura účastníka Šutru obsahovala pět věkových kategorií, do kterých se měli respondenti zařadit. Věkovou kategorií **18–29 let** tvořilo **12,0 %** respondentů, v kategorii **30–39 let**, která byla zastoupena nejvíce, tvořilo **42,7 %**, v kategorii **40–49 let** **33,3 %**, věková kategorie **50-59 let** **9,3 %** a kategorie **60 a více let** obdivuhodných **2,7 %**.

Tabulka 11. Zastoupení dotazovaných podle okresů

Šumperk	Přerov	Opava	Olomouc	Jeseník	Bruntál	Slovensko
14,7 %	2,7 %	1,3 %	70,7 %	1,3 %	6,7 %	2,7 %

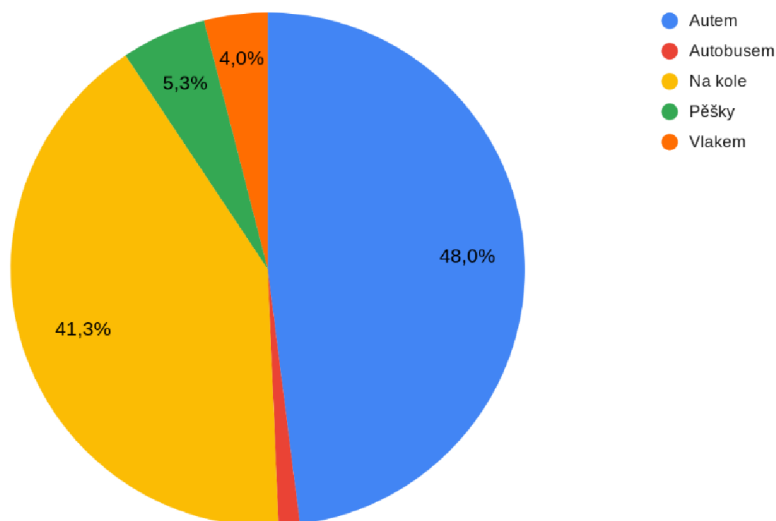
Nejvíce dotazovaných pocházelo z okresu **Olomouc (70,7 %)**. Z okresu **Šumperk** bylo **14,7 %** respondentů, z okresu **Bruntál** **6,7 %**, z okresu **Jeseník** **1,3 %**, **2,7 %** účastníků přijelo z okresu **Přerov**. Závodníci přijeli i z **Moravskoslezského kraje** – okres **Opava (2,3 %)**. I tento závod měl zahraniční účast, ze **Slovenské republiky** přijelo **1,3 %** závodníků.



Obrázek 20. Trénink před závodem

Drtivá většina oslovených **trénuje celoročně (65,5 %)**, **1-2 měsíce** před závodem začíná trénovat **18,3 %** závodníku, **8,0 %** trénovat začíná **3-5 měsíců** před závodem a **8,0 %** účastníků **netrénuje**.

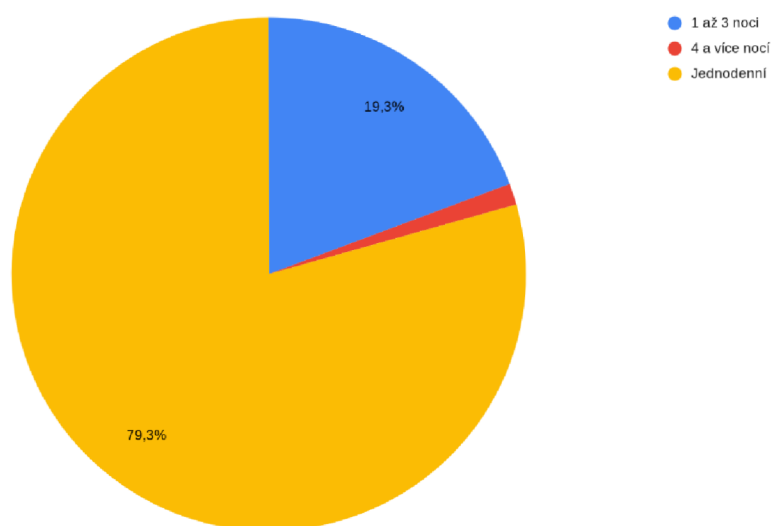
### 6.2.2 Využití služeb cestovního ruchu



Obrázek 21. Způsob dopravy na závod

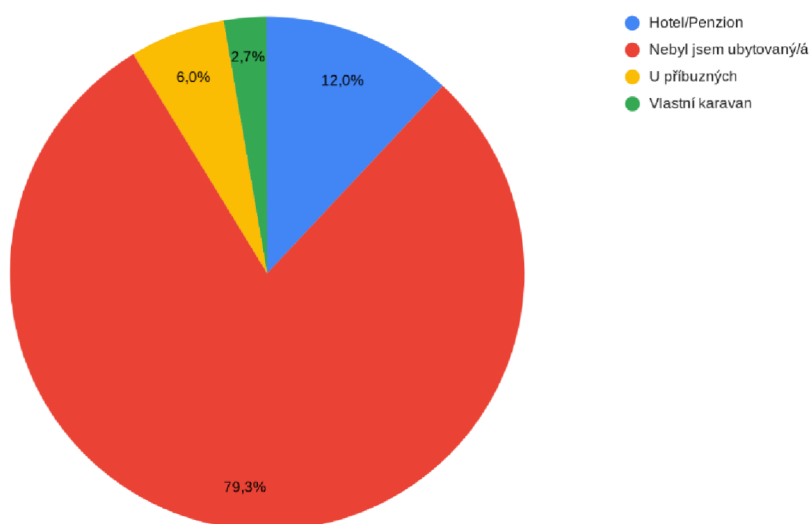
Způsob cestování je další otázkou, z níž vyplývá, že účastníci Šturu nejčastěji přicestovali na závod **vozidlem**. Tuto odpověď si v anketě zvolilo **48,0 %** dotazovaných. **Kolo**

bylo druhým nejčastějším způsobem dopravy na závod (**41,3 %**). Další oslovení závodníci si zvolili pro cestu na závod **jízdu vlakem (4,0 %)**, **5,3 %** přišlo pěšky. **1,4 %** závodníků přicestovalo **autobusem**.



Obrázek 22. Délka pobytu účastníků

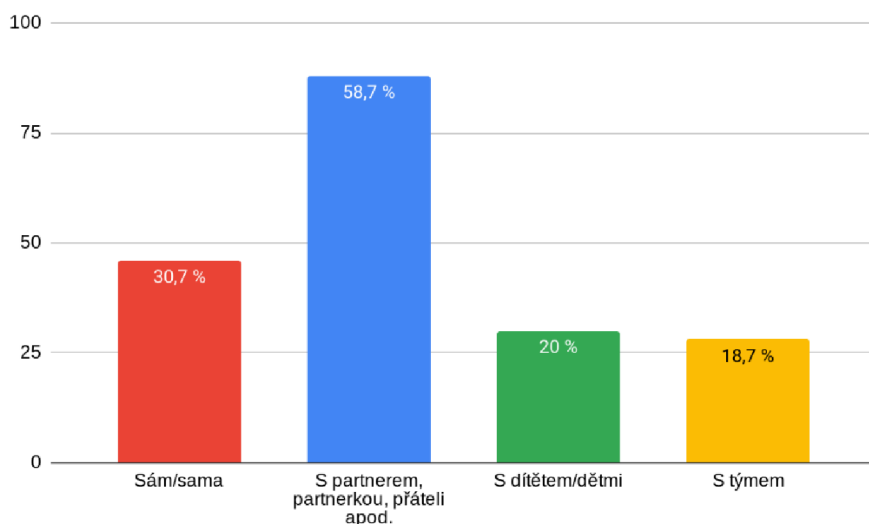
Z odpovědí dotazovaných lze vyčíst, že pro **79,3 %** závodníků, byla tato akce **jednodenní záležitostí**, **19,3 %** se zdrželo **1-3 noci** a pouhých **1,4 %** měla pobyt **delší než 4 noci**.



Obrázek 23. Využití ubytování



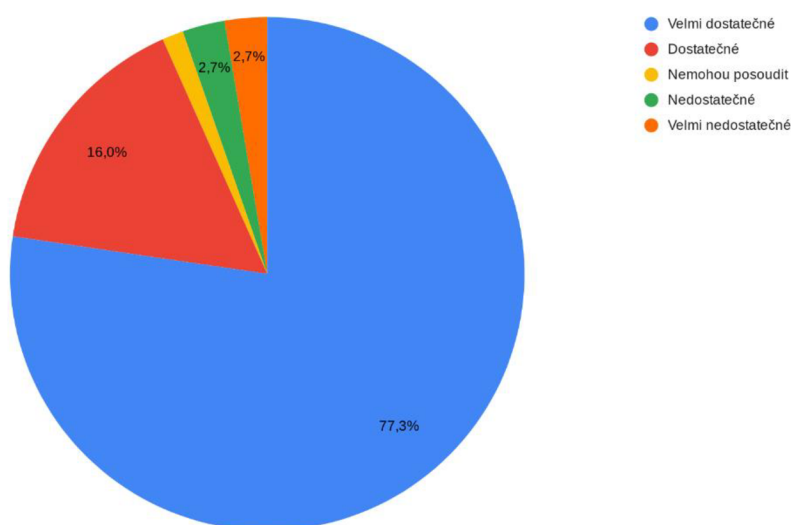
Dotazovaní účastníci, jejichž pobyt byl pouze na jeden den **nevyužili** možnost ubytování (**79,3 %**). **Hotel nebo penzion** pro pobyt využilo **12,0 %** respondentů. Ubytování v **soukromí u rodiny, nebo u známých** zase využilo **6,0 %** tázaných účastníků triatlonového závodu. **Vlastní karavan** využilo **2,7 %** závodníků.



Obrázek 24. Vyhodnocení, v jakém doprovodu přijeli účastníci běžeckého závodu

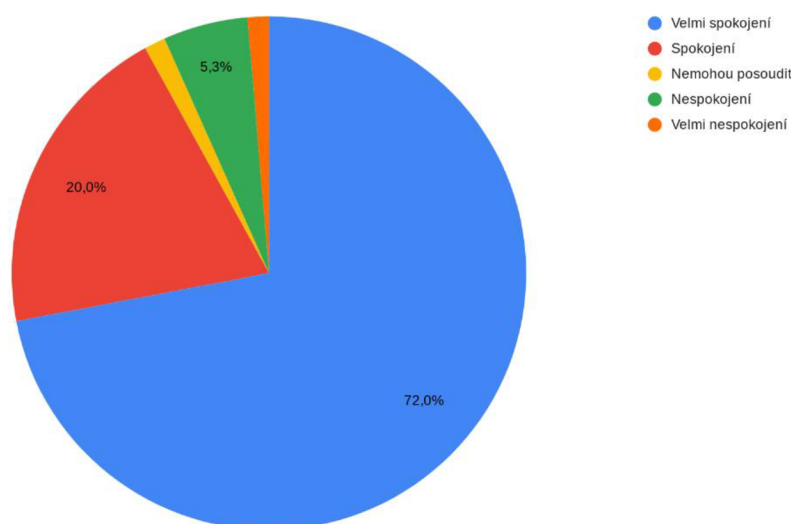
Nejpočetnější skupina přicestovala s **partnerem/partnerkou** nebo **přáteli** a tvořilo ji **58,7 %** dotazovaných. Ve vzorku se objevili i účastníci, kteří dorazili **sami**, což bylo **30,7 %**. Další skupina respondentů přijela společně s **děti** (**20,0 %**). Nejmenší počet zastupovali závodníci, kteří dorazili s **týmem**, pouhých **18,7 %**.

### 6.2.3 Spokojenost aktivních účastníků s organizací a zajištění závodu



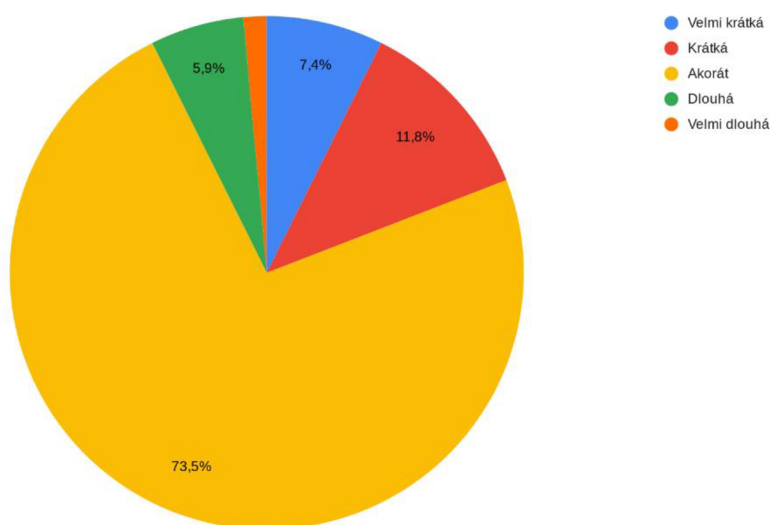
Obrázek 25. Informace před závodem

Touto otázkou jsme chtěli zjistit, zda informace vyvěšené na sociálních sítích jsou pro závodníky dostatečné (podané včas, srozumitelné). **93,3 %** závodníků uvedlo, že **informace** byly **velmi dostatečné/dostatečné**. 1,3 % účastníků nemůže tuto informaci **posoudit**. Pro 5,4 % účastníků byly informace **velmi nedostatečné/ nedostatečné**.



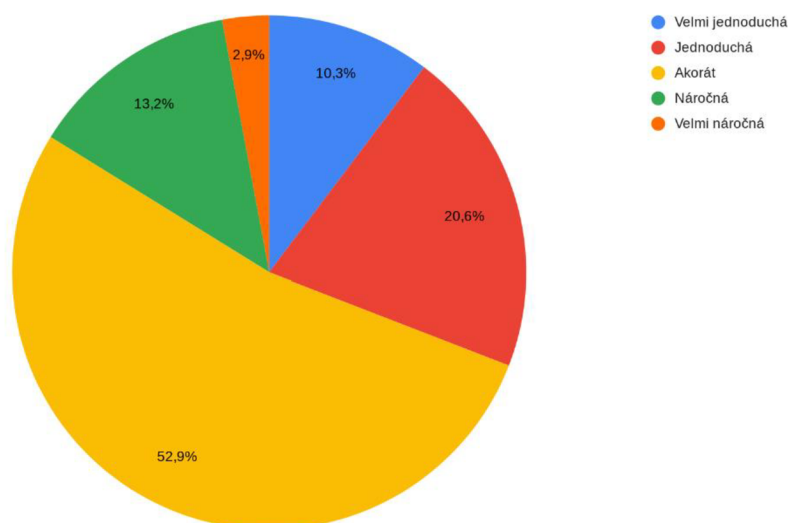
Obrázek 26. Organizace závodu

Z odpovědí u této otázky vyplynulo, že **92,0 %** závodníků bylo **velmi spokojeno/spokojeno**, **1,3 %** účastněných **nemůže posoudit**, jak dobře byl/ nebyl závod zorganizovaný. **6,6 %** odpovědělo, že s organizací byli **velmi nespokojeni/ nespokojeni**.



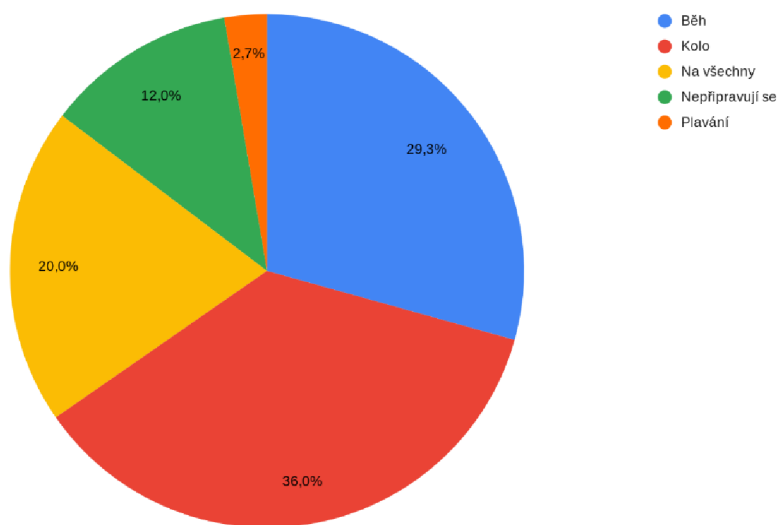
Obrázek 27. Délka trati

Pro nejpočetnější skupinu závodníků (**73,5 %**) byla délka trati **vyhovující**, **19,2 %** závodníků uvedlo, že tratě byly **krátké/ velmi krátké**, naopak pro **7,3 %** závodníků byly tratě triatlonu **dlouhé/ velmi dlouhé**.



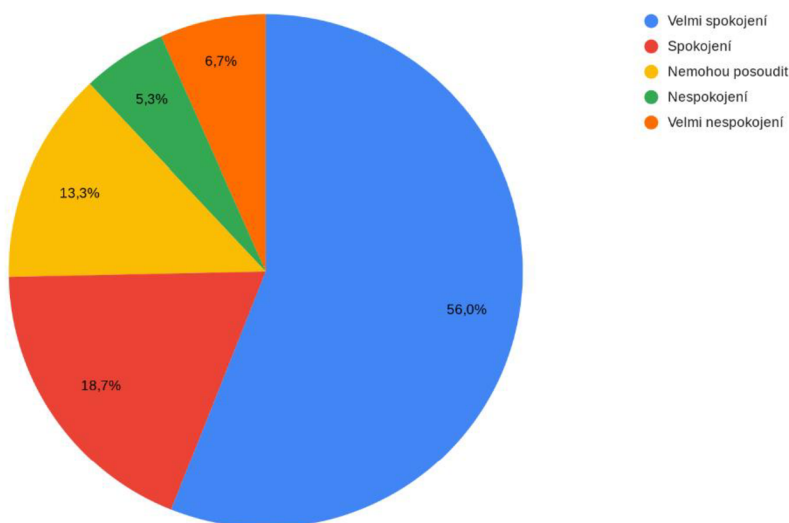
Obrázek 28. Náročnost trati

**52,9 %** závodníků uvedlo, že trať měla **odpovídající** náročnost. Pro **30,9 %** triatlonistů byly tratě **náročné/ velmi náročné**. Naopak pro **16,1 %** byly tratě **jednoduché/ velmi jednoduché**.



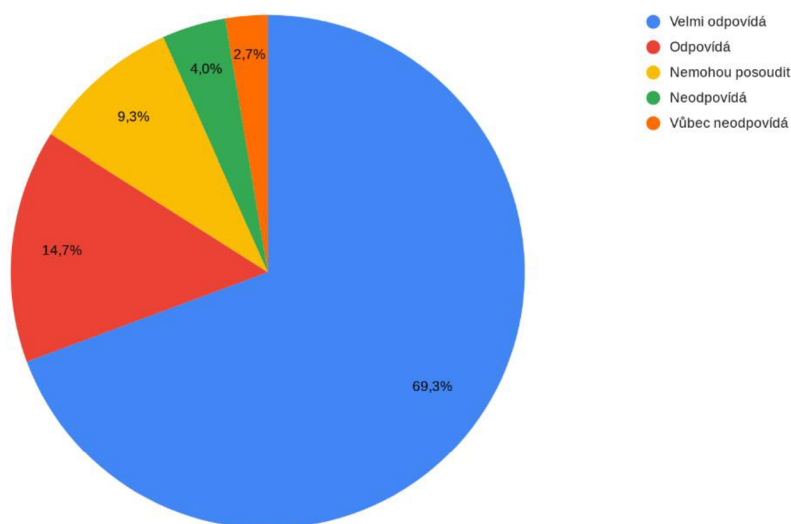
Obrázek 29. Příprava na jednotlivé disciplíny triatlonu

Závodníci triatlonu se nejvíce připravují na **cyklistickou část závodu**, tuto odpověď uvedlo **36,0 %**. Na **běh** se při přípravě zaměřuje **29,3 %** závodníků, na **všechny disciplíny** se připravuje **20 %** triatlonistů. **12 %** oslovených se na závod **nepřipravuje** a **2,7 %** závodníků nejvíce trénuje na disciplínu **plavání**.



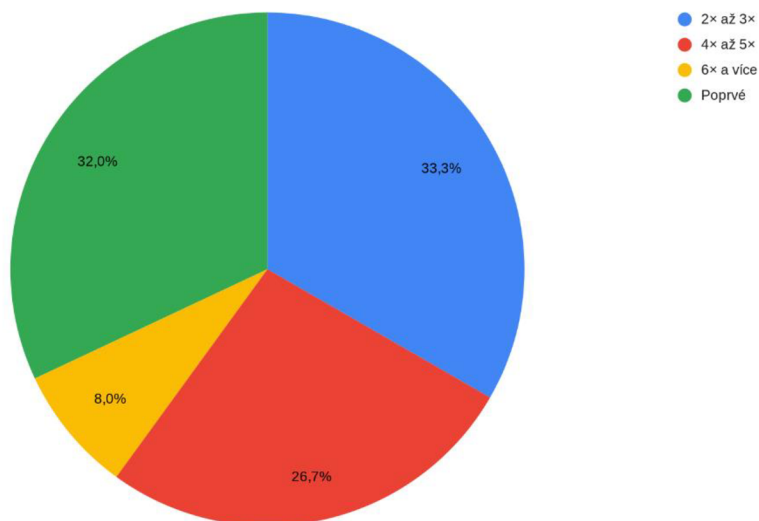
Obrázek 30. Občerstvení na závodě

Otázka týkající se občerstvení na závodě dopadla následovně: **74,7 %** závodníků bylo s občerstvením při a po závodě **velmi spokojeno/ spokojeno**. **13,3 %** dotazovaných nemohlo tuto otázku posoudit a **12,0 %** bylo s jídlem **velmi nespokojeno/ nespokojeno**.



Obrázek 31. Cena startovního

Cena startovního, byla podle **90,3 %** závodníků **velmi odpovídající/ odpovídající**. **9,3 %** **nemohlo** cenu startovního **posoudit** a pro **6,7 %** cena **vůbec neodpovídala/ neodpovídala**.



Obrázek 32. Čestnost startů na závodě

Největší zastoupení měla skupina závodníků (**33,3 %**), kteří se závodů zúčastnili již **2-3krát**. Druhou největší skupinu tvořili závodníci, kteří se Šutru zúčastnili pouze jednou (**32,0 %**), **26,7 %** se akce zúčastnilo **4-5krát** a **8,0 %** na akci byli více než **6 krát**.

## 7. DISKUSE

Přesto, že spolek Vosa Šumvald, z.s. organizuje během roku 3 sportovní akce, byli z důvodu malé účasti na duatlonovém závodě Šibák v roce 2021 osloveni jen aktivní účastníci běžeckého závodu Křížák a triatlonového závodu Šutr.

Z výsledků empirického šetření vyplynulo, že převážná část aktivních účastníků obou akcí pochází z České republiky, drtivá většina z kraje v Olomouckého, celkově 87,9 %. Velmi mě překvapilo věkové složení závodníků, přestože jsem se domnívala, že největší zastoupení bude mít věková skupina 18-29 let opak byl pravdou. Je pravděpodobné, že malý zájem o sportovní akce je zapříčiněno rychlým životním stylem. Největší věkové zastoupení měli aktivní účastníci mezi 30-39 lety (39,5 %). Hned za ní byla s 32,9 % skupina závodníků mezi 40–49 lety. Důvodem účasti na závodech u těchto věkových kategorií může být dostatek volného času, zabezpečená finanční situace i silné populační ročníky. Podobné výsledky zjistili Hais (2019) ve své diplomové práci Sportovní akce – Běžecký závod jako činitel rozvoje cestovního ruchu a Dedková (2019) - Valachy tour jako produkt sportovního cestovního ruchu. Dedková (2019) uvádí 58,2 % a Hais (2019) dokonce 71,7 % závodníků v tomto věkovém rozmezí.

Z výsledků lze vydedukovat i aktivní profil sportovce, protože vím, s jakým předstihem se na závody připravuje. 66,0 % aktivních účastníků trénuje celoročně, z čehož lze usuzovat, že se jednalo o aktivního rekreačního sportovce. Jelikož znám většinu závodníků osobně, nelze je označit za výkonnostní typ sportovce.

Odpovědi na spokojenost s organizačním zajištěním závodů byly mezi účastníky velmi kladné. S Informacemi před závody byli závodníci v 89,2 % spokojeni. Ačkoliv výsledky dopadly velmi dobře, domnívám se, že předstartovní informace, výsledky i fotografie by měly být zveřejněny i jinde než na sociálních sítích, protože ne každý ze závodníků tyto služby používá. Bylo by tedy vhodné vytvořit i webové stránky, kde by všechny informace byly uveřejněny, což ostatně přislíbil i ředitel závodu Ing. Jakub Berka při diskusi o budoucím vývoji akcí. Velmi dobře dopadla i otázka týkající se organizace závodů, kde 91,7 % závodníků bylo spokojeno.

Trať běžeckého závodu Křížák je rozdělena na 2 trasy (7 km a 21 km) a přestože jsou trasy půlmaratonu mezi populací oblíbené, tuto trať si zde vybralo pouze 56 závodníků z celkového počtu 160 osob.

Trasy obou závodů byly podle 71,8 % respondentů přiměřeně dlouhé. S vyhovující náročností u obou tras souhlasilo 59,5 % závodníků, avšak u triatlonového závodu Šutr, lze u

20 % závodníků spatřít názor, že tratě triatlonu jsou až příliš jednoduché. Domnívám se, že hlavně z logistického hlediska by tratě závodu nebylo vhodné záměrně ztěžovat, protože zdolání cíle má být dosažitelné pro všechny věkové kategorie, bez ohledu na pohlaví, což by po ztížení tratí zřejmě nebylo možné. Závodníci triatlonového závodu Šutr se nejvíce připravovali na cyklistickou část (36,0 %), tato odpověď mě nepřekvapila, protože trasa vede těžkým technickým terénem, na který se třeba se důkladně připravit.

Cena startovního byla u obou akcí podle závodníků odpovídající, což uvedlo 84 % respondentů, pokud vezmeme v potaz vše, co je ve startovním zahrnuto (občerstvení po závodě, sladký bar těsně po odběhnutí, ceny pro vítěze všech věkových kategorií, startovní čísla atd.), podle mě je startovné (150 Kč – běžecký závod Křižák, 350 Kč triatlonový závod Šutr) až příliš nízké. Občerstvení, které závodník dostane po doběhnutí, bylo hodnoceno velmi kladně, s tímto názorem se ztotožnilo 73,6 % závodníků, přestože se jednalo pouze o jednoduchá jídla z grilu a udirny, které podle mě nerespektují zásady vyvážené stravy po závodě. Na nedostatky u občerstvení poukázal i ředitel závodů Ing. Jakub Berka, s tím, že do budoucna, by se na závodech měly prodávat jídla, která jsou výživově přijatelnější pro sportovce.

Popularita obou akcí je velká, přesto, že se jedná o lokální závody. 69,2 % aktivních účastníků se akcí zúčastňuje opakovaně. Je důležité si uvědomit, že i když tyto akce mají pouze lokální charakter, jsou důležitou součástí tvorby image mikroregionu.

Dopady z hlediska příjmů pro cestovní ruchu byly minimální, pouze 14,5 % aktivních účastníků obou akcí mělo zajištěno ubytování. Když se přece jen závodníci rozhodli setrvat v místě konání akce, jejich pobyt byl většinou 1-3 noci dlouhý. V tomto případě se mohlo jednat o závodníky, kteří přijeli ze Slovenské republiky. Doprava na závod dopadla, podle očekávání, značná část závodníků pro příjezd na závody použilo osobní automobil (58,7), mnozí, spíše asi aktivnější jedinci dorazili na závod na kole (63,2 %). Příjezd vlakem využilo jen 6,5 % závodníků, zřejmě se takové cestování nevyplatí, jak z ohledu horší dostupnosti, tak z praktických důvodů. Jelikož závodníci dostávají občerstvení od organizátora a v místě konání nejsou ani žádná zařízení, kde by mohli závodníci občerstvit, nebylo se třeba ptát u služeb cestovního ruchu na otázku týkající se občerstvení.

Závodníci nejčastěji přijeli s rodinou/ přáteli a dětmi (84,4 %). Je možné, že některé rodiny mohly pojmout závod jako rodinný výlet, kdy jeden z rodičů závodí a ostatní příslušníci fandí podél trati, nebo se jejich děti účastní dětského závodu. Část závodníků (16,1 %) přijelo organizovaně. Jednotliví účastníci a týmy se mohly domluvit mezi sebou a na akci vyrazit společně jedním druhem dopravy, čímž mohlo dojít i finanční úspoře.



V závěru anketním šetření měli aktivní účastníci u jedné z otázek možnost vyjádření se k čemukoliv, co se týkalo závodů, jelikož na tuto otázku odpovědělo jen 9 závodníků, jsou uvedeny všechny odpovědi:

- Držím palce ať vytrvají;
- Lepší propagace závodů;
- Lepší značení tratí. V prvním okruhu Křížáku (cca v polovině) jsem společně s cca 10 běžci neodbočil z výrazné lesní cesty doprava na pěšinu. Ideálně pořadatel nebo (výrazná) páska položená přes cestu nebo šipky křídovým (ekologickým) sprejem by pomohly;
- Kvalitnější měření času;
- Vše super;
- Ceny pro vítěze nejsou dobré;
- Za mě je to super akce v perfektní přátelské atmosféře, pokud mi to termínově vyjde, vždy rád přijedu;
- Občerstvení je třeba zlepšit;
- Z mých dřívějších zkušeností ze závodů podobného ražení jsem očekával medaili za účast, nebo alespoň tričko. Klidně si za úplně obyčejnou medaili s názvem a ročníkem závodu pár drobných při platbě registrace připlatím.

Myšlenka mé diplomové práce vznikla při diskusi s organizátory po posledním triatlonovém závodě Šutr. Pořadatele zajímal názor, jak jejich akce hodnotí aktivní účastníci. Jsem velmi ráda, že jsem jim mohla alespoň tímto způsobem pomoci ke zkvalitnění těchto skvělých závodů v našem mikroregionu.

## 7.1 Limity práce

V této diplomové práci jsem si vědoma určitých limitů. Jedním z těchto limitů je návratnost anketního šetření. Pro přesnější výsledky, by bylo vhodnější zvolit osobní oslovení aktivních účastníků přímo na akci s pomocí dobrovolníků. Tímto by byla zajištěna větší návratnost. Dalším limitem byl fakt, že anketa byla umístěna pouze na sociálních sítích, a to v uzavřené skupině Vosy Šumvald, z.s. a nelze předpokládat, že všichni účastníci jsou aktivní na sociální platformě Facebook.

V sestavené anketě chyběla otázka, která by zjišťovala typ sportovce s doplněnou přesnou definicí pojmů rekreačního, příležitostného, nebo aktivního člena oddílu, pro následnou snadnější kategorizaci aktivních účastníků.

Bylo by zajímavé pokračovat v dalším výzkumném šetření během dalších ročníků a sledovat postupný vývoj akcí.

## 8. ZÁVĚRY

V této části práce lze konstatovat, že podle výsledků z výzkumného šetření byl zjištěn profil aktivního účastníka akcí, jeho spokojenost se závody a také, jaký typ dopravy a ubytování zvolil během pobytu v destinaci.

Profil účastníka **obou sportovních akcí organizovaných spolkem Vosa Šumvald z. s.:**

- Jedná se o muže;
- Ve věku 30-39 let;
- Přijel z Olomouckého kraje (okres Olomouc);
- Je aktivní rekreační sportovec (trénuje celoročně);

Spokojenost se závodem:

- S informacemi před závodem byl spokojen;
- S organizací závodu byl spokojen;
- Cena startovného byla odpovídající;
- S občerstvením na závodě byl spokojen;
- Na běžeckém závodě Křížák zvolil 7km trať a s náročností byl spokojený;
- Před triatlonovým závodem Šutr, se v tréninku nejvíce zaměřil na cyklistickou část;
- S náročností i délkou tras na triatlonovém závodě Šutr byl spokojený;
- Akce se zúčastnil již 2-3 krát;

**Vybrané služby cestovního ruchu:**

- Přicestoval s rodinou, přáteli, dětmi;
- Dopravil se vozidlem;
- Přijel jen na jeden den;
- Nevyužil možnost ubytování.

Výsledky potvrdily, že se akcí zúčastnili převážně rekreační sportovci mezi 30-39 lety, kteří se závodů účastní pravidelně. Na běžeckém závodě Křížák si nejčastěji volili sedmikilometrovou trať, před triatlonovým závodem Šutr se nejvíce připravovali na cyklistickou část. S organizačním zajištěním, informacemi, cenou startovného i občerstvením na závodě byli spokojeni.

Akce neměly výraznější dopad na cestovní ruch v tomto mikroregionu. Křižáku i Šutru se zúčastnili ve většině případů jen místní účastníci, kteří přijeli na jeden den a vybraných služeb cestovního ruchu využívali jen minimálně.

Domnívám se, že prezentací těchto 3 dílčích výzkumných otázek, jsem splnila stanovený cíl diplomové práce a výsledky mohou posloužit ke zkvalitnění příštích ročníků výše zmíněných akcí.

## 9. SOUHRN

Tématem diplomové práce byly sportovní akce na Uničovsku a jejich hodnocení aktivními účastníky. První výzkumná otázka stanovila profil aktivního účastníka běžeckého závodu Křížák a triatlonového závodu Šutr na základě geografických údajů. Další zjistila míru spokojenosti s organizačním zajištěním závodů a také, jaké vybrané služby cestovního ruchu aktivní účastník čerpal.

Teoretická část se zabývala syntézou poznatků a vysvětlením, klasifikací základních pojmů, kterými byl cestovní ruch, sportovní cestovní ruch, event a sportovní event.

V praktické části byla obsažena situační analýza, která zahrnovala historii, současnou situaci a možnosti do budoucna běžeckého závodu Křížák a triatlonového závodu Šutr. Kvantitativní výzkum byl proveden formou online ankety a výzkumný soubor tvořilo 210 respondentů. V závěru byly srovnány výsledky šetření, na jejichž základě byl sestaven profil účastníka akcí, jeho míra spokojenosti s organizačním zajištěním závodů a čerpáním vybraných služeb cestovního ruchu. Výsledky potvrdily, že se akcí zúčastňují převážně rekreační sportovci mezi 30-39lety, kteří se závodů účastní pravidelně. Se závody byli spokojeni a služeb cestovního ruchu využívali minimálně.

## 10. SUMMARY

The topic of the thesis was sports events in the Uničov region and their evaluation by active participants. The first research question assessed the profile of an active participant in the Křížák running race and Šutr triathlon race. Second question found out the level of satisfaction with the organization regarding these races and also what selected tourism services the active participant uses.

The theoretical part dealt with the synthesis of insights and explanation, classification of basic concepts such as tourism, sports tourism, event and sporting event. The practical part contains a situational analysis, which includes history, current situation and options for the future of the Křížák running race and the Šutr triathlon race.

The quantitative research was conducted in the form of an online survey and the research group consisted of 210 respondents. In conclusion, the results of the survey are assessed, and on their basis the profile of the participant is compiled, level of satisfaction with the organization of competitions and the use of selected tourism services. The results confirmed that the event is mainly attended by recreational athletes between the ages of 30 and 39, who take part in these races regularly. They were satisfied with the races and used the provided tourism services minimally.

## 11. REFERENČNÍ SEZNAM

- Andersen, J. (2020). The State of Running. Retrieved 29.3.2022 from the World Wide Web: [The State of Running 2019 | RunRepeat](#)
- Běhej (2022). *Termínovka*. Retrieved 15.1.2022 from World Wide Web: <https://www.behej.com/terminovka>
- Běhejlesy (2022). *O seriálu*. Retrieved 15.1.2022 from World Wide Web: <https://behejlesy.cz/>
- Běchovice – Praha (2022). *Základní informace o závodu*. Retrieved 14.2.2022 from the World Wide Web: <https://www.bechovice-praha.cz/zakladni-informace-o-zavodu>
- Bílá kniha o sportu. (2007). Úřad pro úřední tisky Evropských společenství, 2.
- Borge, S. (2015). What is sport? *Sport, Ethics and Philosophy*, 308-330. <https://doi.org/10.1080/17511321.2020.1760922>
- Czechman (2022). Czechman Triatlon. Retrieved 11.2. 2022 from the World Wide Web: [https://www.czechman.cz/propozice\\_czechman\\_triatlon](https://www.czechman.cz/propozice_czechman_triatlon)
- Česká triatlonová asociace (2020). *Historie*. Retrieved 11.2.2022 from the World Wide Web: <https://triatlon.cz/historie/>
- Český atletický svaz (2020). *Vyhlášení top běhů a křest termínovky 2022*. Retrieved 15.1. 2022 from World Wide Web: <https://www.atletika.cz/aktuality/vyhlaseni-top-behu-a-krest-letosni-terminovky/>
- De Knop, P., & Standeven, J. (1999c). *Sport tourism*. Champaign: Human Kinetics.
- Dovalil, J. & kolektiv. (2009). *Výkon a trénink ve sportu (3. vyd.)*. Praha: Olympia.
- Dedková, D. (2019). *Valachy tour jako produkt sportovního cestovního*. Diplomová práce, Univerzita Palackého, Fakulta tělesné kultury, Olomouc.
- Eagleman, A. N., & Hack, T. (2011). Road race series participants' event and new media preferences: A case study. *Journal of Contemporary Athletics*, 5, 261-272
- Filo, K., Funk, D. C., & O'Brien, D. (2011). Examining Motivation for Charity Sport Event Participation: A Comparison of Recreation-Based and Charity-Based Motives. *Journal of Leisure Research*, 43(4), 491–518. <https://doi.org/10.1080/00222216.2011.11950247>
- Formánek, J., & Horčic, J. (2002). *Triatlon: historie, trénink, výsledky*. Olympia.
- Hais, M. (2019). *Sportovní akce – běžecký závod jako činitel rozvoje cestovního ruchu*. Diplomová práce, Univerzita Palackého, Fakulta tělesné kultury, Olomouc.
- Hesková, M. (1999). *Základní problémy cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola ekonomická.
- Indrová, J. & kol. (2009). *Cestovní ruch*. Praha: VŠE.

- Kenefick, R.W. and Chevront, S.N. (2012). Hydration for Recreational Sport and Physical Activity. *Nutrition Reviews*, 70, 137-142. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1753-4887.2012.00523.x>
- Kim, Y. K., Smith, R., & James, J. D. (2010). The role of gratitude in sponsorship: the case of participant sports. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 12(1), 48–70. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-12-01-2010-B006>
- Klánovický půlmaraton (2022). *Propozice závodu*. Retrieved 14.2. 2022 from the World Wide Web: <https://www.klanovickypulmaraton.cz/propozice>
- Klion, M., & Jacobson, T. (2015). *Triatlon – anatomie*. CPress.
- Klub českých turistů (2022). *Pochod Sovineckem*. Retrieved 22.2.2022 from the World Wide Web: <https://kct.cz/akce/pochod-sovineckem-127896>
- Klub českých turistů (2022). *Uničovská teniska*. Retrieved 23.2.2022 from the World Wide Web: <https://kct.cz/akce/unicovska-teniska-127891>
- Kotíková, H. & Schwartzhoffová, E. (2008). *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing.
- Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2017). *Cestovní ruch*. Univerzita Palackého v Olomouci
- Kudyznudy (2022). *Novoroční výstup na Bradlo*. Retrieved 20.2 2022 from the World Wide Web: <https://www.kudyznudy.cz/akce/novorocni-vystup-na-bradlo>
- Linderová, I. (2013). *Cestovní ruch – Základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická.
- Ma, S.-C., & Kaplanidou, K. (2022). Effects of Event Service Quality on the Quality of Life and Behavioral Intentions of Recreational Runners. *Leisure Sciences*, 44(1), 1–21. <https://doi.org/10.1080/01490400.2018.1448028>
- Malchrowicz-Moško, E., & Poczta, J. (2018). A Small-Scale Event and a Big Impact—Is This Relationship Possible in the World of Sport? *The Meaning of Heritage Sporting Events for Sustainable Development of Tourism—Experiences from Poland*. *Sustainability*, 10(11), 4289. <https://doi.org/10.3390/su10114289>
- Moraviaman (2016). *Moraviaman2022*. Retrieved 16.2.2022 from the World Wide Web: <http://www.triatlonbrno.cz/>
- Na kole (2020). *Uničovský Pedál*. Retrieved 23.2.2022 from the World Wide Web: <https://www.nakole.cz/akce/2854-unicovsky-pedal.html>
- Pišot, S. (2015). *Running and Serious Leisure Perspective*. *Research in Physical Education Sport & Health*, 4(2), 119-122



- Příbramský triatlon (2022). *Individuální závod*. Retrieved 16.2.2022 from the World Wide Web: <http://pribramskytriatlon.cz/individualni-zavod/>
- Pšajdlová, L. (2019). *Sportovní cestovní ruch a jeho vliv na rozvoj regionů*. Disertační práce, Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, Praha.
- Ratkowski, W., & Ratkowska, J. (2018). Sports events as a determinant of sport tourism. *Baltic Journal of Health and Physical Activity*, 10, 86-94. <https://doi:10.29359/bjhp.10.1.09>
- Redmond, G., Sinclair, M.T., & Stabler, M.J. (1991). *Changing styles of sports tourism: industry/consumer interactions in Canada, the USA and Europe*.
- RunCzech (2019). *RunCzech aktivity 2019*. Retrieved 14.2.2022 from the World Wide Web: <https://www.runczech.com/cs/pro-media/ke-stazeni/magaziny/2017/runczechaktivita-2017/index.shtml>.
- Runtour (2011). *O Runtour*. Retrieved 15.1.2022 from World Wide Web: <https://www.runtour.cz/cs/cezruntour/oruntour>
- Sekot, A. (2008). *Sociologické problémy sportu*. Grada Publishing.
- Slepičková, I. (2005). *Sport a volný čas*. Praha: Karolinum.
- ŠkodaFit půlmaraton (2022). *Propozice*. Retrieved 12.2.2022 from the World Wide Web: <https://skodafit.cz/pulmaraton/propozice/>
- Šumvald (2022). *Základní fakta*. Retrieved 20.2.2022 from the World Wide Web: <https://www.sumvald.cz/o-obci/zakladni-fakta>
- Temerak, M. S., & Winklhofer, H. (2021). Participant engagement in running events and why it matters who else takes part. *European Sport Management Quarterly*, 1–24. <https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1956990>
- TJ Sokol Nová Hradečná (2022). *Bradelníček*. Retrieved 20.2.2022 from the World Wide Web: <https://zckkv2kgbylqb1m-db202001032117.adb.eu-frankfurt1.oraclecloudapps.com/ords/r/atletika/102/5?session=1104968433681>
- Triatlonbrno (2020). *Slovo úvodem*. Retrieved 11.2.2022 from the World Wide Web: <http://www.triatlonbrno.cz/>
- Triatlony (2022). *Termínovka*. Retrieved 16.2.2022 from the World Wide Web: <https://www.triatlony.com/terminovka>
- Uničovsko (2022). *Mikroregion Uničovsko*. Retrieved 17.2.2022 from the World Wide Web: <http://unicovsko.cz/mikroregion/>
- Vabroušek, P. (2019). *Jak na triatlon*. Praha: Mladá fronta.
- Vltavarun (2021). *Proč Vltava Run?* Retrieved 14.2.2022 from the World Wide Web: <https://vltavarun.cz/vltava-run/proc-vltava-run>

- Vystoupil, J., & Šauer, M. (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita.
- Wicker, P., Hallmann, K., Prinz, J., & Weimar, D. (2012). Who takes part in triathlon? An application of lifestyle segmentation to triathlon participants. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 12(1/2), 1. <https://doi.org/10.1504/IJSMM.2012.051246>
- Xterra (2021). *Co je Xterra?* Retrieved 12.2.2022 from the World Wide Web: <https://www.xterra.cz/cs/home/>
- Zach, S., Xia, Y., Zeev, A., Arnon, M., Choresh, N., & Tenenbaum, G. (2017). Motivation dimensions for running a marathon: A new model emerging from the Motivation of Marathon Scale (MOMS). *Journal of Sport and Health Science*, 6(3), 302–310. <https://doi.org/10.1016/j.jshs.2015.10.003>

## 12. PŘÍLOHY

### Příloha č.1 Anketní list

Anketa pro účastníky závodů organizovaných Vosou Šumvald, z.s.

Dobrý den,

jmenuji se Petra Poučová a jsem studentka 5.ročníku oboru ochrany obyvatelstva a tělesné výchovy na FTK UP v Olomouci. Ráda bych Vás požádala o vyplnění ANONYMNÍ ankety k mé diplomové práci, která se zabývá hodnocením sportovních akcí na Uničovsku. Práce se bude zabývat pouze běžeckým závodem Křížák a triatlonovým závodem Šutr, závod Šibák také organizovaný Vosou Šumvald, z.s. nebude do práce zahrnutý.

Výsledky ankety budou použity pro účely této práce a vyhodnocené informace následně předány pořadatelům za účelem zkvalitnění závodů.

Předem děkuji za Váš čas a ochotu.

1. Které akce jste se v roce 2021 zúčastnil/a?

- Křížák
- Šutr
- Křížák i Šutr

2. Jakým způsobem jste na akci přicestoval/a?

	Pěšky	Auto	Vlak	Autobus	Na kole	Jiné
Křížák						
Šutr						

3. S kým jste na akci přicestoval/a? Můžete zaškrtnout více odpovědí.

	Sám/ Sama	S partnerem, přáteli	S dítětem/ dětmi	S týmem
Křížák				
Šutr				

4. Kde jste byl/a ubytovaná?

	Nebyl/a jsem neubytovaná	Hotel/ Penzion	Ubytovna, hostel	U příbuzných	Vlastní karavan	Jiné
Křížák						
Šutr						

5. Jak dlouhý byl Váš pobyt?

	Jednodenní	1-3 noci	Delší
Křížák			
Šutr			

6. Informace zveřejněny před závodem byly:

	Dostatečné 1	2	3	4	Nedostatečné 5
Křížák					
Šutr					

7. Jakou trať jste absolvovali na Křižáku?

7 km

21 km

8. Jak jste byl/a spokojen/á s délkou tratí?

	Velmi krátká 1	2	3	4	Velmi dlouhá 5
Křižák					
Šutr					

9. Jak jste byl/a spokojena s náročností tratí?

	Velmi jednoduchá 1	2	3	4	Velmi náročná 5
Křižák					
Šutr					

10. Jak jste byl/a spokojený/á s občerstvením?

	Velmi spokojen/a	2	3	4	Velmi nespokojen/a 5
Křižák					
Šutr					

11. Odpovídá podle Vás cena startovního úrovní závodu?

	Odpovídá 1	2	3	4	Neodpovídá 5
Křížák					
Šutr					

12. Jak dlouho se věnujete tréninkům před těmito závody?

	Trénuji celoročně	1-2 měsíce před závodem	3-4 měsíce před závodem	Netrénuji
Křížák				
Šutr				

13. Na jakou část z triatlonu se nejvíce připravujete?

	Běh	Kolo	Plavání	Na všechny	Nepřipravuji se
Křížák					
Šutr					

14. Kolikrát jste se uvedené akce účastnil/a?

	Jednou	2 -3krát	4- 5krát	6krát a více
Křížák				
Šutr				

15. Chtěli byste na závodech pořádaných Vosou Šumvald z.s. něco zlepšit?

Pokud ne, pokračujte prosím na další otázku.

16. Jaké je Vaše pohlaví?

Žena

Muž

17. Uveďte prosím, do jaké věkové kategorie patříte

18 - 29let

30–39 let

40–49 let

50–59 let

60 a více let

18. Ve kterém okrese bydlíte?

Olomouc

Šumperk

Jeseník

Bruntál

Přerov

Prostějov

Jiné

## Příloha č. 2 Záznamový list o provedeném rozhovoru

<b>Záznamový list o provedeném rozhovoru</b>	
<b>Jména a funkce zúčastněných:</b>	Tazatelka: Bc. Petra Poučová, Hlavní organizátor Bc. Martin Brachtl Ředitel závodů: Ing. Jakub Berka
<b>Datum jednání:</b>	11.12. 2022
<b>Místo jednání:</b>	Restaurace U Radnice, Uničov
<b>Obsah jednání:</b>	Hlavním obsahem jednání bylo sestavení anketních otázek a následná diskuse o jejich využitelnosti pro pořadatele a následná volná diskuse na výše položené otázky.
<b>Seznam položených otázek:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaké otázky v anketě mají být podle Vás položeny, aby měly pro Vaše akce přínos do budoucna?</li><li>• Jaká je historie spolku Vosy Šumvald z.s., triatlonového závodu Šutr a běžeckého závodu Křížák</li><li>• Jaké sponzory mají tyto akce?</li><li>• Jaká je organizační struktura Vosy Šumvald z.s.</li><li>• S jakými problémy se jako organizátoři potýkáte?</li><li>• Jaké jsou Vaše pořadatelské vize do budoucna</li></ul>