

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury



Fakulta
tělesné kultury

ANIMAČNÍ PROGRAM PRO DĚTI PŘEDŠKOLNÍHO A MLADŠÍHO ŠKOLNÍHO VĚKU V PODMÍNKÁCH U MOŘE

Bakalářská práce

Autor: Leona Voráčová

Studijní program: Tělesná výchova pro vzdělávání / Výchova ke zdraví se
zaměřením na vzdělávání

Vedoucí práce: PaedDr. Soňa Formánková, Ph.D.

Olomouc 2024

Bibliografická identifikace

Jméno autora: Leona Voráčová

Název práce: Animační program pro děti předškolního a mladšího školního věku v podmínkách u moře

Vedoucí práce: PaedDr. Soňa Formánková, Ph.D.

Pracoviště: Katedra sportu

Rok obhajoby: 2024

Abstrakt:

Záměrem mé bakalářské práce je vytvoření animačního programu pro děti od 4 do 12 let v letní sezóně u moře a ověření funkčnosti tohoto programu. V teoretické části jsme seznámeni s charakteristikou předškolního věku, mladšího školního věku a také s animační činností zkoumající široké spektrum témat spojených s touto činností. V praktické části je vytvořen animační program s popisem jednotlivých aktivit a s fotodokumentací pro lepší představu prováděných her. Dalším cílem je získat zpětnou vazbu od rodičů a navrhnout tak případné změny pro vylepšení dětského animačního programu CK Fischer pro další sezóny.

Klíčová slova:

Animace, animační program, cestovní kancelář Fischer, aktivity, letní sezóna, děti

Souhlasím s půjčováním práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Author: Leona Voráčová
Title: Animation program for children of preschool and younger school age in conditions by the sea
Supervisor: PaedDr. Soňa Formánková, Ph.D.
Department: Department of Sport
Year: 2024

Abstract:

The purpose of my bachelor thesis is to create an animation program for children from 4 to 12 years old in the summer season by the sea and to verify the functionality of this program. In the theoretical part, we are introduced to the characteristics of preschool, younger school age as well as animation activities exploring a wide range of topics related to this activity. In the practical part, an animation program is created with a description of individual activities and photo documentation for a better idea of the games performed. Another goal is to get feedback from parents and suggest possible changes to improve the children's animation program of CK Fischer for the next seasons.

Keywords:

Animation, animation program, Fischer travel agency, activities, summer season, kids

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem tuto práci zpracovala samostatně pod vedením PaedDr. Soni Formánkové Ph.D., uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Kostelci na Hané dne 19. dubna 2024

.....

Děkuji PaedDr. Soni Formánkové, Ph.D. za pomoc a cenné rady, které mi poskytla při zpracování bakalářské práce. Dále děkuji celé mé rodině a přátelům za jejich neustálou podporu a povzbuzení během mého studia. Bez jejich podpory, trpělivosti a laskavosti by tato práce byla mnohem náročnější.

Obsah

1 Úvod	8
2 Přehled poznatků	9
2.1 Charakteristika věkových skupin	9
2.2 Předškolní věk.....	9
2.2.1 Tělesný vývoj.....	10
2.2.2 Psychický vývoj.....	10
2.2.3 Sociální vývoj.....	11
2.2.4 Motorický vývoj.....	11
2.3 Mladší školní věk.....	12
2.3.1 Tělesný vývoj.....	13
2.3.2 Psychický vývoj.....	13
2.3.3 Sociální vývoj.....	14
2.3.4 Motorický vývoj.....	14
2.4 Volnočasová pedagogika	15
2.4.1 Volný čas	15
2.4.2 Animace	16
2.4.3 Animátor	16
2.5 Druhy animační činnosti	17
2.6 Animační tým a jeho složení	17
2.6.1 Výhody a nevýhody práce animátora	19
2.7 Animační program	19
2.7.1 Animace pro děti.....	20
2.7.2 Vybavení a místa vhodná pro animace.....	21
2.7.3 Ekonomické zabezpečení	22
2.8 Předpoklady a požadavky na pozici animátora	23
2.8.1 Vlastnosti dětského animátora	24
2.8.2 Povinnosti před odletem do destinace	24
2.9 Charakteristika podmínek za rok 2023	25

2.9.1 První den v animačním klubu.....	25
2.9.2 Průběh animačního týdne.....	26
2.9.3 Poslední den v animačním klubu	27
2.9.4 Materiální zabezpečení	27
2.9.5 Prostory hotelu	28
3 Cíle	29
3.1 Hlavní cíl.....	29
3.2 Dílčí cíle.....	29
4 Metodika	30
5 Výsledky a diskuse	31
5.1 Animační programy	31
5.2 Výsledky anketního šetření.....	47
6 Závěr	48
7 Souhrn	49
8 Summary.....	50
9 Referenční seznam	51
10 Přílohy.....	53

1 ÚVOD

Již druhou letní sezónu jsem pracovala jako dětská animátorka pro CK Fischer v zahraničí. V roce 2022 jsem odletěla do Turecka a minulý rok 2023 jsem léto strávila v Řecku na ostrově Kréta. Práce animátorky mě pohltila natolik, že jsem se rozhodla napsat svou bakalářskou práci právě na toto téma. Spousta lidí vůbec neví, co to animace je, a co si mají pod tímto pojmem představit. Proto bych chtěla animační činnost blíže představit a ukázat výhody i nevýhody této práce.

Poskytování animačních služeb může přispět k celkovému zvýšení kvality hotelu, zlepšení atraktivity dané destinace, a především zajistit klientům aktivní a bohatě obsažené zážitky během jejich volného času na dovolené. S důrazem na kreativitu, vzdělávání a zábavu zkoumáme, jak mohou animační aktivity obohacovat dětem zážitky z dovolené a přispívat k celkovému rozvoji v krásném prostředí, které nabízí mořská krajina.

Pokud se animátorskému týmu povede děti zaujmout, můžeme očekávat, že se k takové aktivitě děti budou rády vracet a využívat ho velkou část svého volného času na dovolené. To pak může vést k lepšímu poznání dětských klientů a vhodně vybírat nejen aktivity samotné, ale i přístup k nim a formování vzájemných vztahů mezi účastníky. S mnohými mohou být navázána dlouholetá přátelství.

Ve své praxi v roli animátorky jsem se podílela na uskutečnění několika animačních programů pro děti předškolního a mladšího školního věku. Hlavním cílem mé práce je vytvoření pohybového i nepohybového animačního programu pro děti v podmínkách u moře.

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části: teoretickou a praktickou. V teoretické části se zaměřuji na popis předškolního a mladšího školního věku, a také na vysvětlení klíčových pojmů, jako je volný čas, animátor, animační programy. Ve druhé části se věnuji vytvoření animačního programu, jeho ověření funkčnosti a zhodnocení úspěšnosti aktivit, které se uskutečnily během letní sezóny 2023. Praktická část zahrnuje také průzkum názorů klientů na poskytované animační služby prostřednictvím anketního šetření. Z výsledků tohoto šetření lze získat užitečné poznatky a nápady na zlepšení animačních aktivit pro děti.

Z mého pohledu беру práci jako prospěšnou a informativní. Věřím, že moje zkušenosti v této bakalářské práci mohou být inspirací a návodem pro začínající animátory.

Při psaní této bakalářské práce se budu opírat o analýzu odborné literatury a osobní zkušenosti získané během mého působení, jako animátorka na ostrově Kréta.

2 PŘEHLED POZNATKŮ

2.1 Charakteristika věkových skupin

Předtím, než začneme vytvářet samotný program pro děti, měli bychom znát věk dětí, se kterými budeme pracovat. Celou letošní sezónu jsme připravovali program a starali se o děti ve věkovém rozmezí 4-12 let, až na nějaké výjimky. Spodní věková hranice je dána tak, aby děti byly schopny komunikovat, dojít si na WC a spolupracovat při animačních programech. Děti nad 12 let na animační aktivity nechodily, protože pro ně byly v hotelu k dispozici jiné aktivity, jako např. vodní atrakce, vodní gymnastika, šipky a hry pro teenagery.

Každé dítě, které k nám přišlo na dopolední či odpolední aktivitu, bylo naprosto jiné a něčím speciální. Jak uvádí Hájek (2004) každé dítě je něčím jedinečné a neopakovatelné. Proto zde mluvíme o individualitě, děti jsou osobnosti stejně tak, jako dospělí. Osobnost členíme na složku tělesnou, duševní a sociální. Vývoj probíhá v čase a jedná se o celoživotní proces. V něčem si jsou lidé velice podobní, v něčem zase rozdílní. Tyto rozdíly nazýváme jako individuální vlastnosti. Díky nim je každý člověk jedinečný svou povahou, charakterem či nadáním.

Matějček a Pokorná (1998) uvádí, že jednotlivá období dětského věku, včetně nitroděložního života, kojeneckého, batolecího, předškolního a školního, není možné přesně oddělit ostrými hranami, neboť jsou součástí kontinuálního vývojového procesu, který dítě provází od početí do dospělosti.

V naší práci se budeme zabývat pouze dětmi v období předškolního a mladšího školního věku.

2.2 Předškolní věk

Předškolní období neboli období iniciativy trvá přibližně od 3 let do 6-7 let. V širším slova smyslu se předškolní věk označuje jako období od narození až po vstup do školy. V užším slova smyslu se jedná o období, kdy děti navštěvují mateřskou školu (Langmaier & Krejčířová, 2006).

Dítě se v tomto období rychle mění a vyvíjí, dochází tak ke stabilizaci vlastní pozice a vytvoření vztahu ke světu. Období předškolního věku můžeme také označit za fázi přípravy na život ve společnosti. Dítě se učí spolupracovat a prosazovat svůj názor, což je obzvláště důležité ve skupině vrstevníků. Vyvíjí se u něj myšlení, řeč, paměť a pozornost (Vágnerová & Lisá, 2021).

Podle Thorové (2015) tyto děti mají strukturovanější pohyby a plánovanější aktivity. Zaměřují se na určité cíle, rozvíjejí pracovní návyky a zdokonalují systematičnost a vytrvalost. Jsou zvědavé, komunikativní a plné energie zjišťovat nové informace od dospělých. Za hlavní prostředek učení jsou

považovány herní aktivity, u kterých se i zabaví. Vyžadují společné aktivity, ačkoli mají tendenci rychle přecházet mezi různými činnostmi, aniž by vytrvaly delší dobu u jedné.

Předškoláci jsou stále v pohybu a zapojují se do všeho s maximálním nasazením. Během této fáze se dále rozvíjejí jejich motorické dovednosti, projevuje se kreativita s fantazií, ať už při hraní, malování, nebo vyprávění příběhů. Jejich slovní zásoba se rozšiřuje a intelekt se rozvíjí, což jim umožňuje lépe komunikovat, řešit problémy a plánovat. I když touží po nezávislosti, stále potřebují dospělou podporu, slova ujištění a pomoc v případě potřeby (Allen & Marotz, 2008).

Ukončení předškolního období zahrnuje vstup do školního věku. Škola stojí na pomezí předškolního a školního období. V dnešní době, kdy je důraz kladen na výkon, rychlost a kvalitu, mnoho rodičů pohlíží na konec tohoto období s napětím a často s úzkostí. Vidí ho jako konec bezstarostného dětství svého potomka a začátek náročných povinností jak pro něj, tak i pro sebe samotné (Matějček & Pokorná, 1998).

2.2.1 Tělesný vývoj

Růst představuje konkrétní změny v těle, včetně přibývání na váze, zvýšení výšky a rozvoje tělesných proporcí. Tento proces zahrnuje množení buněk a jejich zvětšování, což se projevuje prodloužením těla, zvětšením obvodu hlavy a růstem končetin. Základní proces tělesného vývoje je u všech dětí podobný. Nicméně rychlost tohoto vývoje se může mezi jednotlivými dětmi lišit (Allen & Marotz, 2008).

Ve 3 letech dítě váží průměrně 15 kg a měří kolem 100 cm, odchylky 500 g a 3 cm jsou v rozmezí normy (Matějček & Pokorná, 1998). Růst organismu v tomto období je relativně rychlý, přičemž děti mohou vzrůst o 5 až 10 cm ročně. Nárůst hmotnosti je mírnější, obvykle jen o 2 až 3 kg ročně. Typická „baculatost“ předchozího období ustupuje a tělo se stává štíhlejší. Často tohle období označujeme jako období první vytáhlosti.

Dochází k osifikaci, ale kosti ještě nejsou dostatečně pevné a tvrdé, proto hrozí nebezpečí vzniku různých ortopedických poruch. Před nástupem do školy dochází k osifikaci zápěstních kůstek, a to posiluje vývoj jemné motoriky (Kuric, 1986).

2.2.2 Psychický vývoj

Předškolní období je klasické období hry, které dítě prožívá s vážností a velice intenzivně. Dokáže se do hry tak vcítit, že úplně zapomene na okolní svět, zapomene jít včas na záchod, a dokonce se do ní vžije natolik, že vzteky pláče.

Fantazie je v tomto věku velice živá a dítě si tvoří představy o tom „co by, kdyby“, avšak nejčastěji jde o představy toho, co už opravdu prožilo. Děti propojují to, co se stalo dnes s tím, co se stalo před týdnem. Takovému chování říkáme konfabulace, která je typickým znakem psychiky předškolního dítěte, avšak někdy může být mylně považována za lhaní (Kuric, 1986).

Kreslení je v tomto věku oblíbenou činností, která děti baví a naplňuje. Z kreseb můžeme odhalit nejen úroveň pohybových dovedností ruky, ale také úroveň psychického vývoje. V kresbě postavy tříletého dítěte ještě nepoznáme, co přesně představuje, zatímco šestileté nakreslí postavu podrobněji, protože dokáže předlohu rozdělit na části (Machová, 2002).

2.2.3 Sociální vývoj

Do tří let je rozhodujícím prostředím rodina, avšak v předškolním věku je pro dítě zcela zásadní a nezbytné, aby se potkávalo s druhými dětmi a dospělými. Jedná se o tzv. socializaci, která dítě naučí spolupracovat, soutěžit, vést a podřizovat se. Vytváření těchto schopností je důležité pro začlenění se do běžného života ve společnosti. Dítě ví, že má v rodině své místo s citovým zázemím, kam se může stále vracet. Částečnou dobu dne však dokáže trávit mimo domov. Rozvoj nezávislosti a samostatnosti dítěte představuje klíčový krok směrem k jeho osobnímu i sociálnímu dozrávání (Machová, 2002).

Kamarádství navazuje každé dítě jinak. Pro některé je to velice složité a stresující, pro jiné je to automatická věc, nad kterou ani nepřemýšlí. I když přátelství v tomto věku nevydrží moc dlouho, je nesmírně důležité pro rozvoj osobnosti, hlavně u dětí vyrůstajících bez sourozenců. Děti se často nepohodnou například kvůli hračce, a to vede ke ztrátě důvěry jeden k druhému, tedy k ukončení přátelské vazby. Avšak i tyto špatné zkušenosti jsou zcela zásadní a prospěšné, i když se to na první pohled nemusí zdát. Je důležité, aby děti ve skupině získávaly zkušenosti s půjčováním hraček a dělením se o sladkosti, a to tím, že budou trávit více času v kroužcích, na hřišti, nebo s jinými dětmi z rodiny (Říčan, 2014).

2.2.4 Motorický vývoj

Celkově bychom motorický vývoj mohli charakterizovat jako postupné zdokonalování pohybové koordinace, dovedností a elegance pohybu. Tento pokrok se projevuje ve zvládnání sebeobsluhy, jako je například snaha zavázat si tkaničky u bot, nebo se zvládnout okoupat s minimální pomocí. Dítě trénuje svou zručnost při hrách s pískem, kostkami, plastelínou a zejména při kresbě, což mimo jiné podporuje jeho vývoj mentálních schopností a pochopení světa (Langmaier & Krejčířová, 2006).

Podle Machové (2008) dochází k postupnému zdokonalování hrubé motoriky a ke konci této fáze dochází i ke zlepšení jemné motoriky, tedy práce rukou. Tříleté dítě s dobře vyvinutou motorikou bez

problému chodí, běhá, utíká bez častých pádů a umí napodobit chůzi po špičkách. Ve věku čtyř let již přeskakuje nízké překážky, jezdí na tříkolkách. Mezi pátým a šestým rokem se obléká a svléká bez pomoci, obratně hází míčem, skáče a dokáže dopadnout na špičky.

Thorová (2015) uvádí, že se děti v předškolním věku připravují na pokročilé dovednosti grafomotoriky, a hlavně cvičí kreslení a vybarvování. Ve věku 3 let začínají napodobovat tvary jako je kruh, následně kříž a čtverec. Mezi 4. a 5. Rokem obvykle zvládnou trojúhelník a kosočtverec. Jakmile děti dosáhnou dovednosti nakreslit kříž a čtverec, začnou experimentovat s tvary písmen a číslic. Nicméně, kvůli fyziologické nedokonalosti percepčních schopností, často děti píšou písmena a čísla zrcadlově.

2.3 Mladší školní věk

Mladší školní věk je započat nástupem do školy, kdy dítěti začíná povinná školní docházka. Jedná se tedy o období od 6-7 let do 11-12 let. Po tomto období přichází starší školní věk neboli období pubescence (Langmaier & Krejčířová, 2006).

Langmaier a Krejčířová (2006) se s Čápem (2007) shodli na tom, že tento vývojový stupeň může být vnímán jako relativně nezajímavé období, kdy se zdá, že osobnost dítěte se příliš nemění. Jestliže se dítě přizpůsobí školnímu prostředí a nenastanou větší rodinní či zdravotní problémy, nazýváme tuto fázi jako relativně klidnou bez nápadných změn. Změny v tomto období nejsou tak zásadní jako v předškolním věku, ani tak bouřlivé, jako v následujícím období dospívání. Psychoanalýza skutečně tento věk charakterizuje jako období latence.

Pokud bychom měli charakterizovat celé období psychologicky, mohli bychom ho nazvat obdobím střízlivého realismu. Dítě v této fázi touží porozumět okolnímu světu a objevovat jeho skutečnou podstatu, což se projevuje v jeho řeči, kresbách a hře. Tento realismus můžeme zpočátku označit za naivní, jelikož je dítě závislé na autoritách, tedy co mu řeknou rodiče a učitelé. Teprve později se dítě stává kritičtější a začíná vnímat svět s tzv. kritickým realismem.

Podle Thorové (2015) se děti často porovnávají s ostatními, což může vést ke zvýšené míře porovnávání a soutěživosti. Když narazí na překážku, někdy jim chybí motivace ji překonat, protože se obávají neúspěchu. Často raději nevykonají činnost, než aby riskovaly možný neúspěch. V této fázi děti teprve začínají přijímat své vlastní nedostatky a hledají chyby u ostatních. Mohou hodně kritizovat, posmívat se a poukazovat na nedostatky svých kamarádů, přitom samy nedokážou dobře přijímat kritiku. Avšak okolo 10. roku se u nich začíná projevovat více soudržnosti a solidarity.

2.3.1 Tělesný vývoj

Co se týče tělesného vývoje u dětí v mladším školním věku, tak musíme počítat s individuálními rozdíly i rozdíly v pohlaví. Biologický věk totiž nemusí vždy odpovídat kalendářnímu věku. Růstové i hmotnostní křivky jednotlivců se často výrazně odlišují (Šimíčková-Čížková, 2010).

Normální tělesný vývoj sledujeme tím, že monitorujeme růst a přírůstek na váze. Každoročním měřením a vážením kontrolujeme, zda jejich výška a hmotnost odpovídá věku. V 6 letech je průměrná výška chlapců a dívek 117 cm a váha přibližně 21,5 kg. Během následujících let děti vyrostou o 6 cm a přiberou asi 3 kg na váze každý rok. Ve věku 10 let měří dívky i chlapci okolo 140 cm a váží 33 kg (Matějček & Pokorná, 1998).

Na začátku období si můžeme všimnout, že děti ztrácí svoji zakulacenost, mění se proporcionalita hlavy a končetin vůči celému tělu. Avšak ke konci tohoto období přibývá podkožního tuku a tělesné tvary na první pohled působí plněji.

V tomto období dochází k posilování odolnosti organismu, zvýšení objemu srdce, hmotnosti mozku, zdokonalení činnosti svalů a pohyblivosti kloubů. Zvyšuje se tělesná síla, a také přichází postupná výměna mléčné sady zubů. Dívčí a chlapecká postava se od sebe již odlišují, u dívek se rozšiřuje pánev a u chlapců se zvětšují ramena a hrudník. Vzhledem k dřívějšímu nástupu puberty u dívek dochází k tomu, že jsou okolo 12. roku vyšší, než chlapci (Thorová, 2015).

2.3.2 Psychický vývoj

Po vstupu dítěte do školy dochází k systematickému zlepšení veškeré psychické aktivity díky pravidelné a cílené vzdělávací práci. Dochází k posílení smyslového vnímání, rozvoji paměti, myšlení a řeči. Nabytím nových zkušeností se zlepšuje schopnost spojovat informace a schopnost abstraktního myšlení. Děti jsou schopny se účastnit her ve skupině, jelikož se jim zlepšuje schopnost koncentrace a zvládnou se plně soustředit několik minut (Machová, 2002).

V mladším školním věku děti nabývají nové vědomosti a vyvíjí se jim představivost. Při procesu poznávání se zaměřují spíše na konkrétní detaily, zatímco souvislosti jim mohou unikat. Jejich pozornost k okolnímu prostředí a pozornost k rušivým faktorům může narušit provedení již naučených dovedností. Děti chápou jen situace a pojmy, které mohou fyzicky uchopit a nechápou, že existují oblasti, na které není možné si sáhnout. Proto instrukce jako „Musíš tvrdě trénovat, abys byl jednou dobrý“ mají jen omezený účinek, protože malé děti nerozumí termínům jako „jednou v budoucnosti“ nebo „v dospělosti“ (Perič, 2012).

Po vstupu do školy se často stává, že děti ztratí odvahu ke spontánní tvořivé činnosti. Kreslí hlavně obrázky, které už umí a co se ve škole naučili, než co si samo vymyslelo. Staví se kriticky ke svým výkonům, a proto se občas stane, že nechtějí přednášet básničku, zpívat či tancovat před příbuznými, jako tomu bylo v období předškolním (Matějček & Pokorná, 1998).

2.3.3 Sociální vývoj

Langmaier a Krejčířová (2006) uvádí, že v rámci skupiny vrstevníků ve školním prostředí se děti učí lépe chápat různé názory, přání a potřeby. Paralelně se rozvíjí také schopnost seberegulace. Jedním z klíčových prvků školní zralosti je schopnost dítěte odkládat uspokojení svých potřeb a věnovat se tak náročnější školní práci. Začínají si také stanovovat cíle, které vyžadují jejich dlouhodobé úsilí.

Děti navazují různé vztahy i mimo rodinu, jak s učiteli ve škole, kteří jsou pro ně autoritou, tak s vrstevníky a spolužáky se kterými jsou v kontaktu téměř denně. V rámci všech sociálních skupin získávají různé role a postavení, což ovlivňuje jejich sociální integraci. V průběhu školního věku jsou klíčové 3 sféry pro formování osobnosti dítěte:

- rodina – představuje základní sociální a emocionální zázemí
- škola – je významnou institucí, která podporuje rozvoj obecných sociálních dovedností
- vrstevnická skupina – poskytuje prostředí pro rozvoj jiných vlastností a dovedností, než jenom soužití s rodiči (Vágnerová, 2012)

Stovky studií poukazují na to, že odmítání vrstevníky v dětství představuje významný faktor spojený se špatným školním prospěchem, sociálními problémy a zvýšeným rizikem kriminality v dospívání (Shapiro, 2004).

2.3.4 Motorický vývoj

Celé předškolní období je charakteristické zrychlenými pohyby, větší svalovou silou a zlepšenou koordinací celého těla. S tím souvisí rostoucí zájem o sportovní a pohybové hry, které mají vliv na zlepšení koordinace, vytrvalosti, síly a obratnosti. Tento zájem také přispívá ke zlepšení psaní a kreslení. Rozdíly v pohybových dovednostech mezi dětmi mohou být ovlivněny tím, jak jsou rodiče v této oblasti povzbuzující nebo zda je spíše brzdí ze strachu, aby se nezranily (Langmaier & Krejčířová, 2006).

Období mezi 8 až 10 lety můžeme označit jako fázi s vynikající kvalitou pohybu. Přesněji jej lze označit za „zlatý věk motoriky“. Děti se nové pohybové dovednosti naučí velice rychle, v podstatě jim stačí dokonalá názorná ukázka a jsou schopny pohyb zopakovat napoprvé. Nové dovednosti jsou sice

rychle zvládnány, avšak bez pravidelného opakování jsou rychle zapomenuty. Proto se doporučuje nově nabitou dovednost často opakovat, aby se pohyb zautomatizoval (Perič, 2012).

2.4 Volnočasová pedagogika

Pedagogika volného času je součástí odvětví vzdělávání, které se soustředí na systematický a smysluplný rozvoj jednotlivců. Důraz je kladen na rozvoj dovedností a navazování sociálních interakcí. Jedná se o způsob učení na výletech, táborech, či jakékoliv volnočasové aktivitě mimo školu. V dnešní rychlé době už děti s rodiči netráví tolik času, proto je výchova z části nahrazována učiteli, trenéry, či vychovateli. Volnočasovou pedagogiku můžeme definovat následovně:

„Výchova k volnému času seznámí jedince s množstvím zájmových aktivit, poskytne mu v nich základní orientaci a na základě vlastních zkušeností v různých oborech mu pomůže najít oblast zájmové činnosti, která mu poskytne možnost uspokojení a seberealizace (sebeuplatnění).“ (Hájek et al., 2004, str.35)

2.4.1 Volný čas

Během volného času lidé hledají zájmy, které by je mohly bavit. Někteří jedinci preferují sport, malování, pečení, či vaření. Jiní zase svůj volný čas využijí k relaxaci a odpočinku. Jedná se tedy o čas, který má každý k dispozici mimo pracovní povinnosti.

Volný čas je velice široký pojem, na který se můžeme podívat z mnoha stran, a proto jej můžeme charakterizovat více různými definicemi.

Fišerová (2008) chápe volný čas velice obecně, a to jako opak práce. Jedná se tedy o činnosti, které bezprostředně nevedou k užítku.

Hájek et al. (2004) popisuje volný čas jako „souhrn činností, které může člověk provozovat s plnou libovůlí, buď pro odpočinek nebo pro pobavení, či pro rozvoj svých znalostí nebo nezištné školení, pro svou dobrovolnou účast na společenských záležitostech nebo svobodnou tvůrčí činnost poté, když se uvolnil ze závazků pracovních, rodinných i společenských“ (str.25).

„Prostředí, ve kterém děti tráví volný čas, je velmi různorodé. Může to být domov, škola, různé společenské organizace a instituce. Mnoho dětí prožívá své volné chvíle ve veřejných prostranstvích, venku, na ulici, často bez jakéhokoliv dohledu, dokonce i bez zájmu dospělých.“ (Pávková et al., 1999, 16).

Bez dohledu a zájmu dospělých může trávení volného času u dětí vyústit v nežádoucí jevy, jako je šikana a záškoláctví. Je důležité, aby rodiče na děti dohlíželi a pravidelně s nimi komunikovali. Tím předchází problémům, které mohou nastat a vytváří tak zdravé prostředí pro jejich rozvoj.

2.4.2 Animace

Samotné slovo animace pochází z latinského „anima“, neboli duše. Slovo animovat můžeme tedy chápat jako „dávat duši“ nebo jako ekvivalent „dávat život“. Takto pojatá animace vede k rozumnému využívání volného času a rozvíjení kompetencí. (Kaplánek, 2013)

Animace je podle Páskové a Zelenky (2012) „organizování a stimulace zábavy návštěvníků, účastníků zájezdu či průvodcované prohlídky, klientů hotelu, rekreačního centra apod. Nebo cestujících např. během okružní plavby“ (str.37).

Každý člověk má své základní potřeby, jako jsou pohyb, společenská komunikace, zábava, objevování, odpočinek, či meditace. Z těchto uvedených potřeb můžeme určit záměry animace, které působí na účastníky v mnoho ohledech:

- Kontakt a komunikace s jinými lidmi
- Uvolnění, navození příjemné atmosféry
- Smích, který je základem k uvolnění atmosféry
- Fantazie, inspirace, tvořivost
- Ocenění, šance zažít úspěch
- Seberealizace s výsledkem sebevědomého pocitu

Cílem animace je vytvořit intenzivní zážitek ze zájmové činnosti v přátelském prostředí. Tento zážitek by měl podnítit aktivní trávení volného času a vést k maximální spokojenosti hostů. Základní složky animace proto tvoří zážitek, hra a družnost (Fišerová, 2008).

2.4.3 Animátor

I přes bohatou nabídku zábavných aktivit v hotelech, jako jsou bazény, sauny nebo fitness centra, hosté často nenacházejí dostatečné uspokojení. Často se totiž stává, že sami nevědí, jak si užít volný čas. Proto je klíčová role animátorů, kteří prostřednictvím různých programů a akcí zajistí zábavu a zajímavé zážitky pro hosty během jejich pobytu a provedou je zvoleným programem. Jejich práce zlepšuje celkový pobyt a dojem z celé dovolené a zajišťují tak hostům nezapomenutelné zážitky (Beránek, 2013).

Vychovatel, který danou animaci vede je tedy označován jako „animátor“. Hlavním úkolem animátora je vymýšlení programu, oživení atmosféry, poskytnutí námětů a nabídek na nejrůznější aktivity a činnosti. Důraz je kladen na možnost volby a dobrovolnost aktivit. Děti tak hledají vlastní cestu k uspokojování potřeb ve volném čase. (Hájek et al., 2004)

Animátor, je tedy odpovědný za plánování, dohled a organizování sociálních, kulturních, sportovních a jiných aktivit volného času a za případnou stimulaci cestujících zúčastnit se jich, pokud mají zájem, a to v hotelu, v turistické destinaci, či na výletní lodi (Pásková & Zelenka, 2012). Animátoři mohou působit v různém typu prostředí, v němž se animace realizují, avšak v naší práci se zaměříme vyloženě na animaci hotelovou, jak už z názvu práce vyplývá.

Animátor musí mít schopnost navazovat kontakt a komunikovat, mít vhodné kvalifikace, organizační dovednosti a schopnost motivovat a nadchnout, což souvisí i s všeobecným vzděláním (Beránek, 2013).

Pro animátory jsou vytvořeny speciální vzdělávací kurzy s rozlišením dětský animátor a animátor pro dospělé. Zaměstnaní jsou zpravidla na celou sezónu a mluví jazykem, kterému rozumí alespoň většina cestujících (Pásková & Zelenka, 2012).

2.5 Druhy animační činnosti

Existuje mnoho druhů animační činnosti, avšak hlavními typy, které se objevují ve většině hotelů s animací jsou:

- Zábavná animace – animátoři se stávají tzv. baviči a jsou v neustálém kontaktu s hosty, organizují společenské hry, turnaje, večírky a slavnosti
- Sportovní animace – sportovní animátoři se zaměřují na menší skupiny a nejenže vedou lekce sportu, ale také podporují vytváření nových vztahů mezi účastníky
- Dětská animace – vede ji zkušený dětský animátor, nejrozšířenější typ, který se dále dělí na dvě skupiny:
 - mini klub (4-10 let) - jedná se o animaci statickou, která je závislá na jednom konkrétním místě, kde se skupina dětí schází, poznávají a hrají si (kreslení, skládání, vyrábění), dynamickou částí jsou pohybové hry v areálu hotelu
 - junior klub (10-16 let) - zde se uskutečňuje rozmanitá animace plná zajímavých aktivit pro již starší děti, důraz je kladen na sport jako je volejbal, mini golf, fotbal a tenis (Beránek, 2013).

2.6 Animační tým a jeho složení

Animační tým je složen s menší nebo větší skupiny animátorů, kteří spolupracují v jednom hotelu. Rozlehlá velká střediska potřebují velkou skupinu animátorů, zatímco skromnější hotely si

vystačí s menším počtem. Nezáleží vždy jenom na velikosti hotelu, ale také na tématu zaměření. Pokud se jedná o hotel, který má nespočet sportovišť, bude počet sportovních animátorů vyšší než v hotelu, který je primárně zaměřen na relax a odpočinek. Celý animační tým spolu stráví minimálně jednu sezónu, proto je velice důležité, aby se k sobě chovali s respektem, úctou a pochopením. Animační tým se skládá s různých specialistů, jako jsou: šéf animátor, manažer, sportovní animátor, choreograf, DJ animátor, animátor bavič, hostess a dětský animátor (Fišerová, 2008).

Hlavou celého týmu je vždy šéf animátor, který dohlíží nad správným chodem animačních programů. Plánuje a řídí schůzky, na kterých hodnotí jednotlivé animátory a jejich výsledky. Kontroluje, zda je dostatek materiálu, popřípadě obstará, co je potřeba. Šéf animátor by měl být pro všechny autoritou, měl by být empatický a podporující. Především by však měl mít zkušenosti s vedením a organizováním týmu. Kreativita a bohatá fantazie je také velice důležitou vlastností, kterou využije při vytváření nových aktivit.

Dalším velice důležitým členem je sportovní animátor, který zodpovídá za veškeré sportovní aktivity, jejich organizaci, realizaci a vedení. Organizuje turnaje s tím, že zná techniku a metodiku prováděných sportů. Mezi nejoblíbenější sportovní aktivity patří plážový volejbal, fotbálek a vodní pólo. Animátor se účastní turnajů také, aby navodil správnou atmosféru, avšak musí mít na paměti, že by měl občas prohrát. Po celou dobu motivuje tým, snaží se komunikovat a vést turnaj. Sportovní animátor ručí za dobrý stav sportovišť v areálu hotelu, aby se nikdo z hostů nezranil.

Choreograf má na starost vymyšlení choreografií pro celý tým. Většina hotelů hostům nabízí nejen sportovní aktivity, ale také zábavu, která je podávána formou večerních představení s předem stanovenou tematikou (Pomáda, Elvis). Animátoři by měli podávat taneční a herecké výkony plné důvtipu pro pobavení publika, proto je velice důležité, aby choreograf nic nepodcenil a vše dopředu naplánoval. Jeho úkolem není jen vymyslet show, ale také dané kroky naučit celý tým. Členové týmu se schází ve volném čase po práci a nacvičují choreografie často do pozdních večerních hodin. Nejvíce práce je vždy na začátku sezóny, než se tým sehraje a naučí potřebné kroky. Nejdůležitější však je, aby choreograf s týmem sestavy procvičoval co nejčastěji pro lepší zapamatování. Choreograf se účastní většiny představení a často hraje v hlavní roli.

Dětský animátor je nejvyhledávanějším animátorem vůbec, který vymýšlí a realizuje program pro děti. Jedná se o náročnou pozici, při které je potřeba být stále v pozoru, být zábavný a zodpovědný. Je důležité, aby animátor působil spolehlivě, protože jinak by mu rodiče děti nesvěřili. Zatímco si dítě hraje v kolektivu dalších dětí, rodiče si můžou užít chvíli pro sebe, jít si nakoupit, či se účastnit animace pro dospělé (Fišerová, 2008).

2.6.1 Výhody a nevýhody práce animátora

Podle Viktora (2015) má práce animátora mnoho benefitů, ale také nevýhod, které je potřeba zmínit.

Výhody:

- Práce je považována za zábavu
- Díky této práci člověk stráví několik měsíců u moře s doprovodem hřejivého slunce
- Poznávání nových lidí a kultur
- Zdokonalení se v anglickém jazyce při komunikaci s mezinárodním týmem
- Při práci s dětmi se animátor cítí, jako jejich vzor
- Hosté na animátory často vzpomínají a jsou s nimi v kontaktu několik let
- Dostatek každodenního pohybu je zaručen
- Příležitost zjištění, jak hotelové resorty fungují
- Na léto strávené v cizí zemi se vzpomíná celý život
- Od hostů animátoři dostávají zpětnou vazbu v podobě hezkých e-mailů, dárků a občas i menší obnos peněz
- Cestování po zemi, či ostrově v době volna

Nevýhody:

- Práce ve vysokých teplotách celý pobytu bez výraznějšího ochlazení
- Neustálý kontakt s celým týmem – ponorková nemoc
- Může se stát, že hotel animátorům neposkytne služby (bazén, posilovna)
- Dlouhé odloučení od rodiny a přátel
- Focení se s hosty při odjezdu a zodpovídání dotazů třeba i u jídla
- Únava z práce na nohou celý den, nedostatek spánku
- I při špatné náladě, či únavě musí z animátora vyzařovat nadšenost a energie

2.7 Animační program

Prvním krokem při plánování animačních aktivit je vytvoření plánu animačních činností. Tyto programy jsou navrženy s cílem poskytnout zábavu během dovolené. Jedná se tedy o program, který je zaměřený na různé aktivity jako sport, zábava, či amatérské činnosti, které slouží k relaxaci,

odpočinku a k tomu, aby člověk alespoň na chvíli zapomněl na každodenní problémy. Program je vytvářen vždy podle typu a vybavenosti střediska. Postup při přípravě programu je následovný:

- Určení cílové skupiny, pro kterou budeme program připravovat (děti, dospělí, senioři, zdravotně znevýhodnění)
- Naplánovat přesné umístění a čas animace (denní program, večerní program)
- Vybrat obsah programu včetně možných variant
- Včas informovat hosty o průběhu akce (informační tabule, plakát, osobní rozhovor)
- připravit si potřebné materiální vybavení a veškeré pomůcky

Animační program může zahrnovat aktivity jak v interiéru, tak v exteriéru. Proto je důležité, aby veškeré informace o aktivitách byly řádně vyvěšeny na očích klientů, nejlépe u vstupu do restaurace. V interiéru mohou být vykonávány aktivity s vybavením (cvičení s činkami, cvičení na žebřinách, kulečnick, squash, stolní tenis), ale také bez vybavení (cvičení na podložce, pohybové hry).

Animační program vytváří animátoři tak, aby byl pestrý a zaujal klienty natolik, aby měli zájem se zúčastnit. Obvykle se jedná o aktivity, které jsou zábavné, tvořivé a mají v sobě prvek dobrodružství. Klienti si rádi vyrábím nějaký suvenýr na památku z dovolené, připomíná jim pak krásné chvíle strávené mimo domov. Někteří klienti jsou plní energie a využijí každou volnou chvíli pro hraní volejbalu, či stolního tenisu. Jiní si přijeli odpočinout a nabrat síly, proto je potřeba mít v programu i tzv. oázu klidu, což splňují krátké procházky do okolí s vnímáním přírody, cvičení jógy, či poslech uklidňující hudby. Všechny tyto aktivity by měly být prováděny v klidu a bez zbytečného shonu (Orieška, 2010).

2.7.1 Animace pro děti

Aktivity pro děti během dovolené mají podobnosti s animací pro dospělé, ale zároveň se liší svými vlastními specifiky. Často se zdá, že organizování těchto aktivit je snadné, avšak je třeba si uvědomit, že programy během prázdnin na dovolené by měly být odlišné od těch ve školách a školkách. Prázdniny jsou obdobím, kdy mají děti možnost objevovat a zkoušet nové věci, díky kterým mají možnost se rozvíjet. Proto je velice důležité, aby animátoři dokázali děti zaujmout činnostmi, kterých se třeba ještě nikdy neúčastnili a jsou pro ně nové. Udržet jejich pozornost je občas nadlidský výkon, proto je zcela zásadní mít dopředu připravený program zaměřený na tvořivou činnost, pohybové aktivity a hru. Animátor, který nemá dopředu naplánovaný program a vše nechává na dětech riskuje nezájem dětí spolupracovat, stává se zdrojem nudy a apatie (Orieška, 2010).

Animátoři s dětmi hrají různé pohybové hry plné sportovních prvků. Připravují pro děti stezky odvahy, chodí společně do bazénů, kde si hází míčem, či pořádají závody. Oblíbenou činností je také

malování na trička a celkově kreativní tvoření. Děti si tak mohou z dovolené přivést vzpomínku a pochlubit se kamarádům. Dětský animátor by měl zajistit, aby se dětem program líbil a chtěli se na animace vracet. Je důležité si uvědomovat, že jedno získané a spokojené dítě bude mít také aplaus dvou rodičů (Fišerová, 2008).

2.7.2 Vybavení a místa vhodná pro animace

Pro pořádání animačních aktivit je potřeba mít zajištěna vhodná místa, která budou animátorům a hostům vždy k dispozici. Jedná se o venkovní prostory, ale také o prostory v interiéru, kde se může uložit materiál potřebný k aktivitám. Za vhodné prostory se považují místa s postačující kapacitou vůči velikosti a obsazenosti hotelu.

Outdoorové aktivity, jak již název naznačuje, jsou činnosti uskutečňované v otevřených prostorách, tedy venku. Tyto aktivity zahrnují sportovní a rekreační činnosti, které se často konají na dětských hřištích, v bazénech, tenisových kurtech, minigolfových hřištích a na pláži u moře. Venkovní prostory často představují výzvu jak pro návštěvníky, tak pro animátory, neboť jejich dostupnost může být omezena vlivem nepříznivého počasí a sezónních podmínek. Například deštivé nebo větrné počasí může omezit jejich využitelnost, zatímco v případě přílišného horka mohou sportoviště představovat riziko pro zdraví a bezpečnost. Tyto faktory mohou negativně ovlivnit plánování a provádění venkovních aktivit pro hosty. Je tedy důležité mít k dispozici alternativní plány činností, nebo možnosti pro přesun do vnitřních prostor, aby byla zajištěna bezpečnost a pohodlí všech účastníků (Orieška, 2010).

Indoorové aktivity mají jednu velkou výhodu v tom, že nejsou ovlivněny změnami počasí ani ročním obdobím, což umožňuje vykonávat animační činnosti bez omezení. Jedná se o prostory, jako jsou sportovní haly, sály, divadla, kryté bazény, ale také to mohou být restaurace a bary, kde probíhá například soutěž ve vaření, či pozorování přípravy a ochutnávání tradičních místních pokrmů (Fišerová, 2008).

Pro úspěšné realizování animačních aktivit nejsou klíčové jenom prostory hotelu, ale také jejich technické a materiální vybavení. Zajištěním správného materiálního zázemí, včetně půjčovny sportovního vybavení a výstroje k různým aktivitám jako je tenis, mini golf, či stolní tenis je možné poskytovat různorodé animační programy. Tyto služby půjčoven jsou většinou součástí hotelu, či v jeho blízkém okolí a jsou určeny především pro ubytované hosty. Takové vybavení může zahrnovat například tenisové rakety, minigolfové hole, míče na volejbal, podložky na jógu a jiné. Dostatečné materiální vybavení je důležité i pro tvořivé aktivity, jedná se o omalovánky, papíry, pastelky, lepidla a jiné potřeby pro malování a výtvarné tvorby, zejména pro děti, které rády projevují svoji kreativitu.

Kromě toho je v animacích kladen důraz na vzdělávací, poznávací a objevovací činnosti ke kterým je zapotřebí zajistit speciální prostory, či ateliéry s audiovizuální technikou a reproduktory. Díky tomu může být zajištěno bohaté a rozmanité prostředí pro animační aktivity a zábavné programy v cestovním ruchu (Fišerová, 2008).

Orieška (2010) uvádí, že pro děti je ideální vyhradit speciální herní prostor, umístěný nejlépe poblíž restaurace, či jídelny. Děti si tak mohou po hrát a rodiče si mohou po večeři odpočinout. Tato herní místnost by měla obsahovat různé společenské hry a také televizor, který dětem umožňuje sledování dětských zábavných programů a pohádek na CD, DVD, případně na jiných nosičích. Pro dospělé by měl být k dispozici samostatný televizor buď ve společenské místnosti, nebo v jídelně. Okolo hotelu by mělo být dostatek prostoru pro hosty, kde si mohou večer odpočinout a relaxovat. Hosté tak mají možnost hrát karty, povídat si s animátory, či pozorovat večerní program (zpěv, tanec, komedie)

2.7.3 Ekonomické zabezpečení

Velice důležitým faktorem pro zajištění animačních aktivit je také ekonomické zabezpečení. Bez finančních prostředků by nemohlo vůbec dojít k realizaci jakýchkoliv aktivit. Tyto prostředky mohou pocházet z vlastních zdrojů, sponzorských darů, příspěvků a sponzorských darů. Animátoři jsou za své služby placeni, a proto je nezbytné vytvořit plán, který zahrnuje návratnost investic (Fišerová, 2008).

Poskytovatelé animačních služeb nejen reagují na potřeby a přání hostů, ale také sledují jejich potenciální ekonomický růst, který může mít jak přímý, tak nepřímý efekt. Přímý efekt se projevuje okamžitě po konání akcí prostřednictvím dosažených zisků, zatímco nepřímý efekt se projevuje až později, například zvýšenou návštěvností hotelu (Orieška, 2010).

Zvýšení efektivity hotelů nebo turistických středisek lze dosáhnout pružným přizpůsobením nabízených služeb tak, aby odpovídaly zájmům zákazníků a podněcovaly je k aktivní účasti. A právě animační služby mohou přinést významné ekonomické přínosy, jako například:

- Zvýšit konkurenceschopnost.
- Uspokojit specifické potřeby hostů.
- Posílit pozici na trhu pomocí marketingové politiky.
- Více prodaných zájezdů a spokojených zákazníků.
- Hotely s animací jsou dražší, jsou tedy vyšší tržby.
- Dobře provedená animace zlepšuje pověst a propagaci hotelu.

V dnešní době je stále více patrný trend spolupráce mezi všemi účastníky v hotelech. Díky této kooperaci se všem zaměstnancům rozšiřuje pracovní nabídka a mohou si navzájem vypomáhat a konzultovat tak vzniklé situace. Tím se rozšiřuje nabídka a zvyšuje se tak efektivita realizace služeb, které jsou dále obohacovány službami poskytovanými ostatními podniky v okolí, jako jsou bazény, divadla, kina, galerie, kosmetická a kadeřnická zařízení. Avšak nejdůležitější roli hraje spolupráce mezi hotely a cestovními kancelářemi. Díky této spolupráci vzniká široká škála volnočasových aktivit, jako jsou různé okružní výlety, animační programy, či místní zábavy. Tato spolupráce vytváří pestrou nabídku zábavy a relaxace pro hosty, která je okořeněna místní kulturou (Fišerová, 2008).

2.8 Předpoklady a požadavky na pozici animátora

Velice důležitými předpoklady na pozici animátora jsou schopnost disciplíny, dovednost v komunikaci s různými typy osobností a flexibilita při přizpůsobování aktivit aktuálním podmínkám. Animátor by měl být schopen intuitivně reagovat na změny, jako je nepříznivé počasí, či jiný počet zájemců o aktivitu, než byl původně plánován. Zkrátka je potřeba mít záložní plán a umět s ním pracovat za jakýchkoliv podmínek. Dále je důležitá péče o vzhled, nejen jako reprezentativní aspekt, ale také jako způsob, jak vzbudit důvěru a pohodlí u hostů. Jedná se tedy o to, aby byl animátor upravený a udržovaný, aniž by to přeháněl s excentrickými detaily.

Animátor je vedoucí nějaké skupiny, proto je schopnost vést určitý tým podstatným požadavkem na tuto pozici. To zahrnuje empatii a schopnost naslouchat a motivovat, aniž by hosty do něčeho tlačil. Spolupráce jak v týmu, tak s hosty je rovněž důležitá zejména pro vytváření pozitivní atmosféry a přínosných vztahů v rámci celého zařízení. Morální vlastnosti, které by měl každý animátor mít se nedají naučit, zahrnují radost ze života, veselost, schopnost prožitku různých situací, příjemné chování v interakci s ostatními a zájem o porozumění druhým lidem. Velice důležitým aspektem je také znalost okolí a dostupných zdrojů, jako jsou zdravotnická zařízení, lékárny, či místní obchody. Hosté se často ptají na tyto informace a je zcela zásadní, aby jim animátor poskytl odpověď v tomto směru (Fišerová, 2008).

Animátor musí mít:

- všeobecné vzdělání,
- schopnost plánovat a organizovat akce tak, aby byly motivující a inspirativní,
- schopnost efektivního komunikování a navazování kontaktů,
- znalosti v oblasti zábavy a interakce – kvalifikační vzdělání.

Je dobré, když animátor má:

- zkušenosti se řemeslem,
- znalost na hudební nástroj,
- znalost cizího jazyka (angličtina/jazyk dané země, ve které animátor pracuje),
- spontánnost a osobitost,
- taneční, divadelní, či pěvecké dovednosti,
- schopnost výborné koordinace pohybu – sportovní nadání (Fišerová, 2008).

2.8.1 Vlastnosti dětského animátora

Fišerová (2008) ve své knize uvádí, že dětský animátor je u hostů nejvyhledávanějším animátorem. Jejich práce může působit jednoduše, avšak jedná se o práci velice náročnou.

Dětský animátor by měl být v první řadě spolehlivý, aby zvládl starost o malé hosty a také aby se rodiče dětí nemuseli o své děti bát. Přece jenom, pokud by měl rodič o animátorovi nějaké pochybnosti, nesvěří mu svoje dítě, a tak animace postrádá smysl. Velice důležitou vlastností je také kreativita, kterou animátor využívá takřka pořád. Měl by být tedy schopen vymýšlet různé zajímavé hry a zábavné soutěže. U výtvarné animace animátor také předvádí svou zručnost a nápaditost, kterou pak předává dětem (Helešic, 2019).

2.8.2 Povinnosti před odletem do destinace

Předtím, než se animátor vydá pracovat do cizí země, čeká ho nespočet povinností. Cestovní společnosti nabízejí pozice animátorů, které lákají mladé lidi k práci v zahraničí prostřednictvím různých reklam a inzerátů. Tyto inzeráty jsou široce distribuovány na internetu, v denním tisku a také na informačních deskách škol. Potencionální uchazeči se tak dozví o nabídce a mohou se s danou agenturou spojit a domluvit si pohovor, na kterém se dozví další potřebné informace o práci, jako jsou odměna, pracovní doba a délka pracovního období. Tyto pohovory probíhají většinou na jaře několik měsíců před samotným odjezdem do destinace. Každá cestovní společnost si stanovuje jiné podmínky, proto je dobré se poohlédnout i po nabídkách u konkurence. Uchazeči by měli mít základní lidské schopnosti a nejlépe i specifické zkušenosti v oboru. Před první sezónou by měl každý animátor absolvovat několikadenní školení, které organizují cestovní kanceláře.

Pokud je od účastníků zájem, je možné se s vedoucím školení domluvit na zdokonalení v oblasti jednání s lidmi a také v komunikaci za různých podmínek. I přesto, že se může zdát, že schopnost komunikovat s lidmi je určena osobností, nebo výchovou, tyto dovednosti je možné vylepšit a rozvíjet

právě cíleným školením. Díky aktivním skupinovým kurzům je možné trénovat dovednosti veřejného vystupování a debatování na vyšší úrovni. Na školení budoucí animátoři získávají spoustu užitečných rad a informací, kterými se mohou během sezóny v zahraničí řídit. Jedná se mimo jiné také o informace o tom, co hosté očekávají, co chtějí a jaké potřeby mají během jejich dovolené v zahraničí (Fišerová, 2008).

Některé cestovní kanceláře po animátorech vyžadují absolvování kurzu první pomoci dětem.

2.9 Charakteristika podmínek za rok 2023

Animační činnost v roce 2023 jsem vykonávala v Řecku, konkrétně na Ostrově Kréta. Hotel, ve kterém jsem působila jako dětská animátorka se jmenoval Sirens Beach a nacházel se na severu ostrova v oblasti zvaná Malia. Tato oblast je téměř kompletně zastavěna hotelovými resorty, především u pobřeží. Animátoři v hotelech pochází z různých zemí, jelikož do hotelů přijíždí cizinci z různých koutů světa. Většinou má každý hotel alespoň pár animátorů ze Země, kde se hotel nachází a zbytek jsou např. Němci, Italové, Španělé, Bulhaři, Češi a Slováci. Touto různorodostí animátorů majitelé hotelů předchází jazykové bariéry, která by mohla nastat u hostů, kteří neumí žádný cizí jazyk, ani angličtinu, která je tedy mimo jiné velice užitečná v komunikaci při cestování do ciziny. Náš hotel byl zaměřen především na Italské hosty, proto byl počet italských animátorů vyšší než u jiných hotelů. Náš tým se skládal nejen z italsky mluvících animátorů, ale také z Němců, Bulharů a třech Čechů, přičemž naše hlavní animátorka, která nás měla na starosti byla Češka také. Do destinace jsem odletěla s kamarádkou, se kterou jsem byla animovat již v roce 2022 v Turecku. Pracovaly jsme pro cestovní kancelář Fischer, která nám zajistila jak letenky do destinace, tak ubytování a stravu v areálu hotelového resortu. Po dobu tří měsíců jsme pracovaly 6 dní v týdnu s dětmi od 4 do 12 let. Animační program byl vytvořen na týden a poté se vždy opakoval. Téma dětských animací bylo v roce 2023 koncipováno na podmořský svět, všechny aktivity byly tedy plánovány a realizovány v tomto duchu.

2.9.1 První den v animačním klubu

Po příletu hostů do destinace dostaly rodiny s dětmi obálku s animačním programem a veškerými informacemi na celý týden. V obálce je také čekala pozvánka na animační výlet, který se uskutečnil vždy podle počtu zájemců. V obálce hosté měli napsané, kdy a kde se uskuteční informační schůzka s delegátem a animátory. Tato informační schůzka byla vždy na začátku dovolené, aby klienti zjistili potřebné informace, a také si mohli rovnou zakoupit výlet u delegáta. Kromě delegáta se informační schůzky účastnili i animátoři, kteří se v krátkosti hostům představili a popsali jednotlivé animační programy, aby měli hosté představu, jak aktivity s dětmi budou probíhat. Pokud byla

informační schůzka v době animací, tak se schůzky účastnila pouze jedna z animátorek a druhá byla s dětmi. Na animace jsme se s dětmi scházeli v dětském klubu, u kterého byla informační tabule (viz příloha č. 1), na které byla úvodní fotka (viz příloha č. 2) nás animátorek a vyvěšené informace k animačním programům, včetně toho, co si děti mají na animace přinést. Také jsme vždy rodiče poučili, aby děti chodily na animace namazané opalovacím krémem a nosily s sebou rukávky na plavání, pokud bylo potřeba. Při první návštěvě animace rodiče dětí vyplňují vstupní formulář (viz příloha č. 3), který obsahuje informace o dítěti, včetně alergií, GDPR, telefonní číslo na jednoho z rodičů a souhlas o samostatném odchodu z animací, pokud je dítě starší 10 let. Na každou animaci pak rodiče ještě vyplňují denní formulář (viz příloha č. 4), ve kterém se uvádí, kde se rodiče během animací budou pohybovat, kdybychom je potřebovali najít a také podpis při předávání a vyzvedávání dítěte. První den od nás děti dostaly papírovou planetku, na kterou sbíraly po dobu dovolené razítka od animátorů a na konci pobytu si u nás za razítka „nakoupily“ odměny ve formě batůžků, sladkostí, CD s písničkami z mini diskotéky, sluneční i plavecké brýle, nafukovací lehátka a ponča s logem mango klubu. Také od nás děti dostaly kšiltovku, na kterou si napsaly své jméno barvami na textil. Tato aktivita nejen zabavila děti, ale také byla prospěšná k zapamatování si všech jmen.

2.9.2 Průběh animačního týdne

V pondělí nám většinou přijížděli na hotel noví hosté, proto tomu byl přizpůsoben i program pro děti formou seznamování se. Na začátku první animace od nás děti obdržely kšiltovky, na které si napsaly svá jména, abychom si je lépe zapamatovali. Poté jsme hráli různé hry na seznámení, kdy se nám každý představil a řekl, co rád dělá a nějakou zajímavost o sobě. Odpoledne nás už čekala aktivita, která byla velice oblíbená, protože za ni byly děti řádně odměněny. Název aktivity byl olympijská básnička a děti se v pohybu naučily několik básniček. Na konci dne už děti čekalo pouze mini disko, které se konalo na tzv. venkovním divadle.

V úterý byl dlouhý program, který začínal snídaní bez rodičů a poté se malovalo na trička, která si od animátorů děti zakoupily. V mezičase, kdy trička schla jsme šli do bazénu házet si s míčem a jezdit na tobogánech. Večer následovalo mini disko.

Ve středu se od 9:00 konal animační výlet, na který s dětmi musel jet minimálně jeden z rodičů. Výlet se platil u animátorů 1 den předem a jelo se do Krétského akvária, které se nacházelo cca hodinu cesty autobusem. Na místě měly rodiny 2 hodiny rozchod, aby měli všichni dostatek času si prohlédnout veškeré mořské živočichy. Vracení zpět na hotel se konalo kolem 13:00, aby hosté stihli oběd v hotelu. Odpolední aktivita se po výletu již nekonala, akorát večer si děti opět zatancovaly na mini disku.

Ve čtvrtek dopoledne byla na programu vodní štafeta a hry ve vodě. Odpoledne se konala stezka odvahy, která se skládala z několika úkolů rozprostřených po celém resortu. Za absolvování děti dostaly sladké odměny. Po stezce následovala večere, u které jsme s dětmi také povečeřeli. Večer opět následovalo mini disko, jako každý den.

Pátek byl ve znamení stavění hradů z písku, a tak jsme chodili společně na pláž, kde jsme stavěli hradby pomocí báboviček a kyblíků. Jelikož se jednalo o nejteplejší měsíce, tak smočení v moři nesmělo chybět. Odpoledne jsme měli aktivitu zvanou malování na obličej, tato aktivita byla u dětí také velice oblíbená, proto přišlo na animaci více dětí než obvykle. Čekající děti si mohly stavět lego, či si jít hrát na hřiště hned vedle dětského klubu. Večer byl zakončen mini diskem.

V sobotu bylo animační volno, což pro animátory znamená, že v ten den nepracují. Mohou jet někam na výlet, nebo jen odpočívat a nabrat síly na další dny.

V neděli animace začaly společnou snídaní v 9 hodin a po snídani se konaly týmové hry u moře, a to různé štafety, míčové hry a stavění lodě. Večer zakončen mini diskem.

2.9.3 *Poslední den v animačním klubu*

V den odjezdu hostů jsme se s dětmi řádně rozloučili a předali jim dárky. Standardní balíček obsahoval bažůzek s logem animačního klubu, CD, sluneční brýle, potápěčské brýle, pončo, sladkosti, nafukovací lehátko. Pro zájemce byly k dispozici plyšáci, které jsme prodávali za 10 euro. Pokud k nám děti chodily pravidelně, tak jsem rodiče poprosila o vyplnění ankety (viz příloha č. 5) k této bakalářské práci, abych měla zpětnou vazbu a mohla se tak v dalších animacích zlepšovat. Těsně před odjezdem autobusu z resortu vždy alespoň jedna z animátorek popřála hostům šťastnou cestu a zamávala rodině při samotném odjezdu.

2.9.4 *Materiální zabezpečení*

Veškerý materiál, který jsme v destinaci používali jsme dovezli z ČR do destinace. Povinností animátora je si před odjezdem do destinace vyzvednout služební telefon, který v destinaci používá, jak k fotodokumentaci, tak ke komunikaci s hosty a zaměstnavatelem. Dále si animátor vyzvedne uniformu s logem cestovní kanceláře a velkým nápisem animátor, ve které musí chodit na každou animaci. Uniforma se skládá z trička, sukně a kšiltovky. Co se týče dalšího označení, tak povinností animátora je nosit v hotelu visačku na krku se jménem a označením animátor, pro jasný přehled a odlišení od ostatních hostů v případě civilního oblečení. Animátor si s sebou do destinace bere notebook, na kterém zpracovává týdenní zprávy (viz příloha č. 4) o přehledu návštěvnosti dětského klubu. Co se týče tedy samotného materiálu na animace, tak animátor dostane od cestovní kanceláře několik krabic

plných triček, kšiltovek, papírů, pastelek a barev na obličej. Animátor tyto krabice musí odbavit na letišti a poté je přepravit autobusem přímo do hotelu. Pokud materiál nevyjde, tak se kontaktuje zaměstnavatel a ten doplnění materiálu zajistí. Klíče od dětského klubu poskytne manažer hotelu, což se řeší vždy až na místě.

2.9.5 Prostory hotelu

Hotel Sirens Beach je poměrně rozlehlý resort, který se dělí na dvě části, a to na Sirens Village, kde jsou malé bungalovy především pro hosty z Itálie a druhá část je Sirens Hotel, který je mezinárodní. V areálu hotelu se nachází bohaté sportovní využití jako tenisové kurty, mini golf, stolní tenis, fotbalové hřiště, posilovna a hřiště na plážový volejbal. Hosté mohli využívat veškeré prostory, pouze si vyzvedli potřebné vybavení na recepci. Na pláži u hotelu jsou k dispozici vodní sporty, které je však třeba uhradit. Jedná se o jízdu na banánu, parasailing, či vodní skútry. Bazény se v hotelu nachází čtyři, z toho jeden je odpočinkový a nemůžou k němu děti a jeden je pro děti se skluzavkami. Strava je v hotelu all inclusive, proto jsou v hotelu 2 restaurace a 3 mini bary s občerstvením po celý den. Prostory dětského klubu (viz příloha č. 6) na animace jsou u dětského bazénu. Jedná se o venkovní klubovnu, kde jsou skříně s veškerým vybavením a hned vedle této klubovny je dětské hřiště se skluzavkami a houpačkami. Vedle dětského klubu je i bar, kde se děti mohou občerstvit.

3 CÍLE

3.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem bakalářské práce je vytvoření animačního programu pro děti předškolního a mladšího školního věku v podmínkách u moře.

3.2 Dílčí cíle

- 1) Ověření funkčnosti animačního programu pro děti v letním období
- 2) Získání zpětné vazby od rodičů formou ankety

4 METODIKA

V bakalářské práci vycházím z vlastní praxe dětské animátorky pro cestovní kancelář Fischer. Působila jsem v hotelu Sirens Beach na ostrově Kréta v období od 10.6. do 10.9.2023. Během těchto tří měsíců jsem se věnovala celkem 72 dětem ve věku od 4 do 12 let. Děti v předškolním věku bylo 30 a děti v mladším školním věku 42. Aktivit se účastnily skupinky dětí v počtu od 2 do 20. Četnost byla ovlivněna nejen momentálním počtem dětí v hotelu, ale také druhem vykonávané animace. Nejvíc dětí se účastnilo programu vytváření kreseb na trička.

Pro jednotlivý denní program animací byl nezbytný rodiči podepsaný formulář o převzetí dítěte, přičemž zákonní zástupci dětí museli na začátku dovolené vyplnit vstupní formulář s osobními informacemi týkající se nejen dítěte, ale také jich. Od všech rodičů byl také nezbytný souhlas GDPR týkající se fotodokumentace. Tu vyžadoval zaměstnavatel pro kontrolu návštěvnosti animací. Fotografie zároveň získávali i rodiče dětí, které animace navštěvovaly. Rodina tak získala snímky na památku. Některé z fotek byly přitom vyvěšeny v hotelu na nástěnce a také na stránkách cestovní kanceláře Fischer. Část pořízených snímků předkládám v této práci. Všechny fotografie jsou pořízeny na mobilní telefon Huawei P30 Lite, který poskytla cestovní kancelář Fischer.

V průběhu praxe animátorky jsem zpracovala anketu týkající se spokojenosti rodičů s nabízenými aktivitami i zázemím (viz příloha č. 5). Anketa obsahovala 6 uzavřených otázek a jednu otevřenou otázku. S obsahem samotné ankety mi pomohla vedoucí bakalářské práce. Anketu jsem sestavovala tak, aby obsahovala především otázky na kvalitu poskytovaných animačních služeb a na spokojenost hostů v hotelu. Anketu jsem dávala vyplnit pouze rodičům, jejichž děti na dětské animace chodily pravidelně a mohli mi tak dát objektivní zpětnou vazbu. Tuto anketu mi vyplnilo 18 rodičů. Další hosté resortu pak se mnou hovořili nejen o aktivitách s dětmi, ale o celkových dojmech z pobytu. Získala jsem tak nejen vstřícné reakce, ale i podněty k dalšímu rozvoji aktivit.

5 VÝSLEDKY A DISKUSE

5.1 Animační programy

Strukturu animačního programu zadává CK Fischer, avšak detaily konkrétních aktivit a jejich uspořádání si animátoři určují sami, podle svého uvážení. Den volna si animátoři většinou zvolí ve stejný den, jako zbytek týmu, aby mohli společně odjet někam na výlet. Názvy daných aktivit si animátoři vymýšlí také podle sebe, avšak v souladu s tématem, které je každý rok jiné. V roce 2023 bylo téma animací „Podmořský svět“ a všechny aktivity byly tedy přizpůsobené v tomto duchu. Kompletní program animačních aktivit pro děti je k dispozici v Tabulce 1.

Každý den je plný různorodých aktivit, jako jsou vodní sporty, soutěže, tvořivé dílny anebo vzdělávací okénko plné zajímavých informací o fascinujícím světě pod hladinou. Animátoři přinášejí do každé aktivity kousek mořské atmosféry, ať už pomocí kostýmů, dekorací, nebo hudby. Díky pečlivě promyšlenému programu se každý den stává nezapomenutelným dobrodružstvím.

PROGRAM PRO DĚTI

PONĚLÍ	10:00-12:00	ZLATÁ RYBKA ROZŘAZUJE / SEZNAMUJEME SE
	15:00-17:00	OLYMPIJSKÁ BÁSNIČKA
	20:30-21:00	MINIDISKO
ÚTERÝ	9:00-13:30	VYTVOŘ SI SVŮJ OBLEK NA POTÁPĚNÍ SNÍDANĚ BEZ RODIČŮ / MALUJEME NA TRIKO/TÍLKO
	20:30-21:00	MINIDISKO
STŘEDA	9:00-13:00	ANIMAČNÍ VÝLET
	20:30-21:00	MINIDISKO
ČTVRTEK	10:00-12:00	* VODNÍ ŠTAFETA / ČÁRY MÁRY FUK DO BAZÉNU HUP
	17:00-21:00	STEZKA ODVAHY PODMOŘSKÝM SVĚTEM VEČEŘE BEZ RODIČŮ / NAUČNÁ STEZKA S ÚKOLY MINIDISCO
PÁTEK	10:00-12:00	* STAVĚNÍ HRADU Z PÍSKU
	15:00-17:00	PROMĚNA V MODMOŘSKÉHO ŽIVOČICHA/ MALOVÁNÍ NA OBLIČEJ
	20:30-21:00	MINIDISKO
SOBOTA		ANIMAČNÍ VOLNO
NEDĚLE	9:00-13:30	* ZÁCHRANA ZTROSKOTANÉ LODI SNÍDANĚ BEZ RODIČŮ / TÝMOVÉ HRY U MOŘE
	20:30-21:00	MINIDISKO

* Na venkovní aktivity probíhající u moře či u bazénu prosím nezapomeňte své děti vybavit plavkami, pokrývkou hlavy, plovacími pomůckami a také řádně namazat opalovacím krémem.

Tabulka 1: Animační program Podmořský svět

Zdroj: Vlastní zpracování (2023)

Pondělí

(10:00-12:00) - Zlatá rybka rozřazuje, seznamujeme se

Tento program je do animací zařazen pro lepší interakci mezi dětmi. Jeho hlavním účelem je umožnit dětem lépe se poznat jak s ostatními dětmi, tak s animátory. Program začíná tím, že dětem rozdáme kšiltovky, na které si napíší své jméno a ozdobí si je podle své fantazie. Hry jsou zaměřeny především na představení se ostatním a popsání svých koníčků, tím se navodí uvolněnější atmosféra, ve které s dětmi mohou lépe vyjadřovat a navazovat nová přátelství.

1) Malování na kšiltovku

Popis aktivity: Každému dítěti dáme bílou kšiltovku s logem animačního klubu a nachystáme barvy na textil, fixy na textil, kelímeček s vodou a štětec. Tématem sezóny 2023 byl podmořský svět, proto jsme dětem navrhli nakreslit na kšiltovku nějaké mořské živočichy, avšak nebyla to podmínka.

Délka: 30-40 minut

Potřeby k realizaci: barvy na textil, fixy na textil, kelímeček, různé velikosti štětců, kšiltovky, tužka

2) Házení míčku

Popis hry: Všichni si sednou na židle, které jsou poskládané do tvaru kruhu. Animátor drží v ruce míček, řekne své jméno a hodí míček někomu dalšímu. Ten, kdo míček chytí musí zopakovat jméno toho, kdo mu míček hodil a poté řekne své jméno. Tato aktivita jde hrát také s dalšími informacemi o sobě, například s oblíbenou barvou, oblíbeným jídlem, či koníčkem.

Délka: 20-25 minut

Potřeby k realizaci: měkký míček

3) Společné informace

Popis hry: Děti rozdělíme na 2 týmy, přičemž každý tým dostane papír a tužku. Cílem každého týmu je vymyslet co nejvíce společných věcí, které platí pro všechny ve skupině. Vyhrává tým, který má více informací na papíře.

Délka: 15-20 minut

Potřeby k realizaci: papíry a tužky

Zhodnocení aktivit: Dopolední aktivity na seznámení byly skvělým pomocníkem pro navázání přátelství, avšak občas děti ztratily pozornost, proto bych pro příští sezónu zvolila alespoň jednu hru v pohybu, či mimo dětský klub, aby děti změnily prostředí a byl pro ně zážitek z dopolední animace o něco zajímavější.

(15:00-17:00) - Olympijská básnička

Tato aktivita spočívá v zapamatování si několika básniček na čas. Cílem je procvičit paměť a zapamatovat si tak co nejvíce slok. Na konci aktivity dětem dáme diplomy a odměny.

1) Olympijská básnička

Popis hry: Po resortu rozmístíme několik básniček na viditelné místa. Děti pak běhají po areálu a hledají básničky. Pokud básničku najdou, tak se ji pokusí naučit a přiběhnou zpět do dětského klubu, kde nám básničku zarecitují. Jakmile řeknou celou básničku bez chyby, započítáme jim bod a hledají další básničku. Pro menší děti, které se ještě nenaucily číst máme nachystané kartičky s obrázky, které také rozmístíme v areálu a děti si musí zapamatovat co nejvíce obrázků, které následně animátorům vyjmenují. Kdo odrecituje nejvíc básniček, stává se výhercem.

Délka: 40–60 minut

Potřeby k realizaci: vytisknuté básničky, obrázky, špendlíky

Zhodnocení aktivity: Tuto aktivitu bych hodnotila velice pozitivně, jelikož se děti naučily nové říkanky. Je to zábavná forma vzdělávání, kterou ani nezaregistrují. Všechny tato aktivita velice bavila, i když se někteří s básničkou trápili, nakonec ji vždy zvládli odrecitovat a byli na sebe pyšní.

V polovině sezóny byly na tuto aktivitu příliš vysoké teploty a nebylo vhodné, aby děti běhaly na sluníčku. Proto jsme básničky vyvěsili pouze na místa, která byla ve stínu, abychom předešli zdravotním komplikacím.

(20:30-21:00) - Mini disko

Popis aktivity: Dětská diskotéka (viz Obrázek 1) byla každý večer ve stejný čas. Animátoři se obléknou do kostýmů a tancují s dětmi na různé písničky, jako jsou Baby Shark, hymna dětského klubu a další. Cílem je namotivovat všechny děti ke společnému tanci, zabavit je a užít si tak společnou zábavu.

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: hudba, kostýmy



Obrázek 1: Mini disko

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

Zhodnocení aktivity: Večerní diskotéku milovaly opravdu snad všechny děti, což šlo velice cítit z jejich zpětné vazby na konci diskotéky, kdy nám zatleskaly a chtěly ještě v tancování pokračovat. Rodiče seděli v hledišti a pozorovali svoje děti. V tom bych pro příště udělala malou změnu a na některé tance bych rodiče přizvala za námi na pódium.

Úterý

(9:00-13:30) - Vytvoř si svůj oblek na potápění, snídaně bez rodičů

Tato animace začíná už v 9 hodin ráno společnou snídaní bez rodičů a je zakončena společným obědem v hotelové restauraci. Malování na tričko je zpoplatněná aktivita, která stojí 10 euro. V ceně je zahrnuto bílé bavlněné tričko s krátkým rukávem a barvy na textil. Děti malováním na trička trénují fantazii a zdokonalují jemnou motoriku i trpělivost.

1) Snídaně bez rodičů

Popis aktivity: Sraz v 9:00 v dětském klubu a následný přesun do hotelové restaurace, kde animátoři s dětmi společně posnídají. Menším dětem pomůžeme s talířem a dohlédneme na to, aby každý něco snědl. Také musíme dávat pozor na potravinové alergie, které nám rodiče sdělí a vyplní ve vstupním formuláři v kolonce alergie již na začátku dovolené.

Délka: 25-35 minut

2) Malování na trička

Popis aktivity: Aktivita malování na tričko (viz Obrázek 2) probíhala v dětském klubu, abychom měli veškerý potřebný materiál po ruce. Jako první se od rodičů vyberou peníze a poté dětem vybereme vhodnou velikost trička. Před samotným malováním vložíme do trička papír, aby se barva nepropila na druhou stranu trička. K malování mají k dispozici barvy a fixy na textil různých barev. Jakmile jsou trička hotová, dáme je na sluníčko, aby barva dříve uschla. Mezitím si děti mohou hrát na hřišti, nebo si zahrát deskovou hru.

Délka: 1-2 hodiny

Potřeby k realizaci: trička, barvy a fixy na textil, papíry, štětce, kelímky



Obrázek 2: Malování na trička

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

3) Oběd bez rodičů

Popis aktivity: Po namalování trička vezmeme děti do restaurace na oběd, kde se společně najíme. Menším dětem pomůžeme s výběrem, naložením jídla a následným odnesením ke stolu.

Délka: 30-40 minut

Zhodnocení aktivity: Malování na trička bylo oblíbenou činností nejen dívek, ale překvapivě i chlapců, protože si mohli vytvořit svůj vlastní oblek třeba s oblíbenou postavičkou z pohádky. Poučením pro příště pro mě bylo určitě to, že si spoustu dětí omylem zabarvilo i svoje oblečení a bohužel tato barva nejde vyprat, proto bych do programu napsala doporučení pro rodiče, aby si děti na animaci oblékly tričko, které mohou zničit.

(20:30-21:00) - Mini disko

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: hudba, kostýmy

Středa

(9:00-13:00) – Animační výlet do Krétského akvária

Animačního výletu se mohou účastnit lidé v jakémkoliv věku, avšak s dětmi musí jet vždy alespoň jeden zákonný zástupce. Výlet se koná do Krétského akvária (viz Obrázek 3) a stojí pro dítě do 12 let 20 euro a pro dospělého 45 euro. Přeprava je autobusem, který jede cca 1 hodinu. Jedná se o výlet s animátorem, který hostům poskytne veškeré potřebné informace včetně základních informací o živočišných žijících v podmořském světě. Animátor zajistí lístky do akvária a je hostům stále na blízku, kdyby něco potřebovali.



Obrázek 3: Výlet do Krétského akvária

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

Popis výletu: Sraz je v 8:50 na recepci a v 9:00 již přijíždí autobus, který nás přepraví do Akvária. Po cestě v autobuse animátor hostům řekne důležité informace o odjezdu zpět na hotel. Po příjezdu na místo animátor ukáže hostům přesné místo, kde se v určitou hodinu všichni sejdou. Hosté mají 2 hodiny na to, aby prozkoumali podmořské dno plné ryb, sasanek a medúz. Poté se všichni vrací zpět na hotel na oběd.

Délka: 4 hodiny

Potřeby k realizaci: mikrofon, vstupenky

Zhodnocení aktivity: Animační výlet je skvělým zpestřením dovolené. Tento výlet je vhodný i pro malé děti, protože není celodenní a nijak velice náročný. U několika turnusů nastal problém, že autobus měl zpoždění i hodinu, což nepůsobí vůbec dobře a hosté tak ztrácejí chuť někam jet. Bohužel s tímto problémem nejde nic moc dělat, protože lidé na Krétě jsou známí tím, že mají na všechno čas a rozhodně nikam nespěchají. Jediné štěstí bylo, že lístky do akvária nebyly objednané na určitý čas, ale na celý den.

(20:30-21:00) - Mini disko

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: hudba, kostýmy

Čtvrtek

(10:00-12:00) – Vodní štafeta, čáry máry fuk do bazénu hup

Jedná se o aktivity, které se pořádají v bazénu, nebo v jeho blízkosti. Děti se u těchto závodů učí spolupracovat a táhnout za jeden provaz, avšak objeví se zde i hry pro jednotlivce, kdy půjdou všichni proti všem a zvítězí pouze jeden.

1) Lovení perel

Popis hry: Do dětského bazénu vhodíme několik desítek perel a cílem dětí je perly vylovit. Ten, komu se povede vylovit nejvíc perel vyhrává. Pokud máme větší děti, tak mohou perly, či jiné předměty lovit ze dna velkého bazénu, ale musíme je řádně hlídat a poskytnout jim brýle na potápění.

Délka: 20 minut

Potřeby k realizaci: perly, brýle

2) Štafeta

Popis hry: Děti rozdělíme do 2-3 týmů a vymezíme trať, která se bude v bazénu plavat. Štafetu si mezi sebou předávají plácnutím. První kolo plavou klasicky, druhé kolo s destičkou v rukách a třetí kolo s destičkou mezi nohama. Dětem, které ještě neumí dostatečně plavat dáme nafukovací rukávky, či kruh, aby se cítily bezpečně.

Délka: 35 minut

Potřeby k realizaci: destičky na plavání, rukávky, kruh

3) Prostředníček

Popis hry: Stoupneme si do kruhu v bazénu a jedno z dětí jde doprostřed kruhu. Snažíme se nahrávat míč ostatním, avšak tak, aby míč nechytil ten uprostřed. Jakmile míč chytí ten, kdo je uprostřed, tak se vymění s tím, kdo mu míč nahrál.

Délka: 25 minut

Potřeby k realizaci: míč

4) Přehazovaná

Popis hry: Natáhneme uprostřed bazénu síť a rozdělíme děti na 2 týmy. Každý tým je na jedné straně sítě a snaží se míč přehodit k soupeřům na druhou stranu tak, aby jej nechytily.

Jakmile míč nechytí a spadne do vody, tak ztrácí bod.

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: síť, míč

Zhodnocení aktivity: Tyto aktivity byly skvělým sportovním zážitkem pro děti, u kterého zažily spoustu adrenalinu a zábavy. U přehazované byl občas problém v tom, že některé děti na tuto hru byly příliš malé, proto jedna z nás animátorek šla s těmito dětmi do dětského brouzdaliště, kde si společně hráli a také si házeli míčem. U 6. Turnusu nás postihlo na tuto aktivitu nepříznivé počasí v podobě bouřky a deště, proto jsme museli vymyslet náhradní plán, který se konal pod střechou v dětském klubu. Hráli jsme deskové hry a skládali puzzle.

(17:00-21:00) - Stezka odvahy, večere bez rodičů

Program, který trvá 4 hodiny a je obohacen programem „večere bez rodičů“ a společným mini diskem. U stezky odvahy děti plní různé úkoly a překonávají sami sebe, což je posunuje vpřed.

1) Stezka odvahy (viz Obrázek 4)

Popis aktivity: Po celém areálu hotelu rozmístíme stanoviště, která jsou očíslovaná. Děti chodí po jednotlivých a plní postupně všechna stanoviště. Jedná se o strefení se míčkem do kyblíku, uvázání uzlu, přejítí lana s vajíčkem na lžici, shození pěti kelímků vodní pistolí, skákání v pytli, strefení se třikrát fotbalovým balonem do brány, poskládání obrázku, nebo zapamatování si co nejvíce obrázků za 15 sekund. Tato stezka je na čas a nejrychlejší tři děti dostanou diplom. Odměny v podobě sladkostí dostanou všichni za účast a snahu.

Délka: 1,5 hodiny

Potřeby k realizaci: pytle, míčky, kýbl, vajíčko, lžice, obrázek, fotbalový balon, branka, lano, uzlovačka, vodní pistole, kelímky



Obrázek 4: Stezka odvahy

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

2) Večeře bez rodičů

Popis aktivity: společná večeře formou rautu, kdy si každý vybere, na co má chuť. Menším dětem pomůžeme s naložením a odnesením večeře i pití.

Délka: 30-40 minut

3) Mini disko

Popis aktivity: Společně se přesuneme do venkovního divadla na podium, kde si zatancujeme různé tance, včetně hymny dětského klubu. Po skončení této aktivity si rodiče mohou vyzvedávat svoje děti.

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: hudba, kostýmy

Pátek

(10:00-12:00) - Stavění hradu z písku (viz Obrázek 5)

U této aktivity děti zapojují svoji fantazii a staví tak společně s ostatními dětmi velkolepé sídlo z písku. Kromě jemné motoriky se zde děti učí spolupráci, protože se na postupu stavby musí domluvit s ostatními.



Obrázek 5: Stavění hradu z písku

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

1) Stavění hradu z písku

Popis aktivity: V dětském klubu nabalíme do tašky bábovičky, lopatky a kyblíčky. Poté se společně přesouváme na pláž, kde vybereme vhodné místo pro postavení hradu. Necháme děti, aby si postavily hrad podle vlastního uvážení a fantazie. Pokud však je potřeba, poradíme dětem a pomůžeme jim se stavbou. Pravidelně se chodíme s dětmi zchladit do moře a napít se na bar.

Délka: 2 hodiny

Potřeby k realizaci: lopatky, kyblíčky, bábovičky

Zhodnocení aktivity: Aktivita děti bavila a bylo hezké pozorovat, jak se mezi sebou děti domlouvají, kdo co udělá a jak ozdobí hrad z písku. Někdo použil na ozdobu kamínky a někdo řasy z moře.

(15:00-17:00) – Proměna v podmořského živočicha

Páteční odpoledne jsme strávili malováním na obličej (viz Obrázek 6). Tato aktivita je oblíbená u všech dětí, proto by neměla chybět v žádném animačním programu.

1) Malování na obličej

Popis aktivity: Děti si podle předloh vyberou, jaké zvíře, či postavičku chtějí na obličej namalovat a my animátoři jim jejich přání splníme. Dítě sedí naproti nám na židli a my mu na obličej namalujeme obrázek speciálními barvami na obličej. Ostatní děti, které na malování čekají si zatím mohou hrát na hřišti hned vedle dětského klubu, nebo si mohou kreslit na papír.

Délka: 2 hodiny

Potřeby k realizaci: Barvy na obličej, štětce na obličej, kelímek s vodou, odličovací ubrousky



Obrázek 6: Malování na obličej

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

Zhodnocení aktivity: Pro příště bych lépe využila volný čas, kdy děti čekají na namalování na obličej. Bohužel tím, že jsme byly pouze 2 animátorky, tak bylo těžké namalovat hezký obrázek na obličej a zároveň se věnovat ostatním dětem. Zvolila bych proto pro příště vedlejší aktivitu takovou, aby čekající děti byly s námi u stolu a vyráběly by si z papíru třeba rybičky. Výhoda by byla v tom, že bychom je nemusely stále kontrolovat na hřišti, jestli jsou v pořádku.

(20:30-21:00) - Mini disko

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: hudba, kostýmy

Sobota – Animační volno

Animátoři mají každou sobotu den volna, který mohou využít podle svých potřeb. Někteří odpočívají a čerpají síly na další pracovní týden a jiní jedou pryč z resortu na výlet. My jsme si s druhou animátorkou Veronikou vždy půjčovaly auto a jezdily jsme na výlety. Díky tomu jsme za sezónu 2023 procestovaly skoro celý ostrov. Pokud jsme nejely na výlet, tak jsme si zašly na pláž vyzkoušet nějaké vodní atrakce. Jednou z nich byl parasailing (viz Obrázek 7).



Obrázek 7- Volný den na parasailingu

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

Neděle

(9:00-13:30) – Záchrana ztroskotané lodi, snídaně bez rodičů

Při této animaci jsme hlavně u moře, kde pořádáme týmové závody. Tyto aktivity dětem posilují soutěživost a mají tak touhu vyhrát.

1) Snídaně bez rodičů

Popis aktivity: Sraz v 9:00 v dětském klubu a následný přesun do hotelové restaurace, kde animátoři s dětmi společně posnídají. Menším dětem pomůžeme s talířem a dohlédneme na to, aby každý něco snědl. Také musíme dávat pozor na potravinové alergie, které nám rodiče sdělí a také vyplní ve vstupním formuláři v kolonce alergie.

Délka: 25-35 minut

2) Týmové hry u moře

Popis aktivity: Rozdělíme děti do 2 týmů a nachystáme na pláži potřebné věci na závod. Cílem prvního závodu je co nejrychleji naplnit velký kyblík vodou z moře, kterou donášejí po jednom v plastovém kelímku. Štafetu předávají plácnutím a může jít další. Druhým závodem

je co nejrychleji v týmu postavit z písku tunel. Vzhled tunelů na konci zhodnotí animátoři a vyhlásí vítězný tým.

Délka: 1 hodina

Potřeby k realizaci: plastové kelímky, kyblík

3) Oběd bez rodičů

Popis aktivity: Nedělní animační blok zakončíme společným obědem (viz Obrázek 8) v hotelové restauraci. Poté si rodiče děti vyzvednou v dětském klubu.

Délka: 30-40 minut



Obrázek 8: Společný oběd

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

Zhodnocení aktivit: Týmové hry u moře sklidili velký úspěch u všech turnusů, kromě pátého turnusu, kdy na animační blok nepřišlo ani jedno dítě, kvůli hotelové otravě jídlem.

(20:30-21:00) - Mini disko

Délka: 30 minut

Potřeby k realizaci: hudba, kostýmy

Výjimečnost – jízda na banánu

Po předchozí domluvě s hosty jsme mohli změnit program. Pokud bylo dostatek zájemců o jízdu na banánu (viz Obrázek 8), tak jsme zrušili animaci, která byla na programu a šlo se na pláž k vodním sportům. Na pláži nás instruktoři oblékli do záchranných vest a usadili nás na nafukovací banán. Samotná jízda trvala okolo 15 minut a za jednu osobu každý zaplatili 10 euro.



Obrázek 8: Jízda na banánu

Zdroj: Vlastní fotografie (2023)

5.2 Výsledky anketního šetření

V měsících červen, červenec a srpen jsem získala od klientů CK Fischer 18 vyplněných anket. Ankety jsem dávala vyplňovat pouze klientům, jejichž děti navštěvovaly animační aktivity pravidelně, proto jich není velké množství. Z výsledků jsem se dozvěděla, že všechny děti byly na animacích spokojené, a to samé platí pro jejich rodiče, kteří animace popsali jako skvělou možnost pro odpočinek a relaxaci bez dětí. Co se týče informovanosti hostů o animačních aktivitách, tak jsme sklidili velký úspěch díky informačním schůzkám, informačních obálkách, a především informační tabuli, která byla vyvěšena v dětském klubu. Tudíž se nestalo, že by někdo o aktivitu přišel z důvodu neinformovanosti. Z této zpětné vazby jednoznačně vyplynulo, že nejoblíbenější aktivitou bylo pro děti stavění hradů z písku a hned na druhém místě byla stezka odvahy. Jedna z otázek byla postavena tak, aby rodiče napsali, co by na animacích změnili. U této otázky byly odpovědi různé, jelikož někteří by uvítali delší večerní mini disko, někteří zase delší denní animační bloky a jiní uvedli více výletů mimo hotel. Nad všemi těmito odpověďmi se zamýšlíme a některé změny v animačním programu určitě do dalších let provedeme. Avšak skvělou zprávou je, že všichni klienti v anketě uvedli, že by jeli na podobnou dovolenou s CK Fischer klidně znovu, což je pro nás velkým potěšením. Na konci ankety se nacházela jedna otevřená otázka, tzv. prostor pro vyjádření, kde klienti především chválili komunikaci animátorů s nimi a hezké chování k jejich dětem. Pro zlepšení do dalších let jsem se dozvěděla, že by bylo dobré zařadit do animací více soutěží v bazénu a zlepšit organizaci při změně programu, když je nepříznivé počasí.

6 ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo vytvořit animační program pro děti předškolního a mladšího školního věku v podmínkách u moře. Díky tříměsíční zkušenosti z roku 2023, kdy jsem působila jako dětská animátorka pro CK Fischer v destinaci Kréta jsem nasbírala cenné zkušenosti a ověřila tak funkčnost vytvořeného animačního programu.

Dalším cílem bylo získání zpětné vazby na náš dětský klub od dětí a jejich rodičů, kteří animace navštěvovaly. Tato zpětná vazba nám pomohla s případnými úpravami a změnami do dalších let, aby se dětský klub, a především animátoři mohli neustále zlepšovat. Zpětnou vazbu v podobě ankety jsem rodičům rozdávala na konci jejich dovolené. Nejprve jsem měla obavy, že rodiče anketu nebudou chtít vyplňovat, avšak opak byl pravdou. Všichni, které jsem oslovila moc rádi anketu vyplnili a byli rádi, že nám mohou poskytnout zpětnou vazbu na naši odvedenou práci. Se spoustou rodičů jsem se o průběhu celého týdne pobavila a dostala jsem tak i slovní zpětnou vazbu plnou užitečných rad.

Z anketního šetření vyplynulo, že klienti CK Fischer jsou s animacemi pro děti v hotelu spokojeni a rádi se do klubových hotelů vrací. Děti se díky animacím zabaví a rodiče tak mají alespoň chvíli pro sebe. Animační program, který jsme společně s druhou animátorkou Veronikou vytvořily sklídil u klientů velký úspěch, proto žádné velké změny v průběhu sezóny v animačním programu nebyly nutné. Pro další sezóny by jedinou nutnou změnou bylo přizpůsobení názvů her a aktivit podle tématu, které určuje CK Fischer na začátku každé sezóny. Pro sezónu 2023 bylo téma Podmořský svět, proto jsme také všechny aktivity ladily do tohoto duchu.

Dalšími změnami, které by v dalších letech byly vhodné jsou lepší organizace animačních činností při nepříznivém počasí. Včas informovat klienty o změně v programu, která nastane a jaké věci si mají nachystat. Co se týče animačního výletu, tak bych vyměnila dopravce do Krétského akvária, aby se nestávalo, že na autobus čekáme několik desítek minut. Případně bych změnila typ výletu, jelikož jsem se vícekrát setkala s názorem, že byl výlet příliš dlouhý, a proto by bylo lepší, kdyby do akvária hosté jeli po vlastní ose a animační výlet by se pořádal na jiné místo.

Tento animační program byl navržen pro animátory CK Fischer v letní sezóně 2023, avšak věřím, že zjištěné poznatky mohou být přínosem a inspirací pro budoucí animátory.

7 SOUHRN

V úvodu mé bakalářské práce se zaměřuji především na dobrý vliv animačních aktivit na děti v předškolním a mladším školním věku. Také zde zmiňuji své dvouleté zkušenosti jako animátorka v zahraničí pro CK Fischer a hlavní cíl mé práce.

Do syntézy poznatků jsem zařadila charakteristiku věkových skupin dětí, se kterými jsme v letní sezóně pracovali. Popsala jsem předškolní a mladší školní věk a ke každému tomuto období jsem uvedla vývojové oblasti, jako jsou: tělesný vývoj, psychický vývoj, sociální vývoj a motorický vývoj. Také jsem zde uvedla definice pojmů volnočasové pedagogiky a popsala tak volný čas, animace a animátora. V další kapitole jsem se zabývala tím, jaké jsou druhy animačních činností a popsala jsem zábavnou, dětskou i sportovní animaci. Také jsem se zaměřila na animační tým a jeho složení, ve kterém popisuji jednotlivé pozice a náročnost vykonávané práce, kdy prozradím i jaké jsou výhody a nevýhody práce animátora. V syntéze poznatků jsem dále popsala, jaké by měl mít animátor vlastnosti, a jaké jsou povinnosti animátora před samotným odletem do destinace. Nakonec jsem uvedla charakteristiku podmínek za rok 2023 a popsala jsem veškeré důležité informace o animační činnosti od prvního až po poslední den letní sezóny.

V další části mé bakalářské práce jsem stručně popsala hlavní a dílčí cíle. Hlavním cílem bylo vytvoření animačního programu pro děti předškolního a mladšího školního věku v podmínkách u moře. Dílčími cíli pak bylo ověření funkčnosti animačního programu a získání zpětné vazby od zákonných zástupců formou ankety.

V metodické části uvádím počty dětí za celou sezónu, které dětský klub navštívily. Také zde uvádím, jaké náležitosti a formuláře vyplňovali rodiče dětí při vstupu do klubu a na jaký telefon jsme pořizovali fotodokumentaci aktivit. Ve zkratce jsem popsala průběh anketního šetření.

Ve výsledcích a diskusi jsem vytvořila návrh animačního programu na celý týden, kromě soboty, kdy byl pro animátory den volna. U každého animačního bloku jsem uvedla stručný popis aktivit, délku trvání, potřeby k realizaci a zhodnocení aktivit, co se povedlo a co by naopak bylo potřeba změnit. Výsledky anketního šetření jsem vyhodnotila slovně, jelikož jsem získala pouze 18 vyplněných anket. Avšak i to mi stačilo pro objektivní vyhodnocení celé sezóny.

8 SUMMARY

At the beginning of my bachelor thesis, I focus mainly on the good influence of animation activities on children in preschool and younger school age. I also mention my two years of experience as an animator abroad for CK Fischer and the main goal of my work.

In the synthesis of knowledge, I included the characteristics of the age groups of children with whom we worked in the summer season. I described the pre-school and younger school age and for each of these periods I listed developmental areas such as: physical development, mental development, social development, and motor development. I have also given definitions of the terms of leisure time pedagogy and thus described leisure time, animation, and animator. In the next chapter, I dealt with the types of animation activities and described fun, children's and sports animation. I also focused on the animation team and its composition, in which I describe the individual positions and the difficulty of the work performed, where I also reveal the advantages and disadvantages of working as an animator. In the synthesis of knowledge, I also discussed what qualities an animator should have and what are the duties of an animator before flying to the destination. At the end, I have given a description of the conditions for 2023 and described all the important information about animation activities from the first to the last day of the summer season.

In the next part of my bachelor thesis, I briefly described the main and partial goals. The main goal was to create an animation program for children of pre-school and younger school age in conditions by the sea in the summer. Partial objectives were to verify the functionality of the animation program and to obtain feedback from the children's legal guardians in the form of a survey.

In the methodological part, I present the number of children who visited the children's club during the whole season. I also mention here what formalities and forms the parents of the children filled in when entering the club and on which phone we took photo documentation of the activities. I briefly described the course of the survey.

In the results and discussion, I created a draft animation program for the whole week, except for Saturday, which was a day off. For each animation block, I gave a brief description of the activities, duration, needs for implementation and evaluation of the activities, what went well and what would need to be changed. I evaluated the results of the survey only verbally, as I obtained only 18 completed surveys. However, even that was enough for me to objectively evaluate the whole season.

9 REFERENČNÍ SEZNAM

- Allen, K. E., & Marotz, L. R. (2008). *Přehled vývoje dítěte: od prenatálního období do 8 let* (Vyd. 3, přeložil Petra VLČKOVÁ). Portál.
- Beránek, J. (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Mag Consulting.
- Beránek, J. (2013). *Moderní řízení hotelového provozu* (5., zcela přeprac. vyd). MAG Consulting.
- Čáp, J. (2007). *Psychologie pro učitele* (Vyd. 2). Portál.
- Fišerová, V. (2008). *Volný čas a jeho animace v cestovním ruchu*. Vysoká škola hotelová v Praze 8.
- Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hájek, B. (2004). *Děti, vedoucí, volný čas*. Institut dětí a mládeže MŠMT ČR.
- Helešic, J. (2019). *Animační programy v cestovním ruchu: distanční studijní text*. Slezská univerzita, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné.
- Kaplánek, M. (2013). *Animace: studijní text pro přípravu animátorů mládeže*. Portál.
- Langmeier, J., & Krejčířová, D. (2006). *Vývojová psychologie* (2., aktualiz. vyd). Grada.
- Machová, J. (2002). *Biologie člověka pro učitele* (ilustroval Danuše TICHÁ-KOUTSKÁ). Karolinum.
- Matějček, Z., & Pokorná, M. (1998). *Radosti a strasti: předškolní věk, mladší školní věk, starší školní věk*. H & H.
- Ontogenetická psychologie*. (1986) (přeložil Jana VYHLÍDKOVÁ, přeložil Alena KYNCLOVÁ). Státní pedagogické nakladatelství.
- Orieška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Idea servis.
- Pávková, J. (1999). *Pedagogika volného času: teorie, praxe a perspektivy mimoškolní výchovy a zařízení volného času*. Portál.
- Perič, T. (2012). *Sportovní příprava dětí* (Nové, aktualizované vydání). Grada Publishing
- Říčan, P. (2014). *Cesta životem: [vývojová psychologie]: přepracované vydání* (Vyd. 3). Portál.

Shapiro, L. E. (2004). *Emoční inteligence dítěte a její rozvoj* (Vyd. 2, přeložil Hana KAŠPAROVSKÁ). Portál.

Šimíčková-Čížková, J. (2010). *Přehled vývojové psychologie* (3., upr. vyd). Univerzita Palackého v Olomouci.

Thorová, K. (2015). *Vývojová psychologie: proměny lidské psychiky od početí po smrt*. Portál.

Vágnerová, M. (2012). *Vývojová psychologie: dětství a dospívání* (Vydání druhé, doplněné a přepracované). Karolinum.

Vágnerová, M., & Lisá, L. (2021). *Vývojová psychologie: dětství a dospívání* (Vydání třetí, přepracované a doplněné). Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum

Viktor (2015, 11. listopadu). *Plusy a minusy animátorství. Souhlasíte?* AnimationPoint.
<https://www.animationpoint.cz/plusy-a-minusy-animatorstvi/>

Zelenka, J., & Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu* (Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd). Linde Praha.

10 PŘÍLOHY

Příloha č.1- Informační tabule



Příloha č. 2- Fotografie na informační tabuli



Vstupní přihlašovací formulář Funtazie a Mango klubu

v hotelu:v termínu:

Já, níže podepsaný/á, tímto jako odpovědná osoba (dále jen „**Odpovědná osoba**“) níže uvedeného dítěte (dále jen „**Dítě**“), **uděluji** společnosti **DER Touristik CZ, a.s.**, se sídlem Babákova 2390/2, Chodov, 148 00 Praha 4, Chodov, identifikační číslo: 453 12 974 (dále jen „**Společnost**“), **bezpodmínečný souhlas se zpracováním mých osobních údajů a osobních údajů Dítěte**, v rámci aktivit Funtazie a Mango klubu, pořádaných Společností, ve výše uvedeném termínu a hotelu (dále jen „**klub**“), a to v následujícím rozsahu a k následujícím účelům:

Jméno dítěte/věk dítěte		
Extra strava/alergie		
Jiné zdravotní komplikace		
Plavec ano/ne	ANO	NE
Svolení s focením/natáčením	ANO	NE
Číslo pokoje		
Jméno odpovědné osoby/ telefonní kontakt		
Dítě starší 12 let příchod/odchod samo na/z animací	ANO	NE

Potvrzuji, že jsem se seznámil/a s Pravidly klubu, dostupnými v místě konání klubu, těmto pravidlům rozumím a bez výhrad s nimi souhlasím a s těmito pravidly jsem seznámil/a i Dítě. Současně si jsem vědom/a toho a souhlasím s tím, že Společnost je oprávněna měnit Pravidla klubu, a to zejména s ohledem na bezpečnostní a organizační aspekty klubu. Beru na vědomí, že předmětem činnosti klubu je zajištění animačního programu pro děti a zároveň prohlašuji, že si nejsem vědom/a žádných zdravotních či jiných důvodů, které by dítěti bránily se klubu účastnit. Zejména prohlašuji, že Dítě nejeví známky akutního onemocnění a není mi známo, že by Dítě přišlo v posledních 14 dnech do styku s osobami, které onemocněly přenosnou/infekční chorobou. Dále pak potvrzuji, že jsem před udělením tohoto souhlasu byl/a ze strany Společnosti poučen/a o svých právech v souvislosti se zpracováním mých osobních údajů a souvisejících právech mého Dítěte. Informujeme Vás, že poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů je dobrovolné a máte právo Váš souhlas kdykoliv zcela či ve vztahu k určitému účelu nebo jednotlivé operaci či operacím či jednotlivému údaji odvolat, a to stejnou formou, jakou byl souhlas udělen nebo v sídle Společnosti, případně e-mailem na animation.service@dertouristik.cz. V případě, že bylo udělení Vašeho souhlasu nutné k poskytnutí plnění, může odvolání souhlasu znamenat, že nebudeme moci poskytnout dohodnuté plnění. Dále Vás informujeme, že výše uvedené osobní údaje jsou předávány Společností zpracovatelům osobních údajů, a to animátorům zajišťujícím animační program klubu. Tímto souhlasem dále uděluji Společnosti dle ustanovení § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), výslovné svolení s pořízením podobizny, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů Dítěte v rámci jeho působení ve klubu, které se Dítěte týkají nebo se týkají jeho projevů osobní povahy, a s jejich bezúplatným volným použitím a šířením, a to bez jakéhokoli omezení ve formě, obsahu a rozsahu využití, bez jakéhokoli územního omezení a bez jakéhokoli časového omezení, zejména pro marketingové a obchodní účely Společnosti (marketingovými a obchodními účely se rozumí uveřejnění v prostorách Společnosti, na internetových reklamních poutačích – tzv. bannerech, na venkovních reklamních poutačích – tzv. billboardech, CLV, bigboardech, backlightech, v tisku, v rozhlasovém a televizním vysílání, na sociálních sítích Společnosti jako například Facebook nebo Twitter či jiným způsobem prostřednictvím internetu a v informačních a propagačních materiálech Společnosti, zejména katalogu). Takto pořízené fotografie a jiné obrazové a zvukové záznamy Dítěte a jejich využití Společností nepovažuji za neoprávněný zásah do práva na ochranu osobnosti Dítěte ve smyslu ust. § 84 a násl. Občanského zákoníku ani za porušení jiných osobnostních práv Dítěte, zejména práva na nedotknutelnost jeho osoby a soukromí ani porušení práva na ochranu osobních údajů, vyplývajících z obecně závazných právních předpisů. Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou obsaženy v Oznámení o zpracování osobních údajů, které je dostupné v místě konání klubu a na webu www.fischer.cz nebo www.eximtours.cz.

Datum a podpis odpovědné osoby

Příloha č. 4- Denní formulář

Formulář – přihlášení a odhlášení dítěte z aktivit Funtazie a Mango klubu

dnev animačních hodinách od..... do.....v hotelu:

Já, níže podepsaný/á, tímto jako odpovědná osoba (dále jen „**Odpovědná osoba**“) níže uvedeného dítěte (dále jen „**Dítě**“), **uděluji společnosti DER Touristik CZ, a.s.**, se sídlem Babákova 2390/2, Chodov, 148 00 Praha 4, identifikační číslo: 453 12 974 (dále jen „**Společnost**“), **bezpodmínečný souhlas se zpracováním mých osobních údajů a osobních údajů Dítěte**, v rámci aktivit Funtazie a Mango klubu, pořádaných Společností, ve výše uvedeném termínu a hotelu (dále jen „**klub**“), a to v následujícím rozsahu a k následující účelům:

	Jméno a příjmení dítěte	Číslo pokoje	Čas předání	Podpis odpov.	Místo odpov.osoby	Čas vyzvednutí	Podpis odp. osoby
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

Potvrzuji, že jsem se seznámil/a s Pravidly klubu, dostupnými v místě konání klubu, těmto pravidlům rozumím a bez výhrad s nimi souhlasím a s těmito pravidly jsem seznámil/a i Dítě. Současně si jsem vědom/a toho a souhlasím s tím, že Společnost je oprávněna měnit Pravidla klubu, a to zejména s ohledem na bezpečnostní a organizační aspekty klubu. Beru na vědomí, že předmětem činnosti klubu je zajištění animačního programu pro děti a zároveň prohlašuji, že si nejsem vědom/a žádných zdravotních či jiných důvodů, které by Dítěti bránily se klubu účastnit. Dále pak potvrzuji, že jsem před udělením tohoto souhlasu byl/a ze strany Společnosti poučen/a o svých právech v souvislosti se zpracováním mých osobních údajů a souvisejících právech mého Dítěte. Informujeme Vás, že poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů je dobrovolné a máte právo Váš souhlas kdykoliv zcela či ve vztahu k určitému účelu nebo jednotlivé operaci či operacím či jednotlivému údaji odvolat, a to stejnou formou, jakou byl souhlas udělen nebo v sídle Společnosti, případně e-mailem na animation.service@dertouristik.cz. V případě, že bylo udělení Vašeho souhlasu nutné k poskytnutí plnění, může odvolání souhlasu znamenat, že nebudeme moci poskytnout dohodnuté plnění. Dále Vás informujeme, že výše uvedené osobní údaje jsou předávány Společností zpracovatelům osobních údajů, a to animátorům zajišťujícím animační program klubu. Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou obsaženy v Oznámení o zpracování osobních údajů, které je dostupné v místě konání klubu a na webu www.fischer.cz nebo www.eximtours.cz.

Příloha č. 6- Fotografie dětského klubu

