POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Tereza Vitáčková_BP Nastavení obsahové komunikační strategie sociálních sítí pro vybranou organizaci

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Vitáčková Tereza

Vedoucí práce: Ing. Monika Březinová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X

Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Studentka provedla úpravy práce dle pokynů oponenta, práce splňuje zadání a odpovídá i formálním požadavkům. Je je zaměřena na konkrétní téma dle zadání společnosti a její výsledky a doporučení budou realizovaná v praxi. Práce byla vypracována s využitím primárních i sekundárních zdrojů, v rámci primárních zdrojů byla použita bibliografická literatura a články týkající se tématu. Dále byla představena společnost BUREAU VERITAS SERVICES CZ, s.r.o. a její cíle. Praktická část práce byla zaměřena na marketingovou komunikaci na sociálních sítích. Výzkum ve společnosti, který autorka práce provedla, umožnil shromáždit data a informace o aktuálním využívání sociálních sítí v souvislosti s marketingovou komunikací firmy. Na základě získaných informací, autorka navrhla konkrétní kroky a platformy, na které doporučuje se podniku zaměřit, návrhy rozpracovala včetně nákladů a časového plánu. Vyhodnocení navrhnutých kroků bude realizováno pomocí klíčových metrik, jako je dosah, prokliky, návštěvnost, angažovanost, vyhledávání klíčových slov, návratnost investic, prodej B2B a další. V práci jsou drobné nedostatky, jako překlepy a některé věty nejsou zformulovány v souladu s pravidly českého jazyka, jinak práce splňuje zadání i formální náležitosti.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Jak hodnotíte požadavky oponenta na změny ve vaší původní práci, byly pro vás přínosné?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Máte již nějaké výsledky po zavedení vašich doporučení ve firmě?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 22.12.2023

Podpis vedoucího práce