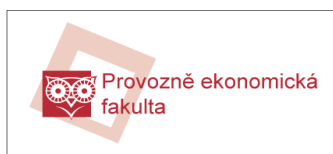


**ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE**

**PROVOZNĚ EKONOMICKÁ FAKULTA**

**KATEDRA ŘÍZENÍ**



**TEZE DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**Zhodnocení proveditelnosti a ekonomické efektivity podnikatelského záměru**

**Bc. Radek Svoboda**

©

2015

ČZU v Praze

## **Zhodnocení proveditelnosti a ekonomické efektivity podnikatelského záměru**

Anotace:

Cílem autora práce je definovat podnikatelský záměr a vypracovat projekt, zhodnotit jeho proveditelnost a ekonomickou efektivitu. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou. V teoretické části dojde k vymezení pojmů a nástrojů ekonomické analýzy . V praktické části pak bude na základě vstupních dat podrobených ekonomické analýze zhodnocena ekonomická efektivita projektu. V závěrečné části jsou zrekapitulovány cíle práce a zhodnocena největší rizika a přínosy projektu.

Klíčová slova :

Podnikatelský projekt, inovace, ekologie, investice, riziko, doba návratnosti investice, ekonomický efekt investice.

Cílem práce bylo vypracovat podnikatelský záměr a projekt, zhodnotit jeho proveditelnost a ekonomickou efektivitu. Praktické části zpracování podnikatelského projektu předcházela literární rešerše, ve které došlo ke komparaci teoretických východisek jednotlivých autorů a témat, která se stala podkladem pro zpracování empirické části práce.

V analytické části práce v oddíle „Charakteristika podnikatelského subjektu a jeho prostředí“ byl popsán podnikatelský subjekt a byla analyzována situace na trhu v ČR. Došlo ke zhodnocení konkurence dle užívání jednotlivých technologií mytí. V dalším textu pak byla pozornost věnována bezkontaktnímu samoobslužnému mytí, identifikaci dodavatelů této technologie na českém trhu a konkurenčním výhodám nové technologie. Následující část práce se věnovala umístění myčky, výběru lukrativního pozemku a právního uspořádání vztahů mezi majitelem a nájemcem pozemku. Významným aspektem, důležitým pro predikci budoucích příjmů, byla klimatická charakteristika lokality, dle meteorologických statistik ČHMÚ. Vymezily se základní charakteristiky projektovaného podnikatelského záměru (technické i uživatelské parametry), byla provedena analýza místa výstavby, analýza místní konkurence a byla popsána výstavba myčky. Byly vysvětleny aspekty konkurenčních výhod (inovace), rizika a příležitosti projektu, došlo k nastínění představ o managementu projektu, vzniku a vedení organizace, organizační struktuře a zdroji financování projektu.

Analytická část projektu se věnovala získávání a zpracování relevantních dat pro projekci tržeb, nákladů, výpočtu návratnosti investice a cash flow závodu. Vzhledem k faktu, že se jedná o investici s delší životností a návratností, byla k výpočtu návratnosti investice použita dynamická metoda čisté současné hodnoty tak, aby byl do výpočtu zahrnut faktor času. Pro výpočet čisté současné hodnoty bylo zapotřebí stanovit diskontní úrokovou míru, do které byly zahrnuty náklady na financování projektu z externích zdrojů (úroky z úvěru), náklady na financování investice z interních zdrojů (náklady alternativní investice) a samozřejmě byla stanovena riziková marže. Dále musely být co nejpřesněji vyčísleny náklady na výstavbu a zprovoznění bezkontaktní myčky, provozní náklady a musely být predikovány příjmy v jednotlivých letech. Příjmy byly odhadnuty na základě empirického pozorování konkurenční myčky a na kalkulaci jednotlivých parametrů, jako jsou průjezdy

mycími boxy, průměrná doba strávená v boxu a to vše bylo vztaženo k charakteru počasí v jednotlivých dnech.

Na tuto část pak bezprostředně navazuje kapitola “Syntéza poznatků a analýz“ . V této kapitole byly využity poznatky a výpočty z analytické části práce, byly vypočteny budoucí tržby, náklady, a byl stanoven roční zisk z investice. Dále byl uveden model splácení cizích zdrojů financování investice včetně zobrazení cash flow. Na závěr byla stanovena diskontní úroková míra a vypočtena čistá současná hodnota investice. Z výpočtu čisté současné hodnoty investice vyplynulo, že kompletní náklady na realizaci projektu budou uhrazeny v průběhu šestého roku provozu, což je pro management závodu přijatelné. Je to doba kratší než polovina minimálního nájmu plynoucí ze smlouvy. Diskontované příjmy za sedm let tvoří hodnotu **7.052.393,- Kč** a náklady na realizaci projektu činí **6.000.000,- Kč** Tento podnikatelský projekt tedy potvrdil svojí ekonomickou efektivitu a na základě výsledků ekonomické analýzy bude investice managementem společnosti přijata a realizována. Na bázi výsledků výpočtu návratnosti investice došlo ke zhodnocení ekonomické efektivity projektu a návrhům a doporučením na její zvýšení.

---

#### NÁVRHY NA ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY MYČKY

---

Všechny podklady pro výpočet čisté současné hodnoty a doby návratnosti investice byly podrobeny důkladnému zkoumání a ze všech možných interpretací výsledků, byla do kalkulace zahrnuta vždy čísla z pesimistické varianty. Je proto pravděpodobné, že provozní výsledky mohou být ještě lepší, než bylo kalkulováno a tím by došlo ke zkrácení doby návratnosti investice.

Pro podporu a vylepšení provozních výsledků by měly být použity i marketingové praktiky, využívající sociální síť. Akční ceny mytí, dvojnásobek času na mytí za stejnou cenu, získávání zpětné vazby od klientů za bonusy atd. Důležité je být s konečným zákazníkem v úzkém kontaktu, naslouchat jeho přáním a ty pak proměnit ve výzvy a příležitosti, které se vrátí ve formě zvýšených příjmů. Informace získané na základě kontaktu se zákazníkem a jejich zpětné vazby je potřeba integrovat do systémů řízení a nastavení parametrů myčky. Jedná se hlavně o plné využití potenciálu vzdáleného řízení a vyhodnocování jednotlivých marketingových akcí, které pokud se budou provádět za stejných

vnějších podmínek (stejně dny v týdnu, stejný charakter počasí atd.), budou přinášet okamžité výsledky v podobě reportů ze systému **BKF NC**.

Monitorovací zařízení umožňuje prohlížení všech parametrů klíčových pro funkci myčky aut, především pak informace o výši obratu myčky. Tímto systémem je možné maximalizovat zisk, zvýšením či snížením cen ve více či méně exponovaných obdobích, v průběhu dne či týdne s okamžitým vyčíslením efektu, plynoucího z provedené změny.

Další možnost zvýšení příjmů představuje nabídka služby společností, které disponují vozovým parkem. Stěžejním argumentem pro uzavření spolupráce by měla být konkurenční, individuální cena, prvotřídní výsledky mytí a možnost použití elektronického klíče pro platbu za mytí aut. Tím se omezí kontakt zaměstnanců firem s hotovostí.

## SEZNAM VYBRANÝCH ZDROJŮ

---

- FOTR, Jiří. *Jak hodnotit a snižovat podnikatelské riziko*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1992, 105 s. ISBN 80-85603-06-3.
- KRULIŠ, Jiří. *Jak vítězit nad riziky: aktivní management rizik - nástroj řízení úspěšných firem*. Praha: Linde, 2011, 568 s. ISBN 978-80-7201-835-2.
- PODSKLAN, Adrián. *Adaptivní organizace: inspirace od Bati po Jobse na cestě k firemní dlouhověkosti*. Vydání 1. Praha: Management Press, 2015, 174 stran. ISBN 978-80-7261-336-6.
- SKOKAN, Karel. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Vyd. 1. Ostrava: Repronis, 2004, 159 s. ISBN 80-7329-059-6.
- WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2003, 159 s. Malé a střední podnikání. ISBN 80-7261-075-9.
- ZELENÝ, Milan a Ján KOŠTURIÁK. *To vám byl divný svět--: úvahy o proměnách světa kolem nás*. Vyd. 1. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2012, 182 s. ISBN 978-80-7422-171-2.