

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Komunikace HC Sparta Praha s fanoušky jako nástroj PR.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Janota Jiří

Oponent práce: Ing. Helena Smolová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cíl práce považuji za splněný. Zpracování sledovaného problému je komplexní, odborně erudované. Autor zde uplatňuje svoji schopnost analyzovat nejrůznější aspekty daného problému a syntetizovat značné množství poznatků do smysluplného celku. Předložená práce naplňuje požadavky VŠEM jak z hlediska formálního, tak co se týče citací a dalších standardních náležitostí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké rezervy a nedostatky v rámci PR mají podle Vás české (extraligové) kluby? Co jsou nejzásadnější rozdíly například vůči německé lize apod.?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Existují podle Vás nějaká specifika marketingu v hokeji oproti jiným sportům?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jste obeznámen s tím, jaké všechny zdroje příjmů HC Sparta má a kolik procent zhruba tvoří příjmy ze vstupného?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 09.10.2014

Podpis oponenta práce