

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Komunikace HC Sparta Praha s fanoušky jako nástroj PR.

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Janota Jiří

**Vedoucí práce:** Mgr. Josef Voráček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	<b>X</b>
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Kapitola "Úvod" je spíše popis struktury práce. Samotným úvodem se dá nazvat až poslední krátký odstavec. Kapitola "Metodika" by měl být přehlednější a lépe strukturovaná. U některých teoretických kapitol je využito pouze jednoho zdroje, v rámci bakalářské práce by však bylo žádoucí provést vždy k danému tématu podrobnější a pestřejší rešerši. Str. 12 - překlep - "Svádomáciutkáníhrajíhokejisté" Str. 25 - chyba - "standartního" Text by bylo vhodnější lépe strukturovat, často jsou to dlouhé nepřehledné odstavce.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Na str. 24 student uvádí popis navržených video-spotů. Není však uvedeno, kde budou tato videa komunikována, skrze jaká média. Mohl by student objasnit, kde budou daná videa prezentována?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Na str. 25 - 27 student prezentuje projekt s "Rudými Playoff kartami". V tomto případě se však nejedná o PR nástroj. DO jakého komunikačního nástroje tento návrh (projekt) patří?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Budou výsledky práce komunikovány s vedením klubu, bude mít práce praktické využití?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	
	dobře	X
	nevyhovující	

Datum: 22.09.2014

Podpis vedoucího práce