

Zpětná vazba - sdílení informací

Máte jedinečnou možnost sdělit nám svůj názor k tématu sdílení informací. Řekněte nám, jak aktuálně na tom jsme a co bychom mohli zlepšit. Děkujeme za váš čas a snahu věci měnit k lepšímu!

*Required

Z níže uvedeného vyberte pouze jednu z možností

1. **Jsem:** *

Mark only one oval.

- muž
 žena

2. **Pracuji v O2:** *

Mark only one oval.

- do 1 roku
 1 rok - 3 roky
 4 - 10 let
 více než 10 let

3. **Pohybují se v Praze alespoň 1 krát za týden:** *

Mark only one oval.

- ano
 ne

4. **Jsem:** *

Mark only one oval.

- obchodník
 podpora obchodního týmu

5. **Jak často na Vás můžeme posílat/nebo Vám sdělovat informace, aby toho na Vás nebylo moc?** *

Mark only one oval.

- 3 krát denně
 1 krát denně
 3 krát do týdne
 1 krát do týdne
 4 krát do měsíce
 2 krát do měsíce

6. Jak dlouhé by mělo být MLUVENÉ sdělení, abychom udrželi Vaší pozornost? **Mark only one oval.*

- do 15 min
- do 30 min
- do 45 min
- do 60 min
- do 90 min
- do 2 hodin

7. Jak dlouhé by mělo být PSANÉ sdělení, abychom udrželi Vaší pozornost (uvažují formát A4)? **Mark only one oval.*

- do 1 řádků
- do 2 řádků
- max 1 odstavec
- max. 2 odstavce
- polovina "listu"

8. Jaký styl komunikace vám nejvíce vyhovuje? **Mark only one oval.*

- přátelský popisný (neformální s plnohodnotnými větami)
- stručný a věcný (formální s plnohodnotnými větami)
- velmi stručný a věcný (formální a pouze stručné odrážky)

9. Kolik času v průměru denně trávíte dohledáváním informací? **Mark only one oval.*

- do 15 min
- do 30 min
- do 1 hodiny
- 2 - 3 hodiny
- 4 a více hodin

Seřadte níže uvedené možnosti od nejlepších po nejhorší**10. Seřadte sdělovací formy, které využíváme od NEJefektivnějších po NEJMÉNĚ efektivní. Vyberte v každém řádku alespoň jednu komunikační formu. ****Tick all that apply.*

	osobní sdělení	telefonické	Skype	E-mail	Webex	Teams	Jiné soukromé komunikační aplikace
super	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
může být	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lepší než nic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zbytečné	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Z níže uvedeného můžete vybrat i více možností

11. V případě, že si "nevíte rady", jak získáváte informace? *

Tick all that apply.

- zeptám se kolegy
- zeptám se nadřízeného
- hledám na Moje O2 (část "Péče a podpora")
- hledám na Infonetu
- hledám na Intranetu
- nevím, co mám dělat, tak nedělám raději nic :)
- hledám v Customer Portálu
- hledám v SFA

Následuje sada tvrzení, u kterých nám dejte vědět, jak moc souhlasíte. Máte k dispozici bodovou škálu od 1 do 5, kde 1 znamená že zcela souhlasíte a 5, že absolutně nesouhlasíte (3 je neutrální stanovisko).

12. Jak souhlasíte s tvrzením: "Mám všechny informace, které potřebuji k svoji práci." *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

13. Jak souhlasíte s tvrzením: "Vím přesně, kde se mám obrátit se svým dotazem." *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

14. Jak souhlasíte s tvrzením: "Informací, které se ke mně dostávají, je podstatně více, než jsem schopen/schopna vnímat." *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

15. Jak souhlasíte s tvrzením: "Informace se ke mě dostávají včas." *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

16. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Informace se ke mě dostávají v pochopitelné podobě." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

17. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Můj nadřízený mi dává jasné instrukce." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

18. **Jak souhlasíte s tvrzením: "S kolegy sdílíme informace." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

19. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Když něco nevím, nebojím se zeptat." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

20. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Když mi něco není jasné, rychle a jednoduše si danou informaci dohledám." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

21. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Stává se mi, že na svůj dotaz dostanu různé odpovědi." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

22. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Je pro mě velmi důležité mít včas správné informace." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

23. **Jak souhlasíte s tvrzením: "Mám pocit, že dohledávání informací mě zásadně zdržuje od práce." ***

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Zcela souhlasím	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Absolutně nesouhlasím

24. **Napište cokoliv dalšího, co bychom si k tomuto tématu měli přečíst, váš názor je pro nás důležitý.**

DĚKUJEME!

Dáme Vám vědět, jak to celé dopadlo :). Přejeme Vám hodně úspěchů a kdybychom mohli s čímkoliv pomoci, jsme k dispozici. Váš B2B customers tým.

Powered by
 Google Forms