



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Horáková

Název práce: Analýza reklamního sdělení v segmentu rodinná dovolená

Autor posudku: Mgr. Robert Čapek, Ph.D.

Cíl práce: Hlavním cílem této bakalářské práce je analýza působení reklamního sdělení při výběru dovolené u konkrétní cílové skupiny – rodiny s předškolními dětmi.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílicí připomínky a náměty:

Autorka zpracovává zajímavé téma a teoretická část je pojata opravdu od základních stavebních kamenů. Autorka se chce věnovat reklamě a text tedy pojednává i o paměti atd. – drží se tedy konceptu Vysekalové a dalších. To určitě není na závadu, neboť si tak vytváří poměrně široké výzkumné pole pro svá další šetření. Tématem, které si zvolila, autorka vytváří opravdu mezioborový text – kromě poznatků o cestovním ruchu a reklamě zabíhá nejen do psychologie, ale o sociologie (rodina). Autorka se nebojí na mnoha místech formulovat vlastní odborné názory, které většinou dobře vyargumentuje (i když ne vždy jsou formulace nebo použité termíny plně erudované). V praktické části provedla

autorka kvalitativní šetření, které velmi podrobně zdokumentovala. Dovedně poté zjištěné poznatky zobecňuje a srovnává s reálnou nabídkou CK – práce tak získala potřebnou pointu.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka prezentuje text standardní kvality v teoretické části a velmi podařené šetření, které je podkladem pro zajímavou a přínosnou analýzu.

Otázky k obhajobě:

Je na trhu nějaká cestovní kancelář, která svou nabídkou pro tento typu rodin splňuje v textu stanovené požadavky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře

V Hradci Králové, dne 6. května 2016

podpis