

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

**MAGISTERSKÉ PREZENČNÍ STUDIUM**

2014–2016

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**Vilém Terich**

**Komunitní rozhlasové stanice v České republice a jejich  
pozice v mediálním prostředí**

Praha 2016

Vedoucí diplomové práce: PhDr. et ThDr. Radek Mezulánik, Ph.D.

**JAN AMOS KOMENSKY UNIVERSITY PRAGUE**

MASTER FULL-TIME STUDIES

2014-2016

**DIPLOMA THESIS**

**Vilém Terich**

**Community radio station in Czech republic and their  
position in the media environment**

Prague 2016

Diploma Thesis Work Supervisor: PhDr. et ThDr. Radek Mezulánik,  
Ph.D.

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je mým původním autorským dílem, které jsem vypracoval samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpal, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne

Vilém Terich

## **Poděkování**

Děkuji vedoucímu diplomové práce PhDr. et ThDr. Radkovi Mezulánikovi, Ph.D. za cenné, připomínky a metodické vedení práce. Dále bych chtěl poděkovat Mgr. Tomášovi Kepkovi za odborné vedení a dohled při zhotovování krátkého dokumentárního filmu, Mgr. Ivě Jonášové za odborné konzultace, Jiřímu Malinovi za praktické zkušenosti a Mgr. G. Henrymu Loeserovi za znalost mediálního komunitního prostředí v Evropě.

## **Anotace**

Diplomová práce se zabývá studiem komunitních rozhlasových stanic v České republice a její funkcí ve společnosti. V teoretické části jsou vymezeny odborné pojmy související se studiem rozhlasových stanic v České republice. Teoretická část se zabývá historií, současnou situací, financováním, udržitelností, novými médii, legislativním rámcem ve sféře komunitních médií.

Praktická část je zaměřena na výzkum komunitní rozhlasové stanice StreetCulture, o.p.s., přijatelnost v rámci komunitní sféry, její strukturu, programovou skladbu, status společnosti, financování. V souvislosti s tímto tématem byl pořízen krátký dokumentární film.

## **Klíčová slova**

Alternativa, financování, komunita, legislativa, média, organizace, rádio, rozhlas, sociální, společnost, StreetCulture

## **Annotation**

Diploma thesis is about community radio stations in Czech republic and social functions. In theory part we have technical concepts related to the study of radio stations. Theory part is about history, today situation, financing, sustainability, new media, legislative framework in the sphere of community media.

Practice part is about research community radio stations StreetCulture, o.p.s., acceptance within the community sphere, structure, program structure, the status of the company funding. In the context of this topic was made a short documentary film.

## **Keywords**

Alternative, community, financing, legislation, media, organizations, radio, radio station, social, society, StreerCulture

## OBSAH

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ÚVOD</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>TEORETICKÁ ČÁST</b> .....   | <b>12</b> |
| <b>1 ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ A DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ</b> .....                           | <b>12</b> |
| 1.1 Komunita .....   | 13        |
| 1.2 Alternativa .....  | 13        |
| 1.3 Společnost občanská .....  | 14        |
| 1.4 Malá sociální skupina .....  | 15        |
| 1.5 Elektronická komunikace .....  | 17        |
| 1.6 Společnost .....   | 18        |
| 1.7 Mediální výchova .....   | 20        |
| 1.8 Mediální gramotnost.....   | 21        |
| 1.9 Rozhlas .....  | 21        |
| <b>2 HISTORIE</b> .....  | <b>23</b> |
| 2.1 Digitalizace .....   | 34        |
| 2.2 Současná situace .....   | 35        |
| 2.2.1 Proglas .....  | 36        |
| 2.2.2 StreetCulture .....  | 36        |
| 2.2.3 Radio Route 66 .....   | 37        |
| 2.2.4 Radio Dixie .....  | 37        |
| 2.2.5 Studentské rádio UPAIR Olomouc .....   | 37        |
| 2.2.6 Studentské rádio R Brno .....  | 37        |
| 2.3 Udržitelnost a financování komunitních rádií .....                                   | 38        |
| 2.4 Nová média a komunitní rozhlasové stanice .....                                      | 38        |
| 2.5 Rádio Stalin jako předchůdce komunitních rozhlasových stanic v ČR .....              | 39        |
| <b>3 LEGISLATIVNÍ RÁMEC</b> .....  | <b>40</b> |
| 3.1 OSA .....  | 40        |
| 3.2 Integram .....   | 41        |
| 3.3 Dilia .....  | 43        |
| 3.4 PLAY.CZ .....  | 44        |
| 3.5 Komunitní rozhlasové stanice z hlediska provozování<br>a instituce související ..... | 44        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>4 KOMUNITA</b> .....   | <b>46</b> |
| 4.1 Punk .....  | 47        |
| 4.2 Hardcore .....  | 48        |
| 4.3 Black metal .....   | 49        |
| 4.4 Skinheads .....   | 49        |
| 4.5 Hip hop .....   | 50        |
| 4.6 Queer .....   | 51        |
| 4.7 Skate .....   | 51        |
| 4.8 Hipsteři .....  | 52        |
| 4.9 Tetování .....  | 52        |
| 4.10 Shrnutí komunity .....   | 53        |
| <b>PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....   | <b>54</b> |
| <b>5 StreetCulture, o.p.s.</b> .....  | <b>54</b> |
| 5.1 Historie StreetCulture, o.p.s. ....   | 55        |
| 5.2 Směřování a cíle .....  | 56        |
| 5.3 Aktivity .....  | 57        |
| 5.3.1 Spolupráce se vzdělávacími institucemi .....  | 57        |
| 5.4 Statistiky .....  | 58        |
| 5.5 Hospodaření .....   | 59        |
| 5.6 Programové schéma .....   | 60        |
| 5.6.1 Vybrané autorsky úspěšné pořady .....   | 62        |
| 5.7 Příprava autorského pořadu .....  | 63        |
| 5.8 Organizační sféra .....   | 64        |
| 5.8.1 Správní rada a funkce související .....   | 65        |
| 5.9 Kodex zakladatelů StreetCulture, o.p.s. ....  | 66        |
| <b>6 MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V RÁMCI PROJEKTU UMAC</b> .....   | <b>67</b> |
| 6.1 Zpráva o možnostech a úkolů získaných během účasti<br>na meetingu projektu UMAC v Budapešti ..... | 67        |
| 6.1.1 Shrnutí návštěvy .....  | 67        |
| 6.1.2 Možnosti .....  | 67        |
| 6.1.3 Financování – možné inspirace .....   | 68        |
| 6.1.4 Úkoly .....   | 68        |



|  |           |
|--|-----------|
| 6.1.5 Účast na projektu UMAC .....           | 68        |
| <b>7 DOKUMENTÁRNÍ VÝZKUM .....</b>           | <b>69</b> |
| 7.1 Obsah dokumentárního filmu .....         | 69        |
| <b>ZÁVĚR .....</b>                           | <b>71</b> |
| <b>Seznam použitých zdrojů .....</b>         | <b>73</b> |
| <b>Seznam tabulek, grafů a obrázků .....</b> | <b>76</b> |
| <b>Seznam příloh .....</b>                   | <b>77</b> |

## ÚVOD

Komunitní rozhlasové stanice nejsou obecně v České republice známá. Tento druh médií zatím nepodléhá žádnému zákonu, oproti soukromým a veřejnoprávním médiím. Prostor pro jejich rozvoj, šíření a předávání informací najdeme na internetových sítích. Základním předpokladem je zájem o lokální subkultury a komunity, na které tato práce bude zaměřena. Komunitní rozhlasové stanice jsou důležitou součástí růstu v oblasti nových médií a kultury, obzvláště v lokalitách, kde působí. V západním světě jsou komunitní rozhlasové stanice zdrojem šíření alternativního obsahu. Svým fungováním pomáhají menšinovým skupinám v rozvoji a začleňování se běžné společnosti. Z komunitních rádií těží i občané, mnohá pomáhají řešit otázku nezaměstnanosti, bydlení, volnočasových aktivit, aktivního vyžití v okolí svého bydliště, kulturního vyžití, uměleckého vyžití a dalších běžných aktivit spojených s životem.

Diplomová práce bude usilovat o to, aby dospěla k východisku a závěru, proč komunitní média nejsou v české republice rozvinutá a v podstatě neexistující. Zmapuje komunitní rozhlasové stanice v České republice a přiblíží jejich fungování z hlediska založení, následného fungování, financování, obsahu, legislativy. Pozornost bude věnovat otázce financování a fundraisingu.

V první kapitole bude vysvětlovat význam a fungování komunitního rozhlasového vysílání, pojmy spojované s komunitním rádiem, dosah jeho obsahu a společenský rozměr.

V druhé kapitole bude popisovat, jak se historicky, obecně rozhlasové stanice vyvíjely od roku 1989. Historie a vznik komunitních rádií u nás není známý. Digitalizaci, která znamená další vývoj v rozhlasovém vysílání. Bude vysvětlena současná situace a postavení komunitních rozhlasových stanic v České republice a stanice zmapuje. Bude se zabývat otázkou udržitelnosti a financování komunitních rozhlasových stanic. Zmíní nová média a jejich vztah vůči komunitním rozhlasovým stanicím. Zaměří se na Rádio Stalin, první pirátské rádio.

Ve třetí kapitole bude zkoumat legislativní rámec. V České republice existuje duální systém vysílání, který dělí média na veřejnoprávní a soukromá. Třetí rovina zákona o rozhlasovém vysílání, která by vymezila komunitní rozhlasové stanice, dodnes neexistuje. Práce se snaží i o odpověď, zda by legislativní definování pomohlo lepší

budoucnosti komunitním rozhlasovým stanicím. Vysvětleny budou pojmy komunita a zaměří se na městské subkultury, které jsou nedílnou součástí komunitních rozhlasových stanic.

Jako výzkumný vzorek je vybráno rádio StreetCulture, o.p.s., vysílající z Prahy 3 Žižkova, které je v současné době považováno za jedno z mála komunitních rádií u nás. Bylo založeno, jako občanské sdružení později v roce 2012 se z něj stává obecně prospěšná společnost, která je nezisková. Není zaměřeno pouze na jednu určitou komunitu, ale je otevřeno každému, kdo dodržuje zákon, tím dokazuje svou originalitu a přístupnost.

Komunitní rozhlasové stanice jsou na českém mediálním trhu poměrně nová a neprozkoumaná. Literatura spojená s tímto modelem fungování média v České republice nebyla doposud vydána. Budu vycházet z autora Jana Motala. Jan Motal, jeden z mála autorů, který se tématu věnuje, vydal didaktickou pomůcku Experimentální rádio a společně s kolektivem autorů publikaci Nové trendy v médiích II. Dále budeme vycházet z literatury, která nám přibližuje slovo komunitní a z obecné literatury přibližující mediální trh v České republice. Na toto téma byla napsána bakalářská práce na Masarykově Univerzitě v roce 2012 a diplomová práce na Karlově univerzitě v roce 2014. Obě tyto práce byly inspirací a v této práci bude aktuální náhled na fungování komunitních médií. Bude čerpáno z předaných vědomostí a zkušeností od Mgr. Ivy Jonášové, bývalé ředitelky rádia StreetCulture, která působí dnes, jako šéfredaktorka rádia Wave, Jiřího Maliny, který připravoval přechod ČRo na redakční systém a novou grafiku a Mgr. Henryho G. Loesera, který zakládal studentské rádio R na Masarykově univerzitě.

Výzkumný vzorek, rádio StreetCulture, bude zkoumán pomocí případové studie. Komunitní typ média bude objasněn v rámci komunity a jejího fungování na určitém místě. Práce se zaměřuje na organizační strukturu, financování, programovou skladbu.

Práce si klade za cíl přiblížení fungování komunitních rozhlasových stanic a jejich možný budoucí rozvoj v České republice. Poskytuje detailní průzkum rádia StreetCulture, které by mohlo být vzorem pro ostatní, nevzniklé komunitní rozhlasové stanice.

# TEORETICKÁ ČÁST

## 1 ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ A DEFINICE

### ZÁKLADNÍCH POJMŮ

*„Komunitní média představují vysoce rozmanitou a dynamicky se rozvíjející část všech sdělovacích prostředků v Evropské unii. Přesto však existuje jen velmi málo informací, pokud jde o rozsah tohoto odvětví, jeho potenciál a způsob, jak jsou tato média organizována v jednotlivých členských státech. Právní statut komunitních médií má velký význam pro rozvoj organizací činných v tomto odvětví. Průzkum ukazuje, že uznání právního statusu umožňuje organizacím činným v odvětví komunitních médií jednat s regulačními orgány, sponzorskými partnery i s inzerenty, což přispívá k jejich udržitelnému rozvoji. Organizace jsou registrovány jako různé právní subjekty, některé vysílající stanice však stále fungují jako pirátské.“<sup>1</sup>*

*„Stále víc se mluví o potřebě podpory vzniku sektoru komunitních rádií, která by doplnila stávající duální systém komerčních a veřejnoprávních stanic. Od minulého roku funguje také občanské sdružení Komunitní rádia, které má podporu a rozvoj komunitního broadcastingu ve svém programu. Jak by tedy měl vypadat sektor komunitních rádií, čím se liší od rádií komerčních a existují u nás v současné době nějaká komunitní rádia?“<sup>2</sup>*

Rozhovor z roku 2010 s Petrem Salamonem, předsedou sdružení Komunitní rádia, kde říká, že by bylo dobré doplnit duální systém sektorem komunitních rádií. Sdružení Komunitní rádia v ČR jsme zaznamenali pouze v roce 2010, kdy vznikla i stránka na sociální síti facebook. Dnes o tomto sdružení nedohledáme žádné informace. Tento fakt potvrzuje, že v České republice doposud neexistuje žádná organizace, která by se komunitními rozhlasovými stanicemi zabývala.

---

<sup>1</sup><http://www.europarl.europa.eu/>. [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004\\_2009/documents/dv/691/691771/691771cs.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/dv/691/691771/691771cs.pdf). [online]. 24.6.2008 [cit. 2016-03-16]. Dostupné

z: [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004\\_2009/documents/dv/691/691771/691771cs.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/dv/691/691771/691771cs.pdf)

<sup>2</sup> radiotv. <http://www.radiotv.cz/>. [online]. 13.12.2010 [cit. 2016-03-13]. Dostupné

z: [http://www.radiotv.cz/p\\_radio/vzniku-komunitnich-radii-brani-vysilaci-zakon/](http://www.radiotv.cz/p_radio/vzniku-komunitnich-radii-brani-vysilaci-zakon/)

## 1.1 Komunita

*„Komunita. (lat. *communitas* = společenství) Soc. útvar, jehož příslušníci jsou spojeni určitou spřízněností. Pojem je používán v mnoha významech. Ve smyslu tradiční k. jde o útvar propojený příbuzenskými vazbami, s prostorovými hranicemi, ekonomicky soběstačný, nadaný autoritou vůči vlastním i cizím a poskytující ideovou oporu. Na dichotomii k. a společnosti (*Gemeinschaft* a *Gesellschaft*, překládané jako pospolitost a společnost) jakožto dvou pólů lidské sociability poukázal F. Tönnies. Dnes je pojem k. také označením spřízněných často interagujících jedinců sdílejících určitou identitu bez ohledu na místo jejich pobytu (vědecká k.). Pojem k. označuje někdy i skupiny společně žijících osob, jejichž cílem je alternativní život v moderní konzumní společnosti.“<sup>3</sup>*

Pro komunitní typ médií je nejvíce vystihující, že se jedná o skupinu, která interaguje, vzájemně působí, ovlivňuje a vzájemně směřuje k nějakému cíli. Bez těchto předpokladů nemluvíme o komunitě, ale o osobních zájmech jednotlivce. V komunitě se předpokládá vzájemná kooperace, spolupráce, společné rozhodování. Jednotlivec, který nedodrжуje sounáležitost, do komunity nepatří a nenaplnuje její ideály. Každá komunita má svá určitá pravidla, která se musí dodržovat. Takovéto typy komunit často nacházíme v západních zemích Evropy, kde jsou vše přijímány.

## 1.2 Alternativa

*„Alternativa. Jeden ze zásadně, kvalitativně odlišných způsobů jednání, jedna z odlišných strategií k dosažení určitého cíle, které se navzájem vylučují (jsou kompetitivní, konkurenční). V užším smyslu skupina, hnutí příp. organizace, usilující o výrazně odlišné fungování v rámci soc. (polit., vzdělávacího) systému – např. hnutí alternativní, škola alternativní.“<sup>4</sup> „Alternativní a zvláště komunitní média však umožňují díky tomu, že přímo vycházejí z reflektované sociální skupiny, znovuobnovit hermeneutický charakter mediální komunikace. Tím více, čím je rozsáhlejší participace členů skupiny. I když praxe např. v USA ukazuje, že jde spíše o okrajový přístup k mediální práci, právě zde je ukryta cesta k přehodnocení nových médií a k jejich využití k rozředování monopolů. Výrazem této cesty je pronikání „komunitních“*

---

<sup>3</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s. 127

<sup>4</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s. 20

*principů také do hospodářství a nemediálních oblastí lidské činnosti. Asi nejnámějším a nejúspěšnějším příkladem je projekt operačního systému Linux, který operuje jak na komunitní platformě, kde vzniká participací členů jeho komunity z celého světa právě díky novým médiím, tak i na komerční bázi, kde se transformuje do subjektu na ekonomickém trhu (distribuce jako SuSE s účastí firmy Novell apod.). Komunitní řízení, které je postavené na silném akcentu na otevřenost a participaci, je v tomto případě příkladem protikladného vektoru, než jaký jsme pozorovali u dominantních projektů technokultury (sociální sítě apod.). Reálná schopnost proměnit nastíněný charakter socioekonomických změn je však stále neznámou, a je spíše zpochybňována. V rámci naší argumentace je však především třeba zdůraznit hermeneutický význam komunitních projektů, které vrací do procesu mediace sociální realitu jako reprezentaci, se všemi problémy z toho vyplývajícími.“<sup>5</sup>*

Být alternativní je jeden ze základních předpokladů pro vytváření obsahu v komunitních médiích. Něčím se odlišovat, opustit stereotyp, tím se tento typ média vyznačuje a proto je zajímavý pro užší kolektiv lidí se stejnými zájmy. Alternativním smýšlením může jednotlivec dokazovat své postavení v určité společnosti a tím naplňovat své i její cíle. Alternativní jedince se v mnoha případech odlišuje od většinové, konzumní společnosti. Má své ideály a cíle, které naplňují jeho každodenní program.

### **1.3 Společnost občanská**

*„Společnost občanská. Pojem z oblasti polit. myšlení snažící se odlišit sféru státu a politiky od sféry přirozeného sdružování lidí. Pojem s. o. byl v minulosti používán v různých významech. Podle Cicera znamená pojem „civilis societas“ podmínky charakterizující život v civilizované polit. komunitě: slušnost, městský způsob života, občanské partnerství, občanský život, obchodní dovednosti. Podle J. Locka stojí „politická nebo občanská společnost“ v protikladu k paternalistické autoritě a přirozenému stavu. G. W. F. Hegel omezoval s. o. na oblast ekon. podnikání a pojem „občanský“ znamenal soukromoprávní postavení občana. Stát stojí podle Hegela nad s.*

---

<sup>5</sup> MOTAL, Jan. *Nové trendy v médiích*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5826-2. s. 20

*o. jako „pravé sjednocení“. Společenský a ekon. řád se totiž vyvíjí podle vlastních zákonitostí bez ohledu na mravnost a politická sdružení. K. Marx. soudil, že v s. o. slouží zákony pouze buržoazii.“<sup>6</sup>*

Tvrzení J. Locka vystihuje, jak se může komunitní společnost chovat k nadřazeným autoritám. V České republice je určitou výhodou, že komunitní rozhlasové stanice nepodléhají zákonu, tudíž je Rada pro televizní a rozhlasové vysílání, nemůže sankcionovat a mají tak možnost tvořit obsah, který chtějí. Nesmí však porušovat zákony platné v České republice. G. W. F. Hegel omezuje občanskou společnost na ekonomickou oblast a soukromoprávní postavení občana ve společnosti. K. Marx viděl funkci občanské společnosti pouze v buržoazní sféře, které jsou zákony nakloněny a ostatních se netýkají. Z těchto tvrzení je pro komunitní rozhlasové stanice nejuvýstižnější tvrzení J. Locka, kdy občanská společnost stojí proti přirozenému stavu a nadřazenosti.

#### **1.4 Malá sociální skupina**

*„Sociální skupinu lze definovat jako sdružení osob, které mají některé společné cíle, vytvářejí společné normy a vzájemnou komplementaritu sociálních rolí. Sociální psychologie se tradičně zabývá především malými sociálními skupinami. Podle některých autorů malé sociální skupiny neexistují zcela nezávisle, ale tvoří zpravidla součást větších skupin, v nichž se odehrává komunikace zprostředkovaně a jednotliví členové se nemusí vzájemně osobně znát.“<sup>7</sup> „Stejně jako existuje řada odlišných pojetí sociálních skupin, existují i různá hlediska a kritéria pro jejich popis a klasifikaci. W. G. Sumner vypracoval rozdělení na vnitřní (in-groups) a vnější (out-groups) skupiny. Za vnitřní (vlastní) skupiny označoval t, za jejichž člena se sám jedince pokládá a s nimiž se identifikuje. O těchto skupinách jejich členové říkají „my“ („my posluchači vysoké škol“, my členové skautského oddílu“), čímž vyjadřují svou příslušnost k této dané skupině. Je-li identifikace jedince s vlastní skupinou silná a emociálně intenzivní, může*

---

<sup>6</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s. 236

<sup>7</sup> KOŤA, Jaroslav, Dobromila TRPIŠOVSKÁ a Marie VACÍNOVÁ. *Sociální psychologie: vybrané kapitoly*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013. ISBN 978-80-7452-029-7. s. 52, 53

se v postojích členů skupiny vůči světu začít formovat i tzv. *etnocentrismus* (vyzvedávání a posléze i zveličování předností vlastní skupiny vůči ostatním skupinám). Uvnitř skupin může dojít k diferenciacím a k vytváření dalších podskupin – frakcí. Vnější cizí skupiny jsou ty, za jejichž člena se jedinec nepovažuje, říká o nich „ti druzí“. Podobně jsou užívány pojmy vlastní a cizí sociální skupiny. Kritérium je v tomto případě subjektivní a východiskem třídění je vztah jedince k jednotlivým skupinám.“<sup>8</sup>

„*Etnocentrismus může přerůst v rozsáhlou nekritickou adoraci vlastní skupiny (národa, strany, kmene, náboženství apod.) a to jak směrem k přítomnosti, tak i směrem k minulosti, kdy jsou vyzvedávány, zveličovány a nadhodnocovány přednosti vlastní skupiny vůči ostatním. Původním jevem takového postupu bývá růst xenofobie, rasismu, pohrdání cizinci či příslušníky jiných skupin, které mohou skončit až masovým pronásledováním či vyvražďováním „nepřátel“.*“<sup>9</sup>

Podle W. G. Summery se dělí na vnitřní a vnější. Vnitřní skupinou můžeme označovat tu, která se naplňuje dané cíle a vnější tou, která se o to pouze snaží. Malou sociální skupinu nacházíme v komunitních rozhlasových stanicích nejvíce. Nedá se hovořit o velkém uskupení, každý člen může pocházet z jiných struktur. Zastává zájmy sociální, komunitní skupiny, do které sám patří a identifikuje se s ní. Nesmí překročit svým zájmem v určité skupině hranici tolerance, který by mohl následně vést k Etnocentrismu.

---

<sup>8</sup> KOŤA, Jaroslav, Dobromila TRPIŠOVSKÁ a Marie VACÍNOVÁ. *Sociální psychologie: vybrané kapitoly*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013. ISBN 978-80-7452-029-7. s. 54

<sup>9</sup> KOŤA, Jaroslav, Dobromila TRPIŠOVSKÁ a Marie VACÍNOVÁ. *Sociální psychologie: vybrané kapitoly*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013. ISBN 978-80-7452-029-7. s. 54



## 1.5 Elektronická komunikace

Ve Spojených státech amerických došlo v roce 1969 k prvnímu propojení počítačů. Předchůdce dnešního internetu se nazýval ARPANET. Československo bylo připojeno na síť v roce 1992.<sup>10</sup>

*„Elektronická masová komunikace je produktem dvacátého století. V relativně historicky krátkém čase dosáhla ohromujícího stupně rozvoje a nabyla celosvětového charakteru. Média dynamicky spoluutvářejí duchovní svět a ovlivňují hodnotovou strukturu většiny obyvatel. Seznamují posluchače s novinkami, s historií, prezentují umělecká díla a občas nutí i k zamyšlení nad novými událostmi. Díky knihám, časopisům, rádiu či televizi lidé získávají mnoho důležitých rad, poučení a různých informací v pohodlí svého vlastního domova. Elektronická média se stala běžným prostředkem relaxace a odpočinku.“<sup>11</sup>*

Elektronická média jsou v dnešní době dostupná a rozšířená skoro ve všech sociálních skupinách. Snadná a levná dostupnost je pro příjemce velmi pohodlná, tím pádem je médium využíváno obzvláště mladými lidmi, kteří mají přístup ke komunikaci pomocí internetu ve školách, knihovnách, sociálních centrech a dalších institucích nabízejících veřejný prostor. Individuálnost můžeme najít ve využívání internetu v domácím prostředí. Internetová síť je pro komunitní rozhlasové stanice nepostradatelná. Nejvíce stanic najdeme na internetu. Přístup ke sdělovanému obsahu, sdělovaným informacím je elementární.

*„V posledních několika letech nabývá obrovského rozmachu v oblasti komunikace využívání především prostředí internetu. Ten je hojně využíván všemi věkovými skupinami lidí, nejvíce však mládeží. Slouží k bleskovému přístupu k rozličným informacím a umožňuje v reálném čase komunikovat s osobami vzdálenými stovky a tisíce kilometrů. Internet fascinuje širokou veřejnost nekonečnou pestrostí a variabilitou*

---

<sup>10</sup> VERNER, Pavel. Historie mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013. ISBN 978-80-7452-027-3. s.20

<sup>11</sup> KOŤA, Jaroslav, Dobromila TRPIŠOVSKÁ a Marie VACÍNOVÁ. *Sociální psychologie: vybrané kapitoly*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013. ISBN 978-80-7452-029-7. s. 124

forem informací, které nabízí svým uživatelům. Tím je široká škála nejen různých druhů zábavy, vzdělávacích a zájmových aktivit, ale otevřen je i prostor pro seberealizaci.<sup>12</sup>

„Něméně jeho nové komunikační schopnosti vnášejí do světa sociální komunikace nové dimenze: především síťovou strukturu umožňující komunikovat nejen systémem interpersonální komunikace „jeden k jednomu“, nejen systémem masové komunikace „jeden k mnohým“, ale také v komunikačním vzorci „mnozí k mnohým.“ Již zmiňovaný globální charakter této komunikace ve spojení s jejím síťovým charakterem pak dává vzniknout komunikačním situacím, které předinternetová doba neznala.“<sup>13</sup>

„Dnes se v podstatě každý může stát rozhlasovým autorem či televizním reportérem, a každý může tyto své produkty nabízet na webu.“<sup>14</sup>

Prostor pro individuální seberealizaci nacházíme právě v komunitním sektoru médií. Alternativní formu sdělování konspektu je možné propagovat po celém světě a dostane se k příjemci po celém světě. Internetové rozhlasové stanice nejsou v České republice rozšířené, stále jsou spíše zažité klasické přijímače.

## 1.6 Společnost

„**Společnost. 1** Nejobecnější systém lidského soužití. O dalších známkách, které mají definovat s., se vede v dějinách sociálních věd spor. **2** Pojem s. je vždy součástí nějaké teorie lidského soužití. Od 17. stol. Docházelo ke zpochybňování legitimacy polit. vlády (T. Hobes. B. Pascal, J. Locke) a po Velké francouzské revoluci již není ztotožňován stát a s. Objevuje se poznatek, že s. může podle stavu svého vývoje měnit formu vlády. Jednota s. už nespočívá v politicko-státním uspokojování potřeb, ale v systému jejich ekon. uspokojování (C. H. Saint-Simon, Ch. Fourier, K. Marx.). V první polovině 19. stol. s-gie ještě soudí, že s. vychází z přirozeného řádu, a problematická

---

<sup>12</sup> KOŤA, Jaroslav, Dobromila TRPIŠOVSKÁ a Marie VACÍNOVÁ. *Sociální psychologie: vybrané kapitoly*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013. ISBN 978-80-7452-029-7. s. 124,125

<sup>13</sup> JIRÁK, Jan a Radim WOLÁK (eds.). *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis, 2007. ISBN 978-80-86212-58-6. s. 118

<sup>14</sup> JIRÁK, Jan a Radim WOLÁK (eds.). *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis, 2007. ISBN 978-80-86212-58-6. s. 121

tedy není ona sama, ale její „patologické výrůstky“. Teprve když už není pojem měšťanské s. totožný s pojmem s. jako takové, může s-gie reflektovat spojení mezi rozumem a s. Na jedné straně je konstruován protiklad pospolitost-s. (Gemeinschaft – Gesellschaft, F. Tönnies), na druhé straně je s. považována za soc. organismus jen málo ovlivnitelný svými členy. (H. Spencer). S. je dále interpretována jako pole, ve kterém bezohledně zápasí jednotliví členové (→ darwinismus sociální). Teprve toto pojetí skoncovalo s myšlenkou, že s. jako celek má s jedinci jakožto svými částmi nutně identický cíl. S. je analyzována jako prostředek k naplňování cílů jedinců, nebo jedinci jako prostředek k naplňování cílů s. 3 S. je suma individuí, která se kontaktují a vzájemně interagují prostřednictvím sítě soc. vztahů. Z tohoto hlediska je analýza s. zkoumání forem a struktur vztahů (G. Simmel). M. Weber označuje společenské vztahy, ze kterých vzniká souhrn jednání, pojmem soc. jednání. To se vyznačuje tím, že smysl zamýšlený jednajícími je vždy vztažen k jednání druhých. 4 Podle T. Parsonse je s. kolektivitou (→sociálním systémem se společnými hodnotovými orientacemi a schopnostmi jednání) poskytující všechny funkce potřebné k vlastnímu udržení. 5 V teoriích kulturní antropologie je s. definována jako skupina individuí, která se vyznačuje zvláštní kulturou a je nezávislá na jiných skupinách. Jedinec se musí ve s. učit orientovat a jednat. 6 S. je možno definovat výčtem některých vlastností, např. ohraničeným teritoriem, přítomností obou pohlaví a všech věkových vrstev, obnovováním sex. reprodukci, tím, že přetrvává život jednotlivých individuí, vlastnictvím určitých organizačních forem kultury apod. 7 Organizace, která je právníkou osobou, je založena podle obchodního práva, může nabývat práva a závazky, jež se nevztahují na její majitele nebo zaměstnance. (S. s ručením omezeným, akciová s.) Častá právní forma podniku.“<sup>15</sup>

Z Těchto tvrzení můžeme komunitnímu modelu média přiřadit tvrzení G. Simmela, kdy dochází ke kontaktu individuí, které vzájemně působí prostřednictvím sítě sociálních vztahů.

„Konzumerismus. (lat. consumare = spotřebovat) Sklon orientovat se v chování a prožitcích především na ty hodnoty, které jsou spojeny s konzumní způsobem života.

---

<sup>15</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s. 235, 236

*Jedním z projevů k. je i demonstrativní spotřeba, v níž se konzum stává znakem společenského postavení.*“<sup>16</sup>

Konzumní společnost nepřijímá alternativní způsoby komunikace a snaží se jít s moderními trendy na daném území. Proto v konzumní společnosti nemůže hledat sklony a možnosti volby směrem ke komunitním médiím. Obecně se hovoří, že dnešní společnost je konzumní.

*„Sociabilita. 1 Schopnost jedince snadno navazovat kontakty s druhými lidmi. 2 formovatelnost člověka prostřednictvím sociálních vlivů nebo schopnost přizpůsobit se jiným lidem nebo soc. podmínkám. 3 V sociometrii počet voleb nebo odmítnutí provedených nějakou osobou v poměru k celkovému počtu daných nebo možných voleb ve skupině (též soc. expanze). 4 Nezákladnější nestrukturovaná složka společenské skutečnosti (pojem G. Gurwitche).*“<sup>17</sup>

Sociabilita patří k individualitám jedince. Pomocí komunitních médií se jedince může sociabilitu naučit nebo naopak může dále zůstat uzavřený do sebe. Výhoda komunitních medií je, že přijímají každého bez rozdílu a podílí se na jeho vývoji.

## **1.7 Mediální výchova v ČR**

Mediální výchova by se měla stát na školách jedním ze základních předmětů a měly by být studentem známa od základních škol. Dnes už základní školy mají předmět mediální výchova standardně zařazený do osnov. Mediální výchova může plnit funkci ochrany mládeže před negativními vlivy ze stran médií, učit porovnávat, hodnotit a vybírat si ty nejdůvěryhodnější zdroje.

Zavádění mediální výchovy do středních a základních škol není ve své kvalitě naprosto dostačující. Rozhoduje o tom i kvalifikace učitelů. Neuvědomění o důležitosti předmětu vede k rozvoji mnohem agresivnějšího prosazování mediokracie. Tento fakt svědčí o úpadku školství. Mládež ovlivňuje počítačová závislost a stává agresivnější, nerozlišuje mezi fikcí a realitou. S tím souvisí i zvýšení závislosti na psychotropních a

---

<sup>16</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s. 132,133

<sup>17</sup> JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s. 219

návykových látkách a projevů vulgarity. Častější výskyt manipulačních technik vede ke společenským změnám z hlediska utváření životních postojů.<sup>18</sup>

Je třeba si uvědomit, že masmédia mají spousty výhod, jsou vcelku jednoduchá, s ohledem na přijímané informace, ale zároveň se musíme zamyslet nad tím, jestli nám dávají správné hodnoty, ne vždy mají pravdu, často se mýlí. Musíme dbát na to, aby obsah byl ověřený, pokud možno, co nejvíce zdroji. Pokud je někomu informace předávána, pomocí masmédií, nesmí mu být odpírán jeho vlastní názor a utváření představ o realitě. Můžeme ho pouze nasměrovat tam, kde se dozví ověřenou pravdu. Masmédia jsou bezpochybně nejdostupnějším prostředkem pro vzdělávání. Je třeba dbát na opatrnost a ověřování informací. E – learning je prvním náznakem moderní výuky, studenti mohou studovat na velmi vzdálených místech, bez toho aniž by museli dojíždět, na závěr výuky napíší test a tím se ověří jejich znalosti. Může se jednat o efektivnější studium než prezenční či dálková forma studia.

## **1.8 Mediální gramotnost**

Rozvíjejícím prostředkem mediální gramotnosti je mediální výchova. Média jsou nejčastěji využívaná k zábavné, vzdělávací úloze směrem ke společnosti. Za cíl si dávají rychlý a jednoduchý přenos informací pomocí masových médií jako je rozhlas, televize, tiskoviny, kde se shledáváme v jednoduchosti příjmu informací. V nynější době se začíná projevovat nadvláda sociálních sítí, kde se k informacím spotřebitel dostává zprostředkovaně a tím pádem si neutváří vlastní názor. Spotřebitel si jednodušeji vytváří klamné informace pomocí sluchových a zrakových vjemů.<sup>19</sup>

## **1.9 Rozhlas jako nositel mediální výchovy**

Rozhlas má značný pedagogický rozměr a je jedním z nejdostupnějších v České republice. Zároveň je zdrojem nejen informací, ale i hudby. Informace jsou stále

---

<sup>18</sup> VERNER, Pavel. Historie mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013. ISBN 978-80-7452-027-3. s.140

<sup>19</sup> MEDIÁLNÍ VÝCHOVA – portál FSV UK pro rozvoj mediální gramotnosti – NÁMĚTY, LEKCE, MATERIÁLY. <http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/>. [online]. 28.6.2014 [cit. 2016-03-23]. Dostupné z: <http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-50.html>

čerstvé, jejich nevýhodou je četnost a stručnost informací, posluchač může přijímané informace rychle ztrácet. Pasivně přijímané informace mohou vstupovat do podvědomí, kde se neukládají a tím jsou lehce manipulativní. Rozhlas spoluutváří formování postojů, zájmů a hodnot. Rozhlas musí pracovat s hesly.

## 2 HISTORIE ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ PO ROCE 1989

Pravidelné rádiové vysílání se datuje k roku 1920, kdy v americkém Pittsburghu začalo vysílat. V roce 1923 zahájilo Československo své pravidelné vysílání.<sup>20</sup> Od 1. 1. 1989 Český rozhlas byl samostatným právním subjektem. Celostátní okruh Československého rozhlasu pravidelně začal vysílat 4. 9. 1989, pro mladé posluchače. Stanice se jmenovala E+M a vznikla tím, že se spojila rádia Mikrofórum (český rozhlas) a Elán (slovenský rozhlas). Funkce Československého rozhlasu byla doplněna Svobodnou Evropou a bezprostředně se podílela na organizaci politického života v Československé republice v listopadu 1989. První rozhlasová stanice, která vysílala zprávy o událostech, 17. 11. 1989 byla E+M. Ke dni 23. 11. 1989 bylo založeno Občanské fórum, už k 27. 11. 1989 se Československý rozhlas připojil ke generální stávce. Veškeré okruhy Československého rozhlasu přerušily na patnáct minut své vysílání.<sup>21</sup>

### 30. 11. 1989

*„Vysílání Občanského fóra připravilo od 6.30 hodin do 7.00 hodin na okruhu Hvězda svou první relaci. Redakce Občanského fóra pak vysílala denně od 6.30 hodin do 7.00 hodin a od 18.00 hodin do 19.00 hodin na okruhu Hvězda. Program připravoval kolektiv redaktorů z různých redakcí Československého rozhlasu. Relace OF sestávaly ze zpravodajství, reportáží, rozhovorů, poznámek, úvah a tematicky koncipovaných relací. Později, v souvislosti s prvními svobodnými volbami v roce 1990, bylo vysílání Občanského fóra zrušeno a nahradil je nový pořad Radiofóru.“<sup>22</sup>*

### 16. 12. 1989

*„Stanice Hvězda Československého rozhlasu změnila v 11.00 hodin název (na Československo) a (k 1.březnu 1990) znělku. Stalo se tak na základě mnoha připomínek*

---

<sup>20</sup> VERNER, Pavel. Historie mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013. ISBN 978-80-7452-027-3. s.20

<sup>21</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 94-95

<sup>22</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 95

*posluchačů, kteří požadovali změnu názvu i znělky stanice Hvězda. Zrušena byla i dosavadní (od r. 1948) znělka Rozhlasových novin s motivem písně „Kupředu levá“.*<sup>23</sup>

Občanské fórum zaniklo 16. 4. 1990. Dělo se tak v návaznosti na první svobodné volby v roce 1990. Funkci občanského fóra nahradil pořad Radioforum.

První nezávislou soukromou stanicí v ČSFR bylo Radio Stalin, které vysílalo z bunkru pod bývalým Stalinovým pomníkem. Nemělo příslušná povolení k vysílání a orientovalo se na alternativní hudbu a kulturu. Stanice později změnila název na Radio 1.<sup>24</sup>

## **2. 1. 1991**

*„Vysílání zahájil nový rozhlasový okruh Českého rozhlasu – Regina, vzniklý spojením sedmi regionálních programových studií, která dostala možnost vysílat pro svůj region samostatně, na podstatně větší ploše než doposud, program spjatý s potřebami občanů bez příslušného území. Společný program umožnil prezentovat jednotlivé oblasti po celé ČR, to to nejen zpravodajsky, ale i s celým kulturním zázemím, intelektuálním a uměleckým potencionálem, folklorem, zvláštnostmi atd. Stanice Regina vysílala od 10.35 do 21.30 hodin ve všední dny a od 9.00 do 21.00 hodin ve víkendové dny.“*<sup>25</sup>

Radio 1 se stalo oficiální a zároveň první soukromou stanicí 15. 2. 1991. Navázalo na podobnou programovou skladbu, jako její předchůdce Radio Stalin. Mimo jiné začalo propagovat neziskové organizace.<sup>26</sup>

## **26. 6. 1991**

*„Vznikla Rada ředitelů veřejných pozorovatelů rozhlasového vysílání ČSFR. Stalo se tak na základě dohody ředitelů federálního a národních rozhlasů. Cílem rady*

---

<sup>23</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 95

<sup>24</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 96-97

<sup>25</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 96-97

<sup>26</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 98



byla koordinace společného postupu. Předsedou rady na roční funkční období byl zvolen ředitel Slovenského rozhlasu Vladimír Štefko. Současně bylo zrušeno kolegium Československého rozhlasu v souvislosti se vznikem národních rozhlasů a federálního rozhlasu.“

### **30. 10. 1991**

„Federální shromáždění ČSFR přijalo zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Šlo o první zásadní legislativní normu, která umožnila formování duálního systému elektronických médií, kdy vedle médií veřejní služby existují i média soukromá (případně komerční). Zákon mimo jiné vymezil základní pojmy běžné v duálním systému: rozhlasové a televizní vysílání, program, pořad, lokální program, reklama, sponzorování atd. Zákon byl v květnu 2001 nahrazen zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.“

### **7. 11. 1991**

„Česká národní rada schválila zákon o Českém rozhlase (zákon ČNR č. 484/1991 Sb.) Tímto zákonem se zřizuje Český rozhlas. Zákon definuje jeho státu, organizační uspořádání, práva a povinnosti jednotlivých organizačních složek a způsob hospodaření rozhlasu. Zákon též stanoví poslání a úkoly Českého rozhlasu. Zároveň byl vydán o Radě Československého rozhlasu.“

### **21. 2. 1992**

„Byl přijat zákon č. 103/1992 Sb. České národní rady i Radě České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání. Tímto zákonem byla zřízena Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání jako orgán dohlížející na dodržování zákonů a vykonávající státní správu v oblasti vysílání v ČR. Zákon vymezil její poslání, činnost, kompetence a organizační strukturu. Původně byl tento orgán jen doplňkem Federální rady, po rozpadu ČSFR se Rada ČR pro rozhlasové a televizní vysílání stala nejvyšším orgánem pro udělování licencí a pro kontrolu dodržování mediálních zákonů. Rada měla ze zákona devět členů, které volí ČNR. Podle § 3, odstavce druhého jsou členy Rady vždy Federální rady zvolení ČNR, zánikem členství ve Federální radě zaniká členství v Radě ČR pro rozhlasové a televizní vysílání. Zákon dále novelizoval zákon České národní rady č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České socialistické republiky ve znění pozdějších právních předpisů. Novelou se mění § 8 o ministerstvu kultury.“

### **31. 12. 1992**

*„Zaniklo Československo, zanikl Československý rozhlas. O půlnoci z 31. prosince 1992 na 1. leden 1993 přestala rovněž vysílat federální stanice Československo. V rozhlasovém éteru ji nahradil nový okruh Českého rozhlasu – Radiožurnál. Otázky rozdělení federálních médií – včetně Československého rozhlasu – a převodu jejich majetku na nástupnické subjekty vyřešil zákon č. 36/1993 Sb., o některých opatřeních v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a zákon č. 597/1992 Sb., o zrušení Československého rozhlasu, Československé televize a Československé tiskové kanceláře.“*

K 1. 1. 1993 začíná vysílání nového okruhu Českého rozhlasu – Radiožurnál. O půlnoci z 31. prosince 1992 na 1. leden 1993 se na kmitočtech federální stanice Československo zrodil nový okruh Českého rozhlasu - Radiožurnál. Jednalo se o zpravodajský okruh, ten byl podobný dosavadní federální stanici Československo. V plánu bylo, aby Radiožurnál vysílal 24 hodin denně. Zprávy měl přinášet každou hodinu. Kromě ranního zpravodajského bloku se pro dopolední hodiny počítalo s publicistikou a v odpoledních hodinách se zpravodajstvím. Hlavní zpravodajská relace byla „Ozvěny dne“, která měla začít, podobně jako na stanici Praha, v 18.30 hodin. Poměr mluveného slova a hudby měl být stejný jako na federálním okruhu Československo. Nový okruh Českého rozhlasu byl označen podle původního historického Radiojournalu.

Celoplošná rozhlasová stanice Frekvence 1 zahájila vysílání 18. 10. 1993. Její tehdejší pokrytí činilo 40 % území. Do éteru vstoupila se sloganem „kopretinové rádio Frekvence 1“. Ke dni 31. 1. 1994 působilo na území ČR 49 stanic s licencemi k lokálnímu vysílání.<sup>27</sup>

Soukromé rádio Echo vyvolalo debaty na politické půdě, především vedení ČRo nesouhlasilo s jeho vysíláním. ČRo původně tuto stanici provozoval (stanice Radiožurnál). Rada pro rozhlasové a televizní vysílání přidělila celoplošnou

---

<sup>27</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 110-114

středovlnnou frekvenci S 2. Zaměření Echa cílilo především na střední a starší generaci posluchačů. Hlavním programem bylo vysílání regionálního zpravodajství. Hudba vůči mluvenému slovu měla být vyvážená. Licenci získali v roce 1994 a její platnost byla až do roku 2000, nicméně licence byla odebrána v roce 1995. Rádio Echo působilo necelé dva roky.

Svaz rozhlasových tvůrců byl nahrazen Sdružením pro rozhlasovou tvorbu, bylo tak učiněno na jejich konferenci 25. 4. 1994, kde byly schváleny i nové stanovy. Jednou ze základních změn ve stanovách byla možnost pro příznivce rozhlasové tvorby, kteří se mohli stát členy Sdružení pro rozhlasovou tvorbu oproti původním stanovám Svazu rozhlasových tvůrců. Sdružení pro rozhlasovou tvorbu je aktivní i v současné době.<sup>28</sup>

*„Sdružení pro rozhlasovou tvorbu (SRT) je zapsaným spolkem, otevřenou, politicky nezávislou diskusní platformou rozhlasových tvůrců v nejširším slova smyslu (autorů, dramaturgů, režisérů, interpretů, autorů hudby, zvukového designu, teoretiků, studentů vysokých uměleckých škol a rozhlasových příznivců). SRT navazuje svou činností na Svaz rozhlasových tvůrců a je členem Rady uměleckých obcí.“<sup>29</sup>*

Sdružení pro rozhlasovou tvorbu se snaží o svobodu, zároveň má mít bohatou a kvalitní rozhlasovou tvorbu, dále se snaží o zvýšení úrovně tvůrčích i posluchačských nároků na úroveň rozhlasového programu především tím, že:

- Soustavně mapuje rozhlasovou tvorbu.
- Pořádá tvůrčí semináře, pracovní poslechy, setkání a další akce, na kterých analyzuje a kriticky hodnotí rozhlasové pořady.
- Pořádá či iniciuje přehlídky a soutěže nové rozhlasové tvorby.
- Vydává informační a odborné publikace.
- Podporuje rozvoj teorie a kritiky v oblasti rozhlasové tvorby a usiluje o zvyšování kvality odborného školství.
- Podporuje inovační tvůrčí tendence.
- Formuluje požadavky a návrhy, které předkládá orgánům státní správy.

---

<sup>28</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 110-120

<sup>29</sup> Sdružení pro rozhlasovou tvorbu. <http://www.rozhlas.cz/>. [online]. 18.3.2016 [cit. 2016-03-18]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/srt/portal/>

- Spolupracuje s dalšími organizacemi tvůrčích pracovníků (uměleckými i odborovými).
- Dbá na oceňování významných tvůrčích činů v rozhlasové tvorbě a uplatňuje zájmy rozhlasového vysílání v činnosti kulturních nadací a dalších organizací.

Členem SRT může být každý občan starší 18 let, který podá přihlášku. Roční poplatek činí 300 Kč za rok, pro důchodce 150 Kč za rok. Jedná se o neziskovou organizaci, která je financována hlavně členskými příspěvky, granty, sponzorstvím. Jeho chod zajišťuje tým dobrovolníků, nemají placené zaměstnance.<sup>30</sup>

Výsledky Media Projektu od února do dubna 1994 ukazují, že nejposlouchanější stanicí byl ČRo-Radiožurnál a Praha následovala Frekvence 1 a dále pak Rádio Alfa. Rádio Svobodná Evropa v tomto roce změnila působiště a přestěhovala se na Vinohradskou třídu, kde sídlí i Český rozhlas. Radiožurnál přestal vysílat na středních vlnách a na jeho uvolněné frekvenci začalo vysílat soukromé celoplošné Rádio Echo. Echo se stalo třetí soukromou stanicí vysílající celoplošně na území České republiky. Dalšími soukromými celoplošnými stanicemi byla Frekvence 1 a Rádio Alfa. V říjnu 1994 přišel návrh z poslanecké sněmovny návrh vládě o novele zákona Rady ČR pro RTV a o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Novelizace zákona umožňovala získat údaje o provozování rozhlasového a televizního vysílání, měla provozovatelům od roku 1995 umožnit získat na požádání od provozovatele kabelového vysílání údaje o účastnících kabelových rozvodů jako o plátcích televizního nebo rozhlasového poplatku.

Media projekt se zabývá oficiálním výzkumem čtenosti tiskových titulů a do roku 2006 se věnoval i poslechovosti rozhlasových stanic. Ročně je v jeho výzkumech dotazováno 25 000 respondentů metodou CAPI, kde se jedná o dotazování pomocí metodou faceto-to-face s využitím přenosného PC. Provádí se čtvrtletně, v současné době výzkum zaštiťuje agentura Median a STEM/MARK.<sup>31</sup>

<sup>30</sup> Sdružení pro rozhlasovou tvorbu. <http://www.rozhlas.cz/>. [online]. 18.3.2016 [cit. 2016-03-18]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/srt/portal/>

<sup>31</sup> Media projekt. [www.mediaguru.cz](http://www.mediaguru.cz/). [online]. 19.3.2016 [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/media-projekt/>

Český rozhlas, Ekumenická rada církví a České biskupská konference v zastoupení podepsala smlouvu o spolupráci, kde bylo předmětem vzájemné spolupráce příprava a tvorba rozhlasových pořadů, které měly náboženskou tematiku, zároveň ustanovovala konzultační komisi pro náboženské pořady.<sup>32</sup>

Činnost Rady pro rozhlasové a televizní vysílání byla hrazena ze státního rozpočtu od 1. 1. 1995. V únoru 1995 obdržela Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky od Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání zprávu o její činnosti. Ze zprávy vyplývá, že v České republice bylo k lednu 1995 zaevidováno 167 držitelů licencí k rozhlasovému a televiznímu vysílání. Z toho 25 licencí doposud nenabýlo právní moci a dalších 44 držitelů vůbec nezačalo vysílat. Rada měla zaevidované 4 držitele licencí k celoplošnému rozhlasovému vysílání a 87 k regionálnímu a lokálnímu, dalších deset držitelů licence k provozování rozhlasu po drátě. Media projekt zveřejnil výsledky poslechovosti za měsíc leden až březen, nejposlouchanější stanicí byl ČRo 1 – Radiožurnál, dále pak Frekvence 1, ČRo 2 – Praha.

Licence byla k 6. 6. 1995 udělena Rádiu Proglas, Bystřice pod Hostýnem/Brno/severní Morava. Licence měla platnost do 6. 6. 2001. Start vysílání byl 8. 12. 1995. Jedná se o nekomerční rozhlasovou stanicí s tematikou zaměřenou na křesťanství. Financování stanice funguje na modelu příspěvků od posluchačů a peněz z nadace při Brněnském biskupství.

V srpnu roku 1995 Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání nesouhlasila s návrhem novely zákona o rozhlasovém a televizním vysílání, který navrhla poslanecká sněmovna. Jednalo se o změnu licenčního řízení na registraci.

V roce 1995 také zahájila vysílání stanice Rádio Nová Alfa, s jejím vznikem byly vyvolány diskuze ve společnosti, zda se nejedná o nevhodné propojování soukromých sdělovacích prostředků, čímž by pak mohla vzniknout hrozba porušení hospodářské soutěže. Tehdejší ředitel TV Nova Vladimír Železný označoval Rádio Nová Alfa za sesterskou organizaci TV Nova. Ze strany Rady ČR pro rozhlasové a televizní vysílání přišla kritika na majitele rozhlasové licence, který bez jejich souhlasu

---

<sup>32</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 120-122

provedl změny programové skladby a změnu názvu (společnost Kaskol). V říjnu Rada ČR pro rozhlasové vysílání v této situaci nedospěla k žádnému závěru. O měsíc později udělila Rádiu Nová Alfa pokutu ve výši jeden milión korun za nedodržování licenčních podmínek.<sup>33</sup>

V roce 1995 bylo hospodaření Českého rozhlasu ziskové na rozdíl od let 1993 a 1994, kdy jeho hospodaření skončilo propadem. Z jejich výroční zprávy vyplývá, že k obratu pomohlo zvýšení koncesionářských poplatků z 20 na 25 korun a zároveň úspěšná kampaň proti neplatičům poplatků. V roce 1995 vynesly koncesionářské poplatky Českému rozhlasu 898 miliónů korun. Reklamou si rozhlas vydělal 67 milionů korun. Sponzoring a vydavatelské činnosti zvýšily rozpočet o 20 milionů korun. Náklady tohoto roku klesly z 309 milionů na 233 milionů korun. Byl také radikálně snížen počet zaměstnanců z 2500 na 1600.<sup>34</sup>

K datu 31. 1. 1997 rozhlasové vysílání provozovalo na základě licence 74 subjektů, v rámci regionálního a lokálního vysílání. Český rozhlas zastával významnou roli při ničivých povodních v červu a srpnu. Tématu se věnovala v rámci pořadu stanice Čro 2- Praha Duhový most. Informovala o dění na Moravě a v části České republiky.<sup>35</sup>

Zveřejněné výsledky Mediaprojektu za rok 1997 ukazovaly, že nejposlouchanější rozhlasovou stanicí je Radiožurnál, Frekvence 1 a Rádio Alfa.

V roce 1998 licenci na celoplošné rozhlasové vysílání v pásmu VKV II získala společnost Londa, která chtěla uskutečnit projekt Rádia Impuls. Přímým konkurentem Rádia Impuls měl být Radiožurnál. Impuls se svým zaměřením na českou hudbu byl zacílený na věkovou skupinu 25 až 50 let, dále se měl věnovat informacím z regionů. Pracovat zde mohli pouze lidé s vysokoškolským vzděláním v oboru. Frekvenci 1 byla přidělena i druhá licence. Druhá stanice měla být zaměřena na všeobecné vysílání pro

---

<sup>33</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 124-134

<sup>34</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 137-142

<sup>35</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 143-146

rodinu s cílovou skupinou 29 až 49 let, rádio mělo být interaktivní zaměřené na regiony a harmonickou vyváženost mezi informačními toky a lehčími žánry.<sup>36</sup>

Začátkem roku 1999 Rádio Alfa ukončilo svou činnost. Provoz Rádía Impuls byl započat. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání udělila licenci společnosti Evropa 2,

s. r. o., mohlo tak zahájit vysílání Rádía Evropa 2 pro oblast východní Čechy, které mělo základní charakteristiku programu hudební rádio formátu HOT AC. Základem vysílání byl Program Evropy 2, do kterého byly zařazeny vstupy věnovaným lokálním informacím a reklamě. Evropě 2, s. r. o. byl přidělen kmitočt 105,5 MHz pro provoz stanice Evropa 2 v Praze, Liberci, Znojmě a Zlíně. 2. září přechází studio ČRo Regina Praha na metropolitní formát. Statistiky Media Projektu zveřejněné k tomuto roku udávají za nejposlouchanější stanic v ČR ČRo 1 – Radiožurnál, Frekvenci 1 a Rádio Impuls.<sup>37</sup>

## 2000

*„Na základě povolení Rady pro rozhlasové a televizní vysílání z roku 1998 prodlouženého na rok 2000 uskutečňoval Český rozhlas prostřednictvím Českých radiokomunikací, a. s. v 2000 experimentální vysílání T-DAB. K vysílání byl použit vysílač o výkonu 200 W instalovaný na vysílacím středisku Praha – město, který pracoval v kmitočtovém pásmu L (kanál LC). Byly vysílány programy Čro 1, Čro 2, Čro 3, Regina Praha a pokusné datové signály. Povolení bylo uděleno ještě pro další vysílač umístěný na středisku Cukrák. Ten však byl z důvodu požární bezpečnosti v roce 2000 mimo provoz. Pro malou publicitu a nedostatečné zásobení trhu digitálními přijímači doporučili provozovatelé při konzultaci s radou v experimentu pokračovat i v roce 2001. Dosavadní výsledky potvrdily teoretické předpoklady, že digitální vysílání je podstatně odolnější proti zkreslení vlivem mnohacestného šíření a poskytuje zřetelně vyšší kvalitu zvuku. Výrazné je zlepšení kvality při příjmu během průjezdu mobilního prostředku členitějším terénem (např. městská zástavba).“<sup>38</sup>*

---

<sup>36</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 147-148

<sup>37</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 149-152

<sup>38</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 153

Po několikátýdenním testování bylo vysílání Českého rozhlasu 1 – Radiožurnál úplně převedeno z analogových příspěvků na digitální audiosystém DALET. Od června tohoto roku vysílaly z DALETu všechny zpravodajské relace, postupem času i další relace a pořady. Od prosince roku 2000 začala v DALETu vysílat i hudba. DALET je odbavovací systém pro rozhlasové vysílání.<sup>39</sup>

V prosinci 2000 se uskutečnilo jednání generálního ředitele ČRo a zástupců ze strany Rady ČRo s Radou ČR pro rozhlasové a televizní vysílání, cílem bylo hledat řešení pro zlepšení pokrytí území České republiky vysíláním ČRo. Nejednalo se pouze o současné celoplošné sítě, ale především o regionální studia ČRo. Byl řečený nápad, který souvisel s kmitočty pokrývající kraje regionálním vysíláním. Měly být optimalizovány kmitočty se snahou zkvalitnit signál především v centrech nových krajů. Vznikla pracovní skupina ze zástupců Rady ČRo, ČRo, Rady a Úřadu Rady ČR pro rozhlasové a televizní vysílání, jež měla vypracovat koncepci optimalizace. Částí koncepce měl být i návrh celoplošnosti.<sup>40</sup>

Nadační fond Českého rozhlasu byl zřízen v lednu 2001 a jeho poslání je pomoc v charitativní, kulturní, vzdělávací a sociální oblasti. V květnu tohoto roku Rada pro rozhlasové a televizní vysílání opět uděluje licence dobu šesti let Rádiu 1, Rádiu Zlatá Praha, Evropa 2, Radio Faktor, rádio Haná, Radio Rubi, Radio Agara, North Music, Kiss, Radio Bonton, Radio Contact Liberec, Radio FM plus, Kiss Morava, Radio Most, Rádio Profil, Radio Zlín, Rádio Egrensis.

### **17. 5. 2001**

*„Byl přijat zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, který nahradil zákon č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon č. 103/1992 Sb., o Radě České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání a některé další zákony, které upravovaly oblast rozhlasového a televizního vysílání. Zákon mj. vymezil postavení práva, k povinnosti a*

---

<sup>39</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 153

<sup>40</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo.* Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 156



*předmět činnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, definoval pojmy související s rozhlasovým a televizní vysíláním, jejichž počet výrazně rozšířil. Součástí zákona je vymezení řízení o udělení a odnětí licence (zákon mj. prodloužil dobu trvání licence u rozhlasových stanic na osm let, poskytl držitelům licenci nárok na jedno prodloužení licence, pokud nevysílají v rozporu se zákonem), proces registrace, práva a povinnosti provozovatelů vysílání a převzatého vysílání, rozsah a náležitosti reklamního vysílání, teleshoppingu a sponzorovaných pořadů (čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu provozovatel rozhlasového vysílání ze zákona nesmí přesáhnout a celoplošném, resp. regionálním vysílacím okruhu 3 minuty, resp. 5 minut denního vysílacího času, u ostatních provozovatelů 25 %). Zákon také stanovil sankce za porušení povinností provozovatelů vysílání.“<sup>41</sup>*

V říjnu 2002 Rádio Svobodná Evropa ukončuje svoji činnost.<sup>42</sup>

Teleshoppingem se myslí speciální forma prodeje produktů během televizního vysílání. Teleshopping nesmí být vysíláný médii veřejné služby dle zákona 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.<sup>43</sup>

Sponzoring je cílená komerční komunikace, má u zákazníků vyvolat spojení mezi značkou/produktem a třetí stranou. Značka je tak napojována na asociace, které jsou spojené se sponzorováním události, člověkem, pořadem, objektem či médiem.

Sponzoring se liší od reklamy svým fungováním. Reklama chce přimět zákazníka ke změně chování. Sponzoring má spojovat značku s hodnotami sponzorovaného subjektu.<sup>44</sup>

---

<sup>41</sup> *Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1. s. 158-159

<sup>42</sup> VERNER, Pavel. *Historie mediální komunikace*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013. ISBN 978-80-7452-027-3. s.139

<sup>43</sup> Media projekt. [www.mediaguru.cz](http://www.mediaguru.cz). [online]. 19.3.2016 [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/teleshopping/>

<sup>44</sup> Media projekt. [www.mediaguru.cz](http://www.mediaguru.cz). [online]. 19.3.2016 [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/sponzoring/>

## 2.1 Digitalizace

„**DVB-T** (*Digital Video Broadcasting – Terrestrial*) neboli pozemní digitální vysílání je systém přenosu televizního signálu, který postupně nahradil analogové vysílání. Programy jsou umísťovány do tzv. multiplexů, kdy jedním multiplexem lze vysílat až pět různých TV programů.

První experimentální pozemní digitální televizní vysílání DVB-T v Česku začalo v květnu 2000. Přechod na digitální pozemní vysílání byl technologicky dokončen v listopadu 2011. Poslední dva velké analogové vypínače Jeseník-Praděd a Zlín-Tlustá hora byly vypnuty 12. 2. 2012. V Česku definitivně skončila éra analogového vysílání.

Od roku 2013 se připravuje přechod na vyšší standard digitálního terestrického přenosu, označovaný jako DVB-T2.<sup>45</sup>

Digitální a analogové vysílání vedle sebe mohou fungovat na digitálních přijímačích, kde lze naladit i běžné FM stanice. V České republice začalo digitální rozhlasové vysílání k 1. 4. 2011. Takové vysílání lze naladit pouze na přijímačích, které podporují vysílání DAB/DAB+ v L-bandu, nelze je tak naladit na běžných rádiích. Je tedy třeba pořídit si k jeho příjmu nové rádio.

Až 50 % obyvatel České republiky naladí signál digitálního rozhlasového vysílání (březen 2013). Pokrytí se s dalšími léty rozšiřovalo. Programy Českého rozhlasu jsou vysílány v síti společnosti Telekom.<sup>46</sup>

Sedm základních podmínek pro digitalizaci podle Českého rozhlasu:

- Legislativa,
- národní koordinace,
- financování souběhu,
- zainteresování soukromých vysílatelů,
- atraktivní obsah a nové služby,
- informační a marketingová kampaň,

---

<sup>45</sup> Media projekt. [www.mediaguru.cz](http://www.mediaguru.cz). [online]. 19.3.2016 [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/dvb-t/>

<sup>46</sup> Poslouchejte stanice českého rozhlasu digitálně. <http://www.rozhlas.cz/>. [online]. 27.2.2014 [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/digital/info/\\_zprava/479777](http://www.rozhlas.cz/digital/info/_zprava/479777)

- přijímače a autorádia pro DAB.

Je nezbytné vyhradit vlastní multiplex veřejné služby pro ČRo, je třeba jim přidělit kmitočty a zároveň vyřešit regionální vysílání. ČRo vidí problém především v efektivním způsobu přidělování kmitočtů komerčním stanicím. Trh se má liberalizovat a mají být odstraněny limity počtu celoplošných stanic jednoho rozhlasového provozovatele. Dále pak zavést povinnost pro prodejce elektroniky a automobilů.

Národní koordinace se má uskutečňovat podle jasného plánu, termínu switch-off analogového vysílání. Český rozhlas chtěl stát v čele digitalizace.

Český rozhlas je pro zvýšení poplatku o 5 %, zároveň ho účelově vázat na digitalizaci.

Na základě zkušeností ze zahraničí je součinnost obou sektorů duálního systému vysílání nezbytná pro úspěšný přechod na digitální vysílání.

V alternativním obsahu je důležitou složkou, doplnit vysílání o doprovodná data. Nutné je i připravit multikanálové programové strategie a off-line obsah (LTE síť 4G), dále pak k přechodu přizvat experty z oboru.

Český rozhlas spoléhal na pomoc státu. Bez pomoci ze strany státu by se pak při masivní marketingové kampani spoléhal na vlastní prostředky a možnosti. K naskytnutým možnostem lze zařadit např. OH Rio 2016.

Na trhu musí být zajištěna dostatečná nabídka. Oslovit je potřeba výrobce automobilů i elektroniky.<sup>47</sup>

## **2.2 Současná situace a postavení komunitních Rozhlasových stanic**

Za komunitní rozhlasovou stanicí lze považovat tu, která šíří svůj obsah účelově a specificky se zaměřuje na své posluchače. Rádio Proglas je určeno pro křesťanskou komunitu. Rádio StreetCulture je zaměřeno na více komunit na jednu, jedná se u

---

<sup>47</sup> Český rozhlas tlačí digitalizaci, velká komerční rádia cítí hrozbu. <http://technet.idnes.cz/>. [online]. 5.3.2015 [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: [http://technet.idnes.cz/cro-teleko-rti-digitalizace-rozhlasu-fleischmann-proti-dab-pob-/tec\\_audio.aspx?c=A150305\\_172815\\_tec\\_audio\\_kuz](http://technet.idnes.cz/cro-teleko-rti-digitalizace-rozhlasu-fleischmann-proti-dab-pob-/tec_audio.aspx?c=A150305_172815_tec_audio_kuz)

multižánrový a multikulturní obsah. Rádio Route 66 sdružuje, ty co se zajímají o legendární silnici v Severní Americe. Rádio Dixie je pro vyznavače jižanského rocku, country a dalších příbuzných stylů. Máme zde i studentská rádia jako je olomoucké rádio UPAIR nebo brněnské Rádio R.

### **2.2.1 Rádio Proglas**

Rozhlasová stanice založena na rodinné tradici a uznávající tradiční křesťanské významy. Šíří obsah, který se týká převážně poselství a rozšiřování křesťanské kultury směrem k český mluvícím lidem. Jako prostředek si zvolilo mluvené slovo a hudbu, která obsahuje křesťanské texty. Finanční prostředky na chod rádia nejsou získávané z reklamy. Svou programovou skladbou se snaží přilákat co nejvíce generací. Vytváří občanskou společnost z hlediska tolerance – politické, kulturní, rasové. Zapojují posluchače do aktivní, dobrovolné spolupráce. Prostředky a finance získává prostřednictvím fanoušků a dárců.<sup>48</sup>

### **2.2.2 Streetculture, o.p.s.**

Komunitní rozhlasová stanice StreetCulture, o.p.s. působící na území pražské městské části Žižkov, podporuje místní rozvoj v mnoha sociálních odvětvích. Sdružuje komunity, dává svobodný prostor pro vytváření autorských pořadů, spolupracuje s neziskovými organizacemi, tvoří součást městské kultury, pořádá přednášky o fungování komunitního typu rádia, je platformou komunitního rádia, slouží především pro rozvoj a následné vzdělávání komunit, reprezentuje ČR a její komunitní rádia v zahraničí. Chod rádia je financován z vlastních příspěvků, darů, pořádání kulturních akcí a z grantů od příslušné městské části.<sup>49</sup>

---

<sup>48</sup> Status Proglasu – Rádio Proglas. [www.proglas.cz](http://www.proglas.cz). [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.proglas.cz/statut-proglasu.html>

<sup>49</sup> O nás – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas>

### **2.2.3 Rádio Route 66**

Založeno především pro vyznavače americké silnice Route 66. Informuje a předává informace těm, kteří se chtějí touto cestou vydat. Nevymezují se na určitou komunitu, snaží se obsah předávat široké veřejnosti. Jedná se o první takto specializovanou rozhlasovou stanici.<sup>50</sup>

### **2.2.4 Rádio Dixie**

Původní myšlenka byla dát dohromady rozhlasovou stanici, která bude šířit americkou hudební kulturu. Uvědoměním došli k závěru, že se jedná o něco hlubšího, dali prostor tématům jako je svoboda, otevřenost, nespoutanost, jedinečnost a vše co s americkou kulturou souvisí. Založením webového portálu nahradili místo setkávání vyznavačů této subkultury. Na webu se převážně věnují historii, reáliím, automobilovému průmyslu a věcem souvisejícím s touto komunitou.<sup>51</sup>

### **2.2.5 Studentské rádio UPAIR Olomouc**

Vzniklo v roce 2014 na půdě Univerzity Palackého s výraznou podporou od kateder žurnalistiky, divadelní, filmové a mediální a dalších. Zprostředkovávají prostor pro setkávání studentů a vyučujících napříč studijními obory. Svým vysíláním míří na segment středoškolské mládeže a připravují ho pro vstup na akademickou půdu. Snaží se prolomovat bariéry mezi univerzitním a veřejným prostorem v olomouckém kraji.<sup>52</sup>

### **2.2.6 Studentské rádio R Brno**

Katedra Multimediálních studií a žurnalistiky, která patří na FSS MU v Brně, se zasloužila o vznik studentského Rádía R. Rádio, vzniklo za podpory menší skupiny nadšenců z řad studentů, která chtěla vytvářet mediální obsah pomocí vlastní rozhlasové stanice a funguje od roku 2008. Chtěli se vyhradit vůči subkulturním žánrům a

---

<sup>50</sup> UNHLEASH THE ARCHERS – THE OUTLANDER on Radio 66 – the best music on the road... <http://www.radio66.cz/>. [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.radio66.cz/>

<sup>51</sup> O nás. <http://www.radiodixie.cz>. [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.radiodixie.cz/o-nas>

<sup>52</sup> O nás UP AIR. <http://upair.upol.cz>. [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://upair.upol.cz/o-nas/>

menšinovým tématům. Dnešní strukturu rádia tvoří více než 150 dobrovolníků a sedm redakcí, které mají svého vedoucího. Dává prostor všem studentům, kteří se chtějí vzdělávat, rozvíjet a realizovat v tomto oboru. Zároveň plní funkci vzdělávací. Své rádio sami charakterizují jako komunitní, otevřené, nekomerční a alternativní. Jejich program je různorodý a nehledí na poslechovost spíše na obsah sdělení a jeho zajímavost.<sup>53</sup>

### **2.3 Udržitelnost a financování komunitních rádií**

V předchozím popisu komunitních rozhlasových stanic se v podkapitolách dozvídáme u některých z nich o financování. Komunitní rozhlasové stanice své fungování hradí z příspěvků jednotlivých členů, darů, grantů. U vysokoškolských studentských rádií vše zaštiťuje příslušná univerzita, pod kterou patří. Každá vyjmenovaná rozhlasová komunitní stanice funguje dodnes a dokonce několik let. Udržitelnost nastává v případě, pokud sami členové těchto médií svou stanici finančně podporují a nespolehají se na okolí. Nenašli jsme zmínku o tom, že by některou stanicí financoval přímo stát, kromě rádia StreetCulture, které dostává grant od městské části Prahy 3. Otázkou jde, zda jsou jejich zdroje financí vyčerpatelné a jestli mají dostatečnou energii na další finanční podporu v řádu několika desetiletí.

### **2.4 Nová média a komunitní rozhlasové stanice**

Nová média nahrávají komunitním rozhlasovým stanicím v jejich rozvoji ať už je to využívání sociálních sítí či oboustranné komunikaci mezi posluchačem a šířitelem. Interaktivita je nedocenenou složkou veřejnoprávních a soukromých médií. Právě komunikace se samotným divákem, posluchačem rozhoduje o sledovanosti, poslechovosti média. Média komunitního typu reagují a dokáží se měnit, pokud je to přínosné, podle svých fanoušků, kteří mohou měnit obsah.

---

<sup>53</sup> O NÁS / RADIO R. <http://www.radio-r.cz/>. [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.radio-r.cz/o-nas/>

## 2.5 Rádio Stalin jako předchůdce komunitních rozhlasových stanic V ČR

Rádio Stalin začalo vysílat v roce 1990 na podzim. Pro své působení zvolilo alternativní prostředí protiatomového bunkru pod bývalým Stalinovým pomníkem na pražské Letné. Vše se uskutečnilo během výstavy Totalitní zóna. Její vysílání bylo pirátské, nemělo dlouhého trvání, pouze 6 dní, byla úředně uzavřena. Ve společnosti vzbudila mimořádný rozruch a její příznivci sepsali petici za znovuoobnovení vysílání, která obsahovala více jak třicet tisíc podpisů. Společnost se postavila proti monopolu státního rozhlasu a televize. Na začátku roku 1991 vrátili státní orgány zabavené technické zařízení během úředního zavřený. V únoru 1991 vzniká, pokračovatel Radia Stalin, Radio Ultra a navazuje na pirátskou tradici na vlnách 92,6 MHz. Vysílá z pražské ulice Lodecká. V organizační sféře působí členové Radia Stalin a další nadšenci v zájmu o soukromá rádia z celé České republiky. V březnu 1991 vzniká dodnes známé Radio 1, které získalo od Meziresortní komise zřízené Ministerstvem kultury oficiální licenci pro vysílání. Stává se tak první oficiální soukromou rozhlasovou stanicí v České republice, která je nezávislá.<sup>54</sup>

Radio Stalin se v porevoluční době snažilo opustit od přežitých stereotypů a přišlo s novou alternativou v mediálním prostoru. Vysílalo nelegálně bez příslušné licence, tzv. pirátské vysílání, a střetlo se s nepochopením směrem od státní instituce, tehdejšího státního rozhlasu a televize. Komunitní rozměr vidíme v soudržnosti fanoušků a posluchačů této rozhlasové stanice, kteří se za ní v nemalém počtu postavili a chtěli její vysílání zachovat. Pirátské vysílání může souviset s komunitní rozhlasovou stanicí, která se obecně staví proti něčemu. Dodnes to můžeme brát za předvoj médií komunitního typu.

---

<sup>54</sup> 25 LET OD VYSÍLÁNÍ RÁDIA STALIN – Doporučujeme – Radi@ 1. <http://www.radio1.cz/>. [online]. 18.10.2015 [cit. 2015-10-18]. Dostupné z: <http://www.radio1.cz/clanek/doporucujeme/4618-25-let-od-vysilani-radia-stalin>

### 3 LEGISLATIVNÍ RÁMEC

Nejčastějším šířitelem obsahu komunitních rozhlasových médií je internetová síť. V aktuálním zákoně o provozování rozhlasového a televizního vysílání, 231/2001 Sb., nenajdeme zmínku o komunitních rozhlasových stanicích a jejich ukotvení v legislativě. V české republice je zatím známý pouze duální systém, do kterého patří soukromá média a média veřejné služby. O třetím pilíři zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání před dvěma lety mluvila JUDr. Kateřina Kalistová, náměstkyně ministerstva kultury pro řízení sekce živého umění. Komunitní rozhlasová stanice, rádio StreetCulture, v tu dobu měla sloužit, jako didaktický příklad fungování komunitního média v České republice. JUDr. Kateřina Kalistová komunitní médium navštívila a jednala o budoucí možné spolupráci. Vyplývající závěry nebyly rozhodné. Ministerstvo kultury návrh zákon projednávalo, ale v planost nevyšel. Z druhé strany, tým StreetCulture v této otázce nebyl celistvý. Pro komunitní médium tohoto typu, mohl nový zákon znamenat omezení v alternativním směřování a omezení vysílajících komunit v jejich projevu, viz. praktická část této práce. Pokud vysílající relace zařazená do programu neporušuje zákon, může mít svobodný projev. Musí se řídit interním kodexem, který obvykle bývá důležitou složkou každého média. Výhodou by mohlo být přidělení frekvence, neboli kmitočtu a financování prostřednictvím státu. Udělení frekvence je z hlediska média komunitního typu zcela nereálné z hlediska finanční náročnosti. Financování prostřednictvím státu znamená značnou výhodu, ale druhá strana musí přistoupit na podmínky dle zákona. Internetové rozhlasové stanice, kam většina komunitních rozhlasových stanic patří, musí splňovat podmínky směrem k institucím OSA, Integram, Dilia a platit řádné poplatky za provoz.

#### 3.1 OSA

OSA neboli, ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, založen v roce 1919. Za jeho založením stáli samotní autoři. Téhož roku se konala jejich první ustávající schůze. Jedním z autorů, který patřil mezi zakladatele, byl Karel Hašler. Prvním ředitelem této společnosti byl syn známého skladatele Antonína Dvořáka. V zastoupení OSA je momentálně více než 8 381 tuzemských autorů více než 1 000 000 zahraničních nositelů autorských práv. V prosinci 2013 přechází z formy občanského sdružení na spolek. Spravuje autorská majetková práva v zastoupení. Spojuje autory



a uživatele jejich děl. Autorům následně poskytuje finanční odměnu za využívání jejich děl prostřednictvím uživatele. Uživatel má tak za úplatu snadnější a hlavně legální přístup k dílům zastupovaných spolkem OSA. Zastupovaným se myslí každý autor, kam patří textař i skladatel, nakladatel, dědic práv autorských. Zastupovaný je povinen prokázat autorství u jednoho veřejně provozovaného díla, dále podepsat smlouvu o zastupování se spolkem OSA. Členem OSA se může stát ten, kdo splňuje podmínky Stanov OSA, dále nakladatel s hlasovacími právy na valném shromáždění, skladatel, textař. OSA nabízí správu a vybírání autorských odměn v České republice i zahraničí, registraci v mezinárodní databázi užívaných děl. OSA je mimo jiné členem mezinárodních organizací, která se zabývá ochranou autorských práv. Mezinárodní organizace zabývající se ochranou autorských práv jsou CISAC, BIEM a GESAC.<sup>55</sup>

„CISAC - Mezinárodní konfederace autorů a skladatelů, BIEM - Mezinárodní úřad společností spravující práva k mechanickému zaznamenávání a reprodukci hudebních děl, GESAC - Evropské sdružení autorů a skladatelů.“<sup>56</sup> Mezi kolektivní správce OSA patří Dilia, Integram, OOA – S, GESTOR a OAZA.<sup>57</sup>

## 3.2 INTEGRAM

*Integram - nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů.*<sup>58</sup>

Integram spravuje:

„a) Oblast práv tzv. povinně kolektivně spravovaných

---

<sup>55</sup> OSA – O nás. [www.osa.cz](http://www.osa.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.osa.cz/hlavn%C3%AD-menu/kdo-jsme/o-n%C3%A1s.aspx>

<sup>56</sup> OSA – O nás. [www.osa.cz](http://www.osa.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.osa.cz/hlavn%C3%AD-menu/kdo-jsme/o-n%C3%A1s.aspx>

<sup>57</sup> OSA – O nás. [www.osa.cz](http://www.osa.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.osa.cz/hlavn%C3%AD-menu/kdo-jsme/o-n%C3%A1s.aspx>

<sup>58</sup> Integram – Nezávislá společnost výkonných umělců. [www.integram.cz](http://www.integram.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.integram.cz/cs/>

*Ustanovení § 96 autorského zákona obsahuje taxativní výčet práv, která lze vykonávat pouze v zastoupení kolektivním správcem, s tím, že individuální výkon zde zákon nepřipouští. Jedná se o:*

*Právo na odměnu za užití uměleckého výkonu zaznamenaného na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům a za užití zvukového záznamu jejich vysíláním rozhlasem nebo televizí nebo přenosem rozhlasového nebo televizního vysílání podle ustanovení § 96 odst. 1 písm. a) body 1. a 2. autorského zákona (užití, ke kterému není třeba souhlasu nositele práva, avšak právo na odměnu je zachováno, jde tzv. úplatné zákonné licence).*

*Právo na odměnu za zhotovení rozmnoženiny pro osobní potřebu na podkladě zvukového nebo zvukově obrazového záznamu nebo jiného záznamu přenesením jeho obsahu pomocí přístroje na nenahrany nosič takového záznamu podle ustanovení § 96 odst. 1 písm. a) bod 3. autorského zákona. Novela autorského zákona, která nabyla účinnosti 22. května 2006 jako zákon č. 216/2006 Sb. (dále jen „novela*

*č. 216/2006 Sb.“) zpřesnila výše uvedenou problematiku týkající se ustanovení § 25 autorského zákona, tedy práva na odměnu v souvislosti s rozmnožováním předmětů ochrany pro osobní potřebu fyzické osoby a vlastní vnitřní potřebu právnické osoby. Mimo jiné novela č. 216/2006 Sb. nově stanovila, že typy přístrojů a nosičů, ze kterých přísluší nositelům práv odměna stanoví vyhláškou Ministerstvo kultury (stalo se tak vyhláškou č. 488/2006 Sb., která je účinná od 10. 11. 2006)*

*právo na užití kabelovým přenosem výkonů zaznamenaných na zvukový nebo zvukově obrazový záznam nevydaný k obchodním účelům a právo na užití kabelovým přenosem zvukově obrazových záznamů a zvukových záznamů nevydaných k obchodním účelům podle ustanovení § 96 odst. 1 písm. c) autorského zákona.*

*právo na přiměřenou odměnu za pronájem originálu nebo rozmnoženiny výkonu výkonného umělce zaznamenaného na zvukový nebo zvukově obrazový záznam podle ustanovení § 96 odst. 1 písm. b) autorského zákona*

*b) Oblast tzv. veřejných produkcí*

*Autorský zákon upravuje v ustanovení § 18, ve spojení s ustanovení §§ 74,78 a 82 autorského zákona, sdělování díla, výkonu a záznamu veřejnosti, čímž rozumí zpřístupňování díla v nehmotné podobě, živě nebo ze záznamu, po drátě nebo*

*bezdrátově. Sdělování veřejnosti jako jeden ze způsobů užití díla (ustanovení § 12 odst. 4 písm. f) autorského zákona) je pak v následujících ustanoveních (§ 19 – 23 autorského zákona) vymezeno prostřednictvím demonstrativního výčtu. Jedním ze způsobů sdělování veřejnosti je i provozování ze záznamu a jeho přenos (ustanovení § 20, resp. § 74, 78 a 82 autorského zákona). Sdělování veřejnosti uměleckých výkonů a zvukových či zvukově obrazových záznamů jejich provozováním a jeho přenosem (tzv. přímá veřejná produkce) je takové užití, při němž jsou výkony a záznamy zpřístupňovány prostřednictvím technických zařízení v prostorách přístupných veřejnosti. Sdělování veřejnosti uměleckých výkonů, záznamů a děl zvukařů – autorů (tzv. mistrů zvuku) provozováním jejich rozhlasového a televizního vysílání a sdělování veřejnosti uměleckých výkonů, záznamů, děl zvukařů – autorů (tzv. mistrů zvuku) a děl výtvarných autorů obrazové složky audiovizuálního díla jako je dílo kameramana, scénografa, kostýmního výtvarníka provozováním jejich televizního vysílání – ustanovení § 23 autorského zákona (tzv. nepřímá veřejná produkce) je zpřístupňování výkonu, záznamu a děl vysílaných rozhlasem či televizí pomocí přístroje technicky způsobilého k příjmu rozhlasového a televizního vysílání.“<sup>59</sup>*

Uděluje práva na využívání děl kameramanů, kostýmních výtvarníků a vybírá jejich odměny. Do konce roku 2014 tyto poplatky vybíral Ochranný svaz autorský, od začátku roku 2015 má tato oprávnění Integram.<sup>60</sup>

### **3.3 DILIA**

Dilia je spolkem autorů a dalších nositelů práv v oblasti literární, divadelní a audiovizuální. Chrání autorská práva a je rozdělena na kolektivní správu a agenturu, které patří mezi základní činnosti. Oprávnění pro spolek Dilia uděluje Ministerstvo kultury ČR. Řídí se ustanoveními dle autorského zákona. Dilia, stejně jako OSA, je mimo jiné členem mezinárodní organizace CISAC.<sup>61</sup>

---

<sup>59</sup> Koho zastupujeme / Integram Nezávislá společnost výkonných umělců. [www.intergram.cz](http://www.intergram.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.intergram.cz/cs/koho-zastupujeme/>

<sup>60</sup> Koho zastupujeme / Integram Nezávislá společnost výkonných umělců. [www.intergram.cz](http://www.intergram.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.intergram.cz/cs/koho-zastupujeme/>

<sup>61</sup> O nás – Dilia. [www.dilia.cz](http://www.dilia.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.dilia.cz/index.php/o-nas>

### **3.4 PLAY. CZ**

Play.cz je internetový server poskytující širokopásmé připojení k rádiím a televizím, šíří jejich obsah. Nabízí audio nebo audiovizuální přenos pomocí internetové sítě. V současné době zajišťuje technický chod více jak 90-ti online a FM rádiím, přes internetovou síť. Umožňuje připojení desetitisíců posluchačů současně. Mimo jiné právně zastupuje své uživatele a hradí autorské poplatky společností OSA a Integram. Počet posluchačů dané stanice není ničím omezen. Je velmi dobře propojení se sociálními sítěmi a aplikacemi, tím pádem má velmi rozsáhlý územní dosah.<sup>62</sup>

### **3.5 Komunitní rozhlasové stanice z hlediska provozování a instituce související**

Z předchozích podkapitol vyplývá, že komunitní rozhlasové stanice, které pro své šíření obsahu využívají nejčastěji internetovou síť, musí splňovat podmínky související s autorstvím a podléhají institucím, které jsou pověřeny jejich správou. Pokud bude rozhlasová stanice porušovat tyto podmínky, hrozí jí pokuta bez výjimky, vysílající obsah je hlídáný. Využívání cizích v děl v rámci šíření vlastního obsahu je dnes běžné. Dobrým doporučením pro tyto rozhlasové stanice je například využívání serveru PLAY.CZ, který se stará o právní ochranu a všechny související poplatky hradí. Ovšem využívání služeb tohoto serveru je zpoplatněno, výše poplatku záleží na rozsahu poskytovaných služeb. Značnou výhodou je bezstarostnost a tím pádem jistota v dodržování zákona, pokud vše řádně hradí.

Nevýhodou pro rozhlasové komunitní stanice může být výše poplatku stanovená institucemi OSA, Integram či Dilia, vyšší míra administrativy. Pokud by se v České republice zaváděl třetí pilíř zákona o provozování rozhlasových a televizních stanic, mohl by tyto stanice uvést do výjimky a osvobodit je od poplatků. Stanice by mohla nabídnout své služby a podílet se například na rozvoji městské části, města, kde působí, pravidelným vystupováním a tvořením obsahu pro společnost, která v dané lokaci žije. Pořádat pravidelné besedy, dětské dny, kreativní zábavu, předávání zkušeností

---

<sup>62</sup> Chcete vlastní rádio na PLAY.CZ? – PLAY.CZ. [www.play.cz](http://www.play.cz). [online]. 21.3.2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.play.cz/play-cz-radia-on-line-a-mnohem-vice/>

z mediálního prostředí a to právě s využitím autorských děl, které mohou být zastupovány ochrannými institucemi. Komunitní rozhlasové stanice se často obrací na využití služeb z oblasti právního zastupování, tuto možnost nabízí např. server Play.cz. Existují rádia, která odbornou pomoc nevyhledávají a tím pádem jsou v rozporu se zákonem. Tzn. v důsledku se může jednat o pirátské vysílání.

## 4 KOMUNITA A JEJÍ ROZDĚLENÍ

Komunita je velmi rozsáhlý pojem, každý si ho může spojovat s něčím jiným. Termín slova byl popsán v první kapitole této práce. Může se jednat o skupinu lidí, kteří mají společné zájmy, uvažování a cíle, které se snaží plnit. Souvisí i s volbou zařazení se do společnosti. Každý z nás do takovéto skupiny může patřit, ať už se jedná o příznivce sportu, hudby, divadelního umění, literárního umění a dalších zájmů, každá komunita je specifická. Setkáváme se i s případy, kdy členové komunity nevědí, jestli se nacházejí ve správné oblasti a tím pádem si nejsou jisti svou volbou výběru. Komunity se mohou profilovat výběrem oblečení, chováním, zájmy. Vždy se však jedná o alternativní styl a směr, kterým se jednotlivci ubírá. Komunity můžeme taktéž brát jako subkulturu.

Subkultura je skupina, která se odlišuje. Rozlišení zde nacházíme v sociálním postavení, povoláním, místem odkud pocházíme. Subkultura se nedistancuje od kultury převládající, je její určitou součástí. Tímto pojmem můžeme zkoumat chování mládeže, sociální skupiny, etnické původy, radikální hnutí, delikventy, hodnotové představy. Jedná se o dílčí skupinu.<sup>63</sup>

*„Když se v poválečných letech v masmédiích psalo o subkulturách, vesměs to byly jen senzacechtivé texty o gangsterských partičkách, případně skupinách společensky nebezpečných náctiletých vandalů. Tuto optiku média až na výjimky neopustila dodnes a se stejnou vervou informují o sebepoškozovacích rituálech emo kultury nebo moru jménem graffiti. Z podobných východisek ostatně vycházeli v sedmdesátých letech i akademičtí pionýři studia subkultur soustředění kolem birminghamského Centra pro studium současné kultury, jen je otočili. V mods nebo pankáčích viděli odvážné bojovníky proti společenskému statu quo a předvoj revoluce. Marxisticky zaměření vědci si z autonomních projevů dělnické třídy udělali hrdiny*

---

<sup>63</sup> JANDOUREK, Jan. Sociologický slovník. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0. s.243

*vlastní války a přehlíželi, že pro mnohé ze členů je život v subkulturách jen volnočasovou aktivitou či součástí přechodu do dospělosti.*“<sup>64</sup>

V tomto výstižném popisu autor říká, že média dodnes komunity a subkultury ukazují ve špatném světle a politický systém je vidí jinak. Emo kultura – komunita, která není citově vyrovnaná a má sklony k sebepoškozování. Graffiti – nový styl výtvarného umění. Mods – lidé, kteří se rádi oblíkají například ve stylu jazz, rock and roll. Status quo – stávající stav.<sup>65</sup>

#### **4.1 Punk**

Punk je dnes známá komunita s rozsáhlými kořeny a historií. V dnešní době má spousta odnoží a může se lišit i názorově. Nesouhlasí s politickými režimy a společenským uspořádáním. Často uznává anarchii za jediné východisko fungování společnosti. U nás jsme se s ním setkali už v socialistickém Československu a tehdejší režim ho potlačoval, tím pádem si utvářel svého nepřítele. Umělecká uskupen nemohla veřejně vystupovat a šířit svou myšlenku. Často byli členové této komunity zavírání, vyslýchání, vyhazování z práce nebo ze školy. Zlom nastal díky Sametové revoluci v roce 1989. Strach z veřejného vystupování odešel do pozadí a začala se tvořit nová alternativní scéna, která nabízela značné uvolnění. Značná uvolněnost znamenala i rizika přijatelnosti pro společnost. Dnešní punková scéna nabízí mnoho postojů, je pestrá a nabízí nám světový rozměr. Díky těmto aspektům tato komunita v dohledné době nezanikne.<sup>66</sup>

---

<sup>64</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.9-10

<sup>65</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3.

<sup>66</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.57-63

## 4.2 Hardcore

*„„Hardcore je víc než hudba,“ zní nesmrtelná mantra hudebního stylu subkultury, kterou ze svého nitra vyvrhla matička Praha na konci tisíciletí. Poporodní křik a řev se rozléhal garážemi, kluby, hospodami, a zkušebnami. Byl rychlejší, hlučnější, těžkotonážnější, a obecně extrémnější a vzteklejší, než na jaký jsme byli zvyklí u staršího sourozence – punku. A hlavně - nikdy nebyl jen o hudbě. Jasný politický postoj, pro který se v HC subkultuře vžil výraz „poselství“, patří do hardcoru od počátků jako cihla do zdi.“<sup>67</sup>*

Komunita, která znamená únik ze světa většinové společnosti, která je anonymní. Zároveň znamená rodinu, která nabízí nové přátele, hodnoty, názory, pocity a zkušenosti. Mnoho členů bere Hardcore jako vyjádření svého názoru a upuštění agrese od obyčejného světa, ve které se nachází. Od svého počátku bojuje proti rasismu a nesnášenlivosti a snaží se tak odlišovat od zbytku společnosti. Radši si vše udělá po svém než se spoléhat na nespolehlivost ostatních. Uznává, pro některou společnost nepřijatelnou, hodnotu práv zvířat a snaží se je respektovat jako sobě rovné. Ohleduplnost a solidarita znamená hlavní ideu. Tato komunita se setkává s nepochopením, že jde o radikalismus. Mezi její členy se pokoušejí vmísit i neonacisté, kterým se jejich agresivní hudba zamlouvá, nepatří však jim. Hardcore zastává jasný názor „Good Night White Pride“, jedná se o celosvětovou kampaň, která vznikla v devadesátých letech v Německu a je zaměřená proti neonacismu. V Hardcore komunitě se nesetkáváme s užíváním návykových a psychotropních látek, což si často média a společnost pletou a naopak jí to přisuzují.<sup>68</sup>

---

<sup>67</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.305

<sup>68</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.305-309



### 4.3 Black metal

*„Už dávno není postrachem, ale pořád přitahuje svou zálibou v temnotě i schopnosti ji zhudebňovat.“<sup>69</sup>*

Oprávněná pověst, která dochází až k sektářské uzavřenosti, provází tuto komunitu, ač se paradoxně jedná o nejotevřenější odnož tvrdé hudby. Nacházíme zde progresivitu, ale zároveň jednoduchost. Její uzavřenost znamená uměleckou hodnotu, kterou si zachovává po několik desetiletí. Stále láká více lidí myšlenka zůstat spíše v podzemí než na povrchu. Jedná se o subžánrovou komunitu, která vždy náležela k extrémní hudbě. Někteří lidé nevědí dodnes jak tuto subkulturu brát. Součástí jejich poznávacích znamení jsou namalované obličejové černobílou barvou, které připomínají historické válečníky. Nejedná se však o nic nevšedního. Oproti jiným komunitám souvisejícím s žánrem extrémní muziky, se uzavírá do sebe a nesnadno přijímá nové příznivce. Nijak výrazně se však neskrývají a zároveň nikoho neprovokují. Značné většiny této komunity však škodí zahrávání si s nacistickými prvky, což se týče projevu. Komunita si nadále drží elitářství i soběstačnost. Black metal se rozpíná do společnosti, i když vlastně sám nechce.<sup>70</sup>

### 4.4 Skinheads

*„Subkultura skinheads patří posledních dvacet let k těm mediálně nejvýraznějším a také nejkontroverznějším. I když se informovanost o její podobě pomalu zlepšuje, pořád panují o jejích kořenech mýty, jež se nezakládají na pravdě. Ten nejrozšířenější je bezesporu představa, že každý skinhead je rasista nebo neonacista.“<sup>71</sup>*

Kořeny této komunity nacházíme v Anglii, kde se začínali v polovině šedesátých let potkávat chlapci s předměstí s přistěhovalci, nejčastěji z Jamajky. Prolnutím rozličných kultur a etnik vzniká skin-heads. K této komunitě řadíme i nechvalně známé

---

<sup>69</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.195

<sup>70</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.195-205

<sup>71</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.117

fotbalové fanoušky, kteří se nazývají „chuligáni“. Společnost si skinheads plete s neonacisti a ti díky vzhledu. Příznivci této komunity oblékají vojenské oblečení, těžké boty, armádní doplňky. V České republice se tato komunita začala objevovat v druhé polovině osmdesátých let a začala se masově šířit. Po roce 1989 se jejími příznivci začali stávat fanoušci kapely Orlik, která míchala skinheadskou módu, xenofobii, rasismus a vlastenectví dohromady. Tradiční skinheads u nás nevznikají, ale jedná se spíše o radikalizovanou společnost lidí se zálibou v netoleranci a alkoholu. Přesto malé skupinky najdeme, například fanoušky fotbalového klubu Bohemians, kteří rasismus značně odmítají. Na přelomu tisíciletí vznikají i kluby a bary, které jsou této komunitě nakloněni, dodnes známý klub 007 na strahovských kolejích. Nemalá část komunity volí alternativní možnost bydlení na squatech – Milada, Ladronka.<sup>72</sup>

#### 4.5 Hip hop

*„Hip hop vybrousil disciplínu nenávisti sama sebe do dokonalosti. Každý druhý text obsahuje přísahy o lásce a věrnosti k rapu, o české scéně ale samotní hip hop artist mluví převážně s opovržením.“<sup>73</sup>*

Komunita Hip hopu je svazována s příbuznou komunitou rapu a graffiti. V České republice se formuje v devadesátých letech. Za tzv. předchůdce můžeme brát dodnes fungující kapelu J. A. R.

*„Současná situace v rámci celé naší subkultury se kupodivu svým českým způsobem pomalu probarvuje do tvaru, který jsem si před více než deseti lety představoval. Vazby mezi jednotlivými elementy hip hop kultury se sice po nadšeném (ale v jistém slova smyslu organizovaném) propojení na konci devadesátých let a začátku století opět výrazně zpretrhaly, ale fungují jistým způsobem dál, a to na osobních bázích a vazbách jednotlivých lidí.“<sup>74</sup>*

---

<sup>72</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.117-118

<sup>73</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.323

<sup>74</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.327

## 4.6 Queer

Queer komunitu chápeme jako komunitu sexuálních menšin. Z jistého hlediska jí bereme jako odchod od stereotypů k alternativě. Nemusí se však obvykle jednat o lesby či gaye, ale i o další menší články sem zapadající jako intersexuál, asexuál, bisexuál.<sup>75</sup>

*„Okrajovost minoritní orientace se vždy pohybuje mezi dvěma póly – mezi snahou co nejvíce se přiblížit „středu“ a alespoň ve vnějších kulturních projevech se maximálně normalizovat, a mezi potřebou se naopak co nejvíce polarizovat, zdůraznit a potvrdit svou odlišnost.“<sup>76</sup>*

## 4.7 Skate

*„Člověku z ciziny, kterej nerozumí tomu, jak to u nás chodí, by se mohlo zdát, že co Čech, to skejťák. Máme tady 125 skateparků a stavějí se další. Kamenných skateshopů je plus minus 350 a před krizí jich bývalo ještě víc. Internetovej obchod Sakteshop.cz má na facebooku bezmála 50 000 fans a pořád přibývají noví.“<sup>77</sup>*

Skateboarding je bráno jako komunita posledních desetiletí. Dnes je spíše spojována s módou, která jí reprezentuje a člověk, který jí obléká, nemusí být příznivcem této komunity. Skutečný profil je však jiný, jde hlavně, aby člen komunity uměl opravdu ovládat jízdu tzv. skateboardu. Komunita, která nechtěla být mainstreamová a dnes tam nechtěně spadá. Být členem této komunity znamená volnomyšlenkářství spojené s adrenalinem. Zájem je zde hlavně o sport a okrajové zájmy jako je např. hudba nejsou prioritní. Spojení zde nacházíme ve stejném cíli – udělat nejzajímavější trik a překonávat své vlastní hranice. Proběhly spekulace o tom, zdali má být skateboarding zařazen jako disciplína olympijských her, komunita to však odmítá a distancuje se od toho. Znamenalo by to až příliš velký mainstream – publicitu.

---

<sup>75</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.260

<sup>76</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.260

<sup>77</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.401

## 4.8 Hipsteři

*„Surfuji po povrchu věcí a sklízím za to posměch. Děti éry, v níž se identita proměnila ve shluk jedniček a nul, které si můžeme stáhnout zdarma z datových úložišť typu Rapidshare, jsou ale možná předvojem budoucího lidství.“<sup>78</sup>*

Prvně se jednalo o komunitu, kterou novináři popisovali jako imitaci fanoušků životního stylu kultury jazzu. Fascinoval je život afroamerické menšiny. Celé toto chování se dá pospat jako přebírání vizuálních prvků. Tento subkulturní směr nemá vlastní zaměření a jeho členové se často nachází v situacích, kdy si nedokáží připustit, že nevymysleli něco nového a převratného, ale stávají se pouze kopírujícími jedinci. Její členy často nacházíme mezi studenty vysokých uměleckých škol, kreativci z uměleckého oboru, IT techniky. Jejich hudba je dost často neznámá, odmítají být zaměstnaní, kulturu přebírají ze západních států.<sup>79</sup>

## 4.9 Tetování

*„Nejoriginálnějším motivem je čistá kůže bez inkoustu, žertují tatěři o současných kérékách a snaží být originální a jiný. Tetování dnes patří – spolu s piercingem – mezi nejčastější formy zdobení a těla a vzhledem k jeho popularitě napříč kulturou a společnostmi se už sotva dá mluvit o jinakosti, která obvykle provází životní styl běžných městských subkultur. A ti i přesto, jaké reakce rozdílná estetická měřítká občas vzbuzují.“<sup>80</sup>*

Mluvíme o komunitě lidí, která se rozprostírá mezi všechny, která se odlišuje tím, že má pomalované tělo do konce života a nikdo jí to nevezme. Jedná se o tisíce let starý rituál, byl zvláště oblíbený mezi prastarými kmeny celého světa. Do Evropy ho v osmnáctém století přiváželi námořníci ze svých cest a tím obohatili kulturu, doposud neznámou. Dost často je spojován s kriminální, armádním podtextem. Tetování se nevyhne ani spojování s mafií či gangy, sáhodlouhé kořeny má v japonské Jakuze nebo

---

<sup>78</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.495

<sup>79</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.496-499

<sup>80</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.17

u ruské mafie. Současná studie ukazuje na 25 % do třiceti let v celé populaci, která tuto ozdobu vlastní. Například v Anglii je to pak každý třetí. Tetování dnes najdeme i ve vysokých sférách, může ho mít generální ředitel Českého rozhlasu nebo zaměstnanec Pražských služeb. Komunitní skupiny se tetováním mohou rozlišovat. Témata svých obrazců na těle si vybírají dle příslušných ideálů. Ale stále zde mluvíme o stylu, který je rozšířený v celé společnosti a jedná se spíše o módní doplněk, trend zdobení těla. Salóny zabývající se touto odnoží uměleckého stylu, vyznání nejdeme po celé světě a je to řemeslo a způsob obživy.<sup>81</sup>

#### **4.10 Shrnutí komunity**

V předchozích tvrzeních této kapitoly se setkáváme s mnoha alternativními styly, kulturami napříč celou společenskou sférou. Rozdíl nacházíme v názorech, vizuálech a chování. Komunity vytvářejí velkou roli v rozpoznávání alternativní kultury od konzumní. Specificky se u nás začali rozvíjet až po roce 1989, kdy jsme opustili od socialistického Československa. Tímto krokem byl zaručen rozvoj těchto, tehdy minoritních uskupení. Na zlomku tisíciletí se začalo jednat o jakýsi trend zařazovat se. Bezpochyby by nevznikaly ani komunitní rozhlasové stanice, kam tyto subkultury zařazujeme. Viz., modelový příklad a studie rádia StreetCulture, o.p.s.

---

<sup>81</sup> 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3. s.21-24

# PRAKTICKÁ ČÁST

## 5 STREETCULTURE O.P.S.

Výzkum se věnuje, pražské komunitní rozhlasové stanici, rádiu StreetCulture o.p.s., které svým umístěním a působením spadá pod městskou část Praha 3, Žižkov. Ojedinelý projekt, který nabízí svůj veřejný prostor široké veřejnosti. Šíří se pomocí internetových sítí. Do jejího mediálního prostoru může vstoupit každý svým autorským pořadem, pokud neporušuje zákony České republiky. Jako každé kvalitní médium má svůj interní kodex, kteří všichni členové komunity dodržují. Nepodléhá Radě pro rozhlasové a televizní vysílání. Cílem je naplnovat a rozvíjet fungování komunitního typu rozhlasové stanice. Zastává model ideji dobrovolnictví a na všem se podílí pomocí vlastních dobrovolných příspěvků. Veškerou podporu komunitní rozhlasové stanice zastávají lidé z oboru médií ale i laici. Zapojují komunity do svého vysílání a zároveň pro ně vysílají. Od roku 2013 se stali obecně prospěšnou společností, která nahradila model občanského sdružení.<sup>82</sup>

Výzkum byl prováděn na základě kvalitativní metody pomocí studie subjektu komunitní rozhlasové stanice StreetCulture, o.p.s.

Obecně prospěšná společnost, o.p.s., znamená:

*„právníká osoba, která:*

*a) je založena podle zákona o obecně prospěšných společnostech,*

*b) poskytuje veřejnosti obecně prospěšné služby za předem stanovených a pro všechny uživatele stejných podmínek a*

*c) její hospodářský výsledek (zisk) nesmí být použit ve prospěch zakladatelů, členů jejích orgánů nebo zaměstnanců a musí být použit na poskytování obecně prospěšných služeb, pro které byla obecně prospěšná společnost založena.“<sup>83</sup>*

---

<sup>82</sup> O nás – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas>

<sup>83</sup> obecně prospěšná společnost. <http://business.center.cz/>. [online]. 25.3.2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pojmy/p1841-obecne-prospesna-spolecnost.aspx>

## 5.1 Historie StreetCulture o.p.s.

První zmínky o komunitní rozhlasové stanici se datují od roku 2011, kdy začala vysílat jako playlistová forma internetového rádia. První realizace živých moderovaných pořadů byly v březnu 2011. V říjnu, téhož roku, se uskutečnil první online přenášený koncert, uskutečnění v prostorách rádi StreetCulture na Žižkově ve Štítného ulici. Jeden z prvních pořadů, Soul Station, vysílal dokonce přímo z jihokorejského města Soulu a byl přenášen živě do éteru. Postupem roku 2011 se začaly přidávat další pořady a tvořily se počátky programového schéma. Rádio sídlilo ve Štítného ulic, kde se kromě rozhlasového studia nacházel bar. Prostor byl přístupný všem a každý mohl nahlédnout do zákulisí vysílání. V roce 2012 se komunitní typ rozhlasové stanice uceluje a vytváří hodnoty. Tým vysílajících se rozšiřuje a vzniká více než 15 autorských pořadů. V roce 2013 se zařazuje do pozice lídra alternativní kultury v ČR a vzbuzuje zájem u Českého rozhlasu a Ministerstva Kultury. Archiv dostupný na webových stránkách se rozšiřuje a získává velkou pozornost posluchačů a odborných institucí.<sup>84</sup>

V roce 2014 je programové schéma zcela zaplněno a na chodu rádia se podílí více jak 50 lidí. Vzniká nová, interní skupina lidí, kteří se na organizaci rádia podílejí každým dnem – StreetCulture Community. StreetCulture Community má 5 členů, kteří se pravidelně starají o prostor, web, fungování rádia, reklamu, pořádání koncertů. V polovině roku 2015 se začíná projevovat neslučitelnost provozu fungování baru a komunitní rozhlasové stanice zároveň. V červnu ukončuje svou působnost na adrese Štítného a začíná hledat nové prostory na Praze 3. Jednou z možností, kam přesunout komunitní rozhlasovou stanici, je nově vznikající prostor Autonomního sociálního centra Klinika. Po vzájemné dohodě se StreetCulture, o.p.s. v říjnu 2015 stěhuje do centra Klinika, které je otevřeno komunitám a sídlí v Jeseniově ulici na Žižkově. V prosinci 2015 probíhá první přenos živého koncertu z Kliniky. V březnu 2016 se za nepříznivých okolností, kdy Praha 3 nepodpoří fungování Autonomního sociálního centra klinika, StreetCulture, o.p.s. musí vystěhovat a opustit prostory. Od března roku

---

<sup>84</sup> O nás – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas>

2016 hledá nové prostory opět na Praze 3, kde chce nadále působit a rozvíjet své cíle.<sup>85</sup> „Autonomní sociální centrum Klinika je komunitní, nekomerční a samosprávný projekt, který se snaží kriticky vymezit vůči „normálnímu“ fungování v kapitalistické společnosti.“<sup>86</sup>

Jiří Malina, jeden ze zakladatelů StreetCulture, o.p.s., se ke změně alternativního prostoru vyjádřil, že se jedná o tzv. léčbu na Klinice. Poslední roky, většina lidí z užšího kruhu týmu Streetculture, o.p.s. dokázala předvídat, že prostory ve Štítného ulici nekooperují s tím, v čem je komunitní rozhlasová stanice úspěšná. Vedlejší činnost, bar, nebyla úspěšná a nenaplňovala cíle, které si kladla. Těžko spekulovat o tom zdali v tom sehrála roli špatná lokace nepříjemné ulice. Cíle vysílaného obsahu, pořádání kulturních akcí, mít úspěšný archív, to vše rádio StreetCulture naplnilo. Přišlo rozhodnutí ze strany vedení a začal se hledat nový prostor. Našlo se místo, kde se doufalo, že komunitní rozhlasová stanice najde svůj domov a přiblíží se západnímu světu, ve kterém obdobná sociální centra fungují.

## 5.2 Směřování a cíle

Využívat efektivně kompletní vysílací čas věnovaný autorský pořadům o v rámci potřeb měnit vysílací schéma. Zavádět nadále diskusní, debatní a vzdělávací pořady do vysílání. Pravidelně plnit archív zajímavými rozhovory na sociální síti Mixcloud. V rámci organizační sféry dodržovat poslání obecně prospěšné společnosti stabilizovat její. Pokusit se získat zdroje trvalého financování pomocí grantů. Vyhledávat nové sponzorské partnery pro komerční rozvoj komunitní rozhlasové stanice.<sup>87</sup>

Cíle se podařilo naplnit díky spolupráci s prostorem Paralelní Polis, Autonomní sociální centrem Klinika, soutěží 1band2play, která je pořádána festivalem Colours Of

---

<sup>85</sup> O nás – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas>

<sup>86</sup> O nás. <http://klinika.451.cz>. [online]. 25.3.2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://klinika.451.cz/o-nas/>

<sup>87</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>



Ostrava, spoluprací s Vyšší odbornou školou publicistiky v Praze. Cíl byl splněn nejen z hlediska komunitního ale i z hlediska vzdělávacího.

### **5.3 Aktivity**

Nabízí alternativní platformu komunitní rozhlasové stanice řadám mladých dobrovolníků. Realizuje nové, vlastní pořady s ohledem na tvorbu autorskou. Tvoří pravidelný obsah v rámci internetového magazínu pomocí webu, internetové sítě rádia. Pořádá pravidelné koncerty alternativních umělců ve svých prostorách. Nabízí denně pravidelné premiérové vysílání posluchačům od 18:00 do 23:00 hodin, mimo živý obsah nasazuje reprízy odvysílaných pořadů. Pravidelně doplňuje playlist o aktuální alternativní žánry a umělce. Nabízí alternativu, kterou rozhlasové stanice veřejné služby a soukromé rozhlasové stanice nemají šanci nabídnout. Dává prostor všem žánrům ve svém vysílání.<sup>88</sup>

Své aktivity splňuje a nadále si drží status komunitního média, která svůj veřejný prostor otvírá všem sociálním skupinám. Programové schéma je zaplněno, web je aktuální, archiv na sociální síti Mixcloud zaznamenává mnoho poslechů. Programová skladba je různorodá a není věnována pouze určitým žánrům, mimo hudebních pořadů se objevují diskuzní, vzdělávací a odborné. Udrželo si spolupráci s festivalem Colours Of Ostrava nadále pořádá hudební soutěž 1band2play, kdy vítěz hraje na ostravském festivalu alternativní kultury.

#### **5.3.1 Spolupráce se vzdělávacími institucemi**

Jedná se o reálné médium, které nabízí zkušenosti z praxe v oblasti rozhlasové tvorby, mediálního prostoru, organizační struktury rozhlasové komunitní stanice. Nabízí odbornou praxi pro studenty středních a vysokých škol. Profesionalitu v oboru zde nacházíme ve vedení. Nejde jen o klasické vyučování a předávání teoretických informací, ale o zkušenost přímo z praxe. Studenti mají možnost vyzkoušet každodenní práci moderátora, autora pořadu. Ve StreetCulture, o.p.s. se nachází pravidelný

---

<sup>88</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. [www.streetculturecz.cz](http://www.streetculturecz.cz). [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>

studentský pořad, Jednohubky. Studenti Vyšší odborné školy publicistiky mají možnost v rámci svého vyučovacího předmětu, tvořit obsah veřejně. Samotní členové StreetCulture Community jsou většinou studenti nebo absolventi Vysokých škol se zaměřením na média.<sup>89</sup>

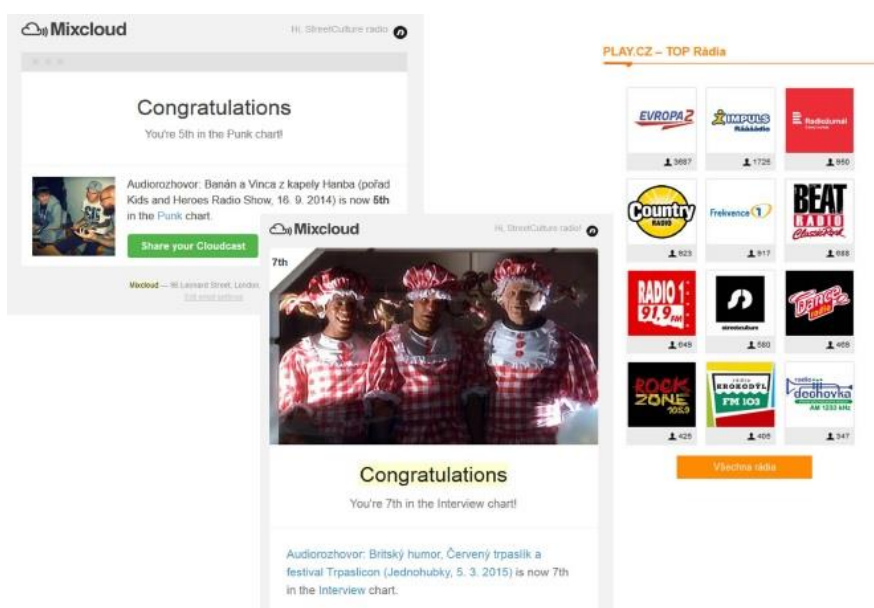
## 5.4 Statistiky

V roce 2015 bylo na StreetCulture o.p.s. odvysíláno více než 300 autorských pořadů a z toho bylo více než 30 pravidelných. Ne jejich přípravě se podílelo více jak 50 autorů. Internetový magazín StreetCulture.cz překročil 60 000 návštěvností fanoušků především z České republiky okolo 89 %. Podle očekávání bylo 59 % z pražského regionu. Primárním čas návštěvnosti internetových stránek byl mezi 18 a 23 hodinou v době, kdy vysílají živé pořady v premiéře. Věková skupina příznivců je ze 46 % v rozmezí od 25 – 34 let a z 26 % v rozmezí od 25 – 34 let. Poměr mužů vůči ženám je 60 % k 40 %. Na sociální síti oslovilo StreetCulture denně více jak 700 uživatelů. V roce 2016 má StreetCulture okolo 4200 fanoušků na sociální síti Facebook. Další sociální síti, kde zaznamenává úspěch je Mixcloud, který slouží ke vkládání rozhovorů a jejich archivaci. Poslechovost se pohybuje okolo 300 připojených posluchačů denně a zhruba 10 000 posluchačů za měsíc. Několikrát se umísťuje na předních příčkách poslechovosti internetových rádií na serveru Play.cz viz. obrázek 1.

---

<sup>89</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. [www.streetculturecz](http://www.streetculturecz). [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>

Obrázek 1: Umístění na předních příčkách v poslechovosti



Zdroj: streetculture.cz, online, cit. 2015-12-31

Zdroj<sup>90</sup>

## 5.5 Hospodaření

Během roku 2015 StreetCulture o.p.s. zaměstnala na Dohodu o provedení práce sedm zaměstnanců a z toho tři dlouhodobě. Městská část Praha 3 udělila od roku 2015 do roku 2015 dvouletý grant na podporu kultury. Výdaje byly vynaloženy, kromě zaměstnaneckých mezd, na pronájem prostor, vysílání, pořádání kulturních akcí, vzdělávací činnost, přednášky, platby distributorovi za vysílání, platby ochrannému svazu OSA a Integram, tiskové služby, technické vybavení, poštovní služby. Příjmy získávala z vedlejší činnosti – provoz baru (2014 – 2015), grantů (2014-2015) a příspěvku od členů komunity. V roce 2016 získala grant od Pirátské strany, které efektivně vložila zpět do financování svého vysílání.<sup>91</sup>

<sup>90</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. www.streetculturecz. [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>

<sup>91</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. www.streetculturecz. [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>

## **5.6 Programové schéma**

Je rozděleno do jednotlivých dnů od pondělí do neděle na čtyři týdny do dvouhodinových, hodinových bloků. Pondělí je zaměřeno na Hiphopovou kulturu, úterý na punk, hardcore a metal, středa na diskusní pořady, čtvrtek na studentské a alternativní elektronické pořady, pátek na živé koncerty, v sobotu na živé vystupování dj's a neděli na alternativní pořady z oblasti rocku, sportovní a diskusní pořady. Viz. obrázek 2.

Obrázek 2: Programové schéma rádia StreetCulture

| PROGRAMOVÉ SCHÉMA RÁDIA STREETCULTURE   |   |   |  |              |
|---|---|---|--|--------------|
| <b>PONDĚLÍ</b>  | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 11:00 CYKLISTA<br>13:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 CHICKS<br>18:00 SKYSCRAPER LABEL<br>19:00 FATALE VOICE<br>21:00 COCKTUSNIGHT<br>23:00 STREETCULTURE SESSION | 11:00 BE YOURS<br>12:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 RAS TIME<br>19:00 NEWS FROM UNDERGROUND<br>21:00 COCKTUSNIGHT<br>23:00 STREETCULTURE SESSION                    | 11:00 RIAMBLE TIME<br>12:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 ALTESHAPES<br>15:00 SKYSCRAPER LABEL<br>19:00 NO WAVES<br>21:00 COCKTUSNIGHT<br>23:00 STREETCULTURE SESSION | 11:00 LATTE NIGHT<br>12:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 RAS TIME<br>19:00 NEWS FROM UNDERGROUND<br>21:00 COCKTUSNIGHT<br>23:00 STREETCULTURE SESSION      |              |
| <b>ÚTERÝ</b>  | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 14:00 STREETCULTURE SESSION<br>19:00 KIDS AND HEROES<br>21:00 MARAST ON AIR<br>23:00 STREETCULTURE PARTY  | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br>19:00 KIDS AND HEROES<br>21:00 DEADLY ZONE<br>23:00 STREETCULTURE PARTY  | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br>19:00 KIDS AND HEROES<br>21:00 TIGHTEN UP<br>23:00 STREETCULTURE PARTY   | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br>19:00 KIDS AND HEROES<br>21:00 DEADLY ZONE<br>23:00 STREETCULTURE PARTY   |              |
| <b>STŘEDA</b>   | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>18:00 DIFFERENCE<br>19:00 TAM JDEM<br>23:00 LAJNA  | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>18:00 CO DŮM DAL<br>18:00 GALERIE NE<br>19:00 NÁDRAŽÍ<br>21:00 GET FUNKY!  | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>18:00 DIFFERENCE<br>18:00 TAKE OFF STORY<br>21:00 QUEER NOISES<br>23:00 SHITPARÁDA   | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>18:00 HOW ABOUT NOW<br>18:00 GALERIE NE<br>19:00 AŽ<br>21:00 OFF THE STREAM<br>23:00 DEMIVOTO                       |              |
| <b>ČTVRTEK</b>  | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 09:00 SKYSCRAPER LABEL<br>11:00 DIFFERENCE<br>14:00 LAJNA<br>18:00 JEDNOHUBKY<br>19:00 RAS TIME<br>21:00 BE YOURS<br>23:00 FATALE VOICE                 | 11:00 CO DŮM DAL<br>15:00 COCKTUSNIGHT<br>18:00 JEDNOHUBKY<br>19:00 ALTESHAPES<br>21:00 RIAMBLE TIME<br>23:00 NEWS FROM UNDERGROUND                         | 11:00 DIFFERENCE<br>14:00 SHITPARÁDA<br>18:00 COCKTUSNIGHT<br>18:00 JEDNOHUBKY<br>19:00 RAS TIME<br>21:00 LATTE NIGHT<br>23:00 NO WAVES                     | 11:00 HOW ABOUT NOW<br>14:00 DEMIVOTO<br>16:00 COCKTUSNIGHT<br>18:00 JEDNOHUBKY<br>19:00 CHICKS<br>21:00 CYKLISTA<br>23:00 NEWS FROM UNDERGROUND |              |
| <b>PÁTEK</b>  | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 11:00 COCKTUSNIGHT<br>13:00 SKYSCRAPER LABEL<br>14:00 FATALE VOICE<br>16:00 MARAST ON AIR<br>20:00 STREETCULTURE SESSION<br>23:00 KIDS AND HEROES       | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>14:00 NEWS FROM UNDERGROUND<br>18:00 DEADLY ZONE<br>20:00 STREETCULTURE SESSION<br>23:00 KIDS AND HEROES                              | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>13:00 SKYSCRAPER LABEL<br>14:00 NO WAVES<br>16:00 TIGHTEN UP<br>20:00 STREETCULTURE SESSION<br>23:00 KIDS AND HEROES                  | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>14:00 NEWS FROM UNDERGROUND<br>18:00 DEADLY ZONE<br>20:00 STREETCULTURE SESSION<br>23:00 KIDS AND HEROES                   |              |
| <b>SOBOTA</b>   | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 11:00 MARAST ON AIR<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>20:00 STREETCULTURE PARTY<br>23:00 TAM JDEM   | 09:00 GALERIE NE<br>11:00 DEADLY ZONE<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>16:00 GET FUNKY!<br>20:00 STREETCULTURE PARTY<br>23:00 NÁDRAŽÍ                            | 09:00 TAKE OFF STORY<br>11:00 TIGHTEN UP<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>16:00 QUEER NOISES<br>20:00 STREETCULTURE PARTY  | 09:00 GALERIE NE<br>11:00 DEADLY ZONE<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>16:00 OFF THE STREAM<br>20:00 STREETCULTURE PARTY<br>23:00 AŽ                  |              |
| <b>NEDĚLE</b>   | PRVNÍ TYDEN   | Druhý tyden   | Třetí tyden  | Čtvrtý tyden |
| 09:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 TAM JDEM<br>16:00 BE YOURS<br>21:00 CO DŮM DAL<br>23:00 RAS TIME  | 09:00 JEDNOHUBKY<br>11:00 GET FUNKY!<br>12:00 GALERIE NE<br>14:00 NÁDRAŽÍ<br>16:00 RIAMBLE TIME<br>19:00 SHITPARÁDA<br>21:00 DIFFERENCE<br>23:00 ALTESHAPES | 09:00 JEDNOHUBKY<br>11:00 QUEER NOISES<br>12:00 TAKE OFF STORY<br>16:00 LATTE NIGHT<br>19:00 DEMIVOTO<br>20:00 HOW ABOUT NOW<br>23:00 RAS TIME              | 09:00 JEDNOHUBKY<br>11:00 OFF THE STREAM<br>12:00 GALERIE NE<br>14:00 AŽ<br>16:00 CYKLISTA<br>19:00 LAJNA<br>21:00 DIFFERENCE<br>23:00 CHICKS    |              |

■ PREMIÉRA POŘADU   
■ KONCERT V PROSTORÁCH STREETCULTURE   
■ PÁRTY NEBO SPECIÁLNÍ AKCE V PROSTORÁCH STREETCULTURE   
■ REPRÍZY ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ

VÍCE INFORMACÍ O VYSÍLÁNÍ RÁDIA STREETCULTURE JE DOSTUPNÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.STREETCULTURE.CZ/RADIO

Zdroj: streetculture.cz, online, cit 2014-12-31

Zdroj<sup>92</sup>

<sup>92</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. www.streetculture.cz. [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>

### 5.6.1 Vybrané autorsky úspěšné pořady

Art of Wrestling, přináší specifickou komunitu z oblasti sportu wrestling. Toto téma je nepochopené v řadě společenských sférách v České republice. Svým obsahem láká novou komunitu z řad laiků i odborníků. Hlavní snahou je posluchače pobavit a informovat zároveň. Jedná se o diskusní pořad, který je málokdy prolnutý hudbou.

Back Again, pořad zaměřený na Hip-hopovou kulturu z devadesátých let, kde se posluchač dozvídá něco nevšedního, alternativního z tohoto prostředí. Nabízí průlom hudby, kterou jinde neuslyšíte.

Comics Night přináší zajímavosti z české i světové komiksové kultury. Můžete se dozvědět novinky ze světa komiksu, blíže se seznámit s komiksovou historií a jejími současnými významnými osobnostmi.

Cyklista, žánrově zaměřen na subkulturu Psytrance neboli psychedelický trance. Mimo hudební složky pořadu, sebou pořad nese informace o vizuální tvorbě tohoto žánru. Svou reflexi se snaží porovnávat s náhledem na dnešní civilizaci.

Deadly zone, pořad o extrémní hudbě z prostředí metalové muziky. Orientuje se především na domácí scénu a každý pořad doplňuje host v podobě jednotlivce nebo kapely, které na této scéně působí. Extrémní muzika není v České republice tolik rozšířena a proto je Deadly zone velmi originální svým nabízeným obsahem. Na StreetCulture působí od jeho vzniku a stává se tak jedním ze základních pořadů programové skladby. Do éteru už přivedl kapely například z Jižní Ameriky, Ruska, Německa, Velké Británie. Aktivně se účastní koncertů a festivalů zaměřených na extrémní metalovou hudbu, odkud přináší reportáže. Svou rozpínavostí je znám i za hranicemi České republiky. Ve svém oboru se tak stal uznávaným a přinesl do StreetCulture nové posluchače. Duo moderátorů se na své scéně pohybuje a to přináší s pořadem aktuální informace.

Demivoto, přináší do éteru motivaci a zápal lidí působících v neziskovém sektoru. Diskusní pořad představuje potřebnost neziskových organizací v České republice. Pravidelným hostem jsou organizace a lidé působící v této oblasti. Hlavními tématy je feminismus, rozvojová spolupráce, život na vozíku, včelařství, komunitní zahrady, dětské tábory, neformální vzdělávání, dobrovolní hasiči, streetworking, migrace, posilování občanské angažovanosti, zdravý životní styl, život Vietnamců v Čechách, život po výkonu trestu, ekologie.

Jednohubky, pořad studentů Vyšší odborné školy publicistiky v Praze, který se zabývá alternativní kulturou a žánry. Zve si zajímavé hosty ze sfér komunitních. Svým obsahem vytváří různorodost vysílané relace. Na StreetCulture zaznamenaly mnoho úspěchů v poslechové síle. Jednohubky vysílají v rámci jejich semestrálního kurzu.

Kids and heroes, vzešel ze stejnojmenného webového magazínu. Zabývá se punk rockovou komunitou v České republice a poskytuje zajímavé rozhovory s osobnostmi z této subkultury. Jedná se o první webový magazín, zabývající se punkem, který nepřenáší pouze text ale i audio.

Marast on Air, další webový magazín, který přešel na audio formu. V minulosti působil na studentském komunitním Rádiu R. Jeho originalita spočívá v tom, že se jedná o první nadžánrový webový magazín zaměřující se o ambient, folk metal, country, noise, experimental.

Queer Noises, zabývá se lesbickou a gay komunitou v České republice. Moderátory tohoto pořadu můžeme vidat i na České televizi, kdy občas vystupují v rámci pořadu Queer.<sup>93</sup>

## **5.7 Příprava autorského pořadu**

Každý člen komunity rádia StreetCulture musí dobře znát a plnit interní kodex. Před zařazením pořadu do programového schéma autor předkládá dvoulistový dokument ve formátu A4 s nástinem cílů a směřování pořadu. S autorským pořadem je provázána příprava na samotnou vysílací relaci. První věcí je příprava obsahu a promyšlenost vedení pořadu. V druhé fázi autor napíše tzv. anonci, kde shrne obsah vysílání. Anonce se posílá nejpozději tři dny před vysíláním, aby se mohla nasadit na web. Ve třetí fázi, po odvysílání, autor sestřihává reprízu, kterou nasazuje, přes systém zařazování repríz, do vysílání. Samotný obsah, pokud není v rozporu se zákonem, je necháván na autorovi, ale vždy prochází kontrolou.

---

<sup>93</sup> Schéma a program vysílání – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 24.10.2014 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/radio/zakladni-informace/49-schema-a-program-vysilani>

## 5.8 Organizační sféra

StreetCulture o.p.s. se skládá ze zakladatelů, ředitele, správní rady, dozorčí rady, SC Community, fundraisera, web editora, garantů pořadu, IT technika, zvukového technika, grafika a moderátorů. Zakladateli jsou Mgr. Iva Jonášová, Jiří Malina i Ivan Brhlík a dohlíží na chod rádia. Ředitel spravuje chod rádia a dohlíží na prezentovaný obsah, přijímá nové pořady, podepisuje dokumenty a vykonává potřebnou administrativu, je právníčkou osobou. Správní rada plní funkci dohlízející a půločně vyhodnocuje naplňování cílů a směřování rádia, volí ředitele, vydává výroční zprávu. Dozorčí rada kontroluje dodržování zásad a dodržování zákona z hlediska obecně prospěšné společnosti. SC Community, viz. obrázek 3, plní roli správce a je nápomocna obzvláště začínajícím pořadům. Fundraiser spravuje podklady pro podávání grantů, spolupráci, sponzorství a současně hledá nové možnosti financování z venku. Web editor spravuje a stará se o aktuálnost internetových stránek, sociálních sítí, audio archivu. Garant pořadu hlídá pořad, který mu náleží, většinou jsou to tři pořady a dohlíží na šířený obsah, nasazování repríz a anoncí. IT technik spravuje počítačovou síť. Zvukový technik se stará o technické vybavení přímo ve studiu a o kvalitu přenášeného zvuku pomocí zvukové techniky. Grafik spravuje grafické podklady pro tiskoviny a dbá na správnost jejich formátu, graficky zpracovává výroční zprávy, tištěné informace o rádiu, vydává aktuální letáky. Moderátor je součástí komunity a dodržuje interní kodex.<sup>94</sup>

---

<sup>94</sup> O nás – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 10.3.2016 [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas>



Obrázek 3: SC Community



Zdroj: streetculture.cz, online, cit 2014-12-31

Zdroj<sup>95</sup>

### 5.8.1 Správní rada a funkce související

Správní rada je nejdůležitějším subjektem ve správním fungování obecně prospěšné společnosti. Jejím podmínky jsou – zasedání dvakrát ročně minimálně, radu svolává zvolený předseda, pozvánku na zasedání musí obdržet současně i ředitel a zakladatelé. O vedení rady se stará předseda popřípadě zastupující člen, který musí být současně členem správní rady. O hlavních bodech, z kterých se vyvodí závěry, hlasuje se dle zakládací smlouvy, předseda má právo kdykoliv zasedání správní rady ukončit. O zasedání správní rady musí být sepsán elektronický zápis, který zpracuje určený zpravodaj, obvykle jeden ze zúčastněných. Finální podobu, po odsouhlasení předsedy správní rady, musí odsouhlasit všichni zúčastnění a následně jejich podpisem.

---

<sup>95</sup> Výroční zprávy a shrnutí činnosti – StreetCulture. [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). [online]. 31.12.2015 [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocní-zpravy-atd/50-vyrocní-zpravy-a-shrnutí-činnosti>

## **5.9 Kodex zakladatelů StreetCulture, o.p.s.**

Zakladatelé se rozhodli založit obecně prospěšnou společnost StreetCulture, o.p.s. na základě myšlenky provozovat rádio v kreativním prostoru, jenž bude sloužit jako místo pro setkávání mladých lidí z různých subkultur, kteří dostanu šanci k rozvíjení svých dovedností a osobnímu růstu. Základní princip StreetCulture, o.p.s. je postaven na ideji D.I.Y. rádia (a internetového magazínu) provozovaného ve veřejném prostoru. Tento koncept v roce 2008 navrhli autoři projektu Iva Jonášová a Jiří Malina.

Interní kodex StreetCulture, o.p.s. určuje ideové směřování a vidinu pro naplňování hlavní i vedlejší činnosti. Dokument udává pravidla pro členy komunity, zaměstnance, dobrovolníky, spolupracovníky, brigádníky a partnery. Kodex je odkaz na zakládající smlouvu a státu obecně prospěšné společnosti. V kodexu se dočteme, že každý, kdo do komunity patří, svou aktivitou nesmí - porušovat zákony České republiky, kodex, diskriminovat na základě etnické, národnostní, sexuální, genderové a náboženské příslušnosti. Skrytá reklama nesmí být ve vysílání prezentována stejně tak jako propagace komerčních subjektů, bez předchozí konzultace s vedením. Pokud dojde k porušení kodexu, ředitel musí další postup projednat se správní radou. O dalším postupu rozhoduje správní rada. Kodex obsahuje preambuli, a tři články – úvodní ustanovení, ideovou platformu StreetCulture, o.p.s. a základní pravidla pro spolupracovníky společnosti.

## **6 MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE V RÁMCI PROJEKTU UMAC**

V této kapitole praktické části bude popsána cesta do maďarské Budapešti, s krátkou zastávkou v brněnském Rádiu R, za účelem dalšího výzkumu práce této diplomové práce. Jedná se o osobní poznatky autora. Předmětem cesty bylo poznání ostatních evropských komunitních rozhlasových stanic v rámci projektu UMAC, který komunitní rozhlasové stanice sdružuje. Autor shrne výsledky svého výzkumu a možnosti zlepšení u české komunitní rozhlasové stanice StreetCulture, o.p.s. v porovnání s ostatními evropskými stanicemi.

### **6.1 Zpráva o možnostech a úkolů získaných během účasti na meetingu projektu UMAC v Budapešti**

#### **6.1.1 Shrnutí návštěvy**

Během pobytu jsme byla navštívena legendární komunitní rozhlasovou stanicí Tilosz, která se nachází v maďarské Budapešti. Proběhla účast na školení na uploadování dokumentů na stránky projektu. Dále jsme navštívili komunitní centrum Aurora, kde sídlí press centrum produkující zprávy o dění v romské komunitě.

UMAC je projekt financovaný z programu Erasmus+. Jedná se především o předávání a sdílení zkušeností. Výsledkem projektu je toolbox různých školících materiálů. Budeme se účastnit překladu materiálů v rámci budoucí spolupráce. Výzkum byl uskutečněn ve dnech 27. 1. 2016 - 30. 1. 2016.

#### **6.1.2 Možnosti**

Byly navazovány kontakty s evropskými komunitními rádii, které mohou být využité pro různé projekty. Jednou z možností jsou výjezdy do ostatních komunitních rozhlasových stanic. Další z možností je vycestovat na stáž placenou Evropskou dobrovolnou službu. Dále je možné zajímat se o tvorbu a získání materiálů, které jsou součástí UMAC projektu a další. V případě zájmu je možné kontaktovat Mgr. Henryho G. Loesera, který je expert na komunitní rádia především na jejich management a financování.

### **6.1.3 Financování – možné inspirace**

Radio Tilozs získává peníze pomocí fundraisingu dvěma způsoby: mikro příspěvky, firmy si odepisují peníze z daní. Dále pořádají týdenní mikro festival.

Radio R a další získávají peníze z různých školení jak mladých, tak starých. Běžné jsou členské příspěvky či nutnost tvořit jinou činnost pro rádio. Účast a organizování různých pracovních skupin a projektů, ve kterých jsou zapojeny různé instituce (např. jako UMAC projekt). Například mezinárodní konference v Praze.

### **6.1.4 Úkoly**

Udržení spolupráce s rádií. Vzájemná výměna vysílaných pořadů. Financování, začít se věnovat výše nastíněným způsobům financování. AMRAC – asociace komunitních rádií - zjistit stav materiálů a informací k financování, které mohou poskytnout. „Zasít'ovat se“ mezinárodně.

### **6.1.5 Účast na projektu UMAC**

Zajistit český překlad materiálů do tool boxu. Zapojování z follow-up projectu UMAC (Erasmus + projekt). Zajistit status pro financování skrze EU, získat osobu z „oboru“ (téma projektu jsou uprchlíci), udržet kontakt s follow up teamem.

## 7 DOKUMENTÁRNÍ VÝZKUM

Krátký dokumentární film přibližuje zkoumaný vzorek, StreetCulture, o.p.s. a jeho fungování v rámci společenství komunitních rozhlasových stanic v České republice. Dokument byl zpracován pod odborným vedením Mgr. Tomáše Kepky. Přibližuje fungování komunitního typu média a jeho prostor, obsahuje výpovědi členů komunity. Dokument byl natočen v roce 2015 a na počátcích roku 2016.

### 7.1 Obsah dokumentárního filmu

V první části dokumentárního filmu můžeme vidět bývalý prostor StreetCulture, o.p.s. ve Štítného ulici v Praze na Žižkově. Mimo rozhlasového studia byl v mediálním prostoru umístěn bar, který byl otevřen široké veřejnosti a dával možnost fanouškům i budoucím členům nahlédnout na chod rozhlasové stanice v praxi. V prvním rozhovoru odpovídá na otázky zakladatelka a bývalá ředitelka Rádia StreetCulture, o.p.s. Mgr. Iva Jonášová, která se dlouhodobě zabývá tématem a problematikou rozhlasových komunitních stanic. Popisuje prostor, ve kterém se StreetCulture, o.p.s. nachází. Součástí je veřejný prostor s barem, výstavní místností, koncertní místnost a rozhlasové studio. Představuje ideu fungování ve vlastních prostorech spojené s provozem komunitní rozhlasové stanice. Důležitost vidí v setkávání lidí z různých subkultur v mediálním prostoru. Zdůrazňuje, že v mediální legislativě se nedočteme o komunitních rozhlasových stanicích, na rozdíl od jiných zemí v Evropě nebo ve světě, kde mají svůj status a státy vědí jak na ně nahlížet a financovat je. Dále se dostává k otázce financování, kde jsou hlavním zdrojem vlastní finance a z malé části příspěvky od členů, fanoušků a z grantů od městské části Praha 3.

V asynchronu, který se nachází ve třetině filmu, se dozvídáme bližší informace o komunitě v rámci StreetCulture, o.p.s., programu.

Druhá část dokumentu je věnována novému prostoru, kam se StreetCulture o.p.s. přesunula na konci roku 2015, Autonomnímu sociálnímu centru Klinika, které sídlí v Jeseniově ulici na Žižkově. V druhém rozhovoru mluví ve zkratce o historii StreetCulture, o.p.s., představuje model fungování, zaměření, financování a aktuálním stavu jeden z členů komunity. Na širší otázku v oboru financování odpovídá další člen komunity Benjamin Petruželka, který je současným fundraiserem, shání dotace, sponzoring a příspěvky pro fungování rádia. Hovoří o důležitosti zařazení se do

mezinárodního projektu UMAC, který je jednou z možností jak získat finanční podporu od Evropské Unie. Klade důraz na důležitost zapojování se do lokálního dění na Praze 3. Následuje ukázka ze živého vysílání, kdy moderátor Vojtěch Hněvkovský přivítal členy Komunitního centra Žižkostel, sídlící na Žižkově, a pokládá otázky mířené v souvislosti na fungování jejich komunity. Následuje výpověď, člena komunity, Lukáše Wienera, kde se dozvídáme jak je důležitá sounáležitost komunity a jedná se o koníček, který ho naplňuje. Po tomto rozhovoru se opět dostáváme do rozhlasového studia, kde jsou hosty členové komunity Žižkostel. V dalším pořizovaném rozhovoru mluví Vojtěch Hněvkovský, člen komunity, o zkreslených představách veřejnosti a nahlížení na funkci komunitní rozhlasové stanice, kdy za složitou prací je přijatelný pouze dobrý výsledek. Každodenní práce a úsilí jednotlivých členů, je důležitým předpokladem po úspěšné fungování, v tom vidí budoucnost. Dále mluví o povinnostech vysílajících, které musí být dodržovány.

## ZÁVĚR

Diplomová práce se věnovala komunitním rozhlasovým stanicím v České republice a jejich postavení ve společnosti. V teoretické části nastínila vývoj a významné milníky českého rozhlasového vysílání po roce 1989, charakterizovala pojmy a definice související s komunitním rozhlasovým vysíláním, přiblížila legislativní opatření spojené s rozhlasovým a televizním vysíláním a instituce související. Závěr teoretické části věnuje komunitám a jejich rozdělení v rámci společnosti, komunity jsou nedílnou součástí komunitních rozhlasových stanic. Teoretická část vychází z historie, odborné literatury, odborných zdrojů s faktů spojovaných s komunitní platformou média.

Praktická část zkoumá zvolený výzkumný vzorek, StreetCulture, o.p.s., z hlediska plnění funkce statusu komunitní rozhlasové stanice. Jedná se o obecně prospěšnou společnost, zaměřila s i na plnění statusu daného zákonem. Důvod výběru rozhlasového komunitní stanice StreetCulture, o.p.s., je osobní zkušenost autora práce, umístění dané lokalitou, znalost některých problémů. Jedná se o jednu z mála úspěšně fungujících komunitních rozhlasových stanic na území České republiky. Komunitní rozhlasová stanice StreetCulture, o.p.s. navazuje mezinárodní spolupráci projektem UMAC, který sdružuje komunitní rozhlasové stanice v Evropě. Nabídl spolupráci v jejím rozvíjení mimo Českou republiku. StreetCulture, o.p.s. na dobrovolnické bázi a funguje jako nevýdělečná společnost. Nabízí komunitám i široké veřejnosti možnost vzdělávat se a rozvíjet v mediálním prostředí. V roli vzdělávací nabízí studentům odborné praxe a spolupracuje s Vyšší odbornou školou publicistiky v Praze.

Legislativní rámec v České republice nevynezuje tento typ média v zákoně o rozhlasovém a televizním vysílání a tak složitě hledáme jeho ukotvení v demokratickém fungování státu. Spekulace o tom, zda má být, zákon o komunitních médiích, zařazen jako třetí pilíř zákona jsou nedohledatelné. Po prozkoumání zákona o rozhlasovém a televizním vysílání docházíme k závěru, že Česká republika nemá o tento typ médií zájem a staví je na okraj mediálního prostoru. Občanská společnost má jinou vidinu, sdružuje se do komunit, které jsou alternativní a svou podporou, přístupem k věci dávají nový rozměr a prostor komunitním rozhlasovým stanicím zviditelnit se ve sféře, kde funguje pouze duální systém skládající se z médií veřejné služby a soukromých médií. Samotné ukotvení v legislativě není řešením a komunitní rozhlasové stanice se mohou

dostat do pozice, kdy raději opustí mediální trh, který jim v současné době není nakloněný. V tuto chvíli jsou svobodná a nekontrolovaná radou pro rozhlasové a televizní vysílání. V praktické části diplomové práce autor popisuje programovou skladbu zkoumaného vzorku, ve stávajícím znění zákona o rozhlasovém a televizním vysílání pro média veřejné služby a soukromá média by komunitní typ média snadno zanikl, docházelo by k rozporu v ideji a naplňování cílů.

Autor diplomové práce dochází svým výzkumem k několika závěrům a doporučením. Zákon o rozhlasovém a televizním vysílání v České republice nedává možnost, komunitním rozhlasovým stanicím, dalšího vývoje a rozvoje v rámci společnosti. Jedná se tak pouze o volnočasový zájem několika lidí, kteří se chtějí vzdělávat v oblasti médií mimo duální systém. Pokud by zákon smysluplně ukotvil komunitní média, více se o ně zajímal a dal jim šanci v dalším rozvoji, přineslo by to užitek celé společnosti i v mezinárodním měřítku. Komunitní rozhlasové stanice nešíří svůj obsah pouze rozhlasovým vysíláním, současně vytváří i mediální prostor.

Udržitelnost a financování je velmi složité, jak se v diplomové práci dozvídáme. Státní příspěvky, granty nejsou natolik velké, aby přinášely komunitním rozhlasovým stanicím důležité prvky pro rozvoj. Komunitní rozhlasové stanice se spoléhají na sebe a na svou komunitu ve financování, které probíhá formu vkladu vlastních financí. Zároveň docházíme k závěru, že jsou udržitelné.

Cíl této práce byl naplněn v plné míře a svou studií může sloužit jako podklad pro zavedení zákona o komunitních médiích. Zároveň upozorňuje na určitá úskalí, které mohou vzniknout neefektivním uchopením daného problému.



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### Seznam použitých českých zdrojů

- 518, Vladimír a Karel VESELÝ. Kmeny: [současné městské subkultury. V Praze: Bigg Boss & Yinachi, 2011. ISBN 978-80-903973-2-3.
- BUTON, G. a J. JIRÁK. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal studio, 2003. ISBN 80-85947-67-6.
- JANDOUREK, Jan. Sociologický slovník. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-535-0
- JIRÁK, J., B. KÖPPLOVÁ., 2009. Masová média. Vyd. I. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-466-3.
- JIRÁK, J., R. WOLÁK., 2007. Mediální gramotnost. Vyd. I. Praha: Radioservis, a.s., ISBN 978-80-86212-58-6
- JIRÁK, Jan a Radim WOLÁK (eds.). Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání. Praha: Radioservis, 2007. ISBN 978-80-86212-58-6.
- KOŤA, Jaroslav, Dobromila TRPIŠOVSKÁ a Marie VACÍNOVÁ. Sociální psychologie: vybrané kapitoly. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha, 2013. ISBN 978-80-7452-029-7.
- KOŤA, J., D. TRPIŠOVÁ., M. VACÍNOVÁ. Sociální psychologie. Vyd. II. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha. ISBN 978-80-7452-029-7
- MOTAL, Jan. Nové trendy v médiích. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5826-2.
- MUSIL, J. Sociální a mediální komunikace. 1. vyd. Praha: Universita Jana Amose Komenského, 2010. ISBN 978-80-7452-002-0.
- PLAŇAVA, I. Průvodce mezilidskou komunikací. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0858-2.
- SUCHÝ, A. Mediální zlo – mýty a realita. Souvislost mezi sledováním televize a agresivitou dětí. 1. vyd. Praha: Triton, 2007. ISBN 978-80-7254-926-9.
- VERNER, Pavel. Historie mediální komunikace. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013. ISBN 978-80-7452-027-3.
- Dějiny českých médií v datech: rozhlas, televize, mediální právo. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1.
- VERNER, P., 2010. Vývojové trendy v českých médiích po roce 1989. Vyd. I. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha. ISBN 978-80-7452-007-5.

## Seznam použitých internetových zdrojů

- EUROPARLAMENT. *Dokumenty*. [online]. [cit. 2016-03-16] Dostupné z: [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004\\_2009/documents/dv/691/691771/691771cs.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/dv/691/691771/691771cs.pdf).
- RADIOTV. [online]. [cit. 2016-03-13]. Dostupné z: [http://www.radiotv.cz/p\\_radio/vzniku-komunitnich-radii-brani-vysilaci-zakon/](http://www.radiotv.cz/p_radio/vzniku-komunitnich-radii-brani-vysilaci-zakon/)
- MEDIÁLNÍ VÝCHOVA – portál FSV UK pro rozvoj mediální gramotnosti – *NÁMĚTY, LEKCE, MATERIÁLY*. [online]. [cit. 2016-03-23] Dostupné z: <http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-50.html>
- ROZHLAS. *Sdružení pro rozhlasovou tvorbu* [online]. Dostupné z: <http://www.rozhlas.cz/srt/portal/>
- MEDIA PROJEKT. [online]. [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/teleshopping/>
- MEDIA PROJEKT. [online]. [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/sponzoring/>
- MEDIA PROJEKT. [online]. [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/dvb-t/>
- ROZHLAS. *Poslouchejte stanice českého rozhlasu digitálně*. [online]. [cit. 2016-03-19]. Dostupné z: [http://www.rozhlas.cz/digital/info/\\_zprava/479777](http://www.rozhlas.cz/digital/info/_zprava/479777).
- PROGLAS. *Status Proglasu – Rádio Proglas*. [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.proglas.cz/statut-proglasu.html>
- STREETCULTURE. *O nás – StreetCulture*. [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas>
- RADIO 66. *UNHLEASH THE ARCHERS – THE OUTLANDER on Radio 66 – the best music on the road....* [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.radio66.cz/>
- RADIO DIXIE. *O nás*. [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.radiodixie.cz/o-nas>
- UP AIR. *O nás UP AIR*. [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://upair.upol.cz/o-nas/>
- RADIO R. *O NÁS / RADIO R*. [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.radio-r.cz/o-nas/>

RADIO 1. *25 LET OD VYSÍLÁNÍ RÁDIA STALIN – Doporučujeme – Radi@ 1.* [online]. [cit. 2015-10-18]. Dostupné z: <http://www.radio1.cz/clanek/doporučujeme/4618-25-let-od-vysilani-radia-stalin>

OSA. *OSA – O nás.* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.osa.cz/hlavn%C3%AD-menu/kdo-jsme/o-n%C3%A1s.aspx>

INTEGRAM. *Integram – Nezávislá společnost výkonných umělců.* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.intergram.cz/cs/>

INTEGRAM. *Koho zastupujeme / Integram Nezávislá společnost výkonných umělců.* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.intergram.cz/cs/koho-zastupujeme/>

DILIA. *O nás – Dilia.* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.dilia.cz/index.php/o-nas>

PLAYCZ. *Chcete vlastní rádio na PLAY.CZ? – PLAY.CZ.* [online]. [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <http://www.play.cz/play-cz-radia-on-line-a-mnohem-vice/>

BUSINESS CENTER. *obecně prospěšná společnost.* [online]. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pojmy/p1841-obecne-prospesna-spolecnost.aspx>

KLINIKA451. *O nás.* [online]. [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://klinika.451.cz/o-nas/>

STREETCULTURE. *Výroční zprávy a shrnutí činnosti – SreetCulture.* [online]. [cit. 2016-03-27]. Dostupné z: <http://streetculture.cz/o-nas/dokumenty-vyrocnizpravy-atd/50-vyrocnizpravy-a-shrnuti-cinnosti>

## SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

### Seznam obrázků

|   |    |
|---|----|
| Obrázek 1: Umístění na předních příčkách v poslechovosti..... | 57 |
| Obrázek 2: Programové schéma rádia StreetCulture.....         | 59 |
| Obrázek 3: SC Community.....                                  | 63 |

## **SEZNAM PŘÍLOH**

**Příloha A – Výroční zpráva StreetCulture, o.p.s. za rok 2014 ..... i**

**Příloha A - Výroční zpráva StreetCulture, o.p.s. za rok 2014**

# **STREETCULTURE O.P.S.**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2014**

# OBSAH

# KAPITOLY

1. SLOVO NA ÚVOD
2. CÍLE A SMĚŘOVÁNÍ
3. HLAVNÍ AKTIVITY
4. DALŠÍ AKTIVITY
5. STATISTIKY
6. SPOLUPRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ
7. KOMUNITNÍ MÉDIA
8. HOSPODAŘENÍ
9. PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2015

StreetCulture nevznikalo jako médium, které by vzešlo z jedné komunity lidí se společnými zájmy, názory či cíli, ani jako rádio, jehož cílem by bylo naplňovat a rozvíjet komunitní model fungování, popř. jej dokonce využívat a profitovat na něm.

StreetCulture od svého začátku funguje jako platforma poskytující mediální a veřejný prostor pro šíření vlastního obsahu různě zaměřených komunit, subkultur, skupin i jednotlivců. A přestože nebylo zakládáno se záměrem být komunitním médiem, svou činností de facto naplňuje čtyři rozměry, které bývají uváděny jako charakteristické právě pro komunitní rádia: rozměr komunitní, alternativní, občanský i rhizomatický. Významnými odlišujícími charakteristikami, které etabloují komunitní média jako třetí typ sdělovacích prostředků odlišných od veřejnoprávních a komerčních médií a které lze rovněž vztáhnout na StreetCulture, jsou zvláště jeho úzké propojení s občanskou společností, jeho alternativní povaha a velká oddanost pro zapojení dobrovolníků i demokracii jak v jeho vnitřním rozhodovacím procesu, tak v jeho procesech výroby obsahu. Podle definice komunitního rádia (podle AMARC – evropská odnož Světové asociace komunitních rádií) jako „neziskové stanice, která v současnosti vysílá, nabízí služby komunitě, v níž se nachází nebo pro níž vysílá, a zároveň podporuje zapojení této komunity v rádiu“ lze StreetCulture považovat za komunitní rádio zapojující různé komunity a vysílající pro ně.

## D. I. Y. MODEL VE STREETCULTURE

StreetCulture je od svého vzniku postaveno na ideji dobrovolnictví. Projekt StreetCulture vychází z principu d. i. y. (do it yourself), tedy „vytvoř si vše vlastní silou“. Veškeré obsahové a programové aktivity i vedení organizace, rozvoj, výuková činnost a z velké části rovněž provoz StreetCulture jsou zajišťovány na dobrovolné bázi, a to buď laiky, nebo profesionály z oblasti médií.



Rok 2014 byl jako předchozí léta opět rokem plným paradoxů. Na jedné straně se o StreetCulture mluví jako o ukázkovém příkladu komunitního média a zástupci rádia jsou zváni do různých veřejných debat a konferencí, na druhé straně probíhá boj o samotné přežití. Zatímco obsah vysílání a jeho kvalita během roku neustále rostla, bohužel situace s udržitelností provozování StreetCulture ve vlastních veřejných prostorách se prokázal už skoro definitivně jako nereálný. Zatímco jsme se dvakrát dostali mezi deset nejposlouchanějších rádií v ČR, nakonec jsme se nejvíc poklepali po ramenu, že jsme mohli na začátku roku 2015 otevřít po vánočních prázdninách opět naše prostory.

Provozní a ekonomické problémy neustále čím dál více nám během roku braly síly a nelze očekávat asi v roce 2015 žádné zásadní zlepšení. Velká slova o StreetCulture najdete na dalších stránkách, tento odstavec byl povzdechnutím, které mnohokrát při našich poradách zaznělo a rádi se o něj podělíme. Ať si všichni společně můžeme odplivnout.



## 2. KAPITOLA

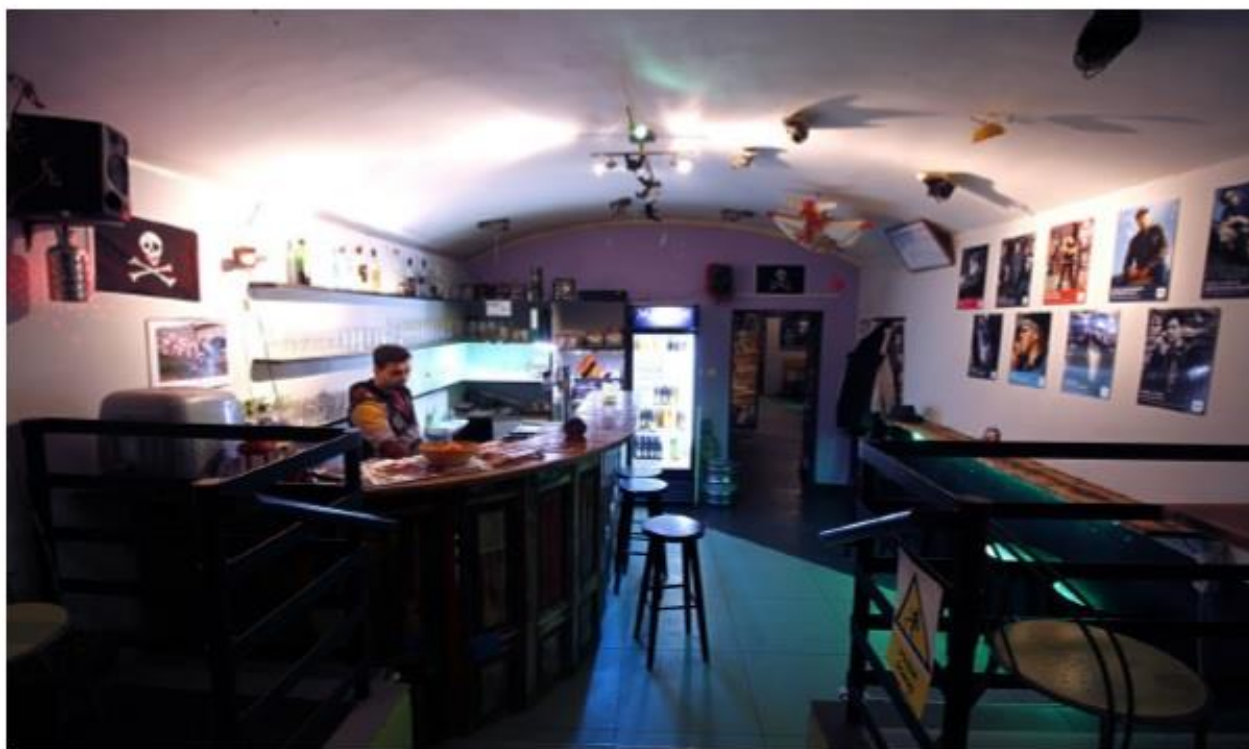
## CÍLE A SMĚŘOVÁNÍ

### CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI PROGRAMU A VYSÍLÁNÍ

- navázat na závěry Programové konference StreetCulture z 16. 12. 2012 a začlenit prvky programového směřování do vysílání StreetCulture
- nadále využít kompletně a efektivně vysílací čas pro autorské pořady a dle potřeb průběžně obměňovat vysílací schéma
- udržet a rozvíjet debaťní pořady za účasti veřejnosti do vysílání StreetCulture.
- průběžně plnit audioarchív StreetCulture prostřednictvím rubriky Audiorozhovory na webu StreetCulture a na sociální síti Mixcloud.

### CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI ORGANIZACE A FINANCOVÁNÍ

- stabilizovat fungování StreetCulture jako obecně prospěšné společnosti
- zefektivnit organizaci a vedení společnosti v součinnosti s orgány obecně prospěšné společnosti
- zefektivnit vedlejší (výdělečnou) činnost společnosti pro spolufinancování hlavní činnosti
- zajistit trvalé zdroje v podobě grantů pro financování hlavní činnosti společnosti
- nastavit model spolufinancování komunitních aktivit StreetCulture (fanoušci, autoři, tým, mecenáši), který se nám v předchozím roce nepovedlo plnohodnotně rozvinout
- vyhledávat nové komerční partnery a sponzory



Jedním z hlavních cílů pro rok 2014 bylo hledání spojení s výraznými partnery, které potvrdí význam StreetCulture jako nového alternativního média. Proto byl pro nás významný přímý video přenos Hackers congressu z nově otevřeného prostoru Paralního polis nebo opětovná mediální podpora soutěže 1band2play ve spolupráci s časopisem Fullmoon.

Jako nejdůležitější se ovšem ukázala spolupráce s Vyšší odbornou školou publicistiky a to díky pořadu Jednohubky. Rozšíření spolupráce z minulého roku výrazným způsobem potvrdil hlavní roli StreetCulture a to dát mediální nástroj nejen komunitám, ale také organizacím zaměřených na vzdělávání.

## 2. KAPITOLA

## HLAVNÍ AKTIVITY

Také v roce 2015 bylo hlavní aktivitou StreetCulture, o. p. s. provozování internetového rádia StreetCulture, které nabízí vysílací platformu dobrovolníkům z řad mladých lidí, komunit a subkultur a umožňuje jim realizovat vlastní pořady a vysílat autorský obsah. Další stěžejní činností byla tvorba obsahu internetového magazínu na webu StreetCulture.cz. Třetí pravidelnou aktivitou StreetCulture bylo zachování a další rozvoj koncertní série StreetCulture Session.

Struktura denního programu internetového rádia nedoznala v uplynulém roce výrazných změn. I nadále měli posluchači možnost od 18.00 do 23.00 poslouchat premiérové díly svých oblíbených autorských pořadů a v předem stanovených časech ladit reprízy. Bloky, kdy nebyl vysílán premiérový díl pořadu či nebyla zařazena repríza, pak vyplňoval playlist kurátorsky zaštitěný zástupci SC Community. V tom bylo i nadále primární snahou nabízet posluchačům alternativu k etablovaným veřejnoprávním a komerčním rozhlasovým rádiím či playlistovým rádiím postrádajícím osobitost. Prostor tak dostávaly jak čeští, tak zahraniční interpreti a různé hudební žánry, přičemž procentuálně byly nejvýrazněji zastoupeny punk, hardcore, alternativní rock a hip hop. To však neznamená, že by v playlistu absentovaly žánry jako country, elektronika či reggae.



### StreetCulture Session

Koncertní série StreetCulture Session nabízí posluchačům našeho rádia koncertní vystoupení většinou začínajících kapel a interpretů v prostorách StreetCulture. Ve většině případů poloakustický koncert je přenášen v rámci našeho rádiového vysílání a kapela doplní vystoupení hodinovým rozhovorem.

**V roce 2014 u nás vystoupili:** Naurrakar, Emozpoěv, Monna, Epiphany now, No Pavarotti, The Háro, Exit Orchestra, V. Urbánek a T. Mourek, Pražská, Stinka, Oswaldowi a Andrea Rottin, Internal Blaze, Vojtaano a on timon, Jamorchestra, Psycho Candy, Fanda Holý, Jazzbalk, Savant, Ankarmu, Červení čerti reunion, Monoskop, No code future, Xoana M. Castro, Sodoma Gomora & Haades of Terror Crew a mnoho dalších.



## 4. KAPITOLA

## DALŠÍ AKTIVITY

### SPOLUPRÁCE SE VZDĚLÁVACÍMI INSTITUCEMI

StreetCulture nabízí přístup k praktickému vzdělávání v prostředí moderního, autentického, profesionálně vedeného, a přitom trendového média. Nespornou výhodou pro zájemce o vzdělávání v oblasti médií, je zejména fakt, že jde o reálné médium, kde je možné získat praktické zkušenosti nejen s vysíláním a rozhlasovou tvorbou, ale rovněž s fungováním rádia jako celku. Nejde o „hraní si na děláni rádia“ nebo výukové vytváření audioformátů bez možnosti odvysílat je reálným posluchačům. Právě oslovení skutečných posluchačů a zároveň fungování skutečného rádia se všemi pravidly danými zákony i interním kodexem, se všemi povinnostmi i profity, úspěchy i problémy považujeme za hlavní devízu vzdělávacího modelu StreetCulture. Tento přístup považujeme za zajímavý i pro tradiční vzdělávací instituce, které hledají možnosti, jak nabídnout svým studentům praxi v autentickém médiu se zavedenými posluchači a fanoušky.

### VÝRAZNÉ EVENTY V PROSTORÁCH STREETCULTURE

V roce 2015 se v bývalých prostorách radia StreetCulture v ulici Štítného 30 uspořádala řada speciálních událostí. StreetAréna hostila například jedny z průkopníků dubstepu a tvůrce tematicky laděných večerů Dubstepblog, diskuzi o úskalích a důležitosti streetworkingu s vystoupením Oioipiratoi, koncerty promoterské skupiny No Waves, večery věnované videohrám, diskuzi nad knihou Chudáci Romové, zlí Cikáni či wrestlingový večírek SuperkickParty s českými profesionálními wrestlery Atomem a SkullEvilem.



### Hackers Congress Paralelní Polis 2014

StreetCulture se stalo mediálním partnerem kongresu, který se snažil otevřít základní témata a obsah zaměřená na krvotoanarchii a svobodný trh jako hlavní tahouny rozvoje svobodné společnosti, která do budoucna měla profilovat program Institutu krvotoanarchie a fungování nového prostoru s názvem Paralelní polis, který v Holešovicích otevřela umělecká skupina Ztohoven.

StreetCulture ve spolupráci s Paralelním Polis přenášelo kongres online na internetu. Internetový přímý video přenos publikovaný na sociální síti Youtube byl doplněn o související content na webových stránkách [www.streetculture.cz](http://www.streetculture.cz). Část týmu StreetCulture si během partnerství vyzkoušela všechny prvky moderní online žurnalistiky: přímý internetový video přenos, okamžitě zpracování aktuálních rozhovorů, správu internetového speciálu a odvysílání úvodního promo rozhovoru ve vysílání.

## 5. KAPITOLA

## STATISTIKY

### VYSÍLÁNÍ

V roce 2014 bylo na StreetCulture odvysíláno celkem 310 autorských pořadů, přičemž éterem rotovalo přibližně 30 pravidelných pořadů, na jejichž přípravě a vysílání se podílelo přibližně 50 autorů.

### INTERNET

K internetovému vysílání a magazínu StreetCulture.cz si v roce 2014 našlo cestu téměř 60 000 návštěvníků, především z České republiky (více než 89%). Hlavním regionem byla podle očekávání Praha (více než 56%), přičemž další regiony byly rovnoměrně zastoupeny a žádný z nich neměl výraznější podíl na návštěvnosti. Hlavní zájem o webové stránky byl primárně od 18 do 23 hodin, což odpovídá době, na niž je soustředěna stěžejní aktivita rádia StreetCulture – vysílání premiérových pořadů. Nejpočetnější věkovou skupinou příznivců nadále zůstává populace 25 – 34 (46%) a 18 – 24 (26%). Poměr žen a mužů je 40 ku 60 procentům. Ani tento údaj není nijak překvapivý a je odrazem obdobného poměru návštěvníků prostor StreetCulture a dokonce i genderového zastoupení samotných členů realizačního týmu StreetCulture.

### SOCIÁLNÍ SÍŤ

Na Facebooku oslovilo StreetCulture denně 700 uživatelů v organickém sdílení, nejvíce 10. června – 2.500 uživatelů. Na konci roku 2013 mělo StreetCulture na Facebooku více než 3300 fanoušků. Dalším významným nástrojem v sociálních sítích je pro StreetCulture portál Mixcloud zaměřený na distribuci rozhlasových show a pořadů. Mixcloud je pro StreetCulture hlavním prostorem pro budování audio archivu odvysíláných pořadů.

The image displays two screenshots from the Mixcloud website. The left screenshot shows a 'Congratulations' message for a Punk chart, stating 'You're 5th in the Punk chart!' and featuring an audio interview with the band Hanba. The right screenshot shows a 'Congratulations' message for an Interview chart, stating 'You're 7th in the Interview chart!' and featuring an audio interview with British humor. To the right of these screenshots is a screenshot of the 'PLAY.CZ - TOP Rádía' chart, which lists various radio stations with their listener counts. The stations include EVROPA 2 (3887), IMPULS Rádió (1728), Radio Práha (882), Country Rádio (523), Frekvence 1 (917), BEAT RADIO (888), RADIO 1 91.9 FM (649), internet (500), DFM (468), ROCK ZONE (425), ERKODVLA FM 103 (405), and dechovka (347). A 'Všechna rádía' button is visible at the bottom of the chart.

V roce 2014 zaznamenalo StreetCulture několik výrazných úspěchů ohledně poslouchivosti živého vysílání a návštěvnosti audio archivu. Vysílání pořadu Beatlife zaznamenalo v pondělí 17. března absolutní rekord v poslouchivosti, který StreetCulture ten den poslal do desítky nejposlouchanějších rádií v ČR. Stejný úspěch ještě zaznamenal přenos živého vystoupení Sodomy Gomory na konci června. Rozrůstající audioarchiv StreetCulture publikovaný na sociální síť Mixcloud v roce 2014 také neustále posiloval pozici u našich posluchačů. Umístěné záznamy pořadů zabodovaly v hitparádách a během roku se umístily na několika předních pozicích. Např. záznam pořadu Kids And Heroes se umístil na 5. místě v hitparádě zaměřené na punkové pořady, obdobně se dařilo záznamu pořadu s tématem seriálu Červený trpaslík atd.



## 6. KAPITOLA

# SPOLUPRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ

StreetCulture nabízí přístup k praktickému vzdělávání v prostředí moderního, autentického, profesionálně vedeného, a přitom trendového média. Nespornou výhodou pro zájemce o vzdělávání v oblasti médií, je zejména fakt, že jde o reálné médium, kde je možné získat praktické zkušenosti nejen s vysíláním a rozhlasovou tvorbou, ale rovněž s fungováním rádia jako celku. Nejde o „hraní si na děláni rádia“ nebo výukové vytváření audioformátů bez možnosti odvysílat je reálným posluchačům. Právě oslovení skutečných posluchačů a zároveň fungování skutečného rádia se všemi pravidly danými zákony i interním kodexem, se všemi povinnostmi i profity, úspěchy i problémy považujeme za hlavní devízu vzdělávacího modelu StreetCulture. Tento přístup považujeme za zajímavý i pro tradiční vzdělávací instituce, které hledají možnosti, jak nabídnout svým studentům praxi v autentickém médiu se zavedenými posluchači a fanoušky.

Právě z toho důvodu je pro StreetCulture velmi vítaná spolupráce s Vyšší odbornou školou publicistiky v Praze, která byla započata v roce 2012 a v roce 2014 nadále úspěšně probíhala. Zavedený studentský pořad Jednohubky během roku 2014 mimo jiné zaznamenal několik výrazných momentů z pohledu úspěšnosti v poslechovosti našeho vysílání. Především nadále rozšiřoval náš audioarchiv, který má ambici se do budoucna stát místem na internetu, odkud budou moc lidé čerpat autorské rozhovory s osobnostmi alternativní scény, které nenabízí témata jenom v mediální zkratce.



### 1Band2Play

StreetCulture a Fullmoon magazín vyhlásili v roce 2014 druhý ročník soutěže 1BAND2PLAY. Poprvé soutěži vládli písničkáři, jejichž královnou byla Bára Zmeková, v roce 2014 se do toho už mohli vložit i celé kapely. Vítězem druhého ročníku soutěže 1BAND2PLAY se stala pražská noise-elektronická dvojice Kaplan Bros.

*V rozhovoru s Apačkou kluci nastínili, kam až sahají kořeny jejich projektu, proč už Kaplan Bros. dávno neleží ve stínu Vložte kočku a kolik času stráví nad hudbou.*

<https://www.mixcloud.com/streetculture/audiorozhovor-kaplan-bros-po%C5%99od-latt%C3%A9-night-35-2014/>

## 7. KAPITOLA

# KOMUNITNÍ MÉDIA

V roce 2014 se StreetCulture stalo jednou z vlajkových lodí komunitních médií, přičemž to nikdy nebyl svým způsobem primární cíl našeho rádia. Převážně díky tomu, že jsme vytvořili nezávislý mediální prostor pro různé skupiny aktivních lidí, kteří se chtějí veřejně prezentovat a vyzkoušet si tvorbu a šíření vlastního obsahu, jsme se stali nástrojem, který komunitám zajistil zázemí pro šíření jejich vlastní tvorby.

Celý rok jsme se tak účastnili několika významných akcí, které se zaměřovaly na komunitní média a byly o nás napsány diplomové práce.



### Fullcontact conference

V prosinci proběhlo ve StreetCulture setkání osobností a zástupců našeho rádia, kteří se zajímali o téma komunitní média jako případný budoucí třetí pilíř mediálního zákona anebo přímo byli aktivní součástí v samotné přípravě této novely.

Fullcontact conference, přesný název akce, se zúčastnili např. zástupci Ministerstva kultury, respektive první náměstkyně Kalistová, tvůrce zákona Jan Křeček, mediální expert Štěpán Kotrba nebo Filip Rožánek - v té době nová významná osobnost mediální skupiny e.conomia. Diskutovat do dalších segmentů setkání přišli také starosta Prahy 7 Jan Čížinský nebo hudebník Martin Hůla aka Bonus a to především už ohledně další části programu a to aktivity ve veřejném prostoru. Průběh setkání ukázal rozdílné názory na základní filozofii návrhu, kdo je komunita a kdo může tvořit komunitní obsah. Z pohledu StreetCulture se mnohé návrhy nového znění zákona jeví jako až moc velký zásah do samotné podstaty svobody rozhodnutí, jestli je posuzovaná komunitou nebo ne.



## 8. KAPITOLA

# HOSPODAŘENÍ

Hlavním zdrojem příjmu StreetCulture, o. p. s. byla v roce 2014 vedlejší činnost (zejména činnost hostinská). StreetCulture, o. p. s. zaměstnala během roku 2014 celkem sedm zaměstnanců na Dohodu o provedení práce, z toho tři dlouhodobě. Dalším významným zdrojem financování byl dvouletý grant udělený Městskou částí Praha 3 na podporu kultury.

### FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI STREETCULTURE, O. P. S. V ROCE 2014

Celkové příjmy a výdaje StreetCulture, o. p. s. jsou zveřejněny v Účetní uzávěrce StreetCulture, o. p. s. (dostupná na webu StreetCulture.cz ke dni 30. 6. 2014).

### STREETCULTURE, O. P. S. V ROCE 2014 VYNALOŽILA VÝDAJE ZA:

- pronájem, provoz a energie prostor ve Štítného ulici č. 710/10, které jsou sídlem společnosti a kde probíhají veškeré aktivity StreetCulture (vysílání rádia, pořádání koncertů, veřejných vystoupení a debat, vzdělávací činnost určená studentům, workshopy, organizace výstav, hostinská činnost)
- internetovou konektivitu v prostorách StreetCulture a platby distributorovi vysílání, který zajišťoval technické šíření vysílání internetového rádia na internetu
- platby ochranným svazům OSA a Intergram za vysílání autorsky vázané tvorby a veřejnou produkci v prostorách StreetCulture
- platy zaměstnanců
- tiskové služby (tištění letáků, samolepek, plakátů, fotografií na výstavu, šablon a plachet)
- poštovní služby (poštovné, ověřování úředních listin a dokumentů) a kancelářské potřeby
- technické vybavení vysílacího studia a prostor StreetCulture

### STREETCULTURE, O.P.S. V ROCE 2014 OBDRŽELA PŘÍJMY Z:

- vedlejší činnosti (hostinská činnost, technologické a audiovizuální služby)
- Dvouletého grantu uděleného Grantovým a podpůrným fondem Městské části Praha 3 na období 2014 – 2015
- mecenášských příspěvků a podpory členů týmu StreetCulture





## 9. KAPITOLA

# PLÁN ČINNOSTI NA ROK 2015

### CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI PROGRAMU, VYSÍLÁNÍ A WEBU

- dotažení spuštění nového webu StreetCulture.cz
- rozšiřovat audioarchiv rozhovorů odvysílaných ve vysílání StreetCulture
- iniciovat v rámci vysílání ve veřejném prostoru StreetCulture veřejné debaty
- zařazovat do vysílání nové pořady specifických komunit
- 

### CÍLE A ÚKOLY V OBLASTI VEŘEJNÉHO PROSTORU A PARTNERSTVÍ

- cílit na konkrétní návštěvníky specifických kulturních a mediálních aktivit (pořadů), kteří mají vazbu na StreetCulture a vracejí se do prostoru
- zaměřit se na přilákání zahraničních návštěvníků do prostor StreetCulture
- pokračovat ve spolupráci s hlavními partnery StreetCulture
- rozšiřovat dlouhodobou spolupráci s dalšími obsahovými partnery



# PROGRAMOVÉ SCHÉMA RÁDIA STREETCULTURE

| PODĚLÍ         | PRVNÍ TÝDEN  | DRUHÝ TÝDEN  | TŘETÍ TÝDEN   | ČTVRTÝ TÝDEN  |
|----------------|--|--|---|---|
| <b>PONDĚLÍ</b> | 11:00 CYKLISTA<br>13:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 CHICKS<br><b>18:00 SKYSCRAPER LABEL</b><br><b>19:00 FATALE VOICE</b><br><b>21:00 COCKTUSNIGHT</b><br>23:00 STREETCULTURE SESSION | 11:00 BE YOURS<br>13:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 RAS TIME<br><b>19:00 NEWS FROM UNDERGROUND</b><br><b>21:00 COCKTUSNIGHT</b><br>23:00 STREETCULTURE SESSION                   | 11:00 RUMBLE TIME<br>13:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 ALTESHAPES<br><b>15:00 SKYSCRAPER LABEL</b><br><b>19:00 NO WAVES</b><br><b>21:00 COCKTUSNIGHT</b><br>23:00 STREETCULTURE SESSION | 11:00 LATTÉ NIGHT<br>13:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 RAS TIME<br><b>19:00 NEWS FROM UNDERGROUND</b><br><b>21:00 COCKTUSNIGHT</b><br>23:00 STREETCULTURE SESSION             |
| <b>ÚTERÝ</b>   | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br><b>19:00 KIDS AND HEROES</b><br><b>21:00 MARAST ON AIR</b><br>23:00 STREETCULTURE PARTY   | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br><b>19:00 KIDS AND HEROES</b><br><b>21:00 DEADLY ZONE</b><br>23:00 STREETCULTURE PARTY   | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br><b>19:00 KIDS AND HEROES</b><br><b>21:00 TIGHTEN UP</b><br>23:00 STREETCULTURE PARTY   | 14:00 STREETCULTURE SESSION<br><b>19:00 KIDS AND HEROES</b><br><b>21:00 DEADLY ZONE</b><br>23:00 STREETCULTURE PARTY  |
| <b>STŘEDA</b>  | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>16:00 DIFFERENCE<br><b>19:00 TAM JDEM</b><br>23:00 LAJNA  | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>16:00 CD DŮM DAL<br><b>18:00 GALERIE NE</b><br><b>19:00 NÁDRAŽÍ</b><br><b>21:00 GET FONKY!</b>  | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>16:00 DIFFERENCE<br><b>18:00 TAKE OFF STORY</b><br><b>21:00 QUEER NOISES</b><br>23:00 SHITPARÁDA   | 14:00 STREETCULTURE PARTY<br>16:00 HOW ABOUT NOW<br><b>18:00 GALERIE NE</b><br><b>19:00 A2</b><br><b>21:00 OFF THE STREAM</b><br>23:00 DEMIVOTO                       |
| <b>ČTVRTEK</b> | 09:00 SKYSCRAPER LABEL<br>11:00 DIFFERENCE<br>14:00 LAJNA<br><b>18:00 JEDNOHUBKY</b><br><b>19:00 RAS TIME</b><br><b>21:00 BE YOURS</b><br>23:00 FATALE VOICE                 | 11:00 CD DŮM DAL<br>16:00 COCKTUSNIGHT<br><b>19:00 JEDNOHUBKY</b><br><b>19:00 ALTESHAPES</b><br><b>21:00 RUMBLE TIME</b><br>23:00 NEWS FROM UNDERGROUND                  | 11:00 DIFFERENCE<br>14:00 SHITPARÁDA<br>16:00 COCKTUSNIGHT<br><b>18:00 JEDNOHUBKY</b><br><b>19:00 RAS TIME</b><br><b>21:00 LATTÉ NIGHT</b><br>23:00 NO WAVES                    | 11:00 HOW ABOUT NOW<br>14:00 DEMIVOTO<br>16:00 COCKTUSNIGHT<br><b>18:00 JEDNOHUBKY</b><br><b>19:00 CHICKS</b><br><b>21:00 CYKLISTA</b><br>23:00 NEWS FROM UNDERGROUND |
| <b>PÁTEK</b>   | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>13:00 SKYSCRAPER LABEL<br>14:00 FATALE VOICE<br>16:00 MARAST ON AIR<br><b>20:00 STREETCULTURE SESSION</b><br>23:00 KIDS AND HEROES                     | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>14:00 NEWS FROM UNDERGROUND<br>16:00 DEADLY ZONE<br><b>20:00 STREETCULTURE SESSION</b><br>23:00 KIDS AND HEROES                                    | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>13:00 SKYSCRAPER LABEL<br>14:00 NO WAVES<br>16:00 TIGHTEN UP<br><b>20:00 STREETCULTURE SESSION</b><br>23:00 KIDS AND HEROES                               | 11:00 COCKTUSNIGHT<br>14:00 NEWS FROM UNDERGROUND<br>16:00 DEADLY ZONE<br><b>20:00 STREETCULTURE SESSION</b><br>23:00 KIDS AND HEROES                                 |
| <b>SOBOTA</b>  | 11:00 MARAST ON AIR<br>14:00 KIDS AND HEROES<br><b>20:00 STREETCULTURE PARTY</b><br>23:00 TAM JDEM   | 09:00 GALERIE NE<br>11:00 DEADLY ZONE<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>16:00 GET FONKY!<br><b>20:00 STREETCULTURE PARTY</b><br>23:00 NÁDRAŽÍ                                  | 09:00 TAKE OFF STORY<br>11:00 TIGHTEN UP<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>16:00 QUEER NOISES<br><b>20:00 STREETCULTURE PARTY</b>   | 09:00 GALERIE NE<br>11:00 DEADLY ZONE<br>14:00 KIDS AND HEROES<br>16:00 OFF THE STREAM<br><b>20:00 STREETCULTURE PARTY</b><br>23:00 A2                                |
| <b>NEDELE</b>  | 09:00 JEDNOHUBKY<br>14:00 TAM JDEM<br>16:00 BE YOURS<br><b>21:00 CD DŮM DAL</b><br>23:00 RAS TIME  | 09:00 JEDNOHUBKY<br>11:00 GET FONKY!<br>13:00 GALERIE NE<br>14:00 NÁDRAŽÍ<br>16:00 RUMBLE TIME<br><b>19:00 SHITPARÁDA</b><br><b>21:00 DIFFERENCE</b><br>23:00 ALTESHAPES | 09:00 JEDNOHUBKY<br>11:00 QUEER NOISES<br>13:00 TAKE OFF STORY<br>16:00 LATTÉ NIGHT<br><b>19:00 DEMIVOTO</b><br><b>20:00 HOW ABOUT NOW</b><br>23:00 RAS TIME                    | 09:00 JEDNOHUBKY<br>11:00 OFF THE STREAM<br>13:00 GALERIE NE<br>14:00 A2<br>16:00 CYKLISTA<br><b>19:00 LAJNA</b><br><b>21:00 DIFFERENCE</b><br>23:00 CHICKS           |

■ PREMIÉRA POŘADU ■ KONCERT V PROSTORÁCH STREETCULTURE ■ PÁRTY NEBO SPECIÁLNÍ AKCE V PROSTORÁCH STREETCULTURE ■ REPRÍZY ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ

VÍCE INFORMACÍ O VYSÍLÁNÍ RÁDIA STREETCULTURE JE DOSTUPNÉ NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH WWW.STREETCULTURE.CZ/RADIO

## **BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE**

**Jméno autora:** Vilém Terich

**Obor:** Sociální a mediální komunikace

**Forma studia:** Prezenční

**Název práce:** Komunitní rozhlasové stanice v České republice a jejich pozice v mediálním prostředí

**Rok:** 2016

**Počet stran textu bez příloh:** 62

**Celkový počet stran příloh:** 13

**Počet titulů českých použitých zdrojů:** 15

**Počet titulů zahraničních použitých zdrojů:** 0

**Počet internetových zdrojů:** 23

**Vedoucí práce:** PhDr. et ThDr. Radek Mezulánik, Ph.D.