



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Michaela Hloušková  
**Název práce:** Novopohanství a ezoterika jako součást produktů cestovního ruchu.  
**Autor posudku:** Mgr. Michal Trousil, Ph.D.  
**Cíl práce:** Specifikace novopohanský a ezotericky zaměřeného cestovního ruchu s analýzou nabídky takto orientovaných produktů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek plagiátorské kontroly v podobě shody 1 % je zcela vyhovující.

### Díličí připomínky a náměty:

Viz níže

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka zvolila v České republice opomíjené téma, k němuž není dostatek odborné literatury a v tomto smyslu lze práci označit jako velmi cennou.

V teoretické části podrobně definovala zásadní pojmy související s cílem práce. Za použití značného množství informačních zdrojů (včetně cizojazyčných) prokázala význam

tématu pro oblast cestovního ruchu a identifikovala destinace, o něž by mohli mít vyznavači novopohanství či ezoteriky zájem.

Podstatou empirické části je vyhodnocení výsledků rozhovorů a dotazníkového šetření, včetně osobní návštěvy festivalů spojovaných s novopohanstvím a ezoterikou. Autorka také zaměřila svoji pozornost na analýzu nabídky cestovních kanceláří na takto orientovaný segment zákazníků.

Ze slabých stránek je nutné uvést některé drobné jazykové či grafické nedostatky a absenci dotazování na vzdělání respondentů. Podrobněji mohly být analyzovány profily vyznavačů na Facebooku.

Dílo je jako celek zpracováno podrobně a smysluplně ve vztahu k základním výzkumným otázkám. Jeho výsledky lze doporučit k dalšímu publikování v odborných periodících.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Jak lze vysvětlit skutečnost, že značná část respondentů se nepovažuje za věřící?
- 2) V čem mohou být výrazně jiní respondenti z řad vystavovatelů než běžní návštěvníci festivalů?
- 3) Jak lze vysvětlit větší zájem žen o tuto problematiku?

**Navržená výsledná známka: A (výborně)**

**V Hradci Králové, dne 14. 5. 2018**

---

**podpis**