

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** E-shop moderní distribuční kanál

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Moravcová Lenka

**Oponent práce:** Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	<b>X</b>
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	<b>X</b>
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	<b>X</b>

**Další hodnocení:**

Metodika se objevuje těsně před závěrem a není vztažena k cílům práce "Zjistit ovlivňující faktory při nákupu v internetovém obchodě u tří vybraných prodejců elektroniky a doporučit návrhy na zlepšení". Diplomová práce by měla úroveň zpracování dat překročit koláčový graf. Citace v textu, například "... sledovat. (Davey, 2014)" nerespektují normu, jsou uvedeny na koncích odstavců, to znamená, že autorka bez komentáře přebírá názor autora. V seznamu literatury není uveden jediný článek z vědeckého časopisu. Komparace třech e-shopů odpovídá marketingové definici z roku 2007, avšak významné odchylky nejsou vyhodnoceny a použity k doložení návrhů na opatření k posílení podílu na trhu. Takto vedená rešerše na popis procesů je obvyklá u bakalářských prací. U diplomové práce bývá rešerší odvozen sledovaný faktor a ten šetřením potvrzen. V této diplomové práci nebyly sledované faktory ani seřazeny podle významnosti a komentáře k nim vedené většinou opakovaly naměřené četnosti odpovědí bez interpretace vlivu na obrát, podíl na trhu nebo jiný standardní marketingový ukazatel. Formální úprava práce vyžaduje určité úpravy. Například není nutné pod sebou třikrát uvádět nadpis u každého z 26 grafů - cituji "Otázka 4 Prohlížíte si někdy zboží nejdříve v kamenném obchodě a nakupujete poté on-line? Povinná uzavřená otázka, respondenti vybírali pouze jednu odpověď. Graf 4 Prohlížíte si někdy zboží nejdříve v kamenném obchodě a nakupujete poté on-line? Prohlížíte si někdy zboží nejdříve v kamenném obchodě a nakupujete poté on-line?" - konec citace Za formulaci vlastních závěrů práce nepovažuji obecné komentáře - cituji "Teoretická část se zabývala on-line strategií a jejími cíli, prodejem, potřebnými funkcionalitami a službami spojenými s e-shopem. Pro tuto část byla vybrána metodika literární rešerše teoretických zdrojů a jejich komparace. Pokud to podmínky obchodníkovi dovolují, je dobré, aby měl oba typy obchodů – kamenný a internetový. Pro každý tento kanál prodeje je potřeba připravit strategii a cíle a na základě strategie a cílů postavit uživatelsky přehledný internetový obchod. Pro tvorbu uživatelsky příjemného a funkčního e-shopu je vhodné použít například metodu 5S – Sell (prodávat), Serve (předávat hodnotu), Speak (komunikovat), Save (šetřit) a Sizzle (šířit povědomí o značce)." - konec citace. V poslední větě závěru práce autorka hodnotí sama sebe takto: "Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že cíl této diplomové práce byl splněn." V tomto případě nepovažuji za užitečné, aby ji ještě jednou hodnotila státní zkušební komise.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Byla v práci sledována ztráta zákazníků v procesu objednávání (sales funnel)? Proč ne, či s jakými výsledky?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Může autorka vysvětlit metodiky syntézy ve větě "Získaná data od respondentů byla nejprve zpracována v Excelu a podrobena analýze a následně syntéze"?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Může autorka vysvětlit efektivnost svého návrhu - cituji "Bylo by vhodné, aby tento e-hop byl viděn a slyšen ve všech hlavních masových médiích, jako je internet, televize a rádio"?

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

<b>Klasifikace</b>	výborně	
	velmi dobře	
	dobře	<b>X</b>
	nevyhovující	

**Datum: 09.12.2015**

---

**Podpis oponenta práce**